

## 镶黄旗推进国家级电子商务进农村（牧区）综合示范项目（二期）运营服务

序号	主要服务内容	具体服务要求		金额 (元)	小计 (元)	备注
1	持续开展运营期的运营服务，服务不少于镶黄旗600人次；为不少于10家企业和电商网店运营、网店装修等服务，协助服务的10家企业运营销售额达到要求；对旗内33个电商站点进行运营期的日常运营维护；	团队建设	持续提供运营团队服务，项目统筹1人，站点运营1人，电商培训2人，电商设计1人，电商运营1人，为本地企业及个人提供服务，并建立单独的人员咨询表和服务内容登记表。			
2		站点维护	运营期内每月开展对全旗33个站点巡检和培训指导工作，整合邮政、供销社、银行、保险公司、电信公司等企业，保证服务站点有能力为牧民提供代购代销、生活缴费、收发快递、话费充值、金融、保险、电信等公共职能服务要求，针对有产品需要进行销售的牧民做好产销对接等服务，并做好登记。			
3		金融服务	通过和银行以及保险公司等金融机构合作宣传，不定期举行沙龙活动以及分发金融政策宣传物料，宣传生产经营贷款政策和农牧财产保险政策等，为电商企业、个体网商、农牧业合作社、涉牧企业提供生产经营贷款、农牧财产保险等金融服务，服务不少于100人次。及时为咨询企业提供相关政策的宣传、解读等服务，包含宣传展板、宣传册、横幅等宣传物料的设计及印发。整个运营期内提供服务不得少于200人次，不设上限。			
4		企业服务	加大对镶黄旗畜牧产品线上销售企业的服务力度，要协助当地孵化电商性质企业10家以上（包括但不限于奶制品产业），专业为全旗至少10家企业提供线上店铺装修、产品拍摄设计、主图详情页制作、短视频拍摄剪辑制作、产品协助上架、产品价格策划等服务，每家店铺至少5个SKU的产品详情页设计；协助服务的10家企业运营销售额总计达500万元，夯实镶黄旗电商基础，协助企业将产品进行线上线下双向销售。			
5			免费为入驻园区电商企业提供包装设计服务、直播人才培训孵化、直播间免费使用、直播运营服务、直播脚本策划、产品拍摄设计、短视频拍摄剪辑、福利政策解读、活动策划、工商咨询、税务代办、财务统计等服务不少于200人次。			
6			为旗域特色产品企业提供电商代运营以及网络推广等服务，至少服务3家，包括但不限于企业宣传片的策划、企业网站的策划及制作、网络推广及营销、小程序商城制作、公众号注册及运营等；为电商企业、电商创业者提供营销活动策划、产品包装设计与视频拍摄、分销体系建设、店铺搭建、产品上架、售价策划等服务，指导创建自有品牌，并为其提供品牌注册、品牌商标设计等，服务不少于300人次。			
7		绩效增长	运营期内，通过传统企业转型，引导和帮助传统企业了解并开展电子商务业务，可以让他们更好地适应市场变化，提高销售效率，拓宽销售渠道； 电商企业孵化，针对有创新商业模式和初创的电商企业，提供孵化平台，包括办公场所、初期运营支持、市场推广等；电商企业服务等方式，促进当地电子商务的发展，完成全旗电子商务零售额不低于15%的增长。			

## 镶黄旗推进国家级电子商务进农村（牧区）综合示范项目（二期）运营服务

序号	主要服务内容		具体服务要求		金额 (元)	小计 (元)	备注
8	镶黄旗 电子商务公共 服务体系		园区管理	运营服务期内，负责公服中心参观考察讲解，为到访的客人提供有关公服中心的详细信息，包括其设施、功能、服务内容等；			
				园区安全，建立完善的园区安全管理体系，确保公服中心的安全运行，采取多种措施，包括安全巡查、监控系统、应急响应机制等，以预防和应对各种安全问题；			
				物业管理，设施维护，确保设施的正常运行，定期进行设施检查和维护，及时发现和解决潜在问题，确保公服中心的正常运行。			
9			培育电商主体	培育电商主体，运营期内，组织至少3次以上、每次参与企业不少于5家的各类考察学习，对当地及国内知名电商企业的参观学习，了解他们的运营模式、技术创新、市场推广等方面的经验和做法。通过这些考察学习活动，企业可以借鉴他人的成功经验，找到适合自己的发展路径。 论坛，定期举办电商论坛活动，邀请业内专家、学者和企业代表共同探讨电商领域的最新动态、发展趋势和前沿技术。这些论坛将提供平台，让企业了解电商行业的发展趋势和政策动向，同时可以与同行交流心得和经验，拓展人脉和资源等活动。			
10			搭建线上服务平台	汇集各类服务资源，结合线下公共服务中心，实现全旗电商服务线上线下融合，服务平台包括“云课堂”“电商服务资源系统”、政策与市场信息等版块，并进行不少于50次的内容更新和不少于50人次的线上服务，足不出户就可以在线上关于电商问题的咨询与解答，平台将通提供更多关于电商的知识和案例为本地企业和电商创业者服务。			
11		运营期的大数据系统的运营维护，镶黄旗数据报告分析服务	大数据系统维护及报告	数据采集：从各大电商平台（如淘宝、京东、拼多多等）抓取与本地农畜产品相关的销售数据。能够自动识别并提取销售数据，包括产品名称、销售量、销售额、销售区域等关键信息。			
				数据处理和分析：利用大数据系统，对收集到的数据进行清洗、整合和存储，利用数据分析和挖掘技术，对销售情况进行深入分析。			
				报告生成：根据分析结果，将生成月度、季度和年度报告。农畜产品电子商务销售情况报告：展示全年的销售总额、销售量、各产品的销售排名等情况，同时还将分析销售趋势和季节性变化。销售区域分析报告：将分析销售区域分布情况，包括各地区的销售量和销售额排名，以及各地区销售趋势和变化。全旗网店销售情况排名报告：将统计全旗各网店的销售额和销售量排名，并进行分析和评价。通过该报告，可以了解到全旗网店的销售情况和市场占有率。			

## 镶黄旗推进国家级电子商务进农村（牧区）综合示范项目（二期）运营服务

序号	主要服务内容		具体服务要求		金额 (元)	小计 (元)	备注
12	镶黄旗农村供应链体系	建立一家旗域线上线下新零售店，实行店仓一体化运营。整合上架本地旅游、乳、畜特产品及生活必需品。为畜产品进城和工业品下行提供展销一体的区域节点。开发至少3款口味以上的奶制食品，打造至少1个网络爆款奶制食品，年交易额突破150万元。	020新零售店	<p>与旗内至少一家商贸流通企业（如供销社）合作，建设旗域线上线下新零售店，线上线下新零售店服务功能完善升级，强化市场化、企业化运营机制，突出服务功能，打造成为集线上销售、线下体验店为一体的综合性电商新零售店。线上业务可以通过电商平台、微信小程序等方式进行；</p> <p>线下新零售店业务可以通过实体店销售、促销活动等方式进行。对商贸流通企业线下实体店进行改造装修，如制作黄芪电商相关牌匾。标识、线下专区等，配备上坪管理，ERP管理系统，产品进销存系统等，对相关管理人员和工作人员进行指导培训等，实体店的开业、运营、节日活动的策划、执行等。</p> <p>开展业务过程中，不断收集客户反馈和市场信息，对业务进行优化和改进，包括调整商品结构、改进服务质量、提高客户满意度等。促使本地形成新的消费习惯。镶黄旗线上线下新零售店上下行年交易额突破100万元。</p>			
13			包装制作	<p>开发至少3款口味以上的奶制食品的区域公共品牌包装设计，采购奶制品内包装2万个以上，定制适用于奶制品的250g和500g规格的哑光阴阳铝铂18丝自立自封包装袋（具体尺寸需要根据产品形态进行测量定制）；协助全旗不少于5家奶制品店使用该包装进行对外销售。</p>			
14			包装制作	<p>外包装1万个以上，依据需求比例定制适用于电商物流中转的瓦楞快递盒以及带有镶黄旗特色文化的奶制品礼盒；</p> <p>根据电商物流中转的需求，选用高品质的瓦楞纸板，具有较好的抗压强度和防震性能，能够保护商品在运输过程中不受损坏。瓦楞快递盒的外观按需印制图案和颜色，同时可印品牌标识，提升品牌形象。</p> <p>礼盒采用传统的镶黄旗文化元素进行设计，如使用传统花纹、图案等，体现浓郁的地方特色。同时，礼盒的设计要体现出现代化元素，以适应现代消费者的审美需求。选用高档礼品纸板，具有较好的韧性和美观度。表面可以覆盖一层具有地方特色的纹饰，提升礼盒的质感。礼盒的外观可以印有镶黄旗的传统花纹和图案，同时也可以添加地方品牌标识，提升品牌形象。</p>			
			15	产品开发	<p>加强与知名第三方电子商务平台的合作，如淘宝、抖音、拼多多等平台，利用其影响力，有效助力镶黄旗畜牧产品上行。</p> <p>通过OEM（与当地的奶制品企业合作，通过OEM（贴牌生产）的方式打造网络爆款奶制食品，提供技术支持、配方研发、生产监管等服务，确保产品质量和口感符合市场需求）、本地奶制品企业自主研发（鼓励和支持本地奶制品企业自主研发新的产品，满足市场需求。提供市场调研、产品策划、配方研发等方面的支持，帮助企业提升产品品质和市场竞争力）等方式打造至少1个网络爆款奶制食品，年线上交易额突破150万元；</p>		

## 镶黄旗推进国家级电子商务进农村（牧区）综合示范项目（二期）运营服务

序号	主要服务内容	具体服务要求	金额 (元)	小计 (元)	备注
16	冷链电商基础设施建设，建设2台30m <sup>3</sup> 移动冷库。	冷链建设	以解决冷链运输环节断链、缺链为重点，加快建设产地预冷（在产地建设预冷设施，确保产品在进入冷藏环节之前先进行预冷处理，以降低产品的温度，延长保质期）、产地冷藏（在产地建设冷藏设施，确保产品在储存和运输过程中保持恒定低温，防止产品变质和细菌滋生）、低温配送等上下游有效链接，建设2台30m <sup>3</sup> 移动冷库方便各苏木（乡镇）以及020新零售店需冷藏产品的放置储存。		
			建立完善的冷链运输管理制度，确保各个环节的有效衔接和管理。包括对产品的温度控制、储存条件、运输时间等环节进行严格规定和执行。		
			在关键环节配备温度监控设备，实现对产品温度的实时监控和记录，确保产品在整个运输过程中处于规定的低温状态。		
			对冷藏设施和运输车辆进行定期检查和维修，确保其正常运转和符合卫生标准。		
			制定冷链运输环节的应急预案，对可能出现的断链、缺链情况进行及时处理和补救，确保产品的质量和安全。		
17	自主在其他城市开展1场的镶黄旗产品推荐会，持续开展省外组织的展销会3场以上。在旗内开展音乐节、摔跤等形式的线上直播卖货线下举办活动。	推进模式创新	运营期内在其他城市开展镶黄旗农畜产品的专题推荐会1场，组织企业15-20家，时间约为3-5天，通过各种渠道进行宣传推广，包括社交媒体、宣传册、海报等。场地租赁，运输、制作宣传资料，突出镶黄旗农畜产品的特色和优势。		
		参加省外展销活动3场，每次组织企业不少于3家，并负责展会期间的展位费、住宿、差旅、宣传等相关费用。在活动结束后，对活动效果进行评估和总结。分析参观人数、销售额、客户反馈等信息，总结经验和教训，为未来的活动提供参考。			
18		在展会现场提供不少于5000个印有公共区域品牌的周边产品（例如手提袋、雨伞、水杯等）进行现场赠送；			
19		协助开展至少1场镶黄旗篝火晚会、民族那达慕或特色音乐节活动，更多的镶黄旗文化融入活动中开展，并通过活动进行线上直播销售农牧产品和展示镶黄旗文化。			
20			充分利用电商客服中心软硬件设施，培育当地网红直播队伍，协助打造至少4个10万粉丝以上的网红，进行镶黄旗本地特色产品的直播销售。购买用于摄影的单反相机1部、手持云台1台、大疆无人机1台。		

## 镶黄旗推进国家级电子商务进农村（牧区）综合示范项目（二期）运营服务

序号	主要服务内容		具体服务要求		金额 (元)	小计 (元)	备注
21	镶黄旗农村供应链体系	培育地方特色网红直播队伍，开展直播带货；结合镶黄旗主要产业产品和活动需求，邀请同品类直播带货主播开展直播带货。	强化网络形象	举办短视频大赛，摄影大赛等不少于3次，通过大赛的举办，更好的宣传全旗优势资源、特色产业。通过短视频大赛和摄影大赛的举办，展示镶黄旗的优势资源和特色产业，提高当地知名度，吸引更多关注和投资。同时，也可以促进当地文化旅游产业的发展，为农民增收和地方经济发展做出贡献。			
22				策划组织开展不少于 8 次的线上销售活动，包括但不限于“618”“双十一”“双十二”等活动，其中包含活动策划、宣传推广、比赛奖金、产品展示、产品分拣、打包、物流等服务。通过活动的举办，提高镶黄旗农畜产品的知名度和市场竞争力，促进农牧产业的发展和牧民增收。同时，也可以扩大品牌影响力，吸引更多的客户关注和购买。			
23				根据镶黄旗农畜产品的特点和市场需求，筛选适合的主播和达人进行合作。可以关注与农业、食品等领域相关的主播和达人，或者在社交媒体平台上拥有一定粉丝量和影响力的网红。联系对接进行带货销售活动，运营期内不少于3次，并负责带货销售活动中的主播及达人的坑位费、差旅等费用			
24	总计开展200人次的电商技能增值培训		150人次	针对牧区经济能人、返乡大学生、创业青年、退伍军人、牧区专业合作社、传统企业等开展电子商务操作技能和创业技能等入门培训，主要培训网点开设注册、网店设计装饰、网店运营管理、推广、客服、直播等内容150人次，每期2天16课时，此活动具有公益性，不向学员收取费用。			
25			50人次	针对致力于直播电商的电商爱好者、传统企业转型者进行电商直播实战提升培训，50人次，每期3天24课时，此活动具有公益性，不向学员收取费用。			
26	总计						