

额济纳旗文化旅游广电局额济纳旗智慧广电旅游服务平台建设项目中标（成交） 明细

内蒙古永鹏项目管理有限公司受额济纳旗文化旅游广电局委托，采用竞争性磋商进行采购额济纳旗智慧广电旅游服务平台建设项目（项目编号：EJNZCS-C-F-220045）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（额济纳旗智慧广电旅游服务平台建设项目）

1.1、中标（成交）供应商：内蒙古缚雷科技有限公司

1.2、中标（成交）总价：2,975,800.00 元

1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1	支撑软件	智慧旅游管理系统-政府大数据子系统：旅游数据看板	旅游数据看板：统计分析全旗各项旅游数据，包括游客数量、景区营业情况、订单情况、游客评价情况等数据分析。	旅游数据看板：统计分析全旗各项旅游数据，包括游客数量、景区营业情况、订单情况、游客评价情况等数据分析。	1年	达到招标文件规定的相关要求	27,000.00	1.00	项	27,000.00
1-2	支撑软件	智慧旅游管理系统-政府大数据子系统：游客数据库	1.游客管理：一键查询游客所有信息数据，管理游客信息。2.游客轨迹分析：根据景区进入情况分析游客游览轨迹。	1.游客管理：一键查询游客所有信息数据，管理游客信息。2.游客轨迹分析：根据景区进入情况分析游客游览轨迹。	1年	达到招标文件规定的相关要求	53,000.00	1.00	项	53,000.00
1-3	支撑软件	智慧旅游管理系统-政府大数据子系统：景区数据库	1.景区信息:查询景区相关信息，可进行添加、修改、删除等操作。2.入园信息:实时查询景区入园人数、预约人数及峰值设置，根据疫情防控要求可随时关闭售票通道。3.景区订单管理:查询景区订单情况，实时掌握景区销售额。4.景区预约管理:实时查询预约购票的游客信息，包括姓名、电话、身份证号、来源地等，精准掌握我旗旅游人员信息。	1.景区信息:查询景区相关信息，可进行添加、修改、删除等操作。2.入园信息:实时查询景区入园人数、预约人数及峰值设置，根据疫情防控要求可随时关闭售票通道。3.景区订单管理:查询景区订单情况，实时掌握景区销售额。4.景区预约管理:实时查询预约购票的游客信息，包括姓名、电话、身份证号、来源地等，精准掌握我旗旅游人员信息。	1年	达到招标文件规定的相关要求	117,000.00	1.00	项	117,000.00
1-4	支撑软件	智慧旅游管理系统-政府大数据子系统：住宿管理	1.酒店管理:对接酒店登记数据，实时查询酒店入住情况。2.民宿管理:对接胡杨宿数据，实时查询民宿申报情况。3.家庭旅馆管理:对接家庭旅馆电子门牌数据，实时查询家庭旅馆住宿情况。	1.酒店管理:对接酒店登记数据，实时查询酒店入住情况。2.民宿管理:对接胡杨宿数据，实时查询民宿申报情况。3.家庭旅馆管理:对接家庭旅馆电子门牌数据，实时查询家庭旅馆住宿情况。	1年	达到招标文件规定的相关要求	84,000.00	1.00	项	84,000.00

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价(元)	数量	单位	总价(元)
1-5	支撑软件开发服务	智慧旅游管理系统-政府大数据子系统:信息发布审核	1.游记发布审核:用户上传游记需经过审核,审核通过后发布内容。2.旅游攻略审核:景区提交相关景点攻略需经过审核后发布。	1.游记发布审核:用户上传游记需经过审核,审核通过后发布内容。2.旅游攻略审核:景区提交相关景点攻略需经过审核后发布。	1年	达到招标文件规定的有关要求	70,000.00	1.00	项	70,000.00
1-6	支撑软件开发服务	智慧旅游管理系统-政府大数据子系统:互动管理	1.意见建议:接入游客反馈的意见建议,并对合理的建议进行答复。2.景区评价:接入游客对景区服务的评价,根据评价反馈对景区服务监督。3.投诉管理:接入游客的投诉,实时监督旅游服务。	1.意见建议:接入游客反馈的意见建议,并对合理的建议进行答复。2.景区评价:接入游客对景区服务的评价,根据评价反馈对景区服务监督。3.投诉管理:接入游客的投诉,实时监督旅游服务。	1年	达到招标文件规定的有关要求	74,800.00	1.00	项	74,800.00
1-7	支撑软件开发服务	智慧旅游管理系统-文旅商家管理子系统:产销管理	1.美食信息:商家可发布景区内及景区周边美食,方便游客查询。2.特产信息:游客可浏览当地特产信息,根据需要自行线上购买。3.商城信息:商家可上架特色商品,供游客浏览和购买。4.酒店信息:酒店供应商可发布酒店信息,供游客预订酒店。5.租车信息:租车供应商可发布租车信息,为游客提供租车服务。6.景点信息:景区发布景点信息,游客可查看景区游览攻略,并购买门票。7.团购信息:为游客提供团购信息。8.导游信息:发布导游信息,游客可提前预约导游。9.户外活动信息:发布户外活动信息,游客可参与户外活动。	1.美食信息:商家可发布景区内及景区周边美食,方便游客查询。2.特产信息:游客可浏览当地特产信息,根据需要自行线上购买。3.商城信息:商家可上架特色商品,供游客浏览和购买。4.酒店信息:酒店供应商可发布酒店信息,供游客预订酒店。5.租车信息:租车供应商可发布租车信息,为游客提供租车服务。6.景点信息:景区发布景点信息,游客可查看景区游览攻略,并购买门票。7.团购信息:为游客提供团购信息。8.导游信息:发布导游信息,游客可提前预约导游。9.户外活动信息:发布户外活动信息,游客可参与户外活动。	1年	达到招标文件规定的有关要求	225,000.00	1.00	项	225,000.00
1-8	支撑软件开发服务	智慧旅游管理系统-商家管理子系统:文章营销管理	1.旅游攻略发布:商家、游客等均可发布旅游攻略,供游客参考。2.相册管理:商家可上传相关图片,创建相册,为游客提供图片参考。3.问答管理:游客对相应的旅游产品提出问题后可商家可通过后端对其回复。4.游记管理:商家及旅游博主等均可通过平台发布游记,供游客参考。5.咨询管理:商家及供应商可发布相关资讯内容,供游客查询。6.帮助管理:发布一些常见问题的处理方式,供游客查询。	1.旅游攻略发布:商家、游客等均可发布旅游攻略,供游客参考。2.相册管理:商家可上传相关图片,创建相册,为游客提供图片参考。3.问答管理:游客对相应的旅游产品提出问题后可商家可通过后端对其回复。4.游记管理:商家及旅游博主等均可通过平台发布游记,供游客参考。5.咨询管理:商家及供应商可发布相关资讯内容,供游客查询。6.帮助管理:发布一些常见问题的处理方式,供游客查询。	1年	达到招标文件规定的有关要求	162,000.00	1.00	项	162,000.00
1-9	支撑软件开发服务	智慧旅游管理系统-文旅商家管理子系统:辅助营销管理	1.限时秒杀:发布秒杀产品,提升旅游产品曝光率,加强营销;查询秒杀订单。2.组合产品:发布组合产品,提升游客便捷性,加强营销;查询组合产品订单。3.积分管理:配置游客积分获取规则,并制定积分兑换规则,加强游客使用粘性。4.拼团管理:发布拼团产品,为游客提供便捷的消费产品,加强营销;查询拼团订单。5.卡券管理:供应商可发布相应的优惠券,并可设定优惠券获取途径,加强游客体验。6.积分商城:供应商发布积分兑换商品,根据游客积分可兑换相应商品。7.会员折扣管理:成为会员可享受商品折扣,商家可自行调整会员折扣。8.会员签到管理:设置会员签到规则,并设置会员签到奖励。9.积分抽奖管理:设置积分抽奖,增加积分用途,提升用户粘性。	1.限时秒杀:发布秒杀产品,提升旅游产品曝光率,加强营销;查询秒杀订单。2.组合产品:发布组合产品,提升游客便捷性,加强营销;查询组合产品订单。3.积分管理:配置游客积分获取规则,并制定积分兑换规则,加强游客使用粘性。4.拼团管理:发布拼团产品,为游客提供便捷的消费产品,加强营销;查询拼团订单。5.卡券管理:供应商可发布相应的优惠券,并可设定优惠券获取途径,加强游客体验。6.积分商城:供应商发布积分兑换商品,根据游客积分可兑换相应商品。7.会员折扣管理:成为会员可享受商品折扣,商家可自行调整会员折扣。8.会员签到管理:设置会员签到规则,并设置会员签到奖励。9.积分抽奖管理:设置积分抽奖,增加积分用途,提升用户粘性。	1年	达到招标文件规定的有关要求	237,000.00	1.00	项	237,000.00

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价(元)	数量	单位	总价(元)
1-10	支撑软件开发服务	智慧旅游管理系统-商家管理子系统: 决策分析	1.订单统计:商家可根据自定义时间查询订单统计情况,为市场营销提供数据支撑。 2.会员统计:会员新增数量按时间统计查询。	1.订单统计:商家可根据自定义时间查询订单统计情况,为市场营销提供数据支撑。 2.会员统计:会员新增数量按时间统计查询。	1年	达到招标文件规定的有关要求	76,000.00	1.00	项	76,000.00
1-11	支撑软件开发服务	智慧旅游系统-游客子系统: 首页	首页由宣传横幅、导航栏、线路推荐、特产推荐、酒店推荐、租车推荐、攻略推荐、景点信息、游记查看、导游推荐等模块	首页由宣传横幅、导航栏、线路推荐、特产推荐、酒店推荐、租车推荐、攻略推荐、景点信息、游记查看、导游推荐等模块	1年	达到招标文件规定的有关要求	42,000.00	1.00	项	42,000.00
1-12	支撑软件开发服务	智慧旅游系统-游客子系统: 线路频道	浏览发布的旅游线路,为游客提供更好的旅游服务体验。	浏览发布的旅游线路,为游客提供更好的旅游服务体验。	1年	达到招标文件规定的有关要求	30,000.00	1.00	项	30,000.00
1-13	支撑软件开发服务	智慧旅游系统-游客子系统: 特产频道	浏览发布的特产信息,游客通过平台购买本地特产,增加特产销售渠道。	浏览发布的特产信息,游客通过平台购买本地特产,增加特产销售渠道。	1年	达到招标文件规定的有关要求	30,000.00	1.00	项	30,000.00
1-14	支撑软件开发服务	智慧旅游系统-游客子系统: 酒店频道	浏览酒店信息,并通过线上预订酒店。	浏览酒店信息,并通过线上预订酒店。	1年	达到招标文件规定的有关要求	30,000.00	1.00	项	30,000.00

品目号	品目名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价(元)	数量	单位	总价(元)
1-15	支撑软件-智慧旅游管理系统-租车频道	提供租车信息，可通过线上租车。	提供租车信息，可通过线上租车。	1年	达到招标文件规定的相关要求	30,000.00	1.00	项	30,000.00
1-16	支撑软件-智慧旅游管理系统-景点频道	浏览景点全部信息，方便游客制定旅游计划。	浏览景点全部信息，方便游客制定旅游计划。	1年	达到招标文件规定的相关要求	30,000.00	1.00	项	30,000.00
1-17	支撑软件-智慧旅游管理系统-游记频道	浏览已发布的游记信息，为游客提供旅游参考；游客也可发布游记，分享旅游心得。	浏览已发布的游记信息，为游客提供旅游参考；游客也可发布游记，分享旅游心得。	1年	达到招标文件规定的相关要求	30,000.00	1.00	项	30,000.00
1-18	支撑软件-智慧旅游管理系统-导游频道	查看导游信息，并可提前预订；拥有导游资格人员也可通过平台申请。	查看导游信息，并可提前预订；拥有导游资格人员也可通过平台申请。	1年	达到招标文件规定的相关要求	30,000.00	1.00	项	30,000.00
1-19	支撑软件-智慧旅游管理系统-资讯频道	查看额旗旅游相关资讯，包括疫情政策等信息，供游客提前了解相关情况。	查看额旗旅游相关资讯，包括疫情政策等信息，供游客提前了解相关情况。	1年	达到招标文件规定的相关要求	30,000.00	1.00	项	30,000.00

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价(元)	数量	单位	总价(元)
1-20	支撑软件开发服务	智慧旅游管理系统-游客子系统:中心	1.会员首页:可查看最近的订单信息、推荐栏位、手机号绑定、实名认证等信息。2.我的订单:可查看全部订单、未付款订单、未点评订单。3.我的卡券:查询获得的优惠券信息。4.我的游记:可查看已发表的游记信息,并可自行发布游记。5.导游管理:可自行申请导游认证,提交相关材料到后台审核。6.我的咨询:查看我提交的咨询,并查看答复信息。7.我的积分:查询积分获取记录、积分使用记录、积分兑换。8.个人中心:提供修改个人资料功能、修改密码功能、修改绑定手机功能、修改绑定邮箱功能、实名认证功能。9.常用信息:可编辑常用旅客信息、常用地址信息、常用发票信息。10.我的消息:查看系统消息、推广信息等。	1.会员首页:可查看最近的订单信息、推荐栏位、手机号绑定、实名认证等信息。2.我的订单:可查看全部订单、未付款订单、未点评订单。3.我的卡券:查询获得的优惠券信息。4.我的游记:可查看已发表的游记信息,并可自行发布游记。5.导游管理:可自行申请导游认证,提交相关材料到后台审核。6.我的咨询:查看我提交的咨询,并查看答复信息。7.我的积分:查询积分获取记录、积分使用记录、积分兑换。8.个人中心:提供修改个人资料功能、修改密码功能、修改绑定手机功能、修改绑定邮箱功能、实名认证功能。9.常用信息:可编辑常用旅客信息、常用地址信息、常用发票信息。10.我的消息:查看系统消息、推广信息等。	1年	达到招标文件规定的有关要求	260,000.00	1.00	项	260,000.00
1-21	支撑软件开发服务	数据分析系统:景区数据分析	1.景区当日销售量:实时查看各景区当日实时售票量。2.景区当日承载量:实时查看各景区当日承载量及入园量。3.景区排行:实时查看当日、本周、本月景区入园量。4.实时入园人数:按时间段查询各景区入园人数。	1.景区当日销售量:实时查看各景区当日实时售票量。2.景区当日承载量:实时查看各景区当日承载量及入园量。3.景区排行:实时查看当日、本周、本月景区入园量。4.实时入园人数:按时间段查询各景区入园人数。	1年	达到招标文件规定的有关要求	140,000.00	1.00	项	140,000.00
1-22	支撑软件开发服务	数据分析系统:游客数据分析	1.游客来源地分析:以地图飞线的形式显示全国各省/市/自治区来旗旅游人员数据;实时显示本月来旗旅游人数最多的省/市/自治区;显示游客排行,可做针对性的推广。2.游客年龄分布:查看来旗旅游人员年龄段分布,可做针对性的推广。3.游客性别分布:查看来旗旅游人员性别分布,可做针对性的推广。	1.游客来源地分析:以地图飞线的形式显示全国各省/市/自治区来旗旅游人员数据;实时显示本月来旗旅游人数最多的省/市/自治区;显示游客排行,可做针对性的推广。2.游客年龄分布:查看来旗旅游人员年龄段分布,可做针对性的推广。3.游客性别分布:查看来旗旅游人员性别分布,可做针对性的推广。	1年	达到招标文件规定的有关要求	115,000.00	1.00	项	115,000.00
1-23	支撑软件开发服务	地图服务应用:第三方互联网开放式地图接入	1.地图信息可视化:利用第三方互联网地图接入服务进行数据可视化。2.可视化组件库:MapVGL,基于WebGL的地理信息可视化库,用来展示大量基于3D的地理信息点线面数据。	1.地图信息可视化:利用第三方互联网地图接入服务进行数据可视化。2.可视化组件库:MapVGL,基于WebGL的地理信息可视化库,用来展示大量基于3D的地理信息点线面数据。	1年	达到招标文件规定的有关要求	54,000.00	1.00	项	54,000.00
1-24	支撑软件开发服务	地图服务应用:智慧旅游服务	1.景区点位:通过地图查询所有景区点位。2.交通地图:根据景区定位,将交通设施进行定位并支持导航3.美食地图:根据景区定位,将美食、酒店等设施进行定位并支持导航4.景区热力图:根据景区时间段内进入量,生成景区热力图,实时查看各景区进入人数。	1.景区点位:通过地图查询所有景区点位。2.交通地图:根据景区定位,将交通设施进行定位并支持导航3.美食地图:根据景区定位,将美食、酒店等设施进行定位并支持导航4.景区热力图:根据景区时间段内进入量,生成景区热力图,实时查看各景区进入人数。	1年	达到招标文件规定的有关要求	90,000.00	1.00	项	90,000.00

品目号	品目名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-25	支撑软件“一机游额济纳”小程序：景区介绍	1.景区信息：景区景点、历史发展、地理气候介绍等，包含旅行社、宾馆、饭店、景区图片、景区介绍、景区地理位置、联系电话、开放时间、门票价格、交通等各类信息。2.景区导览：景区智慧游玩导览系统，系统自带全景展示、讲解收费、多语种切换、路径编辑、及精准定位和公共服务、自定义菜单、增值服务功能等。支持自助上传景区精美手绘地图，添加购物、停车等线上服务，打造集导览、游玩、购物、停车等功能为一体的综合导览服务平台。3.景区攻略：展示各旅游达人的游记、相册、特点优点、以及达人点评信息，供游客在旅游行程规划中参考或交流沟通，以目的地为核心，提供集休闲、度假、娱乐、消费于一体的多业态旅游目的地展示。将门票、酒店、自由行、跟团游、度假、客栈、农家乐等旅游产品以目的地形式进行展示。	1.景区信息：景区景点、历史发展、地理气候介绍等，包含旅行社、宾馆、饭店、景区图片、景区介绍、景区地理位置、联系电话、开放时间、门票价格、交通等各类信息。2.景区导览：景区智慧游玩导览系统，系统自带全景展示、讲解收费、多语种切换、路径编辑、及精准定位和公共服务、自定义菜单、增值服务功能等。支持自助上传景区精美手绘地图，添加购物、停车等线上服务，打造集导览、游玩、购物、停车等功能为一体的综合导览服务平台。3.景区攻略：展示各旅游达人的游记、相册、特点优点、以及达人点评信息，供游客在旅游行程规划中参考或交流沟通，以目的地为核心，提供集休闲、度假、娱乐、消费于一体的多业态旅游目的地展示。将门票、酒店、自由行、跟团游、度假、客栈、农家乐等旅游产品以目的地形式进行展示。	1年	达到招标文件规定的相关要求	51,000.00	1.00	项	51,000.00
1-26	支撑软件“一机游额济纳”小程序：线上购票	1.门票预订：来我旗旅游人员，需通过线上预约的方式购票，购票后形成唯一的二维码作为进入景区的电子门票。购票后也可通过身份证进入景区。2.景区内项目预订：通过线上预订、线上购买的方式，一键购买景区内各类项目，防止出现欺骗消费者行为。	1.门票预订：来我旗旅游人员，需通过线上预约的方式购票，购票后形成唯一的二维码作为进入景区的电子门票。购票后也可通过身份证进入景区。2.景区内项目预订：通过线上预订、线上购买的方式，一键购买景区内各类项目，防止出现欺骗消费者行为。	1年	达到招标文件规定的相关要求	70,000.00	1.00	项	70,000.00
1-27	支撑软件“一机游额济纳”小程序：精品路线	1.景区信息：景区景点、历史发展、地理气候介绍等，包含旅行社、宾馆、饭店、景区图片、景区介绍、景区地理位置、联系电话、开放时间、门票价格、交通等各类信息。2.项目组合：将多个景区或景区和景区内项目组合进行捆绑组合。	1.景区信息：景区景点、历史发展、地理气候介绍等，包含旅行社、宾馆、饭店、景区图片、景区介绍、景区地理位置、联系电话、开放时间、门票价格、交通等各类信息。2.项目组合：将多个景区或景区和景区内项目组合进行捆绑组合。	1年	达到招标文件规定的相关要求	67,000.00	1.00	项	67,000.00
1-28	支撑软件“一机游额济纳”小程序：酒店信息	1.酒店信息：酒店内部环境图片和酒店介绍。2.酒店地址：酒店具体地址和导航。	1.酒店信息：酒店内部环境图片和酒店介绍。2.酒店地址：酒店具体地址和导航。	1年	达到招标文件规定的相关要求	54,000.00	1.00	项	54,000.00
1-29	支撑软件“一机游额济纳”小程序：民宿预订	1.民宿查询：实时查询已通过审核的家庭旅馆信息，保障游客住宿环境，防止游客造成不必要的损失。2.民宿预订：已通过审核的民宿，可直接面向客户预订，充分保障来我旗游客住宿安全。	1.民宿查询：实时查询已通过审核的家庭旅馆信息，保障游客住宿环境，防止游客造成不必要的损失。2.民宿预订：已通过审核的民宿，可直接面向客户预订，充分保障来我旗游客住宿安全。	1年	达到招标文件规定的相关要求	37,000.00	1.00	项	37,000.00

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价(元)	数量	单位	总价(元)
1-30	支撑软件开发服务	“一机游额济”小程序:个人中心	1.旅游投诉:居民群众、游客可主动投诉举报违反疫情防控管理规定和经营不规范的场所,发挥群众监督作用。2.意见反馈:居民群众和游客均可反馈我旗旅游体验及旅游设施完善情况等信息。3.订单查询:可以查询到该账户下待付款、已付款、已确认、已完成、已取消的订单信息。4.收藏功能:将喜欢的、感兴趣的景区进行收藏。	1.旅游投诉:居民群众、游客可主动投诉举报违反疫情防控管理规定和经营不规范的场所,发挥群众监督作用。2.意见反馈:居民群众和游客均可反馈我旗旅游体验及旅游设施完善情况等信息。3.订单查询:可以查询到该账户下待付款、已付款、已确认、已完成、已取消的订单信息。4.收藏功能:将喜欢的、感兴趣的景区进行收藏。	1年	达到招标文件规定的相关要求	50,000.00	1.00	项	50,000.00
1-31	支撑软件开发服务	业务监督平台:智慧旅游管理	1.景区监督:对进入景区人员数据进行分析,实时统计景区进入人数,及时监督景区是否按规定落实疫情防控政策。2.游客反馈监督:实时监督用户反馈信息,反馈较多的问题督促相关部门整改。	1.景区监督:对进入景区人员数据进行分析,实时统计景区进入人数,及时监督景区是否按规定落实疫情防控政策。2.游客反馈监督:实时监督用户反馈信息,反馈较多的问题督促相关部门整改。	1年	达到招标文件规定的相关要求	76,000.00	1.00	项	76,000.00
1-32	支撑软件开发服务	业务监督平台:旅游人员监督管理	旅游人员监督管理:旅游人员活动轨迹监督查询。	旅游人员监督管理:旅游人员活动轨迹监督查询。	1年	达到招标文件规定的相关要求	28,000.00	1.00	项	28,000.00
1-33	支撑软件开发服务	业务监督平台:酒店监督	1.酒店扫码监督:监督酒店是否按规定落实疫情防控政策。2.酒店住宿监督:通过健康宝监督酒店住宿人员信息。	1.酒店扫码监督:监督酒店是否按规定落实疫情防控政策。2.酒店住宿监督:通过健康宝监督酒店住宿人员信息。	1年	达到招标文件规定的相关要求	56,000.00	1.00	项	56,000.00
1-34	支撑软件开发服务	数据资源交换平台:数据资源库	1.游客人员数据:通过大数据分析比对,筛查游客信息,并设立游客数据库,为旅游管理、疫情防控提供数据支持。2.从业人员数据:建立旅游从业人员数据库,为数据资源交换、算法分析提供基础。	1.游客人员数据:通过大数据分析比对,筛查游客信息,并设立游客数据库,为旅游管理、疫情防控提供数据支持。2.从业人员数据:建立旅游从业人员数据库,为数据资源交换、算法分析提供基础。	1年	达到招标文件规定的相关要求	64,000.00	1.00	项	64,000.00

品目号	品目名称	服务范围	服务要求	服务期限	单价(元)	数量	单位	总价(元)
1-35	支撑软件开发服务 数据资源交换:景区数据库	1.景区信息数据:建立景区基础信息数据库,为数据资源交换、算法分析提供基础。2.景区通行数据:建立景区闸机通行数据库,为数据资源交换、算法分析提供基础。3.景区订单数据:建立景区订单数据库,为数据资源交换、算法分析提供基础。4.景区门票数据:建立景区门票数据库,为数据资源交换、算法分析提供基础。	1.景区信息数据:建立景区基础信息数据库,为数据资源交换、算法分析提供基础。2.景区通行数据:建立景区闸机通行数据库,为数据资源交换、算法分析提供基础。3.景区订单数据:建立景区订单数据库,为数据资源交换、算法分析提供基础。4.景区门票数据:建立景区门票数据库,为数据资源交换、算法分析提供基础。	1年	100,000.00	1.00	项	100,000.00
1-36	支撑软件开发服务 数据资源交换:酒店数据库	1.酒店数据:根据公共场所信息,生成法人信息库,可查询服务于旅游的相关实体机构法人信息并与智慧旅游系统实现数据交换与共享。2.酒店登记数据:实时查询各酒店入住登记数据。	1.酒店数据:根据公共场所信息,生成法人信息库,可查询服务于旅游的相关实体机构法人信息并与智慧旅游系统实现数据交换与共享。2.酒店登记数据:实时查询各酒店入住登记数据。	1年	80,000.00	1.00	项	80,000.00
1-37	支撑软件开发服务 数据资源交换:景区接入	1.设备接入前置交换系统:对接景区前置系统,实现门票数据实时交换。2.设备在线管理模块:接入景区各类硬件设备,实现实时数据共享交换。	1.设备接入前置交换系统:对接景区前置系统,实现门票数据实时交换。2.设备在线管理模块:接入景区各类硬件设备,实现实时数据共享交换。	1年	28,000.00	1.00	项	28,000.00
1-38	支撑软件开发服务 系统运行维护:业务生产系统运行维护	1.额济纳旗旅游平台:系统运维、业务需求研发。2.旅游区域地理信息系统:系统运维、业务需求研发。3.前端应用程序:系统运维、业务需求研发。4.业务监督系统:系统运维、业务需求研发。5.旅游大数据交换平台系统:系统运维、业务需求研发。	1.额济纳旗旅游平台:系统运维、业务需求研发。2.旅游区域地理信息系统:系统运维、业务需求研发。3.前端应用程序:系统运维、业务需求研发。4.业务监督系统:系统运维、业务需求研发。5.旅游大数据交换平台系统:系统运维、业务需求研发。	1年	50,000.00	1.00	项	50,000.00
1-39	支撑软件开发服务 系统运行维护:数据结构运维	1.业务需求数据结构化运维:系统使用中提出的业务系统结构、上报表格数据等作为个性化改造与运维。2.第三方系统数据结构运维:对接入第三方数据,按对方数据结构要求,调整及运维数据结构;对向第三方提取数据方,按对方数据结构要求,调整及运维数据结构。	1.业务需求数据结构化运维:系统使用中提出的业务系统结构、上报表格数据等作为个性化改造与运维。2.第三方系统数据结构运维:对接入第三方数据,按对方数据结构要求,调整及运维数据结构;对向第三方提取数据方,按对方数据结构要求,调整及运维数据结构。	1年	35,000.00	1.00	项	35,000.00

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价(元)	数量	单位	总价(元)
1-40	支撑软件维护：核心网络规划建设	系统运行维护：核心网络规划建设	1.核心网络规划建设网络建设及运维包含：各业务系统互联网及内网、系统系统核心内网、办公互联网、政务外网的规划设计。包含：1、一年网络运维（7*24小时保障）；2、我方网络工程师人员现场服务等。	1.核心网络规划建设网络建设及运维包含：各业务系统互联网及内网、系统系统核心内网、办公互联网、政务外网的规划设计。包含：1、一年网络运维（7*24小时保障）；2、我方网络工程师人员现场服务等。	1年	达到招标文件规定的有关要求	13,000.00	1.00	项	13,000.00
1-41	支撑软件日常管理系统数据业务运维	业务系统日常管理系统数据业务运维	1.防疫体系运行技术支持；2.旅游业务系统技术支持；3.相关经费随系统使用中日益增加的数据量与业务系统复杂度，核算相应费用。	1.防疫体系运行技术支持；2.旅游业务系统技术支持；3.相关经费随系统使用中日益增加的数据量与业务系统复杂度，核算相应费用。	1年	达到招标文件规定的有关要求	10,000.00	1.00	项	10,000.00
1-42	支撑软件日常管理系统业务支撑	业务系统日常管理系统业务支撑	1.各系统操作培训、解答；2.临时性、紧急性数据处理；3.相关经费随系统使用中日益增加的数据量与业务系统复杂度，核算相应费用。	1.各系统操作培训、解答；2.临时性、紧急性数据处理；3.相关经费随系统使用中日益增加的数据量与业务系统复杂度，核算相应费用。	1年	达到招标文件规定的有关要求	10,000.00	1.00	项	10,000.00
1-43	支撑软件日常管理系统功能优化	业务系统日常管理系统功能优化	1.各业务系统使用中，均有个性化定制部分，以及根据实际情况，提出不同系统逻辑的设计，根据要求进行相应版块的设计与变更；2.对数据导出、单位使用等均有不同要求，均按实际要求研发相应功能；3.系统随使用过程中新增业务版块进行设计研发、功能优化、版块升级；4.相关经费随系统使用中日益增加的数据量与业务系统复杂度，核算相应费用。	1.各业务系统使用中，均有个性化定制部分，以及根据实际情况，提出不同系统逻辑的设计，根据要求进行相应版块的设计与变更；2.对数据导出、单位使用等均有不同要求，均按实际要求研发相应功能；3.系统随使用过程中新增业务版块进行设计研发、功能优化、版块升级；4.相关经费随系统使用中日益增加的数据量与业务系统复杂度，核算相应费用。	1年	达到招标文件规定的有关要求	20,000.00	1.00	项	20,000.00
1-44	支撑软件日常管理系统现场支持	业务系统日常管理系统现场支持	1.随业务使用需求，按要求到达现场支持工作；2.疫情爆发应急状态下，随防疫指挥部到达现场进行系统运维与技术实时响应；3.相关经费随系统使用中日益增加的数据量与业务系统复杂度，核算相应费用。	1.随业务使用需求，按要求到达现场支持工作；2.疫情爆发应急状态下，随防疫指挥部到达现场进行系统运维与技术实时响应；3.相关经费随系统使用中日益增加的数据量与业务系统复杂度，核算相应费用。	1年	达到招标文件规定的有关要求	10,000.00	1.00	项	10,000.00