

	<p><b>A资源数量</b> 图书12000多种、视频10800多集、内置书法、壁画、工艺美术和壁画四个艺术年表</p> <p><b>B、内容要求</b></p> <p>1、专注艺术： 数据库收录的作品/图书均来源于艺术类出版社、以及专业的艺术服务机构的正规授权，图书内容专业权威。</p> <p>2、覆盖面全： 从国油版雕，延伸到摄影建筑等各大艺术门类，以大艺术的视角构建数据库资源。专业类别包括书法/篆刻、绘画、雕塑、工艺美术、建筑、民间美术、设计、摄影等方面，使用维度包括考试用书、理论/鉴赏、作品集/画册、碑帖法书、技法教程等角度。</p> <p>3、资源品质： 图书内容中，作品比例超过70%，原版原貌阅读；；作品图片精美高清，色彩还原权威，再现作品神韵。</p> <p>4、艺术教育： 四个艺术年表，全景展示5000年来中国艺术发展的主题脉络。</p> <p>5、艺术讲堂： 视频讲解，技法介绍，剖析作品，传承艺术。C、功能指标</p> <p>1) 检索字段 书名、作者、出版社、关键词、版权方。</p> <p>2) 内容关联 图书、视频、年表三类内容之间实现按类筛选，且内容之间智能关联。</p>	1	年
2.笔杆论文写作辅导数据库	<p><b>1、应用技术标准</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 元数据仓储遵循OAI和METS标准，能通过OAI收割METS对象。</li> <li>(2) 采用web2.0技术，友好的Web管理界面，集中管理、报表和允许远程配置。</li> <li>(3) 数据仓储支持各种检索语法、字符集、记录格式（如USMARC, CNMARC, Dublin Core和MAB）、数据格式（如XML、HTML）和接口协议（如Z39.50、HTTP）。</li> <li>(4) 通过Z39.50协议、ZING(SRU/SRW)协议和XML Gateway规范等的接口进行元数据搜索。</li> </ul> <p><b>2、选题分析服务</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 关键词优化.根据你输入的关键词智能推荐更多相关的关键词</li> <li>(2) 表单填写.根据输入的高校,专业,机构,论文类别推荐符合的内容</li> </ul> <p>可视化图表分析:包括期刊引证关系,作者关系,相关机构和推荐机构关系,主题词关系图,引用期刊和被引用期刊分析,引用机构和被引用机构分析,参考期刊和机构分析,文献类型分布分析等</p> <p><b>3、资料搜索服务</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 根据关键词推荐相关的文献资料.类型包括期刊,图书,报纸,会议论文,学位论文,专利,互联网等多种类型</li> <li>(2) 收藏和建立自己资料库,资料附来源链接,可查看全文.</li> <li>(3) 智能排序.将最符合用户需求的文献排在前面供用户选择</li> </ul> <p><b>4、提纲推荐服务</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 根据选题和关键词推荐每一章节的提纲</li> <li>(2) 建立整篇论文的提纲.平均每一篇论文有999种思路，总共3000万优秀提纲推荐库。激发写作灵感，思路提示，一键告别写作断片的窘境。根据写作方向，动态推荐，只推荐用户想要的。</li> </ul> <p><b>5、在线写作服务</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 在线写作页面,支持编辑一系列操作</li> <li>(2) 根据用户所写内容智能推荐相关写作内容</li> <li>(3) 支持云端存储,进度提醒通知,学习资料推送,享受贴心服务</li> <li>(4) 支持导出为word,pdf等格式</li> </ul> <p><b>6、文献管理服务</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 提供参考文献规范服务,输出规范的参考文献样式</li> <li>(2) 提供推荐参考文献服务,根据用户输入的参考文献推荐更多可能的参考文献</li> <li>(3) 提纲参考文献分类管理服务,方便管理用户不同时候写的以及不同类型的论文相关参考文献</li> <li>(4) 提供参考文献导入导出服务,支持多种格式,兼容多种看考文</li> </ul>	1	年

	<p>1.一平台需满足书名、作者、主题词等基本字段搜索、章节名称搜索、正文搜索。</p> <p>2.提供二次搜索、且提供布尔逻辑的高级搜索、专业搜索等功能。</p> <p>3.平台需支持知识点搜索，用户可在不少于17.6亿页图书资料中通过搜索找到所需知识点并直接阅读，阅读中提供文字提取、查看来源等功能。</p> <p>4.平台需涵盖知识点、图书类型，为读者提供海量信息资源多面搜索服务。</p> <p>5.平台中至少包含660万种中文图书信息，涵盖中国图书馆分类法22个分类，每个分类细分到第三级子类。</p> <p>6.平台需支持千余家单位馆藏的联合目录查询。</p> <p>7.平台支持纸质图书和电子图书统一检索，平台支持按照馆藏纸书和电子图书进行筛选。且针对图书的检索结果可按照类型、年代、学科、作者进行筛选。</p> <p>8.平台可以提供图书试读功能，可以对封面页、前言页、目次页、版权页、正文部分页等进行试读。</p> <p>9.平台需提供通过Email的方式向读者进行文献资源的传递服务，可提供文献传递服务的图书总量不低于338万种。</p> <p>10.对于本馆没有的图书，需支持荐购功能，有关图书信息不需手动填写，系统自动填充。</p> <p>11.提供中外文词典翻译、同义词、相关词、共现词的提示。</p> <p>12.需要能查询到图书的被引用情况。提供100年来中文图书被引用情况的分析，尤其可对每种中文图书是否有被引用及具体的被引用情况进行查询，从而作为评价中文图书学术影响力的重要指标和依据。</p> <p>提供按主题对馆藏结构进行分析，提供全国图书馆纸本和电子本图书的收藏排行。</p>	1	年
--	--	---	---

	<p style="text-align: center;"><b>资源要求</b></p> <p>1.供应商所提供的平台应以大学生综合素质提升为产品理念，其所有应用功能应按照大学生的使用兴趣与学习习惯进行设计，并与全面的、有效的提升大学生专业素质和综合素养的视频学习资源相结合。</p> <p>2.平台视频资源应满足在校大学生学习的需求，应包含“学术报告”和“学术鉴赏”两大资源板块。其中“学术报告”部分应包括综合素质、营销系列、医学系列、心理健康、文史系列、外语学习、体育系列、农林系列、理工系列、就业择业、经管系列、教育培训、法律视点、党政系列共计14大学术报告系列，视频总计不少于20000篇；“学术鉴赏”包括旅游地理、军事系列、探索发现、对话四大栏目，视频总计不少于3000篇。</p> <p>3.课程资源要求要与优秀版权资源方的合作，要求供应商产品的收录合作单位应包括但不限于中央党校求索音像出版社、国家图书馆、北京大学北大音像出版社，其它优秀版权资源方应包括但不限于华图教育、欧亚法法苑、中国计算机学会、中国农影音像出版社、大陆桥传媒集团等优秀资源版权方，且供应商必须提供合作单位相关的授权文件。用以保证课程资源的质量。</p> <p>4.要求供应商必须有自行拍摄研发课程的能力，能提供课程定制服务。</p> <p>5.要求供应商提供的视频格式为mp4或flv流媒体格式，支持本地缓存播放。近2年课程外网访问的视频数据标准应达到 1280*720分辨率、25帧、视频400kb、音频是32kb以上；本地镜像的视频数据标准应达到 1280*720分辨率、25帧、视频781kb、音频是64kb以上。</p> <p>6.要求供应商每年更新累积必须超过4000篇，便于今后采购更新。</p> <p style="text-align: center;"><b>二、功能要求</b></p> <p>1.平台应针对不同程度的用户，进行个性化的信息管理，提供个人中心功能。用户可以根据自身情况，注册相关个人信息，选择感兴趣的资源学习。</p> <p>2.平台应包含资源共享功能。为用户的自有资源提供播放和传播条件，为优质、时效性强的报告提供快捷、高效的传播方式。</p> <p>3.视频资源中心的视频应包含视频、视频封面、视频简介、讲师简介、视频章节及相关课程等内容，方便用户找到核心内容，快速吸收知识点，应提供学习笔记功能，增强学习效果。</p> <p>4.提供全库检索功能，用户可通过课程、视频、讲师进行关键词的检索，高效、便捷、精准的检索出匹配内容来进行点击学习。</p> <p>5.满足后台辅助管理功能。通过管理员账号登陆后台管理系统，实现课程相关信息、用户信息、用户权限、产品访问情况的全面管理。</p> <p>6.要求提供商能够提供更优质的规划性服务，如何为图书馆、为学生提供更优质</p>	1	年
--	--	---	---

二、专业数据库	<p style="text-align: center;"><b>一、资源要求</b></p> <p>1.资源内容应满足并符合各类大学生的职业生涯规划的各个方向，即：语言学习、考研升学、就业创业、IT/互联网、职业考证、公务员考试、馆员发展等，具体资源内容要求如下：</p> <p>1.1语言学习是大学生历年的常态学习资源，内容应包括四、六级英语考试相关内容，总量不少于1200篇，且保证每年更新资源，以满足大学生正常考四、六级的学习需求。</p> <p>1.2考研升学主要是提供研究生考试的相关资源，应包括考研类的各方面资源，即考研数学、政治、英语等，资源总量不少于2500篇。</p> <p>1.3就业创业类资源主要是为大学生在毕业能够更好的实现就业创业提供的各类学习资源，包括但不限于求职就业、职场提升、职业兴趣、创业辅导及热门岗位解析等全方位的资源，资源总量不少于1200篇。</p> <p>1.4职业考证类资源提供的需是符合大学生条件的职业类考证，包括但不限于职业技能方面、公职考试、医药卫生、工程建筑、财会经贸、法律法规等，资源总量不少于8000篇。</p> <p>1.5公务员考试类资源应包括面试、行测、申论三大方面，资源总量不少于1600篇。</p> <p>1.6IT/互联网资源主要为大学生提供各类实用技能，让大学生步入社会前能够更好的了解当下热门技术、应用等，资源内容要保持先进性（有近年热点技术或新知识），资源应包括但不限于产品、营销、热门技术、软件办公等，资源总量不少于3000篇。</p> <p>2.资源应包括历年图书馆行业发展的相关讲座、学术会议等，资源总量不少于500篇。</p> <p>3.全平台全库视频资源篇数不少21000篇。</p> <p>4.要求供应商课程格式是mp4，2015年及以后视频分辨率均高于1280*720。</p> <p>5.课程资源要求要与优秀版权资源方的合作，且供应商必须提供合作单位的授权文件。其中优秀版权资源方应包括世纪文都教育科技股份有限公司、英盛网络教育科技有限公司、北京嗨学网教育科技有限公司、北京必胜课教育科技有限公司、北京金英杰教育科技集团有限公司，用以保证课程资源的质量。</p> <p>6.为适应图书馆未来发展要求，课程资源应保证每年更新累积必须不少于3000篇，以便于今后采购更新。</p> <p style="text-align: center;"><b>二、功能要求</b></p> <p>1.平台要以大学生职业规划理论为设计理念，应用功能要按照大学生求职的习惯和个人职业发展的规律划分，并能与全面的通用职业资格考试和技能培训课程相</p>	1	年
---------	---	---	---

	<p>1.供应商提供的集宁师范学院馆藏+的核心目标是，收录，整理、发布集宁师范学院所有具备馆藏价值的内容，内容包含教学科研成果、集宁师范文化遗产、集宁师范数字记忆、集宁师范线上展览、集宁师范时间胶囊等。</p> <p>2.平台收录资源形式包括但不限于视频、图片、文字等，建成后将为全校师生提供一个开放领略集宁师范大学的数字记忆平台。</p> <p>3.集宁师范师生们可自建专题，将校园生活、学习资料、文化记忆，个人展览等上传至平台，图书馆会永久的为师生保存下来。</p> <p>4.供应商应提供的服务平台</p> <p>SaaS云服务模式</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>提供PC端资源管理后台</li> <li>提供PC端资源展示平台</li> <li>提供手机端资源展示平台</li> </ul> <p>5.供应商应提供的系统功能</p> <p>提供多媒体资源建设“采访-转码-著录-审核-典藏-流通”等全流程功能</p> <p>各功能模块解耦，可根据机构需求或采访场景搭配功能流程</p> <p>各功能模块广泛运用多媒体资源处理、AI、云服务等技术</p> <p>提供个人、团体等用户系统，可扩展资源采访渠道，可提供个性化资源服务</p> <p>提供详细、可视化的资源统计数据和使用数据</p> <p>提供专题聚合、举报、删除等资源展示服务的运营管理</p> <p>提供资源离线存储和拷贝，维护数据安全</p> <p>SSL证书，实现HTTPS认证</p> <p>6.供应商应提供的全流程资源服务</p> <p>在线客服应及时响应，提供远程协助和视频培训</p> <p>系统维护与持续升级迭代</p> <p>提供本地资源采集、审核、审校、发布等全流程服务</p> <p>提供数字化加工、第三方资源导入、校园大使采集等服务</p> <p>运营服务助力宣传与资源采集</p>	1	年
--	---	---	---

7.微课中心	<p style="text-align: center;"><b>一、资源要求</b></p> <p>1.要求整个平台资源以“微课”形式针对内容进行碎片化信息整合，深度挖掘课程要点。平台内容包括微分类和微主题2个视频形式层面，满足学习者多样的学习需求。其中微分类涉及专业学科、大学生活、技能培养、毕业之际、文化传承、党政军事、教育窗口等层面，将学习多元化、知识碎片化、目标明确化，资源总量不少于20000篇。</p> <p>2.要求供应商产品平台在资源内容上以“微课”为载体，形成主题突出、短小精悍、资源占用容量小的资源池，从综合素养提升、专业素养拓展和品格素养健全三个方面提升广大学生用户的知识范畴。</p> <p>3.要求供应商必须有自行拍摄研发课程的能力，能提供课程定制服务。产品平台能够根据不同层次的用户群体，全局分析用户关注的热点话题，形成初步课程框架并且根据课程目标进行具体的课程前期策划和脚本制作，后期寻找师资队伍进行高清视频录制。</p> <p>4.要求平台资源的制作流程经过严格把控，通过课程选题、资源切分和知识点重组后的微课后期可通过文稿加工、质量监督和打包上传流程完成批次资源的流水线发布。</p> <p>5.要求供应商课程格式是flv流媒体格式，支持本地缓存播放。最低352*288分辨率最高1920*1080分辨率、25帧、视频450kb、音频是32kb。</p> <p>6.要求供应商每年更新累积必须不少于3000篇，以便于今后采购更新。</p> <p style="text-align: center;"><b>二、功能要求</b></p> <p>7.提供高清微视频播放功能，页面应包含视频、视频简介、讲师简介、章节列表及相关课程等内容，方便用户找到核心内容，应提供学习笔记功能，快速吸收知识点，增强学习效果，增强学习效果的目的。还包括评论、收藏、分享等互动功能提高用户粘度。</p> <p>8.要求平台支持客户端资源的上传与共享。区分用户和客户资源上传权限，客户可实现本校通道下10g上传，支持本校内和校际视频上传；个人用户可个性化组建微课，自主进行资源分类和内容编辑，最大限度挖掘视频价值。</p> <p>9.要求提供商针对平台前台内容版块支持前台个性化设置功能。具体可对于前台产品logo以及精品课程实现个性化组织和推送。</p> <p>10.提供全库分类检索功能，根据检索词，系统会根据具体检索结果的媒体形态区分类目所属，实现资源的统一检索，从根本上解决海量资源检索问题，高效、便捷、精准的检索出匹配内容来进行点击学习，提高用户粘性和易用性。</p> <p>11.用户可通过课程、视频、讲师进行关键词的检索，要求平台支持个人中心交互功能。系统可自动记录用户自身学习进度、个人笔记等情况，更大程度满足用户</p>	1	年
--------	--	---	---

8.中国典藏古籍库	<p>1.数据库分类：按照《中华古籍总目编目规则》进行分类和著录，分为五部（经、史、子、集、丛），七十多个大类。</p> <p>2.数据库数量：共收录上自先秦下至民国的历史名著，经过整理具有一定史料价值和研究价值的文献一万多册。</p> <p>3.数据库收录：收录范围为上起先秦、下至民国两千多年的历代典籍。</p> <p>4.收录范围：历代经典名著；经过整理，具有一定史料价值和研究价值的文献。</p> <p>5.选择地本标准：完整本而非选本或残本；母本或现存最早的版本及精校本；经整理的标点本。</p> <p>6.数据格式：全库古籍阅读方式为原文图片展示方式（全文经过切片技术处理，阅读时无须等待加载）。</p> <p>7.资源优质：数据库资源优质，书目版权无忧。</p> <p>8.功能完备：古籍库为读者提供古籍数字化阅读、检索服务。数据保留了专名、注释、校勘等全部整理成果，提供精确的文本数据。</p> <p>9.系统采用B/S架构，需基于浏览器访问，不需要下载任何插件，也不需要做任何参数配置，在ip授权范围内只需要点击或输入访问地址在浏览器上即可随时随地访问数据库，在ip授权范围外可通过账号登陆访问数据库。</p> <p>10.支持PC端、移动端。PC端支持Windows、Mac，移动端支持Android、iPad、iPhone等</p> <p>11.系统服务器端支持Windows、LINUX等主流系统；客户端支持IE、谷歌、火狐等浏览器的所有版本。</p> <p>12.功能应用：首页包含资源分类、资源展示、资源检索几个功能模块；支持书目检索，书目检索可选题名、主题、出版者、关键词、来源五种关键词；一键检索的检索词包含题名、主题、出版者、关键词、来源等。</p> <p>13.阅读功能：放大按钮，可将书籍页面放大，便于阅读；后退键，可后退到上一步操作；第一页，可翻到第一页；上一页，点击可翻转到上一页；下一页，可以翻到下一页；最后一页，可以翻到最后一页；前进键，可以前进到下一步；缩略图：会将古籍内容以缩略图的形式进行展示；</p> <p>14.维护服务：免费提供技术服务方式(电话支持、电子邮件支持、远程维护支持)，提供实时响应远地解决。提供电话或网络在线解决方案，如果仍不能解决问题，在48小时内现场解决。</p> <p>15.培训服务：免费为用户提供古籍数据库使用培训，帮助用户更好地使用。并配合图书馆宣传。</p> <p>16.咨询服务：7*24小时支持电话、E-mail、网上客服，及时帮用户解决使用中的相关问题。</p>	1	年
9.师范教育专题数据库	<p>1、此资源库内容应能按照国家新课程标准的要求，根据师范教育教学科研的需求，以及师范生学习实践的需要，整合权威专业出版成果，覆盖全学科、全学段（幼儿、小学、初中、高中各个学段，各个年级），提供一个师范生的岗前培训的辅助服务平台。</p> <p>2、能提供《教育理论》《教育技术》《教学策略》《教学案例》系列，能提供最实用最全面的新课程培训内容，此资源库应紧扣课程标准，与各主要版本教材配套。内容新颖，知识含量高。理论与实践有效结合，从教学基本理念、教育创新、教学设计、实用教学策略、教学能力训练、课堂教学专题培训、学生学习评价、教学素养等多方面提供切实可行的教育教学职业技能指导，能够帮助教师和学生快速达到即用即知即学即会的效果。</p> <p>3、供应商提供的资源应广泛结合课堂实录、教学观摩与研讨、案例解读、专题研讨、专家讲座、名师培训等多种形式，多层次体现资源应用的知识性、专业性、结构性和实用性。</p> <p>4、提供开通全库资源不少于7000个视频的远程服务。</p> <p>5、访问方式：用户可通过学校IP访问全库资源，不限时间、不限次数访问。</p> <p>6、可将读者想要的视频资源下载到本地。</p> <p>7、可提供校外访问账号访问全库。</p>	1	年