

融媒体直播间建设工程

公开招标文件

采购单位名称：锡林郭勒盟融媒体中心

采购代理机构名称：内蒙古景仁招标代理有限公司

项目编号：**152500-NMGJR-GK-20240005**

2024年09月20日

目 录

第一章 投标邀请

第二章 投标人须知

第三章 招标内容与技术要求

第四章 投标人应当提交的资格、资信证明文件

第五章 评标

第六章 合同与验收

第七章 投标文件格式与要求

第一章 投标邀请

内蒙古景仁招标代理有限公司受锡林郭勒盟融媒体中心委托，采用公开招标方式组织采购融媒体直播间建设工程。欢迎符合资格条件的投标人参加投标。

一.项目概述

1.名称与编号

项目名称：融媒体直播间建设工程

项目编号：152500-NMGJR-GK-20240005

采购计划备案号：锡政采计划[2024]02308

2.内容及划分采购包情况

包号	货物、服务和工程名称	数量	采购需求	预算金额（元）
1	融媒体直播间建设工程	126	详见招标文件	1,560,000.00

二.投标人的资格要求

1.投标人应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

2.开标后资格审查时，投标人未被列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，相关情况通过“信用中国”网站、中国政府采购网等渠道查询。

3.落实政府采购政策需满足的资格要求：（如属于专门面向中小企业采购的项目,投标人应为中小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位）。

4.本项目的特定资格要求：

合同包1（融媒体直播间建设工程）：无

三.获取招标文件的时间、地点、方式

详见招标公告

其他要求：

本项目采用“不见面开标”模式进行开标（投标人无需到达开标现场，开标当日在投标截止时间前登录“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”参加远程开标）。请投标人使用投标客户端严格按照招标文件的相关要求制作和上传电子投标文件，并按照相关要求参加开标。

四.招标文件售价

本次招标文件的售价为0元人民币。

五.提交投标文件截止时间、开标时间和地点

详见招标公告

六.联系方式

采购代理机构名称：内蒙古景仁招标代理有限公司

地址：锡林浩特市学府佳苑公建3号楼61号

联系人：托亚

联系电话：0479-8203666

采购单位名称：锡林郭勒盟融媒体中心

地址：锡林浩特市经济开发区广电大楼

联系人：王申昊

联系电话：0479-8210240

第二章 投标人须知

一.前附表

序号	条款名称	内容及要求
1	划分采购包情况	共1包
2	采购方式	公开招标
3	开标方式	不见面开标
4	评标方式	现场网上评标
5	评标方法	包1（融媒体直播间建设工程）：综合评分法
6	获取招标文件时间	详见招标公告
7	保证金缴纳截止时间 （同投标文件提交截止时间）	详见招标公告
8	电子投标文件递交	加密的电子投标文件1份，电子投标文件在投标截止时间前上传至内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台。技术支持电话：400-0471-010转2键
9	投标文件数量	（1）加密的电子投标文件 1 份（需在投标截止时间前上传至“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”） （2）若现场无法使用系统进行电子开评标的，投标人须开标现场递交非加密电子版投标文件U盘（或光盘）0份。 （3）纸质投标文件（正本）0份；纸质投标文件（副本）0份。
10	中标人确定	采购人授权评标委员会按照评审原则直接确定中标（成交）人。
11	联合体投标	包1： 不接受
12	采购代理机构代理费用	收取
13	代理费用收取方式	向中标/成交供应商收取
14	代理费用收取标准	收取。采购机构代理服务收费标准：以中标价格为计算基础，参照《内工建协（2022）34号》文件标准收取
15	投标保证金	融媒体直播间建设工程：保证金人民币：0.00元整。
16	电子投标文件 签字、盖章要求	应按照第七章“投标文件格式与要求”，使用单位电子签章（CA）进行签字、加盖公章。 说明：若涉及到授权代表签字的可将文件签字页先进行签字、扫描后导入加密电子投标文件。
17	投标客户端	投标客户端需要投标人登录“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”自行下载。下载地址： https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn/gp-auth-center/login?systemRegion=150001&systemRegion=150001

18	是否专门面向中小企业采购	采购包1：非专门面向中小企业
19	有效投标人家数	符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质性响应的投标人不足三家的，应予废标；投标人不足三家的，不得开标；合格投标人不足三家的，不得评标。
20	报价形式	合同包1（融媒体直播间建设工程）：总价
21	现场踏勘	否
22	其他	兼投兼中：-

二.投标须知

1.投标方式采用网上投标，流程如下：

投标人应当在内蒙古自治区政府采购云平台申请或注册账号，完善信息后，才可进行网上投标操作，办理流程请登录内蒙古自治区政府采购网（<https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn>）进行查询。

投标人登录内蒙古自治区政府采购网页面，点击“政府采购云平台”，输入用户名、密码、验证码完成登录后，点击左侧“交易执行—应标—项目应标”，在未参与项目列表中选择要投标的项目，点击项目的“未参与项目”按钮，进入项目投标信息页面，在右侧选择要投标的采购包，填写“联系人姓名”、“联系人手机号”、“联系人邮箱”等信息点击“确认参与”按钮后，获取所投项目招标文件，并按照招标文件的要求制作、上传电子投标文件。

2.投标保证金

2.1投标保证金缴纳（如需缴纳保证金）

本采购项目支持“电子保函”和“虚拟子账户”两种方式收取投标保证金，同时允许投标人按照相关法律法规自主选择以支票、汇票、本票、保函等非现金形式缴纳保证金。

2.1.1投标人选择“电子保函”方式缴纳保证金的，在所投项目下采购包选择电子保函模式，跳转到内蒙古自治区金融服务平台开具电子保函，投标人需要确保在开标之前完成电子保函的开具。

2.1.2投标人选择“虚拟子账户”方式缴纳保证金的，在进行投标信息确认后，应通过“交易执行—应标—项目应标—已参与项目”，选择缴纳银行并获取对应不同采购包的缴纳金额以及虚拟子账号信息，并在开标时间前，缴纳至上述账号中。付款人名称必须为投标单位全称，且与其投标信息一致。

若出现账号缴纳不一致、缴纳金额与投标人须知前附表规定的金额不一致或缴纳时间超过开标时间，将导致保证金缴纳失败。投标人应认真核对账户信息，将投标保证金足额汇入以上账户，并自行承担因汇错投标保证金而产生的一切后果。投标人在转账或电汇的凭证上应按照“项目编号：***、采购包：***的投标保证金”格式注明，以便核对。

2.1.3投标人选择以支票、汇票、本票、保函等非现金形式缴纳保证金的，投标人将相关证明材料原件扫描添加至投标文件中，同时现场提供证明材料。

2.1.4缴纳保证金时间以保证金到账时间为准，由于投标保证金到账需要一定时间，请投标人在投标截止前及早缴纳。

2.2投标保证金的退还

投标人在投标截止时间前放弃投标的，自所投采购包结果公告发出后5个工作日内退还，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

未中标人投标保证金，自中标通知书发出之日起5个工作日内退还；中标人投标保证金，自政府采购合同签订之日起5个工作日内退还。

2.3有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

- (1) 中标后，无正当理由放弃中标资格的；
- (2) 中标后，无正当理由不与采购人签订合同的；
- (3) 在签订合同时，向采购人提出附加条件的；
- (4) 不按照招标文件要求提交履约保证金的；
- (5) 在签订合同时，投标人要求修改、补充和撤销投标文件的实质性内容的；
- (6) 投标文件中提供虚假材料的；
- (7) 与采购人、其他投标人或者采购代理机构恶意串通的；
- (8) 投标人在提交投标文件截止时间后，撤回投标文件的；
- (9) 法律法规和招标文件规定的其他情形。

3.全流程电子化交易

各投标人应当在内蒙古自治区政府采购云平台开展与本项目有关的政府采购活动。

各投标人应当在响应文件开启时间前上传加密的最终版电子响应文件至“内蒙古自治区政府采购网”，未在响应文件开启时间前上传电子响应文件的，视为自动放弃。投标人因系统问题无法上传电子响应文件时，请在工作时间及时拨打联系电话400-0471-010。

各投标人应当使用数字证书或者政府采购云平台生成的账号密码登录电子交易系统进行系统操作，并对其操作行为和电子签名、电子印章确认的事项承担法律责任。

3.1远程不见面方式（投标人无需到现场）

投标人使用“投标客户端”编制、签章、生成加密投标文件，同时生成“备用标书”，投标人自行留存，涉及“加盖公章”的内容应使用单位电子公章完成。

投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本项目招标公告载明的时间等要求参加开标，在开标时间前30分钟，应当提前登录电子交易系统确认联系人姓名与联系电话。

开标时，投标人应当使用 CA 证书在开始解密后30分钟内完成全部已投标采购包的投标文件在线解密，若出现系统异常情况，工作人员可适当延长解密时长。如在开标过程中出现意外情况导致无法继续进行，由代理机构会同采购人决定是否允许投标人导入“备用标书”继续开标。本项目采用电子评标，只对开标环节验证通过的电子投标文件进行评审。投标人在参加开标以前自行对使用电脑的网络环境、驱动安装、客户端安装以及CA证书的有效性等进行检测，保证可以正常使用。具体要求请通过“内蒙古自治区政府采购网-政采业务指南”查询相关操作手册。

开标时出现下列情况的，采购人、采购代理机构应当视为投标人不再参与政府采购活动。

- (1) 投标人未在规定时间内完成电子投标文件在线解密的；
- (2) CA证书无法解密投标文件的；
- (3) 投标人自身原因造成电子投标文件未能解密的。

3.2现场网上方式（投标人需到现场）

投标人使用“投标客户端”编制、签章、生成加密投标文件，同时生成“备用标书”，由投标人自行刻录、存储，涉及“加盖公章”的内容应使用单位电子公章完成。投标人必须保证电子存储设备能够正常读取“备用标书”，电子存储设备（U盘或光盘）表面、外包装上应简要载明项目编号、项目名称、投标单位名称等信息。

投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本项目招标公告载明的时间和地点参加开标。开标时，投标人应当使用 CA 证书完成全部已投标采购包的投标文件在线解密。如在开标过程中出现意外情况导致无法继续进行，由代理机构会同采购人决定是否允许投标人导入“备用标书”继续进行。本项目采用电子评标，只对开标环节验证通过的电子投标文件进行评审。

开标时出现下列情况的，采购人、采购代理机构应当视为投标人不再参与政府采购活动。

- (1) CA证书无法解密投标文件的；
- (2) 投标人未按招标文件要求提供“备用标书”的；

(3) 投标人自身原因造成电子投标文件未能解密的。

4.投标人可以通过“交易执行-应标-项目应标-已参与项目”查看有无本项目信息。

三.说明

1.总则

本招标文件依据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）及国家和自治区有关法律、法规、规章制度编制。

投标人应仔细阅读本项目信息公告及招标文件的所有内容（包括澄清或者修改），按照招标文件要求以及格式编制投标文件，并保证其真实性，否则一切后果自负。

本次公开招标项目，是以招标公告的方式邀请非特定的投标人参加投标。

2.适用范围

本招标文件仅适用于本次招标公告中所涉及的项目和内容。

3.相关费用

投标人应自行承担所有与准备、参加投标有关的费用。不论投标结果如何，采购人或采购代理机构均无义务和责任承担相关费用。

4.各参与方

4.1“采购人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本招标文件的采购人特指锡林郭勒盟融媒体中心。

4.2“采购代理机构”是指集中采购机构和集中采购机构以外的采购代理机构。本招标文件的采购代理机构特指内蒙古景仁招标代理有限责任公司。

4.3“投标人”是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

4.4“评标委员会”由采购人代表和评审专家组成。

4.5“中标人”是指取得与采购人签订合同资格的投标人。

5.合格的投标人

5.1符合本招标文件规定的资格要求，并按照要求提供相关证明材料。

5.2单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

5.3为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

6.以联合体形式进行政府采购的，应符合以下规定：

6.1联合体各方应签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务，并作为投标文件组成部分。

6.2联合体各方均应当具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，并在投标文件中提供联合体各方的相关证明材料。

6.3联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

6.4联合体中有同类资质的投标人按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的投标人确定资质等级。

6.5以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他投标人另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

6.6联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

6.7如要求缴纳保证金，以联合体牵头人名义缴纳，对联合体各方均具有约束力。

7.语言文字以及计量单位

7.1所有文件使用的语言文字为简体中文。专用术语使用外文的，应附有简体中文注释，否则视为无效。

7.2所有计量均采用中华人民共和国法定的计量单位。

7.3所有报价一律使用人民币，货币单位：元。

8.现场踏勘

8.1招标文件规定组织踏勘现场的，采购人或者采购代理机构按招标文件规定的时间、地点组织潜在投标人踏勘项目现场。

8.2投标人自行承担踏勘现场发生的责任、风险和自身费用。

8.3采购人在踏勘现场中介绍的资料和数据等，不构成对招标文件的修改或不作为投标人编制投标文件的依据。

9.其他条款

无论中标与否，投标人递交的投标文件均不予退还。

四.招标文件的澄清或者修改

采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要的澄清或修改的，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少15日前，在“内蒙古自治区政府采购网”上发布更正公告进行通知；不足15日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件截止时间，更正公告的内容为招标文件的组成部分，投标人应自行上网查询，采购人或采购代理机构不承担投标人未及时关注相关信息的责任。

五.投标文件

1.投标文件的构成

投标文件应按照招标文件第七章“投标文件格式与要求”进行编写，可以增加附页，并作为投标文件的组成部分。

2.投标报价

2.1投标人应按照第三章“招标内容与技术要求”进行报价。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评审时不予核减。

2.2投标报价包括本项目采购需求和投入使用、实施的所有费用，如主件、标准附件、备品备件、施工、服务、专用工具、安装、调试、检验、培训、运输、保险、税款等。

2.3投标报价不得有选择性报价和附加条件的报价。

2.4投标文件报价出现前后不一致的，按下列规定修正：

- (1) 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- (2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表（报价表）的总价为准，并修改单价。
- (4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

修正后的报价投标人应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字确认后产生约束力，但不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容，投标人不确认的，其投标无效。

2.5投标人应在“投标客户端”对【报价部分】进行填写，“投标客户端”软件将自动根据投标人填写信息在线生成“开标一览表（报价表）”、“分项报价表”，若在响应文件中出现非系统生成的“开标一览表（报价表）”、“分项报价表”，且与“投标客户端”生成的“开标一览表（报价表）”、“分项报价表”信息内容不一致，以“投标客户端”在线填写报价并生成的内容为准。

3.投标有效期

3.1投标有效期从提交投标文件的截止之日起算。投标文件中承诺的投标有效期应当不少于招标文件中载明的投标有效

期。

3.2出现特殊情况需要延长投标有效期的，采购人以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。同意延长投标有效期的投标人少于3个的，招标人应当重新招标。投标人同意延长的，应相应延长其投标保证金的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效，但投标人有权收回其投标保证金。

4.投标文件的递交

投标人应当在投标截止时间前递交投标文件，否则视为自动放弃投标。

5.投标文件的修改和撤回

投标人在投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回。投标人应当在投标截止时间前上传加密的最终版电子投标文件至“内蒙古自治区政府采购网-政府采购云平台”。

在提交投标截止时间后，投标人不得补充、修改、替代或者撤回其投标文件。

6.样品

采购人、采购代理机构一般不得要求投标人提供样品，仅凭书面方式不能准确描述采购需求或者需要对样品进行主观判断以确认是否满足采购需求等特殊情况除外。

6.1招标文件规定投标人提交样品的，样品属于投标文件的组成部分。样品的生产、运输、安装、保全等一切费用由投标人自理。

6.2开标前，投标人应将样品送达至指定地点，并按要求摆放并做好展示。若需要现场演示的，投标人应提前做好演示准备（包括演示设备）。

6.3采购活动结束后，对于未中标投标人提供的样品，应当及时退还或者经未中标投标人同意后自行处理；对于中标投标人提供的样品，应当按照招标文件的规定进行保管、封存，并作为履约验收的参考。

六.开标、评标、中标公告、中标通知书

1.开标

1.1程序

(1) 宣布纪律；

(2) 宣布相关人员；

(3) 投标人对已提交的加密文件进行解密，由采购人或者采购代理机构工作人员宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定需要宣布的其他内容（以开标一览表要求为准）；

(4) 参加人员对开标结果进行确认；

(5) 开标结束。

1.2疑义

投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。

投标人对远程不见面方式过程和开标记录有疑义，应在“政府采购云平台-远程开标大厅”中提出，采购代理机构应及时查看、回复。

1.3备注说明

1.3.1投标人不足3家的，不得开标。

1.3.2开标时,投标人使用 CA证书参与投标文件解密，投标人用于解密的 CA证书应为生成、加密、上传投标文件的同一CA证书。

2.资格审查

2.1公开招标采购项目开标结束后，采购人或者采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。

2.2资格审查中有任意一项未通过的，审查结果为未通过，未通过资格审查的投标人按无效投标处理。

2.3信用记录查询

查询渠道：通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)和“中国政府采购网”(www.ccgp.gov.cn)进行查询；

查询截止时点：本项目资格审查时查询；

查询记录：对列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单、信用报告进行查询；

采购人或采购代理机构应当按照查询渠道、查询时间节点、查询记录内容进行查询，并存档。对信用记录查询结果中显示被列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人作无效投标处理。

资格审查表

融媒体直播间建设工程

具有独立承担民事责任的能力	审查投标人营业执照等证明文件或者身份证明。
具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	供应商在投标(响应)时，按照锡林郭勒盟财政局关于印发《锡林郭勒盟政府采购“双向承诺+信用管理”工作方案》的通知（锡财综（2024）455号）文件规定，提供《锡林郭勒盟政府采购供应商信用承诺函》（格式详见公告附件），无需提交证明材料。采购人有权在签订合同前要求中标（成交）供应商提供相关证明材料以核实中标（成交）供应商承诺事项的真实性。供应商须在投标（响应）文件中按此模板提供承诺函，未提供视为未实质性响应采购文件要求，按无效投标（响应）处理。供应商如作出虚假承诺，经调查核实后，政府采购监管部门将依据《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款第一项规定的“提供虚假材料谋取中标、成交”的情形予以处罚。同时，将失信行为予以记录，纳入社会信用体系失信惩戒机制进行管理。（注：针对资格性审查第二项至第六项，投标人按照合同仅提供一份承诺函即可。）
有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	供应商在投标(响应)时，按照锡林郭勒盟财政局关于印发《锡林郭勒盟政府采购“双向承诺+信用管理”工作方案》的通知（锡财综（2024）455号）文件规定，提供《锡林郭勒盟政府采购供应商信用承诺函》（格式详见公告附件），无需提交证明材料。采购人有权在签订合同前要求中标（成交）供应商提供相关证明材料以核实中标（成交）供应商承诺事项的真实性。供应商须在投标（响应）文件中按此模板提供承诺函，未提供视为未实质性响应采购文件要求，按无效投标（响应）处理。供应商如作出虚假承诺，经调查核实后，政府采购监管部门将依据《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款第一项规定的“提供虚假材料谋取中标、成交”的情形予以处罚。同时，将失信行为予以记录，纳入社会信用体系失信惩戒机制进行管理。（注：针对资格性审查第二项至第六项，投标人按照合同仅提供一份承诺函即可。）

具有履行合同所必须的设备和专业技术能力	<p>供应商在投标(响应)时,按照锡林郭勒盟财政局关于印发《锡林郭勒盟政府采购“双向承诺+信用管理”工作方案》的通知(锡财综(2024)455号)文件规定,提供《锡林郭勒盟政府采购供应商信用承诺函》(格式详见公告附件),无需提交证明材料。采购人有权在签订合同前要求中标(成交)供应商提供相关证明材料以核实中标(成交)供应商承诺事项的真实性。供应商须在投标(响应)文件中按此模板提供承诺函,未提供视为未实质性响应采购文件要求,按无效投标(响应)处理。供应商如作出虚假承诺,经调查核实后,政府采购监管部门将依据《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款第一项规定的“提供虚假材料谋取中标、成交”的情形予以处罚。同时,将失信行为予以记录,纳入社会信用体系失信惩戒机制进行管理。(注:针对资格性审查第二项至第六项,投标人按照合同仅提供一份承诺函即可。)</p>
参加采购活动前3年内,在经营活动中没有重大违法记录	<p>供应商在投标(响应)时,按照锡林郭勒盟财政局关于印发《锡林郭勒盟政府采购“双向承诺+信用管理”工作方案》的通知(锡财综(2024)455号)文件规定,提供《锡林郭勒盟政府采购供应商信用承诺函》(格式详见公告附件),无需提交证明材料。采购人有权在签订合同前要求中标(成交)供应商提供相关证明材料以核实中标(成交)供应商承诺事项的真实性。供应商须在投标(响应)文件中按此模板提供承诺函,未提供视为未实质性响应采购文件要求,按无效投标(响应)处理。供应商如作出虚假承诺,经调查核实后,政府采购监管部门将依据《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款第一项规定的“提供虚假材料谋取中标、成交”的情形予以处罚。同时,将失信行为予以记录,纳入社会信用体系失信惩戒机制进行管理。(注:针对资格性审查第二项至第六项,投标人按照合同仅提供一份承诺函即可。)</p>
信用记录	<p>供应商在投标(响应)时,按照锡林郭勒盟财政局关于印发《锡林郭勒盟政府采购“双向承诺+信用管理”工作方案》的通知(锡财综(2024)455号)文件规定,提供《锡林郭勒盟政府采购供应商信用承诺函》(格式详见公告附件),无需提交证明材料。采购人有权在签订合同前要求中标(成交)供应商提供相关证明材料以核实中标(成交)供应商承诺事项的真实性。供应商须在投标(响应)文件中按此模板提供承诺函,未提供视为未实质性响应采购文件要求,按无效投标(响应)处理。供应商如作出虚假承诺,经调查核实后,政府采购监管部门将依据《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款第一项规定的“提供虚假材料谋取中标、成交”的情形予以处罚。同时,将失信行为予以记录,纳入社会信用体系失信惩戒机制进行管理。(注:针对资格性审查第二项至第六项,投标人按照合同仅提供一份承诺函即可。)</p>

3.评标

详见第五章

4.中标公告

中标人确定后,采购代理机构在内蒙古自治区政府采购网上发布中标结果公告,同时将中标结果以公告形式通知未中标的投标人,中标结果公告期为1个工作日。

5.中标通知书

发布中标结果的同时,中标人可自行登录“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”打印中标通知书,中标通知书是合同的组成部分,中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。

中标通知书发出后,采购人不得违法改变中标结果,中标人无正当理由不得放弃中标。

七.询问、质疑与投诉

1.询问

投标人对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问，采购人或采购代理机构应当在3个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。投标人提出的询问超出采购人对采购代理机构委托授权范围的，采购代理机构应当告知其向采购人提出。

2.质疑

2.1 投标人认为招标文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。

投标人在法定质疑期内应当一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

提出质疑的投标人应当是参与所质疑项目采购活动的投标人。

潜在投标人已依法获取其可质疑的招标文件的，可以对该文件提出质疑。对招标文件提出质疑的，应当在获取招标文件或者招标文件公告期限届满之日起7个工作日内提出。

2.2 采购人、采购代理机构应当在收到投标人的书面质疑后7个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑投标人和其他有关投标人，但答复的内容不得涉及商业秘密。

2.3 询问或者质疑事项可能影响中标结果的，采购人应当暂停签订合同，已经签订合同的，应当中止履行合同。

2.4 投标人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

- (一) 投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- (二) 质疑项目的名称、编号；
- (三) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- (四) 事实依据；
- (五) 必要的法律依据；
- (六) 提出质疑的日期。

投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

投标人可以委托代理人进行质疑，代理人提出质疑时应当提交投标人签署的授权委托书。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

2.5 投标人提交的质疑函，应按照内蒙古自治区政府采购网中的“质疑函范本”制作。

2.6 接收质疑函的方式。为了使提出的质疑事项在规定时间内得到有效答复、处理，质疑可以由法定代表人或授权代表亲自将质疑函递交至采购人或采购代理机构，也可以通过邮寄、快递等方式提交。质疑函以邮寄、快递方式递交的，以邮寄件上的戳记日期、邮政快递件上的戳记日期和非邮政快递件上的签注日期为质疑提起日期。

接收质疑函的联系部门、联系电话、通讯地址（详见第一章 投标邀请）。

3.投诉

3.1 质疑人对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出书面答复的，可以在答复期满后15个工作日内向财政部门提起投诉。

投标人投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，但基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。

3.2 投诉人投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉采购人、采购代理机构（以下简称被投诉人）和与投诉事项有关的投标人数量提供投诉书的副本。投诉书应当包括下列内容：

- (一) 投诉人和被投诉人的姓名或者名称、通讯地址、邮编、联系人及联系电话；
- (二) 质疑和质疑答复情况说明及相关证明材料；

(三) 具体、明确的投诉事项和与投诉事项相关的投诉请求;

(四) 事实依据;

(五) 法律依据;

(六) 提起投诉的日期。

投诉人为自然人的,应当由本人签字;投诉人为法人或者其他组织的,应当由法定代表人、主要负责人,或者其授权代表签字或者盖章,并加盖公章。

3.3投诉人提交的投诉书,应严格按照内蒙古自治区政府采购网中的“投诉书范本”制作。

第三章 招标内容与技术要求

一. 项目概况

本项目为融媒体直播间建设工程，详见招标文件及附件。

二. 主要商务要求、技术要求

合同包1（融媒体直播间建设工程）

1. 主要商务要求

标的提供的时间	合同签订后70个日历日内制作、安装、调试完成
标的提供的地点	锡林浩特市
投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天
付款方式	1期：支付比例50%，合同签订后支付 2期：支付比例50%，验收合格后支付
验收要求	1期：双方合同中约定
履约保证金	不收取
其他	设计要求： 投标人须为本项目提供配套舞美设计服务，具体设计要求详见“附件一：说明”

2. 技术标准与要求

序号	核心产品 （“△”）	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单 价（元）	分项预算总 价（元）	面向对 象情况	所属 行业	招标技术 要求
1		其他广播、电视、电影设备	隔声模组	平方米	210.0	280.00	58,800.00	否	工业	详见附表一
2		其他广播、电视、电影设备	地胶	平方米	210.0	210.00	44,100.00	否	工业	详见附表二
3		其他广播、电视、电影设备	背景板	平方米	27.00	400.00	10,800.00	否	工业	详见附表三
4		其他广播、电视、电影设备	制景模组	组	1.0	3,000.00	3,000.00	否	工业	详见附表四
5		其他广播、电视、电影设备	两侧背景亚克力板	张	4.0	800.00	3,200.00	否	工业	详见附表五
6		其他广播、电视、电影设备	制景拼接模组	平方米	42.00	400.00	16,800.00	否	工业	详见附表六
7		其他广播、电视、电影设备	弧形屏支架	平方米	42.00	600.00	25,200.00	否	工业	详见附表七
8		其他广播、电视、电影设备	造型地板	平方米	4.0	360.00	1,440.00	否	工业	详见附表八
9		其他广播、电视、电影设备	虚拟箱	项	1.0	35,000.00	35,000.00	否	工业	详见附表九

10	其他广播、电视、电影设备	绿箱底漆	桶	3.00	736.00	2,208.00	否	工业	详见附表一十
11	其他广播、电视、电影设备	抠像地胶	平方米	20.00	80.00	1,600.00	否	工业	详见附表一十一
12	其他广播、电视、电影设备	背景板	平方米	42.00	200.00	8,400.00	否	工业	详见附表一十二
13	其他广播、电视、电影设备	logo+背板	套	1.00	4,500.00	4,500.00	否	工业	详见附表一十三
14	其他广播、电视、电影设备	迷你字树脂字	套	1.00	2,000.00	2,000.00	否	工业	详见附表一十四
15	其他广播、电视、电影设备	亚克力板	张	3.00	800.00	2,400.00	否	工业	详见附表一十五
16	其他广播、电视、电影设备	屏幕背架	平方米	28.00	300.00	8,400.00	否	工业	详见附表一十六
17	其他广播、电视、电影设备	地台	平方米	6.00	600.00	3,600.00	否	工业	详见附表一十七
18	其他广播、电视、电影设备	柱子舞美背景框架	项	2.00	13,800.00	27,600.00	否	工业	详见附表一十八
19	其他广播、电视、电影设备	亚克力灯箱	组	1.00	5,000.00	5,000.00	否	工业	详见附表一十九
20	其他广播、电视、电影设备	背景灯箱	平方米	12.00	500.00	6,000.00	否	工业	详见附表二十
21	其他广播、电视、电影设备	主播桌	套	1.00	47,000.00	47,000.00	否	工业	详见附表二十一
22	其他广播、电视、电影设备	访谈桌	套	1.00	11,500.00	11,500.00	否	工业	详见附表二十二
23	其他广播、电视、电影设备	圆形灯	米	60.00	200.00	12,000.00	否	工业	详见附表二十三
24	其他广播、电视、电影设备	造型地板	平方米	9.00	360.00	3,240.00	否	工业	详见附表二十四
25	其他广播、电视、电影设备	吸音板	平方米	50.00	65.00	3,250.00	否	工业	详见附表二十五
26	其他广播、电视、电影设备	吊顶吸声体	平方米	225.00	150.00	33,750.00	否	工业	详见附表二十六
27	其他广播、电视、电影设备	防火隔音门+门套	套	1.00	10,150.00	10,150.00	否	工业	详见附表二十七
28	其他广播、电视、电影设备	玻璃	项	1.00	8,000.00	8,000.00	否	工业	详见附表二十八

29	其他广播、电视、电影设备	矿棉板	平米	18.00	120.00	2,160.00	否	工业	详见附表二十九
30	其他广播、电视、电影设备	防静电地板	平米	18.00	480.00	8,640.00	否	工业	详见附表三十
31	其他广播、电视、电影设备	乳胶漆	桶	2.00	736.00	1,472.00	否	工业	详见附表三十一
32	其他广播、电视、电影设备	安全出口指示灯	套	1.00	235.00	235.00	否	工业	详见附表三十二
33	其他广播、电视、电影设备	双头应急照明指示灯	套	1.00	260.00	260.00	否	工业	详见附表三十三
34	其他广播、电视、电影设备	录制指示灯	套	1.00	360.00	360.00	否	工业	详见附表三十四
35	其他广播、电视、电影设备	中控台及电视墙	套	1.00	38,200.00	38,200.00	否	工业	详见附表三十五
36	其他广播、电视、电影设备	LED可变色灯带	米	800.00	30.00	24,000.00	否	工业	详见附表三十六
37	其他广播、电视、电影设备	灯带解码器	个	60.00	150.00	9,000.00	否	工业	详见附表三十七
38	其他广播、电视、电影设备	灯带稳压器	个	60.00	120.00	7,200.00	否	工业	详见附表三十八
39	其他广播、电视、电影设备	电源柜箱	个	4.00	1,100.00	4,400.00	否	工业	详见附表三十九
40	其他广播、电视、电影设备	灯带信号线	批	1.00	3,500.00	3,500.00	否	工业	详见附表四十
41	其他广播、电视、电影设备	灯带串联线	批	1.00	4,500.00	4,500.00	否	工业	详见附表四十一
42	其他广播、电视、电影设备	电源线	批	1.00	2,000.00	2,000.00	否	工业	详见附表四十二
43	其他广播、电视、电影设备	桥架	批	1.00	2,000.00	2,000.00	否	工业	详见附表四十三
44	其他广播、电视、电影设备	电源线	米	600.00	5.00	3,000.00	否	工业	详见附表四十四
45	其他广播、电视、电影设备	电源箱含配件	项	1.00	8,500.00	8,500.00	否	工业	详见附表四十五
46	其他广播、电视、电影设备	技术服务	项	1.00	65,000.00	65,000.00	否	工业	详见附表四十六
47	其他广播、电视、电影设备	隔声模组	平米	74.00	280.00	20,720.00	否	工业	详见附表四十七

48		其他广播、电视、电影设备	吊顶吸声体	平米	38.00	150.00	5,700.00	否	工业	详见附表四十八
49		其他广播、电视、电影设备	吸音板	平米	74.00	65.00	4,810.00	否	工业	详见附表四十九
50		其他广播、电视、电影设备	吸声体	块	6.00	800.00	4,800.00	否	工业	详见附表五十
51		其他广播、电视、电影设备	扩散体	块	4.00	400.00	1,600.00	否	工业	详见附表五十一
52		其他广播、电视、电影设备	隔音门	套	1.00	9,300.00	9,300.00	否	工业	详见附表五十二
53		其他广播、电视、电影设备	踢脚线	项	1.00	600.00	600.00	否	工业	详见附表五十三
54		其他广播、电视、电影设备	安全出口指示灯	套	1.00	235.00	235.00	否	工业	详见附表五十四
55		其他广播、电视、电影设备	双头应急照明指示灯	套	1.00	260.00	260.00	否	工业	详见附表五十五
56		其他广播、电视、电影设备	灯光	项	1.00	540.00	540.00	否	工业	详见附表五十六
57		其他广播、电视、电影设备	LED平板灯	台	28.00	2,800.00	78,400.00	否	工业	详见附表五十七
58	△	其他广播、电视、电影设备	LED聚光灯	台	16.00	4,400.00	70,400.00	否	工业	详见附表五十八
59		其他广播、电视、电影设备	LED成像灯	套	16.00	3,200.00	51,200.00	否	工业	详见附表五十九
60		其他广播、电视、电影设备	场景效果灯	套	12.00	900.00	10,800.00	否	工业	详见附表六十
61		其他广播、电视、电影设备	灯钩	台	72.00	35.00	2,520.00	否	工业	详见附表六十一
62		其他广播、电视、电影设备	灯光吊挂复合平台	平方米	20.00	120.00	24,000.00	否	工业	详见附表六十二
63		其他广播、电视、电影设备	灯具号码牌	副	72.00	5.00	360.00	否	工业	详见附表六十三
64		其他广播、电视、电影设备	保险连	条	72.00	10.00	720.00	否	工业	详见附表六十四
65		其他广播、电视、电影设备	电缆桥架	米	16.00	36.00	576.00	否	工业	详见附表六十五
66		其他广播、电视、电影设备	桥架支架	套	16.00	120.00	1,920.00	否	工业	详见附表六十六

67	其他广播、电视、电影设备	固定支架	个	72.00	160.00	11,520.00	否	工业	详见附表六十七
68	其他广播、电视、电影设备	恒力铰链	台	20.00	800.00	16,000.00	否	工业	详见附表六十八
69	其他广播、电视、电影设备	阻燃电缆	米	600.0	4.20	2,520.00	否	工业	详见附表六十九
70	其他广播、电视、电影设备	信号线	米	300.0	3.20	960.00	否	工业	详见附表七十
71	其他广播、电视、电影设备	电源柜箱	个	5.00	1,500.00	7,500.00	否	工业	详见附表七十一
72	其他广播、电视、电影设备	信号放大器	台	11.00	500.00	5,500.00	否	工业	详见附表七十二
73	其他广播、电视、电影设备	触摸老虎控台	台	1.00	9,800.00	9,800.00	否	工业	详见附表七十三
74	其他广播、电视、电影设备	切换系统	套	1.00	28,700.00	28,700.00	否	工业	详见附表七十四
75	其他广播、电视、电影设备	大屏包装系统	套	1.00	123,000.00	123,000.00	否	工业	详见附表七十五
76	其他广播、电视、电影设备	附属材料	套	1.00	7,088.00	7,088.00	否	工业	详见附表七十六
77	其他广播、电视、电影设备	隔声模组	平方米	228.00	280.00	63,840.00	否	工业	详见附表七十七
78	其他广播、电视、电影设备	地胶	平方米	85.00	210.00	17,850.00	否	工业	详见附表七十八
79	其他广播、电视、电影设备	背景板	平方米	27.00	400.00	10,800.00	否	工业	详见附表七十九
80	其他广播、电视、电影设备	标题logo制景模组	组	1.00	3,000.00	3,000.00	否	工业	详见附表八十
81	其他广播、电视、电影设备	两侧背景亚克力板	张	4.00	800.00	3,200.00	否	工业	详见附表八十一
82	其他广播、电视、电影设备	两侧背景灯箱	平方米	12.00	400.00	4,800.00	否	工业	详见附表八十二
83	其他广播、电视、电影设备	弧形屏支架	平方米	22.00	600.00	13,200.00	否	工业	详见附表八十三
84	其他广播、电视、电影设备	背景框架	平方米	30.00	300.00	9,000.00	否	工业	详见附表八十四

85	其他广播、电视、电影设备	logo+背板	套	1.00	3,000.00	3,000.00	否	工业	详见附表八十五
86	其他广播、电视、电影设备	主播桌	组	1.00	37,000.00	37,000.00	否	工业	详见附表八十六
87	其他广播、电视、电影设备	访谈桌	套	1.00	9,800.00	9,800.00	否	工业	详见附表八十七
88	其他广播、电视、电影设备	迷你字树脂字	套	1.00	2,000.00	2,000.00	否	工业	详见附表八十八
89	其他广播、电视、电影设备	亚克力遮挡	张	1.00	800.00	800.00	否	工业	详见附表八十九
90	其他广播、电视、电影设备	屏幕拼接支架	平米	6.00	500.00	3,000.00	否	工业	详见附表九十
91	其他广播、电视、电影设备	墙面吸音面层	平米	123.00	95.00	11,685.00	否	工业	详见附表九十一
92	其他广播、电视、电影设备	吸声体	平米	85.00	150.00	12,750.00	否	工业	详见附表九十二
93	其他广播、电视、电影设备	隔音门	套	1.00	9,300.00	9,300.00	否	工业	详见附表九十三
94	其他广播、电视、电影设备	安全出口指示灯	套	1.00	235.00	235.00	否	工业	详见附表九十四
95	其他广播、电视、电影设备	双头应急照明指示灯	套	1.00	260.00	260.00	否	工业	详见附表九十五
96	其他广播、电视、电影设备	正在录制指示灯	套	1.00	360.00	360.00	否	工业	详见附表九十六
97	其他广播、电视、电影设备	异形地板	平米	21.00	1,000.00	21,000.00	否	工业	详见附表九十七
98	其他广播、电视、电影设备	LED可变色灯带	米	200.00	30.00	6,000.00	否	工业	详见附表九十八
99	其他广播、电视、电影设备	灯带解码器	个	15.00	150.00	2,250.00	否	工业	详见附表九十九
100	其他广播、电视、电影设备	灯带稳压器	个	15.00	120.00	1,800.00	否	工业	详见附表一百
101	其他广播、电视、电影设备	电源柜箱	个	1.00	1,500.00	1,500.00	否	工业	详见附表一百零一

102	其他广播、电视、电影设备	灯带信号线	批	1.00	1,000.00	1,000.00	否	工业	详见附表一百零二
103	其他广播、电视、电影设备	灯带串联线	批	1.00	2,000.00	2,000.00	否	工业	详见附表一百零三
104	其他广播、电视、电影设备	电源线	批	1.00	2,000.00	2,000.00	否	工业	详见附表一百零四
105	其他广播、电视、电影设备	桥架	批	1.00	2,000.00	2,000.00	否	工业	详见附表一百零五
106	其他广播、电视、电影设备	电源线	米	300.00	5.00	1,500.00	否	工业	详见附表一百零六
107	其他广播、电视、电影设备	电源箱	项	1.00	6,000.00	6,000.00	否	工业	详见附表一百零七
108	其他广播、电视、电影设备	技术服务	项	1.00	45,000.00	45,000.00	否	工业	详见附表一百零八
109	其他广播、电视、电影设备	LED平板灯	台	16.00	2,800.00	44,800.00	否	工业	详见附表一百零九
110	其他广播、电视、电影设备	LED聚光灯	台	16.00	4,400.00	70,400.00	否	工业	详见附表一百一十
111	其他广播、电视、电影设备	轨道	米	100.00	50.00	5,000.00	否	工业	详见附表一百一十一
112	其他广播、电视、电影设备	挂灯滑车	支	32.00	20.00	640.00	否	工业	详见附表一百一十二
113	其他广播、电视、电影设备	电缆滑车	支	32.00	18.00	576.00	否	工业	详见附表一百一十三
114	其他广播、电视、电影设备	万向滑车	台	32.00	65.00	2,080.00	否	工业	详见附表一百一十四

115	其他广播、电视、电影设备	挡板	套	32.00	5.00	160.00	否	工业	详见附表一百一十五
116	其他广播、电视、电影设备	压板	套	32.00	25.00	800.00	否	工业	详见附表一百一十六
117	其他广播、电视、电影设备	固定支架	个	32.00	160.00	5,120.00	否	工业	详见附表一百一十七
118	其他广播、电视、电影设备	恒力铰链	台	8.00	800.00	6,400.00	否	工业	详见附表一百一十八
119	其他广播、电视、电影设备	阻燃电缆	米	300.00	4.20	1,260.00	否	工业	详见附表一百一十九
120	其他广播、电视、电影设备	信号线	米	200.00	3.20	640.00	否	工业	详见附表一百二十
121	其他广播、电视、电影设备	电源柜箱	个	4.00	1,500.00	6,000.00	否	工业	详见附表一百二十一
122	其他广播、电视、电影设备	号码牌	个	32.00	5.00	160.00	否	工业	详见附表一百二十二
123	其他广播、电视、电影设备	保险连	条	32.00	10.00	320.00	否	工业	详见附表一百二十三
124	其他广播、电视、电影设备	信号放大器	台	5.00	500.00	2,500.00	否	工业	详见附表一百二十四
125	其他广播、电视、电影设备	触摸老虎控台	台	1.00	9,800.00	9,800.00	否	工业	详见附表一百二十五
126	其他广播、电视、电影设备	技术服务	套	1.00	10,000.00	10,000.00	否	工业	详见附表一百二十六

附表一：隔声模组 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
------	----	------------

	1	<p>双层轻钢龙骨,隔音棉,三层石膏板。主要材料:</p> <p>1、轻钢龙骨结构:主要防腐蚀,外面一层锌,屈服点$\text{kg/mm}^2 \geq 300$;抗拉强度$\text{kg/mm}^2 \geq 415$;伸长度$\% \geq 39$; (75竖向龙骨DC75mm*45mm*0.6mm;天地龙骨DU75mm*45mm*0.5mm)</p> <p>2、石膏板(2400mm*1200mm*9.5mm)</p> <p>3、玻璃丝棉(1200mm*1200mm*50mm)</p>
说明	打“★”号条款为实质性条款,若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表二:地胶 是否允许进口:否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	<p>1、$\geq 2.0\text{mm}$厚,耐磨层$\geq 0.3\text{mm}$</p> <p>2、塑胶地板专用胶水</p> <p>3、地面找平,铺地胶;套色</p>
说明	打“★”号条款为实质性条款,若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表三:背景板 是否允许进口:否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	<p>1、阻燃板:(2440mm*1220mm*15mm)</p> <p>2、木龙骨:(20mm*40mm*3000mm)</p> <p>3、板材:(2440mm*1220mm*15mm)</p> <p>4、装饰面:耐冲击性强、韧性高、弯曲不损面漆,抗冲击力强。</p>
说明	打“★”号条款为实质性条款,若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表四:制景模组 是否允许进口:否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	<p>1、景区主龙骨($\geq 50\text{mm}$方管),</p> <p>2、景区副龙骨($\geq 25*25*1.5$钢、满焊、防锈、防火处理);</p> <p>3、墙面基层阻燃高密板防火板饰面;软膜喷绘:环保固化墨水,机器喷印,要画面清晰、精度高、层次感强、色彩饱和度高、不褪色、使用寿命长</p>
说明	打“★”号条款为实质性条款,若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表五:两侧背景亚克力板 是否允许进口:否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	10mm磨砂亚克力板
说明	打“★”号条款为实质性条款,若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表六:制景拼接模组 是否允许进口:否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求

1	<p>1、板材:E0级甲醛释放限量标准。达到防火性能B1级;</p> <p>2、LED灯:要求可变色、工作效率高、性能稳定、光衰小、使用寿命≥50000小时;</p> <p>3、512控制系统:电源控制器具备短路、过载保护,内附突入电流和抑制电路、外壳采用金属材质制作,散热好,安全可靠;电源变压器,全适用AC电压,输入电压100-240V;</p> <p>4、电缆线铜芯聚氯乙烯绝缘聚氯乙烯护套平形电缆(电线);</p> <p>5、软膜喷绘:环保固化墨水,机器喷印,要画面清晰、精度高、层次感强、色彩饱和度高、不褪色、使用寿命长。</p>
说明	打“★”号条款为实质性条款,若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表七：弧形屏支架 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	镀锌槽钢框架(40mm*80mm*4mm);网格支架(20mm*40mm*2mm)及配件
说明	打“★”号条款为实质性条款,若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表八：造型地板 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	<p>1、地台钢质结构(5050方钢、单位承载力不得少于350KG/平方米。)</p> <p>2、地台封板(18mm多层阻燃板、防火处理)。</p> <p>3、地台基层处理(防火处理、防潮处理、消声处理)。4、地面塑胶地板拼色(专业舞台地胶地板、防静电静音,超厚、耐磨层≥2mm,反光适度,脚感舒适)</p> <p>5、定制:50*25mm一次成型内发光灯带。</p>
说明	打“★”号条款为实质性条款,若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表九：虚拟箱 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	<p>1、参考尺寸:长5米、高3、米深3米,双层轻钢龙骨</p> <p>2、横向≥150*12mm厚夹板条,纵向≥150*12mm厚夹板条</p> <p>3、U75轻钢龙骨</p> <p>4、吸音棉、双层石膏板</p> <p>5、绿箱地面全阻燃实木板</p> <p>6、全阻燃实木板,含抠像漆</p>
说明	打“★”号条款为实质性条款,若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一十：绿箱底漆 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	腻子粉,环保白色底漆≥15L
说明	打“★”号条款为实质性条款,若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一十一：抠像地胶 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求

	1	1、耐磨,耐踩,不反光,适合做全身抠像 2、要求专为影视拍摄抠像设计的地胶,每块地胶有两面,一面蓝色,一面绿色 3、每卷标准宽度为1.6米
--	---	---

说明 打“★”号条款为实质性条款,若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表一十二: 背景板 是否允许进口: 否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	1、板材:E0级甲醛释放限量标准。达到防火性能B1级 2、LED灯:要求可变色、工作效率高、性能稳定、光衰小、使用寿命≥50000小时 3、512控制系统:电源控制器具备短路、过载保护,内附突入电流和抑制电路、外壳采用金属材质制作,散热好,安全可靠;电源变压器,全适用AC电压,输入电压100-240V 4、电缆线铜芯聚氯乙烯绝缘聚氯乙烯护套平形电缆(电线) 5、软膜喷绘:环保固化墨水,机器喷印,画面清晰、精度高、层次感强、色彩饱和度高、不褪色、使用寿命长

说明 打“★”号条款为实质性条款,若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表一十三: logo+背板 是否允许进口: 否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	1、板材:E0级甲醛释放限量标准。达到防火性能B1级 2、LED灯:要求可变色、工作效率高、性能稳定、光衰小、使用寿命≥50000小时

说明 打“★”号条款为实质性条款,若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表一十四: 迷你字树脂字 是否允许进口: 否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	亚克力迷你字树脂字

说明 打“★”号条款为实质性条款,若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表一十五: 亚克力板 是否允许进口: 否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	造型灯箱(10mm亚克力亚克力耐磨半透)

说明 打“★”号条款为实质性条款,若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表一十六: 屏幕背架 是否允许进口: 否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	钢结构挂架,镀锌槽钢框架(40mm*80mm*4mm),网格支架(20mm*40mm*2mm)及配件

说明 打“★”号条款为实质性条款,若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表一十七: 地台 是否允许进口: 否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
------	----	------------

	1	<ul style="list-style-type: none"> 1、30*40mm@300*300mm难燃木龙骨 2、双层1220*2440*18mm难燃夹板 3、≥2.0mm厚PVC地胶,耐磨层≥0.3mm 4、塑胶地板专用胶水 5、定制:50*25mm一次成型内发光灯带
说明	打“★”号条款为实质性条款,若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一十八: 柱子舞美背景框架 是否允许进口: 否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	<p>柱子长1M*宽≤1M*高4M、采用方钢阻燃板、铝板、磨砂亚克力灯箱板,LED光源芯片组合,电气配管、配线等</p> <ul style="list-style-type: none"> 1、板材:镂空铝单板 2、LED灯:工作效率高、性能稳定、光衰小、使用寿命≥50000小时
说明	打“★”号条款为实质性条款,若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一十九: 亚克力灯箱 是否允许进口: 否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	<p>阻燃板、奥松板、木龙骨、防火涂料、油漆、磨砂亚克力灯箱板,LED光源芯片组合,七彩矩阵LED灯带及电气配管、配线等。</p> <ul style="list-style-type: none"> 1、板材:E0级甲醛释放限量标准。达到防火性能专一级。 2、LED灯:要求可变色、工作效率高、性能稳定、光衰小、使用寿命≥50000小时。 3、512控制系统:电源控制器具备短路、过载保护,内附突入电流和抑制电路、外壳采用金属材质制作,散热好,安全可靠,电源变压器,全适用AC电压,输入电压100—240V,100%满负荷烧机测试,耐高温、散热好、内藏滤波器,波纹极小,工作温度低,效率高。 4、512数码控制器通过信号线连接灯光操控台,可以根据剧情随时切换光晕色调及压光。电缆线铜芯聚氯乙烯绝缘聚氯乙烯护套平行电缆(电线)。 5、软膜喷绘:要求环保固化墨水,机器喷印,要画面清晰、精度高、层次感强、色彩饱和度高、不褪色、使用寿命长
说明	打“★”号条款为实质性条款,若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表二十: 背景灯箱 是否允许进口: 否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	<ul style="list-style-type: none"> 1、喷绘钢质结构(≥2525方钢、钢板钣金烤漆,防腐、防潮、防火处理) 2、喷绘封板处理(防火处理、细木工板、≥3mmPVC板) 3、景区钢质结构(≥2525方钢、钢板钣金烤漆,防腐、防潮、防火处理) 4、景区封板处理(防火处理、≥9mm密度板) 5、景区饰面处理(≥9mm密度板、防火板) 6、景区灯箱亚克力(≥3mm乳白半透单磨) 7、高性能弧形亚克力装饰处理 8、DMX信号必须经灯光控制台处理

说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。
----	-------------------------------------

附表二十一：主播桌 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	<p>1、材质要求：冷轧钢板，激光切割成型，桌面材质亚克力。工艺采用全数控设备，经剪切.冲压.折弯加工，独特的静电喷塑，产品表面处理为静电喷塑和热镀锌工艺</p> <p>2、钢制部分经脱脂.酸洗.防锈磷化处理，表面静电喷塑。（耐酸碱，抗腐蚀，防静电，）木质部分为混油漆面产品结构为半拼装型，各部件和附件均为标准件，互换性和通用性强</p> <p>3、播音台灯箱框内必须采用LED灯珠,专用变压器适合主播使用</p> <p>4、播音台灯箱框饰面层定制喷绘带图透光软膜</p> <p>主播座椅：(2把) 1、液压可旋转升降,2、颜色可选</p>
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表二十二：访谈桌 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	<p>1、主体称重材质：冷轧钢板。结构包含上下横梁以及其他承重部分结构件，确保刚度、强度及方正性，主体框架要求采用厚度不低于2.0 mm的冷扎钢冲压折弯成型。成型的厚度不小于 40mm，以符合受力的要求。成型后无外露利口，以保证无对人、设备、走线的伤害同时使设备柜内不会有刮手的利口及毛边，并且便于进行改造和扩充、而无需钻孔作业。部件成型后表面抛光拉丝处理专业访谈桌</p> <p>2、播音桌系统外露边角钝化处理，内部金属件无毛刺等，使之不易对人造成伤害。所有电源线和信号线有专业理线设施、过线口，有护线边保护，防止电缆线被刮伤；</p> <p>3、桌面采用高透亚克力材质，具有通透，防水的作用亚克力圆形桌面；厚度≥10mm，直径根据现场定制</p> <p>4、参考尺寸高为450mm；宽为800mm</p> <p>5、访谈座椅、颜色可选</p>
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表二十三：圆形灯 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	<p>1、40*60*2.5mm管</p> <p>2、≥15mm夹板打底层</p> <p>3、高亮漆面层</p> <p>4、高压幻彩灯光、亚克力板</p>
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表二十四：造型地板 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	<p>1、30*40mm@300*300mm难燃木龙骨</p> <p>2、双层1220*2440*18mm难燃夹板</p> <p>3、≥2.0mm厚PVC地胶,耐磨层≥0.3mm</p> <p>4、塑胶地板专用胶水</p> <p>5、亚克力发光灯带</p>

说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。
----	-------------------------------------

附表二十五：吸音板 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	1、U75轻钢龙骨,间距400*400mm 2、 $\geq 32\text{Kg/m}^3$, $\geq 50\text{mm}$ 超细玻璃吸音棉, ≥ 0.05 厚聚氯乙烯薄膜,玻璃丝布,防火细木工板,裁条50宽,中距 ≤ 300 3、面板:聚酯纤维板,满足声学指标

说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。
----	-------------------------------------

附表二十六：吊顶吸声体 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	1、轻钢龙骨:主要防腐蚀,外面一层锌,屈服点 $\text{kg/mm}^2 \geq 300$,抗拉强度 $\text{kg/mm}^2 \geq 415$,伸长率 $\% \geq 39$ 。(38主骨 $38\text{mm} \times 12\text{mm} \times 1\text{mm}$)长3m,50副骨 $50\text{mm} \times 12\text{mm} \times 1\text{mm}$)长约3m 2、板材:E0级甲醛释放限量标准。达到防火性能B1级。(2400mm*1200mm*9.5mm) 3、阻燃聚酯纤维吸音板(2420mm*1220mm*9mm) 4、玻璃丝棉(1200mm*1200mm*50mm)

说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。
----	-------------------------------------

附表二十七：防火隔音门+门套 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	混响时间: $0.5 \pm 0.1\text{s}$,噪声评价曲线:NR-25,频率响应125-4000HZ允许偏差 $\pm 15\%$,隔声门隔声量(插入损失dB): $> 35\text{dB}$ 高级冷轧钢板,内填充阻尼隔音板和吸音棉,外用软包皮革包裹,双开钢制软包隔音门

说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。
----	-------------------------------------

附表二十八：玻璃 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	$\geq 12\text{mm}$ 隔音玻璃,参考尺寸27平米,根据最终效果图实施,带门,需在效果图体现

说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。
----	-------------------------------------

附表二十九：矿棉板 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	1、轻钢龙骨骨架 2、吊丝基础 3、600mmX600mm矿棉板 4、控制室吊顶形式:不上人型

说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。
----	-------------------------------------

附表三十：防静电地板 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	600mmX600mm防静电地板
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表三十一：乳胶漆 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	内墙乳胶漆
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表三十二：安全出口指示灯 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	指示灯“安全出口”8W自带电源,连续供电时间大于30min 1、面板材料:透明PC 2、安装方式:挂装/吊装 3、发光亮度:初始≥18000mcd/m ²
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表三十三：双头应急照明指示灯 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	指示灯“应急照明”2*13W(自带电源)连续 1、主电电源:220V/50Hz,主电功率:≤2W 2、光源型式:2*3.6V,0.5A白炽灯泡、2*1.8W 3、备用电源:3.7V、2200mAh锂电池
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表三十四：录制指示灯 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	指示灯“正在录制” 1、主电电源:220V/50Hz,主电功率:≤2W 2、光源型式:2*3.6V,0.5A白炽灯泡、2*1.8W 3、备用电源:3.7V、2200mAh锂电池
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表三十五：中控台及电视墙 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	1、演播室导控专用桌 2、钢木结构,尺寸约:深1100*长4200mm 3、含4把椅子 4、含电视墙,铝合金、钢木结构,尺寸参考导控台 5、需在效果图体现导控台及电视墙

说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。
----	-------------------------------------

附表三十六：LED可变色灯带 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	高亮RGB变色灯带

说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。
----	-------------------------------------

附表三十七：灯带解码器 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	低压24/12

说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。
----	-------------------------------------

附表三十八：灯带稳压器 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	低压24/12

说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。
----	-------------------------------------

附表三十九：电源柜箱 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	工作电压:AC220V,AC380V,50HZ 主线接法:单相,三相通用 输出功率:≥12路×2KW或12路×4KW,胶木插用于多种负载 外壳防护:耐高温塑料+模压合金材料,过载与短路双重保护 ≥12路单独控制面板高度灵敏度空气开关,过压、过流、过载保护 适用于演播室灯光、LED影视平板灯、LED影视聚光灯

说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。
----	-------------------------------------

附表四十：灯带信号线 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	屏蔽≥128编,舞台专用信号线缆,导体和屏蔽层均采用高纯度无氧铜,抗氧化能力强,具有良好的抗弯曲性。 。国标3×0.5mm ²

说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。
----	-------------------------------------

附表四十一：灯带串联线 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	2X2.5mm ² ,低烟无卤阻燃线缆,无氧铜丝复合束后而成,柔软、耐磨、热老化性能强。

说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。
----	-------------------------------------

附表四十二：电源线 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	国标铜芯电缆线16平方+10平方

说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。
----	-------------------------------------

附表四十三：桥架 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	国标铜芯电缆线16平方+10平方

说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。
----	-------------------------------------

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	金属桥架 $\geq 150*100*0.8$ 及穿线管,国标
说明	打“★”号条款为实质性条款,若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表四十四: 电源线 是否允许进口: 否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	国标铜芯电缆线4平方
说明	打“★”号条款为实质性条款,若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表四十五: 电源箱含配件 是否允许进口: 否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	1、普通照明、嵌入式筒灯, 2、开关、插座面板及暗盒 3、ZR-BVV-1.5mm ² 、2.5mm ² 、4mm ² 阻燃电线 4、D20线管
说明	打“★”号条款为实质性条款,若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表四十六: 技术服务 是否允许进口: 否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	包含整体演播室约225平米深化设计、现场保护、拆除、搬运、垃圾清运、技术服务、中标后提供设计方案及视频文件(包括镜头动线、节目开场设置、节目结尾)
说明	打“★”号条款为实质性条款,若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表四十七: 隔声模组 是否允许进口: 否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	双层轻钢龙骨,隔音棉,三层石膏板。主要材料: 1、轻钢龙骨结构:主要防腐蚀,外面一层锌,屈服点kg/mm ² ≥ 300 ,抗拉强度kg/mm ² ≥ 415 ,伸长率 ≥ 39 。(75竖向龙骨DC75mm*45mm*0.6mm;天地龙骨DU75mm*45mm*0.5mm) 2、石膏板(2400mm*1200mm*9.5mm) 3、玻璃丝棉(1200mm*1200mm*50mm)
说明	打“★”号条款为实质性条款,若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表四十八: 吊顶吸声体 是否允许进口: 否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	1、轻钢龙骨 2、吊丝 3、 $\geq 32\text{Kg/m}^3$ 超细玻璃吸音棉,聚氯乙烯薄膜+玻璃丝布+双层无纺布 4、聚酯纤维吸音板
说明	打“★”号条款为实质性条款,若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表四十九: 吸音板 是否允许进口: 否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	聚酯纤维板
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表五十：吸声体 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	定制吸声体60*180*10
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表五十一：扩散体 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	扩散体30*180;胡桃色
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表五十二：隔音门 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	1、隔声量 ≥ 35 dB 2、规格:980*2100mm*1樘 4、超细玻璃棉毡, ≥ 0.05 厚聚氯乙烯薄膜,玻璃丝布,双层无纺布包装袋 5、门扇及专业隔声锁 6、专业隔声门槛 7、隔声门插销及五金配件
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表五十三：踢脚线 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	1、高度:150mm 2、基层:内贴阻燃夹板,含音视频线槽 3、面层:拉丝不锈钢踢脚线
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表五十四：安全出口指示灯 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	指示灯“安全出口”8W自带电源,连续供电时间大于30min 1、面板材料:透明PC 2、安装方式:挂装/吊装 3、发光亮度:初始 ≥ 18000 mcd/m ²
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表五十五：双头应急照明指示灯 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
------	----	------------

	1	指示灯“应急照明”2*13W(自带电源)连续 1、主电电源:220V/50Hz,主电功率:≤2W 2、光源型式:2*3.6V,0.5A白炽灯泡、2*1.8W 3、备用电源:3.7V、2200mAh锂电池
--	---	--

说明 打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表五十六：灯光 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
------	----	------------

	1	1、普通照明 2、开关、插座面板及暗盒 3、ZR-BVV-1.5mm ² 、2.5mm ² 、4mm ² 阻燃电线 4、D20线管
--	---	---

说明 打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表五十七：LED平板灯 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
------	----	------------

	1	▲1、由≥1800颗高亮贴片LED组成,提供厂家彩页、说明书或者厂家证明材料 2、高照度均匀铺光,柔和不刺眼 3、≥120W功率,1米距离中心照度≥3700Lux 4、0-100%无闪烁数字集成调光 5、2700K-6500K无级可变色温,提供厂家彩页、说明书或者厂家证明材料 ▲6、超高显色指数CRI≥98,TLCI≥99,提供厂家彩页、说明书或者厂家证明材料 7、DMX512控制照度和色温
--	---	---

说明 打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表五十八：LED聚光灯 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
------	----	------------

	1	1、≥200W COB集成LED菲涅尔聚光灯 2、15-50°聚光角度调节 3、可选装电动马达,DMX调节聚光角度 4、≥64000Lux@1米高亮硬光 5、菲涅尔+复眼双面透镜 6、2700K-6500K无级可变色温 7、0-100%无闪烁数字集成调光 8、显色指数CRI≥97,TLCI≥99,SSI(D55)75 9、三芯DMX512输入&输出
--	---	---

说明 打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表五十九：LED成像灯 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
------	----	------------

	输入电压:AC100V-240V;功率:≥150W 光源:LED大功率COB 通道模式:1CH/2CH/2CH/4CH 灯珠寿命:≥25000小时 频闪:0-20次/秒 1 控制功能:标准DMX512协议 光束角度:(19°26°36°50°可选) 防护等级:IP20 透镜:非球面透镜 色温:3200K/5600K(可选)3200K-5600K可调显色性:CRI≥95 倾斜角度:+/-90°
--	---

说明 打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表六十：场景效果灯 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	光源:≥54颗3W灯珠 发光颜色:红绿蓝白 出光角度:25°-45° 控制模式:DMX512/主从/自走/声控/遥控 自动程序:声控、跳变、渐变 通道:8CH通道 外壳:铸铝

说明 打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表六十一：灯钩 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	最大承重:100kg 卡管口径:30-60mm 适用于:LED平板灯,LED聚光灯,电脑灯等 材质:铸铁/铸铝 外观:银色/黑色

说明 打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表六十二：灯光吊挂复合平台 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	1、网格规格:间距≥600mm,网架材料采用直径不小于46mm钢管。 2、演播室固定挂灯网架全部为焊接结构。要求总高度差不大于5mm。 3、固定挂灯网架距地面高度为4—5.5米。 4、演播室仅灯光设备要求固定挂灯网架净承重≥80kg/平方米。 5、钢材表面应做黑色防锈处理。

说明 打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表六十三：灯具号码牌 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	外型:圆形或正方形 用途:LED灯号牌标识 尺寸:≥10cm 喷涂黑涂层制作白体字,阿拉伯数字组成 金属或聚甲基丙烯酸甲酯为原料 材质:金属冷轧板 外观:黑色
说明	打“★”号条款为实质性条款,若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表六十四: 保险连 是否允许进口: 否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	保险链(以此名称为准) 承重:≥35kg 外观设计:线接触钢丝绳 固定方式:悬挂与锁扣 拉伸强度:≥5600(MPa) 适用于舞台灯光,演播室灯具保险链为必备品。 材质:钢丝
说明	打“★”号条款为实质性条款,若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表六十五: 电缆桥架 是否允许进口: 否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	100*50热镀锌
说明	打“★”号条款为实质性条款,若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表六十六: 桥架支架 是否允许进口: 否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	铁制,镀锌制作
说明	打“★”号条款为实质性条款,若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表六十七: 固定支架 是否允许进口: 否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	可伸缩固定支架40—80厘米,伸缩支架一次成型凹凸锁装置。
说明	打“★”号条款为实质性条款,若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表六十八: 恒力铰链 是否允许进口: 否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	1、恒力弹簧,厚度≥0.75mm,宽度≥23mm。 2、材质:优质铝合金材料制成,全喷塑处理,抗静电。 3、最大承重≥15kg,最大拉伸≥3m。

说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。
----	-------------------------------------

附表六十九：阻燃电缆 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	国标3×1.5mm ²

说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。
----	-------------------------------------

附表七十：信号线 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	屏蔽≥128编,舞台专用信号线缆,导体和屏蔽层均采用高纯度无氧铜,抗氧化能力强,具有良好的抗弯曲性。国标3×0.5mm ²

说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。
----	-------------------------------------

附表七十一：电源柜箱 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	工作电压:AC220V,AC380V,50HZ 主线接法:单相,三相通用 输出功率:≥12路×2KW或12路×4KW,胶木插用于多种负载 外壳防护:耐高温塑料+模压合金材料,过载与短路双重保护 12路单独控制面板高度灵敏度空气开关,过压、过流、过载保护 适用于演播室灯光、LED影视平板灯、LED影视聚光灯

说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。
----	-------------------------------------

附表七十二：信号放大器 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	1、≥2个输入信号接口,≥8个输出信号接口,输出每路带光电隔离保护。 2、传输距离≥500米以上。 3、供电:AC220V±10%,45—65Hz。 4、信号接口:DMX512

说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。
----	-------------------------------------

附表七十三：触摸老虎控台 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	1.处理器：主频≥3.0G,≥120GB固态硬盘,≥4GB内存 2.支持中文菜单显示且内置多国语言,内置一个≥15.4寸触摸屏并可扩展外接一个≥17寸触摸屏 3.内置UPS电源,不接入交流220V电可正常操作1.5小时 4.支持Artnet并可扩展至64个DMX输出口≥32768个通道 5.≥10个宏按键并可编辑任何程序,≥20个重放推杆支持≥1000个虚拟重放,强大的CMY调色板功能,支持涂鸦式手写命名功能 6.支持CITP协议可预览服务器或数字灯的内置素材 7.内置超过1000个世界主流灯具灯库并内置灯库编辑写入软件,内置可视化舞台模拟软件,支持视频 8.提供MIDI时间码控制,由MIDI摇控重放按钮或推子,内置像素映射及内置图形发生器

说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。
----	-------------------------------------

附表七十四：切换系统 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	<p>1.支持4K或全高清视频格式,具有HDMI接口。</p> <p>2.支持XLR音频输入</p> <p>▲3.含图形化操作面板,支持高清视频信号及PPT信号输入。支持画中画显示。支持AI智能追踪功能。具有声画同步及音量校正功能。（需提供操作面板彩页截图）</p> <p>4.支持TYPE-C接口</p>

说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。
----	-------------------------------------

附表七十五：大屏包装系统 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	<p>▲1、采用UNREALENGINE5.4.2三维实时高清大屏包装渲染引擎软件,操作界面友好便捷（须提供软件界面截图）,提供厂家彩页、说明书或者厂家证明材料</p> <p>2、软件采用模块化设计,可以根据需要灵活扩充,图文包装形式丰富,画面效果新颖、传达更大的信息量,支持实时开窗等特技,并支持高清视频片段插入。支持天气、股市、短信、路况等外部数据联接（ODBC、XML、RSS等）</p> <p>3、三维实时高清大屏包装渲染软件引擎,输出视频达到行业3A级效果,特别是光照、物理渲染和强大的材质编辑器。可以对三维物体、三维文字、三维图片、三维曲线进行实时渲染、支持多种格式视频文件的播放,如AVI、MPEG4、MPGE2、MOV、H.264、FLASH视频、WMV等等,支持全场景实时抗锯齿,具备硬件加速能力,采用32位真彩色,支持像素级光源,实时进行高清图文/视频混合模板的高质量渲染,支持DP信号给大屏视频处理器。支持无限层播控和包装元素间的切换关系,即:支持无限层的独立播控,提供厂家彩页、说明书或者厂家证明材料</p>

说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。
----	-------------------------------------

附表七十六：附属材料 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	包含但不限于安装吊杆套装,供应商应充分考虑现场施工需要用到所有材料。

说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。
----	-------------------------------------

附表七十七：隔声模组 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	<p>双层轻钢龙骨,隔音棉,三层石膏板。主要材料:</p> <p>1、轻钢龙骨结构:主要防腐蚀,外面一层锌,屈服点$\text{kg/mm}^2 \geq 300$,抗拉强度$\text{kg/mm}^2 \geq 415$,伸长度$\% \geq 39$。（75竖向龙骨DC75mm*45mm*0.6mm;天地龙骨DU75mm*45mm*0.5mm）。</p> <p>2、石膏板（2400mm*1200mm*9.5mm）。</p> <p>3、玻璃丝棉（1200mm*1200mm*50mm）。</p>

说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。
----	-------------------------------------

附表七十八：地胶 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
------	----	------------

	1	1、≥2.0mm厚,耐磨层≥0.3mm 2、塑胶地板专用胶水 3、地面找平,铺地胶
--	---	---

说明 打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表七十九：背景板 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	1、阻燃板：(2440mm*1220mm*15mm) 2、木龙骨：(20mm*40mm*3000mm) 3、板材：(2440mm*1220mm*15mm) 4、饰面漆:演播室专用漆

说明 打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表八十：标题logo制景模组 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	阻燃板、奥松板、木龙骨、防火涂料、油漆、磨砂亚克力灯箱板,LED光源芯片组合,七彩矩阵LED灯带及电气配管、配线等。 1、板材:E0级甲醛释放限量标准。达到防火性能专一级。 2、LED灯:要求可变色、工作效率高、性能稳定、光衰小、使用寿命≥50000小时。 3、512控制系统:电源控制器具备短路、过载保护,内附突入电流和抑制电路、外壳采用金属材质制作,散热好,安全可靠,电源变压器,全适用AC电压,输入电压100—240V,100%满负荷烧机测试,耐高温、散热好、内藏滤波器,波纹极小,工作温度低,效率高。 4、512数码控制器通过信号线连接灯光操控台,可以根据剧情随时切换光晕色调及压光。电缆线铜芯聚氯乙烯绝缘聚氯乙烯护套平行电缆(电线)。 5、软膜喷绘:要求环保固化墨水,机器喷印,要画面清晰、精度高、层次感强、色彩饱和度高、不褪色、使用寿命长。

说明 打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表八十一：两侧背景亚克力板 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	≥1.0mm磨砂亚克力板

说明 打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表八十二：两侧背景灯箱 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求

1	<ul style="list-style-type: none"> 1、喷绘钢质结构（≥2525方钢、钢板钣金烤漆,防腐、防潮、防火处理） 2、喷绘封板处理（防火处理、细木工板、≥3mmPVC板） 3、景区钢质结构（≥2525方钢、钢板钣金烤漆,防腐、防潮、防火处理）。 4、景区封板处理（防火处理、≥9mm密度板） 5、景区饰面处理（≥9mm密度板、防火板） 6、景区灯箱亚克力（≥3mm乳白半透单磨） 7、高性能弧形亚克力装饰处理 8、DMX信号必须经灯光控制台处理
---	--

说明 打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表八十三：弧形屏支架 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	镀锌槽钢框架≥（40mm*80mm*4mm）,网格支架≥（20mm*40mm*2mm）及配件

说明 打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表八十四：背景框架 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	<p>4X4方钢、阻燃板、奥松板、木龙骨、防火涂料、油漆、磨砂亚克力灯箱板,LED光源芯片组合,电气配管、配线等</p> <ul style="list-style-type: none"> 1、板材:E0级甲醛释放限量标准。达到防火性能B1级 2、LED灯:要求可变色、工作效率高、性能稳定、光衰小、使用寿命≥50000小时

说明 打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表八十五：logo+背板 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	<p>阻燃板、奥松板、木龙骨、防火涂料、油漆、磨砂亚克力灯箱板,LED光源芯片组合,LED灯带及电气配管、配线等</p> <ul style="list-style-type: none"> 1、板材:E0级甲醛释放限量标准。达到防火性能B1级 2、LED灯:要求可变色、工作效率高、性能稳定、光衰小、使用寿命≥50000小时

说明 打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表八十六：主播桌 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求

1	<p>1、材质要求：冷轧钢板，激光切割成型，桌面材质亚克力。工艺采用全数控设备，经剪切.冲压.折弯加工，独特的静电喷塑，产品表面处理为静电喷塑和热镀锌工艺</p> <p>2、钢制部分经脱脂.酸洗.防锈磷化处理，表面静电喷塑。（耐酸碱，抗腐蚀，防静电，）木质部分为混油漆面产品结构为半拼装型，各部件和附件均为标准件，互换性和通用性强</p> <p>3、播音台灯箱框内必须采用LED灯珠,专用变压器适合主播使用</p> <p>4、播音台灯箱框饰面层定制喷绘带图透光软膜</p> <p>主播座椅：（2把）</p> <p>1、液压可旋转升降</p> <p>2、颜色可选</p>
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表八十七：访谈桌 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	<p>1、专业访谈桌</p> <p>2、钢木结构</p> <p>3、亚克力圆形桌面；厚度≥10mm，直径根据现场定制</p> <p>4、访谈座椅、颜色可选</p>
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表八十八：迷你字树脂字 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	亚克力迷你字树脂字
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表八十九：亚克力遮挡 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	≥1公分磨砂亚克力
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表九十：屏幕拼接支架 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	<p>1、60*60*2.5mm方管@600*600mm焊接支架</p> <p>2、≥15mm夹板打底层</p> <p>3、30*40mm难燃木龙骨架@600*600mm</p> <p>4、亚克力发光灯带、灯箱、≥10mm磨砂玻璃、铝塑板烤漆、亚克力板、高清软膜喷绘、台标定制水晶字</p>
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表九十一：墙面吸音面层 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	聚酯纤维板
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表九十二：吸声体 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	1、轻钢龙骨骨架 2、吊丝 3、 $\geq 32\text{Kg/m}^3$ 超细玻璃吸音棉,聚氯乙烯薄膜+一层玻璃丝布+双层无纺布 4、吊顶聚酯纤维吸音板
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表九十三：隔音门 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	1、隔声量 $\geq 35\text{dB}$ 2、规格: $\geq 1650*2100\text{mm}*1$ 樘 3、专业隔声框架 4、超细玻璃棉毡,0.05厚聚氯乙烯薄膜,玻璃丝布 5、门扇及专业隔声锁 6、定制专业隔声门槛 7、隔声门插销及五金配件
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表九十四：安全出口指示灯 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	指示灯“安全出口”8W自带电源,连续供电时间大于30min 1、面板材料:透明PC 2、安装方式:挂装/吊装 3、发光亮度:初始 $\geq 18000\text{mcd/m}^2$
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表九十五：双头应急照明指示灯 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	指示灯“应急照明”2*13W(自带电源)连续 1、主电电源:220V/50Hz,主电功率: $\leq 2\text{W}$ 2、光源型式:2*3.6V,0.5A白炽灯泡、2*1.8W 3、备用电源:3.7V、2200mAh锂电池
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表九十六：正在录制指示灯 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	指示灯“正在录制” 1、主电电源:220V/50Hz,主电功率: $\leq 2\text{W}$ 2、光源型式:2*3.6V,0.5A白炽灯泡、2*1.8W 3、备用电源:3.7V、2200mAh锂电池

说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。
----	-------------------------------------

附表九十七：异形地板 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	1、30*40mm@300*300mm难燃木龙骨 2、双层1220*2440*18mm难燃夹板 3、2.0mm厚PVC地胶,耐磨层0.3mm 4、塑胶地板专用胶水 5、亚克力发光灯带

说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。
----	-------------------------------------

附表九十八：LED可变色灯带 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	高亮RGB变色灯带

说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。
----	-------------------------------------

附表九十九：灯带解码器 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	低压24/12

说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。
----	-------------------------------------

附表一百：灯带稳压器 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	低压24/12

说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。
----	-------------------------------------

附表一百零一：电源柜箱 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	工作电压:AC220V,AC380V,50HZ 主线接法:单相,三相通用 输出功率:≥12路×2KW或12路×4KW,胶木插用于多种负载 外壳防护:耐高温塑料+模压合金材料,过载与短路双重保护 12路单独控制面板高度灵敏度空气开关,过压、过流、过载保护 适用于演播室灯光、LED影视平板灯、LED影视聚光灯

说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。
----	-------------------------------------

附表一百零二：灯带信号线 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	屏蔽≥128编,舞台专用信号线缆,导体和屏蔽层均采用高纯度无氧铜。国标3×0.5mm ²

说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。
----	-------------------------------------

附表一百零三：灯带串联线 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	2×2.5mm ² ,低烟无卤阻燃线缆,无氧铜丝复合束后而成。
说明	打“★”号条款为实质性条款,若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一百零四：电源线 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	国标铜芯电缆线16平方+6平方
说明	打“★”号条款为实质性条款,若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一百零五：桥架 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	金属桥架及穿线管,国标
说明	打“★”号条款为实质性条款,若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一百零六：电源线 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	国标铜芯电缆线4平方
说明	打“★”号条款为实质性条款,若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一百零七：电源箱 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	1、普通照明 2、开关、插座面板及暗盒 3、ZR-BVV-1.5mm ² 、2.5mm ² 、4mm ² 阻燃电线 4、D20线管
说明	打“★”号条款为实质性条款,若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一百零八：技术服务 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	包含设计、墙面原建筑拆除,搬运、现场保护、垃圾清运等
说明	打“★”号条款为实质性条款,若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一百零九：LED平板灯 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
------	----	------------

	1、由≥1800颗高亮贴片LED组成 2、高照度均匀铺光,柔和不刺眼 3、≥120W功率,1米距离中心照度≥3700Lux 4、0-100%无闪烁数字集成调光 5、2700K-6500K无级可变色温 6、超高显色指数CRI≥98,TLCI≥99 7、DMX512控制照度和色温 8、液晶屏显示照度和色温、DMX地址 9、支持V字型/安顿型电池/AC适配器供电
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表一百一十：LED聚光灯 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	1、≥200W COB集成LED菲涅尔聚光灯 2、15-50°聚光角度调节 3、可选装电动马达,DMX调节聚光角度 4、≥65000Lux@1米高亮硬光 5、菲涅尔+复眼双面透镜 6、2700K-6500K无级可变色温 7、0-100%无闪烁数字集成调光 8、显色指数CRI≥97,TLCI≥99,SSI(D55)≥75 9、三芯DMX512输入&输出
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一百一十一：轨道 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	6m*2/80*60,氧化镀膜
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一百一十二：挂灯滑车 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	A3钢板-轴承
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一百一十三：电缆滑车 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	A3钢板-轴承
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一百一十四：万向滑车 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	A3钢板-轴承

说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	
----	-------------------------------------	--

附表一百一十五：挡板 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	A2钢板镀锌

说明 打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表一百一十六：压板 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	A4钢板镀锌

说明 打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表一百一十七：固定支架 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	铁制,镀锌制作,演播室专用

说明 打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表一百一十八：恒力铰链 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	双簧恒力水平固定,定点平衡卡系统,轻便耐用

说明 打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表一百一十九：阻燃电缆 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	3*1.5mm ² ,低烟无卤阻燃线缆,无氧铜丝复合束后而成,柔软、耐磨、热老化性能强。

说明 打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表一百二十：信号线 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	屏蔽≥128编,舞台专用信号线缆,导体和屏蔽层均采用高纯度无氧铜,抗氧化能力强,具有良好的抗弯曲性。国标3×0.5mm ²

说明 打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表一百二十一：电源柜箱 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	工作电压:AC220V,AC380V,50HZ 主线接法:单相,三相通用 输出功率:≥12路×2KW或12路×4KW,胶木插用于多种负载 外壳防护:耐高温塑料+模压合金材料,过载与短路双重保护 ≥12路单独控制面板高度灵敏度空气开关,过压、过流、过载保护 适用于演播室灯光、LED影视平板灯、LED影视聚光灯

说明 打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表一百二十二：号码牌 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	外型:圆形或正方形 用途:LED灯号牌标识 尺寸:≥10cm 喷涂黑涂层制作白体字,阿拉伯数字组成 金属或聚甲基丙烯酸甲酯为原料 材质:金属冷轧板 外观:黑色
说明	打“★”号条款为实质性条款,若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一百二十三: 保险连 是否允许进口: 否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	保险链(以此名称为准) 承重:≥35kg 外观设计:线接触钢丝绳 固定方式:悬挂与锁扣 拉伸强度:≥5600(MPa) 适用于舞台灯光,演播室灯具保险链为必备品. 材质:钢丝
说明	打“★”号条款为实质性条款,若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一百二十四: 信号放大器 是否允许进口: 否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	1、≥2个输入信号接口,≥8个输出信号接口,输出每路带光电隔离保护。 2、传输距离≥500米以上。 3、供电:AC220V±10%,45—65Hz。 4、信号接口:DMX512
说明	打“★”号条款为实质性条款,若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一百二十五: 触摸老虎控台 是否允许进口: 否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	1.处理器:主频≥3.0G,≥120GB固态硬盘,≥4GB内存 2.支持中文菜单显示且内置多国语言,内置一个≥15.4寸触摸屏并可扩展外接一个≥17寸触摸屏 3.内置UPS电源,不接入交流220V电可正常操作≥1.5小时 4.支持Artnet并可扩展至64个DMX输出口≥32768个通道 5.≥10个宏按键并可编辑任何程序,≥20个回放推杆支持≥1000个虚拟回放,强大的CMY调色板功能,支持涂鸦式手写命名功能 6.支持CITP协议可预览服务器或数字灯的内置素材7.内置超过1000个世界主流灯具灯库并内置灯库编辑写入软件,内置可视化舞台模拟软件,支持视频 8.提供MIDI时间码控制,由MIDI摇控回放按钮或推子,内置像素映射及内置图形发生器

说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	
附表一百二十六：技术服务 是否允许进口：否		
参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	包含深化设计、安装、运输、调试,原有灯光重新布置
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

第四章 投标人应当提交的资格、资信证明文件

投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的相关文件，并作为其投标文件的一部分，所有文件必须真实可靠、不得伪造，否则将按相关规定予以处罚。

一、法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明。

法人包括企业法人、机关法人、事业单位法人和社会团体法人；其他组织主要包括合伙企业、非企业专业服务机构、个体工商户、农村承包经营户；自然人是指具有完全民事行为能力、能够承担民事责任和义务的公民。如投标人是企业（包括合伙企业），要提供在市场监督管理部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；如投标人是事业单位，要提供有效的“事业单位法人证书”；投标人是非企业专业服务机构，如律师事务所、会计师事务所，要提供有效的执业许可证等证明文件；如投标人是个体工商户，要提供有效的“个体工商户营业执照”；如投标人是自然人，要提供有效的自然人身份证明。

分公司不是独立法人，不具备政府采购法第二十二条规定的投标人应当具备独立承担民事责任能力的条件。分公司经总公司授权，可以以分公司的名义参加政府采购活动，但其民事责任由总公司承担。

二、财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料（详见资格审查表）。

三、具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。

四、参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。

五、按照招标文件要求，投标人应当提交的其他资格、资信证明文件。

第五章 评标

一、评标要求

1.评标方法

包1（融媒体直播间建设工程）：综合评分法

最低评标价法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

2.评标原则

2.1评标活动遵循客观、公正、审慎的原则，以招标文件和投标文件为评标的基本依据，并按照招标文件规定的评标方法和评标标准进行评标。

2.2具体评标事项由评标委员会负责，并按招标文件规定的办法进行评审。

2.3合格投标人不足三家的，不得评标。

3.评标委员会

3.1评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为5人及以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。

3.2评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

（1）参加采购活动前3年内,与投标人存在劳动关系,或者担任投标人的董事、监事,或者是投标人的控股股东或实际控制人；

（2）与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

（3）与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

3.3评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责：

（1）审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；

（2）要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；

（3）对投标文件进行比较和评价；

（4）确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人；

（5）向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为；

（6）法律法规规定的其他职责。

4.澄清

对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

4.1评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

4.2评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正。

5.有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

（1）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制，包括但不限于不同投标人上传的投标文件项目内部识别码一致的情形；

- (2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- (4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (5) 不同投标人的投标文件相互混装；
- (6) 不同投标人的投标保证金从同一单位或个人的账户转出；

6. 有下列情形之一的，属于恶意串通投标，其投标无效，并追究法律责任：

- (1) 投标人直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他投标人的相关情况并修改其投标文件；
- (2) 投标人按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件；
- (3) 投标人之间协商报价、技术方案等投标文件的实质性内容；
- (4) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同参加政府采购活动；
- (5) 投标人之间事先约定由某一特定投标人中标、成交；
- (6) 投标人之间商定部分投标人放弃参加政府采购活动或者放弃中标、成交；
- (7) 投标人与采购人或者采购代理机构之间、投标人相互之间，为谋求特定投标人中标、成交或者排斥其他投标人的其他串通行为。

7. 投标无效的情形

投标人存在下列情况之一的，投标无效：

- (1) 未按照招标文件的规定提交投标保证金的；
- (2) 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；
- (3) 不具备招标文件中规定的资格要求的；
- (4) 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- (5) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- (6) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

8. 废标的情形

出现下列情形之一的，应予以废标。

- (1) 符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足3家；或参与竞争的核心产品品牌不足3个的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 投标人的报价均超过了采购预算的；
- (4) 因重大变故，采购任务取消的；

9. 定标

评标委员会按照招标文件确定的评标方法、步骤、标准，对投标文件进行评审。评标结束后，评标委员会根据采购人委托直接确定中标人或者由采购人在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。

二. 落实政府采购政策

1. 节约能源、保护环境

采购的产品属于品目清单范围的，将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购，具体按照本招标文件相关要求执行。

2. 促进中小企业发展

2.1 采购人在政府采购活动中应当通过加强采购需求管理，落实预留采购份额、价格评审优惠、优先采购等措施，提高中小企业在政府采购中的份额，支持中小企业发展。

2.2《政府采购促进中小企业发展管理办法》所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

2.3在政府采购活动中，投标人提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策：

- (1) 在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；
- (2) 在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；
- (3) 在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，投标人提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

2.4依照《政府采购促进中小企业发展管理办法》《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》和《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，凡符合要求的小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位，按照以下比例给予相应的价格扣除：

合同包1（融媒体直播间建设工程）

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	非联合体	10%	货物由小微企业制造，即货物由小微企业生产且使用该小微企业商号或者注册商标时，给予价格扣除C1，即：评标价=投标报价×（1-C1）；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除。

注：（1）上述评标价仅用于计算价格评分，成交金额以实际投标价为准。（2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。

2.5投标人属于中小企业的，应提供《中小企业声明函》；属于监狱企业的，应提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；属于残疾人福利性单位的，应提供《残疾人福利性单位声明函》。投标人应当按照《中小企业声明函》《残疾人福利性单位声明函》规定格式提供（格式附后，不可修改），未按规定提供的，不得享受相关中小企业扶持政策。

投标人应当对提供材料的真实性负责，若有虚假，将追究其法律责任。

三、评标程序

1.符合性审查

1.1依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否满足招标文件的实质性要求。

1.2符合性审查中有任意一项未通过的，审查结果为未通过。投标人未通过符合性审查的，投标无效。

符合性审查表

融媒体直播间建设工程

投标及保证金缴纳情况	按要求进行网上投标、进行保证金缴纳。（审查汇款凭证）
投标报价	投标报价（包括分项报价，投标总报价）只能有一个有效报价且不超过采购预算或最高限价，投标报价不得缺项、漏项。
投标文件规范性、符合性	投标文件的签署、盖章、涂改、删除、插字、公章使用等符合招标文件要求；投标文件文件的格式、文字、目录等符合招标文件要求或对投标无实质性影响。
主要商务条款	审查投标人出具的“满足主要商务条款的承诺书”，且进行盖章。
联合体投标	符合关于联合体投标的相关规定
技术部分实质性内容	1.明确所投标的的产品品牌、规格型号或服务内容或工程量； 2.投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应并满足招标文件全部实质性要求。
其他要求	招标文件要求的其他无效投标情形；围标、串标和法律法规规定的其它无效投标条款。

2.投标报价审查

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

3.政府采购政策功能落实

对于小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除。

4.相同品牌审查

采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个参加评标的投标人，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标无效。

使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按上述规定处理。

5.详细评审

综合评分法：分为投标报价评审、商务部分评审、技术部分评审（得分四舍五入保留两位小数）。

融媒体直播间建设工程

评审因素	评审标准
分值构成	技术部分64.0分 商务部分6.0分 报价得分30.0分

技术部分	技术参数响应程度 (27.0分)	完全满足本项目采购文件技术参数要求的最多得27分，评审小组根据投标文件技术的响应(须提供相应证明材料，证明材料以技术白皮书或产品说明书或检测报告为准)及满足情况进行扣分打分：技术参数要求表中的参数，“▲”为重要参数不响应或不满足1项扣3分；一般技术参数不响应或不满足1项扣1分，扣完为止；
	质量保障措施 (15.0分)	包括但不限于以下内容：（1）产品的质量指标、安全性能等各个方面的要求；（2）技术方案；（3）技术保障措施；（4）产品适用性；（5）质量安全措施；针对以上内容提供的实施方案内容详尽、周密，针对性强，且符合项目实际需求的，每小项内容全面合理最高得3分，内容相对得2分，内容有缺失，每小项得1分；不提供不得分。
	舞美方案 (15.0分)	包括但不限于以下内容：1、整体性评价：依据本项目提供说明文件，提供整体俯视图、鸟瞰图、仰视图、以柱子为中心的多视角效果图，以上图纸与新媒体播报结合度、视觉美学艺术性进行评价。提供方案完整，可实施性强全部提供得3分，方案不完整或内容前后不一致得1分，不提供不得分。2、方案包含站播区由近景到远景的镜头呈现，主播桌由远景到近景AR呈现效果，访谈区多机位镜头呈现。提供方案完整，可实施性强。全部提供得3分，方案不完整或内容前后不一致得1分，不提供不得分。3、整体分区设计合理性、美观性与过渡处理衔接的方式，包括景区功能实现方式：新闻坐播区的广角端视图、新闻坐播区标镜特写；新闻坐播区开场及结束语镜头展示图、主播台造型和功能设计。提供方案完整，可实施性强。全部提供得3分，方案不完整或内容前后不一致得1分，不提供不得分。4、各机位设置的合理性：能提供对应镜头布置脚本图。审片室全景效果图及导控室拍摄效果，锡盟融媒LOGO体现，高机位向下和低机位向上的镜头画面。提供方案完整，可实施性强全部提供得3分，方案不完整或内容前后不一致得1分，不提供不得分。5、绿箱区全景图，地面造型、地台设计，与立面景片结构设计合理；实际演播室顶部造型，灯光的布置效果。提供方案完整，可实施性强全部提供得3分，方案不完整得1分，不提供不得分。
	进度保障措施 (4.0分)	包括但不限于以下内容：（1）进度规划；（2）进度计划；（3）进度跟踪；（4）进度反馈；针对以上内容提供的实施方案内容详尽、周密，针对性强，且符合项目实际需求的，每小项内容全面合理最高得1分，内容有缺失每小项得0.5分；不提供不得分。
	售后服务方案 (3.0分)	包括但不限于以下内容：（1）售后服务方案（2）培训方案；针对以上内容提供的实施方案内容详尽、周密，针对性强，且符合项目实际需求的，每小项内容全面合理最高得1.5分，内容有缺失每小项得1分；不提供不得分。
商务部分	项目业绩 (6.0分)	投标人提供近三年（2021年1月1日到至今）完成的同类项目业绩，每提供一份得1分，本项最多得6分；业绩证明材料以中标通知书或合同提供为准，业绩时间以合同签订时间或中标通知书发放时间为准；

<p>投标报价</p>	<p>投标报价得分 (30.0分)</p>	<p>投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格分值【注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。】最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。依据《政府采购货物和服务招标投标管理办法(财政部令第87号)》第六十条：评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。</p>
-------------	-----------------------	---

最低评标价法：无。

6. 汇总、排序

最低评标价法：评标结果按投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

综合评分法：评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

7. 确定中标人

采购人或者评标委员会按照中标候选人名单顺序确定中标人。中标候选人并列的，按采购人授权评标委员会按照评审原则直接确定中标（成交）人。规定的方式确定中标人。招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

第六章 合同与验收

一、合同

1、合同要求

1.1 采购人应当自中标（成交）通知书发出之日起30日内，按照招标（磋商、谈判）文件或询价通知书和中标（成交）投标人投标（响应）文件的规定，与中标（成交）投标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标（磋商、谈判）文件或询价通知书确定的事项作实质性修改。采购人、投标人不得提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

1.2 政府采购合同应当包括采购人与中标（成交）投标人的名称和住所、标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限及地点和方式、验收要求、违约责任、解决争议的方法等内容。

1.3 采购人与中标（成交）投标人应当根据合同的约定依法履行合同义务。政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国民法典》。政府采购合同的双方当事人不得擅自变更、中止或者终止合同。

1.4 采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在内蒙古自治区政府采购网（<https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn/>）公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

1.5 采购人应当自政府采购合同签订之日起7个工作日内，将合同副本向同级财政部门 and 有关部门备案。

2.合同格式及内容

政府采购合同

(货物类合同参考文本)

合同编号：

甲方：*** (填写采购单位名称)

地址：*** (填写详细地址)

乙方：*** (填写中标、成交投标人名称)

地址：*** (填写详细地址)

根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规、规范性文件以及 _____ 项目 (填写项目名称) _____ (填写政府采购项目编号) 的中标 (成交) 结果、招标 (磋商、谈判) 文件或询价通知书、投标 (响应) 文件等文件的相关内容, 甲乙双方经平等协商, 就如下合同条款达成一致意见。

一、甲方向乙方采购的货物基本情况

(一) 根据招标 (磋商、谈判) 文件或询价通知书及中标 (成交) 结果公告, 甲方所采购的货物、服务 (如有) 基本情况如下: _____。

(二) 货物名称、数量、规格型号、生产厂家、品牌、单价、与货物相关的服务等详细内容, 见合同附件-货物清单。

二、乙方交付货物的时间及地点

(一) 交付时间: _____

(二) 交付地点: _____ 填写详细地址)

(三) 交付货物的名称及数量: _____

(四) 乙方交付货物代表及联系电话: _____ (填写姓名和联系电话)

(五) 甲方接收货物代表及联系电话: _____ (填写姓名和联系电话)

注: 货物为多批次交付的, 应详细列明每批次交付的内容、数量、交付时间、交付地点等。

三、乙方交付货物的质量

(一) 乙方交付的货物应同时满足: 1.符合国家法律法规和规范性文件对货物的质量要求; 2.符合甲方招标 (磋商、谈判) 文件或询价通知书对货物的质量要求; 3.符合乙方在投标 (响应) 文件中或磋商、谈判过程中对货物质量作出的书面承诺、声明或保证。上述质量要求作为甲方对乙方货物质量的验收依据。

(二) 乙方应根据国家法律法规和规范性文件的规定、招标 (磋商、谈判) 文件或询价通知书的相关要求、投标 (响应) 文件及乙方承诺、声明或保证, 向甲方提供相应的货物质量证明文件。

四、乙方交付货物的包装及标识

(一) 乙方交付货物的包装和标识应同时满足: 1.符合国家法律法规和规范性文件对产品包装及标识的要求; 2.符合甲方招标 (磋商、谈判) 文件或询价通知书对货物包装及标识的要求; 3.符合乙方在投标 (响应) 文件中对货物包装及标识作出的承诺、声明或保证; 4.符合绿色环保、运输及安全性等要求。

(二) 货物的包装费用由乙方承担。

五、货物的运输要求

(一) 运输方式及运输线路: _____。

(二) 运输、保险及其他相关费用由乙方承担。

六、甲方对货物的验收

(一) 乙方将货物送达至甲方指定的地点, 应及时通知甲方。在甲方收到到货通知并在货物到达指定地点后 _____ 日

内，由甲乙双方及第三方（如有）对货物的数量、规格型号、生产厂家、品牌、外观进行验收，在条件允许的情况下，可以同步对货物质量进行初步验收，甲乙双方应签署书面验收记录，作为本项目的履行文件留存。

（二）在甲方收到货物_____日内，如发现质量问题，甲方应在_____日内向乙方提出书面异议，甲方逾期提出的，视为乙方所交付的货物质量符合合同的约定。乙方在收到甲方关于质量问题的书面异议后，应当在_____日内负责解决处理。

（三）乙方提交的货物数量、规格型号及质量不符合本合同要求的，甲方应在验收记录中作出明确记载，保留相关的证据，并有权拒绝接受货物，解除合同且不承担任何法律责任。

七、合同金额

在乙方提供完全符合合同要求的货物的前提下，本合同总金额为_____元（小写）_____（大写）

八、付款时间、金额及条件

（一）付款时间及付款金额：_____

（二）付款条件：_____

（三）乙方账户信息

乙方名称：_____

开户银行：_____

银行账号：_____

九、货物质量保证及售后服务

招标（磋商、谈判）文件或询价通知书对货物质量保证期及售后服务作出明确要求的，适用招标（磋商、谈判）文件或询价通知书对保证期和售后服务的规定，如乙方在投标（响应）文件及磋商、谈判过程中对货物质量保证期和售后服务作出更优的承诺、声明或保证的，适用乙方的承诺、声明或保证。

十、知识产权

乙方保证其提供的货物的全部及部分，均不存在任何侵犯第三方知识产权的情形。否则，乙方应向甲方承担违约责任及赔偿由此给甲方造成的名誉及经济损失。

十一、违约条款

（一）甲方没有正当理由逾期支付合同款项的，每延期一日，甲方应按照逾期支付金额_____的_____承担违约责任。延期达到_____日，乙方有权解除合同，并要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（二）甲方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿乙方损失的，乙方有权要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（三）乙方逾期交付货物的，每延期一日，乙方应按照合同总金额的_____承担违约责任。延期达到_____日，甲方有权解除合同，拒付延期部分货物的相应货款，并要求乙方赔偿甲方的经济损失。

（四）乙方交付的货物不符合质量约定或乙方未履行相应的质量保证责任及售后服务义务、或存在侵权行为的，甲方有权退货，并要求乙方支付合同总金额_____%的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（五）乙方在参与本项目采购活动过程中，如存在提供虚假承诺、证明、串通投标等违法违规行为，除承担相应的行政责任外，甲方有权解除合同，并要求乙方承担合同总金额_____%的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（六）乙方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

十二、不可抗力

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的，应及时通知另一方，双方互不承担责任，并在_____天内提供有关不可抗力的相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题，双方协商解决。

十三、争议的解决方式

合同发生纠纷时，双方应协商解决，协商不成，可以采用下列方式解决：

（一）提交_____仲裁委员会仲裁。

（二）向_____人民法院起诉。

十四、合同保存

合同文本一式_____份，采购单位、中标（成交）投标人、采购代理机构、_____各执一份。合同文本保存期限为从采购结束之日起至少保存十五年。

十五、合同附件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的组成部分，其内容与本合同具有同等的法律效力：

- 1、货物清单（双方应盖章确认）
- 2、乙方出具的报价单（函）
- 3、中标（成交）结果公告及中标（成交）通知书
- 4、甲方招标（磋商、谈判）文件或询价通知书
- 5、乙方投标（响应）文件
- 6、甲乙双方商定的其他文件

十六、双方约定的其他条款

_____。

十七、本合同未尽事宜，由双方另行签订补充协议，补充协议是本合同的组成部分。

十八、本合同由甲乙双方盖章生效。

甲方名称：（章）

乙方名称：（章）

甲方法定代表人或负责人：（签字）

乙方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

年 月 日

政府采购合同

(服务类合同参考文本)

合同编号：

甲方：*** (填写采购单位名称)

地址：*** (填写详细地址)

乙方：*** (填写中标、成交投标人名称)

地址：*** (填写详细地址)

甲乙双方根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规、规范性文件以及_____项目(填写项目名称)_____ (填写政府采购项目编号)的中标(成交)结果、招标(磋商、谈判)文件、投标(响应)文件等文件的相关内容,经平等自愿协商一致,就如下合同条款达成一致意见。

一、乙方向甲方提供的服务内容

(一)根据招标(磋商、谈判)文件及中标(成交)结果公告,乙方向甲方提供的服务、货物(如有)内容如下:

_____。

(二)服务项目名称、服务具体内容、服务方式、服务要求、服务成果及与之相关的货物等详细内容,见合同附件—服务清单。

二、乙方服务成果的交付时间、地点

(一)服务期限: _____

(二)服务成果的交付时间和交付要求(如有): _____

(三)服务地点: _____ (填写详细地址)

(四)乙方代表及联系电话: _____ (填写姓名和联系电话)

(五)甲方代表及联系电话: _____ (填写姓名和联系电话)

注:服务成果分阶段交付的,应分别列明各阶段的交付时间、交付内容。

三、乙方提供服务成果的质量

(一)乙方提供的服务应同时满足:1.符合国家法律法规和规范性文件对服务质量的要求;2.符合甲方招标(磋商、谈判)文件对服务的质量要求;3.符合乙方在投标(响应)文件中或磋商、谈判过程中对服务质量作出的书面承诺、声明或保证。上述质量要求作为甲方对乙方服务质量的验收依据。

(二)乙方应根据国家法律法规和规范性文件的规定、招标(磋商、谈判)文件的相关要求、投标(响应)文件及乙方承诺、声明或保证,向甲方提供相应的服务质量证明文件。

四、乙方服务成果的交付方式及载体

乙方交付服务成果方式及载体应符合国家法律法规和规范性文件的要求,并符合甲方招标(磋商、谈判)文件的要求、乙方在投标(响应)文件中对服务成果交付方式及载体作出的承诺。

五、甲方对乙方服务的监督

甲方对乙方提供的服务有权进行监督,当乙方服务质量、服务内容不符合约定时,甲方有权要求乙方及时进行整改,对乙方拒不改正或整改不到位的,甲方有权随时解除合同,并根据具体情况扣除部分或全部服务费用。

六、合同金额

在乙方提供完全符合合同要求的服务的前提下,本合同总金额为_____元(小写)_____ (大写)。

七、付款时间及条件

(一)付款时间及付款金额: _____

(二)付款条件: _____

（三）乙方账户信息

乙方名称：_____

开户银行：_____

银行账号：_____

八、知识产权

乙方应保证其提供的服务及服务成果的全部及部分，均不存在侵犯第三方知识产权的情形，其服务成果的所有权由甲方享有。否则，乙方应向甲方承担违约责任及赔偿由此给甲方造成的名誉及经济损失。

九、违约条款

（一）甲方没有正当理由逾期支付合同款项的，每延期一日，甲方应按照逾期支付金额_____的_____承担违约责任。延期达到_____日，乙方有权解除合同，并要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（二）甲方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿乙方损失的，乙方有权要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（三）乙方逾期提供服务成果的，每延期一日，乙方应按照合同总金额的_____承担违约责任。延期达到_____日，甲方有权解除合同，拒付延期部分的相应服务款项，并要求乙方赔偿甲方的经济损失。

（四）乙方交付的服务不符合质量要求，或其服务成果存在侵权行为的，甲方有权解除合同，并要求乙方支付合同总金额_____%的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（五）乙方在参与本项目采购活动过程中，如存在提供虚假承诺、证明、串通投标等违法违规行为，除承担相应的行政责任外，甲方有权解除合同，并要求乙方承担合同总金额_____%的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（六）乙方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

十、不可抗力

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的，应及时通知另一方，双方互不承担责任，并在_____天内提供有关不可抗力的相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题，由双方协商解决。

十一、争议的解决方式

合同发生纠纷时，双方应协商解决，协商不成，可以采用下列方式解决：

（一）提交_____仲裁委员会仲裁。

（二）向_____人民法院起诉。

十二、合同保存

合同文本一式_____份，采购单位、中标（成交）投标人、采购代理机构、_____各执一份。合同文本保存期限为从采购结束之日起至少保存十五年。

十三、合同附件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分，与本合同具有同等法律效力：

- 1、服务清单（双方应盖章确认）
- 2、乙方出具的报价单（函）
- 3、中标（成交）结果公告及中标（成交）通知书
- 4、甲方招标（磋商、谈判）文件
- 5、乙方投标（响应）文件
- 6、甲乙双方商定的其他文件

十四、双方约定的其他事宜

_____。

十五、合同未尽事宜，双方另行签订补充协议，补充协议是合同的组成部分。

十六、本合同由甲乙双方盖章生效。

甲方名称：（章）

乙方名称：（章）

甲方法定代表人或负责人：（签字）

乙方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

年 月 日

二.验收

严格按照采购合同开展履约验收。采购人或者采购代理机构应当成立验收小组,按照采购合同的约定对投标人履约情况进行验收。验收时,应当按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。验收结束后,应当出具验收书(参考格式附后),列明各项标准的验收情况及项目总体评价,由验收双方共同签署。验收结果应当与采购合同约定的资金支付及履约保证金返还条件挂钩。履约验收的各项资料应当存档备查。

政府采购货物履约验收书

(参考格式)

项目名称	
项目编号	
采购人	
使用人	
投标人	
验收依据	<p>1.政府采购合同（合同名称及编号）</p> <p>2.中标（成交）公告或中标（成交）通知书</p> <p>3.招标（磋商、谈判）文件或询价通知书</p> <p>4.投标（响应）文件</p> <p>5.投标人的承诺、声明或保证（如有）</p> <p>注：验收依据可根据项目具体情况适当增加</p>
投标人对履约情况的总结及提供的相关证明材料	注：投标人根据采购合同的约定，对履约情况（包括但不限于采购合同中约定的货物数量、货物规格型号、生产厂家、交货时间、交货地点、验收情况、货物质量、售后服务等）进行总结，并提供相应的履约证明材料作为附件。
采购人（使用人）对履约情况的确认	注：采购人或使用人根据采购合同约定，对投标人履约情况进行逐一确认。
验收人员名单及组成	<p>1. 采购人代表：</p> <p>2. 采购代理机构代表：</p> <p>3. 第三方专业机构代表及专家：</p> <p>4. 其他投标人代表：</p>
验收评价及结论	<p>评价：</p> <p>结论：<input type="checkbox"/>通过 <input type="checkbox"/>不通过，具体说明：</p>
验收人员签字	年 月 日
采购人确认意见（注：采购人委托代理机构验收时适用）	<p><input type="checkbox"/>同意验收结论。</p> <p><input type="checkbox"/>不同意验收结论。具体说明：</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>
备注	

采购人代表签字：

年 月 日

投标人代表签字：

年 月 日

政府采购服务履约验收书

(参考格式)

项目名称	
项目编号	
采购人	
使用人	
投标人	
验收依据	<p>1.政府采购合同（合同名称及编号）</p> <p>2.中标（成交）公告或中标（成交）通知书</p> <p>3.招标（磋商、谈判）文件或询价通知书</p> <p>4.投标（响应）文件</p> <p>5.投标人的承诺、声明或保证（如有）</p> <p>注：验收依据可根据项目具体情况适当增加</p>
投标人对履约情况的总结及提供的相关证明材料	注：投标人根据采购合同的约定，对履约情况（包括但不限于采购合同中约定的货物数量、货物规格型号、生产厂家、交货时间、交货地点、验收情况、货物质量、售后服务等）进行总结，并提供相应的履约证明材料作为附件。
采购人（使用人）对履约情况的确认	注：采购人或使用人根据采购合同约定，对投标人履约情况进行逐一确认。
验收人员名单及组成	<p>1. 采购人代表：</p> <p>2. 采购代理机构代表：</p> <p>3. 第三方专业机构代表及专家：</p> <p>4. 其他投标人代表：</p>
验收评价及结论	<p>评价：</p> <p>结论：<input type="checkbox"/>通过 <input type="checkbox"/>不通过，具体说明：</p>
验收人员签字	年 月 日
采购人确认意见（注：采购人委托代理机构验收时适用）	<p><input type="checkbox"/>同意验收结论。</p> <p><input type="checkbox"/>不同意验收结论。具体说明：</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>
备注	

采购人代表签字：

年 月 日

投标人代表签字：

年 月 日

第七章 投标文件格式与要求

投标人按照以下格式编制响应文件。

投标文件封面格式：

(项目名称)

投标文件

项目编号：

包号：第 包（项目划分采购包时使用）

(投标人名称) (盖章)

年 月 日

投标文件目录格式：

目 录

- 一、投标承诺书
- 二、开标一览表（报价表）
- 三、分项报价表
- 四、授权委托书
- 五、缴纳投标保证金证明材料
- 六、投标人基本情况表
- 七、具有独立承担民事责任的能力的证明材料
- 八、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料
- 九、依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料
- 十、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料
- 十一、参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明
- 十二、联合体协议书
- 十三、中小企业声明函
- 十四、监狱企业证明文件
- 十五、残疾人福利性单位声明函
- 十六、主要商务要求承诺书
- 十七、技术偏离表
- 十八、项目组成人员一览表
- 十九、项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等
- 二十、投标人业绩情况表
- 二十一、其他证明材料

投标文件正文格式：

一、投标承诺书

致：_____（采购单位名称和采购代理机构名称）

你方组织的_____（项目名称）的招标，项目编号：_____，我方自愿参与投标，并就有关事项郑重承诺如下：

一、我方完全理解并接受该项目招标文件的所有要求。

二、我方严格遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国民法典》及相关法律、法规的规定，如有违反，承担相应的法律责任。

三、我方的最终报价为开标一览表（报价表）中的投标总报价，在投标有效期和合同有效期内，该报价固定不变。

四、我方同意招标文件关于投标有效期的规定。

五、我方同意提供贵方要求的与投标有关的任何数据和资料。

六、我方将按照招标文件、投标文件等要求，签订并严格执行政府采购合同。

七、我方投标报价已包含应向知识产权所有人支付的所有相关税费，并保证采购人在中国使用我方提供的货物时，如有第三方提出侵犯其知识产权主张的，责任由我方承担。

八、我方承诺未为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。

九、我方提供的投标文件内容全部真实有效，如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切法律责任。

十、若我方中标，愿意按有关规定及招标文件要求缴纳招标代理服务费。若采购人支付代理服务费，则此条不适用。

详细地址：

邮政编码：

电话：

电子邮箱：

投标人开户银行：

账号/行号：

投标人名称（盖章）：

法定代表人或授权委托人（签字）：

年 月 日

二、开标一览表（报价表）

投标人应在“投标客户端”【报价部分】进行填写，“投标客户端”将自动根据投标人填写信息在线生成开标一览表，若在投标文件中出现非系统生成的开标一览表，且与“投标客户端”生成的开标一览表信息内容不一致，以“投标客户端”在线填写报价并生成的内容为准。

（下列表样仅供参考，请选择下表之一填写）

开标一览表（报价表）

（总价、单价报价）

项目编号：

项目名称：

投标人名称：

序号	采购项目名称/包名称	投标总报价（元）	交货或服务期	交货或服务地点
1				
2				
...				

投标人（盖章）：

日期：

开标一览表（报价表）

（上浮/下浮率报价）

项目编号：

项目名称：

投标人名称：

序号	采购项目名称/包名称	上浮/下浮率（%）	交货或服务期	交货或服务地点
1				
2				
...				

投标人（盖章）：

日期：

三、分项报价表

投标人应在“投标客户端”【报价部分】进行填写，“投标客户端”将自动根据投标人填写信息在线生成分项报价表，若在投标文件中出现非系统生成的分项报价表，且与“投标客户端”生成的分项报价表信息内容不一致，以“投标客户端”在线填写报价并生成的内容为准。

(下列表样仅供参考)

(一) 货物 (请选择下表之一填写)

分项报价表

(总价、单价报价)

项目编号:

项目名称:

包号:

投标人名称:

货币及单位: 人民币/元

品目号	序号	货物名称	规格型号	品牌	产地	制造商名称	单价	数量	总价
1-1	1								
1-2	2								
...	...								

投标人(盖章):

日期:

分项报价表

(上浮/下浮率报价)

项目编号:

项目名称:

包号:

投标人名称:

货币及单位: 人民币/元

品目号	序号	货物名称	规格型号	品牌	产地	制造商名称	单价	数量	上浮/下浮率(%)	总价
1-1	1									
1-2	2									
...	...									

投标人(盖章):

日期:

(二) 服务 (请选择下表之一填写)

分项报价表

(总价、单价报价)

项目编号:

项目名称:

包号:

投标人名称:

货币及单位: 人民币/元

品目号	序号	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价	数量	总价
-----	----	------	------	------	------	------	----	----	----

1-1	1								
1-2	2								
...	...								

投标人（盖章）：

日期：

分项报价表

（上浮/下浮率报价）

项目编号：

项目名称：

包号：

投标人名称：

货币及单位：人民币/元

品目号	序号	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价	数量	上浮/下浮率（%）	总价
1-1	1									
1-2	2									
...	...									

投标人（盖章）：

日期：

(以下格式文件由投标人根据需要选用)

四、授权委托书

本人_____ (姓名) 系_____ (投标人名称) 的法定代表人，现委托_____ (姓名) 为我方代理人，参加_____ (项目名称) 的招标，项目编号：_____。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、递交、撤回、修改招标项目投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。委托期限：_____。

代理人无转委托权。

投标人(盖章)：_____

法定代表人(签字)：_____

授权委托人(签字)：_____

法定代表人身份证扫描件 正面	法定代表人身份证扫描件 反面
授权委托人身份证扫描件 正面	授权委托人身份证扫描件 反面

_____年____月____日

（以下格式文件由投标人根据需要选用）

五、缴纳投标保证金证明材料

投标人应提供缴纳保证金的证明材料原件扫描件。

六、投标人基本情况表

投标人名称		注册资金	
注册地		注册时间	
法定代表人		联系电话	
技术负责人		联系电话	
开户银行			
开户银行账号			
主营范围：			
企业资质：			

七、具有独立承担民事责任的能力的证明材料

投标人为法人或者其他组织的，提供营业执照等证明文件；投标人为自然人的，提供身份证明。

八、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料

投标人提供具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料。

九、依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料

投标人提供依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。

十、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料

投标人提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。

十一、参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

本公司（单位）自愿参加本次政府采购活动，_____（项目名称），项目编号：_____，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》及相关法律、法规和规章制度，在参加此次政府采购活动前3年内，本公司在经营活动中无重大违法记录。

特此声明

投标人名称（盖章）：

法定代表人或授权委托人（签字）：

年 月 日

(以下格式文件由投标人根据需要选用)

十二、联合体协议书

_____ (所有成员单位名称) 自愿组成一个联合体, 以一个投标人的身份共同参加_____ (项目名称) 的投标, 项目编号: _____。联合体各方共同与采购人签订采购合同, 就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。现就联合体投标事宜订立如下协议。

1. _____ (某成员单位名称) 为联合体牵头人。

2. 联合体各成员单位授权牵头人代表联合体参加投标活动, 提交和接收相关的资料, 负责合同实施阶段的组织和协调工作, 以及处理与本招标项目有关的事宜。

3. 联合体牵头人在本项目中签署的文件和处理的事宜, 联合体各成员单位均予以承认。联合体各成员单位将严格按照招标文件、投标文件和合同的要求全面履行义务, 并向招标人承担连带责任。

4. 联合体各成员单位内部的职责分工如下: _____。

5. 如要求缴纳保证金, 以牵头人名义缴纳, 对联合体各方均具有约束力。

6. 本协议书自签署之日起生效, 合同履行完毕后自动失效。

7. 本协议书一式_____份, 联合体各成员单位和采购人各执一份。

协议书由法定代表人签字的, 应附法定代表人身份证明; 由授权代表签字的, 应附授权委托书。

所有成员单位法定代表人或其授权代表 (签字并盖章):

年 月 日

(以下格式文件由投标人根据需要选用)

十三、中小企业声明函

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报

中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报

（以下格式文件由投标人根据需要选用）

十四、监狱企业证明文件

提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

(以下格式文件由投标人根据需要选用)

十五、残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

十六、主要商务要求承诺书

我公司承诺可以完全满足_____ (项目名称)，项目编号：_____ 招标文件的所有主要商务条款要求，包括标的提供的时间、标的提供的地点、投标有效期、付款方式、验收要求、履约保证金等。若有不符合或未按承诺履行的，承担相应法律后果。

如有优于招标文件主要商务要求的请在此承诺书中说明。

具体优于内容（如标的提供的时间、地点，质保期等）。

特此承诺

投标人名称（盖章）：

年 月 日

十七、技术偏离表

序号	标的名称	招标技术要求		投标响应内容	偏离程度	备注
1		★	1.1...			
			1.2...			
			...			
2		★	2.1...			
			2.2...			
			...			

说明：

1.“招标技术要求”栏应详细列明招标文件中的技术要求。

2.“投标响应内容”栏填写投标人对招标文件提出的技术要求作出的明确响应，并列明具体响应数值或内容，只注明符合、满足等无具体内容表述的，将视为未实质性满足招标文件要求。

3.“偏离程度”栏填写满足、响应或正偏离、负偏离。

4.“备注”栏可填写偏离情况的具体说明。

5. 本表填写内容与分项报价明细表不一致的，以分项报价明细表内容为准。

(以下格式文件由投标人根据需要选用)

十八、项目组成人员一览表

序号	姓名	本项目拟任职务	学历	职称或执业资格	身份证号	联系电话
1						
2						
3						
.....						

按招标文件要求在本表后附相关人员证书。

说明：

- 1.“本项目拟任职务”栏应包括：项目负责人、项目联系人、项目服务人员或技术人员等。
- 2.如投标人中标，须按本表项目组成人员操作，不得随意更换。

(以下格式文件由投标人根据需要选用)

十九、项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等

(内容和格式自拟)

(以下格式文件由投标人根据需要选用)

二十、投标人业绩情况表

序号	使用单位	业绩名称	合同总价	签订时间
1				
2				
3				
4				
...				

投标人根据上述业绩情况后附销售或服务合同复印件。

(以下格式文件由投标人根据需要选用)

二十一、其他证明材料

- 1.招标文件要求提供的其他资料。
- 2.投标人认为需提供其他资料。