

镶黄旗推进国家级电子商务进农村（牧区）综合示范项目（二期）宣传推广服务

序号	项目	主要服务内容	金额（元）	备注
1	新媒体电商宣传	需要在抖音、视频号等注册信息并开通账号，有专门负责人进行维护；在抖音、视频号、今日头条等新媒体平台开设镶黄旗电商相关视频专栏，每月输出相关内容不少于 5 条，每条视频的输出需具有（包含前期对接，采访稿编写、视频拍摄、新闻专访、后期剪辑、新闻稿编写、平台发布）不少于 5 人的专业团队完成，最后形成合辑。		
2	搭建微博话题	搭建微博话题不少于2个，用千万级微博矩阵将围绕镶黄旗电商内容进行集中宣传，包括但不限于文章、视频、图片等，实现微博话题点击量和阅读量突破千万以上。		
3	微信公众号运营	微信公众号每周至少同步相关消息一次，发布图文，及时高效的宣传镶黄旗电商平台。		
4	搭建品牌会客厅	邀请不少于3位各界人士，由专业人士进行专访，交流探讨镶黄旗的特色产业和产品，让大众更加清晰的了解镶黄旗，推动电商高效发展。		
5	网站开设镶黄旗电商专栏	在网站上开设属于镶黄旗的电商专栏，专题内容展示镶黄旗电商中特色产品和先进企业及相关专题报道，包括但不限于图文形式等；每月不少于15条。		
6	拍摄镶黄旗电商宣传片	需要拟派专业团队对镶黄旗进行前期考察了解，确定详细的宣传片拍摄方案；包括组织选景、化妆、服装等方面的人力资源筹备，确定时间、场地、人员、设备等拍摄条件，认真筛选拍摄素材以及配音人员等方面的后期剪辑制作。通过形象定位、宣传片拍摄方案策划书、拍摄手法、选景、音乐等元素，为镶黄旗电商打造一个专业、高质量的宣传片，宣传短片时长3-5 分钟以内。		
7	搭建专业的公共素材库	建立本地有关旅游、乳、畜特产公共素材库，公共素材由专业人员进行开发并维护，保持功能完善，每月持续更新，定期报告素材库运维情况。		
8	协助搭建电商直播间	围绕镶黄旗特色产业，汇聚电商平台优质流量，协助搭建电商直播孵化基地。运行直播区、选品区、孵化等功能区划，协助开展大型助农直播、常态化直播等，持续运营相关短视频账号，实现粉丝量递增。		
9	亿级流量宣传	重大电商活动宣传期间，依托优质资源和平台进行全方位宣传，包括但不限于央级媒体、自治区级媒体及各大v博主等在全平台进行传播，阅读量累计突破“一个亿”。		
总 计				