

融媒体实训中心二期建设项目

公开招标文件

采购单位名称：集宁师范学院

采购代理机构名称：内蒙古益诚项目管理有限公司

项目编号：**WSZCS-G-H-230156**

2023年11月30日

目 录

第一章 投标邀请

第二章 投标人须知

第三章 招标内容与技术要求

第四章 投标人应当提交的资格、资信证明文件

第五章 评标

第六章 合同与验收

第七章 投标文件格式与要求

第一章 投标邀请

内蒙古益诚项目管理有限公司受集宁师范学院委托，采用公开招标方式组织采购融媒体实训中心二期建设项目。欢迎符合资格条件的投标人参加投标。

一.项目概述

1.名称与编号

项目名称：融媒体实训中心二期建设项目

项目编号：WSZCS-G-H-230156

采购计划备案号：乌财购备字[2023]03241号

2.内容及划分采购包情况

包号	货物、服务和工程名称	数量	采购需求	预算金额（元）
1	融媒体实训中心二期建设项目	30	详见招标文件	1,810,500.00

二.投标人的资格要求

1.投标人应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

2.开标后资格审查时，投标人未被列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，相关信用情况通过“信用中国”网站、中国政府采购网等渠道查询。

3.落实政府采购政策需满足的资格要求：（如属于专门面向中小企业采购的项目,投标人应为中小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位）。

4.本项目的特定资格要求：

合同包1（融媒体实训中心二期建设项目）：

1)无

三.获取招标文件的时间、地点、方式

详见招标公告

其他要求：

本项目采用“不见面开标”模式进行开标（投标人无需到达开标现场，开标当日在投标截止时间前登录“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”参加远程开标）。请投标人使用投标客户端严格按照招标文件的相关要求制作和上传电子投标文件，并按照相关要求参加开标。

四.招标文件售价

本次招标文件的售价为0元人民币。

五.提交投标文件截止时间、开标时间和地点

详见招标公告

六.联系方式

采购代理机构名称：内蒙古益诚项目管理有限公司

地址：内蒙古自治区呼和浩特市新城区北垣东街统建楼原锅炉房院内二层102号

联系人：王磊

联系电话：15326049111

采购单位名称：集宁师范学院

地址： 集宁区工农路51号

联系人： 郭鹏

联系电话： 18604848602

第二章 投标人须知

一.前附表

序号	条款名称	内容及要求
1	划分采购包情况	共 1 包
2	采购方式	公开招标
3	开标方式	不见面开标
4	评标方式	现场网上评标
5	评标方法	包 1 （融媒体实训中心二期建设项目）：综合评分法
6	获取招标文件时间	详见招标公告
7	保证金缴纳截止时间 （同投标文件提交截止时间）	详见招标公告
8	电子投标文件递交	加密的电子投标文件 1 份，电子投标文件在投标截止时间前上传至内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台。技术支持电话： 400-0471-010 转 2 键
9	投标文件数量	（ 1 ）加密的电子投标文件 1 份（需在投标截止时间前上传至“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”） （ 2 ）若现场无法使用系统进行电子开评标的，投标人须开标现场递交非加密电子版投标文件 U 盘（或光盘） 0 份。 （ 3 ）纸质投标文件（正本） 0 份；纸质投标文件（副本） 0 份。
10	中标人确定	采购人授权评标委员会按照评审原则直接确定中标（成交）人。
11	联合体投标	包 1 ： 不接受
12	采购代理机构代理费用	收取
13	代理费用收取方式	向中标/成交供应商收取
14	代理费用收取标准	收取。
15	投标保证金	融媒体实训中心二期建设项目：保证金人民币： 10,000.00 元整。
16	电子投标文件 签字、盖章要求	应按照第七章“投标文件格式与要求”，使用单位电子签章（ CA ）进行签字、加盖公章。 说明：若涉及到授权代表签字的可将文件签字页先进行签字、扫描后导入加密电子投标文件。
17	投标客户端	投标客户端需要投标人登录“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”自行下载。 下载地址： https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn/gp-auth-center/login?systemRegion=150001&systemRegion=150001

18	是否专门面向中小企业采购	采购包1：非专门面向中小企业
19	有效投标人家数	符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质性响应的投标人不足三家的，应予废标；投标人不足三家的，不得开标；合格投标人不足三家的，不得评标。
20	报价形式	合同包1（融媒体实训中心二期建设项目）:总价
21	现场踏勘	否
22	其他	兼投兼中：-

二.投标须知

1.投标方式采用网上投标，流程如下：

投标人应当在内蒙古自治区政府采购云平台申请或注册账号，完善信息后，才可进行网上投标操作，办理流程请登录内蒙古自治区政府采购网（<https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn>）进行查询。

投标人登录内蒙古自治区政府采购网页面，点击“政府采购云平台”，输入用户名、密码、验证码完成登录后，点击左侧“交易执行—应标—项目应标”，在未参与项目列表中选择要投标的项目，点击项目的“未参与项目”按钮，进入项目投标信息页面，在右侧选择要投标的采购包，填写“联系人姓名”、“联系人手机号”、“联系人邮箱”等信息点击“确认参与”按钮后，获取所投项目招标文件，并按照招标文件的要求制作、上传电子投标文件。

2.投标保证金

2.1投标保证金缴纳（如需缴纳保证金）

本采购项目支持“电子保函”和“虚拟子账户”两种方式收取投标保证金，同时允许投标人按照相关法律法规自主选择以支票、汇票、本票、保函等非现金形式缴纳保证金。

2.1.1投标人选择“电子保函”方式缴纳保证金的，在所投项目下采购包选择电子保函模式，跳转到内蒙古自治区金融服务平台开具电子保函，投标人需要确保在开标之前完成电子保函的开具。

2.1.2投标人选择“虚拟子账户”方式缴纳保证金的，在进行投标信息确认后，应通过“交易执行—应标—项目应标—已参与项目”，选择缴纳银行并获取对应不同采购包的缴纳金额以及虚拟子账号信息，并在开标时间前，缴纳至上述账号中。付款人名称必须为投标单位全称，且与其投标信息一致。

若出现账号缴纳不一致、缴纳金额与投标人须知前附表规定的金额不一致或缴纳时间超过开标时间，将导致保证金缴纳失败。投标人应认真核对账户信息，将投标保证金足额汇入以上账户，并自行承担因汇错投标保证金而产生的一切后果。投标人在转账或电汇的凭证上应按照“项目编号：***、采购包：***的投标保证金”格式注明，以便核对。

2.1.3投标人选择以支票、汇票、本票、保函等非现金形式缴纳保证金的，投标人将相关证明材料原件扫描添加至投标文件中，同时现场提供证明材料。

2.1.4缴纳保证金时间以保证金到账时间为准，由于投标保证金到账需要一定时间，请投标人在投标截止前及早缴纳。

2.2投标保证金的退还

投标人在投标截止时间前放弃投标的，自所投采购包结果公告发出后5个工作日内退还，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

未中标人投标保证金，自中标通知书发出之日起5个工作日内退还；中标人投标保证金，自政府采购合同签订之日起5个工作日内退还。

2.3有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

- (1) 中标后，无正当理由放弃中标资格的；
- (2) 中标后，无正当理由不与采购人签订合同的；
- (3) 在签订合同时，向采购人提出附加条件的；
- (4) 不按照招标文件要求提交履约保证金的；
- (5) 在签订合同时，投标人要求修改、补充和撤销投标文件的实质性内容的；
- (6) 投标文件中提供虚假材料的；
- (7) 与采购人、其他投标人或者采购代理机构恶意串通的；
- (8) 投标人在提交投标文件截止时间后，撤回投标文件的；
- (9) 法律法规和招标文件规定的其他情形。

3.全流程电子化交易

各投标人应当在内蒙古自治区政府采购云平台开展与本项目有关的政府采购活动。

各投标人应当在响应文件开启时间前上传加密的最终版电子响应文件至“内蒙古自治区政府采购网”，未在响应文件开启时间前上传电子响应文件的，视为自动放弃。投标人因系统问题无法上传电子响应文件时，请在工作时间及时拨打联系电话400-0471-010。

各投标人应当使用数字证书或者政府采购云平台生成的账号密码登录电子交易系统进行系统操作，并对其操作行为和电子签名、电子印章确认的事项承担法律责任。

3.1远程不见面方式（投标人无需到现场）

投标人使用“投标客户端”编制、签章、生成加密投标文件，同时生成“备用标书”，投标人自行留存，涉及“加盖公章”的内容应使用单位电子公章完成。

投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本项目招标公告载明的时间等要求参加开标，在开标时间前30分钟，应当提前登录电子交易系统确认联系人姓名与联系电话。

开标时，投标人应当使用 CA 证书在开始解密后30分钟内完成全部已投标采购包的投标文件在线解密，若出现系统异常情况，工作人员可适当延长解密时长。如在开标过程中出现意外情况导致无法继续进行，由代理机构会同采购人决定是否允许投标人导入“备用标书”继续开标。本项目采用电子评标，只对开标环节验证通过电子投标文件进行评审。投标人在参加开标以前自行对使用电脑的网络环境、驱动安装、客户端安装以及CA证书的有效性等进行检测，保证可以正常使用。具体要求请通过“内蒙古自治区政府采购网-政采业务指南”查询相关操作手册。

开标时出现下列情况的，采购人、采购代理机构应当视为投标人不再参与政府采购活动。

- (1) 投标人未在规定时间内完成电子投标文件在线解密的；
- (2) CA证书无法解密投标文件的；
- (3) 投标人自身原因造成电子投标文件未能解密的。

3.2现场网上方式（投标人需到现场）

投标人使用“投标客户端”编制、签章、生成加密投标文件，同时生成“备用标书”，由投标人自行刻录、存储，涉及“加盖公章”的内容应使用单位电子公章完成。投标人必须保证电子存储设备能够正常读取“备用标书”，电子存储设备（U盘或光盘）表面、外包装上应简要载明项目编号、项目名称、投标单位名称等信息。

投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本项目招标公告载明的时间和地点参加开标。开标时，投标人应当使用 CA 证书完成全部已投标采购包的投标文件在线解密。如在开标过程中出现意外情况导致无法继续进行，由代理机构会同采购人决定是否允许投标人导入“备用标书”继续进行。本项目采用电子评标，只对开标环节验证通过电子投标文件进行评审。

开标时出现下列情况的，采购人、采购代理机构应当视为投标人不再参与政府采购活动。

- (1) CA证书无法解密投标文件的；
- (2) 投标人未按招标文件要求提供“备用标书”的；

(3) 投标人自身原因造成电子投标文件未能解密的。

4.投标人可以通过“交易执行-应标-项目应标-已参与项目”查看有无本项目信息。

三.说明

1.总则

本招标文件依据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）及国家和自治区有关法律、法规、规章制度编制。

投标人应仔细阅读本项目信息公告及招标文件的所有内容（包括澄清或者修改），按照招标文件要求以及格式编制投标文件，并保证其真实性，否则一切后果自负。

本次公开招标项目，是以招标公告的方式邀请非特定的投标人参加投标。

2.适用范围

本招标文件仅适用于本次招标公告中所涉及的项目和内容。

3.相关费用

投标人应自行承担所有与准备、参加投标有关的费用。不论投标结果如何，采购人或采购代理机构均无义务和责任承担相关费用。

4.各参与方

4.1“采购人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本招标文件的采购人特指集宁师范学院。

4.2“采购代理机构”是指集中采购机构和集中采购机构以外的采购代理机构。本招标文件的采购代理机构特指内蒙古益诚项目管理有限公司。

4.3“投标人”是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

4.4“评标委员会”由采购人代表和评审专家组成。

4.5“中标人”是指取得与采购人签订合同资格的投标人。

5.合格的投标人

5.1符合本招标文件规定的资格要求，并按照要求提供相关证明材料。

5.2单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

5.3为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

6.以联合体形式进行政府采购的，应符合以下规定：

6.1联合体各方应签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务，并作为投标文件组成部分。

6.2联合体各方均应当具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，并在投标文件中提供联合体各方的相关证明材料。

6.3联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

6.4联合体中有同类资质的投标人按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的投标人确定资质等级。

6.5以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他投标人另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

6.6联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

6.7如要求缴纳保证金，以联合体牵头人名义缴纳，对联合体各方均具有约束力。

7.语言文字以及计量单位

7.1所有文件使用的语言文字为简体中文。专用术语使用外文的，应附有简体中文注释，否则视为无效。

7.2所有计量均采用中华人民共和国法定的计量单位。

7.3所有报价一律使用人民币，货币单位：元。

8. 现场踏勘

8.1招标文件规定组织踏勘现场的，采购人或者采购代理机构按招标文件规定的时间、地点组织潜在投标人踏勘项目现场。

8.2投标人自行承担踏勘现场发生的责任、风险和自身费用。

8.3采购人在踏勘现场中介绍的资料和数据等，不构成对招标文件的修改或不作为投标人编制投标文件的依据。

9.其他条款

无论中标与否，投标人递交的投标文件均不予退还。

四.招标文件的澄清或者修改

采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要的澄清或修改的，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少15日前，在“内蒙古自治区政府采购网”上发布更正公告进行通知；不足15日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件截止时间，更正公告的内容为招标文件的组成部分，投标人应自行上网查询，采购人或采购代理机构不承担投标人未及时关注相关信息的责任。

五.投标文件

1.投标文件的构成

投标文件应按照招标文件第七章“投标文件格式与要求”进行编写，可以增加附页，并作为投标文件的组成部分。

2.投标报价

2.1投标人应按照第三章“招标内容与技术要求”进行报价。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评审时不予核减。

2.2投标报价包括本项目采购需求和投入使用、实施的所有费用，如主件、标准附件、备品备件、施工、服务、专用工具、安装、调试、检验、培训、运输、保险、税款等。

2.3投标报价不得有选择性报价和附加条件的报价。

2.4投标文件报价出现前后不一致的，按下列规定修正：

- (1) 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- (2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表（报价表）的总价为准，并修改单价。
- (4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

修正后的报价投标人应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字确认后产生约束力，但不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容，投标人不确认的，其投标无效。

2.5投标人应在“投标客户端”对【报价部分】进行填写，“投标客户端”软件将自动根据投标人填写信息在线生成“开标一览表（报价表）”、“分项报价表”，若在响应文件中出现非系统生成的“开标一览表（报价表）”、“分项报价表”，且与“投标客户端”生成的“开标一览表（报价表）”、“分项报价表”信息内容不一致，以“投标客户端”在线填写报价并生成的内容为准。

3.投标有效期

3.1投标有效期从提交投标文件的截止之日起算。投标文件中承诺的投标有效期应当不少于招标文件中载明的投标有效期。

3.2出现特殊情况需要延长投标有效期的，采购人以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。同意延长投标有效期的投标人少于3个的，招标人应当重新招标。投标人同意延长的，应相应延长其投标保证金的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效，但投标人有权收回其投标保证金。

4.投标文件的递交

投标人应当在投标截止时间前递交投标文件，否则视为自动放弃投标。

5.投标文件的修改和撤回

投标人在投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回。投标人应当在投标截止时间前上传加密的最终版电子投标文件至“内蒙古自治区政府采购网-政府采购云平台”。

在提交投标截止时间后，投标人不得补充、修改、替代或者撤回其投标文件。

6.样品

采购人、采购代理机构一般不得要求投标人提供样品，仅凭书面方式不能准确描述采购需求或者需要对样品进行主观判断以确认是否满足采购需求等特殊情况除外。

6.1招标文件规定投标人提交样品的，样品属于投标文件的组成部分。样品的生产、运输、安装、保全等一切费用由投标人自理。

6.2开标前，投标人应将样品送达至指定地点，并按要求摆放并做好展示。若需要现场演示的，投标人应提前做好演示准备（包括演示设备）。

6.3采购活动结束后，对于未中标投标人提供的样品，应当及时退还或者经未中标投标人同意后自行处理；对于中标投标人提供的样品，应当按照招标文件的规定进行保管、封存，并作为履约验收的参考。

六.开标、评标、中标公告、中标通知书

1.开标

1.1程序

- （1）宣布纪律；
- （2）宣布相关人员；
- （3）投标人对已提交的加密文件进行解密，由采购人或者采购代理机构工作人员宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定需要宣布的其他内容（以开标一览表要求为准）；
- （4）参加人员对开标结果进行确认；
- （5）开标结束。

1.2疑义

投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。

投标人对远程不见面方式过程和开标记录有疑义，应在“政府采购云平台-远程开标大厅”中提出，采购代理机构应及时查看、回复。

1.3备注说明

1.3.1投标人不足3家的，不得开标。

1.3.2开标时,投标人使用 CA证书参与投标文件解密，投标人用于解密的 CA证书应为生成、加密、上传投标文件的同一CA证书。

2.资格审查

2.1公开招标采购项目开标结束后，采购人或者采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查，以确定投标人是否具备

投标资格。

2.2资格审查中有任意一项未通过的，审查结果为未通过，未通过资格审查的投标人按无效投标处理。

2.3信用记录查询

查询渠道：通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)和“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）进行查询；

查询截止时点：本项目资格审查时查询；

查询记录：对列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单、信用报告进行查询；

采购人或采购代理机构应当按照查询渠道、查询时间节点、查询记录内容进行查询，并存档。对信用记录查询结果中显示被列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人作无效投标处理。

资格审查表

融媒体实训中心二期建设项目

具有独立承担民事责任的能力	审查投标人营业执照等证明文件或者身份证明。
具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	审查投标人提供的具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料。
有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	审查投标人提供的依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。
具有履行合同所必须的设备和专业技术能力	审查投标人提供的具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。
参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	审查投标人参加本次投标活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。
信用记录	开标结束后资格审查时，投标人未被列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。
特定资格要求	无

3.评标

详见第五章

4.中标公告

中标人确定后，采购代理机构在内蒙古自治区政府采购网上发布中标结果公告，同时将中标结果以公告形式通知未中标的投标人，中标结果公告期为1个工作日。

5.中标通知书

发布中标结果的同时，中标人可自行登录“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”打印中标通知书，中标通知书是合同的组成部分，中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。

中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标。

七.询问、质疑与投诉

1.询问

投标人对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问，采购人或采购代理机构应当在3个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。投标人提出的询问超出采购人对采购代理机构委托授权范围的，采购代理机构应当告知其向采购人提出。

2.质疑

2.1 投标人认为招标文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。

投标人在法定质疑期内应当一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

提出质疑的投标人应当是参与所质疑项目采购活动的投标人。

潜在投标人已依法获取其可质疑的招标文件的，可以对该文件提出质疑。对招标文件提出质疑的，应当在获取招标文件或者招标文件公告期限届满之日起7个工作日内提出。

2.2 采购人、采购代理机构应当在收到投标人的书面质疑后7个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑投标人和其他有关投标人，但答复的内容不得涉及商业秘密。

2.3 询问或者质疑事项可能影响中标结果的，采购人应当暂停签订合同，已经签订合同的，应当中止履行合同。

2.4 投标人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

- （一）投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- （二）质疑项目的名称、编号；
- （三）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- （四）事实依据；
- （五）必要的法律依据；
- （六）提出质疑的日期。

投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

投标人可以委托代理人进行质疑，代理人提出质疑时应当提交投标人签署的授权委托书。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

2.5 投标人提交的质疑函，应按照内蒙古自治区政府采购网中的“质疑函范本”制作。

2.6 接收质疑函的方式。为了使提出的质疑事项在规定时间内得到有效答复、处理，质疑可以由法定代表人或授权代表亲自将质疑函递交至采购人或采购代理机构，也可以通过邮寄、快递等方式提交。质疑函以邮寄、快递方式递交的，以邮寄件上的戳记日期、邮政快递件上的戳记日期和非邮政快递件上的签注日期为质疑提起日期。

接收质疑函的联系部门、联系电话、通讯地址（详见第一章 投标邀请）。

3.投诉

3.1 质疑人对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出书面答复的，可以在答复期满后15个工作日内向财政部门提起投诉。

投标人投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，但基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。

3.2 投诉人投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉采购人、采购代理机构（以下简称被投诉人）和与投诉事项有关的投标人数量提供投诉书的副本。投诉书应当包括下列内容：

- （一）投诉人和被投诉人的姓名或者名称、通讯地址、邮编、联系人及联系电话；
- （二）质疑和质疑答复情况说明及相关证明材料；
- （三）具体、明确的投诉事项和与投诉事项相关的投诉请求；
- （四）事实依据；
- （五）法律依据；
- （六）提起投诉的日期。

投诉人为自然人的，应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

3.3 投诉人提交的投诉书，应严格按照内蒙古自治区政府采购网中的“投诉书范本”制作。

第三章 招标内容与技术要求

一. 项目概况

融媒体实训中心二期建设项目

二.主要商务要求、技术要求

合同包1（融媒体实训中心二期建设项目）

1.主要商务要求

标的提供的时间	90天
标的提供的地点	集宁师范学院
投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天
付款方式	1期：支付比例100%，验收合格后一次性付清
验收要求	1期：合同中约定
履约保证金	不收取
其他	

2.技术标准与要求

序号	核心产品（“△”）	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单价（元）	分项预算总价（元）	面向对象情况	所属行业	招标技术要求
1		其他信息化设备	融媒体内容发布与展示平台	套	1.00	515,000.00	515,000.00	否	其他未列明行业	详见附表一
2		其他信息化设备	超融合移动采编客户端	套	1.00	50,000.00	50,000.00	否	其他未列明行业	详见附表二
3		其他信息化设备	音视频系统	套	1.00	150,000.00	150,000.00	否	其他未列明行业	详见附表三
4		其他信息化设备	智能辅助审校系统	年	2.00	20,000.00	40,000.00	否	其他未列明行业	详见附表四
5		其他信息化设备	媒体大数据应用平台	年	2.00	20,000.00	40,000.00	否	其他未列明行业	详见附表五
6		其他信息化设备	大屏可视化系统	套	1.00	50,000.00	50,000.00	否	其他未列明行业	详见附表六
7		其他信息化设备	云阅读系统	年	2.00	10,000.00	20,000.00	否	其他未列明行业	详见附表七
8		其他信息化设备	布线改造	套	1.00	80,000.00	80,000.00	否	其他未列明行业	详见附表八
9		其他信息化设备	大屏显示面板	台	15.00	11,700.00	175,500.00	否	其他未列明行业	详见附表九
10		其他信息化设备	面板配件	950.00	15.00	950.00	14,250.00	否	其他未列明行业	详见附表一十

11		其他信息化设备	拼接处理器	台	1.00	21,800.00	21,800.00	否	其他未列明行业	详见附表一十一
12		其他信息化设备	机柜定制	个	1.00	1,000.00	1,000.00	否	其他未列明行业	详见附表一十二
13		其他信息化设备	工作站	台	4.00	6,300.00	25,200.00	否	其他未列明行业	详见附表一十三
14		其他信息化设备	辅助材料	套	1.00	9,790.00	9,790.00	否	其他未列明行业	详见附表一十四
15		其他信息化设备	音箱	只	4.00	1,800.00	7,200.00	否	其他未列明行业	详见附表一十五
16		其他信息化设备	音箱支架	只	4.00	250.00	1,000.00	否	其他未列明行业	详见附表一十六
17		其他信息化设备	音频功率放大器	台	2.00	3,300.00	6,600.00	否	其他未列明行业	详见附表一十七
18		其他信息化设备	模拟调音台	台	1.00	2,800.00	2,800.00	否	其他未列明行业	详见附表一十八
19		其他信息化设备	数字前级音频处理器	台	1.00	4,300.00	4,300.00	否	其他未列明行业	详见附表一十九
20		其他信息化设备	自动反馈抑制器	台	1.00	2,700.00	2,700.00	否	其他未列明行业	详见附表二十
21		其他信息化设备	真分集无线话筒（手持式）	套	2.00	3,000.00	6,000.00	否	其他未列明行业	详见附表二十一
22		其他信息化设备	真分集无线话筒（领夹式）	套	1.00	2,900.00	2,900.00	否	其他未列明行业	详见附表二十二
23		其他信息化设备	电源时序器	台	2.00	130.00	260.00	否	其他未列明行业	详见附表二十三
24		其他信息化设备	超融合硬件设备	台	3.00	70,500.00	211,500.00	否	其他未列明行业	详见附表二十四
25		其他信息化设备	超融合虚拟化软件	套	6.00	7,500.00	45,000.00	否	其他未列明行业	详见附表二十五
26		其他信息化设备	超融合管理平台	套	1.00	33,700.00	33,700.00	否	其他未列明行业	详见附表二十六
27		其他信息化设备	超融合分布式存储	套	7.00	19,600.00	137,200.00	否	其他未列明行业	详见附表二十七
28		其他信息化设备	超融合交换机	台	3.00	26,600.00	79,800.00	否	其他未列明行业	详见附表二十八
29		其他信息化设备	光模块	块	20.00	850.00	17,000.00	否	其他未列明行业	详见附表二十九

30		其他信息 化设备	培训指导	次	2.00	30,000.00	60,000.00	否	其他未列明行业	详见附表三十
----	--	-------------	------	---	------	-----------	-----------	---	---------	--------

附表一：融媒体中心内容发布与展示平台 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
		一、管理中心模块 ●1）提供个人工作台功能，记录编辑个人采、编、发工作全流程情况以及工作量统计情况。 2）提供站点管理功能，支持站点的增加、删除、修改以及开通、关闭功能；支持多站点管理；支持查看站点的日志。 3）支持角色管理和部门管理功能，支持对站点的用户进行分级授权。 4）提供栏目管理功能，支持树状方式的管理，栏目树层次和栏目数量不受限制，具备栏目回收、聚合以及栏目页面的定时发布功能。提供多种栏目属性配置功能，可为不同新闻内容的栏目配置相关属性。 5）提供用户管理功能，实现用户的身份设定和权限设置管理，严格的用户权限管理，可按照角色进行权限设置，按照模块级、操作级进行权限设置。 6）提供流程管理，支持系统管理员进行自定义栏目发稿流程，可按照每个栏目的业务特点进行流程设置，提供流程中每个节点的操作配置、人员配置、权限配置。配置好的流程可挂载到栏目中。 7）提供日志管理功能，具备日志记录、日志浏览、日志查询、能够记录操作人、做的操作、操作时间、操作对象等信息。要求支持稿件跟踪、操作流程查看功能。支持查看稿件的修改版本功能。 8）统计管理，提供统计分析功能，支持各渠道全站稿件发布量的统计功能，即统计每天站内发布了多少稿件的功能，包括部门统计、来源统计和栏目统计。 二、自媒体管理平台 1）支持独立的媒体号管理平台。 2）支持媒体号注册、编辑发布内容。 3）支持社交媒体内容源管理，可由媒体号自选采集范围。 4）支持已发布内容的评论管理，包括浏览、查看、回复、删除评论。 三、互动中心模块 1）投票管理 投票分为文章投票和大型主题投票两种。文章投票支持多选和单选，该投票主要用于收集终端用户的意见等。 大型主题投票可结合人物评选、摄影评选等线下活动使用，支持设置投票频次、是否需要登录、单选或多选、开始和结束日期等；投票可设置抽奖；投票可设置所需收集的用户信息；投票可设置选项，每个选项可设置详情页；投票选并且通过对IP的限制来达到阻止刷票的目的。 2）评论管理 支持已发布内容的评论管理，包括浏览、查看、回复、删除评论。 支持评论发布规则管理，先审后发、先发后审、带图评论。 支持评论官方回复模式，可设置官方头像并进行回复。 支持全站开启与关闭评论；提供单篇稿件关闭评论。 支持评论白名单与黑名单设置。 支持按照评论状态、作者、关键词、时间进行检索。 3）报料管理 支持报料管理，包括浏览、回复、删除报料，可设置自动回复内容。 支持报料检索，可通过关键字、时间进行检索。 支持报料转稿件，可将报料内容转到稿件库进行二次编辑。

4) 会员管理

支持会员基本信息的管理（增删查改）。

支持会员帐号的启用、禁用。

支持会员信息的快速查找、导出。

会员管理包括新建、编辑、审核、删除会员帐号。

支持会员批量导入。

5) 问吧管理

提供问吧话题管理，可创建、审核、撤回、删除话题。

提供问吧审核机制的设置，可开启/关闭评论、提问。

可设置评论先审后发或先发后审。

4提供问吧话题检索，可通过关键词进行检索。

6) 社群管理

支持后台管理员可通过社群模块进行社群的增删改、设置社群规则。

支持后台管理员审核社群创建的申请。

支持后台管理员在已创建的社群内发帖、进行内容审核与维护、发布社群内公告。

7) 征稿管理

支持征稿管理，后台管理员可发布征稿，设置征稿标题、征稿内容、征稿规则、征稿时间、征稿主题。

每个征稿活动中可设置多个征稿主题。

用户可在App客户端内以文字、图片、音频、视频形式进行投稿。

支持后台管理员查看并审核投稿内容，审核通过后投稿在App客户端展示。

8) 记者管理

支持记者管理，可将后台用户设置为记者身份。

支持记者身份的用户发布个人动态，回答客户端多会员提问。

支持记者身份的用户在后台接受客户端会员的爆料。

9) 记者动态

支持发布记者动态，包括图片、文字。

支持对记者动态进行审核管理，通过后可以客户端显示。

10) 问政管理

支持问政设置管理，包括问政分类、问政部门、问政地区的增加、修改与删除；支持问政条款、问政政策设置、问政引导语设置。

支持问政内容管理，可新建、修改、审核、回复、删除问政。

问政列表中可按照问政记录的流程状态、问政部门、问政处理评价、问政分类进行筛选；可通过时间、问政关键词进行检索。

问政内容可进行部门间的流转。

可按照问政部门分类浏览所有问政，可通过问政状态对当前分类下的问政进行筛选。

支持问政部门的排行，可按照问政办结率、满意度进行排行。

App新闻客户端

1.栏目设置

1) 可灵活展现后台配置的不同内容栏目，包括不同功能性的首页栏目、区县栏目、视频栏目、直播栏目等各新闻栏目，不同栏目将新闻资讯（不限于特定栏目）以标题+图片、标题、大图、三连图的方式呈现。

2) 支持按照稿件标签进行内容聚合并显示在栏目列表中。

2.新闻栏目

- 1) 支持幻灯片轮播：幻灯片轮播稿件个数可通过后台灵活配置，可将文章、组图、视频、专题、图片等各个类型稿件设置为幻灯片轮播，各栏目幻灯片支持自动轮播或者手动切换功能。
- 2) 支持新闻列表：支持普通稿件、组图稿件、专题、图文视频直播、视频、链接稿件集成展示，可灵活设置以大图模式显示或者普通小图展示稿件；提供下拉刷新以及左右滑动切换栏目功能；可自定义列表角标。
- 3) 自定义推荐：支持在栏目中自定义呈现板块，并与栏目内其它新闻稿件实现混合呈现；支持自定义板块名称、板块内容展示数量，以及多板块自由排序；板块内容可动态同步内容源，或者编辑选择固定源不做动态更新。

3.专题

- 1) 支持将零碎的新闻整理成一个移动端专题，便于用户进行连贯阅读。
- 2) 支持专题的描述图片、摘要以及子分类设置。
- 3) 支持专题子分类的默认展示数量，点击更多展开全部内容。
- 4) 支持专题的分享。

4.专辑

- 1) 编辑可制作专辑新闻，客户端以专辑形式进行发布。
- 2) 可定义专辑新闻的类型，包括音频专辑、视频专辑。
- 3) 可定义专辑的主讲人、专辑内稿件数量
- 4) 支持专辑稿件的评论、点赞、收藏、分享

5.图集

- 1) 编辑可制作图集新闻，客户端以幻灯片的形式进行图集浏览。
- 2) 支持图集新闻的评论、点赞、收藏、分享。
- 3) 支持图集图片保存到本地。
- 4) 支持相关图集推荐。

6.视频

- 1) 支持普通文章内的视频插入和播放，支持单独的视频稿件播放。
- 2) 支持单独的视频栏目，在视频栏目列表中直接播放视频内容。
- 3) 视频详情页支持视频播放、相关视频、评论、收藏、转发。
- 4) 支持在新闻详情页播放音频，可评论收藏分享。

7.文章详情

- 1) 文章详情：提供标题、来源、日期等，提供多种内容混排展示，文字、图片、图集、音频、视频等，支持图片展开后的图集播放。
- 2) 文章末尾提供文章点赞、快捷分享、评论、收藏功能。
- 3) 支持分享生成海报，支持分享到微信好友、微信朋友圈、QQ好友、QQ空间、微博、邮件。
- 4) 支持评论功能，评论可支持图片评论、评论点赞、评论回复、热门评论、最新评论、评论举报等功能。
- 5) 支持相关阅读：相关阅读可开可关，编辑手动选择内容推荐。
- 6) 支持新闻详情页字号大小设置。

8.活动

- 1) 支持活动主题图，标题，报名截止时间，活动时间，活动地址，活动发起方，联系方式以及活动详情内容。
- 2) 活动详情提供图文混排。
- 3) 支持活动评论、活动分享，点赞，在线报名功能。
- 4) 支持活动的报名期限和人数限制。
- 5) 支持在个人中心中看到报名成功的活动信息。
- 6) 支持活动推荐到首页新闻版块用于展示和链接。

	9.征稿 1) App客户端支持征稿活动发布, 会员可根据已发布的征稿主题进行投稿。 2) 客户端会员可进行文字、图片、音视频内容的投稿, 后台管理员审核通过后, 投稿内容可在客户端显示。 10.问吧 1) 支持会员在问吧发起话题讨论, 支持会员在问吧参与已有话题讨论, 可提交文字、图片形式内容。 2) 支持会员在问吧关注感兴趣的话题, 进行完整话题的浏览 3) 支持用户关注。 11.问政 1) 支持会员在客户端内指定部门进行问政提问, 提问后支持相关部门对提问进行回复。提问页面包含标题, 内容, 类型, 地区, 部门, 是否匿名, 姓名, 手机号, 图片或视频, 服务条款。 2) 客户端内支持显示所有审核通过的问政内容, 显示提问者, 提问时间, 回复状态及提问详情, 回复机构, 回复时间, 回复内容。 3) 会员可针对不同的问政进行评论、点赞、收藏、分享。 4) 会员可对官方回复的问政结果进行评价, 包括满意、不满意。 5) 支持按照问政部门浏览问政内容列表。 12. 社群 1) 支持圈子广场, 圈子推荐。 2) 支持App客户端用户申请创建圈子, 管理员进行审核后, 申请者即成为圈主。 3) 支持在App客户端内的搜索圈子。 4) 支持App客户端用户在圈子中进行发帖与回帖, 建立线上互动机制。 5) 支持我的圈子, 会员可关注指定的圈子, 我的圈子中可聚合显示所有已关注的圈子。 6) 支持用户自主发布圈子动态, 支持上传文字、图片、视频等多种内容形态。 13. 记者空间 1) 支持记者空间, 展示当前记者所有内容的聚合列表、个人动态、记者提问内容。 2) 支持App客户端会员关注指定记者, 从而形成以记者为核心的用户粉丝体系。 3) 支持App客户端会员向记者提供内容爆料, 为用户提供定向爆料的渠道。 4) 支持App客户端会员评论、点赞、分享记者的个人日志。 14.报料 1) 支持会员在App客户端进行报料, 支持文字、图片等多种形式新闻报料, 收集报料线索, 报料人姓名、联系方式。 15.基础模块 1) 支持开机页面功能, 开机页面提供链接, 可跳转到具体的新闻页面或者外链界面。支持页面倒计时与跳过页面功能。 2) 支持全文检索, 对标题、正文等全文内容的匹配检索功能。 3) 支持版本更新, 可设置客户端启动时的版本更新提醒功能。 注: 此系统建设要与融媒体一期采编系统无缝衔接, 实现新闻生产互通互融。
--	---

说明	打“★”号条款为实质性条款, 若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。
----	--------------------------------------

附表二：超融合移动采编客户端 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
------	----	------------

	1	1)支持文字、图片、音视频素材的上传。支持将稿件暂存在本机，支持个人稿库管理包括草稿箱、已退稿、经手稿、收藏稿件。 2)支持独立单图、组图上传，支持图片说明一键同步； 3）支持混编稿投稿，支持语音转文字方式录入，支持撤销、重做，支持设置文字的粗体、斜体、下划线、删除线样式，支持居左、居中、居右设置，支持设置字体大小及颜色；支持设置引题、副题、链接标题、标题图、角标、评论开关、大图稿件属性；支持灵活的配置稿签字段。 ●4)支持纸报版面大样的签发、撤签及版面稿件详情和组版记录查看。支持以文字、语音、手绘方式的大样批注方式。 5)支持报纸、网站、掌媒APP、微信渠道稿件一键多媒体签发或发布。 注：此系统建设要与融媒体一期采编系统无缝衔接，实现新闻生产互通互融。
--	---	---

说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。
----	-------------------------------------

附表三： 音视频系统 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	1）需支持文件上传、转码、审核、编目、删除、归档、发布等全流程于一体的VMS系统，提供资源管理服务支持视音频文件的本地存储，支撑发布视频的访问管理业务。 2）需支持包含WEB端上传加速JS组件及上传处理服务，提供视音频资源的加速上传功能。 3）需支持视音频文件的转码功能，提供多套转码模板,支持多格式、多码率、各画幅比例的视音频文件高效转换，包含视频水印服务，支持多水印叠加。 4）需支持视频文件截图功能，支持定时、定点、定间隔等多种方式截取视频文件中的指定画面，为视频封面、视频概览业务提供支撑。 5）需支持视频、音频、图片的文件信息分析功能。 注：此系统建设要与融媒体一期采编系统无缝衔接，实现新闻生产互通互融。

说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。
----	-------------------------------------

附表四： 智能辅助审校系统 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
		1.字词检查 字词符号检查主要包括针对错别字、敏感词，叠字叠词检查、的地得检查、异体字检查、标点符号检查 （1）错字错词检查 检查稿件中是否存在错字、别字、叠字、叠词，以及“的地得”类错误。 （1）易错词 通过先进的自然语言处理技术，结合上下文语义分析，对文稿中的错别字、用词不当、语义冗余、叠字叠词、搭配不当、成语错误等错误进行检查。 （2）不规范字 对在现代文中错误使用的繁体字、异体字进行识别，并在检查结果中提示相应的规范字。 （3）标点符号检查 可对文稿中错误的标点符号叠用、标点符号连用、成对标点符号缺失等标点符号使用规范性。 （4）时间日期检查 对时间日期的有效性、使用的数字表述方式是否正确进行检查。 （5）术语译文检查 通过该功能对稿件中各学科专业术语的译文翻译是否正确、译文书写是否规范进行检查。 （6）英文拼写检查

通过该功能可实现对稿件中的英文单词拼写是否正确进行检查。

(2) 敏感内容检查

(1) 重点词监控

重要政治词汇、口号、政要讲话、会议精神是否存在字词错误。

(2) 涉及港澳台相关用语的检查

可检查港澳台相关用语的规范性，对将港澳台与其他国家并列等误将港澳台表述为国家等敏感问题进行检查。

(3) 涉及敏感政治事件及重大提法

对重要的政治事件、历史事件等重大提法的表述规范性进行检查。

(4) 涉及民族宗教敏感词

对涉及民族、宗教的敏感词进行检查。

(5) 其他敏感词汇

对落马官员、不文明用语等新华社明确禁止使用的敏感词进行检查。

(6) 危害社会安全的敏感词检查

1 涉及邪教组织、暴力、色情、非法广告、毒品等危害社会安全的敏感词汇进行检查。

(3) 政要信息检查

(1) 领导人姓名错误检查

检查政要姓名中出现错别字、多字少字等错误情况。

(2) 领导人职务正确性检查

可智能提取文本中领导人与其职务的对应关系，检查相应的领导人所担任的职务表述是否正确。

(3) 领导人的职务表述规范性检查

检查有关政要的相关表述中，相应的领导人的职务表述方式、职务排序、职务与姓名的位置关系是否正确。

(4) 领导人排序检查

通过句法分析算法，智能提取文本中的领导人排序表述。支持对中央政治局常委、中央政治局委员、国务院常务会议组成员、中共中央书记处书记等重要领导人排序检查。还可检查领导人排序中领导人姓名出现重复等不规范情况。

(4) 标点符号检查

检查稿件中是否存在成对的标点符号有缺失或格式不一致，以及不同标点符号是否叠用、连用等错误。

2.知识类检查

(1) 纪年检查

通过该功能，可实现对稿件中历史纪年是否正确、历史纪年对应的公元纪年是否正确，以及历史纪年和公元纪年对应的干支纪年是否正确进行检查。

(2) 地名检查

通过该功能可实现对稿件中是否使用了旧地名，或者古地名和今地名不相符的错误进行检查。

(3) 古诗词引文检查

可实现对古诗词、文言文名句的内容是否正确、引用顺序是否一致以及出处是否一致进行检查。

3.机构词库

机构管理员可以在云平台建立本机构使用的错词库、敏感词库和不规范名词库，并可对词库及词条进行增删改查；机构词库可共享给本机构的用户使用。

支持机构管理员创建本机构词库，可对词库及词条信息进行新增、修改、删除、查询、审核，以及相关的批量操作；各个机构词库相互独立，词库成功发布之后，机构范围内的所有用户即可在审校时进行应用；应用优先级：机构词库>通用词库。

4.校对应用

●支持校对功能在全媒体新闻采编编辑器中应用，实现对小样稿件的校对；

		●支持校大样功能，在不脱离全媒体采编系统情况下直接对排完版后的大样文件进行校对，校对完成后生成校对报告供审校人员使用。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表五：媒体大数据应用平台 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	1.网站传播分析：按时间维度展示新闻稿件在各网站的转载量、原创量等关键指标，并标注PC端和移动端，分析原创转载比重及重点转载媒体情况，采用传播排行榜、重点媒体排行榜等方式展示具体的热传播内容及被其它新闻网站选为头条的新闻内容。 2.微博传播分析：按时间维度展示微博稿件的发布量、转发量、评论量等关键指标，并分析社内官微账号的粉丝构成情况，对粉丝的地域分布进行可视化分析，采用排行的方式展示热传的本社微博发布内容，并可对具体热传稿件进行更为详细的分析。 3.微信传播分析：按时间维度展示微信稿件的发布量、阅读量、点赞量等关键指标，并对稿件的阅读量及点赞量进行排名。 4.APP传播分析：按时间维度展示APP稿件的发布量、转载量、原创量、阅读量等关键指标，并分析原创转载比及重点转载媒体，并采用传播热榜的方式展示具体的热传内容及被其他新闻门户选为头条的新闻内容。 ●5.短视频传播分析：按时间维度展示对用户抖音号渠道发布原创稿件的短视频，进行互联网传播分析，包括稿件发稿量、原创稿件数、阅读量等传播分析。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表六：大屏可视化系统 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
------	----	------------

1	1.采编监控 1) 支持稿源中心最新入库稿件的列出与轮播。 2) 支持部门库最新入库稿件的列出与轮播。 3) 支持版面组版实时进度的大样展现。 支持最新被发布的稿件在发布渠道上的展现。 2.热点发现模块 1) 支持全网抓取分析，并自动推送当前互联网最新热点信息。 2) 支持全网抓取分析，并自动推送当前省份（地市）地域的聚合热点信息。 3) 支持全网抓取分析，并自动推送互联网最新滚动播报信息。 4) 支持全网抓取分析，并自动推送微博、微信最新热门话题、新闻信息。 5) 支持全网抓取分析，并自动推送网民的互联网热搜信息。 3.地域（行业）新闻模块 1) 支持根据招标人所指定的领导人物，通过全网抓取分析技术，自动展现相关新闻报道、图片、词云等信息。 2) 支持根据所处地域下属各区县，或者所处行业、领域相关分类，通过全网抓取分析技术，自动聚合相关 3) 新闻资讯信息并做切换时呈现。 ●4) 支持根据所关注的数字报刊，通过全网抓取分析技术，将相关版面信息进行推送与展现。 5) 支持根据投入所关注的热门事件，通过全网抓取分析技术，将相关新闻及报道趋势、排行等诸多信息进行展示。 4.发稿监控模块 1) 支持根据所属网站发布新闻资讯的自动采集与滚动展现。 2) 支持根据所属APP发布新闻资讯的自动采集与滚动展现。 3) 支持根据所属微博发布新闻资讯的自动采集与滚动展现。 4) 支持根据所属微信发布新闻资讯的自动采集与滚动展现。 5.传播追踪与影响力模块 1) 支持对所属媒体（网站、APP、微博、微信）进行7日发稿、原创、转载、阅读量、点赞量等传播指数变化趋势的展示。 2) 支持对所属媒体（网站、APP、微博、微信）进行7日影响力因子及最新发稿展示。 3) 支持对所属媒体进行7日传播到全国各地地区的地域分析、可视化程序，及地域排行榜分析。 4) 支持根据所关注的媒体发布新闻资讯的自动采集与滚动展现。类型包括网站、微博、微信等。

说明

打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表七：云阅读系统 是否允许进口： 否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
------	----	------------

	数字报纸，富媒体电子书报刊在线发布平台。 1 提供仿真翻页Html5电子书报刊在线发布； 2 电子书报刊网页PC、移动端自适应，随时随地打开阅读； 3 支持上传PDF文件，单独发布、批量发布、合并发布电子书报刊； ●4 支持上传方正飞旋或方正鼎翔反解结果文件，发布包含单篇稿件阅读电子书报刊； 5 支持电子书报刊文件替换，不改变链接地址，可在对外发布后随时调整； 6 提供多种页面处理方式，双页显示可根据所在位置自动缩放或拆分页面，单页显示可按原始比例显示页面； ●7 使用含文字内容的双层PDF文件发布电子书报刊支持内容检索，版面上标记检索内容； 8 使用反解文件发布的电子书报刊支持在文章文内容中进行检索，点击检索结果直接打开文章； 9 支持自定义微信分享信息； 10 支持设置报纸、杂志刊期，阅读电子书报刊时可在日历或年份列表中选择跳转其他刊期内容； 11 提供大量背景图片，支持自定义上传图片作为背景； 12 支持为电子书报刊添加目录，可自动提取PDF中的书签或根据反解文件生成目录，也可手动添加修改； 1 3 导航栏显示功能可自定义，提供中文、图标两种按钮风格，支持自定义导航栏、加载页LOGO，导航栏内容可根据页面大小自动收起显示； 14 提供书报刊运营功能，可以开启内容付费、设置导购链接、在线问卷，并能自定义图标； 15 支持自定义电子书报刊付费规则，可设置定价、购买时长、试读范围，并提供订单记录； 1 6 提供富媒体电子书报刊制作能力，支持插入背景音乐，可在电子书报刊版面上添加图片、音频、视频、超链接，并能自定义图标； 17 支持为上传PDF发布的电子书报刊添加稿件热区，生成包含单篇稿件阅读的电子书报刊； 18 支持在数字报刊稿件文章中添加图片、音频、视频； 19 支持设置书刊默认效果，相同阅读效果无需重复编辑设置，可为不同报纸刊系设置不同的默认效果； 20 提供缩略图、目录导览功能，可点击目录、缩略图进行页面跳转，有稿件文章的电子书报刊可点击文章标题打开文章。 21 为电子书报刊稿件文章不同内容类型提供方正悠黑、方正悠宋两款屏显字体不同字重的字体。 22 支持稿件文章内容朗读，并提供多种朗读音效可选； 23 支持收藏电子书报刊，读者可以在个人主页查看收藏、订阅的内容； 24 支持多部作品整合成书架，提供专辑、图书馆两层书架； 25 支持创建链接作品，可在书架中增加外链，或添加专辑图书馆链接，实现多级嵌套； 26 支持作品在书架封面上显示最新、热门或自定义的标记，突出显示作品； 27 书架专辑封面可选以最新上传内容为封面或自定义上传封面； ●28 提供数字报刊系分享链接，同一个地址打开后自动显示最新一期； ●29 提供数字报刊统一入口网页，通过一个网页入口可以快速前往各个报刊阅读； 30 提供报纸文章库，可以提供所有已上传的数字报文章内容检索； 31 支持开放内容下载，可下载作品PDF、Html； 32 多种分享形式，提供不同尺寸的二维码、链接、可自定义的作品海报三种分享方式； 33 提供iframe嵌入代码，可将云阅读嵌入到自建网站中； 34 提供浏览量、访问量、访问地域、访问时间等多种访问数据与访客分析； 35 提供视频推荐功能，支持在视频播放结束后自动跳转至云阅读链接或海报； 36 支持创建子账号，进行单位内部分账号同步工作。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表八：布线改造 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	综合布线、网络环境改造
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表九：大屏显示面板 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	面板 背光类型 LED 分辨率 1920×1080 亮度 500cd/m2 静态对比度 1500-5000： 1 机械规格 外观尺寸(含边框)(mm) 1210.48(横)×681.28(竖) mm 整机重量 20-30.0(kg) 双边拼缝 0.88mm 安装方式 整机 控制方式 按键控制，RS232串口控制，红外遥控 电源 电压 AC100~240V(±5%),50/60Hz 典型功耗 260W 待机功耗 ≤1W 环境 工作温度 0℃~50℃ 湿度 20%~90% 信号 输入 ≥1 路 HDMI输入 ≥1 路内置 HDMI输入 ≥1 路 DVI输入； ≥1 路 VGA输入(可选)； ≥1 路 CVBS输入（可选）； ≥1 路 USB输入（支持音/视频播放功能）； ≥1 路 RS232 输入， 输出 RS232*2 附件 遥控器、3米电源线、IR线、保修卡
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一十：面板配件 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	采用全金属SPCC板激光数控加工而成，材质采用优质钢材管和优质铝型材，具有多方位，大尺度调节功。能本产品具有重量轻，硬度高等特性，外观简洁，大方。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一十一：拼接处理器 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
------	----	------------

	本设备配置4路hdmI高清信号输入，12路DVI输出。纯硬件FPGA+DSP架构处理器，从对所有信号进行实时的、同步一致的处理，保证图像无延时、不丢帧、同步显示，实现对图像的完美显示。采用独特的倍频倍线技术，同时引入了欧美先进的高速背板互连技术，每一路输入输出视频独享8Gbps视频带宽，完美支持各类数字/模拟/网络视频信号之间的叠加、漫游、开窗等复杂显示，图像处理内置时钟同步技术，各路输出同频同帧，保证图像拼接无任何撕裂感。 u高速背板互连，通道独享带宽，支持图像实时交换和处理。 u模块化设计，输入输出板卡，控制板卡，风扇，电源支持热插拔，方便升级维护。 u输入支持裁剪，方便对非标或异常输入源的采集和处理。 u输入DVI-I采集卡，支持DVI/HDMI/VGA/YPbPr/AV五种视频，每路输入自定义选择。 u输出分辨率支持自定义选择输出。 u单个物理拼接单元可开2个窗口。 u行业内最简洁的界面软件，操作简单，易学易用。
--	--

说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。
----	-------------------------------------

附表一十二： 机柜定制 是否允许进口： 否

参数性质	序 号	具体技术(参数)要求
	1	定制的小机柜，放调音台等设备。

说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。
----	-------------------------------------

附表一十三： 工作站 是否允许进口： 否

参数性质	序 号	具体技术(参数)要求
	1	定制 I7-12700/8G/256G/无光驱/集显/有线键鼠/Wn11H 260W台式机

说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。
----	-------------------------------------

附表一十四： 辅助材料 是否允许进口： 否

参数性质	序 号	具体技术(参数)要求
	1	高质量DVI/HDMI高清信号信缆，控制线，音响线， 音频线，音频接头，pdu，扎带，控制接头等

说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。
----	-------------------------------------

附表一十五： 音箱 是否允许进口： 否

参数性质	序 号	具体技术(参数)要求
------	--------	------------

	1.倒相式低频辐射的二分频全频系统 2.表面黑色大斑点水性油漆喷涂处理木箱，有孔金属网背贴声学透声棉 3.高效，高质量单元配置，多个吊挂孔设置，可悬挂安装 性能规格： 1.驱动单元 LF8"×1 HF1.35"×1 2.频率响应 65Hz-20kHz 3.灵敏度 95±2dB 4.最大声压级 120±2dB 5.额定阻抗 8Ω 6.额定功率 150W 7.指向性（H×V） 90°×40° 8.尺寸(高×宽×深) 430×240×235mm 9.重量 9.7kg
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表一十六： 音箱支架 是否允许进口： 否

参数性质	序 号	具体技术(参数)要求
	1	特点： 1.全金属音箱壁架 2.材料：钢材 3.承重30公斤 4.重： 3.6KG/对 5.架子伸缩长度： 210MM~390MM 6.音箱支柱直径： 35 7.可左右调节角度，中间杆子可伸缩调节，架子稳重扎实，稳定性强
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一十七： 音频功率放大器 是否允许进口： 否

参数性质	序 号	具体技术(参数)要求
------	--------	------------

1	1.双声道立体声专业功率放大器；
	2.有双声道、单声道和BTL桥接三种输出方式供选择，输出方式开关选择；
	3.每声道音量单独可调；
	4.立体声工作最小负载阻抗为4Ω，BTL工作最小负载阻抗为8Ω；动态功率强劲，可实现低阻抗驱动
	5.备有XLR和6.35mm两种信号输入接口，使用灵活方便；
	6.内置温度补偿技术，高温下仍然维持稳定的工作状态。
	7.具备智能保护模式，具有短路保护、直流保护、电源通断多种保护和告警功能；
	8.内置先进的整机模拟限幅式保护，即使在过载失真时也不会对您的扬声器系统造成损害。
	9.各通道都配备LED工作状态指示，低噪声设计；
	10.电源采用先进的防冲击保护设计，无论功率再大也不会对交流电网电压及音响产生冲击。
	11.额定输出/每声道,8Ω230W
	12.额定输出/每声道,4Ω350W
	13.额定输出/桥接,8Ω700W
	14.输入灵敏度1.2dBV
	15.信噪比 100dB
	16.阻尼系数/8Ω,1kHz 200:1
	17.输入共模抑制 > 90dB.
	18.频率响应 20Hz-20kHz（±0.5dB）
	19.谐波失真系数4Ω/1kHz < 0.5%
	20.通道串音 <-70dB
	21.电压增益 > 38dB
	22.显示 电源“power”，削顶“clip”，信号“signal”， 直流保护“DC”，高温“TEMP”等LEDs
	23.工作电源 AC220-240V/50Hz
	24.保护电源通断，直流输出，负载短路。
	25.机器尺寸 (mm)（L×W×H）484×446×88 (2U)
	26.外包装尺寸 (mm)（L×W×H）535×530×195

说明

打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表一十八： 模拟调音台 是否允许进口： 否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
------	----	------------

	1	1.10路XLR平衡单声道输入+2路立体声输入 2.每通道3段均衡调节，MUTE静音开关，PFL耳机开关，平滑60MM行程推子器， 3.2编组输出 +2组AUX输出（包括FX）， 4.1组返回，1组监听耳机输出 5.内置48V幻象电源供电； 6.24种DSP数字效果器， 7.内置USB音频播放MP3； 8.USB录音、也可连电脑播放音乐 9.内置蓝牙接收模块 10.LED大显示屏清晰显示播放状态； 11.十段三色电平灯显示信号状态 12.XLR平衡输入话放噪声极低，超低噪声线路设计，动态余量大 13.适用全球供电电压功率30瓦；使用灵活。具有无噪声、瞬间反应好、电耗低的特性
说明		打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表一十九： 数字前级音频处理器 是否允许进口： 否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	1.96KHz采样频率，32-bitDSP处理器，24-bitA/D及D/A转换 2.2输入6输出，可灵活组合多种分频模式，高、低通分频点均可达20Hz～20KHz 3.提供USB和RS485接口可连接电脑，通过RS485接口可最多连接250台机器和超过1500米的距离外用电脑来控制； 4.直接用面板的功能键和拔轮进行功能设置或是连接电脑通过PC控制软件来控制，均十分方便、直观和简洁 单机可存储30种用户程序 5.可通过面板的SYSTEM按键来设定密码锁定面板控制功能，以防止闲杂人员的操作破坏机器的工作状态 6.每个输入和输出均有6段独立的参量均衡，调节增益范围可达±20dB，同时输出通道的均衡还可选择Lo-shelf和Hi-shelf两种斜坡方式 7.2×24LCD蓝色背光显示功能设置，6段LED显示输入/输出的精确数字电平表、哑音及编辑状态 8.每个输入和输出均有延时和相位控制及哑音设置，延时最长可达1000ms，延时单位可选择毫秒(ms)、米(m)、英尺(ft)三种 9.输出通道还可控制增益、压限及选择输入通道信号，并能将某通道的所有参数复制到另外一个通道并能进行联动控制 10.可以通过USB接口或RS485接口连接中控来控制矩阵和通道的哑音 11.可以分功能锁定，实现数据保密 12.输入通道可调噪声门
说明		打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表二十： 自动反馈抑制器 是否允许进口： 否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求

	1	1.64/128超取样24-bitA/D和D/A转换，高解析度 2.每个声道12个频道反馈自动搜寻，智能处理 3.及时方便的缺省处置，完备的反馈抑制性能 4.单点模式自动搜寻并处理和锁定陷波频点，直到手动复位或重新设置 5.手动模式可设置2×12个滤波器的所有参数，包括频率、Q值等 6.伺服平衡输入和输出，镀金XLR和TRS端子 7.每个滤波器均有单点、自动两种模式 8.两个并行处理块，左右声道可单独或并联调整 9.24-bit高性能DSP处理器，保证了信号的解析度和动态范围 10.开关软启动，无冲击声，噪声门功能 11.背光2×16字符LCD显示 12.2×8LED电平显示，可显示输入或输出电平 13.采用高质量贴片元件和贴片自动焊接和在线检测工艺，保证了产品的品质和可靠性 14.采用专业设计内部供电系统
--	---	--

说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。
----	-------------------------------------

附表二十一：真分集无线话筒（手持式） 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	1.波段范围（UHF）：632MHz～695MHz； 2.PLL双频道锁相环回路设计； 3.UHF200频道PLL数字锁定自动通讯功能； 4.显示屏显示功能(显示频率、频道、静噪、电平等)； 5.每通道有音量调节功能； 6.AF输出（采用“XLR”型插座分别输出，混合输出）； 7.发射功率调节，高功率14dBm; 低功率6dBm； 8.发射机采用2节5号1.5V碱性电池； 9.动态范围：88dB； 10.最大频偏：±45KHz； 11.频率响应：120Hz-16KHz(±3dB)； 12.综合信噪比：>73dB； 13.综合失真度：≤1%； 14.发射机工作时间8小时以上； 15.含1台一拖二接收机及2只手持式话筒。

说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。
----	-------------------------------------

附表二十二：真分集无线话筒（领夹式） 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
------	----	------------

	1	1.波段范围（UHF）：632MHz～695MHz； 2.PLL双频道锁相环回路设计； 3.UHF200频道PLL数字锁定自动通讯功能； 4.显示屏显示功能(显示频率、频道、静噪、电平)； 5.每通道有音量调节功能； 6.AF输出（采用“XLR”型插座分别输出，混合输出）； 7.发射功率调节，高功率14dBm; 低功率6dBm； 8.发射机采用2节5号1.5V碱性电池； 9.动态范围：88dB； 10.最大频偏：±45KHz； 11.频率响应：120Hz-16KHz(±3dB)； 12.综合信噪比：>73dB； 13.综合失真度：≤1%； 14.发射机工作时间8小时以上； 15.含1台一拖二接收机及2只领夹式话筒
--	---	--

说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。
----	-------------------------------------

附表二十三： 电源时序器 是否允许进口： 否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	1.独立的八路大功率电源输出，万能插座，可满足多种三极的电源插座，如国标插座、美标插座以及欧标插座等；还可满足二极欧式的圆头插座； 2.单路最大输出为 10A，总输入电流容量 16A； 3.八路通道开关状态可由面板控制操作和显示；通过面板一键开关，可时序关启通道，实现时序功能； 4.开机时由前级到后级按顺序逐个启动各类设备，关机时由后级到前级逐个关闭各个设备，有效的统一管理控制用电设备，确保整个系统的稳定运行； 5.可广泛用于多媒体教室、多功能厅、会议室、投影拼接、视频会议、监控中心、楼宇控制、管理指挥中心等领域。 6.性能规格： 7.电源输出：8路，万能插座 8.单路最大负荷：10A 9.控制方式：手动顺序启动、外接短路信号触发启动 10.电源容量：总容量220V，16A 11.输入电源：AC220/50Hz 12.时序间隔：0.4-0.5s

说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。
----	-------------------------------------

附表二十四： 超融合硬件设备 是否允许进口： 否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
------	----	------------

	机箱： 3.5 英寸机箱，配备 8 或 12 个托架 CPU： Intel Xeon Silver 4210R 10C 100W 2.4GHz 处理器*2 内存： 32GB TruDDR4 2933MHz（2 列 x4 1.2V）RDIMM*6 底板： 2U 3.5 英寸 SATA/SAS 8 插槽背板*1 RAID 控制器： 430-16i SAS/SATA 12Gb HBA*1 硬盘： 3.5 英寸 8TB 7.2K SATA 6Gb 热插拔 512e 硬盘*4 3.5 英寸多供应商 960GB 入门级 SATA 6Gb 热插拔固态硬盘*2 M.2 5400 PRO 480GB 读密集型 SATA 6Gb 非热插拔固态硬盘*2 网卡： 10Gb 4 端口 SFP+ LOM*1（含模块）； 1Gb 4 端口 RJ45 LOM*1 电源模块： 750W（230/115V）白金级热插拔电源模块*2
--	--

说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。
----	-------------------------------------

附表二十五：超融合虚拟化软件 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	超融合虚拟化软件，此次配置6颗CPU的授权，一年7*24小时服务，并提供软件厂商授权和售后服务承诺函 采用裸金属架构非OEM，无需绑定操作系统即可搭建虚拟化平台。Hypervisor结构精简，部署后所占用的存储空间在200M以下。 虚拟机之间可以做到隔离保护，其中每一个虚拟机发生故障都不会影响同一个物理机上的其它虚拟机运行，每个虚拟机上的用户权限只限于本虚拟机之内，以保障系统平台的安全性。 虚拟机可以实现物理机的全部功能，如具有自己的资源（内存、CPU、网卡、存储），可以指定单独的IP地址、MAC地址等。 能够提供性能监控功能，可以对资源中的CPU、网络、磁盘使用率等指标进行实时统计，并能反映目前物理机、虚拟机的资源瓶颈。 虚拟机支持多路虚拟CPU（vSMP）技术，以满足高负载应用环境的要求。 虚拟化平台可以内建标准虚拟交换机，实现虚拟机之间或虚拟机与物理机之间的网络调度，支持同一物理机上虚拟机之间的网络隔离(支持VLAN)。

说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。
----	-------------------------------------

附表二十六：超融合管理平台 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	支持单点管理，可以从单个控制台对所有虚拟机的配置情况、负载情况进行集中监控，并根据实际需要实时进行资源调整。 控制台自身具备定时备份和按需还原机制，可以对数据进行备份和还原。 控制台自身具备高可用机制，不依赖于任何外部共享存储或数据库，可以在5分钟内完成服务切换。 支持对包括虚拟机模板、ISO映像和脚本在内的内容进行存储库统一存储。用户可以从集中化位置存储和管理内容,以及通过发 / 订阅模型共享内容。 提供统一的图形界面管理软件，可以在一个地点完成所有虚拟机的日常管理工作，包括控制管理、CPU内存管理、用户管理、存储管理、网络管理、日志收集、性能分析、故障诊断、权限管理、在线维护等工作。同时能够直接配置、管理存储阵列，具有对存储阵列的多路径管理功能。支持QoS能力，支持基于应用程序的服务级别自动管理功能。

说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。
----	-------------------------------------

附表二十七：超融合分布式存储 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
------	----	------------

	1	提供分布式存储(Server SAN)，支持多个独立的服务器本地SSD或磁盘组成一个可以共享的存储资源池。基于面向对象的存储架构，易于管理，并支持横向扩展 分布式存储嵌入虚拟服务器内核，深入了解虚拟机、应用、底层存储基础架构，缩短I/O数据路径降低延时，虚拟服务器的CPU资源占用更少，小于10%，与虚机的迁移、高可用、容错、分布式资源调度、无缝集成 可实现以虚拟机为中心的快照和克隆,支持每个虚拟机不少于32个快照和克隆 支持块存储 iSCSI协议，能对物理主机提供存储空间 提供原厂的技术认证培训服务。厂商在中国需要有200人以上的销售与技术团队力量，可以提供本地语言的售后专业服务 为了提供优质的售后技术支持服务，避免可能的纠纷，提供软硬件统一的技术支持热线。提供原厂商软件升级服务。 此次配置6颗CPU的授权，一年7*24小时服务，并提供软件厂商授权和售后服务承诺函
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表二十八：超融合交换机 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	20个1G/10G SFP+光口，4个10G/25G SFP28光口，2个40G QSFP+光口，最多可支持32个10G端口，2个模块化电源插槽，2个模块化风扇插槽，出厂已经满配2个风扇模块，包含两个电源模块RG-PA150I-F
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表二十九：光模块 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	光模块-SFP+-10G-多模模块(850nm,0.3km,LC)，3米多模跳线
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表三十：培训指导 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	融媒体中心采编系统、客户端、音视频系统、大数据系统等业务培训，官方媒体单位对老师、学生做就业指导，提升学校师资队伍专业化、职业化水平，助推学生更高质量更充分就业。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

第四章 投标人应当提交的资格、资信证明文件

投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的相关文件，并作为其投标文件的一部分，所有文件必须真实可靠、不得伪造，否则将按相关规定予以处罚。

一、法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明。

法人包括企业法人、机关法人、事业单位法人和社会团体法人；其他组织主要包括合伙企业、非企业专业服务机构、个体工商户、农村承包经营户；自然人是指具有完全民事行为能力、能够承担民事责任和义务的公民。如投标人是企业（包括合伙企业），要提供在市场监督管理部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；如投标人是事业单位，要提供有效的“事业单位法人证书”；投标人是非企业专业服务机构，如律师事务所、会计师事务所，要提供有效的执业许可证等证明文件；如投标人是个体工商户，要提供有效的“个体工商户营业执照”；如投标人是自然人，要提供有效的自然人身份证明。

分公司不是独立法人，不具备政府采购法第二十二条规定的投标人应当具备独立承担民事责任能力的条件。分公司经总公司授权，可以以分公司的名义参加政府采购活动，但其民事责任由总公司承担。

二、财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料（详见资格审查表）。

三、具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。

四、参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。

五、按照招标文件要求，投标人应当提交的其他资格、资信证明文件。

第五章 评标

一、评标要求

1.评标方法

包1（融媒体实训中心二期建设项目）：综合评分法

最低评标价法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

2.评标原则

2.1评标活动遵循客观、公正、审慎的原则，以招标文件和投标文件为评标的基本依据，并按照招标文件规定的评标方法和评标标准进行评标。

2.2具体评标事项由评标委员会负责，并按招标文件规定的办法进行评审。

2.3合格投标人不足三家的，不得评标。

3.评标委员会

3.1评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为5人及以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。

3.2评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

（1）参加采购活动前3年内,与投标人存在劳动关系,或者担任投标人的董事、监事,或者是投标人的控股股东或实际控制人；

（2）与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

（3）与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

3.3评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责：

（1）审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；

（2）要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；

（3）对投标文件进行比较和评价；

（4）确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人；

（5）向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为；

（6）法律法规规定的其他职责。

4.澄清

对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

4.1评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

4.2评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正。

5.有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

（1）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制，包括但不限于不同投标人上传的投标文件项目内部识别码一致的情形；

- (2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- (4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (5) 不同投标人的投标文件相互混装；
- (6) 不同投标人的投标保证金从同一单位或个人的账户转出；

6. 有下列情形之一的，属于恶意串通投标，其投标无效，并追究法律责任：

- (1) 投标人直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他投标人的相关情况并修改其投标文件；
- (2) 投标人按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件；
- (3) 投标人之间协商报价、技术方案等投标文件的实质性内容；
- (4) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同参加政府采购活动；
- (5) 投标人之间事先约定由某一特定投标人中标、成交；
- (6) 投标人之间商定部分投标人放弃参加政府采购活动或者放弃中标、成交；
- (7) 投标人与采购人或者采购代理机构之间、投标人相互之间，为谋求特定投标人中标、成交或者排斥其他投标人的其他串通行为。

7. 投标无效的情形

投标人存在下列情况之一的，投标无效：

- (1) 未按照招标文件的规定提交投标保证金的；
- (2) 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；
- (3) 不具备招标文件中规定的资格要求的；
- (4) 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- (5) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- (6) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

8. 废标的情形

出现下列情形之一的，应予以废标。

- (1) 符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足3家；或参与竞争的核心产品品牌不足3个的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 投标人的报价均超过了采购预算的；
- (4) 因重大变故，采购任务取消的；

9. 定标

评标委员会按照招标文件确定的评标方法、步骤、标准，对投标文件进行评审。评标结束后，评标委员会根据采购人委托直接确定中标人或者由采购人在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。

二. 落实政府采购政策

1. 节约能源、保护环境

采购的产品属于品目清单范围的，将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购，具体按照本招标文件相关要求执行。

2. 促进中小企业发展

2.1 采购人在政府采购活动中应当通过加强采购需求管理，落实预留采购份额、价格评审优惠、优先采购等措施，提高中小企业在政府采购中的份额，支持中小企业发展。

2.2《政府采购促进中小企业发展管理办法》所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

2.3在政府采购活动中，投标人提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策：

- （1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；
- （2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；
- （3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，投标人提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

2.4依照《政府采购促进中小企业发展管理办法》《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》和《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，凡符合要求的小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位，按照以下比例给予相应的价格扣除：

合同包1（融媒体实训中心二期建设项目）

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	非联合体	10%	货物由小微企业制造，即货物由小微企业生产且使用该小微企业商号或者注册商标时，给予价格扣除C1，即：评标价=投标报价×（1-C1）;监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除。

注：（1）上述评标价仅用于计算价格评分，成交金额以实际投标价为准。（2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。

2.5投标人属于中小企业的，应提供《中小企业声明函》；属于监狱企业的，应提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；属于残疾人福利性单位的，应提供《残疾人福利性单位声明函》。投标人应当按照《中小企业声明函》《残疾人福利性单位声明函》规定格式提供（格式附后，不可修改），未按规定提供的，不得享受相关中小企业扶持政策。

投标人应当对提供材料的真实性负责，若有虚假，将追究其法律责任。

三、评标程序

1.符合性审查

1.1依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否满足招标文件的实质性要求。

1.2符合性审查中有任何一项未通过的，审查结果为未通过。投标人未通过符合性审查的，投标无效。

符合性审查表

融媒体实训中心二期建设项目

投标及保证金缴纳情况	按要求进行网上投标、进行保证金缴纳。（审查汇款凭证）
投标报价	投标报价（包括分项报价，投标总报价）只能有一个有效报价且不超过采购预算或最高限价，投标报价不得缺项、漏项。
投标文件规范性、符合性	投标文件的签署、盖章、涂改、删除、插字、公章使用等符合招标文件要求；投标文件文件的格式、文字、目录等符合招标文件要求或对投标无实质性影响。
主要商务条款	审查投标人出具的“满足主要商务条款的承诺书”，且进行盖章。
联合体投标	符合关于联合体投标的相关规定
技术部分实质性内容	1.明确所投标的的产品品牌、规格型号或服务内容或工程量； 2.投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应并满足招标文件全部实质性要求。
其他要求	招标文件要求的其他无效投标情形；围标、串标和法律法规规定的其它无效投标条款。

2.投标报价审查

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

3.政府采购政策功能落实

对于小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除。

4.相同品牌审查

采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个参加评标的投标人，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标无效。

使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按上述规定处理。

5.详细评审

综合评分法：分为投标报价评审、商务部分评审、技术部分评审（得分四舍五入保留两位小数）。

融媒体实训中心二期建设项目

评审因素	评审标准
分值构成	技术部分50.0分 商务部分20.0分 报价得分30.0分

技术部分	投标货物技术参数响应程度 (16.0分)	根据投标产品的技术性能及参数指标响应采购文件技术参数要求情况做出评价，具体如下:1) 供应商在技术偏离表中所提供的每项设备技术参数都能达到采购文件的要求，响应完整，全部能够满足技术参数要求的得16分；2)技术参数中有一项不满足的扣1分，扣至0分为止；3)其中技术参数加“●”的一项负偏离扣5分。
	项目建设方案 (12.0分)	根据供应商提交的项目设计及建设方案进行评审，包括但不限于设计方案、服务内容、技术标准等。方案内容完整、合理、可行性强、针对性强的得9（含）-12（含）分；方案内容不合理、缺项漏项、设计一般的得3（不含）-8（含）分；方案内容不合理、缺项漏项、设计较差的得0-3（不含）分。
	服务进度计划及安排 (6.0分)	根据供应商提交的服务进度计划及安排进行评审，各建设周期、阶段计划及安排全面完整、清晰合理、可行性强的得3（含）-6分；方案内容不合理、缺项漏项、设计一般方案内容不合理、缺项漏项、设计较差的得0-3（不含）分
	服务重、难点分析 (8.0分)	根据供应商提交的服务重、难点分析进行评审，重、难点理解透彻、分析深入、符合实际、处置方案行之有效的得4（不含）-8分；方案内容不合理、缺项漏项、设计一般方案内容不合理、缺项漏项、设计较差的得0-4（含）分。
	应急事件处理响应预案 (4.0分)	根据供应商提交的应急事件处理响应预案进行评审，预案完整、合理、针对性强、可行性强的得2（不含）-4分；方案内容不合理、缺项漏项、设计一般的得0-2（含）分。
	安全保障措施 (4.0分)	根据供应商提交的数据安全保障措施进行评审，措施考虑周到、措施完善、可行性强的得2（不含）-4分；方案内容不合理、缺项漏项、设计一般的得0-2（含）分。
商务部分	企业业绩 (10.0分)	标人近三年内完成同类或类似项目业绩，（以合同和中标通知书为准）每提供1份得2分，本项最高得10分。
	软件著作权 (4.0分)	投标单位具媒体大数据传播效果评估平台、移动采编App手机软件、APP内容管理系统、智能辅助申校系统的软件著作权，每提供一个得1分，最高得4分，未提供不得分。
	上门服务承诺 (4.0分)	用户有故障咨询时，售后人员24小时内可上门的得4分，48小时内可上门的得3分，72小时内可上门的得2分.超过72小时不得分。
	认证证书 (2.0分)	供应商具备质量管理体系认证（ISO9001）、ITSS信息技术服务标准三级证书、CMMI 五级认证证书且在有效期内的全部提供得2分，仅提供一项或二项不得分，本项最多得2分。
投标报价	投标报价得分 (30.0分)	$\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times \text{价格分值}$ 【注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。】 最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

最低评标价法：无。

6.汇总、排序

最低评标价法：评标结果按投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

综合评分法：评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

7.确定中标人

采购人或者评标委员会按照中标候选人名单顺序确定中标人。中标候选人并列的，按 采购人授权评标委员会按照评审原则直接确定中标（成交）人。规定的方式确定中标人。招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

第六章 合同与验收

一、合同

1、合同要求

1.1采购人应当自中标（成交）通知书发出之日起**30**日内，按照招标（磋商、谈判）文件或询价通知书和中标（成交）投标人投标（响应）文件的规定，与中标（成交）投标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标（磋商、谈判）文件或询价通知书确定的事项作实质性修改。采购人、投标人不得提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

1.2政府采购合同应当包括采购人与中标（成交）投标人的名称和住所、标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限及地点和方式、验收要求、违约责任、解决争议的方法等内容。

1.3采购人与中标（成交）投标人应当根据合同的约定依法履行合同义务。政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国民法典》。政府采购合同的双方当事人不得擅自变更、中止或者终止合同。

1.4采购人应当自政府采购合同签订之日起**2**个工作日内，将政府采购合同在内蒙古自治区政府采购网（<https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn/>）公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

1.5 采购人应当自政府采购合同签订之日起**7**个工作日内，将合同副本向同级财政部门 and 有关部门备案。

2.合同格式及内容

政府采购合同

（货物类合同参考文本）

合同编号：

甲方：***（填写采购单位名称）

地址：***（填写详细地址）

乙方：***（填写中标、成交投标人名称）

地址：***（填写详细地址）

根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规、规范性文件以及_____项目（填写项目名称）_____（填写政府采购项目编号）的中标（成交）结果、招标（磋商、谈判）文件或询价通知书、投标（响应）文件等文件的相关内容，甲乙双方经平等协商，就如下合同条款达成一致意见。

一、甲方向乙方采购的货物基本情况

（一）根据招标（磋商、谈判）文件或询价通知书及中标（成交）结果公告，甲方所采购的货物、服务（如有）基本情况如下：_____。

（二）货物名称、数量、规格型号、生产厂家、品牌、单价、与货物相关的服务等详细内容，见合同附件-货物清单。

二、乙方交付货物的时间及地点

（一）交付时间：_____

（二）交付地点：_____填写详细地址）

（三）交付货物的名称及数量：_____

（四）乙方交付货物代表及联系电话：_____（填写姓名和联系电话）

（五）甲方接收货物代表及联系电话：_____（填写姓名和联系电话）

注：货物为多批次交付的，应详细列明每批次交付的内容、数量、交付时间、交付地点等。

三、乙方交付货物的质量

（一）乙方交付的货物应同时满足：**1.**符合国家法律法规和规范性文件对货物的质量要求；**2.**符合甲方招标（磋商、谈判）文件或询价通知书对货物的质量要求；**3.**符合乙方在投标（响应）文件中或磋商、谈判过程中对货物质量作出的书面承诺、声明或保证。上述质量要求作为甲方对乙方货物质量的验收依据。

（二）乙方应根据国家法律法规和规范性文件的规定、招标（磋商、谈判）文件或询价通知书的相关要求、投标（响应）文件及乙方承诺、声明或保证，向甲方提供相应的货物质量证明文件。

四、乙方交付货物的包装及标识

（一）乙方交付货物的包装和标识应同时满足：**1.**符合国家法律法规和规范性文件对产品包装及标识的要求；**2.**符合甲方招标（磋商、谈判）文件或询价通知书对货物包装及标识的要求；**3.**符合乙方在投标（响应）文件中对货物包装及标识作出的承诺、声明或保证；**4.**符合绿色环保、运输及安全性等要求。

（二）货物的包装费用由乙方承担。

五、货物的运输要求

（一）运输方式及运输线路：_____。

（二）运输、保险及其他相关费用由乙方承担。

六、甲方对货物的验收

（一）乙方将货物送达至甲方指定的地点，应及时通知甲方。在甲方收到到货通知并在货物到达指定地点后_____日

内，由甲乙双方及第三方（如有）对货物的数量、规格型号、生产厂家、品牌、外观进行验收，在条件允许的情况下，可以同步对货物质量进行初步验收，甲乙双方应签署书面验收记录，作为本项目的履行文件留存。

（二）在甲方收到货物_____日内，如发现质量问题，甲方应在_____日内向乙方提出书面异议，甲方逾期提出的，视为乙方所交付的货物质量符合合同的约定。乙方在收到甲方关于质量问题的书面异议后，应当在_____日内负责解决处理。

（三）乙方提交的货物数量、规格型号及质量不符合本合同要求的，甲方应在验收记录中作出明确记载，保留相关的证据，并有权拒绝接受货物，解除合同且不承担任何法律责任。

七、合同金额

在乙方提供完全符合合同要求的货物的前提下，本合同总金额为_____元（小写）_____（大写）

八、付款时间、金额及条件

（一）付款时间及付款金额：_____

（二）付款条件：_____

（三）乙方账户信息

乙方名称：_____

开户银行：_____

银行账号：_____

九、货物质量保证及售后服务

招标（磋商、谈判）文件或询价通知书对货物质量保证期及售后服务作出明确要求的，适用招标（磋商、谈判）文件或询价通知书对保证期和售后服务的规定，如乙方在投标（响应）文件及磋商、谈判过程中对货物质量保证期和售后服务作出更优的承诺、声明或保证的，适用乙方的承诺、声明或保证。

十、知识产权

乙方保证其提供的货物的全部及部分，均不存在任何侵犯第三方知识产权的情形。否则，乙方应向甲方承担违约责任及赔偿由此给甲方造成的名誉及经济损失。

十一、违约条款

（一）甲方没有正当理由逾期支付合同款项的，每延期一日，甲方应按照逾期支付金额_____的_____承担违约责任。延期达到_____日，乙方有权解除合同，并要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（二）甲方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿乙方损失的，乙方有权要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（三）乙方逾期交付货物的，每延期一日，乙方应按照合同总金额的_____承担违约责任。延期达到_____日，甲方有权解除合同，拒付延期部分货物的相应货款，并要求乙方赔偿甲方的经济损失。

（四）乙方交付的货物不符合质量约定或乙方未履行相应的质量保证责任及售后服务义务、或存在侵权行为的，甲方有权退货，并要求乙方支付合同总金额_____%的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（五）乙方在参与本项目采购活动过程中，如存在提供虚假承诺、证明、串通投标等违法违规行为，除承担相应的行政责任外，甲方有权解除合同，并要求乙方承担合同总金额_____%的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（六）乙方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

十二、不可抗力

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的，应及时通知另一方，双方互不承担责任，并在_____天内提供有关不可抗力的相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题，双方协商解决。

十三、争议的解决方式

合同发生纠纷时，双方应协商解决，协商不成，可以采用下列方式解决：

（一）提交_____仲裁委员会仲裁。

（二）向_____人民法院起诉。

十四、合同保存

合同文本一式_____份，采购单位、中标（成交）投标人、采购代理机构、_____各执一份。合同文本保存期限为从采购结束之日起至少保存十五年。

十五、合同附件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的组成部分，其内容与本合同具有同等的法律效力：

- 1、货物清单（双方应盖章确认）
- 2、乙方出具的报价单（函）
- 3、中标（成交）结果公告及中标（成交）通知书
- 4、甲方招标（磋商、谈判）文件或询价通知书
- 5、乙方投标（响应）文件
- 6、甲乙双方商定的其他文件

十六、双方约定的其他条款

_____。

十七、本合同未尽事宜，由双方另行签订补充协议，补充协议是本合同的组成部分。

十八、本合同由甲乙双方盖章生效。

甲方名称：（章）

乙方名称：（章）

甲方法定代表人或负责人：（签字）

乙方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

年 月 日

政府采购合同

（服务类合同参考文本）

合同编号：

甲方：***（填写采购单位名称）

地址：***（填写详细地址）

乙方：***（填写中标、成交投标人名称）

地址：***（填写详细地址）

甲乙双方根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规、规范性文件以及_____项目（填写项目名称）_____（填写政府采购项目编号）的中标（成交）结果、招标（磋商、谈判）文件、投标（响应）文件等文件的相关内容，经平等自愿协商一致，就如下合同条款达成一致意见。

一、乙方向甲方提供的服务内容

（一）根据招标（磋商、谈判）文件及中标（成交）结果公告，乙方向甲方提供的服务、货物（如有）内容如下：

_____。

（二）服务项目名称、服务具体内容、服务方式、服务要求、服务成果及与之相关的货物等详细内容，见合同附件—服务清单。

二、乙方服务成果的交付时间、地点

（一）服务期限：_____

（二）服务成果的交付时间和交付要求（如有）：_____

（三）服务地点：_____（填写详细地址）

（四）乙方代表及联系电话：_____（填写姓名和联系电话）

（五）甲方代表及联系电话：_____（填写姓名和联系电话）

注：服务成果分阶段交付的，应分别列明各阶段的交付时间、交付内容。

三、乙方提供服务成果的质量

（一）乙方提供的服务应同时满足：**1.**符合国家法律法规和规范性文件对服务质量的要求；**2.**符合甲方招标（磋商、谈判）文件对服务的质量要求；**3.**符合乙方在投标（响应）文件中或磋商、谈判过程中对服务质量作出的书面承诺、声明或保证。上述质量要求作为甲方对乙方服务质量的验收依据。

（二）乙方应根据国家法律法规和规范性文件的规定、招标（磋商、谈判）文件的相关要求、投标（响应）文件及乙方承诺、声明或保证，向甲方提供相应的服务质量证明文件。

四、乙方服务成果的交付方式及载体

乙方交付服务成果方式及载体应符合国家法律法规和规范性文件的要求，并符合甲方招标（磋商、谈判）文件的要求、乙方在投标（响应）文件中对服务成果交付方式及载体作出的承诺。

五、甲方对乙方服务的监督

甲方对乙方提供的服务有权进行监督，当乙方服务质量、服务内容不符合约定时，甲方有权要求乙方及时整改，对乙方拒不改正或整改不到位的，甲方有权随时解除合同，并根据具体情况扣除部分或全部服务费用。

六、合同金额

在乙方提供完全符合合同要求的服务的前提下，本合同总金额为_____元（小写）_____（大写）。

七、付款时间及条件

（一）付款时间及付款金额：_____

（二）付款条件：_____

（三）乙方账户信息

乙方名称：_____

开户银行：_____

银行账号：_____

八、知识产权

乙方应保证其提供的服务及服务成果的全部及部分，均不存在侵犯第三方知识产权的情形，其服务成果的所有权由甲方享有。否则，乙方应向甲方承担违约责任及赔偿由此给甲方造成的名誉及经济损失。

九、违约条款

（一）甲方没有正当理由逾期支付合同款项的，每延期一日，甲方应按照逾期支付金额_____的_____承担违约责任。延期达到_____日，乙方有权解除合同，并要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（二）甲方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿乙方损失的，乙方有权要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（三）乙方逾期提供服务成果的，每延期一日，乙方应按照合同总金额的_____承担违约责任。延期达到_____日，甲方有权解除合同，拒付延期部分的相应服务款项，并要求乙方赔偿甲方的经济损失。

（四）乙方交付的服务不符合质量要求，或其服务成果存在侵权行为的，甲方有权解除合同，并要求乙方支付合同总金额_____ %的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（五）乙方在参与本项目采购活动过程中，如存在提供虚假承诺、证明、串通投标等违法违规行为，除承担相应的行政责任外，甲方有权解除合同，并要求乙方承担合同总金额_____ %的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（六）乙方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

十、不可抗力

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的，应及时通知另一方，双方互不承担责任，并在_____天内提供有关不可抗力的相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题，由双方协商解决。

十一、争议的解决方式

合同发生纠纷时，双方应协商解决，协商不成，可以采用下列方式解决：

（一）提交_____仲裁委员会仲裁。

（二）向_____人民法院起诉。

十二、合同保存

合同文本一式_____份，采购单位、中标（成交）投标人、采购代理机构、_____各执一份。合同文本保存期限为从采购结束之日起至少保存十五年。

十三、合同附件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分，与本合同具有同等法律效力：

- 1、服务清单（双方应盖章确认）
- 2、乙方出具的报价单（函）
- 3、中标（成交）结果公告及中标（成交）通知书
- 4、甲方招标（磋商、谈判）文件
- 5、乙方投标（响应）文件
- 6、甲乙双方商定的其他文件

十四、双方约定的其他事宜

_____。

十五、合同未尽事宜，双方另行签订补充协议，补充协议是合同的组成部分。

十六、本合同由甲乙双方盖章生效。

甲方名称：（章）

乙方名称：（章）

甲方法定代表人或负责人：（签字）

乙方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

年 月 日

二.验收

严格按照采购合同开展履约验收。采购人或者采购代理机构应当成立验收小组,按照采购合同的约定对投标人履约情况进行验收。验收时,应当按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。验收结束后,应当出具验收书(参考格式附后),列明各项标准的验收情况及项目总体评价,由验收双方共同签署。验收结果应当与采购合同约定的资金支付及履约保证金返还条件挂钩。履约验收的各项资料应当存档备查。

政府采购货物履约验收书

(参考格式)

项目名称	
项目编号	
采购人	
使用人	
投标人	
验收依据	1.政府采购合同（合同名称及编号） 2.中标（成交）公告或中标（成交）通知书 3.招标（磋商、谈判）文件或询价通知书 4.投标（响应）文件 5.投标人的承诺、声明或保证（如有） 注：验收依据可根据项目具体情况适当增加
投标人对履约情况的总结及提供的相关证明材料	注：投标人根据采购合同的约定，对履约情况（包括但不限于采购合同中约定的货物数量、货物规格型号、生产厂家、交货时间、交货地点、验收情况、货物质量、售后服务等）进行总结，并提供相应的履约证明材料作为附件。
采购人（使用人）对履约情况的确认	注：采购人或使用人根据采购合同约定，对投标人履约情况进行逐一确认。
验收人员名单及组成	1. 采购人代表： 2. 采购代理机构代表： 3. 第三方专业机构代表及专家： 4. 其他投标人代表：
验收评价及结论	评价： 结论： ☐ 通过 ☐ 不通过，具体说明：
验收人员签字	年 月 日
采购人确认意见（注：采购人委托代理机构验收时适用）	☐ 同意验收结论。 ☐ 不同意验收结论。具体说明： 年 月 日
备注	

采购人代表签字：
年 月 日

投标人代表签字：
年 月 日

政府采购服务履约验收书

(参考格式)

项目名称	
项目编号	
采购人	
使用人	
投标人	
验收依据	1.政府采购合同（合同名称及编号） 2.中标（成交）公告或中标（成交）通知书 3.招标（磋商、谈判）文件或询价通知书 4.投标（响应）文件 5.投标人的承诺、声明或保证（如有） 注：验收依据可根据项目具体情况适当增加
投标人对履约情况的总结及提供的相关证明材料	注：投标人根据采购合同的约定，对履约情况（包括但不限于采购合同中约定的货物数量、货物规格型号、生产厂家、交货时间、交货地点、验收情况、货物质量、售后服务等）进行总结，并提供相应的履约证明材料作为附件。
采购人（使用人）对履约情况的确认	注：采购人或使用人根据采购合同约定，对投标人履约情况进行逐一确认。
验收人员名单及组成	1. 采购人代表： 2. 采购代理机构代表： 3. 第三方专业机构代表及专家： 4. 其他投标人代表：
验收评价及结论	评价： 结论： ☐ 通过 ☐ 不通过，具体说明：
验收人员签字	年 月 日
采购人确认意见（注：采购人委托代理机构验收时适用）	☐ 同意验收结论。 ☐ 不同意验收结论。具体说明： 年 月 日
备注	

采购人代表签字：
年 月 日

投标人代表签字：
年 月 日

第七章 投标文件格式与要求

投标人按照以下格式编制响应文件。

投标文件封面格式：

(项目名称)
投标文件

项目编号：
包 号： 第 包（项目划分采购包时使用）

(投标人名称) (盖章)

年 月 日

投标文件目录格式：

目 录

- 一、投标承诺书
- 二、开标一览表（报价表）
- 三、分项报价表
- 四、授权委托书
- 五、缴纳投标保证金证明材料
- 六、投标人基本情况表
- 七、具有独立承担民事责任的能力的证明材料
- 八、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料
- 九、依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料
- 十、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料
- 十一、参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明
- 十二、联合体协议书
- 十三、中小企业声明函
- 十四、监狱企业证明文件
- 十五、残疾人福利性单位声明函
- 十六、主要商务要求承诺书
- 十七、技术偏离表
- 十八、项目组成人员一览表
- 十九、项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等
- 二十、投标人业绩情况表
- 二十一、其他证明材料

投标文件正文格式：

一、投标承诺书

致：_____（采购单位名称和采购代理机构名称）

你方组织的_____（项目名称）的招标，项目编号：_____，我方自愿参与投标，并就有关事项郑重承诺如下：

一、我方完全理解并接受该项目招标文件的所有要求。

二、我方严格遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国民法典》及相关法律、法规的规定，如有违反，承担相应的法律责任。

三、我方的最终报价为开标一览表（报价表）中的投标总报价，在投标有效期和合同有效期内，该报价固定不变。

四、我方同意招标文件关于投标有效期的规定。

五、我方同意提供贵方要求的与投标有关的任何数据和资料。

六、我方将按照招标文件、投标文件等要求，签订并严格执行政府采购合同。

七、我方投标报价已包含应向知识产权所有权人支付的所有相关税费，并保证采购人在中国使用我方提供的货物时，如有第三方提出侵犯其知识产权主张的，责任由我方承担。

八、我方承诺未为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。

九、我方提供的投标文件内容全部真实有效，如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切法律责任。

十、若我方中标，愿意按有关规定及招标文件要求缴纳招标代理服务费。若采购人支付代理服务费，则此条不适用。

详细地址：

邮政编码：

电 话：

电子邮箱：

投标人开户银行：

账号/行号：

投标人名称（盖章）：

法定代表人或授权委托人（签字）：

年 月 日

二、开标一览表（报价表）

投标人应在“投标客户端”【报价部分】进行填写，“投标客户端”将自动根据投标人填写信息在线生成开标一览表，若在投标文件中出现非系统生成的开标一览表，且与“投标客户端”生成的开标一览表信息内容不一致，以“投标客户端”在线填写报价并生成的内容为准。

（下列表样仅供参考，请选择下表之一填写）

开标一览表（报价表）

（总价、单价报价）

项目编号：

项目名称：

投标人名称：

序号	采购项目名称/包名称	投标总报价（元）	交货或服务期	交货或服务地点
1				
2				
...				

投标人（盖章）：

日期：

开标一览表（报价表）

（上浮/下浮率报价）

项目编号：

项目名称：

投标人名称：

序号	采购项目名称/包名称	上浮/下浮率（%）	交货或服务期	交货或服务地点
1				
2				
...				

投标人（盖章）：

日期：

三、分项报价表

投标人应在“投标客户端”【报价部分】进行填写，“投标客户端”将自动根据投标人填写信息在线生成分项报价表，若在投标文件中出现非系统生成的分项报价表，且与“投标客户端”生成的分项报价表信息内容不一致，以“投标客户端”在线填写报价并生成的内容为准。

（下列表样仅供参考）

（一）货物（请选择下表之一填写）

分项报价表

（总价、单价报价）

项目编号：

项目名称：

包号：

投标人名称：

货币及单位：人民币/元

品目号	序号	货物名称	规格型号	品牌	产地	制造商名称	单价	数量	总价
1-1	1								
1-2	2								
...	...								

投标人（盖章）：

日期：

分项报价表

（上浮/下浮率报价）

项目编号：

项目名称：

包号：

投标人名称：

货币及单位：人民币/元

品目号	序号	货物名称	规格型号	品牌	产地	制造商名称	单价	数量	上浮/下浮率（%）	总价
1-1	1									
1-2	2									
...	...									

投标人（盖章）：

日期：

（二）服务（请选择下表之一填写）

分项报价表

（总价、单价报价）

项目编号：

项目名称：

包号：

投标人名称：

货币及单位：人民币/元

品目号	序号	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价	数量	总价
-----	----	------	------	------	------	------	----	----	----

1-1	1								
1-2	2								
...	...								

投标人（盖章）：

日期：

分项报价表

（上浮/下浮率报价）

项目编号：

项目名称：

包号：

投标人名称：

货币及单位：人民币/元

品目号	序号	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价	数量	上浮/下浮率（%）	总价
1-1	1									
1-2	2									
...	...									

投标人（盖章）：

日期：

（以下格式文件由投标人根据需要选用）

四、授权委托书

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人，现委托_____（姓名）为我方代理人，参加_____（项目名称）的招标，项目编号：_____。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、递交、撤回、修改招标项目投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。委托期限：_____。

代理人无转委托权。

投 标 人（盖章）：_____

法定代表人（签字）：_____

授权委托人（签字）：_____

法定代表人身份证扫描件 正面	法定代表人身份证扫描件 反面
授权委托人身份证扫描件 正面	授权委托人身份证扫描件 反面

_____年_____月_____日

（以下格式文件由投标人根据需要选用）

五、缴纳投标保证金证明材料

投标人应提供缴纳保证金的证明材料原件扫描件。

六、投标人基本情况表

投标人名称		注册资金	
注册地		注册时间	
法定代表人		联系电话	
技术负责人		联系电话	
开户银行			
开户银行账号			
主营范围：			
企业资质：			

七、具有独立承担民事责任的能力的证明材料

投标人为法人或者其他组织的，提供营业执照等证明文件；投标人为自然人的，提供身份证明。

八、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料

投标人提供具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料。

九、依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料

投标人提供依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。

十、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料

投标人提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。

十一、参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

本公司（单位）自愿参加本次政府采购活动，_____（项目名称），项目编号：_____，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》及相关法律、法规和规章制度，在参加此次政府采购活动前3年内，本公司在经营活动中无重大违法记录。

特此声明

投标人名称（盖章）：

法定代表人或授权委托人（签字）：

年 月 日

（以下格式文件由投标人根据需要选用）

十二、联合体协议书

_____（所有成员单位名称）自愿组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加_____（项目名称）的投标，项目编号：_____。联合体各方共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。现就联合体投标事宜订立如下协议。

1. _____（某成员单位名称）为联合体牵头人。

2. 联合体各成员单位授权牵头人代表联合体参加投标活动，提交和接收相关的资料，负责合同实施阶段的组织和协调工作，以及处理与本招标项目有关的事宜。

3. 联合体牵头人在本项目中签署的文件和处理的事宜，联合体各成员单位均予以承认。联合体各成员单位将严格按照招标文件、投标文件和合同的要求全面履行义务，并向招标人承担连带责任。

4. 联合体各成员单位内部的职责分工如下：_____。

5. 如要求缴纳保证金，以牵头人名义缴纳，对联合体各方均具有约束力。

6. 本协议书自签署之日起生效，合同履行完毕后自动失效。

7. 本协议书一式_____份，联合体各成员单位和采购人各执一份。

协议书由法定代表人签字的，应附法定代表人身份证明；由授权代表签字的，应附授权委托书。

所有成员单位法定代表人或其授权代表（签字并盖章）：

年 月 日

（以下格式文件由投标人根据需要选用）

十三、中小企业声明函

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报

中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报

（以下格式文件由投标人根据需要选用）

十四、监狱企业证明文件

提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

（以下格式文件由投标人根据需要选用）

十五、残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

十六、主要商务要求承诺书

我公司承诺可以完全满足_____ (项目名称)，项目编号：_____ 招标文件的所有主要商务条款要求，包括标的提供的时间、标的提供的地点、投标有效期、付款方式、验收要求、履约保证金等。若有不符合或未按承诺履行的，承担相应法律后果。

如有优于招标文件主要商务要求的请在此承诺书中说明。

具体优于内容（如标的提供的时间、地点，质保期等）。

特此承诺

投标人名称（盖章）：

年 月 日

十七、技术偏离表

序号	标的名称	招标技术要求		投标响应内容	偏离程度	备注
1		★	1.1...			
			1.2...			
			...			
2		★	2.1...			
			2.2...			
			...			

说明：

1.“招标技术要求”栏应详细列明招标文件中的技术要求。

2.“投标响应内容”栏填写投标人对招标文件提出的技术要求作出的明确响应，并列明具体响应数值或内容，只注明符合、满足等无具体内容表述的，将视为未实质性满足招标文件要求。

3.“偏离程度”栏填写满足、响应或正偏离、负偏离。

4.“备注”栏可填写偏离情况的具体说明。

5. 本表填写内容与分项报价明细表不一致的，以分项报价明细表内容为准。

（以下格式文件由投标人根据需要选用）

十八、项目组成人员一览表

序号	姓名	本项目拟任职务	学历	职称或执业资格	身份证号	联系电话
1						
2						
3						
.....						

按招标文件要求在本表后附相关人员证书。

说明：

- 1.“本项目拟任职务”栏应包括：项目负责人、项目联系人、项目服务人员或技术人员等。
- 2.如投标人中标，须按本表项目组成人员操作，不得随意更换。

（以下格式文件由投标人根据需要选用）

十九、项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等

（内容和格式自拟）

（以下格式文件由投标人根据需要选用）

二十、投标人业绩情况表

序号	使用单位	业绩名称	合同总价	签订时间
1				
2				
3				
4				
...				

投标人根据上述业绩情况后附销售或服务合同复印件。

（以下格式文件由投标人根据需要选用）

二十一、其他证明材料

- 1.招标文件要求提供的其他资料。
- 2.投标人认为需提供其他资料。