

在线精品课程制作与升级服务

竞争性磋商文件

采购单位名称：乌兰察布职业学院

采购代理机构名称：内蒙古义博建设工程项目管理有限公司

项目编号：**WSZCS-C-F-240151**

2024年11月15日

目 录

第一章 磋商邀请

第二章 供应商须知

第三章 采购内容与技术要求

第四章 供应商资格证明及相关文件要求

第五章 评审

第六章 合同与验收

第七章 响应文件格式与要求

第一章 磋商邀请

内蒙古义博建设工程项目管理有限公司受乌兰察布职业学院委托，采用竞争性磋商方式组织采购在线精品课程制作与升级服务。欢迎符合资格条件的供应商前来参加。

一.项目概述

1.名称与编号

项目名称：在线精品课程制作与升级服务

项目编号：WSZCS-C-F-240151

采购计划备案号：乌政采计划[2024]03085

2.内容及划分采购包情况

包号	货物、服务和工程名称	数量	采购要求	预算金额（元）
1	智慧课程建设采购项目	1	详见磋商文件	900,000.00
2	人工智能+数字课程建设采购项目	1	详见磋商文件	100,000.00

二.供应商的资格要求

1.供应商应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

2.资格审查时，供应商未被列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，相关信用情况通过“信用中国”网站、中国政府采购网等渠道查询。

3.落实政府采购政策需满足的资格要求：（如属于专门面向中小企业采购的项目,供应商应为中小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位）。

4.本项目的特定资格要求：

合同包1（智慧课程建设采购项目）：无

合同包2（人工智能+数字课程建设采购项目）：无

三.获取磋商文件的时间、地点、方式

详见竞争性磋商公告

其他要求：

本项目采用“不见面开标”模式进行开标（供应商人无需到达开标现场，开标当日在投标截止时间前登录“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”参加远程开标）。请供应商使用投标客户端严格按照磋商文件的相关要求制作和上传电子响应文件，并按照相关要求参加开标。

四.磋商文件售价

本次磋商文件的售价为0元人民币。

五.响应文件提交的截止时间、开启时间和地点

详见竞争性磋商公告

六.联系方式

采购代理机构名称：内蒙古义博建设工程项目管理有限公司

地址：内蒙古自治区乌兰察布市集宁区

联系人：内蒙古义博建设工程项目管理有限公司

联系电话：15048442242

采购单位名称：乌兰察布职业学院

地址：集宁新区满达东街曙光南路1号

联系人：张云飞

联系电话：13704743521

第二章 供应商须知

一.前附表

序号	条款名称	内容及要求
1	划分采购包情况	共2包
2	采购方式	竞争性磋商
3	开启方式	不见面开标
4	评审方式	现场网上评标
5	评审方法	综合评分法
6	获取磋商文件时间	详见竞争性磋商公告
7	保证金缴纳截止时间（同响应文件提交截止时间）	详见竞争性磋商公告
8	电子响应文件提交	在响应文件提交截止时间前上传至“内蒙古自治区政府采购网-政府采购云平台”。
9	响应文件数量	（1）加密的电子响应文件 1 份（需在投标截止时间前上传至“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”）；
10	成交人确定	采购人授权磋商小组按照评审原则直接确定中标（成交）人。
11	联合体响应	包1： 不接受 包2： 不接受
12	采购代理机构代理费用	收取
13	代理费用收取方式	向中标/成交供应商收取
14	代理费用收取标准	收取。
15	磋商保证金	智慧课程建设采购项目：保证金人民币：0.00元整。人工智能+数字课程建设采购项目：保证金人民币：0.00元整。
16	电子响应文件签字、盖章要求	应按照第七章“响应文件格式与要求”，使用单位电子签章（CA）进行签字、加盖公章。 说明：若涉及到授权代表签字的可将文件签字页先进行签字、扫描后导入加密电子响应文件。

1 7	投标客户端	投标客户端需要供应商登录“内蒙古自治区政府采购网-政府采购云平台”自行下载。下载地址： https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn/gp-auth-center/login?systemRegion=150001&systemRegion=150001
1 8	是否专门面向中小企业采购	采购包1：非专门面向中小企业 采购包2：非专门面向中小企业
1 9	有效供应商家数	包1：3 此数约定了开标与评标过程中的最低有效供应商家数，当家数不足时项目将不得开标、评标或直接废标；文件中其他描述若与此规定矛盾以此为准。 包2：3 此数约定了开标与评标过程中的最低有效供应商家数，当家数不足时项目将不得开标、评标或直接废标；文件中其他描述若与此规定矛盾以此为准。
2 0	报价形式	合同包1（智慧课程建设采购项目）：总价 合同包2（人工智能+数字课程建设采购项目）：总价
2 1	现场考察	否
2 2	其他	兼投不兼中：本项目兼投不兼中，每个投标人最多只能被确定为1个子包的第一中标候选人。本项目按子包的顺序进行评审，依次按照评标总得分由高到低的顺序，推荐中标候选人。已获得子包一的第一中标候选人资格的，将不具有子包二的候选人推荐资格；子包二从具有中标候选人资格的投标人中，排名最高的投标供应商为第一中标候选人，排名次高的投标供应商为第二中标候选人，以此类推。

二.磋商须知

1.磋商采取网上响应方式，操作流程如下：

供应商应当在内蒙古自治区政府采购云平台申请或注册账号，完善信息后，才可进行网上响应，办理流程请登录内蒙古自治区政府采购网（<https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn>）进行查询。

供应商登录内蒙古自治区政府采购网页面，点击“政府采购云平台”，输入用户名、密码、验证码完成登录后，点击左侧“交易执行—应标—项目应标”，在未参与项目列表中选择要响应的项目，点击项目的“未参与项目”按钮，进入项目响应信息页面，在右侧选择要响应的采购包，填写“联系人姓名”、“联系人手机号”、“联系人邮箱”等信息，点击“确认参与”按钮后，获取所响应项目磋商文件，并按照磋商文件的要求制作、上传电子响应文件。

2.磋商保证金

2.1磋商保证金缴纳（如需缴纳保证金）

本采购项目支持“电子保函”和“虚拟子账户”两种方式收取磋商保证金，同时允许供应商按照相关法律法规自主选择以支票、汇票、本票、保函等非现金形式缴纳保证金。

2.1.1供应商选择“电子保函”方式缴纳保证金的，在所投项目下采购包选择电子保函模式，跳转到内蒙古自治区金融服务平台开具电子保函，供应商需要确保在响应文件开启时间之前完成电子保函的开具。

2.1.2供应商选择“虚拟子账户”方式缴纳保证金的，在进行信息确认后，应通过“交易执行—应标—项目应标—已参与项目”，选择缴纳银行并获取对应不同采购包的缴纳金额以及虚拟子账号信息，并在响应文件开启时间前，缴纳至上述账号中。付款人名称必须为供应商全称，且与其响应信息一致。

若出现账号缴纳不一致、缴纳金额与供应商须知前附表规定的金额不一致或缴纳时间超过响应文件开启时间，将导致保证金缴纳失败。供应商应认真核对账户信息，将磋商保证金足额汇入以上账户，并自行承担因汇错磋商保证金而产生的一切后果。

果。供应商在转账或电汇的凭证上应按照“项目编号：***、采购包：***的磋商保证金”格式注明，以便核对。

2.1.3 供应商选择以支票、汇票、本票、保函等非现金形式缴纳保证金的，供应商将相关证明材料原件扫描添加至响应文件中，同时现场提供证明材料。

2.1.4 缴纳保证金时间以保证金到账时间为准，由于磋商保证金到账需要一定时间，请供应商在响应文件开启时间前及早缴纳。

2.2 磋商保证金的退还

2.2.1 已提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据磋商情况退出磋商。采购人、采购代理机构应当退还退出磋商的供应商的磋商保证金。未成交供应商的磋商保证金应当在成交通知书发出后5个工作日内退还，成交供应商的磋商保证金应当在采购合同签订后5个工作日内退还。因供应商自身原因导致无法及时退还的除外。

2.2.2 有下列情形之一的，磋商保证金将不予退还：

- （1）供应商在提交响应文件截止时间后撤回响应文件的；
- （2）供应商在响应文件中提供虚假材料的；
- （3）除因不可抗力或磋商文件认可的情形以外，成交供应商不与采购人签订合同的；
- （4）供应商与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- （5）本文件规定的其他情形。

3. 全流程电子化交易

各供应商应当在内蒙古自治区政府采购云平台开展与本项目有关的政府采购活动。

各供应商应当在响应文件开启时间前上传加密的最终版电子响应文件至“内蒙古自治区政府采购网”，未在响应文件开启时间前上传电子响应文件的，视为自动放弃。供应商因系统问题无法上传电子响应文件时，请在工作时间及时拨打联系电话400-0471-010。

各供应商应当使用数字证书或者政府采购云平台生成的账号密码登录电子交易系统进行系统操作，并对其操作行为和电子签名、电子印章确认的事项承担法律责任。

3.1 远程不见面方式（供应商无需到现场）

供应商使用“投标客户端”编制、签章、生成加密响应文件，同时生成“备用标书”，供应商自行留存，涉及“加盖公章”的内容应使用单位电子公章完成。

供应商的法定代表人或其授权代表应当按照本项目磋商公告载明的时间等要求参加磋商，在响应文件开启时间前30分钟，应当提前登录电子交易系统确认联系人姓名与联系电话。

响应文件开启时，供应商应当使用 CA 证书在开始解密后30分钟内完成全部已响应采购包的响应文件在线解密，若出现系统异常情况，工作人员可适当延长解密时长。如在响应文件开启过程中出现意外情况导致无法继续进行，由代理机构会同采购人决定是否允许供应商导入“备用标书”继续进行。本项目采用电子评审，只对开启环节验证通过的电子响应文件进行评审。供应商在响应文件开启前自行对使用电脑的网络环境、驱动安装、客户端安装以及CA证书的有效性等进行检测，保证可以正常使用。具体要求请通过“内蒙古自治区政府采购网-政采业务指南”查询相关操作手册。

响应文件开启时出现下列情况的，采购人、采购代理机构应当视为供应商不再参与政府采购活动：

- （1）供应商未在规定时间内完成电子响应文件在线解密的；
- （2）CA证书无法解密响应文件的；
- （3）供应商自身原因造成电子响应文件未能解密的。

3.2 现场网上方式（供应商需到现场）

供应商使用“投标客户端”编制、签章、生成加密响应文件，同时生成“备用标书”，由供应商自行刻录、存储，涉及“加盖公章”的内容应使用单位电子公章完成。供应商必须保证电子存储设备能够正常读取“备用标书”，电子存储设备（U盘或光盘）表面、外包装上应简要载明项目编号、项目名称、供应商名称等信息。

供应商的法定代表人或其授权代表应当按照本项目磋商公告载明的时间和地点参加磋商。响应文件开启时，供应商应当使用 CA 证书完成全部已响应采购包的响应文件在线解密。如在响应文件开启过程中出现意外情况导致无法继续进行，由代理机构会同采购人决定是否允许供应商导入“备用标书”继续进行。本项目采用电子评审，只对响应文件开启环节验证通过的电子响应文件进行评审。

响应文件开启时出现下列情况的，采购人、采购代理机构应当视为供应商不再参与政府采购活动：

- (1) CA证书无法解密响应文件的；
- (2) 供应商未按磋商文件要求提供“备用标书”的；
- (3) 供应商自身原因造成电子响应文件未能解密的。

4.供应商可以通过“交易执行-应标-项目应标-已参与项目”查看有无本项目信息。

三.说明

1.总则

本磋商文件依据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》及国家和自治区有关法律、法规、规章制度编制。

供应商应仔细阅读本项目信息公告及磋商文件的所有内容（包括澄清或者修改），按照磋商文件要求以及格式编制响应文件，并保证其真实性，否则一切后果自负。

2.适用范围

本磋商文件仅适用于本次竞争性磋商公告中所涉及的项目和内容。

3.相关费用

供应商应自行承担所有与准备、参加磋商有关费用。不论磋商结果如何，采购人或采购代理机构均无义务和责任承担相关费用。

4.各参与方

4.1 “采购人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本磋商文件的采购人特指乌兰察布职业学院。

4.2“采购代理机构”是指集中采购机构和集中采购机构以外的采购代理机构。本磋商文件的采购代理机构特指内蒙古义博建设工程项目管理有限公司。

4.3 “供应商”是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

4.4 “磋商小组”由采购人代表和评审专家组成。

4.5“成交供应商”是指取得与采购人签订合同资格的供应商。

5.合格的供应商

5.1 符合本磋商文件规定的资格要求，并按照规定提供相关证明材料。

5.2 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

5.3 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

6.以联合体形式进行政府采购的，应符合以下规定：

6.1 联合体各方应签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务，并作为响应文件组成部分。

6.2 联合体各方均应当具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，并在响应文件中提供联合体各方的相关证明材料。

6.3 联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

6.4 联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

6.5 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

6.6 联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就合同约定的事项对采购人承担连带责任。

6.7 如要求缴纳保证金，以联合体牵头人名义缴纳，对联合体各方均具有约束力。

7.语言文字以及计量单位

7.1 所有文件使用的语言文字为简体中文。专用术语使用外文的，应附有简体中文注释，否则视为无效。

7.2 所有计量均采用中华人民共和国法定的计量单位。

7.3 所有报价一律使用人民币，货币单位：元。

8.现场考察

8.1 磋商文件规定组织现场考察的，采购人或者采购代理机构按磋商文件规定的时间、地点组织供应商考察项目现场。

8.2 供应商自行承担考察现场发生的责任、风险和自身费用。

8.3 采购人在考察现场介绍的资料和数据等，不构成对磋商文件的修改或不作为供应商编制响应文件的依据。

9.其他条款

无论成交与否供应商递交的响应文件均不予退还。

四.磋商文件的澄清或者修改

提交首次响应文件截止之日前，采购人、采购代理机构或者磋商小组可以对已发出的磋商文件进行必要的澄清或者修改，澄清或者修改的内容作为磋商文件的组成部分。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人、采购代理机构应当在提交首次响应文件截止时间至少5日前，在“内蒙古自治区政府采购网”上发布更正公告进行通知；不足5日的，采购人、采购代理机构应当顺延提交首次响应文件截止时间。更正公告的内容为磋商文件的组成部分，供应商应自行上网查询，采购人或采购代理机构不承担供应商未及时关注相关信息的责任。

五.响应文件

1.响应文件的构成

响应文件应按照磋商文件第七章“响应文件格式与要求”进行编写，可以增加附页，并作为响应文件的组成部分。

2.报价

2.1 供应商应按照磋商文件第三章“采购内容与技术要求”进行报价。报价中不得包含磋商文件要求以外的内容，否则，在评审时不予核减。

2.2 报价包括本项目采购需求和投入使用、实施的所有费用，如主件、标准附件、备品备件、施工、服务、专用工具、安装、调试、检验、培训、运输、保险、税款等。

2.3 报价不得有选择性报价和附有条件的报价。

2.4 供应商应在“投标客户端”对【报价部分】进行填写，“投标客户端”软件将自动根据供应商填写信息在线生成“首轮报价表”、“分项报价表”，若在响应文件中出现非系统生成的“首轮报价表”、“分项报价表”，且与“投标客户端”生成的“首轮报价表”、“分项报价表”信息内容不一致，以“投标客户端”在线填写报价并生成的内容为准。

3.响应文件的递交

供应商应当在提交响应文件截止时间前递交响应文件，否则视为自动放弃。

4.响应文件的补充、修改或者撤回

供应商在提交响应文件截止时间前，可以对所提交的响应文件进行补充、修改或者撤回。供应商应当在提交响应文件截止

时间前上传加密的最终版电子响应文件至“内蒙古自治区政府采购网-政府采购云平台”。在提交响应文件截止时间后，供应商不得补充、修改或者撤回其响应文件。

5.样品

5.1磋商文件规定供应商提交样品的，样品属于响应文件的组成部分。样品的生产、运输、安装、保全等一切费用由供应商自理

5.2响应文件开启前，供应商应将样品送达至指定地点，按要求摆放并做好展示。若需要现场演示的，供应商应提前做好演示准备（包括演示设备）。

5.3采购活动结束后，对于未成交供应商提供的样品，应当及时退还或者经未成交供应商同意后自行处理；对于成交供应商提供的样品，应当按照磋商文件的规定进行保管、封存，并作为履约验收的参考。

六、开启、评审、结果公告、成交通知书

1.开启

1.1 程序

- （1）宣布纪律；
- （2）宣布相关人员；
- （3）供应商对已提交的加密文件进行解密，由采购人或者采购代理机构工作人员宣布供应商名称和磋商文件规定需要宣布的其他内容；
- （4）参加人员对开启情况进行确认；
- （5）开启结束。

1.2 疑义

供应商代表对开启过程和开启记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对供应商代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。

供应商对远程不见面方式开启过程和记录有疑义，应在“政府采购云平台-远程开标大厅”中提出，采购代理机构应及时查看、回复。

1.3备注

开启时,供应商使用 CA证书参与响应文件解密，供应商用于解密的 CA证书应为生成、加密、上传响应文件的同一CA证书。

2.评审

详见第五章

3.结果公告

成交供应商确定后，采购代理机构在内蒙古自治区政府采购网上发布成交结果公告，同时将成交结果以公告形式通知未成交的供应商，成交结果公告期为 1 个工作日。

项目“废标”后，采购代理机构将在内蒙古自治区政府采购网上发布“废标公告”。

4.成交通知书

发布成交结果的同时，成交供应商可自行登录“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”打印成交通知书，成交通知书是合同的组成部分，成交通知书对采购人和成交供应商具有同等法律效力。

成交通知书发出后，采购人不得违法改变成交结果，供应商无正当理由不得放弃成交。

七.询问、质疑与投诉

1.询问

供应商对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问，采购人或采购代理机构应当在3个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。供应商提出的询问超出采购人对采购代理机构委托授权范围的，采购代理机构应当告知其向采购人提出。

2.质疑

2.1供应商认为采购文件、采购过程、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。

供应商在法定质疑期内应当一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。

潜在供应商已依法获取其可质疑的采购文件的，可以对该文件提出质疑。对采购文件提出质疑的，应当在获取采购文件或采购文件公告期限届满之日起7个工作日内提出。

2.2采购人、采购代理机构应当在收到供应商的书面质疑后7个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商，但答复的内容不得涉及商业秘密。

2.3询问或者质疑事项可能影响成交结果的，采购人应当暂停签订合同，已经签订合同的，应当中止履行合同。

2.4供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

- （一）供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- （二）质疑项目的名称、编号；
- （三）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- （四）事实依据；
- （五）必要的法律依据；
- （六）提出质疑的日期。

供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

供应商可以委托代理人进行质疑，代理人提出质疑时应当提交供应商签署的授权委托书。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

2.5供应商提交的质疑函，应按照内蒙古自治区政府采购网中的“质疑函范本”制作。

2.6接收质疑函的方式。为了使提出的质疑事项在规定时间内得到有效答复、处理，质疑可以由法定代表人或授权代表亲自将质疑函递交至采购人或采购代理机构，也可以通过邮寄、快递等方式提交。质疑函以邮寄、快递方式递交的，以邮寄件上的戳记日期、邮政快递件上的戳记日期和非邮政快递件上的签注日期为质疑提起日期。

接收质疑函的联系部门、联系电话、通讯地址（详见第一章）。

3.投诉

3.1质疑人对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出书面答复的，可以在答复期满后15个工作日内向财政部门提起投诉。

供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，但基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。

3.2 投诉人投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉采购人、采购代理机构（以下简称被投诉人）和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书的副本。投诉书应当包括下列内容：

- （一）投诉人和被投诉人的姓名或者名称、通讯地址、邮编、联系人及联系电话；
- （二）质疑和质疑答复情况说明及相关证明材料；
- （三）具体、明确的投诉事项和与投诉事项相关的投诉请求；
- （四）事实依据；
- （五）法律依据；

（六）提起投诉的日期。

投诉人为自然人的，应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

3.3投诉人提交的投诉书，应严格按照内蒙古自治区政府采购网中的“投诉书范本”制作。

第三章 采购内容与技术要求

一.项目概况：

在线精品课程制作与升级服务

二.主要商务要求、技术要求

合同包1（智慧课程建设采购项目）

1.主要商务要求

标的提供的时间	合同签订后180个日历日内
标的提供的地点	乌兰察布职业学院
付款方式	1期：支付比例100%，验收合格后一次性付清
验收要求	1期：达到国家验收标准并满足用户需求
履约保证金	不收取
其他	

2.技术要求

序号	核心产品（“△”）	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单价（元）	分项预算总价（元）	面向对象情况	所属行业	技术要求
1		高等教育服务	智慧课程建设	项	1.000	900,000.00	900,000.00	否	软件和信息技术服务业	详见附件一

附表一：智慧课程建设 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
		一、AI智慧课程建设 （一）项目整体建设要求 2023年2月13日中国教育科学研究院发布《中国智慧教育蓝皮书（2022）》，按照书中提出“智慧教育将聚焦发展素质教育，基于系统化的知识点逻辑关系建立数字化知识图谱，创新内容呈现方式，让学习成为美好体验，培养学习者高阶思维能力、综合创新能力、终身学习能力。”的要求，计划建设6门智慧课程完善课程体系，协助学校开展教育教学改革和创新工作。总体要求如下： 1.课程视频制作，每门课程视频总长300-500分钟，每个知识点视频时长8-15分钟； 2.课程VI设计套件(视频片头、片尾、内容板式、课程LOGO等)； 3.课程在基于知识图谱的数字化教学资源自主编辑平台运行； 4.拍摄素材及成片版权归属采购方所有，采购方享有全部教学资源的发布权、出版权和拥有原版素材权，如出现侵权纠纷，一切后果由中标方承担。 （二）在线课程制作要求 供应商须采用现代化的信息技术、媒体技术与影视技术手段，对传统的教学资源与过程进行信息化、视频化制作，针对各类教学内容按在线课程资源建设标准制作成所需要的教学视频。 1.课程制作团队要有良好的课程相关知识储备，能够充分理解教师所要讲授的课程内容，并在开始制作前提供2-3次的课程制作相关培训，辅助教学团队完成课程概要设计，主要包括课程背景、课程目标、课程设计原则、学分学时及学时分配、教学大纲、内容框架、考核方式、教学团队、章、节、知识图谱等

的开发与设计；

2.课程制作团队要有在线精品课程制作经验和申报经验，能够帮助教师按照在线精品课程申报标准进行设计课程、制作课程；

3.课程建设应围绕以教学内容、教学方法、教学手段和教学管理改革为核心宗旨展开，需参考教育部认定国家级在线精品课程标准，制作具有示范性、创新性的高水平在线视频课程资源；

4.在课程策划、拍摄制作及项目管理过程具备经验丰富的制作团队，确保与项目负责人及教师之间无障碍沟通；

5.拍摄成品总体要求：视频图像清晰，剪辑流畅，视频文件大小适中，适合网络播放。

（三）课程拍摄环境要求

1.供应商具备拍摄场地搭建技术，具备搭建专业摄影棚、录播室、实景场地的能力；

2.拍摄场地要确保符合本项目的质量要求。设有可根据需求布置的绿幕、互动大屏、摄像机跟踪技术、计算机虚拟场景设计、色键技术、灯光技术。现场要求光线充足，无噪音干扰，有灯光系统支持。

（四）课程录制方式要求

1.供应商须按制作经验及实际课程情况为本项目内课程选择相应制作模式，并说明设计思路，从教学设计原则出发，课程建设团队与教师团队分析课程，完成课程的整体框架设计、资源的组织与运用，形成完整的课程组织结构，后续支持教师基于平台开展混合式教学；

2.制作模式要求：

（1）PPT模式：在摄影棚内拍摄，全程PPT演示可展示教学素材；

（2）访谈模式：在摄影棚内摆拍根据访谈人数，设定机位数一般2-3组机位，适合启发性的、思维拓展和发散的学科课程；

（3）演示模式：在摄影棚或实验室多机位拍摄，通过实际操作演示完成教学过程；

（4）实验实操模式：根据老师课程需求，在实验室/实训室实地多机位拍摄；外景拍摄模式：根据课程需要外景拍摄，记录老师讲课现场风采；

（5）数字人模式：以实际人物为原型，通过对授课教师讲课片段的采集训练，生成仿真数字人虚拟替身，结合老师提供的课程讲稿，操纵数字人快速生成完整课程讲授视频。

（五）服务保障要求

1.供应商须配备完整的在线课程资源制作团队，拍摄制作团队要经验丰富，岗位包括但不限于项目经理、课程经理、专业编导、专业摄像师、化妆师、灯光师、调色师、剪辑师、片头制作师、特效包装师、二维动画师、三维动画师、短视频拍摄、策划、制作及无人机技术与应用等相关人员，以上人员必须充分理解在线课程资源制作和运营特点，项目团队构成稳定。

2.团队人员分工：

（1）项目经理：负责学校、教师、制作团队之间的沟通与协调。

（2）课程编导（具有实际课程咨询、设计经验）：负责与教师沟通课程制作方案，现场跟拍与导演，后期剪辑指导等工作；

（3）摄像师：负责现场拍摄，灯光调试，主机位、侧机构图设计；

（4）化妆师：负责讲课教师的化妆与服装选择工作；

（5）剪辑师：负责课程视频后期剪辑与设计；

（6）课程经理：负责监督课程质量，提出修改意见，完善课程细节。

3.课程制作团队应与教学团队就在线课程脚本提案做充分沟通，能够为主讲教师脚本设计提供优质的展现形式，协助教师梳理知识点、收集整理相关资料；

4.课程制作团队完整负责课程拍摄以及后期制作（首页设计、页面美化、文字排版、文字校对、页面审

核、剪辑、修改、特效、包装、动画制作、录音合成等），直至课程负责人审核通过。根据要求把成品视频转换成高清MP4格式。

5.中标方录制前应对授课过程中使用的多媒体课件（PPT、音视频、动画等）认真检查，确保内容无误，排版格式规范，符合拍摄要求。根据课程内容进行策划制作效果，选择场地、布置现场、服装搭配，协调拍摄注意事项等问题。

（六）设备保障要求

1.摄像设备：广播级全高清数字一体化摄录机；

2.录音设备：广播级话筒及音频处理设备；

3.灯光设备：专业影视摄影灯、LED补光灯及柔光系统；

4.其他设备：辅助记忆设备（提词器）；

5.后期制作设备：专业影视工作站、专业剪辑、调色台、专业三维动画合成软件、电影级渲染器。

（七）后期制作要求

1.制作规范及要求：使用非线性编辑系统对源视频进行最基本的处理（如剪辑、抠像、颜色校正、双声道处理）。后期特效保证符合摄影构图规则。老师视频必须具备人物特写、知识点特效展示、人物中景等场景。场景切换自然流畅，色彩无突变，画面无晃动、抖动、模糊聚焦和镜头频繁拉伸等。根据编导脚本进行编辑片花和引文中的背景板、特定的背景音乐、音乐场景特效、引文字体、字体颜色、构图排版、转场特效、基本剪辑、音视频调整与衔接工作；

2.视频信号源技术指标参数稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，CTL同步控制信号必须连续；图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点图像稳定。信噪比：图像信噪比不低于55dB，无明显杂波。色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差，全片一致；

3.音频信号源技术指标参数声道：电平指标：-2db~-8db声音无明显失真、放音过冲、过弱。音频信噪比不低于48db。声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷。伴音清晰、饱满、圆润无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调；

4.视、音频交付文件交付载体：所有视频文件（含视频源文件）、相应的媒体文件（PPT、PDF等）及相关的材料均需拷盘交付（移动硬盘或U盘）。文件或文件包须注明课程全称、课程单元、片段、标题及主讲教师、时长等信息。所有课程素材母带（或素材数据硬盘）最后交采购方。课程视频具体要求：提交高清格式（分辨率不低于1920×1080像素）成片一份。视频压缩格式及技术参数：视频压缩采用H.264/AVC（MPEG-4 Part10）编码、使用二次编码、不包含字幕的MP4格式。视频码流率：动态码流的最高码率不高于2500Kbps，最低码率不得低于1024Kbps。视频分辨率及视频画面宽高比：不低于1920×1080像素；16:9。视频帧率为25帧/秒。扫描方式采用逐行扫描。音频压缩格式及技术参数：音频压缩采用AAC（MPEG4 Part3）格式。采样率48KHz。音频码流率128Kbps（恒定）。必须是双声道，必须做混音处理。采用MP4封装。

（八）片头片尾制作要求

为每门课程设计具有课程特色的片头片尾，片头时长原则上不超过10秒，具备学校及课程种类元素、课程标题及学校logo、合适的音乐，能够体现课程的重点引导，形式新颖，节奏感适当；片尾原则上不超过5秒，使用清晰、不失真的课程所属院校的字样和logo。

（九）交付要求

1.制作方须在每一视频单元拍摄完成后10天内将该讲的拍摄视频导出，压缩成分辨率为1920×1080像素的视频交付课程负责人，在每次课程拍摄完成后30日内完成课程视频成品的交付工作；

2.经课程负责人审核后，制作方交付的最终成品经采购方审核通过后方可完成交付。课程成品不符合质

量要求，没有通过审核的，须于收到反馈意见后5日内完成修改，并最终通过采购方的审核。

（十）知识图谱课程建设课程及运行要求

课程建设完毕后需要上线在线课程平台进行线上线下混合式教学运行，要求课程平台支持教师基于知识图谱开展个性化教学应用和学生基于知识图谱个性化学习，能够实现教育部要求的“推动教学评价科学化、个性化，运用海量数据形成学习者画像和教育知识图谱，更好地实现因材施教”，并且满足学校申报内蒙古自治区级在线精品课程、国家级在线精品课程等课程评审要求。

- 1.支持以独立界面呈现全部课程的知识点思维导图和可视化图谱，展示课程知识点之间的关系，体现专业特色；
- 2.知识图谱课程门户可展示课程简介、主讲教师、课程章节、运行数据等；
- 3.支持教师添加课程知识点，知识点支持多层级展示，如父子级知识点关系；
- 4.支持在知识图谱上，手动新建、编辑、删除知识点，设置知识点名称、知识点认知目标或维度等；
- 5.点击知识点后，可显示知识点详情卡片；
- 6.支持设置知识点关联的课程资源，可从本课程资源中选择需要关联的各类型资源；
- 7.支持设置知识点关联的试题，一个知识点可关联多个试题；
- 8.每门课程均开通AI智能教学应用，实现智能教学，可包括但不限于智能答疑、资料查找等功能。

（十一）项目服务要求

1.服务要求

（1）课程制作团队要有职业教育在线精品课程制作经验和申报经验，能够帮助教师按照职业教育在线精品课程申报标准进行设计课程、制作课程；

（2）课程建设应围绕以教学内容、教学方法、教学手段和教学管理改革为核心宗旨展开，需参考教育部认定国家在线精品课程标准，制作具有示范性、创新性的高水平在线视频课程资源；

（3）教学录像视频包括录像、录屏、动画等多种形式；

（4）拍摄成品总体要求：视频图像清晰，剪辑流畅，视频文件大小适中，适合网络播放；

（5）课程拍摄环境要求：供应商具备拍摄场地搭建技术，具备搭建专业摄影棚、录播室、实景场地的能力；拍摄场地要确保符合本项目的质量要求；

（6）课程录制方式要求：供应商须按制作经验及实际课程情况为本项目内课程选择相应制作模式，并说明设计思路；制作模式要求PPT模式：在摄影棚内拍摄，全程PPT演示可展示教学素材。

（7）供应商提供知识图谱课程建设的运行平台以及相应的技术服务支持。

2.服务质量保证

（1）课程制作团队要有良好的课程相关知识储备，能够充分理解教师所要讲授的课程内容，并协助教师团队分析课程内容，完成课程用户定位、内容难度定位、讲课方式设计、制作风格设计等，并在开始制作前提供2-4次的课程制作相关培训；

（2）课程制作团队要有在线精品课程制作经验和申报经验，能够帮助教师按照在线精品课程申报标准进行设计课程、制作课程；

（3）设置课程经理：负责监督课程质量，提出修改意见，完善课程细节；

（4）课程制作团队应与教学团队就在线课程脚本提案做充分沟通，能够为主讲教师脚本设计提供优质的展现形式，协助教师梳理知识点、收集整理相关资料。

3.服务期

（1）服务期为签订合同之日起，中标方交付课程成品，采购方审核通过为止。质保期为交付课程起1年。

（2）中标方承诺在售后服务期内，根据采购方要求，负责提供不超过视频总时长5%的视频更新服务。

二、通识课资源库建设

通识课资源库计划建设5门通识课程，总体要求如下：

（一）整体建设要求

- 1.课程视频制作，每门课程视频总长100-300分钟，每个知识点视频时长8-15分钟；
- 2.课程VI设计套件(视频片头、片尾、内容板式、课程LOGO等)；
- 3.拍摄素材及成片版权归属采购方所有，采购方享有全部教学资源的发布权、出版权和拥有原版素材权，如出现侵权纠纷，一切后果由中标方承担。

（二）课程制作要求

供应商须采用现代化的信息技术、媒体技术与影视技术手段，对传统的教学资源与过程进行信息化、视频化制作，针对各类教学内容按在线课程资源建设标准制作成所需要的教学视频。

- 1.课程制作团队要有良好的课程相关知识储备，能够充分理解教师所要讲授的课程内容，并在开始制作前提供1-2次的课程制作相关培训，辅助教学团队完成课程概要设计，主要包括课程背景、课程目标、课程设计原则、教学大纲、内容框架、考核方式、教学团队、章、节的开发与设计；
- 2.在课程策划、拍摄制作及项目管理过程具备经验丰富的制作团队，确保与项目负责人及教师之间无障碍沟通；
- 3.拍摄成品总体要求：视频图像清晰，剪辑流畅，视频文件大小适中，适合网络播放。

（三）课程拍摄环境要求

- 1.供应商具备拍摄场地搭建技术，具备搭建专业摄影棚、录播室、实景场地的能力；
- 2.拍摄场地要确保符合本项目的质量要求。设有可根据需求布置的绿幕、互动大屏、摄像机跟踪技术、计算机虚拟场景设计、色键技术、灯光技术。现场要求光线充足，无噪音干扰，有灯光系统支持。

（四）课程录制方式要求

- 1.供应商须按制作经验及实际课程情况为本项目内课程选择相应制作模式，并说明设计思路，从教学设计原则出发，课程建设团队与教师团队分析课程，完成课程的整体框架设计、资源的组织与运用，形成完整的课程组织结构，后续支持教师基于平台开展混合式教学。

2.制作模式要求：

- （1）PPT模式：在摄影棚内拍摄，全程PPT演示可展示教学素材；
- （2）访谈模式：在摄影棚内摆拍根据访谈人数，设定机位数一般2-3组机位，适合启发性的、思维拓展和发散的学科课程；
- （3）实验实操模式：根据老师课程需求，在实验室/实训室实地进行拍摄；外景拍摄模式：根据课程需要外景拍摄，记录老师讲课现场风采；

（五）服务保障要求

- 1.供应商须配备完整的在线课程资源制作团队，拍摄制作团队要经验丰富，岗位包括但不限于项目经理、课程经理、专业编导、专业摄像师、化妆师、灯光师、调色师、剪辑师、片头制作师、特效包装师、策划等相关人员，以上人员必须充分理解在线课程资源制作和运营特点，项目团队构成稳定。

2.团队人员分工：

- （1）项目经理：负责学校、教师、制作团队之间的沟通与协调。
- （2）课程编导（具有实际课程咨询、设计经验）：负责与教师沟通课程制作方案，现场跟拍与导演，后期剪辑指导等工作；
- （3）摄像师：负责现场拍摄，灯光调试，主机位、侧机构图设计；
- （4）化妆师：负责讲课教师的化妆与服装选择工作；

(5) 剪辑师：负责课程视频后期剪辑与设计；

(6) 课程经理：负责监督课程质量，提出修改意见，完善课程细节。

3.课程制作团队应与教学团队就在线课程脚本提案做充分沟通，能够协助教师梳理知识点、收集整理相关资料；

4.课程制作团队完整负责课程拍摄以及后期制作（首页设计、页面美化、文字排版、文字校对、页面审核、剪辑、修改、包装等），直至课程负责人审核通过。根据要求把成品视频转换成高清MP4格式。

5.中标方录制前应对授课过程中使用的多媒体课件（PPT、音视频等）认真检查，确保内容无误，排版格式规范，符合拍摄要求。根据课程内容进行策划制作效果，选择场地、布置现场、服装搭配，协调拍摄注意事项等问题。

（六）设备保障要求

1.摄像设备：广播级全高清数字一体化摄录机；

2.录音设备：广播级话筒及音频处理设备；

3.灯光设备：专业影视摄影灯、LED补光灯及柔光系统；

4.其他设备：辅助记忆设备（提词器）；

5.后期制作设备：专业影视工作站、专业剪辑、调色台。

（七）后期制作要求

1.制作规范及要求：使用编辑系统对源视频进行最基本的处理（如剪辑、抠像、颜色校正、双声道处理）。后期特效保证符合摄影构图规则。老师视频必须具备人物特写、知识点特效展示、人物中景等场景。场景切换自然流畅，色彩无突变，画面无晃动、抖动、模糊聚焦和镜头频繁拉伸等。根据编导脚本进行编辑片花和引文中的背景板、特定的背景音乐、音乐场景特效、引文字体、字体颜色、构图排版、转场特效、基本剪辑、音视频调整与衔接工作；

2.视频信号源技术指标参数稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，CTL同步控制信号必须连续；图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点图像稳定。信噪比：图像信噪比不低于55dB，无明显杂波。色调：白平衡正确，无明显偏色，全片一致；

3.音频信号源技术指标参数声道：电平指标：-2db~-8db声音无明显失真、放音过冲、过弱。音频信噪比不低于48db。声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷。伴音清晰、饱满、圆润无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调；

4.提交高清格式（分辨率不低于1920×1080像素）成片一份。视频压缩格式及技术参数：视频压缩采用H.264/AVC（MPEG-4 Part10）编码、使用二次编码、不包含字幕的MP4格式。视频码流率：动态码流的最高码率不高于2500Kbps，最低码率不得低于1024Kbps。视频分辨率及视频画幅宽高比：不低于1920×1080像素；16:9。视频帧率为25帧/秒。扫描方式采用逐行扫描。音频压缩格式及技术参数：音频压缩采用AAC（MPEG4 Part3）格式。采样率48KHz。音频码流率128Kbps（恒定）。必须是双声道，必须做混音处理。采用MP4封装。

（八）片头片尾制作要求

为每门课程设计具有课程特色的片头片尾，片头时长原则上不超过10秒，具备学校及课程种类元素、课程标题及学校logo、合适的音乐，能够体现课程的重点引导，形式新颖，节奏感适当；片尾原则上不超过5秒，使用清晰、不失真的课程所属院校的字样和logo。

（九）交付要求

制作方须在每一视频单元拍摄完成后10天内将该讲的拍摄视频导出，压缩成分辨率为1920×1080像素的视频交付课程负责人，在每次课程拍摄完成后30日内完成课程视频成品的交付工作。经课程负责

人审核后，制作方交付的最终成品经采购方审核通过后方可完成交付。课程成品不符合质量要求，没有通过审核的，须于收到反馈意见后5日内完成修改，并最终通过采购方的审核。

（十）在线课程运行要求

- 1.课程建设完毕后需要上线至学校网络教学平台并且进行数据对接。
- 2.以信息技术为支撑的智慧教学平台，能够将音视频素材、文本资料、授课PPT、测试题库等各类线上教学资源集成，构建课程教学所需的立体化资源体系。
- 3.教师可以对自己所负责的课程的资料进行管理
- 4.教师可以随时查看学生作业的完成情况并对作业进行线上批阅打分。作业可以设置题目乱序，防止学生作弊。
- 5.可以对访问数、学生数、讨论数进行统计，并可以查看成绩、作业等详细内容。可以查看一门课程的知识点分布及总体成绩分布，并可以看班级上的进度情况、视频观看情况等。

（十一）项目服务要求

1.服务要求

- （1）教学录像视频包括录像、录屏等多种形式；
- （2）拍摄成品总体要求：视频图像清晰，剪辑流畅，视频文件大小适中，适合网络播放；
- （3）课程拍摄环境要求：供应商具备拍摄场地搭建技术，具备搭建专业摄影棚、录播室、实景场地的能力；拍摄场地要确保符合本项目的质量要求；
- （4）课程录制方式要求：供应商须按制作经验及实际课程情况为本项目内课程选择相应制作模式。

2.服务质量保证

- （1）课程制作团队要有良好的课程相关知识储备，能够充分理解教师所要讲授的课程内容，并协助教师团队分析课程内容，完成课程用户定位、内容难度定位、讲课方式设计、制作风格设计等，并在开始制作前提供1-2次的课程制作相关培训；
- （2）设置课程经理：负责监督课程质量，提出修改意见，完善课程细节；

3.服务期

- （1）服务期为签订合同之日起，中标方交付课程成品，采购方审核通过为止。质保期为交付课程起1年。
- （2）中标方承诺在售后服务期内，根据采购方要求，负责提供不超过视频总时长5%的视频更新服务。

三、知识图谱课程建设

计划对8门课程进行知识图谱的建设以及视频资源的完善。具体需满足以下需求：

（一）平台整体技术要求

- 1.支持课前课程创建、课程资料建设、测试和作业管理；课中交流互动；课后成绩评测和教学数据统计全流程教学管理；
- 2.平台设计满足大规模用户使用，满足万人在线学习的性能要求；采用B/S结构，不需要另行安装插件就可以支持Safari、Firefox、Chrome等主流浏览器；
- 3.支持为学生构建自主学习、主动探索的环境，教师通过组织学习材料，实时和非实时的教学手段引导和帮助学生；
- 4.支持建立学生、教师两个主要角色，可根据学校需求创建其他角色；
- 5.PC端和移动端可实现无缝对接，学习数据同步。

（二）课程建设管理

- 1.每一门课程支持生成对应课程门户链接，门户支持展示课程简介、课程负责教师、概述视频、参与学

	习人数等; 2.支持课程创建者按课程设计要求创建课程章节; 3.支持制作富媒体课程功能,教师可在章节添加本地资源文件,如ppt、视频、文档等内容; 4.教师可以建立对应课程资料文件夹,对课程资源进行分类管理; 5.视频上传与播放具备rmvb、avi、mp4等主流网络格式,视频上传后自动转码,可直接在线播放; (三) 课程知识图谱建设 1.支持以独立界面呈现全部课程的知识点思维导图和可视化图谱,展示课程知识点之间的关系,体现专业特色; 2.知识图谱课程门户可展示课程简介、主讲教师、课程章节、运行数据等; 3.支持教师添加课程知识点,知识点支持多层级展示,如父子级知识点关系; 4.支持在知识图谱上,手动新建、编辑、删除知识点,设置知识点名称、知识点认知目标或维度等; 5.点击知识点后,可显示知识点详情卡片; 6.支持设置知识点关联的课程资源,可从本课程资源中选择需要关联的各类型资源; 7.支持设置知识点关联的试题,一个知识点可关联多个试题; 8.每门课程均开通AI智能教学应用。 (四) 上线服务 1.课程平台须按照《中国互联网管理条例》等规定,完成有关的备案和审批手续,具有申报国家精品在线开放课程资格的课程平台。 2.支持在线课程混合式教学在开放课程在平台上运行,师生能利用平台开展混合式教学实践,支持大规模网考,能结合平台导出的数据开展教学研究。 3.平台支持辅助教学、翻转课堂、纯网络教学、直播课堂等多种网络教学模式。 4.课程需上传到校内网络教学平台,方便学校教师及时开展线上线下相结合的混合式教学,并提供具备国家级在线精品课程认定资格并有同类案例的慕课平台,能够为申报内蒙古自治区级、国家级在线精品放课程提供数据保障。 (五) 版权及服务期 1.所有相关资料(包括脚本、录像等原始素材以及后期完成制作的成品课程、知识图谱资源)的著作权全部归采购方所有。未经允许,任何人与单位不得擅自使用相关资料,若违反,将按照相关规定追究法律责任。中标人未经书面许可,不得复制或向第三方公开本项目的课程资源。投标人对方案及工作中涉及的敏感数据和报告等资料负有保密的责任。中标人提供给采购方的所有资料性文档,采购方拥有其全部权利,包括知识产权、所有权、使用权和修改权。中标人在制作资源时,不得侵犯第三方的权利,对资源中使用的第三方素材应取得相关权利人的许可或支付相关费用,取得合法授权。 2.供应商须提供知识图谱课程建设的运行平台以及相应的技术服务支持。 3.每门课程可拍摄制作视频资源3个,每个视频时长8-15分钟。
说明	打“★”号条款为实质性条款,若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。

合同包2(人工智能+数字课程建设采购项目)

1.主要商务要求

标的提供的时间	合同签订后180个日历日内
标的提供的地点	乌兰察布职业学院
付款方式	1期: 支付比例100%, 验收合格后一次性付清

验收要求	1期：达到国家验收标准并满足用户需求
履约保证金	不收取
其他	

2.技术要求

序号	核心产品（“△”）	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单价（元）	分项预算总价（元）	面向对象情况	所属行业	技术要求
2		高等教育服务	人工智能+数字课程建设	项	1.000	100,000.00	100,000.00	否	软件和信息技术服务业	详见附表二

附表一：人工智能+数字课程建设 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
		一、人工智能+数字课程建设 （一）课程大纲，培养方案的文本化和结构化梳理与拆解 1.输出课程资源列表1份； 2.完成各类素材，包括教学主题、知识点、知识点类型、知识点内容、课程思政点和知识点关系的初步提取与设计； 3.分析知识点之间的关系，生成初步知识图谱；课程知识点、教学主题根据采购方要求设置，知识点属性内容的四层及以上知识体系，绘制课程知识体系图。形成课程地图。 4.知识图谱共建：知识图谱平台支持将教材、培养方案等文本材料中概念及其关系的非结构化描述转换成图形符号的结构化描述，实现概念创建、知识实体构建、知识加工等功能。用于知识图谱构建、教学视频、文档、图片等知识点标记； 5.知识图谱可视化：支持可视化展示知识图谱结构，包括知识点及关系，支持放大、缩小、拖动； 6.新建图谱：支持按课程、专业、学科建设知识图谱，按照实际需要创建课程知识图谱，用于不同教学场景学习；支持按所见即所得的方式查看并管理知识图谱；支持查看属性和关系总数及属性三元素和关系三元组数量； 7.支持编辑知识图谱名称和所属单位，查看编辑时间、建设知识点数量、资源数量、题目数量、发布课程数量和虚拟教研室数量； 8.快捷操作：支持在预览知识图谱时使用快捷操作工具，包含：全屏、中心定位、切换课程、展开/缩起节点，放大与缩小，添加同级/下一级节点等； 9.自动创建图谱：支持在创建课程时自动导入课程绑定的知识点标签，自动生成课程知识图谱。并支持二次编辑修改，与课程知识点标签实时同步数据，一个课程只能绑定一个图谱； 10.批量导入：支持通过模板导入方式新建知识图谱，模板支持五级知识点，不支持识别合并单元格导入，知识点名称不能重复。多次导入可累计增加课程地图内容；批量导入应支持中文、英文、符号、数字 11.支持批量导入时选择覆盖或追加模式扩展知识地图，应包含在最后增加数据和覆盖原有数据 12.自定义图谱：支持自定义属性和关系：支持新增知识点关系如：“相关”、“包含”，支持新增关系，如：“相关”、“兄弟”等；支持自定义关系名称和对应颜色； 13.协作共建：支持按课程多人协作创建知识图谱，分享知识图谱到课程中，通过设定单位管理员，可以支持多人查看并编辑知识图谱。支持在虚拟教研室中协作创建知识图谱，支持虚拟教研室中管理者查看并协同编辑知识图谱。多人协同创建知识图谱保证数据统一和一致性；

- 14.切换图谱：支持在编辑知识图谱时快速切换当前用户创建的知识图谱，并且支持切换图谱绑定的课程；
- 15.知识点管理：支持在已有的网状知识图谱画布上任意位置，手动创建空白知识点。支持网状图谱知识关系线的连接，用户可以自定义设定知识关系或选择系统推荐的知识关系，知识点关系需要包含逻辑结构关系和教学语义关系；
- 16.用户支持自定义添加知识点属性内容，支持文字、链接、图片、公式、视频格式内容；
- 17.知识点搜索：支持按知识点名称搜索，可快速定位知识点所在位置，找到对应的知识点进行建设；
- 18.图谱展示：支持课程知识图谱的全局展示，包括知识图谱的名称、关联课程名称、图谱关系、图谱知识点名称，支持所见即所得的知识图谱管理；
- 19.自定义画布：支持通过鼠标滚轮、触摸板手势、放大/缩小按钮的方式来控制图谱画布大小。方便用户根据需要查看知识图谱；
- 20.最佳尺寸展示：默认加载知识图谱，自动定位到图谱中心点，按当前用户电脑画面分辨率，自动计算最佳尺寸展示知识图谱视图，在调整画布尺寸后，支持点击“中心定位”按钮，恢复最佳视图展示效果；
- 21.支持从视频资源平台获取特定专业课程的线上授课录像以及其课程视频元数据信息（视频名称、视频地址、视频课件、视频讲师信息、视频录播时间、地点等），以及高精度的语音识别文本数据及时间戳数据；
- 22.支持对获取的课程视频文本信息做知识点的分片，生成分片后知识点和对应的视频的时间戳数据，并能形成此段视频、此课程的标签；
- ▲23.支持按知识点和关键词推荐本校资源，包括视频、音频、微课、图片、文档、课件、教学大纲等。支持自动推荐知识点相关的视频、微课资源片段，及文档、课件等资源。根据关键词推荐第三方资源并支持加入到课程中供学生直接学习；
- 24.课程资源结构化：支持对现有课堂和微课视频中所产生的课堂教学过程录像和学习资源视频进行知识点的标记；
- 25.支持建设图谱过程中随时预览图谱，展示知识点有关资源，并可点击资源直接跳转至对应资源进行查看
- 26.支持查看知识点掌握度、定义，了解相关资源学习时长、练习习题数量和正确率，并支持学生查看近一个月变化情况；
- 27.支持为视频资源增加互动答题，题目支持智能导入、单题录入和题库导入；
- 28.单题录入系统应根据选择的题型类别，对应不同的题型录入页面，题型包括单选题、多选题、判断题。教师可在录题区域直接输入题目内容或使用“快速录题”功能进行录题操作，并支持MathType、ChemType公式编辑器；
- 29.单题录入支持上传文件，文件类型包括doc、docx、xls、xlsx，若题目需要提交至课程题库，可选择所属课程，系统将列出教学负责人设置的标签列表，录入题目时可一一匹配对应标签，完成题目属性标记；
- 30.判断题应给出至少四种预设选项供选择，如对/错、正确/错误、True/False、√/×；
- 31.除英语学科外，其他学科支持智能导入方式批量录入题目。教师可在输入区输入试题内容或粘贴题目，并可调用数学、化学公式编辑器或从本地上传图片加入试题中，支持由系统自动识别题型、题干、选项、答案、解析和知识点；
- 32.支持批量粘贴不同题型试题，系统自动识别功能，并可区分公式、图片、知识点等信息，为避免排版问题，公式将以图片形式保存在试题内容中，同时对错误或遗漏信息给出异常提示，教师可调整后重新识别或一键忽略直接加入题库；
- 33.智能录入题目时支持批量选择试题所属课程、难度（简单、中等、困难）、章节、知识点和自定义标签；
- 34.题库导入支持从考试题库中选择已录入的题目，题库来源支持教师个人题库、校本题库、系统自带题库、虚拟教研室题库，支持根据课程、难度、章节、知识点、自定义标签快速筛选，并一次选择多道试题加入试题筐。

35.需要兼容课程资源建设与系统应用

(二) 自适应学习平台

1、课程中心

1.1支持教师创建学习资源(课件、视频、测验,练习)等内容,按照章节或知识图谱的形式进行组织,支持课程设置;

1.2学习资源支持从本地上传。本地上传支持ppt、pptx、doc、docx、xls、xlsx、pdf、mp3、wma、wav、m4a、flac、mp4、webm、jpg、jpeg、png格式文件,单个文件大小不超过200M;

1.3支持学校建设校特色课程资源中心,支持自定义中心样式、logo、导航栏、课程内容分类、banner图等;支持学生自主选择和报名第三方课程,可查看课程大纲、课程简介、课程评价等,支持进行课件学习、练习、测验、学习答疑,并查看个人学习进度和成绩;

1.4支持教师查看自己公开课程的报名人数、活跃学习人数、完课人数、每小节学习人数、课程知识点掌握度等;

1.5支持教师设置课程自适应规则及学习规则。自适应规则应包括设置练习、测验、综合测评对应标签及每个知识点抽取题目数量;

1.6综合测评模式支持教师设置一次测评最多覆盖知识点数量,试题类型应不限于单选题、多选题、选词填空、完形填空、判断题,同时支持教师选择知识点及对应题目题型和数量,支持系统判断题目数量是否可满足设定要求;

▲1.7支持针对复习知识点设置规则,包括知识点掌握度达到一定水平后,再次推送试题作为复习的间隔时间;

1.8支持设置选择是否开启自动综合测评,并支持设置最短间隔时间。

2、学习中心

2.1支持教师针对学生观看学习资源添加互动答题,并设置是否必达、首次观看是否允许拖动进度条、学生提交次数、正确率低于一定书之后强制回看时间;

2.2支持教师在练习活动、测验、综合测评下分别设置是否允许学生查看答案解析;

2.3支持教师对练习活动、测验设置作答次数限制;

2.4支持教师设置学习章节,支持手动添加或按照模板批量导入;

2.5支持章节列表形式学习,学生可看到课程章节内容,在每一章节下展示学生在学习、练习和测验学习进度,在视频观看、文档查看、题目练习和测验的学习时长及分布,每章节下各小节的整体掌握度,学生可直接进入相关资源学习,在学生测验中途退出时,保存作答记录和进度;

2.6支持自动识别学生的动机、知识、能力、掌握情况,来明确学生的学习目标,再进行智能规划,最终完成学业发展;

2.7学生学习可以根据教师发布自主学习任务学习,同时学习智能助教主动推送学习内容;

2.8学生可根据学习情况从知识图谱中自由选择知识点组合设定任务目标,任务完成进度实时展示在教师端;

2.9可设置初始知识点掌握度为0,学生可根据自身自由决定学习路径;

2.10根据学生的诊断结果和“艾宾浩斯记忆曲线”智能推荐学生复习内容;

2.11支持根据目标规划、学习进度和认知诊断结果智能规划学习路径;

2.12支持学生将自主规划学习路径加入路径收藏中,便于后续开展学习,支持至少收藏5条路径;

2.13支持学生自主设置学习目标,根据学生学习兴趣和需求,自定义学习目标。根据学习目标,个性化评估学生知识点、推荐符合学习目标的学习资源、并根据目标评测课程掌握度;

2.14支持学生查看课程报告,报告展示学生课程整体掌握度和在学习、练习、测验的学习进度,并列出在各种资源上花费的学习时间;

▲2.15支持学生查看知识点体系下所有知识点习题正确、错误量、并展示近一个月变化情况，应详细列出完成时间、答对题数和掌握度变化数据；

2.16支持将学生易错题加入错题本，并显示作答次数和错误次数，帮助学生巩固学习效果，当学生掌握知识点后支持学生手动订正当前错题并归档。

3、智能问答

▲3.1原文定位：根据回复内容定位到参考知识库文档，并支持跳转学习；

3.2问题推荐和反馈：支持推荐相关问题以帮助学生更全面的掌握问题的解决方案，支持对基于大模型的回答点赞或踩，以更好的修正大模型回答准确度；

3.3消息中心：提供消息的集中收集、处理和查看能力，为各教学阶段和流程中产生的消息提供统一汇总展示页面，支持Web端和APP端接入展示；

3.4任务中心：提供任务的集中收集、处理和查看能力，为各教学阶段和流程中产生的教学任务提供统一汇总展示页面，支持Web端和APP端接入展示；

3.5帮助问答：可提供基于问答库的特定问题范围内的问答；问答内容支持学校自定义，问答库数量不限。

4、推荐学习

▲4.1根据知识点掌握程度，推荐学生学习路径，推荐相关学习资料，并在推荐路径中展示每个有关知识点掌握度，点击对应知识点可查看知识点最近一个月变化情况和学习资源、练习题目数量及正确率，并可直接进入知识点有关资源开展学习；

4.2推荐资源支持定位具体时间点，并支持倍速播放；

4.3支持按知识点和关键词推荐本校资源，包括视频、音频、微课、图片、文档、课件、教学大纲等；

4.4支持自动推荐知识点相关的视频、微课资源片段，文档、课件等资源；

4.5根据关键词推荐第三方资源并支持加入到课程中供学生直接学习。

5、在线测评

▲5.1支持学生随时开展学习目标测评，开始测评前展示此次测评覆盖知识点数量和百分比，支持测评前调整学习目标，可一键全选所有知识点。作答过程中支持查看解析，点击查看解析则对对应知识点作为未掌握统计，查看后可继续作答，中途退出可保留作答进度，再次进入继续作答；

5.2支持以最细粒度，通过微课、课件进行学习，每个知识点练习、综合测验、课程综合测评测验的方式完成对知识点掌握度分析；

5.3通过知识点练习、测验、和课程测确定学生在阶段学习内容的掌握情况；

5.4支持根据已设定的目标智能确定学习进度，结束学习；

5.5支持基本学习数据自动分析：时长、答题数、正确率等；知识点数据：单知识点掌握度、知识图谱状态，作业和测试均会影响知识点掌握情况；

5.6通过对学生在知识点掌握分析，结合知识图谱形成学生知识学习达成度分析（包括熟练掌握，掌握一般，不熟练，未掌握，未开始）。

6、数据统计中心

6.1支持课程数据统计，应包括章节数量、知识点数量、学习活动数量、练习活动数量、测验数量、习题数量、综合测评数量；

6.2支持学生学习数据统计，应展示班级人数、课程开放时间、班级课程参与度、课程班级掌握度、测验正确率、练习正确率；

6.3支持统计各章节中各小节班级学习进度，包括已完成、未开始、学习中学生数量，并展示不同层级学生数量；

6.4支持查看各知识点每位学生练习总时长、答题数、正确率和掌握度变化；

	6.5支持与学校共同完成课程知识图谱搭建，通过教师提供的课程大纲、资源、知识点树和能力培养方案资料完成知识点图谱搭建； 6.6支持基于平台完成系统性的自适应课程内容和题库资源搭建。 ▲6.7支持学生基于专业学科知识图谱开展自适应学习，可通过系统设定个人学习目标并进行随时调整，支持基于学习目标的智能知识评测、知识点掌握程度诊断，并可视化展示； 6.8支持在学习过程中通过对学生知识掌握程度的智能分析，实时进行练习题目和学习资源的智能推荐； 6.9支持根据学生知识能力掌握情况生成个性化学习路径，并根据学习目标和学习进度自动调整； 6.10支持对学生知识点掌握情况以知识图谱的方式进行实时动态展示，学生间及同一个学生随着认知变化二实时更新，至少以五种颜色表示不同认知层次：熟练掌握，掌握一般，不熟练，未掌握，未开始。 （三）专业知识图谱 1.专业管理：支持管理专业所属学院，专业学制、课程体系、课程名称、专业学期等。 课程基本信息：支持展示课程学分、课程名称、所属学期等 2.专业课程分类：支持按不同学期划分不同的区域，每个区域区分单独的学期课程，课程按类别分类，同一类的课程展示同一种颜色，用户可以根据需要修改颜色，修改后实时生效。鼠标点击某一个课程体系分类后，选中类别并高亮展示对应分类课程 3.图谱操作：支持拖动课程后固定在某一个位置展示，教师可以随时调整专业图谱样式美观度。用户需要自己自由修改课程位置和前序后继课程。 4.图谱展示：支持点击课程展示课程所在学期、学分、类别、先修课、后继课等。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。

第四章 供应商应当提交的资格、资信证明文件

供应商应提交证明其有资格参加磋商和成交后有能力履行合同的相关文件，并作为其响应文件的一部分，所有文件必须真实可靠、不得伪造，否则将按相关规定予以处罚。

一、法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明。法人包括企业法人、机关法人、事业单位法人和社会团体法人；其他组织主要包括合伙企业、非企业专业服务机构、个体工商户、农村承包经营户；自然人是指具有完全民事行为能力、能够承担民事责任和义务的公民。如供应商是企业（包括合伙企业），要提供在市场监督管理部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；如供应商是事业单位，要提供有效的“事业单位法人证书”；供应商是非企业专业服务机构，如律师事务所、会计师事务所，要提供有效的执业许可证等证明文件；如供应商是个体工商户，要提供有效的“个体工商户营业执照”；如供应商是自然人，要提供有效的自然人身份证明。

分公司不是独立法人，不具备政府采购法第二十二条规定的供应商应当具备独立承担民事责任能力的条件。分公司经总公司授权，可以以分公司的名义参加政府采购活动，但其民事责任由总公司承担。

二、财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料（详见资格审查表）

三、具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。

四、参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。

五、按照磋商文件要求，供应商应当提交的其他资格、资信证明文件。

第五章 评审

一、评审要求

1.评审方法

磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。综合评分法，是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。

2.评审原则

2.1磋商小组成员应当遵循客观、公正、审慎的原则，根据磋商文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。

2.2具体评审事项由磋商小组负责，并按磋商文件规定的办法进行评审。

3.磋商小组

3.1磋商小组由采购人代表和评审专家共3人以上单数组成，其中评审专家人数不得少于磋商小组成员总数的2/3。

3.2 磋商小组成员有下列情形之一的，应当回避：

（1）参加政府采购活动前3年内,与供应商存在劳动关系,或者担任过供应商的董事、监事,或者是供应商的控股股东或实际控制人；

（2）与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

（3）与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系；

3.3磋商小组负责具体评审事务，并独立履行下列职责：

（1）对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查；

（2）要求供应商对响应文件有关事项作出澄清、说明或更正；

（3）磋商小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行磋商；

（4）对响应文件进行比较和评价；

（5）确定成交候选人名单，以及根据采购人委托直接确定成交供应商；

（6）向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评审中发现的违法行为；

（7）法律法规规定的其他职责。

4.澄清

磋商小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

磋商小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以书面形式作出。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

4.1磋商小组不接受供应商主动提出的澄清、说明或更正。

4.2磋商小组对供应商提交的澄清、说明或更正有疑问的，可以要求供应商进一步澄清、说明或更正。

5.有下列情形之一的，属于恶意串通，并追究法律责任：

（1）供应商直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关情况并修改其响应文件；

（2）供应商按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改响应文件；

(3) 供应商之间协商报价、技术方案等响应文件的实质性内容；

(4) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动；

(5) 供应商之间事先约定由某一特定供应商成交；

(6) 供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃成交；

(7) 供应商与采购人或者采购代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商成交或者排斥其他供应商的其他串通行为。

6.响应无效的情形

- (1) 供应商未按照磋商文件要求提交磋商保证金的，响应无效；
- (2) 在提交响应文件截止时间后递交响应文件的，响应无效；
- (3) 未实质性响应磋商文件的，响应无效；
- (4) 法律、法规和磋商文件规定的其他无效情形。

7.终止的情形

出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当终止竞争性磋商采购活动，发布公告并说明原因，重新开展采购活动：

- (1) 因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 除《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》及其补充通知规定的情形外，在采购过程中符合要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足3家的。
- (4) 法律、法规以及磋商文件规定的其他情形。

8.成交

评审结束后，磋商小组根据采购人书面授权直接确定成交供应商或者由采购人从评审报告提出的成交候选供应商中按顺序确定成交供应商。

二、落实政府采购政策

1.节约能源、保护环境

采购的产品属于品目清单范围的，将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购，具体按照本磋商文件相关要求执行。

2.促进中小企业发展

2.1 采购人在政府采购活动中应当通过加强采购需求管理，落实预留采购份额、价格评审优惠、优先采购等措施，提高中小企业在政府采购中的份额，支持中小企业发展。

2.2 《政府采购促进中小企业发展管理办法》所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

2.3 在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策：

- (1) 在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；
- (2) 在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；
- (3) 在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

2.4依照《政府采购促进中小企业发展管理办法》《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》和《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，凡符合要求的小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位，按照以下比例给予相应的价格扣除：

合同包1（智慧课程建设采购项目）

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	非联合体	10%	服务由小微企业承接，即提供服务的人员为小微企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员时，给予价格扣除C1，即：评标价=投标报价×（1-C1）；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除。
注：（1）上述评标价仅用于计算价格评分，成交金额以实际投标价为准。（2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。				

合同包2（人工智能+数字课程建设采购项目）

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	非联合体	10%	服务由小微企业承接，即提供服务的人员为小微企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员时，给予价格扣除C1，即：评标价=投标报价×（1-C1）；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除。
注：（1）上述评标价仅用于计算价格评分，成交金额以实际投标价为准。（2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。				

2.5在政府采购活动中，提供货物、工程或者服务符合享受中小企业扶持政策的，供应商应提供《中小企业声明函》；属于监狱企业的，应提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；属于残疾人福利性单位的，应提供《残疾人福利性单位声明函》。供应商应当按照《中小企业声明函》《残疾人福利性单位声明函》规定格式提供（格式附后，不可修改），未按规定提供的，不得享受相关中小企业扶持政策。

供应商应当对提供材料的真实性负责，若有虚假，将追究其法律责任。

三、评审程序

1.资格审查

1.1磋商小组依据法律法规和磋商文件的规定，对响应文件中的资格证明文件等进行审查，以确定供应商是否具备响应资格。

1.2资格审查中有任意一项未通过的，审查结果为未通过，未通过资格审查的供应商按无效响应处理。

1.3信用记录查询

查询渠道：通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)和“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）进行查询；

查询截止时点：本项目资格审查时查询；

查询记录：对列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单、信用报告进行查询；

磋商小组应当按照查询渠道、查询时间节点、查询记录内容进行查询，并存档。对信用记录查询结果中显示被列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商将被拒绝参与政府采购活动。

资格审查表

智慧课程建设采购项目

具有独立承担民事责任的能力	审查供应商营业执照等证明文件或者身份证明。
具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	审查供应商提供的具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料或承诺函。
有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	审查供应商提供的依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料或承诺函。
具有履行合同所必须的设备和专业技术能力	审查供应商提供的具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。
参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	审查供应商参加本次采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。
信用记录	资格审查时，供应商未被列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

人工智能+数字课程建设采购项目

具有独立承担民事责任的能力	审查供应商营业执照等证明文件或者身份证明。
具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	审查供应商提供的具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料或承诺函。
有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	审查供应商提供的依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料或承诺函。
具有履行合同所必须的设备和专业技术能力	审查供应商提供的具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。
参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	审查供应商参加本次采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。

信用记录	资格审查时，供应商未被列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。
------	---

2.符合性审查

2.1 磋商小组依据磋商文件的规定，从响应文件的有效性、完整性和对磋商文件的响应程度进行审查，以确定是否对磋商文件的实质性要求作出响应。

2.2 符合性审查中有任意一项未通过的，评审结果为未通过，未通过符合性审查的供应商按无效响应处理。

符合性审查表

智慧课程建设采购项目

投标及保证金缴纳情况	按要求进行网上投标、进行保证金缴纳。（审查汇款凭证）
投标报价	投标报价（包括分项报价，投标总报价）只能有一个有效报价且不超过采购预算或最高限价，投标报价不得缺项、漏项。
投标文件规范性、符合性	响应文件的签署、盖章、涂改、删除、插字、公章使用等符合磋商文件要求；响应文件文件的格式、文字、目录等符合磋商文件要求或对投标无实质性影响。
主要商务条款	审查供应商出具的“满足主要商务条款的承诺书”，且进行盖章。
联合体投标	符合关于联合体投标的相关规定
技术部分实质性内容	1.明确所投标的的产品品牌、规格型号或服务内容或工程量； 2.响应文件应当对磋商文件提出的要求和条件作出明确响应并满足磋商文件全部实质性要求。
其他要求	磋商文件要求的其他无效投标情形；围标、串标和法律法规规定的其它无效投标条款。

人工智能+数字课程建设采购项目

投标及保证金缴纳情况	按要求进行网上投标、进行保证金缴纳。（审查汇款凭证）
投标报价	投标报价（包括分项报价，投标总报价）只能有一个有效报价且不超过采购预算或最高限价，投标报价不得缺项、漏项。
投标文件规范性、符合性	响应文件的签署、盖章、涂改、删除、插字、公章使用等符合磋商文件要求；响应文件文件的格式、文字、目录等符合磋商文件要求或对投标无实质性影响。
主要商务条款	审查供应商出具的“满足主要商务条款的承诺书”，且进行盖章。
联合体投标	符合关于联合体投标的相关规定
技术部分实质性内容	1.明确所投标的的产品品牌、规格型号或服务内容或工程量； 2.响应文件应当对磋商文件提出的要求和条件作出明确响应并满足磋商文件全部实质性要求。
其他要求	磋商文件要求的其他无效投标情形；围标、串标和法律法规规定的其它无效投标条款。

3. 磋商

磋商小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。

在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时通过政府采购云平台同时通知所有参加磋商的供应商。

供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件，并由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

4.最后报价

磋商结束后，磋商小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价。最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。

已提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据磋商情况退出磋商。

未在最终轮次规定时间内进行响应的，视为不再参与该政府采购活动。

5.政府采购政策功能落实

依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》等规定，对符合条件的小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除。

6.综合评分

由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分（得分四舍五入保留两位小数）。

智慧课程建设采购项目

评审因素	评审标准	
分值构成	技术部分 80.0 分 商务部分 10.0 分 报价得分 10.0 分	
技术部分	服务方案 (20.0分)	根据供应商提供的服务方案进行评分，包括①系统运行服务方案；②安装调试方案；③服务承诺；④人员配置方案，以上4项内容完整得20分，每缺少一项扣5分，每项内容不完整不合理扣2.5分。注：内容逻辑混乱，前后无法连贯，不符合相关国家行业标准不符合项目实际情况不利于采购人实施的视为不完整不合理。
	进度计划 (12.0分)	根据供应商提供的项目进度计划进行评分，包括①项目实施总体思路；②项目进度管理原则；③项目进度管理方法，以上3项内容完整得12分，每缺少一项扣4分，每项内容不完整不合理扣2分。注：内容逻辑混乱，前后无法连贯，不符合相关国家行业标准不符合项目实际情况不利于采购人实施的视为不完整不合理。
	质量保证方案 (12.0分)	根据供应商提供的质量保证方案进行评分，包括①质量保证体系；②质量保证措施；③质量管理组织机构；④质量管理目标，以上4项内容完整得12分，每缺少一项扣3分，每项内容不完整不合理扣1.5分。注：内容逻辑混乱，前后无法连贯，不符合相关国家行业标准不符合项目实际情况不利于采购人实施的视为不完整不合理。
	培训方案 (12.0分)	根据供应商提供的培训方案进行评分，包括①培训计划；②培训内容；③培训人员，以上3项内容完整得12分，每缺少一项扣4分，每项内容不完整不合理扣2分。注：内容逻辑混乱，前后无法连贯，不符合相关国家行业标准不符合项目实际情况不利于采购人实施的视为不完整不合理。

	应急方案 (12.0分)	根据供应商提供的应急方案进行评分，包括①应急处理程序；②应急响应时间；③故障排除方案；④应急承诺，以上4项内容完整得12分，每缺少一项扣3分，每项内容不完整不合理扣1.5分。注：内容逻辑混乱，前后无法连贯，不符合相关国家行业标准不符合项目实际情况不利于采购人实施的视为不完整不合理。
	售后服务方案及承诺 (12.0分)	1、根据供应商提供的售后服务方案及承诺进行评分，包括①售后服务体系；②售后服务措施；③售后服务承诺；④技术支持，以上4项内容完整得12分，每缺少一项扣3分，每项内容不完整不合理扣1.5分。注：内容逻辑混乱，前后无法连贯，不符合相关国家行业标准不符合项目实际情况不利于采购人实施的视为不完整不合理。
商务部分	业绩 (8.0分)	根据供应商提供2021年01月01日至本项目投标截止之日相同或类似业绩做出评价，以合同或中标通知书为准，每提供一份得2分，此项最高8分。注：1.业绩需提供中标（成交）通知书或采购合同扫描件，合同业绩中主要内容、标的、金额清晰可见，否则不予加分。2.类似业绩是指信息化服务类业绩3、业绩认定时间以合同或中标通知书为准。
	企业证书 (2.0分)	1.供应商提供智慧网络教学系统软著证书得1分；2.供应商提供三级信息系统安全等级证书以及近1年内的测评证明得1分；注：需提供证书扫描件，未提供不得分。
投标报价	投标报价得分 (10.0分)	投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格分值【注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。】最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

人工智能+数字课程建设采购项目

评审因素	评审标准	
分值构成	技术部分80.0分 商务部分10.0分 报价得分10.0分	
	技术参数 (15.0分)	技术指标全部满足招标文件技术要求的得15分。“▲”为重要参数，若有一条负偏离或不满足扣1分；一般参数若有一条负偏离或不满足扣0.5分，此项分值扣完为止。注：“▲”需提供佐证材料，包括但不限于演示彩页或截屏等，否则视为负偏离或不满足。
	对项目的理解和分析 (15.0分)	根据供应商提供对项目的理解和分析进行评分，包括①项目背景②项目目标③项目任务④项目内容⑤项目依据，以上5项内容完整得15分，每缺少一项扣3分，每项内容不完整不合理扣1.5分。注：内容逻辑混乱，前后无法连贯，不符合相关国家行业标准不符合项目实际情况不利于采购人实施的视为不完整不合理。

技术部分	服务方案 (28.0分)	根据供应商提供的项目服务方案进行评分，包括 ①服务项目技术路线 ②现场服务方案 ③项目进度方案 ④项目实施方案 ⑤项目进度保障措施 ⑥服务响应时间和响应效率 ⑦管理人员及服务人员配置方案 ⑧软件配置方案 ⑨成果提交方案 ⑩售后服务方案，以上10项内容完整得28分，每缺少一项扣2.8分，每项内容不完整不合理扣1.5分。注：内容逻辑混乱，前后无法连贯，不符合相关国家行业标准不符合项目实际情况不利于采购人实施的视为不完整不合理。
	质量保证方案 (8.0分)	根据供应商提供的质量保证方案进行评分，包括 ①质量保证体系； ②质量保证措施； ③质量管理组织机构； ④质量管理目标，以上4项内容完整得8分，每缺少一项扣2分，每项内容不完整不合理扣1分。注：内容逻辑混乱，前后无法连贯，不符合相关国家行业标准不符合项目实际情况不利于采购人实施的视为不完整不合理。
	应急预案 (8.0分)	根据供应商提供的应急方案进行评分，包括 ①应急处理程序； ②应急响应时间； ③故障排除方案； ④应急承诺，以上4项内容完整得8分，每缺少一项扣2分，每项内容不完整不合理扣1分。注：内容逻辑混乱，前后无法连贯，不符合相关国家行业标准不符合项目实际情况不利于采购人实施的视为不完整不合理。
	培训方案 (6.0分)	根据供应商制定的详尽的、适应本项目的培训方案进行评审，包括： ①培训计划； ②培训内容； ③培训人员； 以上3项内容完整得6分，每缺少一项扣2分，每项内容不完整不合理扣1分。注：内容逻辑混乱，前后无法连贯，不符合相关国家行业标准不符合项目实际情况不利于采购人实施的视为不完整不合理。
商务部分	业绩 (4.0分)	根据供应商提供2021年01月01日至本项目投标截止之日相同或类似业绩进行评分，每提供一个业绩得1分，本项最高得4分。注：1、类似项目业绩是指信息化服务类业绩； 2、供应商需提供业绩合同或中标通知书； 3、业绩认定时间以合同或中标通知书为准。
	企业实力 (6.0分)	响应供应商近6年内积极协助高校进行教育成果培育、教学管理、教材建设、参与校企合作示范项目等方面所取得的成绩，每提供1个证明材料的得1分，最高得6分。
投标报价	投标报价得分 (10.0分)	投标报价得分 = (评标基准价/投标报价) × 价格分值 【注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。】最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

7.汇总、排序

磋商小组根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐3名以上成交候选供应商，并编写评审报告。符合《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》相关规定的，可以推荐2家成交候选供应商。评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。

第六章 合同与验收

一、合同

1.合同要求

1.1采购人应当自中标（成交）通知书发出之日起30日内，按照招标（磋商、谈判）文件或询价通知书和中标（成交）供应商投标（响应）文件的规定，与中标（成交）供应商签订书面合同。所签订的合同不得对招标（磋商、谈判）文件或询价通知书确定的事项作实质性修改。采购人、供应商不得提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

1.2政府采购合同应当包括采购人与中标（成交）供应商的名称和住所、标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限及地点和方式、验收要求、违约责任、解决争议的方法等内容。

1.3采购人与中标（成交）供应商应当根据合同的约定依法履行合同义务。政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国民法典》。政府采购合同的双方当事人不得擅自变更、中止或者终止合同。

1.4采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在内蒙古自治区政府采购网（<https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn/>）公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

1.5 采购人应当自政府采购合同签订之日起7个工作日内，将合同副本向同级财政部门 and 有关部门备案。

2.合同格式及内容

政府采购合同

（货物类合同参考文本）

合同编号：

甲方：***（填写采购单位名称）

地址：***（填写详细地址）

乙方：***（填写中标、成交供应商名称）

地址：***（填写详细地址）

根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规、规范性文件以及_____项目（填写项目名称）_____（填写政府采购项目编号）的中标（成交）结果、招标（磋商、谈判）文件或询价通知书、投标（响应）文件等文件的相关内容，甲乙双方经平等协商，就如下合同条款达成一致意见。

一、甲方向乙方采购的货物基本情况

（一）根据招标（磋商、谈判）文件或询价通知书及中标（成交）结果公告，甲方所采购的货物、服务（如有）基本情况如下：_____。

（二）货物名称、数量、规格型号、生产厂家、品牌、单价、与货物相关的服务等详细内容，见合同附件-货物清单。

二、乙方交付货物的时间及地点

（一）交付时间：_____

（二）交付地点：_____（填写详细地址）

（三）交付货物的名称及数量：_____

（四）乙方交付货物代表及联系电话：_____（填写姓名和联系电话）

（五）甲方接收货物代表及联系电话：_____（填写姓名和联系电话）

注：货物为多批次交付的，应详细列明每批次交付的内容、数量、交付时间、交付地点等。

三、乙方交付货物的质量

（一）乙方交付的货物应同时满足：**1.**符合国家法律法规和规范性文件对货物的质量要求；**2.**符合甲方招标（磋商、谈判）文件或询价通知书对货物的质量要求；**3.**符合乙方在投标（响应）文件中或磋商、谈判过程中对货物质量作出的书面承诺、声明或保证。上述质量要求作为甲方对乙方货物质量的验收依据。

（二）乙方应根据国家法律法规和规范性文件的规定、招标（磋商、谈判）文件或询价通知书的相关要求、投标（响应）文件及乙方承诺、声明或保证，向甲方提供相应的货物质量证明文件。

四、乙方交付货物的包装及标识

（一）乙方交付货物的包装和标识应同时满足：**1.**符合国家法律法规和规范性文件对产品包装及标识的要求；**2.**符合甲方招标（磋商、谈判）文件或询价通知书对货物包装及标识的要求；**3.**符合乙方在投标（响应）文件中对货物包装及标识作出的承诺、声明或保证；**4.**符合绿色环保、运输及安全性等要求。

（二）货物的包装费用由乙方承担。

五、货物的运输要求

（一）运输方式及运输线路：_____。

（二）运输、保险及其他相关费用由乙方承担。

六、甲方对货物的验收

（一）乙方将货物送达至甲方指定的地点，应及时通知甲方。在甲方收到到货通知并在货物到达指定地点后_____日

内，由甲乙双方及第三方（如有）对货物的数量、规格型号、生产厂家、品牌、外观进行验收，在条件允许的情况下，可以同步对货物质量进行初步验收，甲乙双方应签署书面验收记录，作为本项目的履行文件留存。

（二）在甲方收到货物_____日内，如发现质量问题，甲方应在_____日内向乙方提出书面异议，甲方逾期提出的，视为乙方所交付的货物质量符合合同的约定。乙方在收到甲方关于质量问题的书面异议后，应当在_____日内负责解决处理。

（三）乙方提交的货物数量、规格型号及质量不符合本合同要求的，甲方应在验收记录中作出明确记载，保留相关的证据，并有权拒绝接受货物，解除合同且不承担任何法律责任。

七、合同金额

在乙方提供完全符合合同要求的货物的前提下，本合同总金额为_____元（小写）_____（大写）

八、付款时间、金额及条件

（一）付款时间及付款金额：_____

（二）付款条件：_____

（三）乙方账户信息

乙方名称：_____

开户银行：_____

银行账号：_____

九、货物质量保证及售后服务

招标（磋商、谈判）文件或询价通知书对货物质量保证期及售后服务作出明确要求的，适用招标（磋商、谈判）文件或询价通知书对保证期和售后服务的规定，如乙方在投标（响应）文件及磋商、谈判过程中对货物质量保证期和售后服务作出更优的承诺、声明或保证的，适用乙方的承诺、声明或保证。

十、知识产权

乙方保证其提供的货物的全部及部分，均不存在任何侵犯第三方知识产权的情形。否则，乙方应向甲方承担违约责任及赔偿由此给甲方造成的名誉及经济损失。

十一、违约条款

（一）甲方没有正当理由逾期支付合同款项的，每延期一日，甲方应按照逾期支付金额_____的_____承担违约责任。延期达到_____日，乙方有权解除合同，并要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（二）甲方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿乙方损失的，乙方有权要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（三）乙方逾期交付货物的，每延期一日，乙方应按照合同总金额的_____承担违约责任。延期达到_____日，甲方有权解除合同，拒付延期部分货物的相应货款，并要求乙方赔偿甲方的经济损失。

（四）乙方交付的货物不符合质量约定或乙方未履行相应的质量保证责任及售后服务义务、或存在侵权行为的，甲方有权退货，并要求乙方支付合同总金额_____%的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（五）乙方在参与本项目采购活动过程中，如存在提供虚假承诺、证明、串通投标等违法违规行为，除承担相应的行政责任外，甲方有权解除合同，并要求乙方承担合同总金额_____%的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（六）乙方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

十二、不可抗力

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的，应及时通知另一方，双方互不承担责任，并在_____天内提供有关不可抗力的相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题，双方协商解决。

十三、争议的解决方式

合同发生纠纷时，双方应协商解决，协商不成，可以采用下列方式解决：

（一）提交_____仲裁委员会仲裁。

（二）向_____人民法院起诉。

十四、合同保存

合同文本一式_____份，采购单位、中标（成交）供应商、采购代理机构、_____各执一份。合同文本保存期限为从采购结束之日起至少保存十五年。

十五、合同附件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的组成部分，其内容与本合同具有同等的法律效力：

- 1、货物清单（双方应盖章确认）
- 2、乙方出具的报价单（函）
- 3、中标（成交）结果公告及中标（成交）通知书
- 4、甲方招标（磋商、谈判）文件或询价通知书
- 5、乙方投标（响应）文件
- 6、甲乙双方商定的其他文件

十六、双方约定的其他条款

_____。

十七、本合同未尽事宜，由双方另行签订补充协议，补充协议是本合同的组成部分。

十八、本合同由甲乙双方盖章生效。

甲方名称：（章）

乙方名称：（章）

甲方法定代表人或负责人：（签字）

乙方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

年 月 日

政府采购合同

（服务类合同参考文本）

合同编号：

甲方：***（填写采购单位名称）

地址：***（填写详细地址）

乙方：***（填写中标、成交供应商名称）

地址：***（填写详细地址）

甲乙双方根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规、规范性文件以及_____项目（填写项目名称）_____（填写政府采购项目编号）的中标（成交）结果、招标（磋商、谈判）文件、投标（响应）文件等文件的相关内容，经平等自愿协商一致，就如下合同条款达成一致意见。

一、乙方向甲方提供的服务内容

（一）根据招标（磋商、谈判）文件及中标（成交）结果公告，乙方向甲方提供的服务、货物（如有）内容如下：

_____。

（二）服务项目名称、服务具体内容、服务方式、服务要求、服务成果及与之相关的货物等详细内容，见合同附件—服务清单。

二、乙方服务成果的交付时间、地点

（一）服务期限：_____

（二）服务成果的交付时间和交付要求（如有）：_____

（三）服务地点：_____（填写详细地址）

（四）乙方代表及联系电话：_____（填写姓名和联系电话）

（五）甲方代表及联系电话：_____（填写姓名和联系电话）

注：服务成果分阶段交付的，应分别列明各阶段的交付时间、交付内容。

三、乙方提供服务成果的质量

（一）乙方提供的服务应同时满足：**1.**符合国家法律法规和规范性文件对服务质量的要求；**2.**符合甲方招标（磋商、谈判）文件对服务的质量要求；**3.**符合乙方在投标（响应）文件中或磋商、谈判过程中对服务质量作出的书面承诺、声明或保证。上述质量要求作为甲方对乙方服务质量的验收依据。

（二）乙方应根据国家法律法规和规范性文件的规定、招标（磋商、谈判）文件的相关要求、投标（响应）文件及乙方承诺、声明或保证，向甲方提供相应的服务质量证明文件。

四、乙方服务成果的交付方式及载体

乙方交付服务成果方式及载体应符合国家法律法规和规范性文件的要求，并符合甲方招标（磋商、谈判）文件的要求、乙方在投标（响应）文件中对服务成果交付方式及载体作出的承诺。

五、甲方对乙方服务的监督

甲方对乙方提供的服务有权进行监督，当乙方服务质量、服务内容不符合约定时，甲方有权要求乙方及时整改，对乙方拒不改正或整改不到位的，甲方有权随时解除合同，并根据具体情况扣除部分或全部服务费用。

六、合同金额

在乙方提供完全符合合同要求的 service 的前提下，本合同总金额为_____元（小写）_____（大写）。

七、付款时间及条件

（一）付款时间：_____

（二）付款条件：_____

（三）乙方账户信息

乙方名称：_____

开户银行：_____

银行账号：_____

八、知识产权

乙方应保证其提供的服务及服务成果的全部及部分，均不存在侵犯第三方知识产权的情形，其服务成果的所有权由甲方享有。否则，乙方应向甲方承担违约责任及赔偿由此给甲方造成的名誉及经济损失。

九、违约条款

（一）甲方没有正当理由逾期支付合同款项的，每延期一日，甲方应按照逾期支付金额_____的_____承担违约责任。延期达到_____日，乙方有权解除合同，并要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（二）甲方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿乙方损失的，乙方有权要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（三）乙方逾期提供服务成果的，每延期一日，乙方应按照合同总金额的_____承担违约责任。延期达到_____日，甲方有权解除合同，拒付延期部分的相应服务款项，并要求乙方赔偿甲方的经济损失。

（四）乙方交付的服务不符合质量要求，或其服务成果存在侵权行为的，甲方有权解除合同，并要求乙方支付合同总金额_____ %的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（五）乙方在参与本项目采购活动过程中，如存在提供虚假承诺、证明、串通投标等违法违规行为，除承担相应的行政责任外，甲方有权解除合同，并要求乙方承担合同总金额_____ %的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（六）乙方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

十、不可抗力

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的，应及时通知另一方，双方互不承担责任，并在_____天内提供有关不可抗力的相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题，由双方协商解决。

十一、争议的解决方式

合同发生纠纷时，双方应协商解决，协商不成，可以采用下列方式解决：

（一）提交_____仲裁委员会仲裁。

（二）向_____人民法院起诉。

十二、合同保存

合同文本一式_____份，采购单位、中标（成交）供应商、采购代理机构、_____各执一份。合同文本保存期限为从采购结束之日起至少保存十五年。

十三、合同附件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分，与本合同具有同等法律效力：

- 1、服务清单（双方应盖章确认）
- 2、乙方出具的报价单（函）
- 3、中标（成交）结果公告及中标（成交）通知书
- 4、甲方招标（磋商、谈判）文件
- 5、乙方投标（响应）文件
- 6、甲乙双方商定的其他文件

十四、双方约定的其他事宜

_____。

十五、合同未尽事宜，双方另行签订补充协议，补充协议是合同的组成部分。

十六、本合同由甲乙双方盖章生效。

甲方名称：（章）

乙方名称：（章）

甲方法定代表人或负责人：（签字）

乙方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

年 月 日

政府采购合同

（工程类合同参考文本）

合同编号：

甲方：***（填写采购单位名称）

地址：***（填写详细地址）

乙方：***（填写中标、成交供应商名称）

地址：***（填写详细地址）

根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规、规范性文件以及_____项目（填写项目名称）_____填写政府采购项目编号）的成交结果、磋商（谈判）文件、响应文件等文件的相关内容，甲乙双方经平等协商，就如下合同条款达成一致意见。

一、工程项目的的基本情况

（一）根据磋商（谈判）文件及成交结果公告，乙方向甲方提供的工程项目及设施设备（如有）、服务（如有）基本情况如下：_____。

（二）工程项目的名称、建设地点、工程技术规范及要求、工程量等具体内容，乙方提供的材料及设备名称、规格型号、品牌、单价、产地以及与工程、材料、设施设备相关的服务等详细内容，见合同附件一工程清单

二、工程建设计划及相应的工期要求

_____。

注：如工程建设分阶段，应详细列明各阶段工程建设内容及工期要求。

三、工程质量要求

（一）乙方建设工程应同时满足：**1.**符合国家法律法规和规范性文件对工程的质量要求；**2.**符合甲方磋商（谈判）文件对工程的质量要求；**3.**符合乙方在响应文件中或磋商、谈判过程中对工程质量作出的书面承诺、声明或保证。上述工程质量要求作为甲方对乙方工程质量的验收依据

（二）乙方应根据国家法律法规和规范性文件的规定、磋商（谈判）文件的相关要求、响应文件及乙方承诺、声明或保证，向甲方提供相应的工程质量满足要求的证明文件。

四、对工程验收的约定

（一）甲乙双方对工程建设过程中的各阶段验收、总验收及乙方提供的材料设备验收的条件和时间约定如下：

_____。

注：根据项目具体情况填写。

（二）如乙方未通过甲方组织的各阶段验收，甲方有权要求乙方在限定期限内整改，如整改不合格，甲方有权追究乙方违约责任，解除合同并要求乙方赔偿经济损失。

五、合同金额

在乙方提供完全符合合同要求的工程、材料、设施设备、服务的前提下，本合同总金额为_____元（小写）_____（大写）。

六、付款时间及条件

（一）付款时间：_____

（二）付款条件：_____

（三）乙方账户信息

乙方名称：_____

开户银行：_____

银行账号：_____

七、甲方对乙方工程的监督

甲方及甲方委派的代表有权对乙方工程、材料及设施设备、服务等质量及管理进行监督，当乙方工程质量、材料及设施设备、服务内容不符合约定时，甲方及授权代表有权要求乙方及时进行整改，对乙方拒不改正或整改不到位的，甲方有权随时解除合同，并根据具体情况扣除部分或全部工程费用。

八、质量保证及售后服务

磋商（谈判）文件对工程质量保证期、材料设施设备质保期和售后、服务质量作出明确要求的，适用磋商（谈判）文件对工程质量保证期及材料设施设备质保期和售后、服务质量的规定，如乙方在响应文件及磋商（谈判）过程中对工程质量保证期及设施设备质保期和售后、服务质量作出更优的承诺、声明或保证的，适用乙方的承诺、声明或保证。

九、违约条款

（一）甲方没有正当理由逾期支付合同款项的，每延期一日，甲方应按照逾期支付金额_____的_____承担违约责任。延期达到_____日，乙方有权解除合同，并要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（二）甲方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿乙方损失的，乙方有权要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（三）乙方逾期交付工程的，每延期一日，乙方应按照合同总金额的_____承担违约责任。延期达到_____日，甲方有权解除合同，拒付延期部分的相应工程款，并要求乙方赔偿甲方经济损失。

（四）乙方交付的工程及设施设备、服务质量不符合质量规定或乙方未履行相应的工程质量保证期及设施设备质保期和售后、服务义务的，甲方有权拒付相应的工程款，并要求乙方支付合同总金额_____%的违约金。违约金不足以赔偿损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（五）乙方在参与本项目采购活动过程中，如存在提供虚假承诺、证明、串通投标等违法违规行为，除承担相应的行政责任外，甲方有权解除合同，并要求乙方承担合同总金额_____%的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（六）乙方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

十、不可抗力条款

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的，应及时通知另一方，双方互不承担责任，并在_____天内提供有关不可抗力的相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题，由双方协商解决。

十一、争议的解决方式

合同发生纠纷时，双方应协商解决，协商不成，可以采用下列方式_____解决：

（一）提交_____仲裁委员会仲裁。

（二）向_____人民法院起诉。

十二、合同保存

合同文本一式_____份，采购单位、中标（成交）供应商、采购代理机构、_____各执一份。合同文本保存期限为从采购结束之日起至少保存十五年。

十三、合同附件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分，与本合同具有同等法律效力：

- 1.工程清单（双方应盖章确认）
- 2.乙方出具的报价单（函）
- 3.成交结果公告及成交通知书
- 4.甲方磋商（谈判）文件
- 5.乙方响应文件

6.甲乙双方商定的其他文件

十四、双方约定的其他事宜

_____。

十五、本合同未尽事宜，双方另行签订补充协议，补充协议是合同的组成部分。

十六、本合同由甲乙双方盖章生效。

甲方名称：（章）

乙方名称：（章）

甲方法定代表人或负责人：（签字）

乙方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

年 月 日

二.验收

严格按照采购合同开展履约验收。采购人或者采购代理机构应当成立验收小组,按照采购合同的约定对供应商履约情况进行验收。验收时,应当按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。验收结束后,应当出具验收书(参考格式附后),列明各项标准的验收情况及项目总体评价,由验收双方共同签署。验收结果应当与采购合同约定的资金支付及履约保证金返还条件挂钩。履约验收的各项资料应当存档备查。

政府采购货物履约验收书

(参考格式)

项目名称	
项目编号	
采购人	
使用人	
供应商	
验收依据	1.政府采购合同（合同名称及编号） 2.中标（成交）公告或中标（成交）通知书 3.招标（磋商、谈判）文件或询价通知书 4.投标（响应）文件 5.供应商的承诺、声明或保证（如有） 注：验收依据可根据项目具体情况适当增加
供应商对履约情况的总结及提供的相关证明材料	注：供应商根据采购合同的约定，对履约情况（包括但不限于采购合同中约定的货物数量、货物规格型号、生产厂家、交货时间、交货地点、验收情况、货物质量、售后服务等）进行总结，并提供相应的履约证明材料作为附件。
采购人（使用人）对履约情况的确认	注：采购人或使用人根据采购合同约定，对供应商履约情况进行逐一确认。
验收人员名单及组成	1. 采购人代表： 2. 采购代理机构代表： 3. 第三方专业机构代表及专家： 4. 其他供应商代表：
验收评价及结论	评价： 结论： ☐ 通过 ☐ 不通过，具体说明：
验收人员签字	年 月 日
采购人确认意见（注：采购人委托代理机构验收时适用）	☐ 同意验收结论。 ☐ 不同意验收结论。具体说明： 年 月 日
备注	

采购人代表签字：
年 月 日

供应商代表签字：
年 月 日

政府采购服务履约验收书

（参考格式）

项目名称	
项目编号	
采购人	
使用人	
供应商	
验收依据	1.政府采购合同（合同名称及编号） 2.中标（成交）公告或中标（成交）通知书 3.招标（磋商、谈判）文件或询价通知书 4.投标（响应）文件 5.供应商的承诺、声明或保证（如有） 注：验收依据可根据项目具体情况适当增加
供应商对履约情况的总结及提供的相关证明材料	注：供应商根据采购合同的约定，对履约情况（包括但不限于采购合同中约定的服务内容、服务要求、服务质量、人员配置、服务成果、服务成果的交付等）进行总结，并提供相应的履约证明材料作为附件。
采购人（使用人）对履约情况的确认	注：采购人或使用人根据采购合同约定，对供应商履约情况进行逐一确认。
验收人员名单及组成	1. 采购人代表： 2. 采购代理机构代表： 3. 第三方专业机构代表及专家： 4. 其他供应商代表：
验收评价及结论	评价： 结论：☐通过 ☐不通过，具体说明：
验收人员签字	年 月 日
采购人确认意见（注：采购人委托代理机构验收时适用）	☐同意验收结论。 ☐不同意验收结论。具体说明： 年 月 日
备注	

采购人代表签字：

年 月 日

供应商代表签字：

年 月 日

政府采购工程履约验收书

(参考格式)

项目名称	
项目编号	
采购人	
使用人	
供应商	
验收依据	1.政府采购合同（合同名称及编号） 2.成交公告及成交通知书 3.磋商、谈判文件 4.响应文件 5.供应商的承诺及保证（如有） 6.国家关于工程建设的相关法律法规及规范性文件 注：验收依据可根据项目具体情况适当增加
供应商对履约情况的总结及提供的相关证明材料	注：供应商根据采购合同的约定，对履约情况（包括但不限于采购合同中约定的工程内容、工程质量、工程进度、工程各阶段验收、安全管理、材料及设施设备等）进行总结，并提供相应的履约证明材料作为附件。
采购人（使用人）对履约情况的确认	注：采购人或使用人根据采购合同约定，对供应商履约情况进行逐一确认。
验收人员名单及组成	1. 采购人代表： 2. 采购代理机构代表： 3. 第三方专业机构代表及专家： 4. 其他供应商代表：
验收评价及结论	评价： 结论： ☐ 通过 ☐ 不通过，具体说明：
验收人员签字	年 月 日
采购人确认意见（注：采购人委托代理机构验收时适用）	☐ 同意验收结论。 ☐ 不同意验收结论。具体说明： 年 月 日
备注	

采购人代表签字：
年 月 日

供应商代表签字：
年 月 日

第七章 响应文件格式与要求

供应商按照以下格式编制响应文件。

响应文件封面格式：

(项目名称)

响应文件

项目编号：

包 号： 第 包（项目划分采购包时使用）

(供应商名称) (盖章)

年 月 日

响应文件目录格式：

目 录

- 一、响应承诺书
- 二、首轮报价表
- 三、分项报价表
- 四、授权委托书
- 五、缴纳磋商保证金证明材料
- 六、供应商基本情况表
- 七、具有独立承担民事责任的能力的证明材料
- 八、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料
- 九、依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料
- 十、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料
- 十一、参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明
- 十二、联合体协议书
- 十三、中小企业声明函
- 十四、监狱企业证明文件
- 十五、残疾人福利性单位声明函
- 十六、主要商务要求承诺书
- 十七、技术偏离表
- 十八、项目组成人员一览表
- 十九、项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等
- 二十、供应商业绩情况表
- 二十一、其他证明材料

响应文件正文格式：

一、响应承诺书

致：_____（采购单位名称和采购代理机构名称）

你方组织的_____（项目名称）的采购，项目编号：_____，我方自愿参与，并就有关事项郑重承诺如下：

一、我方完全理解并接受该项目磋商文件的所有要求。

二、我方严格遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国民法典》及相关法律、法规的规定，如有违反，承担相应的法律责任。

三、我方在报价表中的报价为响应总报价。

四、我方同意提供贵方要求的与磋商有关的任何数据和资料。

五、我方将按照磋商文件、响应文件等要求，签订并严格执行政府采购合同。

六、我方响应报价已包含应向知识产权所有人支付的所有相关税费，并保证采购人在中国使用我方提供的货物时，如有第三方提出侵犯其知识产权主张的，责任由我方承担。

七、我方承诺未为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。

八、我方提供的响应文件内容全部真实有效，如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切法律责任。

九、若我方成交，愿意按有关规定及磋商文件要求缴纳代理服务费。若采购人支付代理服务费，则此条不适用。

详细地址：

邮政编码：

电 话：

电子邮箱：

供应商开户银行：

账号/行号：

供应商名称（盖章）：

法定代表人或授权委托人（签字）：

年 月 日

二、首轮报价表

供应商应在“投标客户端”【报价部分】进行填写，“投标客户端”将自动根据供应商填写信息在线生成首轮报价表，若在响应文件中出现非系统生成的首轮报价表，且与“投标客户端”生成的首轮报价表信息内容不一致，以“投标客户端”在线填写报价并生成的内容为准。（下列表样仅供参考）

首轮报价表

（总价、单价报价）

项目编号：

项目名称：

供应商名称

序号	采购项目名称/包名称	总报价（元）	交货或服务期	交货或服务地点
1				
2				
...				

供应商（盖章）：

日期：

首轮报价表

（上浮/下浮率报价）

项目编号：

项目名称：

供应商名称：

序号	采购项目名称/包名称	上浮/下浮率（%）	交货或服务期	交货或服务地点
1				
2				
...				

供应商（盖章）：

日期：

三、分项报价表

供应商应在“投标客户端”【报价部分】进行填写，“投标客户端”将自动根据供应商填写信息在线生成分项报价表，若在响应文件中出现非系统生成的分项报价表，且与“投标客户端”生成的分项报价表信息内容不一致，以“投标客户端”在线填写报价并生成的内容为准。（下列表样仅供参考）

（一）货物（请选择下表之一填写）

分项报价表

（总价、单价报价）

项目编号：

项目名称：

包号：

供应商名称：

货币及单位：人民币/元

品目号	序号	货物名称	规格型号	品牌	产地	制造商名称	单价	数量	总价
1-1	1								
1-2	2								
...	...								

供应商（盖章）：

日期：

分项报价表

（上浮/下浮率报价）

项目编号：

项目名称：

包号：

供应商名称：

货币及单位：人民币/元

品目号	序号	货物名称	规格型号	品牌	产地	制造商名称	单价	数量	上浮/下浮率（%）	总价
1-1	1									
1-2	2									
...	...									

供应商（盖章）：

日期：

（二）服务（请选择下表之一填写）

分项报价表

（总价、单价报价）

项目编号：

项目名称：

包号：

供应商名称：

货币及单位：人民币/元

品目号	序号	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价	数量	总价
1-1	1								

1-2	2								
...	...								

供应商（盖章）：

日期：

分项报价表

（上浮/下浮率报价）

项目编号：

项目名称：

包号：

供应商名称：

货币及单位：人民币/元

品目号	序号	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价	数量	上浮/下浮率（%）	总价
1-1	1									
1-2	2									
...	...									

供应商（盖章）：

日期：

（三）工程（请选择下表之一填写）

分项报价表

（总价、单价报价）

项目编号：

项目名称：

包号：

供应商名称：

货币及单位：人民币/元

品目号	序号	工程名称	工程范围	施工日期	项目经理	执业证书	单价	数量	总价
1-1	1								
1-2	2								
...	...								

供应商（盖章）：

日期：

分项报价表

（上浮/下浮率报价）

项目编号：

项目名称：

包号：

供应商名称：

货币及单位：人民币/元

品目号	序号	工程名称	工程范围	施工日期	项目经理	执业证书	单价	数量	上浮/下浮率（%）	总价
1-1	1									
1-2	2									

...	...									
-----	-----	--	--	--	--	--	--	--	--	--

供应商（盖章）：

日期：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

四、授权委托书

本人_____（姓名）系_____（供应商名称）的法定代表人，现委托_____（姓名）为我方代理人，参加_____（项目名称）的采购，项目编号：_____。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、递交、撤回、修改磋商项目响应文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。委托期限：_____。

代理人无转委托权。

投 标 人（盖章）：_____

法定代表人（签字）：_____

授权委托人（签字）：_____

法定代表人身份证扫描件 正面	法定代表人身份证扫描件 反面
授权委托人身份证扫描件 正面	授权委托人身份证扫描件 反面

_____年_____月_____日

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

五、缴纳磋商保证金证明材料

供应商应提供缴纳保证金的证明材料原件扫描件。

六、供应商基本情况表

供应商名称		注册资金	
注册地		注册时间	
法定代表人		联系电话	
技术负责人		联系电话	
开户银行			
开户银行账号			
主营范围：			
企业资质：			

七、具有独立承担民事责任的能力的证明材料

供应商为法人或者其他组织的，提供营业执照等证明文件；供应商为自然人的，提供身份证明。

八、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料

供应商提供具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料。

九、依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料

供应商提供依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。

十、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料

供应商提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。

十一、参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

本公司（单位）自愿参加本次政府采购活动，_____（项目名称），项目编号：_____，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》及相关法律、法规和规章制度，在参加此次政府采购活动前3年内，本公司在经营活动中无重大违法记录。

特此声明

供应商名称（盖章）：

法定代表人或授权委托人（签字）：

年 月 日

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

十二、联合体协议书

_____（所有成员单位名称）自愿组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加_____（项目名称）的采购，项目编号：_____。联合体各方共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。现就联合体采购事宜订立如下协议。

1. _____（某成员单位名称）为联合体牵头人。

2. 联合体各成员单位授权牵头人代表联合体参加采购活动，提交和接收相关的资料，负责合同实施阶段的组织和协调工作，以及处理与本项目有关的事宜。

3. 联合体牵头人在本项目中签署的文件和处理的事宜，联合体各成员单位均予以承认。联合体各成员单位将严格按照磋商文件、响应文件和合同的要求全面履行义务，并向采购人承担连带责任。

4. 联合体各成员单位内部的职责分工如下：_____。

5. 如要求缴纳保证金，以牵头人名义缴纳，对联合体各方均具有约束力。

6. 本协议书自签署之日起生效，合同履行完毕后自动失效。

7. 本协议书一式_____份，联合体各成员单位和采购人各执一份。

协议书由法定代表人签字的，应附法定代表人身份证明；由授权代表签字的，应附授权委托书。

所有成员单位法定代表人或其授权代表（签字并盖章）：

年 月 日

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

十三、中小企业声明函

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报

中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

十四、监狱企业证明文件

提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

十五、残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

十六、主要商务要求承诺书

我公司承诺可以完全满足_____ (项目名称)，项目编号：_____ 磋商文件的所有主要商务条款要求，包括标的提供的时间、标的提供的地点、付款方式、验收要求、履约保证金等。若有不符合或未按承诺履行的，承担相应法律后果。

如有优于磋商文件主要商务要求的请在此承诺书中说明。

具体优于内容（如标的提供的时间、地点，质保期等）。

特此承诺

供应商名称（盖章）：

年 月 日

十七、技术偏离表

序号	标的名称	技术要求		响应内容	偏离程度	备注
1		★	1.1...			
			1.2...			
			...			
2		★	2.1...			
			2.2...			
			...			

说明：

1.“技术要求”栏应详细列明磋商文件中的技术要求。

2.“响应内容”栏填写供应商对磋商文件提出的技术要求作出的明确响应，并列明具体响应数值或内容，只注明符合、满足等无具体内容表述的，将视为未实质性满足磋商文件要求。

3.“偏离程度”栏填写满足、响应或正偏离、负偏离。

4.“备注”栏填写偏离情况的具体说明。

5. 本表填写内容与分项报价明细表不一致的，以分项报价明细表内容为准。

(以下格式文件由供应商根据需要选用)

十八、项目组成人员一览表

序号	姓名	本项目拟任职务	学历	职称或执业资格	身份证号	联系电话
1						
2						
3						
.....						

按磋商文件要求在本表后附相关人员证书。

说明：

- 1.“本项目拟任职务”栏应包括：项目负责人、项目联系人、项目服务人员或技术人员等。
- 2.如供应商中标，须按本表项目组成人员操作，不得随意更换。

十九、项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等

（内容和格式自拟）

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

二十、供应商业绩情况表

序号	使用单位	业绩名称	合同总价	签订时间
1				
2				
3				
4				
...				

供应商根据上述业绩情况后附销售或服务合同复印件。

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

二十一、其他证明材料

- 1.磋商文件要求提供的其他资料。
- 2.供应商认为需提供其他资料。