

自然灾害应急能力提升工程消防装备 建设项目第二批次（水域救援、冰域 救援、灭火器材及其他类）

公开招标文件

采购单位名称：内蒙古自治区消防救援总队

采购代理机构名称：内蒙古自治区公共资源交易中心

项目编号：**ZYZC-G-H-240061**

2024年09月05日

目 录

第一章 投标邀请

第二章 投标人须知

第三章 招标内容与技术要求

第四章 投标人应当提交的资格、资信证明文件

第五章 评标

第六章 合同与验收

第七章 投标文件格式与要求

第一章 投标邀请

内蒙古自治区公共资源交易中心受内蒙古自治区消防救援总队委托，采用公开招标方式组织采购自然灾害应急能力提升工程消防装备建设项目第二批次（水域救援、冰域救援、灭火器材及其他类）。欢迎符合资格条件的投标人参加投标。

一.项目概述

1.名称与编号

项目名称：自然灾害应急能力提升工程消防装备建设项目第二批次（水域救援、冰域救援、灭火器材及其他类）

项目编号：ZYZC-G-H-240061

采购计划备案号：2024-003

2.内容及划分采购包情况

包号	货物、服务和工程名称	数量	采购需求	预算金额（元）
1	干式水域救援服等	2	详见招标文件	3,286,508.00
2	充气救援艇（橡皮艇）等	4	详见招标文件	8,431,700.00
3	水域救援套装等	7	详见招标文件	3,878,411.00
4	冰面救援服等	4	详见招标文件	4,974,887.00
5	移动式消防炮等	4	详见招标文件	6,486,495.00
6	单兵携行包等	3	详见招标文件	6,800,490.00
7	手抬机动泵等	3	详见招标文件	11,941,166.00
8	空气充填泵	1	详见招标文件	3,085,200.00

二.投标人的资格要求

1.投标人应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

2.开标后资格审查时，投标人未被列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，相关信用情况通过“信用中国”网站、中国政府采购网等渠道查询。

3.落实政府采购政策需满足的资格要求：（如属于专门面向中小企业采购的项目,投标人应为中小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位）。

4.本项目的特定资格要求：

合同包1（干式水域救援服等）：无

合同包2（充气救援艇（橡皮艇）等）：无

合同包3（水域救援套装等）：无

合同包4（冰面救援服等）：无

合同包5（移动式消防炮等）：无

合同包6（单兵携行包等）：无

合同包7（手抬机动泵等）：无

合同包8（空气充填泵）：无

三.获取招标文件的时间、地点、方式

详见招标公告

其他要求：

本项目采用“不见面开标”模式进行开标（投标人无需到达开标现场，开标当日在投标截止时间前登录“内蒙古自治区

政府采购网--政府采购云平台”参加远程开标）。请投标人使用投标客户端严格按照招标文件的相关要求制作和上传电子投标文件，并按照相关要求参加开标。

四.招标文件售价

本次招标文件的售价为0元人民币。

五.提交投标文件截止时间、开标时间和地点

详见招标公告

六.联系方式

采购代理机构名称：内蒙古自治区公共资源交易中心

地址： 内蒙古自治区呼和浩特市赛罕区

联系人： 王旭阳

联系电话： **18686062331** 质疑联系人： 阮佳 受理电话： **5332613**

采购单位名称：内蒙古自治区消防救援总队

地址： 内蒙古自治区消防救援总队

联系人： 李刚

联系电话： **0471-5318406**

第二章 投标人须知

一.前附表

序号	条款名称	内容及要求
1	划分采购包情况	共8包
2	采购方式	公开招标
3	开标方式	不见面开标
4	评标方式	现场网上评标
5	评标方法	包1（干式水域救援服等）：综合评分法 包2（充气救援艇（橡皮艇）等）：综合评分法 包3（水域救援套装等）：综合评分法 包4（冰面救援服等）：综合评分法 包5（移动式消防炮等）：综合评分法 包6（单兵携行包等）：综合评分法 包7（手抬机动泵等）：综合评分法 包8（空气充填泵）：综合评分法
6	获取招标文件时间	详见招标公告
7	保证金缴纳截止时间（同投标文件提交截止时间）	详见招标公告
8	电子投标文件递交	加密的电子投标文件1份，电子投标文件在投标截止时间前上传至内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台。技术支持电话：400-0471-010转2键
9	投标文件数量	（1）加密的电子投标文件 1 份（需在投标截止时间前上传至“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”） （2）若现场无法使用系统进行电子开评标的，投标人须开标现场递交非加密电子版投标文件U盘（或光盘）0份。 （3）纸质投标文件（正本）0份；纸质投标文件（副本）0 份。
10	中标人确定	采购人按照评审报告中推荐的成交候选人确定中标（成交）人。

1 1	联合体投标	包1： 不接受 包2： 不接受 包3： 不接受 包4： 不接受 包5： 不接受 包6： 不接受 包7： 不接受 包8： 不接受
1 2	采购代理机构代理费用	无
1 3	代理费用收取方式	不收取
1 4	代理费用收取标准	不收取。
1 5	投标保证金	干式水域救援服等：保证金人民币：0.00元整。充气救援艇（橡皮艇）等：保证金人民币：0.00元整。水域救援套装等：保证金人民币：0.00元整。冰面救援服等：保证金人民币：0.00元整。移动式消防炮等：保证金人民币：0.00元整。单兵携行包等：保证金人民币：0.00元整。手抬机动泵等：保证金人民币：0.00元整。空气充填泵：保证金人民币：0.00元整。
1 6	电子投标文件 签字、盖章要求	应按照第七章“投标文件格式与要求”，使用单位电子签章（CA）进行签字、加盖公章。 说明：若涉及到授权代表签字的可将文件签字页先进行签字、扫描后导入加密电子投标文件。
1 7	投标客户端	投标客户端需要投标人登录“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”自行下载。 下载地址： https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn/gp-auth-center/login?systemRegion=150001&systemRegion=150001
1 8	是否专门面向中小企业采购	采购包1：非专门面向中小企业 采购包2：非专门面向中小企业 采购包3：非专门面向中小企业 采购包4：非专门面向中小企业 采购包5：非专门面向中小企业 采购包6：非专门面向中小企业 采购包7：非专门面向中小企业 采购包8：非专门面向中小企业
1 9	有效投标人家数	符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质性响应的投标人不足三家的，应予废标；投标人不足三家的，不得开标；合格投标人不足三家的，不得评标。

20	报价形式	合同包1（干式水域救援服等）:总价 合同包2（充气救援艇（橡皮艇）等）:总价 合同包3（水域救援套装等）:总价 合同包4（冰面救援服等）:总价 合同包5（移动式消防炮等）:总价 合同包6（单兵携行包等）:总价 合同包7（手抬机动泵等）:总价 合同包8（空气充填泵）:总价
21	现场踏勘	否
22	其他	兼投兼中：本项目兼投兼中。

二.投标须知

1.投标方式采用网上投标，流程如下：

投标人应当在内蒙古自治区政府采购云平台申请或注册账号，完善信息后，才可进行网上投标操作，办理流程请登录内蒙古自治区政府采购网（<https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn>）进行查询。

投标人登录内蒙古自治区政府采购网页面，点击“政府采购云平台”，输入用户名、密码、验证码完成登录后，点击左侧“交易执行—应标—项目应标”，在未参与项目列表中选择要投标的项目，点击项目的“未参与项目”按钮，进入项目投标信息页面，在右侧选择要投标的采购包，填写“联系人姓名”、“联系人手机号”、“联系人邮箱”等信息点击“确认参与”按钮后，获取所投项目招标文件，并按照招标文件的要求制作、上传电子投标文件。

2.投标保证金

2.1投标保证金缴纳（如需缴纳保证金）

本采购项目支持“电子保函”和“虚拟子账户”两种方式收取投标保证金，同时允许投标人按照相关法律法规自主选择以支票、汇票、本票、保函等非现金形式缴纳保证金。

2.1.1投标人选择“电子保函”方式缴纳保证金的，在所投项目下采购包选择电子保函模式，跳转到内蒙古自治区金融服务平台开具电子保函，投标人需要确保在开标之前完成电子保函的开具。

2.1.2投标人选择“虚拟子账户”方式缴纳保证金的，在进行投标信息确认后，应通过“交易执行—应标—项目应标—已参与项目”，选择缴纳银行并获取对应不同采购包的缴纳金额以及虚拟子账号信息，并在开标时间前，缴纳至上述账号中。付款人名称必须为投标单位全称，且与其投标信息一致。

若出现账号缴纳不一致、缴纳金额与投标人须知前附表规定的金额不一致或缴纳时间超过开标时间，将导致保证金缴纳失败。投标人应认真核对账户信息，将投标保证金足额汇入以上账户，并自行承担因汇错投标保证金而产生的一切后果。投标人在转账或电汇的凭证上应按照“项目编号：***、采购包：***的投标保证金”格式注明，以便核对。

2.1.3投标人选择以支票、汇票、本票、保函等非现金形式缴纳保证金的，投标人将相关证明材料原件扫描添加至投标文件中，同时现场提供证明材料。

2.1.4缴纳保证金时间以保证金到账时间为准，由于投标保证金到账需要一定时间，请投标人在投标截止前及早缴纳。

2.2投标保证金的退还

投标人在投标截止时间前放弃投标的，自所投采购包结果公告发出后5个工作日内退还，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

未中标人投标保证金，自中标通知书发出之日起5个工作日内退还；中标人投标保证金，自政府采购合同签订之日起5个

工作日内退还。

2.3有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

- (1) 中标后，无正当理由放弃中标资格的；
- (2) 中标后，无正当理由不与采购人签订合同的；
- (3) 在签订合同时，向采购人提出附加条件的；
- (4) 不按照招标文件要求提交履约保证金的；
- (5) 在签订合同时，投标人要求修改、补充和撤销投标文件的实质性内容的；
- (6) 投标文件中提供虚假材料的；
- (7) 与采购人、其他投标人或者采购代理机构恶意串通的；
- (8) 投标人在提交投标文件截止时间后，撤回投标文件的；
- (9) 法律法规和招标文件规定的其他情形。

3.全流程电子化交易

各投标人应当在内蒙古自治区政府采购云平台开展与本项目有关的政府采购活动。

各投标人应当在响应文件开启时间前上传加密的最终版电子响应文件至“内蒙古自治区政府采购网”，未在响应文件开启时间前上传电子响应文件的，视为自动放弃。投标人因系统问题无法上传电子响应文件时，请在工作时间及时拨打联系电话400-0471-010。

各投标人应当使用数字证书或者政府采购云平台生成的账号密码登录电子交易系统进行系统操作，并对其操作行为和电子签名、电子印章确认的事项承担法律责任。

3.1远程不见面方式（投标人无需到现场）

投标人使用“投标客户端”编制、签章、生成加密投标文件，同时生成“备用标书”，投标人自行留存，涉及“加盖公章”的内容应使用单位电子公章完成。

投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本项目招标公告载明的时间等要求参加开标，在开标时间前30分钟，应当提前登录电子交易系统确认联系人姓名与联系电话。

开标时，投标人应当使用 CA 证书在开始解密后30分钟内完成全部已投标采购包的投标文件在线解密，若出现系统异常情况，工作人员可适当延长解密时长。如在开标过程中出现意外情况导致无法继续进行，由代理机构会同采购人决定是否允许投标人导入“备用标书”继续开标。本项目采用电子评标，只对开标环节验证通过的电子投标文件进行评审。投标人在参加开标以前自行对使用电脑的网络环境、驱动安装、客户端安装以及CA证书的有效性等进行检测，保证可以正常使用。具体要求请通过“内蒙古自治区政府采购网-政采业务指南”查询相关操作手册。

开标时出现下列情况的，采购人、采购代理机构应当视为投标人不再参与政府采购活动。

- (1) 投标人未在规定时间内完成电子投标文件在线解密的；
- (2) CA证书无法解密投标文件的；
- (3) 投标人自身原因造成电子投标文件未能解密的。

3.2现场网上方式（投标人需到现场）

投标人使用“投标客户端”编制、签章、生成加密投标文件，同时生成“备用标书”，由投标人自行刻录、存储，涉及“加盖公章”的内容应使用单位电子公章完成。投标人必须保证电子存储设备能够正常读取“备用标书”，电子存储设备（U盘或光盘）表面、外包装上应简要载明项目编号、项目名称、投标单位名称等信息。

投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本项目招标公告载明的时间和地点参加开标。开标时，投标人应当使用 CA 证书完成全部已投标采购包的投标文件在线解密。如在开标过程中出现意外情况导致无法继续进行，由代理机构会同采购人决定是否允许投标人导入“备用标书”继续进行。本项目采用电子评标，只对开标环节验证通过的电子投标文件进行评审。

开标时出现下列情况的，采购人、采购代理机构应当视为投标人不再参与政府采购活动。

- (1) CA证书无法解密投标文件的；
- (2) 投标人未按招标文件要求提供“备用标书”的；
- (3) 投标人自身原因造成电子投标文件未能解密的。

4.投标人可以通过“交易执行-应标-项目应标-已参与项目”查看有无本项目信息。

三.说明

1.总则

本招标文件依据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）及国家和自治区有关法律、法规、规章制度编制。

投标人应仔细阅读本项目信息公告及招标文件的所有内容（包括澄清或者修改），按照招标文件要求以及格式编制投标文件，并保证其真实性，否则一切后果自负。

本次公开招标项目，是以招标公告的方式邀请非特定的投标人参加投标。

2.适用范围

本招标文件仅适用于本次招标公告中所涉及的项目和内容。

3.相关费用

投标人应自行承担所有与准备、参加投标有关的费用。不论投标结果如何，采购人或采购代理机构均无义务和责任承担相关费用。

4.各参与方

4.1“采购人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本招标文件的采购人特指内蒙古自治区消防救援总队。

4.2“采购代理机构”是指集中采购机构和集中采购机构以外的采购代理机构。本招标文件的采购代理机构特指内蒙古自治区公共资源交易中心。

4.3“投标人”是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

4.4“评标委员会”由采购人代表和评审专家组成。

4.5“中标人”是指取得与采购人签订合同资格的投标人。

5.合格的投标人

5.1符合本招标文件规定的资格要求，并按照要求提供相关证明材料。

5.2单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

5.3为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

6.以联合体形式进行政府采购的，应符合以下规定：

6.1联合体各方应签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务，并作为投标文件组成部分。

6.2联合体各方均应当具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，并在投标文件中提供联合体各方的相关证明材料。

6.3联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

6.4联合体中有同类资质的投标人按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的投标人确定资质等级。

6.5以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他投标人另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

6.6联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

6.7如要求缴纳保证金，以联合体牵头人名义缴纳，对联合体各方均具有约束力。。

7.语言文字以及计量单位

7.1所有文件使用的语言文字为简体中文。专用术语使用外文的，应附有简体中文注释，否则视为无效。

7.2所有计量均采用中华人民共和国法定的计量单位。

7.3所有报价一律使用人民币，货币单位：元。

8.现场踏勘

8.1招标文件规定组织踏勘现场的，采购人或者采购代理机构按招标文件规定的时间、地点组织潜在投标人踏勘项目现场。

8.2投标人自行承担踏勘现场发生的责任、风险和自身费用。

8.3采购人在踏勘现场中介绍的资料和数据等，不构成对招标文件的修改或不作为投标人编制投标文件的依据。

9.其他条款

无论中标与否，投标人递交的投标文件均不予退还。

四.招标文件的澄清或者修改

采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要的澄清或修改的，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少15日前，在“内蒙古自治区政府采购网”上发布更正公告进行通知；不足15日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件截止时间，更正公告的内容为招标文件的组成部分，投标人应自行上网查询，采购人或采购代理机构不承担投标人未及时关注相关信息的责任。

五.投标文件

1.投标文件的构成

投标文件应按照招标文件第七章“投标文件格式与要求”进行编写，可以增加附页，并作为投标文件的组成部分。

2.投标报价

2.1 投标人应按照第三章“招标内容与技术要求”进行报价。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评审时不予核减。

2.2 投标报价包括本项目采购需求和投入使用、实施的所有费用，如主件、标准附件、备品备件、施工、服务、专用工具、安装、调试、检验、培训、运输、保险、税款等。

2.3 投标报价不得有选择性报价和附加条件的报价。

2.4 投标文件报价出现前后不一致的，按下列规定修正：

（1）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表（报价表）的总价为准，并修改单价。

（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

修正后的报价投标人应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字确认后产生约束力，但不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容，投标人不确认的，其投标无效。

2.5 投标人应在“投标客户端”对【报价部分】进行填写，“投标客户端”软件将自动根据投标人填写信息在线生成“开标一览表（报价表）”、“分项报价表”，若在响应文件中出现非系统生成的“开标一览表（报价表）”、“分项报价表”，且与“投标客户端”生成的“开标一览表（报价表）”、“分项报价表”信息内容不一致，以“投标客户端”在线填写报价并生成的内容为准。

3.投标有效期

3.1投标有效期从提交投标文件的截止之日起算。投标文件中承诺的投标有效期应当不少于招标文件中载明的投标有效期。

3.2出现特殊情况需要延长投标有效期的，采购人以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。同意延长投标有效期的投标人少于3个的，招标人应当重新招标。投标人同意延长的，应相应延长其投标保证金的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效，但投标人有权收回其投标保证金。

4.投标文件的递交

投标人应当在投标截止时间前递交投标文件，否则视为自动放弃投标。

5.投标文件的修改和撤回

投标人在投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回。投标人应当在投标截止时间前上传加密的最终版电子投标文件至“内蒙古自治区政府采购网-政府采购云平台”。

在提交投标截止时间后，投标人不得补充、修改、替代或者撤回其投标文件。

6.样品

采购人、采购代理机构一般不得要求投标人提供样品，仅凭书面方式不能准确描述采购需求或者需要对样品进行主观判断以确认是否满足采购需求等特殊情况除外。

6.1招标文件规定投标人提交样品的，样品属于投标文件的组成部分。样品的生产、运输、安装、保全等一切费用由投标人自理。

6.2开标前，投标人应将样品送达至指定地点，并按要求摆放并做好展示。若需要现场演示的，投标人应提前做好演示准备（包括演示设备）。

6.3采购活动结束后，对于未中标投标人提供的样品，应当及时退还或者经未中标投标人同意后自行处理；对于中标投标人提供的样品，应当按照招标文件的规定进行保管、封存，并作为履约验收的参考。

六.开标、评标、中标公告、中标通知书

1.开标

1.1程序

- （1）宣布纪律；
- （2）宣布相关人员；
- （3）投标人对已提交的加密文件进行解密，由采购人或者采购代理机构工作人员宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定需要宣布的其他内容（以开标一览表要求为准）；
- （4）参加人员对开标结果进行确认；
- （5）开标结束。

1.2疑义

投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。

投标人对远程不见面方式过程和开标记录有疑义，应在“政府采购云平台-远程开标大厅”中提出，采购代理机构应及时查看、回复。

1.3备注说明

1.3.1投标人不足3家的，不得开标。

1.3.2开标时,投标人使用 CA证书参与投标文件解密，投标人用于解密的 CA证书应为生成、加密、上传投标文件的同一

CA证书。

2.资格审查

2.1公开招标采购项目开标结束后，采购人或者采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。

2.2资格审查中有任意一项未通过的，审查结果为未通过，未通过资格审查的投标人按无效投标处理。

2.3信用记录查询

查询渠道：通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)和“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）进行查询；
查询截止时点：本项目资格审查时查询；
查询记录：对列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单、信用报告进行查询；
采购人或采购代理机构应当按照查询渠道、查询时间节点、查询记录内容进行查询，并存档。对信用记录查询结果中显示被列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人作无效投标处理。

资格审查表

干式水域救援服等	
具有独立承担民事责任的能力	审查供应商营业执照等证明文件或者身份证明。
具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	审查供应商出具的“具备良好的商业信誉和健全的财务会计制度声明函”（格式自拟）。
有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	参加政府采购依法缴纳税收和社会保障资金承诺书。
具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	审查供应商提供的具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的声明函（格式自拟）。
参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	审查供应商参加本次采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。
信用记录	资格审查时，供应商未被列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。
充气救援艇（橡皮艇）等	
具有独立承担民事责任的能力	审查供应商营业执照等证明文件或者身份证明。
具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	审查供应商出具的“具备良好的商业信誉和健全的财务会计制度声明函”（格式自拟）。
有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	参加政府采购依法缴纳税收和社会保障资金承诺书。
具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	审查供应商提供的具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的声明函（格式自拟）。
参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	审查供应商参加本次采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。

信用记录	资格审查时，供应商未被列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。
水域救援套装等	
具有独立承担民事责任的能力	审查供应商营业执照等证明文件或者身份证明。
具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	审查供应商出具的“具备良好的商业信誉和健全的财务会计制度声明函”（格式自拟）。
有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	参加政府采购依法缴纳税收和社会保障资金承诺书。
具有履行合同所必须的设备和专业技术能力	审查供应商提供的具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的声明函（格式自拟）。
参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	审查供应商参加本次采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。
信用记录	资格审查时，供应商未被列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。
冰面救援服等	
具有独立承担民事责任的能力	审查供应商营业执照等证明文件或者身份证明。
具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	审查供应商出具的“具备良好的商业信誉和健全的财务会计制度声明函”（格式自拟）。
有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	参加政府采购依法缴纳税收和社会保障资金承诺书。
具有履行合同所必须的设备和专业技术能力	审查供应商提供的具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的声明函（格式自拟）。
参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	审查供应商参加本次采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。
信用记录	资格审查时，供应商未被列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。
移动式消防炮等	
具有独立承担民事责任的能力	审查供应商营业执照等证明文件或者身份证明。
具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	审查供应商出具的“具备良好的商业信誉和健全的财务会计制度声明函”（格式自拟）。
有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	参加政府采购依法缴纳税收和社会保障资金承诺书。
具有履行合同所必须的设备和专业技术能力	审查供应商提供的具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的声明函（格式自拟）。

参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	审查供应商参加本次采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。
信用记录	资格审查时，供应商未被列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

单兵携行包等

具有独立承担民事责任的能力	审查供应商营业执照等证明文件或者身份证明。
具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	审查供应商出具的“具备良好的商业信誉和健全的财务会计制度声明函”（格式自拟）。
有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	参加政府采购依法缴纳税收和社会保障资金承诺书。
具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	审查供应商提供的具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的声明函（格式自拟）。
参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	审查供应商参加本次采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。
信用记录	资格审查时，供应商未被列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

手抬机动泵等

具有独立承担民事责任的能力	审查供应商营业执照等证明文件或者身份证明。
具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	审查供应商出具的“具备良好的商业信誉和健全的财务会计制度声明函”（格式自拟）。
有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	参加政府采购依法缴纳税收和社会保障资金承诺书。
具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	审查供应商提供的具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的声明函（格式自拟）。
参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	审查供应商参加本次采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。
信用记录	资格审查时，供应商未被列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

空气充填泵

具有独立承担民事责任的能力	审查供应商营业执照等证明文件或者身份证明。
具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	审查供应商出具的“具备良好的商业信誉和健全的财务会计制度声明函”（格式自拟）。
有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	参加政府采购依法缴纳税收和社会保障资金承诺书。

具有履行合同所必须的设备和专业技术能力	审查供应商提供的具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的声明函（格式自拟）。
参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	审查供应商参加本次采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。
信用记录	资格审查时，供应商未被列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

3. 评标

详见第五章

4. 中标公告

中标人确定后，采购代理机构在内蒙古自治区政府采购网上发布中标结果公告，同时将中标结果以公告形式通知未中标的投标人，中标结果公告期为1个工作日。

5. 中标通知书

发布中标结果的同时，中标人可自行登录“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”打印中标通知书，中标通知书是合同的组成部分，中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。

中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标。

七. 询问、质疑与投诉

1. 询问

投标人对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问，采购人或采购代理机构应当在3个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。投标人提出的询问超出采购人对采购代理机构委托授权范围的，采购代理机构应当告知其向采购人提出。

2. 质疑

2.1 投标人认为招标文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。

投标人在法定质疑期内应当一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

提出质疑的投标人应当是参与所质疑项目采购活动的投标人。

潜在投标人已依法获取其可质疑的招标文件的，可以对该文件提出质疑。对招标文件提出质疑的，应当在获取招标文件或者招标文件公告期限届满之日起7个工作日内提出。

2.2 采购人、采购代理机构应当在收到投标人的书面质疑后7个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑投标人和其他有关投标人，但答复的内容不得涉及商业秘密。

2.3 询问或者质疑事项可能影响中标结果的，采购人应当暂停签订合同，已经签订合同的，应当中止履行合同。

2.4 投标人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

- （一）投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- （二）质疑项目的名称、编号；
- （三）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- （四）事实依据；
- （五）必要的法律依据；
- （六）提出质疑的日期。

投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

投标人可以委托代理人进行质疑，代理人提出质疑时应当提交投标人签署的授权委托书。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

2.5 投标人提交的质疑函，应按照内蒙古自治区政府采购网中的“质疑函范本”制作。

2.6 接收质疑函的方式。为了使提出的质疑事项在规定时间内得到有效答复、处理，质疑可以由法定代表人或授权代表亲自将质疑函递交至采购人或采购代理机构，也可以通过邮寄、快递等方式提交。质疑函以邮寄、快递方式递交的，以邮寄件上的戳记日期、邮政快递件上的戳记日期和非邮政快递件上的签注日期为质疑提起日期。

接收质疑函的联系部门、联系电话、通讯地址（详见第一章 投标邀请）。

3.投诉

3.1 质疑人对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出书面答复的，可以在答复期满后**15**个工作日内向财政部门提起投诉。

投标人投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，但基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。

3.2 投诉人投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉采购人、采购代理机构（以下简称被投诉人）和与投诉事项有关的投标人数量提供投诉书的副本。投诉书应当包括下列内容：

- （一）投诉人和被投诉人的姓名或者名称、通讯地址、邮编、联系人及联系电话；
- （二）质疑和质疑答复情况说明及相关证明材料；
- （三）具体、明确的投诉事项和与投诉事项相关的投诉请求；
- （四）事实依据；
- （五）法律依据；
- （六）提起投诉的日期。

投诉人为自然人的，应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

3.3 投诉人提交的投诉书，应严格按照内蒙古自治区政府采购网中的“投诉书范本”制作。

第三章 招标内容与技术要求

一. 项目概况

自然灾害应急能力提升工程装备建设项目，加强车辆装备配备，提升灭火救援作战能力。

二.主要商务要求、技术要求

合同包1（干式水域救援服等）

1.主要商务要求

标的提供的时间	合同签订后60个日历日内交货
标的提供的地点	采购人约定地点
投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天
付款方式	1期：支付比例40%，样品验收通过后15个工作日内，供应商提供支付比例的等额正规含税合格发票后，采购人向供应商支付合同总价40%的预付款。 2期：支付比例60%，采购人和供应商双方完成项目终验、签署终验验收合格报告，经第三方审计并出具《结算审核报告》，供应商提供支付比例的等额正规含税合格发票后，采购人自收到发票后30日内向供应商支付至审定金额的100%。

验收要求

1期：样品验收：合同签订后，采购人组织中标供应商依据投标文件和检验检测报告原件开展集中样品验收，样品验收合格后，采购人出具验收单并办理预付款支付手续；样品验收不合格，采购人有权解除合同，并保留以虚假应标追究中标供应商违法行为的权利

2期：整体验收全部货物到齐后，采购人按照以下要求组织验收组对货物进行验收。

一、投标供应商应保证货物到达采购人所在地完好无损，如有缺漏、损坏，由投标供应商负责调换、补齐或赔偿。

二、投标供应商应当按照约定的质量要求交付标的物，提供完备的技术资料、装箱单和合格证等，并派遣专业技术人员进行现场安装调试。验收合格条件如下：

（一）货物技术参数与投标响应、采购合同一致，性能指标达到规定的标准。

（二）货物技术资料、装箱单、合格证等资料齐全。

（三）在调试期间所出现的问题得到解决，并使用正常。

三、采购人需要制造商对交付的产品（包括质量、技术参数等）进行确认的，制造商应予以配合，并出具书面意见。采购人对货物验收通过，并不代表采购人对货物的隐蔽瑕疵予以接受，如采购人发现货物存在隐蔽瑕疵，无论发现隐蔽瑕疵之日距到货验收之日是否超过质保期，也无论货物质保期是否已过，采购人均有权自发现隐蔽瑕疵之日起**1**年内要求中标供应商承担违约责任。

四、中标供应商须按照采购人要求到场参与验收并对验收结果进行签字确认；采购人对中标供应商所交付货物进行验收时所产生的所有费用由中标供应商承担，费用包括但不限于验收产生的人工费、评审费、材料费（如灭火剂、水、电、气、油费）等。

五、采购项目在验收过程中采购人及中标供应商对验收结果存在争议，采购人可邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作，验收不合格的项目，费用由中标供应商承担。验收合格的项目，费用由采购人承担。

六、为保障装备质量，采购人可视情况对投标供应商交付的产品进行抽样送检，检测结果将作为验收的依据。若检测结果与投标文件提供的参数资料存在不符，检测费用由投标供应商承担。

七、对于提供伪劣、假冒、贴牌货物的，将按国家相关规定处理。

八、验收相关事宜，以上条款未能明确的按采购人相关规定执行。

履约保证金

收取比例：**5%**,说明：**1.提交 (缴纳)形式：**①转账或电汇：在签订合同前由成交供应商单位账户一次性汇入采购单位账户，在汇款附言中写明项目名称。②支票、汇票、本票；③如成交供应商选择以保函形式提供履约保证金的，则该保函应为银行或金融机构提供的独立保函，该保函需载明：**（1）**见索即付；**（2）**收到采购人法定代表人或授权委托代理人签字确认并加盖公章的书面索赔通知后即应不争辩、不挑剔、不可撤销地向采购人支付索赔款，直至最高担保金额；**（3）**有效期为保函开具之日起至全部货物到货验收合格之日起的**366**天为止。**2.提交 (缴纳) 时间：**以转账、支票、汇票、本票形式缴纳的，应于签订合同前；以保函形式提交的，应于签订合同后**15**日内。如果成交供应商没有按照规定提交(缴纳)履约担保，采购人有权取消其中标资格，在其他中标候选人中依次确定成交供应商或重新招标。**3.退还的方式、时间、条件：**本项目全部货物质量保证期届满后，由成交供应商提出申请，采购人对货物及服务、履行本合同情况（有无违约、有无侵害采购人权益等事项）进行履约确认，货物无质量问题，无息退还剩余履约保证金（履约保函）。**4.不予退还的情形：**①本项目不允许转包，如果成交供应商在与采购人签订合同后，将中标项目转包给第三方，采购人将有充分理由终止合同，并没收其履约担保；②如果成交供应商在与采购人签订合同后，将中标项目中不允许分包的内容分包给第三方，采购人将有充分理由终止合同，并没收其履约担保；③如成交供应商未能完全履行合同规定的义务，采购人有权从履约担保中得到补偿；④在质量保证期内产品出现非人为质量问题，且成交供应商未提供相关产品无偿的更换。

报价要求：本次报价须为人民币报价，包含：本项目采购需求和投入使用、实施的所有费用，如主件、标准附件、备品备件、施工、服务、专用工具、安装、调试、检验、培训、运输、保险、税款、设计费等要求实施改造费用等完成本项目的费用。在分项报价明细表中，投标供应商应对所投产品单价进行报价，单价和总价均不能超过预算限制价。

售后服务要求：（一）产品质量保证期：自验收合格之日起**1**年 （二）产品保修期：自验收合格之日起，不少于**5**年。（三）售后服务内容：**1、**投标供应商和制造商在质量保证期内应当为采购人提供以下技术支持和服务：**1.1**维修或更换 如果产品出现质量问题，供应商或制造商为采购人提供免费维修或更换服务。维修或更换后的产品应重新计算质保期；**1.2**退货 如果产品在质保期内出现质量问题，且无法修复或更换，采购人有权要求退货，并获得相应的退款。退款应包含已支付的款项和因质量问题造成的其他损失。**1.3**服务响应 对于非人为原因导致的质量问题，供应商或制造商应负责修理、更换或退货，并承担相关费用。对于设备故障，参照保修期技术支持和服务要求。**2.**投标供应商和制造商在保修期内应当为采购人提供以下技术支持和服务：**2.1**电话咨询 投标供应商和制造商应当为采购人提供技术援助电话，解答采购人在使用中遇到的问题，及时为采购人提出解决问题的建议。**2.2**现场响应 采购人遇到使用及技术问题，电话咨询不能解决的，投标供应商和制造商应在**72**小时内到达现场进行处理，确保产品正常工作；无法在**72**小时内解决的，应在**96**小时内提供备用产品，使采购人能够正常使用。**2.3**技术升级 在保修期内，

其他

如果投标供应商和制造商的产品技术升级，投标供应商应及时通知采购人，如采购人有相应要求，投标供应商和制造商应对采购人购买的产品进行免费升级服务。

2.4.保修期内服务要求 在保修期内，投标供应商或制造商应提供每年不少于1次的上门巡检服务；非人为原因导致的故障，乙方免费进行维修；人为原因导致的故障，甲方承担备品备件费用，人工成本（包含但不限于差旅费、劳务费等）均由乙方承担。

3.保修期外服务要求

3.1保修期过后，投标供应商和制造商应同样提供免费电话咨询服务，并应承诺提供产品上门维护服务。

3.2保修期过后，采购人需要继续由原投标供应商和制造商提供售后服务的，该投标供应商和制造商应以优惠价格提供售后服务。

（四）备品备件及易损件 投标供应商和制造商售后服务中，维修使用的备品备件及易损件应为原厂配件，未经采购人同意不得使用非原厂配件。常用的、容易损坏的备品备件及易损件的价格清单须在投标文件中列出，清单的完整度、适用度、价格等将作为评审的重要考量。中标供应商应承诺清单中的备品备件及易损件价格在保修期内不作上浮，保修期后应以低于市场价提供给采购人。备品备件及易损件付款方式为货到付款。

（五）违约责任

1.虚假应标。中标供应商如被发现存在篡改检测报告、提供虚假材料、实物与投标文件不符等虚假应标情况，取消其中标资格，并严格按照《中华人民共和国政府采购法》相关要求，抄送财政部及市场监督管理部门，追究法律责任。

2.逾期送达。中标供应商未取得采购人同意且逾期送达的，每天扣除合同项下未送达产品金额的**0.2%**，超过**30**个日历日未送达的，采购人可视情解除整个合同，同时可视情追究中标供应商的违约责任。在履行合同过程中，如受到不可抗力等影响，中标供应商不能按时送达货物，应至少提前**30**个日历日以书面形式将不能按时送达货物的理由及证明材料、预期延误时间通知采购人。采购人收到中标供应商通知后，认为其理由正当的，可酌情同意延长货物送达时间，采购人同意延长的，以采购人同意的货物送达时间为准。

3.验收不合格。货物验收不合格的，中标供应商应在**30**个日历日内提出采购人可接受的解决方案并完成整改提交复验申请，采购人同意后可适当延长整改期限，中标供应商无法整改或拒不整改或复验**2**次以上不合格的，采购人可选择解除合同、降低货物价款、退货并要求赔偿损失等方式进行处理。

（六）知识产权 采购人在中华人民共和国境内使用投标供应商提供的货物及服务时免受第三方提出的侵犯其专利权或其它知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控，中标供应商应承担由此而引起的一切法律责任和费用。

（七）培训 投标供应商对其提供产品的使用和操作应尽培训义务。投标供应商应提供对采购人的基本免费培训，使采购人使用人员能够正常操作。

合同模板：由于云平台系统限制，招标文件中合同模板为政府采购合同模板，最终签订的合同以内蒙古自治区消防救援总队统一模板为准，所签订的合同不改变招标文件确定的事项和中标人投标文件实质性内容。

2.技术标准与要求

序号	核心产品（“△”）	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单价（元）	分项预算总价（元）	面向对象情况	所属行业	招标技术要求
----	-----------	------	------	----	----	-----------	-----------	--------	------	--------

1	△	消防设备	干式水域救援服	件（套）	409.00	6,033.00	2,467,497.00	否	工业	详见附表一
2		消防设备	湿式水域救援服	件（套）	397.00	2,063.00	819,011.00	否	工业	详见附表二

附表一： 干式水域救援服 是否允许进口： 否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
		该服装需提供视频演示 整套装备包含干式水域救援服1套和专用携行包1套。 1.干式水域救援服符合《消防员水域救援防护服试验大纲》要求，提供经认证的检测机构出具的检验（检测）报告； 2.干式服主体颜色应为红色，加固部位与主体部位颜色有区分； 3.上衣肩部拉链设保护盖，胸部为斜拉链设计； 4.臀、肘和膝盖处宜有补强设计和缓冲层； 5.裆部应设有拉链，且配有保护盖； 6.具备良好保温性、耐磨性和撕扯强度； 7.腰、袖、领和脚口有收紧设计； 8.面料洗涤5次后，沾水等级≥4级； 9.面料及接缝断裂强力≥750N； 10.面料经、纬向撕破强力≥1200N； 11.面料的耐水摩擦色牢度、耐洗沾色牢度、耐光色牢度≥4级； 12.面料在(9±0.2)kPa的压力下，经2000次循环摩擦后，不应被磨穿，耐磨加固层面料在(9±0.2)kPa的压力下，经6000次循环摩擦后，不应被磨穿； 13.面料的透湿率≥5000g/（m2×24h）； 14.所有结构上的连接部位应具备水密性，人员身着救援服在静水中漂浮1h后进水量≤0.2kg； 15.救援服应具备保温性能，穿着救援服的受试者经保温性能试验1h后，体温下降≤2℃； 16.腰、袖、领和脚口有收紧设计； 17.胳膊和腿部要有反光条设计； 18.标识：根据招标人要求订制字样； 19.每套干式救援服配备1套专用携行背包，专用携行背包满足以下要求； 19.1高密度抗撕裂面料，面料断裂强力经纬向≥1000N，接缝强力经纬向≥850N；优质拉链及扣件。 背包外侧设多个反光点； 19.2结构组成：主包1个、侧包2个、副包1个、指挥包1个、腿包1个、魔叠外挂系统六部分组成，并配备防雨罩及可捆绑救援绳等配件。大小套包可组合使用； 19.3主包后背设有铝合金支架，可支撑包体分散重量，减轻人体负重。主包前段及两侧设有魔叠外挂系统，可根据需要挂置不同包件。主包腰部两旁设有腰托，插口可任意收缩。主包内设隔板（可拆卸）； 19.4主包尺寸（长×宽×高）≤360×280×700mm；副包尺寸（长×宽×高）≤350×180×500mm； 19.5容量≥110L（主包≥60L、侧包≥10L、副包≥30L）； 19.6标识符号根据甲方要求制作。 19.7携行包需提供经认证的检测机构出具的检测报告。
说明		打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表二：湿式水域救援服 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	1.符合《消防员水域救防护服试验大纲》标准要求，提供经认证的检测机构出具的检验（检测）报告 2.整体采用分体式结构，上衣和中腰裤两件套救援服，采用或优于高弹性钛涂层氯丁橡胶面料，厚度≥3.0mm；外层尼龙弹性针织面料防泼水处理；内层为混纺或羊毛面料； 3.湿式水域救援防护服面料经≥150N、持续≥10s的拉伸强度试验，经向、纬向均不会发生断裂，接缝经≥100N、持续≥10s的接缝强度试验，试验不会出现断裂现象； 4.撕破力：面料的撕破强力≥100N，补强材料的撕破强力≥140N； 5.耐磨性能：面料经2000次循环摩擦，不被磨穿，肘部、臀部和膝部处补强材料经6000次循环摩擦，不被磨穿； 6.无级调节战术腰带，尼龙织带宽≥5cm，高强度塑钢快插扣； 7.左臂处有备件或对讲机口袋；右侧大腿位置缝有1个装备口袋，采用魔术贴闭合方式，口袋底部有≥2个泄水孔并加固，内部带有D型装备固定环和弹性挂绳； 8.臀部、护膝和护肘补强设计，补强部位厚度≥5.0mm； 9.右胸前有徽章魔术贴，前胸、后背、衣袖和裤腿处设有反光带，袖口、裤口处拉链开合，袖口、裤口O型密封圈； 10.整体颜色为橙色，加固部位为黑色。
说明		打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

合同包2（充气救援艇（橡皮艇）等）

1.主要商务要求

标的提供的时间	合同签订后60个日历日内交货
标的提供的地点	采购人约定地点
投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天
付款方式	1期：支付比例40%，样品验收通过后15个工作日内，供应商提供支付比例的等额正规含税合格发票后，采购人向供应商支付合同总价40%的预付款。 2期：支付比例60%，采购人和供应商双方完成项目终验、签署终验验收合格报告，经第三方审计并出具《结算审核报告》，供应商提供支付比例的等额正规含税合格发票后，采购人自收到发票后30日内向供应商支付至审定金额的100%。

验收要求

1期：样品验收：合同签订后，采购人组织中标供应商依据投标文件和检验检测报告原件开展集中样品验收，样品验收合格后，采购人出具验收单并办理预付款支付手续；样品验收不合格，采购人有权解除合同，并保留以虚假应标追究中标供应商违法行为的权利。

2期：整体验收全部货物到齐后，采购人按照以下要求组织验收组对货物进行验收。

一、投标供应商应保证货物到达采购人所在地完好无损，如有缺漏、损坏，由投标供应商负责调换、补齐或赔偿。

二、投标供应商应当按照约定的质量要求交付标的物，提供完备的技术资料、装箱单和合格证等，并派遣专业技术人员进行现场安装调试。验收合格条件如下：

（一）货物技术参数与投标响应、采购合同一致，性能指标达到规定的标准。

（二）货物技术资料、装箱单、合格证等资料齐全。

（三）在调试期间所出现的问题得到解决，并使用正常。

三、采购人需要制造商对交付的产品（包括质量、技术参数等）进行确认的，制造商应予以配合，并出具书面意见。采购人对货物验收通过，并不代表采购人对货物的隐蔽瑕疵予以接受，如采购人发现货物存在隐蔽瑕疵，无论发现隐蔽瑕疵之日距到货验收之日是否超过质保期，也无论货物质保期是否已过，采购人均有权自发现隐蔽瑕疵之日起**1**年内要求中标供应商承担违约责任。

四、中标供应商须按照采购人要求到场参与验收并对验收结果进行签字确认；采购人对中标供应商所交付货物进行验收时所产生的所有费用由中标供应商承担，费用包括但不限于验收产生的人工费、评审费、材料费（如灭火剂、水、电、气、油费）等。

五、采购项目在验收过程中采购人及中标供应商对验收结果存在争议，采购人可邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作，验收不合格的项目，费用由中标供应商承担。验收合格的项目，费用由采购人承担。

六、为保障装备质量，采购人可视情况对投标供应商交付的产品进行抽样送检，检测结果将作为验收的依据。若检测结果与投标文件提供的参数资料存在不符，检测费用由投标供应商承担。

七、对于提供伪劣、假冒、贴牌货物的，将按国家相关规定处理。

八、验收相关事宜，以上条款未能明确的按采购人相关规定执行。

履约保证金

收取比例：**5%**,说明：**1.提交 (缴纳)形式：**①转账或电汇：在签订合同前由成交供应商单位账户一次性汇入采购单位账户，在汇款附言中写明项目名称。②支票、汇票、本票；③如成交供应商选择以保函形式提供履约保证金的，则该保函应为银行或金融机构提供的独立保函，该保函需载明：**（1）**见索即付；**（2）**收到采购人法定代表人或授权委托代理人签字确认并加盖公章的书面索赔通知后即应不争论、不挑剔、不可撤销地向采购人支付索赔款，直至最高担保金额；**（3）**有效期为保函开具之日起至全部货物到货验收合格之日起的**366**天为止。**2.提交 (缴纳) 时间：**以转账、支票、汇票、本票形式缴纳的，应于签订合同前；以保函形式提交的，应于签订合同后**15**日内。如果成交供应商没有按照规定提交(缴纳)履约担保，采购人有权取消其中标资格，在其他中标候选人中依次确定成交供应商或重新招标。**3.退还的方式、时间、条件：**本项目全部货物质量保证期届满后，由成交供应商提出申请，采购人对货物及服务、履行本合同情况（有无违约、有无侵害采购人权益等事项）进行履约确认，货物无质量问题，无息退还剩余履约保证金（履约保函）。**4.不予退还的情形：**①本项目不允许转包，如果成交供应商在与采购人签订合同后，将中标项目转包给第三方，采购人将有充分理由终止合同，并没收其履约担保；②如果成交供应商在与采购人签订合同后，将中标项目中不允许分包的内容分包给第三方，采购人将有充分理由终止合同，并没收其履约担保；③如成交供应商未能完全履行合同规定的义务，采购人有权从履约担保中得到补偿；④在质量保证期内产品出现非人为质量问题，且成交供应商未提供相关产品无偿的更换。

报价要求：本次报价须为人民币报价，包含：本项目采购需求和投入使用、实施的所有费用，如主件、标准附件、备品备件、施工、服务、专用工具、安装、调试、检验、培训、运输、保险、税款、设计费等要求实施改造费用等完成本项目的费用。在分项报价明细表中，投标供应商应对所投产品单价进行报价，单价和总价均不能超过预算限制价。

售后服务要求：（一）产品质量保证期：自验收合格之日起**1**年 （二）产品保修期：自验收合格之日起，不少于**5**年。（三）售后服务内容：**1、**投标供应商和制造商在质量保证期内应当为采购人提供以下技术支持和服务：**1.1**维修或更换 如果产品出现质量问题，供应商或制造商为采购人提供免费维修或更换服务。维修或更换后的产品应重新计算质保期；**1.2**退货 如果产品在质保期内出现质量问题，且无法修复或更换，采购人有权要求退货，并获得相应的退款。退款应包含已支付的款项和因质量问题造成的其他损失。**1.3**服务响应 对于非人为原因导致的质量问题，供应商或制造商应负责修理、更换或退货，并承担相关费用。对于设备故障，参照保修期技术支持和服务要求。**2.**投标供应商和制造商在保修期内应当为采购人提供以下技术支持和服务：**2.1**电话咨询 投标供应商和制造商应当为采购人提供技术援助电话，解答采购人在使用中遇到的问题，及时为采购人提出解决问题的建议。**2.2**现场响应 采购人遇到使用及技术问题，电话咨询不能解决的，投标供应商和制造商应在**72**小时内到达现场进行处理，确保产品正常工作；无法在**72**小时内解决的，应在**96**小时内提供备用产品，使采购人能够正常使用。**2.3**技术升级 在保修期内，

其他

如果投标供应商和制造商的产品技术升级，投标供应商应及时通知采购人，如采购人有相应要求，投标供应商和制造商应对采购人购买的产品进行免费升级服务。

2.4.保修期内服务要求 在保修期内，投标供应商或制造商应提供每年不少于1次的上门巡检服务；非人为原因导致的故障，乙方免费进行维修；人为原因导致的故障，甲方承担备品备件费用，人工成本（包含但不限于差旅费、劳务费等）均由乙方承担。

3.保修期外服务要求

3.1保修期过后，投标供应商和制造商应同样提供免费电话咨询服务，并应承诺提供产品上门维护服务。

3.2保修期过后，采购人需要继续由原投标供应商和制造商提供售后服务的，该投标供应商和制造商应以优惠价格提供售后服务。（四）备品备件及易损件 投标供应商和制造商售后服务中，维修使用的备品备件及易损件应为原厂配件，未经采购人同意不得使用非原厂配件。常用的、容易损坏的备品备件及易损件的价格清单须在投标文件中列出，清单的完整度、适用度、价格等将作为评审的重要考量。中标供应商应承诺清单中的备品备件及易损件价格在保修期内不作上浮，保修期后应以低于市场价提供给采购人。备品备件及易损件付款方式为货到付款。（五）违约责任

1.虚假应标。中标供应商如被发现存在篡改检测报告、提供虚假材料、实物与投标文件不符等虚假应标情况，取消其中标资格，并严格按照《中华人民共和国政府采购法》相关要求，抄送财政部及市场监督管理部门，追究法律责任。

2.逾期送达。中标供应商未取得采购人同意且逾期送达的，每天扣除合同项下未送达产品金额的**0.2%**，超过**30**个日历日未送达的，采购人可视情解除整个合同，同时可视情追究中标供应商的违约责任。在履行合同过程中，如受到不可抗力等影响，中标供应商不能按时送达货物，应至少提前**30**个日历日以书面形式将不能按时送达货物的理由及证明材料、预期延误时间通知采购人。采购人收到中标供应商通知后，认为其理由正当的，可酌情同意延长货物送达时间，采购人同意延长的，以采购人同意的货物送达时间为准。

3.验收不合格。货物验收不合格的，中标供应商应在**30**个日历日内提出采购人可接受的解决方案并完成整改提交复验申请，采购人同意后可适当延长整改期限，中标供应商无法整改或拒不整改或复验**2**次以上不合格的，采购人可选择解除合同、降低货物价款、退货并要求赔偿损失等方式进行处理。（六）知识产权 采购人在中华人民共和国境内使用投标供应商提供的货物及服务时免受第三方提出的侵犯其专利权或其它知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控，中标供应商应承担由此而引起的一切法律责任和费用。（七）培训 投标供应商对其提供产品的使用和操作应尽培训义务。投标供应商应提供对采购人的基本免费培训，使采购人使用人员能够正常操作。

合同模板：由于云平台系统限制，招标文件中合同模板为政府采购合同模板，最终签订的合同以内蒙古自治区消防救援总队统一模板为准，所签订的合同不改变招标文件确定的事项和中标人投标文件实质性内容。

2.技术标准与要求

序 号	核心产品（ “△”）	品目 名称	标的名称	单位	数 量	分项预算单 价（元）	分项预算总 价（元）	面向对 象情况	所属 行业	招标技 术要求
--------	---------------	----------	------	----	--------	---------------	---------------	------------	----------	------------

1	△	消防设备	充气救援艇（橡皮艇）	件（套）	103.00	41,667.00	4,291,701.00	否	工业	详见附表一
2		消防设备	硬质救援艇（冲锋舟）	件（套）	20.00	47,800.00	956,000.00	否	工业	详见附表二
3		消防设备	舷外机（含油箱防护罩）	件（套）	110.00	22,953.00	2,524,830.00	否	工业	详见附表三
4		消防设备	摩托艇	件（套）	7.00	94,167.00	659,169.00	否	工业	详见附表四

附表一： 充气救援艇（橡皮艇） 是否允许进口： 否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
------	----	------------

	1	该设备需提供视频演示 1.船长≥4200mm，船宽≥1800mm，舷直径≥50cm； 2.气囊数：≥3+3+2个，结构:船底“V”型充气拉丝底板，M型艇底，船底部及船头附带夹网布装甲，增加船体的耐磨性与防穿刺强度； 3.艇净重≤80KG，干舷≥310mm，承载重量≥900KG； 4.艇身材质：优质PVC夹网材质，厚度≤0.9mm； 5.船体结构：底板为一体式三气室拉丝底板，底部水刀两端为坡面设计，水刀之间前端间距≥后端间距，根据流体力学原理，采用涡旋式导流倾斜船艏及涡旋式导流水刀，速度快，倒车寻迹性强，更灵活； 6.艇体工艺：浮筒采用热风技术、抛边工艺，气室密封性和耐压性优良； 7.耐压性：满载状态，船艇各气囊加压至1.1倍额定压力后静置30min，无异常； 8.气密性：静置60min后压力无变化； 9.安全及性能要求：静态稳性≤16°，空载状态，排出500L水所用时间≤120s，左右回转直径均≤7m； 10.艇身配置：配备三角形弧度船头油箱、隐藏式油管和油管保护套，具备常规方形油箱固定装置，底部稳定水刀一对，艇身安装3M防水反光条8处，翻船自救辅助绳包，高密闭医疗用品储存包一个，艇艏安装引擎工具包一个，艇艏安装挡水片，艏板安装单向快速双排水装置(可单向、不反水)，艇身安装多功能双向不锈钢牵引环，艇身安装缆绳不锈钢固定环，根据船体重量重心，分配8处顺向抬船把手； 11.艇身配有5条条形档；每个条形档上有安装口并配有绳索，方便救援人员及被救者抓握，拉丝底板表面增加防滑材料，充气底板可快速拆装，必要时作为救生浮板使用； 12.艏板采用铝镁合金材质，单独配有发动机固定销及其他固定装置(免除用绳子固定动力的程序)，配备螺旋桨保护罩、舷外机支架； 13.提供国家消防装备质量监督检验检测中心出具的检测报告或提供中国船级社（CCS）出具的检验证书； 14.船外机技术要求： ●14.1最大功率≥22kw； 14.2转速：4500-5500RPM； 14.3冲程：2； 14.4缸体：2； 14.5排气量≥490cc； 14.6重量≤60kg； 14.7档位：前进档-空档-倒档； 14.8启动系统：手启动； 14.9润滑系统：汽油和机油； 14.10标准配置油箱≥24L； 15.提供经认证的检测机构出具的检验（检测）报告。
		说明 打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。
附表二：硬质救援艇（冲锋舟） 是否允许进口：否		
参数性质	序号	具体技术(参数)要求

	1	1.硬质救援艇（冲锋舟） 1.1规格尺寸：长$\geq 6000\text{mm}$；宽$\geq 1800\text{mm}$； 1.2额定载重$\geq 1300\text{kg}$； 1.3乘员≥ 12人； 1.4吃水深度：$\geq 280\text{mm}$（载重1300kg时）； 1.5尾板高度：$\geq 520\text{mm}$； 1.6材料：玻璃钢纤维； 1.7颜色：船体内壳为乳白色，外壳为上蓝色下红色（蓝红比例1:4）； 1.8船舱底部具有防滑措施。 1.9印制“内蒙古消防救援总队”字样； 1.10提供国家消防装备质量监督检验检测中心出具的检测报告或提供中国船级社（CCS）出具的检验证书； 2.舷外机 2.1配置：油箱+油管1个，简易维修工具1套，保险钥匙1个； 2.2冲程发动机，功率$\geq 50\text{HP}$； 2.3配备螺旋桨保护罩、舷外机支架； 2.4提供经认证的检测机构出具的检验（检测）报告； 3.配备专用拖车1辆。
说明		打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表三： 舷外机（含油箱防护罩） 是否允许进口： 否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	1.配置：油箱+油管1个，简易维修工具1套，保险钥匙1个； 2.2冲程发动机，功率$\geq 40\text{HP}$，短轴； 3.配备螺旋桨保护罩、舷外机支架； 4.提供经认证的检测机构出具的检验（检测）报告。

说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。
----	-------------------------------------

附表四： 摩托艇 是否允许进口： 否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
------	----	------------

	1	1.满足国家或行业标准：《坐式摩托艇通用技术条件》（GB/T 33198-2016），提供经认证的检验机构出具相应的检验(检测)报告； 2.要求配置四缸多点电喷发动机； 3.采用不锈钢叶轮； 4.抗浪等级≥1m，抗风等级≥3级； 5.摩托艇安装导航与定位系统、红色警灯、喊话器、喇叭、配备LED大灯； 6.续航能力≥100km，时速≥85km/h； ●7.最大功率≥125kw，排量≥1800cc； 8.冷却系统:水冷； 9.启动方式:电启动； 10.规格尺寸(长宽高)≥3*1*1m； 11.乘员人数≥3人； 12.载重量≥300kg； 13.燃油容积≥50L； 14.配备摩托艇运输拖挂车1辆。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

合同包3（水域救援套装等）

1.主要商务要求

标的提供的时间	合同签订后60个日历日内交货
标的提供的地点	采购人约定地点
投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天
付款方式	1期：支付比例40%，样品验收通过后15个工作日内，供应商提供支付比例的等额正规含税合格发票后，采购人向供应商支付合同总价40%的预付款。 2期：支付比例60%，采购人和供应商双方完成项目终验、签署终验验收合格报告，经第三方审计并出具《结算审核报告》，供应商提供支付比例的等额正规含税合格发票后，采购人自收到发票后30日内向供应商支付至审定金额的100%。

验收要求

1期：样品验收：合同签订后，采购人组织中标供应商依据投标文件和检验检测报告原件开展集中样品验收，样品验收合格后，采购人出具验收单并办理预付款支付手续；样品验收不合格，采购人有权解除合同，并保留以虚假应标追究中标供应商违法行为的权利。

2期：整体验收全部货物到齐后，采购人按照以下要求组织验收组对货物进行验收。

一、投标供应商应保证货物到达采购人所在地完好无损，如有缺漏、损坏，由投标供应商负责调换、补齐或赔偿。

二、投标供应商应当按照约定的质量要求交付标的物，提供完备的技术资料、装箱单和合格证等，并派遣专业技术人员进行现场安装调试。验收合格条件如下：

（一）货物技术参数与投标响应、采购合同一致，性能指标达到规定的标准。

（二）货物技术资料、装箱单、合格证等资料齐全。

（三）在调试期间所出现的问题得到解决，并使用正常。

三、采购人需要制造商对交付的产品（包括质量、技术参数等）进行确认的，制造商应予以配合，并出具书面意见。采购人对货物验收通过，并不代表采购人对货物的隐蔽瑕疵予以接受，如采购人发现货物存在隐蔽瑕疵，无论发现隐蔽瑕疵之日距到货验收之日是否超过质保期，也无论货物质保期是否已过，采购人均有权自发现隐蔽瑕疵之日起**1**年内要求中标供应商承担违约责任。

四、中标供应商须按照采购人要求到场参与验收并对验收结果进行签字确认；采购人对中标供应商所交付货物进行验收时所产生的所有费用由中标供应商承担，费用包括但不限于验收产生的人工费、评审费、材料费（如灭火剂、水、电、气、油费）等。

五、采购项目在验收过程中采购人及中标供应商对验收结果存在争议，采购人可邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作，验收不合格的项目，费用由中标供应商承担。验收合格的项目，费用由采购人承担。

六、为保障装备质量，采购人可视情况对投标供应商交付的产品进行抽样送检，检测结果将作为验收的依据。若检测结果与投标文件提供的参数资料存在不符，检测费用由投标供应商承担。

七、对于提供伪劣、假冒、贴牌货物的，将按国家相关规定处理。

八、验收相关事宜，以上条款未能明确的按采购人相关规定执行。

履约保证金

收取比例：**5%**,说明：**1.提交 (缴纳)形式：**①转账或电汇：在签订合同前由成交供应商单位账户一次性汇入采购单位账户，在汇款附言中写明项目名称。②支票、汇票、本票；③如成交供应商选择以保函形式提供履约保证金的，则该保函应为银行或金融机构提供的独立保函，该保函需载明：**（1）**见索即付；**（2）**收到采购人法定代表人或授权委托代理人签字确认并加盖公章的书面索赔通知后即应不争辩、不挑剔、不可撤销地向采购人支付索赔款，直至最高担保金额；**（3）**有效期为保函开具之日起至全部货物到货验收合格之日起的**366**天为止。**2.提交 (缴纳) 时间：**以转账、支票、汇票、本票形式缴纳的，应于签订合同前；以保函形式提交的，应于签订合同后**15**日内。如果成交供应商没有按照规定提交(缴纳)履约担保，采购人有权取消其中标资格，在其他中标候选人中依次确定成交供应商或重新招标。**3.退还的方式、时间、条件：**本项目全部货物质量保证期届满后，由成交供应商提出申请，采购人对货物及服务、履行本合同情况（有无违约、有无侵害采购人权益等事项）进行履约确认，货物无质量问题，无息退还剩余履约保证金（履约保函）。**4.不予退还的情形：**①本项目不允许转包，如果成交供应商在与采购人签订合同后，将中标项目转包给第三方，采购人将有充分理由终止合同，并没收其履约担保；②如果成交供应商在与采购人签订合同后，将中标项目中不允许分包的内容分包给第三方，采购人将有充分理由终止合同，并没收其履约担保；③如成交供应商未能完全履行合同规定的义务，采购人有权从履约担保中得到补偿；④在质量保证期内产品出现非人为质量问题，且成交供应商未提供相关产品无偿的更换。

报价要求：本次报价须为人民币报价，包含：本项目采购需求和投入使用、实施的所有费用，如主件、标准附件、备品备件、施工、服务、专用工具、安装、调试、检验、培训、运输、保险、税款、设计费等要求实施改造费用等完成本项目的费用。在分项报价明细表中，投标供应商应对所投产品单价进行报价，单价和总价均不能超过预算限制价。

售后服务要求：（一）产品质量保证期：自验收合格之日起**1**年 （二）产品保修期：自验收合格之日起，不少于**5**年。（三）售后服务内容：**1、**投标供应商和制造商在质量保证期内应当为采购人提供以下技术支持和服务：**1.1**维修或更换 如果产品出现质量问题，供应商或制造商为采购人提供免费维修或更换服务。维修或更换后的产品应重新计算质保期；**1.2**退货 如果产品在质保期内出现质量问题，且无法修复或更换，采购人有权要求退货，并获得相应的退款。退款应包含已支付的款项和因质量问题造成的其他损失。**1.3**服务响应 对于非人为原因导致的质量问题，供应商或制造商应负责修理、更换或退货，并承担相关费用。对于设备故障，参照保修期技术支持和服务要求。**2.**投标供应商和制造商在保修期内应当为采购人提供以下技术支持和服务：**2.1**电话咨询 投标供应商和制造商应当为采购人提供技术援助电话，解答采购人在使用中遇到的问题，及时为采购人提出解决问题的建议。**2.2**现场响应 采购人遇到使用及技术问题，电话咨询不能解决的，投标供应商和制造商应在**72**小时内到达现场进行处理，确保产品正常工作；无法在**72**小时内解决的，应在**96**小时内提供备用产品，使采购人能够正常使用。**2.3**技术升级 在保修期内，

其他

如果投标供应商和制造商的产品技术升级，投标供应商应及时通知采购人，如采购人有相应要求，投标供应商和制造商应对采购人购买的产品进行免费升级服务。

2.4.保修期内服务要求 在保修期内，投标供应商或制造商应提供每年不少于1次的上门巡检服务；非人为原因导致的故障，乙方免费进行维修；人为原因导致的故障，甲方承担备品备件费用，人工成本（包含但不限于差旅费、劳务费等）均由乙方承担。

3.保修期外服务要求

3.1保修期过后，投标供应商和制造商应同样提供免费电话咨询服务，并应承诺提供产品上门维护服务。

3.2保修期过后，采购人需要继续由原投标供应商和制造商提供售后服务的，该投标供应商和制造商应以优惠价格提供售后服务。（四）备品备件及易损件 投标供应商和制造商售后服务中，维修使用的备品备件及易损件应为原厂配件，未经采购人同意不得使用非原厂配件。常用的、容易损坏的备品备件及易损件的价格清单须在投标文件中列出，清单的完整度、适用度、价格等将作为评审的重要考量。中标供应商应承诺清单中的备品备件及易损件价格在保修期内不作上浮，保修期后应以低于市场价提供给采购人。备品备件及易损件付款方式为货到付款。（五）违约责任

1.虚假应标。中标供应商如被发现存在篡改检测报告、提供虚假材料、实物与投标文件不符等虚假应标情况，取消其中标资格，并严格按照《中华人民共和国政府采购法》相关要求，抄送财政部及市场监督管理部门，追究法律责任。

2.逾期送达。中标供应商未取得采购人同意且逾期送达的，每天扣除合同项下未送达产品金额的**0.2%**，超过**30**个日历日未送达的，采购人可视情解除整个合同，同时可视情追究中标供应商的违约责任。在履行合同过程中，如受到不可抗力等影响，中标供应商不能按时送达货物，应至少提前**30**个日历日以书面形式将不能按时送达货物的理由及证明材料、预期延误时间通知采购人。采购人收到中标供应商通知后，认为其理由正当的，可酌情同意延长货物送达时间，采购人同意延长的，以采购人同意的货物送达时间为准。

3.验收不合格。货物验收不合格的，中标供应商应在**30**个日历日内提出采购人可接受的解决方案并完成整改提交复验申请，采购人同意后可适当延长整改期限，中标供应商无法整改或拒不整改或复验**2**次以上不合格的，采购人可选择解除合同、降低货物价款、退货并要求赔偿损失等方式进行处理。（六）知识产权 采购人在中华人民共和国境内使用投标供应商提供的货物及服务时免受第三方提出的侵犯其专利权或其它知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控，中标供应商应承担由此而引起的一切法律责任和费用。（七）培训 投标供应商对其提供产品的使用和操作应尽培训义务。投标供应商应提供对采购人的基本免费培训，使采购人使用人员能够正常操作。

合同模板：由于云平台系统限制，招标文件中合同模板为政府采购合同模板，最终签订的合同以内蒙古自治区消防救援总队统一模板为准，所签订的合同不改变招标文件确定的事项和中标人投标文件实质性内容。

2.技术标准与要求

序号	核心产品（“△”）	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单价（元）	分项预算总价（元）	面向对象情况	所属行业	招标技术要求
----	-----------	------	------	----	----	-----------	-----------	--------	------	--------

1		消防设备	水面漂浮救生绳（200米）	件（套）	106.00	4,123.00	437,038.00	否	工业	详见附表一
2		消防设备	水域救生套装	件（套）	587.00	1,530.00	898,110.00	否	工业	详见附表二
3		消防设备	可漂浮救生担架	件（套）	90.00	4,967.00	447,030.00	否	工业	详见附表三
4		消防设备	消防梯15米	件（套）	45.00	7,941.00	357,345.00	否	工业	详见附表四
5		消防设备	救生拉杆	件（套）	85.00	6,933.00	589,305.00	否	工业	详见附表五
6		消防设备	电绝缘装具	件（套）	49.00	2,617.00	128,233.00	否	工业	详见附表六
7	△	消防设备	水域救援套装	件（套）	619.00	1,650.00	1,021,350.00	否	工业	详见附表七

附表一：水面漂浮救生绳（200米） 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	1.符合国家相关标准要求，提供经认证的检测机构出具的检验（检测）报告； 2.最小破断强度≥45KN，重量：不大于3.5kg/100m； 3.在水面漂浮48h不下沉； 4.承重达到最小破断强度的10%时救生绳延伸率不大于3%； 5.包芯绳结构，主承重部分应由连续纤维制成； 6.表面无机械损伤，整绳粗细均匀、结构一致； 7.具有荧光和夜间反光性能； 8.直径≥12mm； 9.绳子的两端妥善收尾，采用绳环结构，并用同种材料的细绳扎缝50mm，在扎缝处热封，扎缝处包以裹紧的橡胶或塑料套管。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表二：水域救生套装 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
------	----	------------

	1.包含激流救生衣1套、救生圈1个、救生短绳1套； 2.激流救生衣： 2.1浮力$\geq 150\text{N}$，浮力损失：淡水浸泡24h$\leq 1.0\%$； 2.2救生衣强度：衣身$\geq 3200\text{N}$（30min）；肩部承受力$\geq 900\text{N}$（30min）；裆带与救生衣衣体连接处$\geq 900\text{N}$； 2.3救生衣结构：肩部背带宽度$\geq 10\text{cm}$；直立状态调整时间$\leq 5\text{s}$（嘴高出水面120mm）；3M高亮反光带≥ 8条；前身设置两个口袋和牛尾绳锁扣装置，肩部、胸部、腰部等可调节，配置成型提取手柄、可拆卸裆带、快速脱离装置、排水孔和挂绳点和D型环2个； 2.4防水高音哨：声强$\geq 100\text{dB}$，示位灯：浸水自发光； 2.5根据招标人要求订制字样标识； 3.救生圈：重量$\leq 2.5\text{kg}$，外径$\leq 800\text{mm}$，内径$\geq 400\text{mm}$，浮力$\geq 135\text{N}$，手索4个，采用高密度聚乙烯为壳体，内充高密度聚氨酯闭孔泡沫； 4.救生短绳：双股设计，内置2根高强度弹力绳，最大拉伸长度$\geq 145\text{cm}$，两端带有O型环与高强度铝合金挂扣；挂扣承受力$\geq 25\text{kN}$，绳体5000N拉力测试无断裂； 5.提供经认证的检测机构出具的检验（检测）报告。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表三：可漂浮救生担架 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	1.采用高强拉丝PVC材料热合成型； 2.充气压力$\geq 15\text{Kpa}$，内部高压强的情况下救援担架不会破裂变形； 3.两种充气方式：自带压缩气瓶1个，紧急情况一拉阀门自动充气，或使用气筒充气； 4.漂浮板长度$\geq 185\text{cm}$，宽度$\geq 70\text{cm}$，厚度$\geq 15\text{cm}$； 5.正反面为高强PVC材质，担架浮力$\geq 1600\text{N}$；正面和背面有防滑捆绑织带，四周有拉手； 6.水上漂浮载重$\geq 100\text{kg}$，织带强度$\geq 5000\text{N}$，拉手强度$\geq 3000\text{N}$； 7.整体重量$\leq 6\text{kg}$； 8.主体颜色应为橙黄色，四周有反光标条； 9.配有划桨1支，漂浮救援绳1条（10m），装备包1个，修补包1个，打气筒/泵1个； 10.提供经认证的检测机构出具的检验（检测）报告。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表四：消防梯15米 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
------	----	------------

	1	1.符合XF137-2007《消防梯》标准要求，提供经认证的国家级检测机构出具的型式试验报告； 2.工作长度$15\pm0.3\text{m}$，合并高度$6\pm0.2\text{m}$，最小梯宽$350\pm4\text{mm}$，梯蹬间距$340\pm2\text{mm}$； 3.水平弯曲残余变形比值$\leq 0.6\%$，梯蹬弯曲残余变形比值$\leq 0.15\%$； 4.梯蹬剪切强度：梯蹬与侧板的连接处和梯蹬本身无任何断裂迹象，翘曲试验时，任一梯脚均不离地，滑移试验时，各梯脚在整个试验表面无位移现象，单撑脚载荷试验后，撑脚及联接件不出现松动、损伤及变形； 5.梯节扭转角$\leq 20^\circ$，侧板悬臂弯曲最大变形值：内弯曲$\leq 0.5\text{mm}$、外弯曲$\leq 0.5\text{mm}$，侧摇摆试验残余变形比值$\leq 0.05\%$； 6.三节拉梯的两侧撑脚能同时可靠地将第二、第三梯节支撑在工作高度及以下的任何一级梯蹬上，在撑脚安全性试验时，不出现向梯蹬外侧面移动的现象； 7.抗冲击性能试验时撑脚支撑功能始终正常，试验后撑脚及梯蹬无明显变形或损坏。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表五：救生拉杆 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	1.包含救生伸缩杆、浮力球、浮力圈、挂钩、捕捞网、破窗冲头等不少于6个工作部件； 2.救生伸缩杆 2.1材料：超轻碳纤维杆，可漂浮； 2.2展开长度$\geq 6\text{m}$； 2.3折叠后长度$\leq 1.8\text{m}$； 2.4重量$\leq 1\text{Kg}$； 3.浮水球:重量$\geq 1200\text{g}$，浮力$\geq 9\text{kg}$； 4.浮力圈:直径$\geq 580\text{mm}$，重量$\leq 280\text{g}$，浮力$\geq 9\text{kg}$； 5.挂钩:不锈钢，长度$\geq 300\text{mm}$，重量$\geq 350\text{g}$； 6.捕捞网:可收合，横向、纵向开口距离均$\geq 500\text{mm}$，网兜高度$\geq 1500\text{mm}$； 7.破窗冲头:冲头具有收缩回弹性能，冲头长度$\geq 90\text{mm}$； 8.提供经认证的检测机构出具的检验（检测）报告。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表六：电绝缘装具 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
------	----	------------

	1.符合GB/T17622-2008《带电作业用绝缘手套》、GB12011-2009《足部防护电绝缘鞋》标准要求，提供经认证的检测机构出具的检验（检测）报告； 2.整套电绝缘装具由电绝缘上衣、裤子、电绝缘靴和电绝缘手套组成； 3.电气性能：试验电压为12kV，泄露电流≤3.5mA，耐受电压20kV，交流电压以1kV/s的速度上升至20kV，保持1min后，试验无闪络、击穿、发热现象； 4.表层拉伸强度：经向≥1000N，纬向≥850N； 5.表层耐撕裂性能：经向≥100N，纬向≥60N； 6.拉伸强度及扯断伸长率：拉伸强度≥20MPa，扯断伸长率≥640%； 7.抗刺穿性能≥30N/mm； 8.电性能：测试电压12kV，测试时间1min，泄露电流≤0.35mA； 9.重量：整套装具≤7kg； 10.电绝缘装具尺寸型号按照甲方要求制作。
--	--

说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。
----	-------------------------------------

附表七：水域救援套装 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
		该套装需提供视频演示 水域救援头盔： 1.在水域救援中对救援人员的头部进行保护，增加缓冲，减少伤害； 2.顶部不少于6个透气孔； 3.左右两边护耳部位各不少于3个通气孔确保听觉不受干扰，插扣快速调节系带可以调整松紧至最舒适的程度，配备佩戴舒适的下巴托，下巴托不易滑动； 5.两侧战术型导轨固定头灯，头盔前面可固定摄影机，后脑部分带有快速调节棘轮和缓冲垫； 6.冲击吸收性能：头模所受到的冲击力的最大值≥3200N； 7.漂浮性能：经24h的漂浮性能试验，头盔能始终漂浮在水面上； 8.材质：耐用的ABS塑料外壳有效分散冲击力，高压EVA泡沫棉增强舒适性和保护性； 9.重量≤550g； 10.提供经认证的检测机构出具的检验（检测）报告； 防水头灯： 1.灯架设计科学实用，可与头盔稳固连接； 2.配置LED电量指示灯； 3.亮度记忆功能，可以在选定亮度关闭和打开头灯； 4.手指轻触即可瞬间实现最大亮度； 5.最大输出≥400流明； 6.照明方式包括全强度近光和远光照明，渐进式光照强度调节，频闪警示，红绿蓝三色夜视以及开关锁定模式多面光学透镜设计； 7.防水防尘：≥IP67； 8.含电池重量≤120g； 9.提供经认证的检测机构出具的检验（检测）报告； 水域救援手套：

1	1.在水域救援工作时为手部提供安全防护，具有防护、保暖、防滑功能。可避免尖锐物刺伤手部； 2.水域救援手套采用$\geq 3\text{mm}$的氯丁橡胶，并附有钛涂层，可以在救援作业时提供最大程度的保温性能； 3.符合人体工程学，采用弯曲设计； 4.掌心处采用凯夫拉材料，手指正面处采用高强度的芳纶材质，可有效避免手掌擦伤；手背滴塑硅胶补强，具有良好的抗冲击性； 5.弹性材质使得手指有更大的灵活性； 6.手腕处有魔术贴搭扣，可调节松紧，加强固定； 7.连接处暗线缝制，压胶工艺，更加耐用和保暖； 8.提供经认证的检测机构出具的检验（检测）报告； 水域救援鞋： 1.鞋帮高于脚踝，整体为旋转收紧方式； 2.双层结构，内部氯丁橡胶与外部网布皮革一体设计； 3.氯丁橡胶加凯夫拉起到柔软减震与防刺的作用； 4.经常磨损区域做加强处理，更安全柔软； 5.脚掌内外侧带有防水孔，在防水孔四周设计有反光条； 6.脚跟凸起处设计，方便穿着使用； 7.前头采用内置式防砸防撞包头，使脚免于受伤害； 8.单手旋转收紧方式，快速便捷； 9.在鞋底的后跟设计有防滑扣，陆地行走在青苔路面或者水面上起到防滑作用，使用时扒开，不用时恢复原位； 10.天然防滑橡胶大底，鞋底内外两侧设计有不少于五个外侧排水口，内置式排水装置，便于快速排水； 12.提供经认证的检测机构出具的检验（检测）报告； 水域救援刀： 1.主要应用于激流救援，消防救援等领域； 2.刀片为钛合金材质，强度高，耐海水腐蚀，不会氧化生锈； 3.刀刃带绳索切割钩，可以快速切割绳索； 4.钝头设计防止刀头误伤到设备或者使用者，同时也能作为一字螺丝刀使用； 5.独特的刀鞘设计，可以稳定的固定救援刀； 6.波浪形手柄，防滑，增加摩擦力，手柄具有夜光功能，便于夜间救援操作； 7.整体可以稳固的固定在PFD的挂点上，便于取用，通常方向为横向或者刀尖向上； 8.提供经认证的检测机构出具的检验（检测）报告。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

合同包4（冰面救援服等）

1.主要商务要求

标的提供的时间	合同签订后60个日历日内交货
标的提供的地点	采购人约定地点
投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天

付款方式	1期：支付比例40%，样品验收通过后15个工作日内，供应商提供支付比例的等额正规含税合格发票后，采购人向供应商支付合同总价40%的预付款。 2期：支付比例60%，采购人和供应商双方完成项目终验、签署终验验收合格报告，经第三方审计并出具《结算审核报告》，供应商提供支付比例的等额正规含税合格发票后，采购人自收到发票后30日内向供应商支付至审定金额的100%。
验收要求	1期：样品验收：合同签订后，采购人组织中标供应商依据投标文件和检验检测报告原件开展集中样品验收，样品验收合格后，采购人出具验收单并办理预付款支付手续；样品验收不合格，采购人有权解除合同，并保留以虚假应标追究中标供应商违法行为的权利。 2期：整体验收全部货物到齐后，采购人按照以下要求组织验收组对货物进行验收。一、投标供应商应保证货物到达采购人所在地完好无损，如有缺漏、损坏，由投标供应商负责调换、补齐或赔偿。二、投标供应商应当按照约定的质量要求交付标的物，提供完备的技术资料、装箱单和合格证等，并派遣专业技术人员进行现场安装调试。验收合格条件如下：（一）货物技术参数与投标响应、采购合同一致，性能指标达到规定的标准。（二）货物技术资料、装箱单、合格证等资料齐全。（三）在调试期间所出现的问题得到解决，并使用正常。三、采购人需要制造商对交付的产品（包括质量、技术参数等）进行确认的，制造商应予以配合，并出具书面意见。采购人对货物验收通过，并不代表采购人对货物的隐蔽瑕疵予以接受，如采购人发现货物存在隐蔽瑕疵，无论发现隐蔽瑕疵之日距到货验收之日是否超过质保期，也无论货物质保期是否已过，采购人均有权自发现隐蔽瑕疵之日起1年内要求中标供应商承担违约责任。四、中标供应商须按照采购人要求到场参与验收并对验收结果进行签字确认；采购人对中标供应商所交付货物进行验收时所产生的所有费用由中标供应商承担，费用包括但不限于验收所产生的人工费、评审费、材料费（如灭火剂、水、电、气、油费）等。五、采购项目在验收过程中采购人及中标供应商对验收结果存在争议，采购人可邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作，验收不合格的项目，费用由中标供应商承担。验收合格的项目，费用由采购人承担。六、为保障装备质量，采购人可视情况对投标供应商交付的产品进行抽样送检，检测结果将作为验收的依据。若检测结果与投标文件提供的参数资料存在不符，检测费用由投标供应商承担。七、对于提供伪劣、假冒、贴牌货物的，将按国家相关规定处理。八、验收相关事宜，以上条款未能明确的按采购人相关规定执行。

履约保证金

收取比例：**5%**,说明：**1.提交 (缴纳)形式：**①转账或电汇：在签订合同前由成交供应商单位账户一次性汇入采购单位账户，在汇款附言中写明项目名称。②支票、汇票、本票；③如成交供应商选择以保函形式提供履约保证金的，则该保函应为银行或金融机构提供的独立保函，该保函需载明：（1）见索即付；（2）收到采购人法定代表人或授权委托代理人签字确认并加盖公章的书面索赔通知后即应不争辩、不挑剔、不可撤销地向采购人支付索赔款，直至最高担保金额；（3）有效期为保函开具之日起至全部货物到货验收合格之日起的**366**天为止。**2.提交 (缴纳) 时间：**以转账、支票、汇票、本票形式缴纳的，应于签订合同前；以保函形式提交的，应于签订合同后**15**日内。如果成交供应商没有按照规定提交(缴纳)履约担保，采购人有权取消其中标资格，在其他中标候选人中依次确定成交供应商或重新招标。**3.退还的方式、时间、条件：**本项目全部货物质量保证期届满后，由成交供应商提出申请，采购人对货物及服务、履行本合同情况（有无违约、有无侵害采购人权益等事项）进行履约确认，货物无质量问题，无息退还剩余履约保证金（履约保函）。**4.不予退还的情形：**①本项目不允许转包，如果成交供应商在与采购人签订合同后，将中标项目转包给第三方，采购人将有充分理由终止合同，并没收其履约担保；②如果成交供应商在与采购人签订合同后，将中标项目中不允许分包的内容分包给第三方，采购人将有充分理由终止合同，并没收其履约担保；③如成交供应商未能完全履行合同规定的义务，采购人有权从履约担保中得到补偿；④在质量保证期内产品出现非人为质量问题，且成交供应商未提供相关产品无偿的更换。

报价要求：本次报价须为人民币报价，包含：本项目采购需求和投入使用、实施的所有费用，如主件、标准附件、备品备件、施工、服务、专用工具、安装、调试、检验、培训、运输、保险、税款、设计费等要求实施改造费用等完成本项目的全部费用。在分项报价明细表中，投标供应商应对所投产品单价进行报价，单价和总价均不能超过预算限制价。

售后服务要求：（一）产品质量保证期：自验收合格之日起**1**年 （二）产品保修期：自验收合格之日起，不少于**5**年。（三）售后服务内容：**1、**投标供应商和制造商在质量保证期内应当为采购人提供以下技术支持和服务：**1.1**维修或更换 如果产品出现质量问题，供应商或制造商为采购人提供免费维修或更换服务。维修或更换后的产品应重新计算质保期；**1.2**退货 如果产品在质保期内出现质量问题，且无法修复或更换，采购人有权要求退货，并获得相应的退款。退款应包含已支付的款项和因质量问题造成的其他损失。**1.3**服务响应 对于非人为原因导致的质量问题，供应商或制造商应负责修理、更换或退货，并承担相关费用。对于设备故障，参照保修期技术支持和服务要求。**2.**投标供应商和制造商在保修期内应当为采购人提供以下技术支持和服务：**2.1**电话咨询 投标供应商和制造商应当为采购人提供技术援助电话，解答采购人在使用中遇到的问题，及时为采购人提出解决问题的建议。**2.2**现场响应 采购人遇到使用及技术问题，电话咨询不能解决的，投标供应商和制造商应在**72**小时内到达现场进行处理，确保产品正常工作；无法在**72**小时内解决的，应在**96**小时内提供备用产品，使采购人能够正常使用。**2.3**技术升级 在保修期内，

其他

如果投标供应商和制造商的产品技术升级，投标供应商应及时通知采购人，如采购人有相应要求，投标供应商和制造商应对采购人购买的产品进行免费升级服务。

2.4.保修期内服务要求 在保修期内，投标供应商或制造商应提供每年不少于1次的上门巡检服务；非人为原因导致的故障，乙方免费进行维修；人为原因导致的故障，甲方承担备品备件费用，人工成本（包含但不限于差旅费、劳务费等）均由乙方承担。

3.保修期外服务要求

3.1保修期过后，投标供应商和制造商应同样提供免费电话咨询服务，并应承诺提供产品上门维护服务。

3.2保修期过后，采购人需要继续由原投标供应商和制造商提供售后服务的，该投标供应商和制造商应以优惠价格提供售后服务。（四）备品备件及易损件 投标供应商和制造商售后服务中，维修使用的备品备件及易损件应为原厂配件，未经采购人同意不得使用非原厂配件。常用的、容易损坏的备品备件及易损件的价格清单须在投标文件中列出，清单的完整度、适用度、价格等将作为评审的重要考量。中标供应商应承诺清单中的备品备件及易损件价格在保修期内不作上浮，保修期后应以低于市场价提供给采购人。备品备件及易损件付款方式为货到付款。（五）违约责任

1.虚假应标。中标供应商如被发现存在篡改检测报告、提供虚假材料、实物与投标文件不符等虚假应标情况，取消其中标资格，并严格按照《中华人民共和国政府采购法》相关要求，抄送财政部及市场监督管理部门，追究法律责任。

2.逾期送达。中标供应商未取得采购人同意且逾期送达的，每天扣除合同项下未送达产品金额的**0.2%**，超过**30**个日历日未送达的，采购人可视情解除整个合同，同时可视情追究中标供应商的违约责任。在履行合同过程中，如受到不可抗力等影响，中标供应商不能按时送达货物，应至少提前**30**个日历日以书面形式将不能按时送达货物的理由及证明材料、预期延误时间通知采购人。采购人收到中标供应商通知后，认为其理由正当的，可酌情同意延长货物送达时间，采购人同意延长的，以采购人同意的货物送达时间为准。

3.验收不合格。货物验收不合格的，中标供应商应在**30**个日历日内提出采购人可接受的解决方案并完成整改提交复验申请，采购人同意后可适当延长整改期限，中标供应商无法整改或拒不整改或复验**2**次以上不合格的，采购人可选择解除合同、降低货物价款、退货并要求赔偿损失等方式进行处理。（六）知识产权 采购人在中华人民共和国境内使用投标供应商提供的货物及服务时免受第三方提出的侵犯其专利权或其它知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控，中标供应商应承担由此而引起的一切法律责任和费用。（七）培训 投标供应商对其提供产品的使用和操作应尽培训义务。投标供应商应提供对采购人的基本免费培训，使采购人使用人员能够正常操作。

合同模板：由于云平台系统限制，招标文件中合同模板为政府采购合同模板，最终签订的合同以内蒙古自治区消防救援总队统一模板为准，所签订的合同不改变招标文件确定的事项和中标人投标文件实质性内容。

2.技术标准与要求

序 号	核心产品（ “△”）	品目 名称	标的名称	单位	数 量	分项预算单价 （元）	分项预算总价 （元）	面向对 象情况	所属 行业	招标技术 要求
--------	---------------	----------	------	----	--------	---------------	---------------	------------	----------	------------

1	△	消防设备	冰面救援服	件（套）	157.00	13,100.00	2,056,700.00	否	工业	详见附表一
2		消防设备	冰域呼吸器组件	件（套）	166.00	11,061.00	1,836,126.00	否	工业	详见附表二
3		消防设备	冰面救援滑板	件（套）	73.00	6,777.00	494,721.00	否	工业	详见附表三
4		消防设备	冰面行动辅助套装	件（套）	180.00	3,263.00	587,340.00	否	工业	详见附表四

附表一：冰面救援服 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	该服装需提供视频演示 1.符合《冰水型干式水域救援防护服试验大纲》标准要求，提供经认证的检测机构出具的检验（检测）报告； 2.聚氨酯涂层尼龙焊接，外部防水，耐用，易于清洁； 3.采用可拆卸内衬，提供绝佳的浮力和热反射性能； 4.衬垫可以解压缩并移除，可以进行现场维修和清洁； 5.全长重型拉链提供防水密封，易于穿戴； 6.头罩和面部密封防水； 7.自调节胸部安全带，可以直接和绳索相连接； 8.膝盖、后裆部加厚氯丁橡胶，为膝盖、臀部和小腿提供加固耐磨衬垫； 9.臀部采用外壳面料加固； 10.橡胶鞋底，耐用、防滑； 11.两侧手臂处有口袋，可以容纳冰锥及其他救援物品，口袋可轻松用尼龙搭扣固定； 12.两侧肩膀处有反光RESCUE标志，增加警示作用； 13.前部4处反光条，后背2处反光条，头部1处反光条； 14.内置可调节固定带，将衣服固定到位； 15.一体式手套，提供耐磨性和更好的抓地力； 16.防渗漏性能良好； 17.色牢度≥4； 18.断裂强力(N)：在150N拉伸强度下持续10s，不断裂； 19.耐磨损性能：面料经2000次循环摩擦，不被磨穿，膝部补强材料经6000次循环摩擦，不被磨穿。
说明		打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表二：冰域呼吸器组件 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
------	----	------------

	1	1.由一级头、二级头、备用二级头、三联表、气瓶、浮力调节控制器组成，通过冷水性能认证，提供经认证的检测机构出具的检验（检测）报告； 2.潜水铝合金气瓶：水压测试压力≥30Mpa，气密实验压力≥20Mpa，重量≤15Kg，气瓶材质铝合金，瓶体直径≥180mm，瓶体高度≥700mm，瓶体壁厚：12-13mm； 3.三联表包括指北针，压力表，深度计；材质：优质镀铬黄铜；联表重量≤430g； 4.平衡隔膜式一级和高效能二级调节器； 5.调节器配备锥形气体过滤器和易于接驳气瓶的阀体，PVD镀膜技术机体护层；配备2个高压端口，4个中压端口；工作压力≥230Bar，校准压力10Bar；空气供应≥4500L/min，重量≤700g； 6.浮力调整控制器：结构：单气囊，外部配重袋采用快速松脱安全卡口，泄压阀3个，40mmD型环4个，25mmD型环2个，浮力≥130N。
--	---	--

说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。
----	-------------------------------------

附表三：冰面救援滑板 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	1.优质EVA泡沫材质，一体成型设计，非多层压制，不易分解； 2.材质应完全不吸水，可长时间浮出水面； 3.带有多个把手，把手长度≥20cm； 4.正面带有两个导流槽，防止积水； 5.应使用高亮颜色，增强可视性； 6.长度≥150cm，宽度≥90cm； 7.提供经认证的检测机构出具的检验（检测）报告。

说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。
----	-------------------------------------

附表四：冰面行动辅助套装 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	1.包含：冰爪2副、爬行辅助器（冰锥）2对、冰镐1把、冰锚2个； 2.冰爪：配备爪钉不少于10个，中部配有高密度魔术贴固定带，固定带宽度≥2cm； 2.1可拆卸前齿、可以调节单个前齿和双个前齿结构；中央金属片可调节，跟部塑料件可微调，以配合不同型号的专业靴使用； 2.2带阻雪板，光滑而又具有弹性，不粘冰雪，不易在硬地打滑； 3.爬行辅助器（冰锥）：塑料把手≥10cm；由2个可压弹出金属冰锥头的把手和反光连接线组成； 4.冰镐：镐身采用热锻铝镁合金材质，长≥60cm，宽≥20cm； 5.冰锚：长度≥15cm，重量≤160g；360度可折叠摇把； 6.提供经认证的检测机构出具的检验（检测）报告。

说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。
----	-------------------------------------

合同包5（移动式消防炮等）

1.主要商务要求

标的提供的时间	合同签订后60个日历日内交货
标的提供的地点	采购人约定地点
投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天

付款方式	1期：支付比例40%，样品验收通过后15个工作日内，供应商提供支付比例的等额正规含税合格发票后，采购人向供应商支付合同总价40%的预付款。 2期：支付比例60%，采购人和供应商双方完成项目终验、签署终验验收合格报告，经第三方审计并出具《结算审核报告》，供应商提供支付比例的等额正规含税合格发票后，采购人自收到发票后30日内向供应商支付至审定金额的100%。
验收要求	1期：样品验收：合同签订后，采购人组织中标供应商依据投标文件和检验检测报告原件开展集中样品验收，样品验收合格后，采购人出具验收单并办理预付款支付手续；样品验收不合格，采购人有权解除合同，并保留以虚假应标追究中标供应商违法行为的权利。 2期：整体验收全部货物到齐后，采购人按照以下要求组织验收组对货物进行验收。一、投标供应商应保证货物到达采购人所在地完好无损，如有缺漏、损坏，由投标供应商负责调换、补齐或赔偿。二、投标供应商应当按照约定的质量要求交付标的物，提供完备的技术资料、装箱单和合格证等，并派遣专业技术人员进行现场安装调试。验收合格条件如下：（一）货物技术参数与投标响应、采购合同一致，性能指标达到规定的标准。（二）货物技术资料、装箱单、合格证等资料齐全。（三）在调试期间所出现的问题得到解决，并使用正常。三、采购人需要制造商对交付的产品（包括质量、技术参数等）进行确认的，制造商应予以配合，并出具书面意见。采购人对货物验收通过，并不代表采购人对货物的隐蔽瑕疵予以接受，如采购人发现货物存在隐蔽瑕疵，无论发现隐蔽瑕疵之日距到货验收之日是否超过质保期，也无论货物质保期是否已过，采购人均有权自发现隐蔽瑕疵之日起1年内要求中标供应商承担违约责任。四、中标供应商须按照采购人要求到场参与验收并对验收结果进行签字确认；采购人对中标供应商所交付货物进行验收时所产生的所有费用由中标供应商承担，费用包括但不限于验收产生的人工费、评审费、材料费（如灭火剂、水、电、气、油费）等。五、采购项目在验收过程中采购人及中标供应商对验收结果存在争议，采购人可邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作，验收不合格的项目，费用由中标供应商承担。验收合格的项目，费用由采购人承担。六、为保障装备质量，采购人可视情况对投标供应商交付的产品进行抽样送检，检测结果将作为验收的依据。若检测结果与投标文件提供的参数资料存在不符，检测费用由投标供应商承担。七、对于提供伪劣、假冒、贴牌货物的，将按国家相关规定处理。八、验收相关事宜，以上条款未能明确的按采购人相关规定执行。

履约保证金

收取比例：**5%**,说明：**1.提交 (缴纳)形式：**①转账或电汇：在签订合同前由成交供应商单位账户一次性汇入采购单位账户，在汇款附言中写明项目名称。②支票、汇票、本票；③如成交供应商选择以保函形式提供履约保证金的，则该保函应为银行或金融机构提供的独立保函，该保函需载明：（1）见索即付；（2）收到采购人法定代表人或授权委托代理人签字确认并加盖公章的书面索赔通知后即应不争论、不挑剔、不可撤销地向采购人支付索赔款，直至最高担保金额；（3）有效期为保函开具之日起至全部货物到货验收合格之日起的**366**天为止。**2.提交 (缴纳) 时间：**以转账、支票、汇票、本票形式缴纳的，应于签订合同前；以保函形式提交的，应于签订合同后**15**日内。如果成交供应商没有按照规定提交(缴纳)履约担保，采购人有权取消其中标资格，在其他中标候选人中依次确定成交供应商或重新招标。**3.退还的方式、时间、条件：**本项目全部货物质量保证期届满后，由成交供应商提出申请，采购人对货物及服务、履行本合同情况（有无违约、有无侵害采购人权益等事项）进行履约确认，货物无质量问题，无息退还剩余履约保证金（履约保函）。**4.不予退还的情形：**①本项目不允许转包，如果成交供应商在与采购人签订合同后，将中标项目转包给第三方，采购人将有充分理由终止合同，并没收其履约担保；②如果成交供应商在与采购人签订合同后，将中标项目中不允许分包的内容分包给第三方，采购人将有充分理由终止合同，并没收其履约担保；③如成交供应商未能完全履行合同规定的义务，采购人有权从履约担保中得到补偿；④在质量保证期内产品出现非人为质量问题，且成交供应商未提供相关产品无偿的更换。

报价要求：本次报价须为人民币报价，包含：本项目采购需求和投入使用、实施的所有费用，如主件、标准附件、备品备件、施工、服务、专用工具、安装、调试、检验、培训、运输、保险、税款、设计费等要求实施改造费用等完成本项目的全部费用。在分项报价明细表中，投标供应商应对所投产品单价进行报价，单价和总价均不能超过预算限制价。

售后服务要求：（一）产品质量保证期：自验收合格之日起**1**年 （二）产品保修期：自验收合格之日起，不少于**5**年。（三）售后服务内容：**1、**投标供应商和制造商在质量保证期内应当为采购人提供以下技术支持和服务：**1.1**维修或更换 如果产品出现质量问题，供应商或制造商为采购人提供免费维修或更换服务。维修或更换后的产品应重新计算质保期；**1.2**退货 如果产品在质保期内出现质量问题，且无法修复或更换，采购人有权要求退货，并获得相应的退款。退款应包含已支付的款项和因质量问题造成的其他损失。**1.3**服务响应 对于非人为原因导致的质量问题，供应商或制造商应负责修理、更换或退货，并承担相关费用。对于设备故障，参照保修期技术支持和服务要求。**2.**投标供应商和制造商在保修期内应当为采购人提供以下技术支持和服务：**2.1**电话咨询 投标供应商和制造商应当为采购人提供技术援助电话，解答采购人在使用中遇到的问题，及时为采购人提出解决问题的建议。**2.2**现场响应 采购人遇到使用及技术问题，电话咨询不能解决的，投标供应商和制造商应在**72**小时内到达现场进行处理，确保产品正常工作；无法在**72**小时内解决的，应在**96**小时内提供备用产品，使采购人能够正常使用。**2.3**技术升级 在保修期内，

其他

如果投标供应商和制造商的产品技术升级，投标供应商应及时通知采购人，如采购人有相应要求，投标供应商和制造商应对采购人购买的产品进行免费升级服务。

2.4.保修期内服务要求 在保修期内，投标供应商或制造商应提供每年不少于1次的上门巡检服务；非人为原因导致的故障，乙方免费进行维修；人为原因导致的故障，甲方承担备品备件费用，人工成本（包含但不限于差旅费、劳务费等）均由乙方承担。

3.保修期外服务要求

3.1保修期过后，投标供应商和制造商应同样提供免费电话咨询服务，并应承诺提供产品上门维护服务。

3.2保修期过后，采购人需要继续由原投标供应商和制造商提供售后服务的，该投标供应商和制造商应以优惠价格提供售后服务。

（四）备品备件及易损件 投标供应商和制造商售后服务中，维修使用的备品备件及易损件应为原厂配件，未经采购人同意不得使用非原厂配件。常用的、容易损坏的备品备件及易损件的价格清单须在投标文件中列出，清单的完整度、适用度、价格等将作为评审的重要考量。中标供应商应承诺清单中的备品备件及易损件价格在保修期内不作上浮，保修期后应以低于市场价提供给采购人。备品备件及易损件付款方式为货到付款。

（五）违约责任

1.虚假应标。中标供应商如被发现存在篡改检测报告、提供虚假材料、实物与投标文件不符等虚假应标情况，取消其中标资格，并严格按照《中华人民共和国政府采购法》相关要求，抄送财政部及市场监督管理部门，追究法律责任。

2.逾期送达。中标供应商未取得采购人同意且逾期送达的，每天扣除合同项下未送达产品金额的**0.2%**，超过**30**个日历日未送达的，采购人可视情解除整个合同，同时可视情追究中标供应商的违约责任。在履行合同过程中，如受到不可抗力等影响，中标供应商不能按时送达货物，应至少提前**30**个日历日以书面形式将不能按时送达货物的理由及证明材料、预期延误时间通知采购人。采购人收到中标供应商通知后，认为其理由正当的，可酌情同意延长货物送达时间，采购人同意延长的，以采购人同意的货物送达时间为准。

3.验收不合格。货物验收不合格的，中标供应商应在**30**个日历日内提出采购人可接受的解决方案并完成整改提交复验申请，采购人同意后可适当延长整改期限，中标供应商无法整改或拒不整改或复验**2**次以上不合格的，采购人可选择解除合同、降低货物价款、退货并要求赔偿损失等方式进行处理。

（六）知识产权 采购人在中华人民共和国境内使用投标供应商提供的货物及服务时免受第三方提出的侵犯其专利权或其它知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控，中标供应商应承担由此而引起的一切法律责任和费用。

（七）培训 投标供应商对其提供产品的使用和操作应尽培训义务。投标供应商应提供对采购人的基本免费培训，使采购人使用人员能够正常操作。

合同模板：由于云平台系统限制，招标文件中合同模板为政府采购合同模板，最终签订的合同以内蒙古自治区消防救援总队统一模板为准，所签订的合同不改变招标文件确定的事项和中标人投标文件实质性内容。

2.技术标准与要求

序 号	核心产品（ “△”）	品目 名称	标的名称	单位	数 量	分项预算单价 （元）	分项预算总价 （元）	面向对 象情况	所属 行业	招标技术 要求
--------	---------------	----------	------	----	--------	---------------	---------------	------------	----------	------------

1		消防设备	穿刺式破拆水枪	件（套）	66.00	7,283.00	480,678.00	否	工业	详见附表一
2	△	消防设备	移动式消防炮	件（套）	131.00	28,167.00	3,689,877.00	否	工业	详见附表二
3		消防设备	高倍数泡沫发生器	件（套）	61.00	10,600.00	646,600.00	否	工业	详见附表三
4		消防设备	多功能消防水枪	件（套）	380.00	4,393.00	1,669,340.00	否	工业	详见附表四

附表一： 穿刺式破拆水枪 是否允许进口： 否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	1.符合GB8181-2005《消防水枪》标准，提供经认证的国家级检验机构出具的检验（检测）报告； 2.由三接口受力连接件、水带接口旋转开关阀一体件、硬质合金钢穿刺头兼喷射枪头一体件、两根延长枪膛等部件组成。枪头采用合金加硬处理材质，可穿透铝板、石膏板等材料，可180°空间全覆盖喷射水雾； 3.额定工作压力≥0.6MPa； 4.流量≥9L/s； 5.接口：65mm卡式接口； 6.重量≤9kg； 7.标配高强度牛津纺便携包，包内独立分隔层，每个部件独立分装，紧凑便携快速部署。
说明		打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表二： 移动式消防炮 是否允许进口： 否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	该设备需提供视频演示 1.符合《消防炮》GB19156-2019要求，提供经认证的国家检验机构出具的型式检验报告； 2.射程范围：水≥85m，泡沫≥80m； 3.最大流量：80L/s； 4.工作压力：≤1.0Mpa； 5.遥控距离≥150m，遥控响应时间：≤1s； 6.最小仰角范围：+30~+70°，水平回转角：90°； 7.自摆角度范围：20°≤a≤40°； 8.最大喷雾角：95°； 9.配备可拆卸式发泡管1个，炮体上配置保险带，支撑脚可折叠，配置手动装置，以备无电源时进行手工操作。
说明		打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表三： 高倍数泡沫发生器 是否允许进口： 否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
------	----	------------

	1	1.符合GB20031-2005《泡沫灭火系统及部件通用技术条件》标准要求，提供经认证的国家检测机构出具的型式检验报告； 2.发泡倍数≥300倍； 3.工作压力：0.3-0.6Mpa； 4.发泡量≥4000m³/h； 5.重量≤18kg。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表四：多功能消防水枪 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	1.符合GB8181-2005《消防水枪》标准要求，提供经认证的检测机构出具的检测报告； 2.枪体、枪头一体式设计，采用高强度防腐蚀铝合金制成，阳离子保护外涂层，整枪耐腐蚀； 3.具有直流、开花、喷雾等多种功能集于一体； 4.工作压力0.6MPa时，最大流量≥600L/min，多档可调节流量； 5.最大喷雾角≥120°； 6.水枪上设有“直流”、“喷雾”、“开/关”、各“流量”档位等永久性显示标记； 7.最大射程：直流≥30m。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

合同包6（单兵携行包等）

1.主要商务要求

标的提供的时间	合同签订后60个日历日内交货
标的提供的地点	采购人约定地点
投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天
付款方式	1期：支付比例40%，样品验收通过后15个工作日内，供应商提供支付比例的等额正规含税合格发票后，采购人向供应商支付合同总价40%的预付款。 2期：支付比例60%，采购人和供应商双方完成项目终验、签署终验验收合格报告，经第三方审计并出具《结算审核报告》，供应商提供支付比例的等额正规含税合格发票后，采购人自收到发票后30日内向供应商支付至审定金额的100%。

验收要求

1期：样品验收：合同签订后，采购人组织中标供应商依据投标文件和检验检测报告原件开展集中样品验收，样品验收合格后，采购人出具验收单并办理预付款支付手续；样品验收不合格，采购人有权解除合同，并保留以虚假应标追究中标供应商违法行为的权利。

2期：整体验收全部货物到齐后，采购人按照以下要求组织验收组对货物进行验收。

一、投标供应商应保证货物到达采购人所在地完好无损，如有缺漏、损坏，由投标供应商负责调换、补齐或赔偿。

二、投标供应商应当按照约定的质量要求交付标的物，提供完备的技术资料、装箱单和合格证等，并派遣专业技术人员进行现场安装调试。验收合格条件如下：

（一）货物技术参数与投标响应、采购合同一致，性能指标达到规定的标准。

（二）货物技术资料、装箱单、合格证等资料齐全。

（三）在调试期间所出现的问题得到解决，并使用正常。

三、采购人需要制造商对交付的产品（包括质量、技术参数等）进行确认的，制造商应予以配合，并出具书面意见。采购人对货物验收通过，并不代表采购人对货物的隐蔽瑕疵予以接受，如采购人发现货物存在隐蔽瑕疵，无论发现隐蔽瑕疵之日距到货验收之日是否超过质保期，也无论货物质保期是否已过，采购人均有权自发现隐蔽瑕疵之日起**1**年内要求中标供应商承担违约责任。

四、中标供应商须按照采购人要求到场参与验收并对验收结果进行签字确认；采购人对中标供应商所交付货物进行验收时所产生的所有费用由中标供应商承担，费用包括但不限于验收产生的人工费、评审费、材料费（如灭火剂、水、电、气、油费）等。

五、采购项目在验收过程中采购人及中标供应商对验收结果存在争议，采购人可邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作，验收不合格的项目，费用由中标供应商承担。验收合格的项目，费用由采购人承担。

六、为保障装备质量，采购人可视情况对投标供应商交付的产品进行抽样送检，检测结果将作为验收的依据。若检测结果与投标文件提供的参数资料存在不符，检测费用由投标供应商承担。

七、对于提供伪劣、假冒、贴牌货物的，将按国家相关规定处理。

八、验收相关事宜，以上条款未能明确的按采购人相关规定执行。

履约保证金

收取比例：**5%**,说明：**1.提交 (缴纳)形式：**①转账或电汇：在签订合同前由成交供应商单位账户一次性汇入采购单位账户，在汇款附言中写明项目名称。②支票、汇票、本票；③如成交供应商选择以保函形式提供履约保证金的，则该保函应为银行或金融机构提供的独立保函，该保函需载明：**（1）**见索即付；**（2）**收到采购人法定代表人或授权委托代理人签字确认并加盖公章的书面索赔通知后即应不争辩、不挑剔、不可撤销地向采购人支付索赔款，直至最高担保金额；**（3）**有效期为保函开具之日起至全部货物到货验收合格之日起的**366**天为止。**2.提交 (缴纳) 时间：**以转账、支票、汇票、本票形式缴纳的，应于签订合同前；以保函形式提交的，应于签订合同后**15**日内。如果成交供应商没有按照规定提交(缴纳)履约担保，采购人有权取消其中标资格，在其他中标候选人中依次确定成交供应商或重新招标。**3.退还的方式、时间、条件：**本项目全部货物质量保证期届满后，由成交供应商提出申请，采购人对货物及服务、履行本合同情况（有无违约、有无侵害采购人权益等事项）进行履约确认，货物无质量问题，无息退还剩余履约保证金（履约保函）。**4.不予退还的情形：**①本项目不允许转包，如果成交供应商在与采购人签订合同后，将中标项目转包给第三方，采购人将有充分理由终止合同，并没收其履约担保；②如果成交供应商在与采购人签订合同后，将中标项目中不允许分包的内容分包给第三方，采购人将有充分理由终止合同，并没收其履约担保；③如成交供应商未能完全履行合同规定的义务，采购人有权从履约担保中得到补偿；④在质量保证期内产品出现非人为质量问题，且成交供应商未提供相关产品无偿的更换。

报价要求：本次报价须为人民币报价，包含：本项目采购需求和投入使用、实施的所有费用，如主件、标准附件、备品备件、施工、服务、专用工具、安装、调试、检验、培训、运输、保险、税款、设计费等要求实施改造费用等完成本项目的全部费用。在分项报价明细表中，投标供应商应对所投产品单价进行报价，单价和总价均不能超过预算限制价。

售后服务要求：（一）产品质量保证期：自验收合格之日起**1**年 （二）产品保修期：自验收合格之日起，不少于**5**年。（三）售后服务内容：**1、**投标供应商和制造商在质量保证期内应当为采购人提供以下技术支持和服务：**1.1**维修或更换 如果产品出现质量问题，供应商或制造商为采购人提供免费维修或更换服务。维修或更换后的产品应重新计算质保期；**1.2**退货 如果产品在质保期内出现质量问题，且无法修复或更换，采购人有权要求退货，并获得相应的退款。退款应包含已支付的款项和因质量问题造成的其他损失。**1.3**服务响应 对于非人为原因导致的质量问题，供应商或制造商应负责修理、更换或退货，并承担相关费用。对于设备故障，参照保修期技术支持和服务要求。**2.**投标供应商和制造商在保修期内应当为采购人提供以下技术支持和服务：**2.1**电话咨询 投标供应商和制造商应当为采购人提供技术援助电话，解答采购人在使用中遇到的问题，及时为采购人提出解决问题的建议。**2.2**现场响应 采购人遇到使用及技术问题，电话咨询不能解决的，投标供应商和制造商应在**72**小时内到达现场进行处理，确保产品正常工作；无法在**72**小时内解决的，应在**96**小时内提供备用产品，使采购人能够正常使用。**2.3**技术升级 在保修期内，

其他

如果投标供应商和制造商的产品技术升级，投标供应商应及时通知采购人，如采购人有相应要求，投标供应商和制造商应对采购人购买的产品进行免费升级服务。

2.4.保修期内服务要求 在保修期内，投标供应商或制造商应提供每年不少于1次的上门巡检服务；非人为原因导致的故障，乙方免费进行维修；人为原因导致的故障，甲方承担备品备件费用，人工成本（包含但不限于差旅费、劳务费等）均由乙方承担。

3.保修期外服务要求

3.1保修期过后，投标供应商和制造商应同样提供免费电话咨询服务，并应承诺提供产品上门维护服务。

3.2保修期过后，采购人需要继续由原投标供应商和制造商提供售后服务的，该投标供应商和制造商应以优惠价格提供售后服务。

（四）备品备件及易损件 投标供应商和制造商售后服务中，维修使用的备品备件及易损件应为原厂配件，未经采购人同意不得使用非原厂配件。常用的、容易损坏的备品备件及易损件的价格清单须在投标文件中列出，清单的完整度、适用度、价格等将作为评审的重要考量。中标供应商应承诺清单中的备品备件及易损件价格在保修期内不作上浮，保修期后应以低于市场价提供给采购人。备品备件及易损件付款方式为货到付款。

（五）违约责任

1.虚假应标。 中标供应商如被发现存在篡改检测报告、提供虚假材料、实物与投标文件不符等虚假应标情况，取消其中标资格，并严格按照《中华人民共和国政府采购法》相关要求，抄送财政部及市场监督管理部门，追究法律责任。

2.逾期送达。 中标供应商未取得采购人同意且逾期送达的，每天扣除合同项下未送达产品金额的**0.2%**，超过**30**个日历日未送达的，采购人可视情解除整个合同，同时可视情追究中标供应商的违约责任。在履行合同过程中，如受到不可抗力等影响，中标供应商不能按时送达货物，应至少提前**30**个日历日以书面形式将不能按时送达货物的理由及证明材料、预期延误时间通知采购人。采购人收到中标供应商通知后，认为其理由正当的，可酌情同意延长货物送达时间，采购人同意延长的，以采购人同意的货物送达时间为准。

3.验收不合格。 货物验收不合格的，中标供应商应在**30**个日历日内提出采购人可接受的解决方案并完成整改提交复验申请，采购人同意后可适当延长整改期限，中标供应商无法整改或拒不整改或复验**2**次以上不合格的，采购人可选择解除合同、降低货物价款、退货并要求赔偿损失等方式进行处理。

（六）知识产权 采购人在中华人民共和国境内使用投标供应商提供的货物及服务时免受第三方提出的侵犯其专利权或其它知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控，中标供应商应承担由此而引起的一切法律责任和费用。

（七）培训 投标供应商对其提供产品的使用和操作应尽培训义务。投标供应商应提供对采购人的基本免费培训，使采购人使用人员能够正常操作。

合同模板：由于云平台系统限制，招标文件中合同模板为政府采购合同模板，最终签订的合同以内蒙古自治区消防救援总队统一模板为准，所签订的合同不改变招标文件确定的事项和中标人投标文件实质性内容。

2.技术标准与要求

序号	核心产品（“△”）	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单价（元）	分项预算总价（元）	面向对象情况	所属行业	招标技术要求
----	-----------	------	------	----	----	-----------	-----------	--------	------	--------

1		消防设备	便携式推车	辆	270.00	7,433.00	2,006,910.00	否	工业	详见附表一
2	△	消防设备	单兵携行包	套	1,260.00	3,003.00	3,783,780.00	否	工业	详见附表二
3		消防设备	航空运输箱	个	540.00	1,870.00	1,009,800.00	否	工业	详见附表三

附表一：便携式推车 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	该装备需提供视频演示 1.结构：平板整体钢结构或优于；整体颜色：消防红； 2.平板尺寸≥120cm*70cm；承载面可与模块化箱体完整贴合； 3.左右把手。速度选择开关和进退选择开关位于右把手侧面，刹车位于左把手。可选高中低速度，可选择前进、后退。把手可以自由拆卸。 4.驱动形式：电动；手动和电动可自由转换； 5.电机功率≥650W，适合在多种地面行驶； 6.满载续航里程≥30km； 7.爬坡角度≥30°； 8.载重≥300kg； 9.背带:背带在车体前部，可助力。 10.提手(带护套)与吊带扣：4个提手分布车体四周，用于扣绳。 11.支撑轮：支撑轮可以收起、放开。 12.随车接口:电源总开关、电量指示灯和充电口； 13.轮胎采用重载轮； 14.配备紧固带≥3根，长度≥5米；备胎、轮胎电动充气装置≥1套。 15.整车净重:≤80kg。
说明		打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表二：单兵携行包 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	1.高密度抗撕裂面料，面料断裂强力经纬向≥1000N，接缝强力经纬向≥850N；优质拉链及扣件。背包外侧设多个反光点； 2.结构组成：主包1个、侧包2个、副包1个、指挥包1个、腿包1个、魔叠外挂系统六部分组成，并配备防雨罩及可捆绑救援绳等配件。大小套包可组合使用； 3.主包后背设有铝合金支架，可支撑包体分散重量，减轻人体负重。主包前段及两侧设有魔叠外挂系统，可根据需要挂置不同包件。主包腰部两旁设有腰托，插口可任意收缩。主包内设隔板（可拆卸）； 4.主包尺寸（长×宽×高）≤360×280×700mm；副包尺寸（长×宽×高）≤350×180×500mm； 5.容量≥110L（主包≥60L、侧包≥10L、副包≥30L）； 6.包内配物品清单：防潮垫、睡袋、单兵帐篷。 7.标识符号根据甲方要求制作。 8.携行包需提供经认证的检测机构出具的检测报告；

说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	
附表三：航空运输箱 是否允许进口：否		
参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	1.采用优质HDPE材料，滚塑工艺一体成型，边缘无毛刺化处理，设置加强筋、便于与叉车配合使用，多个箱体可无缝叠加存放、运输。箱体为独立上开盖结构，体盖由不锈钢搭扣链接，箱体外部可安装空投挂钩，便于空投使用，箱体四周安装提手，箱体底部可安装移动式脚轮； 2.尺寸≥1200*800*600mm；工作适应环境：温度-55℃~60℃，湿度95%环境放置24小时，箱组正常使用；密封性能：750mm水下沉浸60min，箱内无渗水；堆码抗压性：箱顶部载荷25kN，箱体无破损无变形；箱顶部堆码250kg，加压7天，箱组无塌陷，无变形；低温跌落抗性：-55℃条件下，放置24小时，样箱配重45kg，高度900mm垂直跌落，箱体无破损无变形，配件无松脱无损坏；定频震动抗性：顶部均匀负载150kg，按正常运输状态放置在震动台上，震动频率4Hz，加速度为1.0g，震动60min，箱体无不可恢复的塌陷变形及损坏； 3.抗腐蚀老化：箱组放在氯化钠含量为5%的盐雾试验箱内48h，箱体及金属构件均无锈蚀； 4.箱体颜色及标识由甲方提供。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

合同包7（手抬机动泵等）

1.主要商务要求

标的提供的时间	合同签订后60个日历日内交货
标的提供的地点	采购人约定地点
投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天
付款方式	1期：支付比例40%，样品验收通过后15个工作日内，供应商提供支付比例的等额正规含税合格发票后，采购人向供应商支付合同总价40%的预付款。 2期：支付比例60%，采购人和供应商双方完成项目终验、签署终验验收合格报告，经第三方审计并出具《结算审核报告》，供应商提供支付比例的等额正规含税合格发票后，采购人自收到发票后30日内向供应商支付至审定金额的100%。

验收要求

1期：样品验收：合同签订后，采购人组织中标供应商依据投标文件和检验检测报告原件开展集中样品验收，样品验收合格后，采购人出具验收单并办理预付款支付手续；样品验收不合格，采购人有权解除合同，并保留以虚假应标追究中标供应商违法行为的权利。

2期：整体验收全部货物到齐后，采购人按照以下要求组织验收组对货物进行验收。

一、投标供应商应保证货物到达采购人所在地完好无损，如有缺漏、损坏，由投标供应商负责调换、补齐或赔偿。

二、投标供应商应当按照约定的质量要求交付标的物，提供完备的技术资料、装箱单和合格证等，并派遣专业技术人员进行现场安装调试。验收合格条件如下：

（一）货物技术参数与投标响应、采购合同一致，性能指标达到规定的标准。

（二）货物技术资料、装箱单、合格证等资料齐全。

（三）在调试期间所出现的问题得到解决，并使用正常。

三、采购人需要制造商对交付的产品（包括质量、技术参数等）进行确认的，制造商应予以配合，并出具书面意见。采购人对货物验收通过，并不代表采购人对货物的隐蔽瑕疵予以接受，如采购人发现货物存在隐蔽瑕疵，无论发现隐蔽瑕疵之日距到货验收之日是否超过质保期，也无论货物质保期是否已过，采购人均有权自发现隐蔽瑕疵之日起**1**年内要求中标供应商承担违约责任。

四、中标供应商须按照采购人要求到场参与验收并对验收结果进行签字确认；采购人对中标供应商所交付货物进行验收时所产生的所有费用由中标供应商承担，费用包括但不限于验收产生的人工费、评审费、材料费（如灭火剂、水、电、气、油费）等。

五、采购项目在验收过程中采购人及中标供应商对验收结果存在争议，采购人可邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作，验收不合格的项目，费用由中标供应商承担。验收合格的项目，费用由采购人承担。

六、为保障装备质量，采购人可视情况对投标供应商交付的产品进行抽样送检，检测结果将作为验收的依据。若检测结果与投标文件提供的参数资料存在不符，检测费用由投标供应商承担。

七、对于提供伪劣、假冒、贴牌货物的，将按国家相关规定处理。

八、验收相关事宜，以上条款未能明确的按采购人相关规定执行。

履约保证金

收取比例：**5%**,说明：**1.提交 (缴纳)形式：**①转账或电汇：在签订合同前由成交供应商单位账户一次性汇入采购单位账户，在汇款附言中写明项目名称。②支票、汇票、本票；③如成交供应商选择以保函形式提供履约保证金的，则该保函应为银行或金融机构提供的独立保函，该保函需载明：**（1）**见索即付；**（2）**收到采购人法定代表人或授权委托代理人签字确认并加盖公章的书面索赔通知后即应不争辩、不挑剔、不可撤销地向采购人支付索赔款，直至最高担保金额；**（3）**有效期为保函开具之日起至全部货物到货验收合格之日起的**366**天为止。**2.提交 (缴纳) 时间：**以转账、支票、汇票、本票形式缴纳的，应于签订合同前；以保函形式提交的，应于签订合同后**15**日内。如果成交供应商没有按照规定提交(缴纳)履约担保，采购人有权取消其中标资格，在其他中标候选人中依次确定成交供应商或重新招标。**3.退还的方式、时间、条件：**本项目全部货物质量保证期届满后，由成交供应商提出申请，采购人对货物及服务、履行本合同情况（有无违约、有无侵害采购人权益等事项）进行履约确认，货物无质量问题，无息退还剩余履约保证金（履约保函）。**4.不予退还的情形：**①本项目不允许转包，如果成交供应商在与采购人签订合同后，将中标项目转包给第三方，采购人将有充分理由终止合同，并没收其履约担保；②如果成交供应商在与采购人签订合同后，将中标项目中不允许分包的内容分包给第三方，采购人将有充分理由终止合同，并没收其履约担保；③如成交供应商未能完全履行合同规定的义务，采购人有权从履约担保中得到补偿；④在质量保证期内产品出现非人为质量问题，且成交供应商未提供相关产品无偿的更换。

报价要求：本次报价须为人民币报价，包含：本项目采购需求和投入使用、实施的所有费用，如主件、标准附件、备品备件、施工、服务、专用工具、安装、调试、检验、培训、运输、保险、税款、设计费等要求实施改造费用等完成本项目的费用。在分项报价明细表中，投标供应商应对所投产品单价进行报价，单价和总价均不能超过预算限制价。

售后服务要求：（一）产品质量保证期：自验收合格之日起**1**年 （二）产品保修期：自验收合格之日起，不少于**5**年。（三）售后服务内容：**1、**投标供应商和制造商在质量保证期内应当为采购人提供以下技术支持和服务：**1.1**维修或更换 如果产品出现质量问题，供应商或制造商为采购人提供免费维修或更换服务。维修或更换后的产品应重新计算质保期；**1.2**退货 如果产品在质保期内出现质量问题，且无法修复或更换，采购人有权要求退货，并获得相应的退款。退款应包含已支付的款项和因质量问题造成的其他损失。**1.3**服务响应 对于非人为原因导致的质量问题，供应商或制造商应负责修理、更换或退货，并承担相关费用。对于设备故障，参照保修期技术支持和服务要求。**2.**投标供应商和制造商在保修期内应当为采购人提供以下技术支持和服务：**2.1**电话咨询 投标供应商和制造商应当为采购人提供技术援助电话，解答采购人在使用中遇到的问题，及时为采购人提出解决问题的建议。**2.2**现场响应 采购人遇到使用及技术问题，电话咨询不能解决的，投标供应商和制造商应在**72**小时内到达现场进行处理，确保产品正常工作；无法在**72**小时内解决的，应在**96**小时内提供备用产品，使采购人能够正常使用。**2.3**技术升级 在保修期内，

其他

如果投标供应商和制造商的产品技术升级，投标供应商应及时通知采购人，如采购人有相应要求，投标供应商和制造商应对采购人购买的产品进行免费升级服务。

2.4.保修期内服务要求 在保修期内，投标供应商或制造商应提供每年不少于1次的上门巡检服务；非人为原因导致的故障，乙方免费进行维修；人为原因导致的故障，甲方承担备品备件费用，人工成本（包含但不限于差旅费、劳务费等）均由乙方承担。

3.保修期外服务要求

3.1保修期过后，投标供应商和制造商应同样提供免费电话咨询服务，并应承诺提供产品上门维护服务。

3.2保修期过后，采购人需要继续由原投标供应商和制造商提供售后服务的，该投标供应商和制造商应以优惠价格提供售后服务。

（四）备品备件及易损件 投标供应商和制造商售后服务中，维修使用的备品备件及易损件应为原厂配件，未经采购人同意不得使用非原厂配件。常用的、容易损坏的备品备件及易损件的价格清单须在投标文件中列出，清单的完整度、适用度、价格等将作为评审的重要考量。中标供应商应承诺清单中的备品备件及易损件价格在保修期内不作上浮，保修期后应以低于市场价提供给采购人。备品备件及易损件付款方式为货到付款。

（五）违约责任

1.虚假应标。中标供应商如被发现存在篡改检测报告、提供虚假材料、实物与投标文件不符等虚假应标情况，取消其中标资格，并严格按照《中华人民共和国政府采购法》相关要求，抄送财政部及市场监督管理部门，追究法律责任。

2.逾期送达。中标供应商未取得采购人同意且逾期送达的，每天扣除合同项下未送达产品金额的**0.2%**，超过**30**个日历日未送达的，采购人可视情解除整个合同，同时可视情追究中标供应商的违约责任。在履行合同过程中，如受到不可抗力等影响，中标供应商不能按时送达货物，应至少提前**30**个日历日以书面形式将不能按时送达货物的理由及证明材料、预期延误时间通知采购人。采购人收到中标供应商通知后，认为其理由正当的，可酌情同意延长货物送达时间，采购人同意延长的，以采购人同意的货物送达时间为准。

3.验收不合格。货物验收不合格的，中标供应商应在**30**个日历日内提出采购人可接受的解决方案并完成整改提交复验申请，采购人同意后可适当延长整改期限，中标供应商无法整改或拒不整改或复验**2**次以上不合格的，采购人可选择解除合同、降低货物价款、退货并要求赔偿损失等方式进行处理。

（六）知识产权 采购人在中华人民共和国境内使用投标供应商提供的货物及服务时免受第三方提出的侵犯其专利权或其它知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控，中标供应商应承担由此而引起的一切法律责任和费用。

（七）培训 投标供应商对其提供产品的使用和操作应尽培训义务。投标供应商应提供对采购人的基本免费培训，使采购人使用人员能够正常操作。

合同模板：由于云平台系统限制，招标文件中合同模板为政府采购合同模板，最终签订的合同以内蒙古自治区消防救援总队统一模板为准，所签订的合同不改变招标文件确定的事项和中标人投标文件实质性内容。

2.技术标准与要求

序 号	核心产品（“ △”）	品目 名称	标的名 称	单 位	数量	分项预算单价 （元）	分项预算总价 （元）	面向对象 情况	所属 行业	招标技术 要求
--------	---------------	----------	----------	--------	----	---------------	---------------	------------	----------	------------

1		消防设备	浮艇泵	台	86.00	44,700.00	3,844,200.00	否	工业	详见附表一
2	△	消防设备	手抬机动泵	台	106.00	65,393.00	6,931,658.00	否	工业	详见附表二
3		消防设备	移动水囊	套	76.00	15,333.00	1,165,308.00	否	工业	详见附表三

附表一：浮艇泵 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	1.最大流量：2400升/分钟； 2.最大扬程：≥20米； 3.发动机额定输出功率：≥9KW； 4.燃油：汽油； 5.启动方式：远程遥控启动； 6.重量：≤60Kg； 7.提供经认证的检测机构出具的检测报告。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表二：手抬机动泵 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	该设备需提供视频演示 1.符合《消防泵》（GB 6245-2006）标准要求，提供经认证的检测机构出具的检测报告。 2.功率：≥30KW； 3.启动方式：具备手动和电启动功能； 4.额定流量：≥20L/s； 4.重量：≤100kg。 5.配备四个可折叠把手，便于两个人或四个人用手抬。并安装运输轮； 6.最大吸深：≥7米； 7.扬程：≥50m；
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表三：移动水囊 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
------	----	------------

	1	1.主体材质：双层复合PVC； 2.布料厚度：≥0.5mm； 3.设有进、出水阀门≥2个,尺寸≥Φ65mm,材质防腐耐用,手动闸阀； 4.规格容量：≥30T； 5.环境适应温度：-65~+80℃； 5.结构：充气式，具有快速充气装置；底部设置有放余水开关； 6.携带：可折叠，配备储物袋，材质具备防尘、防穿刺、防磨功能； 7.颜色：颜色采用火焰蓝，印制“内蒙古消防救援总队”字样； 8.配备补漏备件不低于20件套、移动拖车1台、垫布一块。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

合同包8（空气充填泵）

1.主要商务要求

标的提供的时间	合同签订后60个日历日内交货
标的提供的地点	采购人约定地点
投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天
付款方式	1期：支付比例40%，样品验收通过后15个工作日内，供应商提供支付比例的等额正规含税合格发票后，采购人向供应商支付合同总价40%的预付款。 2期：支付比例60%，采购人和供应商双方完成项目终验、签署终验验收合格报告，经第三方审计并出具《结算审核报告》，供应商提供支付比例的等额正规含税合格发票后，采购人自收到发票后30日内向供应商支付至审定金额的100%。

验收要求

1期：样品验收：合同签订后，采购人组织中标供应商依据投标文件和检验检测报告原件开展集中样品验收，样品验收合格后，采购人出具验收单并办理预付款支付手续；样品验收不合格，采购人有权解除合同，并保留以虚假应标追究中标供应商违法行为的权利。

2期：整体验收全部货物到齐后，采购人按照以下要求组织验收组对货物进行验收。

一、投标供应商应保证货物到达采购人所在地完好无损，如有缺漏、损坏，由投标供应商负责调换、补齐或赔偿。

二、投标供应商应当按照约定的质量要求交付标的物，提供完备的技术资料、装箱单和合格证等，并派遣专业技术人员进行现场安装调试。验收合格条件如下：

（一）货物技术参数与投标响应、采购合同一致，性能指标达到规定的标准。

（二）货物技术资料、装箱单、合格证等资料齐全。

（三）在调试期间所出现的问题得到解决，并使用正常。

三、采购人需要制造商对交付的产品（包括质量、技术参数等）进行确认的，制造商应予以配合，并出具书面意见。采购人对货物验收通过，并不代表采购人对货物的隐蔽瑕疵予以接受，如采购人发现货物存在隐蔽瑕疵，无论发现隐蔽瑕疵之日距到货验收之日是否超过质保期，也无论货物质保期是否已过，采购人均有权自发现隐蔽瑕疵之日起**1**年内要求中标供应商承担违约责任。

四、中标供应商须按照采购人要求到场参与验收并对验收结果进行签字确认；采购人对中标供应商所交付货物进行验收时所产生的所有费用由中标供应商承担，费用包括但不限于验收产生的人工费、评审费、材料费（如灭火剂、水、电、气、油费）等。

五、采购项目在验收过程中采购人及中标供应商对验收结果存在争议，采购人可邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作，验收不合格的项目，费用由中标供应商承担。验收合格的项目，费用由采购人承担。

六、为保障装备质量，采购人可视情况对投标供应商交付的产品进行抽样送检，检测结果将作为验收的依据。若检测结果与投标文件提供的参数资料存在不符，检测费用由投标供应商承担。

七、对于提供伪劣、假冒、贴牌货物的，将按国家相关规定处理。

八、验收相关事宜，以上条款未能明确的按采购人相关规定执行。

履约保证金

收取比例：**5%**,说明：**1.提交 (缴纳)形式：**①转账或电汇：在签订合同前由成交供应商单位账户一次性汇入采购单位账户，在汇款附言中写明项目名称。②支票、汇票、本票；③如成交供应商选择以保函形式提供履约保证金的，则该保函应为银行或金融机构提供的独立保函，该保函需载明：**（1）**见索即付；**（2）**收到采购人法定代表人或授权委托代理人签字确认并加盖公章的书面索赔通知后即应不争辩、不挑剔、不可撤销地向采购人支付索赔款，直至最高担保金额；**（3）**有效期为保函开具之日起至全部货物到货验收合格之日起的**366**天为止。**2.提交 (缴纳) 时间：**以转账、支票、汇票、本票形式缴纳的，应于签订合同前；以保函形式提交的，应于签订合同后**15**日内。如果成交供应商没有按照规定提交(缴纳)履约担保，采购人有权取消其中标资格，在其他中标候选人中依次确定成交供应商或重新招标。**3.退还的方式、时间、条件：**本项目全部货物质量保证期届满后，由成交供应商提出申请，采购人对货物及服务、履行本合同情况（有无违约、有无侵害采购人权益等事项）进行履约确认，货物无质量问题，无息退还剩余履约保证金（履约保函）。**4.不予退还的情形：**①本项目不允许转包，如果成交供应商在与采购人签订合同后，将中标项目转包给第三方，采购人将有充分理由终止合同，并没收其履约担保；②如果成交供应商在与采购人签订合同后，将中标项目中不允许分包的内容分包给第三方，采购人将有充分理由终止合同，并没收其履约担保；③如成交供应商未能完全履行合同规定的义务，采购人有权从履约担保中得到补偿；④在质量保证期内产品出现非人为质量问题，且成交供应商未提供相关产品无偿的更换。

报价要求：本次报价须为人民币报价，包含：本项目采购需求和投入使用、实施的所有费用，如主件、标准附件、备品备件、施工、服务、专用工具、安装、调试、检验、培训、运输、保险、税款、设计费等要求实施改造费用等完成本项目的费用。在分项报价明细表中，投标供应商应对所投产品单价进行报价，单价和总价均不能超过预算限制价。

售后服务要求：（一）产品质量保证期：自验收合格之日起**1**年 （二）产品保修期：自验收合格之日起，不少于**5**年。（三）售后服务内容：**1、**投标供应商和制造商在质量保证期内应当为采购人提供以下技术支持和服务：**1.1**维修或更换 如果产品出现质量问题，供应商或制造商为采购人提供免费维修或更换服务。维修或更换后的产品应重新计算质保期；**1.2**退货 如果产品在质保期内出现质量问题，且无法修复或更换，采购人有权要求退货，并获得相应的退款。退款应包含已支付的款项和因质量问题造成的其他损失。**1.3**服务响应 对于非人为原因导致的质量问题，供应商或制造商应负责修理、更换或退货，并承担相关费用。对于设备故障，参照保修期技术支持和服务要求。**2.**投标供应商和制造商在保修期内应当为采购人提供以下技术支持和服务：**2.1**电话咨询 投标供应商和制造商应当为采购人提供技术援助电话，解答采购人在使用中遇到的问题，及时为采购人提出解决问题的建议。**2.2**现场响应 采购人遇到使用及技术问题，电话咨询不能解决的，投标供应商和制造商应在**72**小时内到达现场进行处理，确保产品正常工作；无法在**72**小时内解决的，应在**96**小时内提供备用产品，使采购人能够正常使用。**2.3**技术升级 在保修期内，

其他

如果投标供应商和制造商的产品技术升级，投标供应商应及时通知采购人，如采购人有相应要求，投标供应商和制造商应对采购人购买的产品进行免费升级服务。

2.4.保修期内服务要求 在保修期内，投标供应商或制造商应提供每年不少于1次的上门巡检服务；非人为原因导致的故障，乙方免费进行维修；人为原因导致的故障，甲方承担备品备件费用，人工成本（包含但不限于差旅费、劳务费等）均由乙方承担。

3.保修期外服务要求

3.1保修期过后，投标供应商和制造商应同样提供免费电话咨询服务，并应承诺提供产品上门维护服务。

3.2保修期过后，采购人需要继续由原投标供应商和制造商提供售后服务的，该投标供应商和制造商应以优惠价格提供售后服务。（四）备品备件及易损件 投标供应商和制造商售后服务中，维修使用的备品备件及易损件应为原厂配件，未经采购人同意不得使用非原厂配件。常用的、容易损坏的备品备件及易损件的价格清单须在投标文件中列出，清单的完整度、适用度、价格等将作为评审的重要考量。中标供应商应承诺清单中的备品备件及易损件价格在保修期内不作上浮，保修期后应以低于市场价提供给采购人。备品备件及易损件付款方式为货到付款。（五）违约责任

1.虚假应标。中标供应商如被发现存在篡改检测报告、提供虚假材料、实物与投标文件不符等虚假应标情况，取消其中标资格，并严格按照《中华人民共和国政府采购法》相关要求，抄送财政部及市场监督管理部门，追究法律责任。

2.逾期送达。中标供应商未取得采购人同意且逾期送达的，每天扣除合同项下未送达产品金额的**0.2%**，超过**30**个日历日未送达的，采购人可视情解除整个合同，同时可视情追究中标供应商的违约责任。在履行合同过程中，如受到不可抗力等影响，中标供应商不能按时送达货物，应至少提前**30**个日历日以书面形式将不能按时送达货物的理由及证明材料、预期延误时间通知采购人。采购人收到中标供应商通知后，认为其理由正当的，可酌情同意延长货物送达时间，采购人同意延长的，以采购人同意的货物送达时间为准。

3.验收不合格。货物验收不合格的，中标供应商应在**30**个日历日内提出采购人可接受的解决方案并完成整改提交复验申请，采购人同意后可适当延长整改期限，中标供应商无法整改或拒不整改或复验**2**次以上不合格的，采购人可选择解除合同、降低货物价款、退货并要求赔偿损失等方式进行处理。（六）知识产权 采购人在中华人民共和国境内使用投标供应商提供的货物及服务时免受第三方提出的侵犯其专利权或其它知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控，中标供应商应承担由此而引起的一切法律责任和费用。（七）培训 投标供应商对其提供产品的使用和操作应尽培训义务。投标供应商应提供对采购人的基本免费培训，使采购人使用人员能够正常操作。

合同模板：由于云平台系统限制，招标文件中合同模板为政府采购合同模板，最终签订的合同以内蒙古自治区消防救援总队统一模板为准，所签订的合同不改变招标文件确定的事项和中标人投标文件实质性内容。

2.技术标准与要求

序 号	核心产品（“ △”）	品目 名称	标的名 称	单 位	数 量	分项预算单价 （元）	分项预算总价 （元）	面向对象 情况	所属 行业	招标技术 要求
--------	---------------	----------	----------	--------	--------	---------------	---------------	------------	----------	------------

1		消防设备	空气充填泵	台	36.00	85,700.00	3,085,200.00	否	工业	详见附表一
---	--	------	-------	---	-------	-----------	--------------	---	----	-------

附表一：空气充填泵 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	该装备需提供视频演示 1.显示功能：排气压力、运行模式、运行状态、运行时间累积显示、故障内容显示。 2.保护功能：低油位报警停机，保养间隔报警提示。 3.设定功能：手动模式、自动模式、自动停机压力、自动启动压力、排污间隔时间、排污时间。 4.最大工作压力：≥330bar。 5.充瓶流量：≥720L/min。 6.电机功率：≥15（2×7.5）kW。 7.噪音：≤80dB(A)。 8.重量：≤300kg。 9.提供经认证的检测机构出具的检测报告。
说明		打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

第四章 投标人应当提交的资格、资信证明文件

投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的相关文件，并作为其投标文件的一部分，所有文件必须真实可靠、不得伪造，否则将按相关规定予以处罚。

一、法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明。

法人包括企业法人、机关法人、事业单位法人和社会团体法人；其他组织主要包括合伙企业、非企业专业服务机构、个体工商户、农村承包经营户；自然人是指具有完全民事行为能力、能够承担民事责任和义务的公民。如投标人是企业（包括合伙企业），要提供在市场监督管理部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；如投标人是事业单位，要提供有效的“事业单位法人证书”；投标人是非企业专业服务机构，如律师事务所、会计师事务所，要提供有效的执业许可证等证明文件；如投标人是个体工商户，要提供有效的“个体工商户营业执照”；如投标人是自然人，要提供有效的自然人身份证明。

分公司不是独立法人，不具备政府采购法第二十二条规定的投标人应当具备独立承担民事责任能力的条件。分公司经总公司授权，可以以分公司的名义参加政府采购活动，但其民事责任由总公司承担。

二、财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料（详见资格审查表）。

三、具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。

四、参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。

五、按照招标文件要求，投标人应当提交的其他资格、资信证明文件。

第五章 评标

一、评标要求

1.评标方法

包1（干式水域救援服等）：综合评分法
包2（充气救援艇（橡皮艇）等）：综合评分法
包3（水域救援套装等）：综合评分法
包4（冰面救援服等）：综合评分法
包5（移动式消防炮等）：综合评分法
包6（单兵携行包等）：综合评分法
包7（手抬机动泵等）：综合评分法
包8（空气充填泵）：综合评分法

最低评标价法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

2.评标原则

2.1评标活动遵循客观、公正、审慎的原则，以招标文件和投标文件为评标的基本依据，并按照招标文件规定的评标方法和评标标准进行评标。

2.2具体评标事项由评标委员会负责，并按招标文件规定的办法进行评审。

2.3合格投标人不足三家的，不得评标。

3.评标委员会

3.1评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为5人及以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。

3.2评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

（1）参加采购活动前3年内,与投标人存在劳动关系,或者担任投标人的董事、监事,或者是投标人的控股股东或实际控制人；

（2）与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

（3）与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

3.3评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责：

（1）审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；

（2）要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；

（3）对投标文件进行比较和评价；

（4）确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人；

（5）向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为；

（6）法律法规规定的其他职责。

4.澄清

对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

4.1评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

4.2评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正。

5.有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

（1）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制，包括但不限于不同投标人上传的投标文件项目内部识别码一致的情形；

- （2）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- （3）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- （4）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- （5）不同投标人的投标文件相互混装；
- （6）不同投标人的投标保证金从同一单位或个人的账户转出；

6.有下列情形之一的，属于恶意串通投标，其投标无效，并追究法律责任：

- （1）投标人直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他投标人的相关情况并修改其投标文件；
- （2）投标人按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件；
- （3）投标人之间协商报价、技术方案等投标文件的实质性内容；
- （4）属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同参加政府采购活动；
- （5）投标人之间事先约定由某一特定投标人中标、成交；
- （6）投标人之间商定部分投标人放弃参加政府采购活动或者放弃中标、成交；
- （7）投标人与采购人或者采购代理机构之间、投标人相互之间，为谋求特定投标人中标、成交或者排斥其他投标人的其他串通行为。

7.投标无效的情形

投标人存在下列情况之一的，投标无效：

- （1）未按照招标文件的规定提交投标保证金的；
- （2）投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；
- （3）不具备招标文件中规定的资格要求的；
- （4）报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- （5）投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- （6）法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

8.废标的情形

出现下列情形之一的，应予以废标。

- （1）符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足3家；或参与竞争的核心产品品牌不足3个的；
- （2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- （3）投标人的报价均超过了采购预算的；
- （4）因重大变故，采购任务取消的；

9.定标

评标委员会按照招标文件确定的评标方法、步骤、标准，对投标文件进行评审。评标结束后，评标委员会根据采购人委托直接确定中标人或者由采购人在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。

二.落实政府采购政策

1.节约能源、保护环境

采购的产品属于品目清单范围的，将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购，具体按照本招标文件相关要求执行。

2.促进中小企业发展

2.1采购人在政府采购活动中应当通过加强采购需求管理，落实预留采购份额、价格评审优惠、优先采购等措施，提高中小企业在政府采购中的份额，支持中小企业发展。

2.2《政府采购促进中小企业发展管理办法》所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

2.3在政府采购活动中，投标人提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策：

- （1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；
- （2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；
- （3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，投标人提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

2.4依照《政府采购促进中小企业发展管理办法》《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》和《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，凡符合要求的小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位，按照以下比例给予相应的价格扣除：

合同包1（干式水域救援服等）

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	非联合体	10%	货物由小微企业制造，即货物由小微企业生产且使用该小微企业商号或者注册商标时，给予价格扣除C1，即：评标价=投标报价×（1-C1）；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除。
注：（1）上述评标价仅用于计算价格评分，成交金额以实际投标价为准。（2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。				

合同包2（充气救援艇（橡皮艇）等）

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
----	----	------	--------	------

1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	非联合体	10%	货物由小微企业制造，即货物由小微企业生产且使用该小微企业商号或者注册商标时，给予价格扣除C1，即：评标价=投标报价×（1-C1）;监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除。
---	-----------------------	------	-----	--

注：（1）上述评标价仅用于计算价格评分，成交金额以实际投标价为准。（2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。

合同包3（水域救援套装等）

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	非联合体	10%	货物由小微企业制造，即货物由小微企业生产且使用该小微企业商号或者注册商标时，给予价格扣除C1，即：评标价=投标报价×（1-C1）;监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除。

注：（1）上述评标价仅用于计算价格评分，成交金额以实际投标价为准。（2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。

合同包4（冰面救援服等）

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	非联合体	10%	货物由小微企业制造，即货物由小微企业生产且使用该小微企业商号或者注册商标时，给予价格扣除C1，即：评标价=投标报价×（1-C1）;监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除。

注：（1）上述评标价仅用于计算价格评分，成交金额以实际投标价为准。（2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。

合同包5（移动式消防炮等）

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
----	----	------	--------	------

1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	非联合体	10%	货物由小微企业制造，即货物由小微企业生产且使用该小微企业商号或者注册商标时，给予价格扣除C1，即：评标价=投标报价×（1-C1）；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除。
---	-----------------------	------	-----	--

注：（1）上述评标价仅用于计算价格评分，成交金额以实际投标价为准。（2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。

合同包6（单兵携行包等）

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	非联合体	10%	货物由小微企业制造，即货物由小微企业生产且使用该小微企业商号或者注册商标时，给予价格扣除C1，即：评标价=投标报价×（1-C1）；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除。

注：（1）上述评标价仅用于计算价格评分，成交金额以实际投标价为准。（2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。

合同包7（手抬机动泵等）

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	非联合体	10%	货物由小微企业制造，即货物由小微企业生产且使用该小微企业商号或者注册商标时，给予价格扣除C1，即：评标价=投标报价×（1-C1）；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除。

注：（1）上述评标价仅用于计算价格评分，成交金额以实际投标价为准。（2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。

合同包8（空气充填泵）

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
----	----	------	--------	------

1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	非联合体	10%	货物由小微企业制造，即货物由小微企业生产且使用该小微企业商号或者注册商标时，给予价格扣除C1，即：评标价=投标报价×（1-C1）;监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除。
注：（1）上述评标价仅用于计算价格评分，成交金额以实际投标价为准。（2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。				

2.5投标人属于中小企业的，应提供《中小企业声明函》；属于监狱企业的，应提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；属于残疾人福利性单位的，应提供《残疾人福利性单位声明函》。投标人应当按照《中小企业声明函》《残疾人福利性单位声明函》规定格式提供（格式附后，不可修改），未按规定提供的，不得享受相关中小企业扶持政策。

投标人应当对提供材料的真实性负责，若有虚假，将追究其法律责任。

三、评标程序

1.符合性审查

1.1依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否满足招标文件的实质性要求。

1.2符合性审查中有任何一项未通过的，审查结果为未通过。投标人未通过符合性审查的，投标无效。

符合性审查表

干式水域救援服等

投标及保证金缴纳情况	按要求进行网上投标、进行保证金缴纳。（审查汇款凭证）
投标报价	投标报价（包括分项报价，投标总报价）只能有一个有效报价且不超过采购预算或最高限价，投标报价不得缺项、漏项。
投标文件规范性、符合性	投标文件的签署、盖章、涂改、删除、插字、公章使用等符合招标文件要求；投标文件文件的格式、文字、目录等符合招标文件要求或对投标无实质性影响。
主要商务条款	审查投标人出具的“满足主要商务条款的承诺书”，且进行盖章。
联合体投标	符合关于联合体投标的相关规定
技术部分实质性内容	1.明确所投标的的产品品牌、规格型号或服务内容或工程量； 2.投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应并满足招标文件全部实质性要求。
其他要求	招标文件要求的其他无效投标情形；围标、串标和法律法规规定的其它无效投标条款。

充气救援艇（橡皮艇）等

投标及保证金缴纳情况	按要求进行网上投标、进行保证金缴纳。（审查汇款凭证）
投标报价	投标报价（包括分项报价，投标总报价）只能有一个有效报价且不超过采购预算或最高限价，投标报价不得缺项、漏项。
投标文件规范性、符合性	投标文件的签署、盖章、涂改、删除、插字、公章使用等符合招标文件要求；投标文件文件的格式、文字、目录等符合招标文件要求或对投标无实质性影响。
主要商务条款	审查投标人出具的“满足主要商务条款的承诺书”，且进行盖章。

联合体投标	符合关于联合体投标的相关规定
技术部分实质性内容	1. 明确所投标的的产品品牌、规格型号或服务内容或工程量； 2. 投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应并满足招标文件全部实质性要求。
其他要求	招标文件要求的其他无效投标情形；围标、串标和法律法规规定的其它无效投标条款。

水域救援套装等

投标及保证金缴纳情况	按要求进行网上投标、进行保证金缴纳。（审查汇款凭证）
投标报价	投标报价（包括分项报价，投标总报价）只能有一个有效报价且不超过采购预算或最高限价，投标报价不得缺项、漏项。
投标文件规范性、符合性	投标文件的签署、盖章、涂改、删除、插字、公章使用等符合招标文件要求；投标文件文件的格式、文字、目录等符合招标文件要求或对投标无实质性影响。
主要商务条款	审查投标人出具的“满足主要商务条款的承诺书”，且进行盖章。
联合体投标	符合关于联合体投标的相关规定
技术部分实质性内容	1. 明确所投标的的产品品牌、规格型号或服务内容或工程量； 2. 投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应并满足招标文件全部实质性要求。
其他要求	招标文件要求的其他无效投标情形；围标、串标和法律法规规定的其它无效投标条款。

冰面救援服等

投标及保证金缴纳情况	按要求进行网上投标、进行保证金缴纳。（审查汇款凭证）
投标报价	投标报价（包括分项报价，投标总报价）只能有一个有效报价且不超过采购预算或最高限价，投标报价不得缺项、漏项。
投标文件规范性、符合性	投标文件的签署、盖章、涂改、删除、插字、公章使用等符合招标文件要求；投标文件文件的格式、文字、目录等符合招标文件要求或对投标无实质性影响。
主要商务条款	审查投标人出具的“满足主要商务条款的承诺书”，且进行盖章。
联合体投标	符合关于联合体投标的相关规定
技术部分实质性内容	1. 明确所投标的的产品品牌、规格型号或服务内容或工程量； 2. 投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应并满足招标文件全部实质性要求。
其他要求	招标文件要求的其他无效投标情形；围标、串标和法律法规规定的其它无效投标条款。

移动式消防炮等

投标及保证金缴纳情况	按要求进行网上投标、进行保证金缴纳。（审查汇款凭证）
投标报价	投标报价（包括分项报价，投标总报价）只能有一个有效报价且不超过采购预算或最高限价，投标报价不得缺项、漏项。
投标文件规范性、符合性	投标文件的签署、盖章、涂改、删除、插字、公章使用等符合招标文件要求；投标文件文件的格式、文字、目录等符合招标文件要求或对投标无实质性影响。
主要商务条款	审查投标人出具的“满足主要商务条款的承诺书”，且进行盖章。
联合体投标	符合关于联合体投标的相关规定
技术部分实质性内容	1. 明确所投标的的产品品牌、规格型号或服务内容或工程量； 2. 投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应并满足招标文件全部实质性要求。
其他要求	招标文件要求的其他无效投标情形；围标、串标和法律法规规定的其它无效投标条款。

单兵携行包等

投标及保证金缴纳情况	按要求进行网上投标、进行保证金缴纳。（审查汇款凭证）
------------	----------------------------

投标报价	投标报价（包括分项报价，投标总报价）只能有一个有效报价且不超过采购预算或最高限价，投标报价不得缺项、漏项。
投标文件规范性、符合性	投标文件的签署、盖章、涂改、删除、插字、公章使用等符合招标文件要求；投标文件文件的格式、文字、目录等符合招标文件要求或对投标无实质性影响。
主要商务条款	审查投标人出具的“满足主要商务条款的承诺书”，且进行盖章。
联合体投标	符合关于联合体投标的相关规定
技术部分实质性内容	1.明确所投标的的产品品牌、规格型号或服务内容或工程量； 2.投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应并满足招标文件全部实质性要求。
其他要求	招标文件要求的其他无效投标情形；围标、串标和法律法规规定的其它无效投标条款。

手抬机动泵等

投标及保证金缴纳情况	按要求进行网上投标、进行保证金缴纳。（审查汇款凭证）
投标报价	投标报价（包括分项报价，投标总报价）只能有一个有效报价且不超过采购预算或最高限价，投标报价不得缺项、漏项。
投标文件规范性、符合性	投标文件的签署、盖章、涂改、删除、插字、公章使用等符合招标文件要求；投标文件文件的格式、文字、目录等符合招标文件要求或对投标无实质性影响。
主要商务条款	审查投标人出具的“满足主要商务条款的承诺书”，且进行盖章。
联合体投标	符合关于联合体投标的相关规定
技术部分实质性内容	1.明确所投标的的产品品牌、规格型号或服务内容或工程量； 2.投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应并满足招标文件全部实质性要求。
其他要求	招标文件要求的其他无效投标情形；围标、串标和法律法规规定的其它无效投标条款。

空气充填泵

投标及保证金缴纳情况	按要求进行网上投标、进行保证金缴纳。（审查汇款凭证）
投标报价	投标报价（包括分项报价，投标总报价）只能有一个有效报价且不超过采购预算或最高限价，投标报价不得缺项、漏项。
投标文件规范性、符合性	投标文件的签署、盖章、涂改、删除、插字、公章使用等符合招标文件要求；投标文件文件的格式、文字、目录等符合招标文件要求或对投标无实质性影响。
主要商务条款	审查投标人出具的“满足主要商务条款的承诺书”，且进行盖章。
联合体投标	符合关于联合体投标的相关规定
技术部分实质性内容	1.明确所投标的的产品品牌、规格型号或服务内容或工程量； 2.投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应并满足招标文件全部实质性要求。
其他要求	招标文件要求的其他无效投标情形；围标、串标和法律法规规定的其它无效投标条款。

2.投标报价审查

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

3.政府采购政策功能落实

对于小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除。

4.相同品牌审查

采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性

审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个参加评标的投标人，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标无效。

使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按上述规定处理。

5.详细评审

综合评分法：分为投标报价评审、商务部分评审、技术部分评审（得分四舍五入保留两位小数）。

干式水域救援服等

评审因素	评审标准	
分值构成	技术部分 54.0分 商务部分 16.0分 报价得分 30.0分	
技术部分	技术参数 (24.0分)	根据采购清单所列产品主要性能指标情况进行评分，满足招标文件要求且无负偏离的得标准分为 24分 ，共 35 项，每有一项负偏离扣 0.7 分，扣完为止。注：1.供应商须提供检验（检测）报告作为评审依据，若报告中无法体现的技术参数须提供相关产品证明材料（包括但不限于产品彩页或制造商公开发表（发布）的说明书等）对技术参数进行佐证，未提检测报告（佐证材料）或检测报告（佐证材料）无法清晰辨识的视为相应技术参数不满足（扣分）。不同证明材料关于同一指标的证明应保持一致，若不一致以最不利于该指标响应的证明材料为准。2.检验检测报告要求由具有国家相关部门认定（或认可）检测资质的检测机构出具，检验（检测）报告中的型号须与所投产品型号一致。3.投标文件技术参数全部照抄招标文件原文或没有《技术偏离表》的，本项计 0 分。4.《技术偏离表》按照要求逐项对应列出所投产品对应条件和参数，并注明响应或偏离。不按要求列出的，全部照抄招标文件原文，本项计 0 分。5.招标文件技术参数部分，凡编排有单独的阿拉伯数字的条款为一条技术参数要求。6.投标供应商要在技术偏离表中备注相关佐证材料在投标文件中的具体页码，并在佐证材料中作明显标记（例如用红色方框标记），未做标记可能导致的漏评风险由投标供应商承担。外文资料须提供对应中文翻译版材料。
	产品图片 (6.0分)	根据投标供应商提供的完整图片资料进行评审：1.两视图（正视图、侧视图或俯视图）；2.主要设计示意图或三维立体图；3.能体现出品牌型号的产品照片。每个资料提供完整的得 2 分，共 6 分，图片辨识不清、提供不完整不得分。

	视频演示 (24.0分)	根据投标供应商所投产品的演示视频进行评审： 1、所投产品功能演示直观、易于理解且包含全部功能，0-3分； 2、所投产品外观完整、做工细致、工艺精良，0-3分 3、所投产品用料、材质优越，0-3分； 4、所投产品符合人体设计工学，操作安全、便捷，0-3分； 5、所投产品经久耐用，质量可靠，0-3分； 6、所投产品主要功能先进，0-3分； 7、所投产品实战配备及使用情况0-3分； 8、所投产品采购文件未要求的配置，0-3分；（评审专家打分精确到小数点后一位） 注：以下情形此项不得分（1）未提供视频的不得分；（2）未明确品牌型号的不得分；（3）无法正常播放的不得分；（4）提供图片、文字、PPT、动画等非实物视频形式的不得分；（5）视频中展示的产品和投标文件中所投产品不一致的不得分。 视频录制要求：1、视频采取mp4格式，须刻录到光盘内一式一份，因涉及保密，不支持邮寄代收，投标供应商在开标当日9:30前携带至内蒙古自治区公共资源交易中心九楼，光盘封面注明供应商名称及所投项目和包段号，等待开标后统一收取；2、视频中以真实产品演示、时长不超过3分钟。
商务部分	业绩 (6.0分)	自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准），供应商出具与采购标的同类型设备供货业绩，每提供一个业绩得1分，满分6分。 注： 1.合同须为投标人直接签订的，投标人代理的生产厂家相关合同业绩不作为评审依据； 2.投标文件中须提供业绩合同及验收证明材料扫描件。如上述证明材料中无法体现合同签订时间、供货产品内容等评审因素的，须另提供加盖业主（或合同甲方）公章的相关证明材料扫描件； 3.同一项目下分别签订的多个合同不累计计分，仅计分一次。 4.同类型业绩是指：供应商出具的同类业绩中必须包含与标的物核心产品名称（全称）或功能相同的装备。 5.提供的资料辨识不清，不得分；
	售后保障 (6.0分)	根据供应商针对于所投产品提供的售后服务承诺方案进行评审： 1.提供7×24h电话技术咨询服务、远程故障诊断处理服务、在采购人开展的重大应急救援任务或演练过程中提供现场遂行维修维护服务等方案的科学合理性、针对性、可行性，得0-2分；未提供不得分。 2.提供培训方案，本地化服务团队覆盖的层级（盟市、旗县（市）区），培训期次、时长、内容和人员配置的全面性、具体性和合理性，得0-2分；未提供不得分。 注：供应商应出具技术人员的劳动合同及本单位在职证明，否则不予认可。 3.提供保修期不少于5年的承诺并提供零配件供应周期及售后涉及的专用工具、备品备件、易损件价格清单的合理性、对采购人有利程度，得0-2分；未提供不得分；
	质量保证和供货方案 (4.0分)	根据供应商针对于所投产品提供的质量保证方案和供货组织方案进行评审： 1.提供质量保证方案，包含但不限于生产制造流程图（含图片和文字说明等）、生产步骤等相关情况描述，生产车间环境及实际生产照片的全面性、先进性和科学性得0-2分。未提供或表述不清不得分； 2.提供完善的供货组织安排，包含但不限于财力调配、人员配置及分工、供货进度、产品包装、运输方式、存在缺陷或出现难以解决的问题时的补救赔偿措施科学性、完善性和针对性，得0-2分。未提供或表述不清不得分；

投标报价	投标报价得分 (30.0分)	投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格分值【注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。】最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。
------	----------------	--

充气救援艇（橡皮艇）等

评审因素	评审标准	
分值构成	技术部分 54.0分 商务部分 16.0分 报价得分 30.0分	
技术部分	技术参数 (24.0分)	根据采购清单所列产品主要性能指标情况进行评分，满足招标文件要求且无负偏离的得标准分为 24 分，其中，标有“●”的是重要参数，共 2 项，每有一项负偏离扣 2 分；其余参数为一般参数，共 55 项，每有一项负偏离扣 0.4 分，扣完为止。注： 1.供应商须提供检验（检测）报告作为评审依据，若报告中无法体现的技术参数须提供相关产品证明材料（包括但不限于产品彩页或制造商公开发表（发布）的说明书等）对技术参数进行佐证，未提检测报告（佐证材料）或检测报告（佐证材料）无法清晰辨识的视为相应技术参数不满足（扣分）。不同证明材料关于同一指标的证明应保持一致，若不一致以最不利于该指标响应的证明材料为准。 2.检验检测报告要求由具有国家相关部门认定（或认可）检测资质的检测机构出具，检验（检测）报告中的型号须与所投产品型号一致。 3.投标文件技术参数全部照抄招标文件原文或没有《技术偏离表》的，本项计 0 分。 4.《技术偏离表》按照要求逐项对应列出所投产品对应条件和参数，并注明响应或偏离。不按要求列出的，全部照抄招标文件原文，本项计 0 分。 5.招标文件技术参数部分，凡编排有单独的阿拉伯数字的条款为一条技术参数要求。 6.投标供应商要在技术偏离表中备注相关佐证材料在投标文件中的具体页码，并在佐证材料中作明显标记（例如用红色方框标记），未做标记可能导致的漏评风险由投标供应商承担。外文资料须提供对应中文翻译版材料。
	产品图片 (6.0分)	根据投标供应商提供的完整图片资料进行评审： 1.两视图（正视图、侧视图或俯视图）； 2.主要设计示意图或三维立体图； 3.能体现出品牌型号的产品照片。每个资料提供完整的得 2 分，共 6 分，图片辨识不清、提供不完整不得分。

	视频演示 (24.0分)	根据投标供应商所投产品的演示视频进行评审： 1、所投产品功能演示直观、易于理解且包含全部功能，0-3分； 2、所投产品外观完整、做工细致、工艺精良，0-3分 3、所投产品用料、材质优越，0-3分； 4、所投产品符合人体设计工学，操作安全、便捷，0-3分； 5、所投产品经久耐用，质量可靠，0-3分； 6、所投产品主要功能先进，0-3分； 7、所投产品实战配备及使用情况0-3分； 8、所投产品采购文件未要求的配置，0-3分；（评审专家打分精确到小数点后一位） 注：以下情形此项不得分（1）未提供视频的不得分；（2）未明确品牌型号的不得分；（3）无法正常播放的不得分；（4）提供图片、文字、PPT、动画等非实物视频形式的不得分；（5）视频中展示的产品和投标文件中所投产品不一致的不得分。 视频录制要求：1、视频采取mp4格式，须刻录到光盘内一式一份，因涉及保密，不支持邮寄代收，投标供应商在开标当日9:30前携带至内蒙古自治区公共资源交易中心九楼，光盘封面注明供应商名称及所投项目和包段号，等待开标后统一收取；2、视频中以真实产品演示、时长不超过3分钟。
商务部分	业绩 (6.0分)	自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准），供应商出具与采购标的同类型设备供货业绩，每提供一个业绩得1分，满分6分。 注： 1.合同须为投标人直接签订的，投标人代理的生产厂家相关合同业绩不作为评审依据； 2.投标文件中须提供业绩合同及验收证明材料扫描件。如上述证明材料中无法体现合同签订时间、供货产品内容等评审因素的，须另提供加盖业主（或合同甲方）公章的相关证明材料扫描件； 3.同一项目下分别签订的多个合同不累计计分，仅计分一次。 4.同类型业绩是指：供应商出具的同类业绩中必须包含与标的物核心产品名称（全称）或功能相同的装备。 5.提供的资料辨识不清，不得分；
	售后保障 (6.0分)	根据供应商针对于所投产品提供的售后服务承诺方案进行评审： 1.提供7×24h电话技术咨询服务、远程故障诊断处理服务、在采购人开展的重大应急救援任务或演练过程中提供现场遂行维修维护服务等方案的科学合理性、针对性、可行性，得0-2分；未提供不得分。 2.提供培训方案，本地化服务团队覆盖的层级（盟市、旗县（市）区），培训期次、时长、内容和人员配置的全面性、具体性和合理性，得0-2分；未提供不得分。 注：供应商应出具技术人员的劳动合同及本单位在职证明，否则不予认可。 3.提供保修期不少于5年的承诺并提供零配件供应周期及售后涉及的专用工具、备品备件、易损件价格清单的合理性、对采购人有利程度，得0-2分；未提供不得分；
	质量保证和供货方案 (4.0分)	根据供应商针对于所投产品提供的质量保证方案和供货组织方案进行评审： 1.提供质量保证方案，包含但不限于生产制造流程图（含图片和文字说明等）、生产步骤等相关情况描述，生产车间环境及实际生产照片的全面性、先进性和科学性得0-2分。未提供或表述不清不得分； 2.提供完善的供货组织安排，包含但不限于财力调配、人员配置及分工、供货进度、产品包装、运输方式、存在缺陷或出现难以解决的问题时的补救赔偿措施科学性、完善性和针对性，得0-2分。未提供或表述不清不得分；

投标报价	投标报价得分 (30.0分)	投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格分值【注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。】最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。
------	----------------	--

水域救援套装等

评审因素	评审标准	
分值构成	技术部分 54.0分 商务部分 16.0分 报价得分 30.0分	
技术部分	技术参数 (24.0分)	根据采购清单所列产品主要性能指标情况进行评分，满足招标文件要求且无负偏离的得标准分为 24分 ，每有一项负偏离扣 0.5分 ，扣完为止。 注： 1. 供应商须提供检验（检测）报告作为评审依据，若报告中无法体现的技术参数须提供相关产品证明材料（包括但不限于产品彩页或制造商公开发表（发布）的说明书等）对技术参数进行佐证，未提检测报告（佐证材料）或检测报告（佐证材料）无法清晰辨识的视为相应技术参数不满足（扣分）。不同证明材料关于同一指标的证明应保持一致，若不一致以最不利于该指标响应的证明材料为准。 2. 检验检测报告要求由具有国家相关部门认定（或认可）检测资质的检测机构出具，检验（检测）报告中的型号须与所投产品型号一致。 3. 投标文件技术参数全部照抄招标文件原文或没有《技术偏离表》的，本项计 0分 。 4. 《技术偏离表》按照要求逐项对应列出所投产品对应条件和参数，并注明响应或偏离。不按要求列出的，全部照抄招标文件原文，本项计 0分 。 5. 招标文件技术参数部分，凡编排有单独的阿拉伯数字的条款为一条技术参数要求。 6. 投标供应商要在技术偏离表中备注相关佐证材料在投标文件中的具体页码，并在佐证材料中作明显标记（例如用红色方框标记），未做标记可能导致的漏评风险由投标供应商承担。外文资料须提供对应中文翻译版材料。
	产品图片 (6.0分)	根据投标供应商提供的完整图片资料进行评审： 1. 两视图（正视图、侧视图或俯视图）； 2. 主要设计示意图或三维立体图； 3. 能体现出品牌型号的产品照片。每个资料提供完整的得 2分 ，共 6分 ，图片辨识不清、提供不完整不得分。

	视频演示 (24.0分)	根据投标供应商所投产品的演示视频进行评审： 1、所投产品功能演示直观、易于理解且包含全部功能，0-3分； 2、所投产品外观完整、做工细致、工艺精良，0-3分 3、所投产品用料、材质优越，0-3分； 4、所投产品符合人体设计工学，操作安全、便捷，0-3分； 5、所投产品经久耐用，质量可靠，0-3分； 6、所投产品主要功能先进，0-3分； 7、所投产品实战配备及使用情况0-3分； 8、所投产品采购文件未要求的配置，0-3分；（评审专家打分精确到小数点后一位） 注：以下情形此项不得分（1）未提供视频的不得分；（2）未明确品牌型号的不得分；（3）无法正常播放的不得分；（4）提供图片、文字、PPT、动画等非实物视频形式的不得分；（5）视频中展示的产品和投标文件中所投产品不一致的不得分。 视频录制要求：1、视频采取mp4格式，须刻录到光盘内一式一份，因涉及保密，不支持邮寄代收，投标供应商在开标当日9:30前携带至内蒙古自治区公共资源交易中心九楼，光盘封面注明供应商名称及所投项目和包段号，等待开标后统一收取；2、视频中以真实产品演示、时长不超过3分钟。
商务部分	业绩 (6.0分)	自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准），供应商出具与采购标的同类型设备供货业绩，每提供一个业绩得1分，满分6分。 注： 1.合同须为投标人直接签订的，投标人代理的生产厂家相关合同业绩不作为评审依据； 2.投标文件中须提供业绩合同及验收证明材料扫描件。如上述证明材料中无法体现合同签订时间、供货产品内容等评审因素的，须另提供加盖业主（或合同甲方）公章的相关证明材料扫描件； 3.同一项目下分别签订的多个合同不累计计分，仅计分一次。 4.同类型业绩是指：供应商出具的同类业绩中必须包含与标的物核心产品名称（全称）或功能相同的装备。 5.提供的资料辨识不清，不得分；
	售后保障 (6.0分)	根据供应商针对于所投产品提供的售后服务承诺方案进行评审： 1.提供7×24h电话技术咨询服务、远程故障诊断处理服务、在采购人开展的重大应急救援任务或演练过程中提供现场遂行维修维护服务等方案的科学性、针对性、可行性，得0-2分；未提供不得分。 2.提供培训方案，本地化服务团队覆盖的层级（盟市、旗县（市）区），培训期次、时长、内容和人员配置的全面性、具体性和合理性，得0-2分；未提供不得分。 注：供应商应出具技术人员的劳动合同及本单位在职证明，否则不予认可。 3.提供保修期不少于5年的承诺并提供零配件供应周期及售后涉及的专用工具、备品备件、易损件价格清单的合理性、对采购人有利程度，得0-2分；未提供不得分；
	质量保证和供货方案 (4.0分)	根据供应商针对于所投产品提供的质量保证方案和供货组织方案进行评审： 1.提供质量保证方案，包含但不限于生产制造流程图（含图片和文字说明等）、生产步骤等相关情况描述，生产车间环境及实际生产照片的全面性、先进性和科学性得0-2分。未提供或表述不清不得分； 2.提供完善的供货组织安排，包含但不限于财力调配、人员配置及分工、供货进度、产品包装、运输方式、存在缺陷或出现难以解决的问题时的补救赔偿措施科学性、完善性和针对性，得0-2分。未提供或表述不清不得分；

投标报价	投标报价得分 (30.0分)	投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格分值【注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。】最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。
------	----------------	---

冰面救援服等

评审因素	评审标准	
分值构成	技术部分 54.0分 商务部分 16.0分 报价得分 30.0分	
技术部分	技术参数 (24.0分)	根据采购清单所列产品主要性能指标情况进行评分，满足招标文件要求且无负偏离的得标准分为24分，共39项，每有一项负偏离扣0.7分，扣完为止。 注： 1.供应商须提供检验（检测）报告作为评审依据，若报告中无法体现的技术参数须提供相关产品证明材料（包括但不限于产品彩页或制造商公开发表（发布）的说明书等）对技术参数进行佐证，未提检测报告（佐证材料）或检测报告（佐证材料）无法清晰辨识的视为相应技术参数不满足（扣分）。不同证明材料关于同一指标的证明应保持一致，若不一致以最不利于该指标响应的证明材料为准。 2.检验检测报告要求由具有国家相关部门认定（或认可）检测资质的检测机构出具，检验（检测）报告中的型号须与所投产品型号一致。 3.投标文件技术参数全部照抄招标文件原文或没有《技术偏离表》的，本项计0分。 4.《技术偏离表》按照要求逐项对应列出所投产品对应条件和参数，并注明响应或偏离。不按要求列出的，全部照抄招标文件原文，本项计0分。 5.招标文件技术参数部分，凡编排有单独的阿拉伯数字的条款为一条技术参数要求。 6.投标供应商要在技术偏离表中备注相关佐证材料在投标文件中的具体页码，并在佐证材料中作明显标记（例如用红色方框标记），未做标记可能导致的漏评风险由投标供应商承担。外文资料须提供对应中文翻译版材料。
	产品图片 (6.0分)	根据投标供应商提供的完整图片资料进行评审：1.两视图（正视图、侧视图或俯视图）；2.主要设计示意图或三维立体图；3.能体现出品牌型号的产品照片。每个资料提供完整的得2分，共6分，图片辨识不清、提供不完整不得分。

	视频演示 (24.0分)	根据投标供应商所投产品的演示视频进行评审： 1、所投产品功能演示直观、易于理解且包含全部功能，0-3分； 2、所投产品外观完整、做工细致、工艺精良，0-3分 3、所投产品用料、材质优越，0-3分； 4、所投产品符合人体设计工学，操作安全、便捷，0-3分； 5、所投产品经久耐用，质量可靠，0-3分； 6、所投产品主要功能先进，0-3分； 7、所投产品实战配备及使用情况0-3分； 8、所投产品采购文件未要求的配置，0-3分；（评审专家打分精确到小数点后一位） 注：以下情形此项不得分（1）未提供视频的不得分；（2）未明确品牌型号的不得分；（3）无法正常播放的不得分；（4）提供图片、文字、PPT、动画等非实物视频形式的不得分；（5）视频中展示的产品和投标文件中所投产品不一致的不得分。视频录制要求：1、视频采取mp4格式，须刻录到光盘内一式一份，因涉及保密，不支持邮寄代收，投标供应商在开标当日9:30前携带至内蒙古自治区公共资源交易中心九楼，光盘封面注明供应商名称及所投项目和包段号，等待开标后统一收取；2、视频中以真实产品演示、时长不超过3分钟。
商务部分	业绩 (6.0分)	自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准），供应商出具与采购标的同类型设备供货业绩，每提供一个业绩得1分，满分6分。注： 1.合同须为投标人直接签订的，投标人代理的生产厂家相关合同业绩不作为评审依据； 2.投标文件中须提供业绩合同及验收证明材料扫描件。如上述证明材料中无法体现合同签订时间、供货产品内容等评审因素的，须另提供加盖业主（或合同甲方）公章的相关证明材料扫描件； 3.同一项目下分别签订的多个合同不累计计分，仅计分一次。 4.同类型业绩是指：供应商出具的同类业绩中必须包含与标的物核心产品名称（全称）或功能相同的装备。 5.提供的资料辨识不清，不得分；
	售后保障 (6.0分)	根据供应商针对于所投产品提供的售后服务承诺方案进行评审： 1.提供7×24h电话技术咨询服务、远程故障诊断处理服务、在采购人开展的重大应急救援任务或演练过程中提供现场遂行维修维护服务等方案的科学合理性、针对性、可行性，得0-2分；未提供不得分。 2.提供培训方案，本地化服务团队覆盖的层级（盟市、旗县（市）区），培训期次、时长、内容和人员配置的全面性、具体性和合理性，得0-2分；未提供不得分。注：供应商应出具技术人员的劳动合同及本单位在职证明，否则不予认可。 3.提供保修期不少于5年的承诺并提供零配件供应周期及售后涉及的专用工具、备品备件、易损件价格清单的合理性、对采购人有利程度，得0-2分；未提供不得分；
	质量保证和供货方案 (4.0分)	根据供应商针对于所投产品提供的质量保证方案和供货组织方案进行评审： 1.提供质量保证方案，包含但不限于生产制造流程图（含图片和文字说明等）、生产步骤等相关情况描述，生产车间环境及实际生产照片的全面性、先进性和科学性得0-2分。未提供或表述不清不得分； 2.提供完善的供货组织安排，包含但不限于财力调配、人员配置及分工、供货进度、产品包装、运输方式、存在缺陷或出现难以解决的问题时的补救赔偿措施科学性、完善性和针对性，得0-2分。未提供或表述不清不得分；

投标报价	投标报价得分 (30.0分)	投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格分值【注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。】最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。
------	----------------	---

移动式消防炮等

评审因素	评审标准	
分值构成	技术部分 54.0分 商务部分 16.0分 报价得分 30.0分	
技术部分	技术参数 (24.0分)	根据采购清单所列产品主要性能指标情况进行评分，满足招标文件要求且无负偏离的得标准分为24分，共28项，每有一项负偏离扣0.9分，扣完为止。注：1.供应商须提供检验（检测）报告作为评审依据，若报告中无法体现的技术参数须提供相关产品证明材料（包括但不限于产品彩页或制造商公开发表（发布）的说明书等）对技术参数进行佐证，未提检测报告（佐证材料）或检测报告（佐证材料）无法清晰辨识的视为相应技术参数不满足（扣分）。不同证明材料关于同一指标的证明应保持一致，若不一致以最不利于该指标响应的证明材料为准。2.检验检测报告要求由具有国家相关部门认定（或认可）检测资质的检测机构出具，检验（检测）报告中的型号须与所投产品型号一致。3.投标文件技术参数全部照抄招标文件原文或没有《技术偏离表》的，本项计0分。4.《技术偏离表》按照要求逐项对应列出所投产品对应条件和参数，并注明响应或偏离。不按要求列出的，全部照抄招标文件原文，本项计0分。5.招标文件技术参数部分，凡编排有单独的阿拉伯数字的条款为一条技术参数要求。6.投标供应商要在技术偏离表中备注相关佐证材料在投标文件中的具体页码，并在佐证材料中作明显标记（例如用红色方框标记），未做标记可能导致的漏评风险由投标供应商承担。外文资料须提供对应中文翻译版材料。
	产品图片 (6.0分)	根据投标供应商提供的完整图片资料进行评审：1.两视图（正视图、侧视图或俯视图）；2.主要设计示意图或三维立体图；3.能体现出品牌型号的产品照片。每个资料提供完整的得2分，共6分，图片辨识不清、提供不完整不得分。

	视频演示 (24.0分)	根据投标供应商所投产品的演示视频进行评审： 1、所投产品功能演示直观、易于理解且包含全部功能，0-3分； 2、所投产品外观完整、做工细致、工艺精良，0-3分 3、所投产品用料、材质优越，0-3分； 4、所投产品符合人体设计工学，操作安全、便捷，0-3分； 5、所投产品经久耐用，质量可靠，0-3分； 6、所投产品主要功能先进，0-3分； 7、所投产品实战配备及使用情况0-3分； 8、所投产品采购文件未要求的配置，0-3分；（评审专家打分精确到小数点后一位） 注：以下情形此项不得分（1）未提供视频的不得分；（2）未明确品牌型号的不得分；（3）无法正常播放的不得分；（4）提供图片、文字、PPT、动画等非实物视频形式的不得分；（5）视频中展示的产品和投标文件中所投产品不一致的不得分。 视频录制要求：1、视频采取mp4格式，须刻录到光盘内一式一份，因涉及保密，不支持邮寄代收，投标供应商在开标当日9:30前携带至内蒙古自治区公共资源交易中心九楼，光盘封面注明供应商名称及所投项目和包段号，等待开标后统一收取；2、视频中以真实产品演示、时长不超过3分钟。
商务部分	业绩 (6.0分)	自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准），供应商出具与采购标的同类型设备供货业绩，每提供一个业绩得1分，满分6分。 注： 1.合同须为投标人直接签订的，投标人代理的生产厂家相关合同业绩不作为评审依据； 2.投标文件中须提供业绩合同及验收证明材料扫描件。如上述证明材料中无法体现合同签订时间、供货产品内容等评审因素的，须另提供加盖业主（或合同甲方）公章的相关证明材料扫描件； 3.同一项目下分别签订的多个合同不累计计分，仅计分一次。 4.同类型业绩是指：供应商出具的同类业绩中必须包含与标的物核心产品名称（全称）或功能相同的装备。 5.提供的资料辨识不清，不得分；
	售后保障 (6.0分)	根据供应商针对于所投产品提供的售后服务承诺方案进行评审： 1.提供7×24h电话技术咨询服务、远程故障诊断处理服务、在采购人开展的重大应急救援任务或演练过程中提供现场遂行维修维护服务等方案的科学合理性、针对性、可行性，得0-2分；未提供不得分。 2.提供培训方案，本地化服务团队覆盖的层级（盟市、旗县（市）区），培训期次、时长、内容和人员配置的全面性、具体性和合理性，得0-2分；未提供不得分。 注：供应商应出具技术人员的劳动合同及本单位在职证明，否则不予认可。 3.提供保修期不少于5年的承诺并提供零配件供应周期及售后涉及的专用工具、备品备件、易损件价格清单的合理性、对采购人有利程度，得0-2分；未提供不得分；
	质量保证和供货方案 (4.0分)	根据供应商针对于所投产品提供的质量保证方案和供货组织方案进行评审： 1.提供质量保证方案，包含但不限于生产制造流程图（含图片和文字说明等）、生产步骤等相关情况描述，生产车间环境及实际生产照片的全面性、先进性和科学性得0-2分。未提供或表述不清不得分； 2.提供完善的供货组织安排，包含但不限于财力调配、人员配置及分工、供货进度、产品包装、运输方式、存在缺陷或出现难以解决的问题时的补救赔偿措施科学性、完善性和针对性，得0-2分。未提供或表述不清不得分；

投标报价	投标报价得分 (30.0分)	投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格分值【注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。】最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。
------	----------------	---

单兵携行包等

评审因素	评审标准	
分值构成	技术部分 54.0分 商务部分 16.0分 报价得分 30.0分	
技术部分	技术参数 (24.0分)	根据采购清单所列产品主要性能指标情况进行评分，满足招标文件要求且无负偏离的得标准分为24分，共27项，每有一项负偏离扣0.9分，扣完为止。 注： 1.供应商须提供检验（检测）报告作为评审依据，若报告中无法体现的技术参数须提供相关产品证明材料（包括但不限于产品彩页或制造商公开发表（发布）的说明书等）对技术参数进行佐证，未提检测报告（佐证材料）或检测报告（佐证材料）无法清晰辨识的视为相应技术参数不满足（扣分）。不同证明材料关于同一指标的证明应保持一致，若不一致以最不利于该指标响应的证明材料为准。 2.检验检测报告要求由具有国家相关部门认定（或认可）检测资质的检测机构出具，检验（检测）报告中的型号须与所投产品型号一致。 3.投标文件技术参数全部照抄招标文件原文或没有《技术偏离表》的，本项计0分。 4.《技术偏离表》按照要求逐项对应列出所投产品对应条件和参数，并注明响应或偏离。不按要求列出的，全部照抄招标文件原文，本项计0分。 5.招标文件技术参数部分，凡编排有单独的阿拉伯数字的条款为一条技术参数要求。 6.投标供应商要在技术偏离表中备注相关佐证材料在投标文件中的具体页码，并在佐证材料中作明显标记（例如用红色方框标记），未做标记可能导致的漏评风险由投标供应商承担。外文资料须提供对应中文翻译版材料。
	产品图片 (6.0分)	根据投标供应商提供的完整图片资料进行评审：1.两视图（正视图、侧视图或俯视图）；2.主要设计示意图或三维立体图；3.能体现出品牌型号的产品照片。每个资料提供完整的得2分，共6分，图片辨识不清、提供不完整不得分。

	视频演示 (24.0分)	根据投标供应商所投产品的演示视频进行评审： 1、所投产品功能演示直观、易于理解且包含全部功能，0-3分； 2、所投产品外观完整、做工细致、工艺精良，0-3分 3、所投产品用料、材质优越，0-3分； 4、所投产品符合人体设计工学，操作安全、便捷，0-3分； 5、所投产品经久耐用，质量可靠，0-3分； 6、所投产品主要功能先进，0-3分； 7、所投产品实战配备及使用情况0-3分； 8、所投产品采购文件未要求的配置，0-3分；（评审专家打分精确到小数点后一位） 注：以下情形此项不得分（1）未提供视频的不得分；（2）未明确品牌型号的不得分；（3）无法正常播放的不得分；（4）提供图片、文字、PPT、动画等非实物视频形式的不得分；（5）视频中展示的产品和投标文件中所投产品不一致的不得分。 视频录制要求：1、视频采取mp4格式，须刻录到光盘内一式一份，因涉及保密，不支持邮寄代收，投标供应商在开标当日9:30前携带至内蒙古自治区公共资源交易中心九楼，光盘封面注明供应商名称及所投项目和包段号，等待开标后统一收取；2、视频中以真实产品演示、时长不超过3分钟。
商务部分	业绩 (6.0分)	自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准），供应商出具与采购标的同类型设备供货业绩，每提供一个业绩得1分，满分6分。 注： 1.合同须为投标人直接签订的，投标人代理的生产厂家相关合同业绩不作为评审依据； 2.投标文件中须提供业绩合同及验收证明材料扫描件。如上述证明材料中无法体现合同签订时间、供货产品内容等评审因素的，须另提供加盖业主（或合同甲方）公章的相关证明材料扫描件； 3.同一项目下分别签订的多个合同不累计计分，仅计分一次。 4.同类型业绩是指：供应商出具的同类业绩中必须包含与标的物核心产品名称（全称）或功能相同的装备。 5.提供的资料辨识不清，不得分；
	售后保障 (6.0分)	根据供应商针对于所投产品提供的售后服务承诺方案进行评审： 1.提供7×24h电话技术咨询服务、远程故障诊断处理服务、在采购人开展的重大应急救援任务或演练过程中提供现场遂行维修维护服务等方案的科学性、针对性、可行性，得0-2分；未提供不得分。 2.提供培训方案，本地化服务团队覆盖的层级（盟市、旗县（市）区），培训期次、时长、内容和人员配置的全面性、具体性和合理性，得0-2分；未提供不得分。 注：供应商应出具技术人员的劳动合同及本单位在职证明，否则不予认可。 3.提供保修期不少于5年的承诺并提供零配件供应周期及售后涉及的专用工具、备品备件、易损件价格清单的合理性、对采购人有利程度，得0-2分；未提供不得分；
	质量保证和供货方案 (4.0分)	根据供应商针对于所投产品提供的质量保证方案和供货组织方案进行评审： 1.提供质量保证方案，包含但不限于生产制造流程图（含图片和文字说明等）、生产步骤等相关情况描述，生产车间环境及实际生产照片的全面性、先进性和科学性得0-2分。未提供或表述不清不得分； 2.提供完善的供货组织安排，包含但不限于财力调配、人员配置及分工、供货进度、产品包装、运输方式、存在缺陷或出现难以解决的问题时的补救赔偿措施科学性、完善性和针对性，得0-2分。未提供或表述不清不得分；

投标报价	投标报价得分 (30.0分)	投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格分值【注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。】最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。
------	----------------	---

手抬机动泵等

评审因素	评审标准	
分值构成	技术部分 54.0分 商务部分 16.0分 报价得分 30.0分	
技术部分	技术参数 (24.0分)	根据采购清单所列产品主要性能指标情况进行评分，满足招标文件要求且无负偏离的得标准分为24分，共22项，每有一项负偏离扣1.1分，扣完为止。注：1.供应商须提供检验（检测）报告作为评审依据，若报告中无法体现的技术参数须提供相关产品证明材料（包括但不限于产品彩页或制造商公开发表（发布）的说明书等）对技术参数进行佐证，未提检测报告（佐证材料）或检测报告（佐证材料）无法清晰辨识的视为相应技术参数不满足（扣分）。不同证明材料关于同一指标的证明应保持一致，若不一致以最不利于该指标响应的证明材料为准。2.检验检测报告要求由具有国家相关部门认定（或认可）检测资质的检测机构出具，检验（检测）报告中的型号须与所投产品型号一致。3.投标文件技术参数全部照抄招标文件原文或没有《技术偏离表》的，本项计0分。4.《技术偏离表》按照要求逐项对应列出所投产品对应条件和参数，并注明响应或偏离。不按要求列出的，全部照抄招标文件原文，本项计0分。5.招标文件技术参数部分，凡编排有单独的阿拉伯数字的条款为一条技术参数要求。6.投标供应商要在技术偏离表中备注相关佐证材料在投标文件中的具体页码，并在佐证材料中作明显标记（例如用红色方框标记），未做标记可能导致的漏评风险由投标供应商承担。外文资料须提供对应中文翻译版材料。
	产品图片 (6.0分)	根据投标供应商提供的完整图片资料进行评审：1.两视图（正视图、侧视图或俯视图）；2.主要设计示意图或三维立体图；3.能体现出品牌型号的产品照片。每个资料提供完整的得2分，共6分，图片辨识不清、提供不完整不得分。

	视频演示 (24.0分)	根据投标供应商所投产品的演示视频进行评审： 1、所投产品功能演示直观、易于理解且包含全部功能，0-3分； 2、所投产品外观完整、做工细致、工艺精良，0-3分 3、所投产品用料、材质优越，0-3分； 4、所投产品符合人体设计工学，操作安全、便捷，0-3分； 5、所投产品经久耐用，质量可靠，0-3分； 6、所投产品主要功能先进，0-3分； 7、所投产品实战配备及使用情况0-3分； 8、所投产品采购文件未要求的配置，0-3分；（评审专家打分精确到小数点后一位） 注：以下情形此项不得分（1）未提供视频的不得分；（2）未明确品牌型号的不得分；（3）无法正常播放的不得分；（4）提供图片、文字、PPT、动画等非实物视频形式的不得分；（5）视频中展示的产品和投标文件中所投产品不一致的不得分。 视频录制要求：1、视频采取mp4格式，须刻录到光盘内一式一份，因涉及保密，不支持邮寄代收，投标供应商在开标当日9:30前携带至内蒙古自治区公共资源交易中心九楼，光盘封面注明供应商名称及所投项目和包段号，等待开标后统一收取；2、视频中以真实产品演示、时长不超过3分钟。
商务部分	业绩 (6.0分)	自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准），供应商出具与采购标的同类型设备供货业绩，每提供一个业绩得1分，满分6分。 注： 1.合同须为投标人直接签订的，投标人代理的生产厂家相关合同业绩不作为评审依据； 2.投标文件中须提供业绩合同及验收证明材料扫描件。如上述证明材料中无法体现合同签订时间、供货产品内容等评审因素的，须另提供加盖业主（或合同甲方）公章的相关证明材料扫描件； 3.同一项目下分别签订的多个合同不累计计分，仅计分一次。 4.同类型业绩是指：供应商出具的同类业绩中必须包含与标的物核心产品名称（全称）或功能相同的装备。 5.提供的资料辨识不清，不得分；
	售后保障 (6.0分)	根据供应商针对于所投产品提供的售后服务承诺方案进行评审： 1.提供7×24h电话技术咨询服务、远程故障诊断处理服务、在采购人开展的重大应急救援任务或演练过程中提供现场遂行维修维护服务等方案的科学性、针对性、可行性，得0-2分；未提供不得分。 2.提供培训方案，本地化服务团队覆盖的层级（盟市、旗县（市）区），培训期次、时长、内容和人员配置的全面性、具体性和合理性，得0-2分；未提供不得分。 注：供应商应出具技术人员的劳动合同及本单位在职证明，否则不予认可。 3.提供保修期不少于5年的承诺并提供零配件供应周期及售后涉及的专用工具、备品备件、易损件价格清单的合理性、对采购人有利程度，得0-2分；未提供不得分；
	质量保证和供货方案 (4.0分)	根据供应商针对于所投产品提供的质量保证方案和供货组织方案进行评审： 1.提供质量保证方案，包含但不限于生产制造流程图（含图片和文字说明等）、生产步骤等相关情况描述，生产车间环境及实际生产照片的全面性、先进性和科学性得0-2分。未提供或表述不清不得分； 2.提供完善的供货组织安排，包含但不限于财力调配、人员配置及分工、供货进度、产品包装、运输方式、存在缺陷或出现难以解决的问题时的补救赔偿措施科学性、完善性和针对性，得0-2分。未提供或表述不清不得分；

投标报价	投标报价得分 (30.0分)	投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格分值【注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。】最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。
------	----------------	--

空气充填泵

评审因素	评审标准	
分值构成	技术部分 54.0分 商务部分 16.0分 报价得分 30.0分	
技术部分	技术参数 (24.0分)	根据采购清单所列产品主要性能指标情况进行评分，满足招标文件要求且无负偏离的得标准分为 24分 ，共 9 项，每有一项负偏离扣 2.7 分，扣完为止。 注： 1. 供应商须提供检验（检测）报告作为评审依据，若报告中无法体现的技术参数须提供相关产品证明材料（包括但不限于产品彩页或制造商公开发表（发布）的说明书等）对技术参数进行佐证，未提检测报告（佐证材料）或检测报告（佐证材料）无法清晰辨识的视为相应技术参数不满足（扣分）。不同证明材料关于同一指标的证明应保持一致，若不一致以最不利于该指标响应的证明材料为准。 2. 检验检测报告要求由具有国家相关部门认定（或认可）检测资质的检测机构出具，检验（检测）报告中的型号须与所投产品型号一致。 3. 投标文件技术参数全部照抄招标文件原文或没有《技术偏离表》的，本项计 0 分。 4. 《技术偏离表》按照要求逐项对应列出所投产品对应条件和参数，并注明响应或偏离。不按要求列出的，全部照抄招标文件原文，本项计 0 分。 5. 招标文件技术参数部分，凡编排有单独的阿拉伯数字的条款为一条技术参数要求。 6. 投标供应商要在技术偏离表中备注相关佐证材料在投标文件中的具体页码，并在佐证材料中作明显标记（例如用红色方框标记），未做标记可能导致的漏评风险由投标供应商承担。外文资料须提供对应中文翻译版材料。
	产品图片 (6.0分)	根据投标供应商提供的完整图片资料进行评审： 1. 两视图（正视图、侧视图或俯视图）； 2. 主要设计示意图或三维立体图； 3. 能体现出品牌型号的产品照片。每个资料提供完整的得 2 分，共 6 分，图片辨识不清、提供不完整不得分。

	视频演示 (24.0分)	根据投标供应商所投产品的演示视频进行评审： 1、所投产品功能演示直观、易于理解且包含全部功能，0-3分； 2、所投产品外观完整、做工细致、工艺精良，0-3分 3、所投产品用料、材质优越，0-3分； 4、所投产品符合人体设计工学，操作安全、便捷，0-3分； 5、所投产品经久耐用，质量可靠，0-3分； 6、所投产品主要功能先进，0-3分； 7、所投产品实战配备及使用情况0-3分； 8、所投产品采购文件未要求的配置，0-3分； （评审专家打分精确到小数点后一位） 注：以下情形此项不得分 （1）未提供视频的不得分； （2）未明确品牌型号的不得分； （3）无法正常播放的不得分； （4）提供图片、文字、PPT、动画等非实物视频形式的不得分； （5）视频中展示的产品和投标文件中所投产品不一致的不得分。 视频录制要求： 1、视频采取mp4格式，须刻录到光盘内一式一份，因涉及保密，不支持邮寄代收，投标供应商在开标当日9:30前携带至内蒙古自治区公共资源交易中心九楼，光盘封面注明供应商名称及所投项目和包段号，等待开标后统一收取； 2、视频中以真实产品演示、时长不超过3分钟。
商务部分	业绩 (6.0分)	自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准），供应商出具与采购标的同类型设备供货业绩，每提供一个业绩得1分，满分6分。 注： 1.合同须为投标人直接签订的，投标人代理的生产厂家相关合同业绩不作为评审依据； 2.投标文件中须提供业绩合同及验收证明材料扫描件。如上述证明材料中无法体现合同签订时间、供货产品内容等评审因素的，须另提供加盖业主（或合同甲方）公章的相关证明材料扫描件； 3.同一项目下分别签订的多个合同不累计计分，仅计分一次。 4.同类型业绩是指：供应商出具的同类业绩中必须包含与标的物产品名称（全称）或功能相同的装备。 5.提供的资料辨识不清，不得分；
	售后保障 (6.0分)	根据供应商针对于所投产品提供的售后服务承诺方案进行评审： 1.提供7×24h电话技术咨询服务、远程故障诊断处理服务、在采购人开展的重大应急救援任务或演练过程中提供现场遂行维修维护服务等方案的科学性、针对性、可行性，得0-2分；未提供不得分。 2.提供培训方案，本地化服务团队覆盖的层级（盟市、旗县（市）区），培训期次、时长、内容和人员配置的全面性、具体性和合理性，得0-2分；未提供不得分。 注： 供应商应出具技术人员的劳动合同及本单位在职证明，否则不予认可。 3.提供保修期不少于5年的承诺并提供零配件供应周期及售后涉及的专用工具、备品备件、易损件价格清单的合理性、对采购人有利程度，得0-2分；未提供不得分；
	质量保证和供货方案 (4.0分)	根据供应商针对于所投产品提供的质量保证方案和供货组织方案进行评审： 1.提供质量保证方案，包含但不限于生产制造流程图（含图片和文字说明等）、生产步骤等相关情况描述，生产车间环境及实际生产照片的全面性、先进性和科学性得0-2分。未提供或表述不清不得分； 2.提供完善的供货组织安排，包含但不限于财力调配、人员配置及分工、供货进度、产品包装、运输方式、存在缺陷或出现难以解决的问题时的补救赔偿措施科学性、完善性和针对性，得0-2分。未提供或表述不清不得分；

投标报价	投标报价得分 (30.0分)	投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格分值【注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。】最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。
------	----------------	--

最低评标价法：无。

6.汇总、排序

最低评标价法：评标结果按投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

综合评分法：评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

7.确定中标人

采购人或者评标委员会按照中标候选人名单顺序确定中标人。中标候选人并列的，按 采购人按照评审报告中推荐的成交候选人确定中标（成交）人。 规定的方式确定中标人。招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

第六章 合同与验收

一、合同

1、合同要求

1.1采购人应当自中标（成交）通知书发出之日起**30**日内，按照招标（磋商、谈判）文件或询价通知书和中标（成交）投标人投标（响应）文件的规定，与中标（成交）投标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标（磋商、谈判）文件或询价通知书确定的事项作实质性修改。采购人、投标人不得提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

1.2政府采购合同应当包括采购人与中标（成交）投标人的名称和住所、标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限及地点和方式、验收要求、违约责任、解决争议的方法等内容。

1.3采购人与中标（成交）投标人应当根据合同的约定依法履行合同义务。政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国民法典》。政府采购合同的双方当事人不得擅自变更、中止或者终止合同。

1.4采购人应当自政府采购合同签订之日起**2**个工作日内，将政府采购合同在内蒙古自治区政府采购网（<https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn/>）公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

1.5 采购人应当自政府采购合同签订之日起**7**个工作日内，将合同副本向同级财政部门 and 有关部门备案。

2.合同格式及内容

政府采购合同

（货物类合同参考文本）

合同编号：

甲方：***（填写采购单位名称）

地址：***（填写详细地址）

乙方：***（填写中标、成交投标人名称）

地址：***（填写详细地址）

根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规、规范性文件以及_____项目（填写项目名称）_____（填写政府采购项目编号）的中标（成交）结果、招标（磋商、谈判）文件或询价通知书、投标（响应）文件等文件的相关内容，甲乙双方经平等协商，就如下合同条款达成一致意见。

一、甲方向乙方采购的货物基本情况

（一）根据招标（磋商、谈判）文件或询价通知书及中标（成交）结果公告，甲方所采购的货物、服务（如有）基本情况如下：_____。

（二）货物名称、数量、规格型号、生产厂家、品牌、单价、与货物相关的服务等详细内容，见合同附件-货物清单。

二、乙方交付货物的时间及地点

（一）交付时间：_____

（二）交付地点：_____填写详细地址）

（三）交付货物的名称及数量：_____

（四）乙方交付货物代表及联系电话：_____（填写姓名和联系电话）

（五）甲方接收货物代表及联系电话：_____（填写姓名和联系电话）

注：货物为多批次交付的，应详细列明每批次交付的内容、数量、交付时间、交付地点等。

三、乙方交付货物的质量

（一）乙方交付的货物应同时满足：**1.**符合国家法律法规和规范性文件对货物的质量要求；**2.**符合甲方招标（磋商、谈判）文件或询价通知书对货物的质量要求；**3.**符合乙方在投标（响应）文件中或磋商、谈判过程中对货物质量作出的书面承诺、声明或保证。上述质量要求作为甲方对乙方货物质量的验收依据。

（二）乙方应根据国家法律法规和规范性文件的规定、招标（磋商、谈判）文件或询价通知书的相关要求、投标（响应）文件及乙方承诺、声明或保证，向甲方提供相应的货物质量证明文件。

四、乙方交付货物的包装及标识

（一）乙方交付货物的包装和标识应同时满足：**1.**符合国家法律法规和规范性文件对产品包装及标识的要求；**2.**符合甲方招标（磋商、谈判）文件或询价通知书对货物包装及标识的要求；**3.**符合乙方在投标（响应）文件中对货物包装及标识作出的承诺、声明或保证；**4.**符合绿色环保、运输及安全性等要求。

（二）货物的包装费用由乙方承担。

五、货物的运输要求

（一）运输方式及运输线路：_____。

（二）运输、保险及其他相关费用由乙方承担。

六、甲方对货物的验收

（一）乙方将货物送达至甲方指定的地点，应及时通知甲方。在甲方收到到货通知并在货物到达指定地点后_____日

内，由甲乙双方及第三方（如有）对货物的数量、规格型号、生产厂家、品牌、外观进行验收，在条件允许的情况下，可以同步对货物质量进行初步验收，甲乙双方应签署书面验收记录，作为本项目的履行文件留存。

（二）在甲方收到货物_____日内，如发现质量问题，甲方应在_____日内向乙方提出书面异议，甲方逾期提出的，视为乙方所交付的货物质量符合合同的约定。乙方在收到甲方关于质量问题的书面异议后，应当在_____日内负责解决处理。

（三）乙方提交的货物数量、规格型号及质量不符合本合同要求的，甲方应在验收记录中作出明确记载，保留相关的证据，并有权拒绝接受货物，解除合同且不承担任何法律责任。

七、合同金额

在乙方提供完全符合合同要求的货物的前提下，本合同总金额为_____元（小写）_____（大写）

八、付款时间、金额及条件

（一）付款时间及付款金额：_____

（二）付款条件：_____

（三）乙方账户信息

乙方名称：_____

开户银行：_____

银行账号：_____

九、货物质量保证及售后服务

招标（磋商、谈判）文件或询价通知书对货物质量保证期及售后服务作出明确要求的，适用招标（磋商、谈判）文件或询价通知书对保证期和售后服务的规定，如乙方在投标（响应）文件及磋商、谈判过程中对货物质量保证期和售后服务作出更优的承诺、声明或保证的，适用乙方的承诺、声明或保证。

十、知识产权

乙方保证其提供的货物的全部及部分，均不存在任何侵犯第三方知识产权的情形。否则，乙方应向甲方承担违约责任及赔偿由此给甲方造成的名誉及经济损失。

十一、违约条款

（一）甲方没有正当理由逾期支付合同款项的，每延期一日，甲方应按照逾期支付金额_____的_____承担违约责任。延期达到_____日，乙方有权解除合同，并要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（二）甲方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿乙方损失的，乙方有权要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（三）乙方逾期交付货物的，每延期一日，乙方应按照合同总金额的_____承担违约责任。延期达到_____日，甲方有权解除合同，拒付延期部分货物的相应货款，并要求乙方赔偿甲方的经济损失。

（四）乙方交付的货物不符合质量约定或乙方未履行相应的质量保证责任及售后服务义务、或存在侵权行为的，甲方有权退货，并要求乙方支付合同总金额_____%的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（五）乙方在参与本项目采购活动过程中，如存在提供虚假承诺、证明、串通投标等违法违规行为，除承担相应的行政责任外，甲方有权解除合同，并要求乙方承担合同总金额_____%的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（六）乙方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

十二、不可抗力

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的，应及时通知另一方，双方互不承担责任，并在_____天内提供有关不可抗力的相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题，双方协商解决。

十三、争议的解决方式

合同发生纠纷时，双方应协商解决，协商不成，可以采用下列方式解决：

（一）提交_____仲裁委员会仲裁。

（二）向_____人民法院起诉。

十四、合同保存

合同文本一式_____份，采购单位、中标（成交）投标人、采购代理机构、_____各执一份。合同文本保存期限为从采购结束之日起至少保存十五年。

十五、合同附件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的组成部分，其内容与本合同具有同等的法律效力：

- 1、货物清单（双方应盖章确认）
- 2、乙方出具的报价单（函）
- 3、中标（成交）结果公告及中标（成交）通知书
- 4、甲方招标（磋商、谈判）文件或询价通知书
- 5、乙方投标（响应）文件
- 6、甲乙双方商定的其他文件

十六、双方约定的其他条款

_____。

十七、本合同未尽事宜，由双方另行签订补充协议，补充协议是本合同的组成部分。

十八、本合同由甲乙双方盖章生效。

甲方名称：（章）

乙方名称：（章）

甲方法定代表人或负责人：（签字）

乙方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

年 月 日

政府采购合同

（服务类合同参考文本）

合同编号：

甲方：***（填写采购单位名称）

地址：***（填写详细地址）

乙方：***（填写中标、成交投标人名称）

地址：***（填写详细地址）

甲乙双方根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规、规范性文件以及_____项目（填写项目名称）_____（填写政府采购项目编号）的中标（成交）结果、招标（磋商、谈判）文件、投标（响应）文件等文件的相关内容，经平等自愿协商一致，就如下合同条款达成一致意见。

一、乙方向甲方提供的服务内容

（一）根据招标（磋商、谈判）文件及中标（成交）结果公告，乙方向甲方提供的服务、货物（如有）内容如下：

_____。

（二）服务项目名称、服务具体内容、服务方式、服务要求、服务成果及与之相关的货物等详细内容，见合同附件—服务清单。

二、乙方服务成果的交付时间、地点

（一）服务期限：_____

（二）服务成果的交付时间和交付要求（如有）：_____

（三）服务地点：_____（填写详细地址）

（四）乙方代表及联系电话：_____（填写姓名和联系电话）

（五）甲方代表及联系电话：_____（填写姓名和联系电话）

注：服务成果分阶段交付的，应分别列明各阶段的交付时间、交付内容。

三、乙方提供服务成果的质量

（一）乙方提供的服务应同时满足：**1.**符合国家法律法规和规范性文件对服务质量的要求；**2.**符合甲方招标（磋商、谈判）文件对服务的质量要求；**3.**符合乙方在投标（响应）文件中或磋商、谈判过程中对服务质量作出的书面承诺、声明或保证。上述质量要求作为甲方对乙方服务质量的验收依据。

（二）乙方应根据国家法律法规和规范性文件的规定、招标（磋商、谈判）文件的相关要求、投标（响应）文件及乙方承诺、声明或保证，向甲方提供相应的服务质量证明文件。

四、乙方服务成果的交付方式及载体

乙方交付服务成果方式及载体应符合国家法律法规和规范性文件的要求，并符合甲方招标（磋商、谈判）文件的要求、乙方在投标（响应）文件中对服务成果交付方式及载体作出的承诺。

五、甲方对乙方服务的监督

甲方对乙方提供的服务有权进行监督，当乙方服务质量、服务内容不符合约定时，甲方有权要求乙方及时整改，对乙方拒不改正或整改不到位的，甲方有权随时解除合同，并根据具体情况扣除部分或全部服务费用。

六、合同金额

在乙方提供完全符合合同要求的服务的前提下，本合同总金额为_____元（小写）_____（大写）。

七、付款时间及条件

（一）付款时间及付款金额：_____

（二）付款条件：_____

（三）乙方账户信息

乙方名称：_____

开户银行：_____

银行账号：_____

八、知识产权

乙方应保证其提供的服务及服务成果的全部及部分，均不存在侵犯第三方知识产权的情形，其服务成果的所有权由甲方享有。否则，乙方应向甲方承担违约责任及赔偿由此给甲方造成的名誉及经济损失。

九、违约条款

（一）甲方没有正当理由逾期支付合同款项的，每延期一日，甲方应按照逾期支付金额_____的_____承担违约责任。延期达到_____日，乙方有权解除合同，并要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（二）甲方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿乙方损失的，乙方有权要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（三）乙方逾期提供服务成果的，每延期一日，乙方应按照合同总金额的_____承担违约责任。延期达到_____日，甲方有权解除合同，拒付延期部分的相应服务款项，并要求乙方赔偿甲方的经济损失。

（四）乙方交付的服务不符合质量要求，或其服务成果存在侵权行为的，甲方有权解除合同，并要求乙方支付合同总金额_____ %的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（五）乙方在参与本项目采购活动过程中，如存在提供虚假承诺、证明、串通投标等违法违规行为，除承担相应的行政责任外，甲方有权解除合同，并要求乙方承担合同总金额_____ %的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（六）乙方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

十、不可抗力

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的，应及时通知另一方，双方互不承担责任，并在_____天内提供有关不可抗力的相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题，由双方协商解决。

十一、争议的解决方式

合同发生纠纷时，双方应协商解决，协商不成，可以采用下列方式解决：

（一）提交_____仲裁委员会仲裁。

（二）向_____人民法院起诉。

十二、合同保存

合同文本一式_____份，采购单位、中标（成交）投标人、采购代理机构、_____各执一份。合同文本保存期限为从采购结束之日起至少保存十五年。

十三、合同附件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分，与本合同具有同等法律效力：

- 1、服务清单（双方应盖章确认）
- 2、乙方出具的报价单（函）
- 3、中标（成交）结果公告及中标（成交）通知书
- 4、甲方招标（磋商、谈判）文件
- 5、乙方投标（响应）文件
- 6、甲乙双方商定的其他文件

十四、双方约定的其他事宜

_____。

十五、合同未尽事宜，双方另行签订补充协议，补充协议是合同的组成部分。

十六、本合同由甲乙双方盖章生效。

甲方名称：（章）

乙方名称：（章）

甲方法定代表人或负责人：（签字）

乙方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

年 月 日

二.验收

严格按照采购合同开展履约验收。采购人或者采购代理机构应当成立验收小组,按照采购合同的约定对投标人履约情况进行验收。验收时,应当按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。验收结束后,应当出具验收书(参考格式附后),列明各项标准的验收情况及项目总体评价,由验收双方共同签署。验收结果应当与采购合同约定的资金支付及履约保证金返还条件挂钩。履约验收的各项资料应当存档备查。

政府采购货物履约验收书

(参考格式)

项目名称	
项目编号	
采购人	
使用人	
投标人	
验收依据	1.政府采购合同（合同名称及编号） 2.中标（成交）公告或中标（成交）通知书 3.招标（磋商、谈判）文件或询价通知书 4.投标（响应）文件 5.投标人的承诺、声明或保证（如有） 注：验收依据可根据项目具体情况适当增加
投标人对履约情况的总结及提供的相关证明材料	注：投标人根据采购合同的约定，对履约情况（包括但不限于采购合同中约定的货物数量、货物规格型号、生产厂家、交货时间、交货地点、验收情况、货物质量、售后服务等）进行总结，并提供相应的履约证明材料作为附件。
采购人（使用人）对履约情况的确认	注：采购人或使用人根据采购合同约定，对投标人履约情况进行逐一确认。
验收人员名单及组成	1. 采购人代表： 2. 采购代理机构代表： 3. 第三方专业机构代表及专家： 4. 其他投标人代表：
验收评价及结论	评价： 结论： ☐ 通过 ☐ 不通过，具体说明：
验收人员签字	年 月 日
采购人确认意见（注：采购人委托代理机构验收时适用）	☐ 同意验收结论。 ☐ 不同意验收结论。具体说明： 年 月 日
备注	

采购人代表签字：
年 月 日

投标人代表签字：
年 月 日

政府采购服务履约验收书

(参考格式)

项目名称	
项目编号	
采购人	
使用人	
投标人	
验收依据	1.政府采购合同（合同名称及编号） 2.中标（成交）公告或中标（成交）通知书 3.招标（磋商、谈判）文件或询价通知书 4.投标（响应）文件 5.投标人的承诺、声明或保证（如有） 注：验收依据可根据项目具体情况适当增加
投标人对履约情况的总结及提供的相关证明材料	注：投标人根据采购合同的约定，对履约情况（包括但不限于采购合同中约定的货物数量、货物规格型号、生产厂家、交货时间、交货地点、验收情况、货物质量、售后服务等）进行总结，并提供相应的履约证明材料作为附件。
采购人（使用人）对履约情况的确认	注：采购人或使用人根据采购合同约定，对投标人履约情况进行逐一确认。
验收人员名单及组成	1. 采购人代表： 2. 采购代理机构代表： 3. 第三方专业机构代表及专家： 4. 其他投标人代表：
验收评价及结论	评价： 结论： ☐ 通过 ☐ 不通过，具体说明：
验收人员签字	年 月 日
采购人确认意见（注：采购人委托代理机构验收时适用）	☐ 同意验收结论。 ☐ 不同意验收结论。具体说明： 年 月 日
备注	

采购人代表签字：
年 月 日

投标人代表签字：
年 月 日

第七章 投标文件格式与要求

投标人按照以下格式编制响应文件。

投标文件封面格式：

(项目名称)
投标文件

项目编号：
包 号： 第 包（项目划分采购包时使用）

(投标人名称) (盖章)

年 月 日

投标文件目录格式：

目 录

- 一、投标承诺书
- 二、开标一览表（报价表）
- 三、分项报价表
- 四、授权委托书
- 五、缴纳投标保证金证明材料
- 六、投标人基本情况表
- 七、具有独立承担民事责任的能力的证明材料
- 八、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料
- 九、依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料
- 十、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料
- 十一、参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明
- 十二、联合体协议书
- 十三、中小企业声明函
- 十四、监狱企业证明文件
- 十五、残疾人福利性单位声明函
- 十六、主要商务要求承诺书
- 十七、技术偏离表
- 十八、项目组成人员一览表
- 十九、项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等
- 二十、投标人业绩情况表
- 二十一、其他证明材料

投标文件正文格式：

一、投标承诺书

致：_____（采购单位名称和采购代理机构名称）

你方组织的_____（项目名称）的招标，项目编号：_____，我方自愿参与投标，并就有关事项郑重承诺如下：

一、我方完全理解并接受该项目招标文件的所有要求。

二、我方严格遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国民法典》及相关法律、法规的规定，如有违反，承担相应的法律责任。

三、我方的最终报价为开标一览表（报价表）中的投标总报价，在投标有效期和合同有效期内，该报价固定不变。

四、我方同意招标文件关于投标有效期的规定。

五、我方同意提供贵方要求的与投标有关的任何数据和资料。

六、我方将按照招标文件、投标文件等要求，签订并严格执行政府采购合同。

七、我方投标报价已包含应向知识产权所有权人支付的所有相关税费，并保证采购人在中国使用我方提供的货物时，如有第三方提出侵犯其知识产权主张的，责任由我方承担。

八、我方承诺未为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。

九、我方提供的投标文件内容全部真实有效，如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切法律责任。

十、若我方中标，愿意按有关规定及招标文件要求缴纳招标代理服务费。若采购人支付代理服务费，则此条不适用。

详细地址：

邮政编码：

电 话：

电子邮箱：

投标人开户银行：

账号/行号：

投标人名称（盖章）：

法定代表人或授权委托人（签字）：

年 月 日

二、开标一览表（报价表）

投标人应在“投标客户端”【报价部分】进行填写，“投标客户端”将自动根据投标人填写信息在线生成开标一览表，若在投标文件中出现非系统生成的开标一览表，且与“投标客户端”生成的开标一览表信息内容不一致，以“投标客户端”在线填写报价并生成的内容为准。

（下列表样仅供参考，请选择下表之一填写）

开标一览表（报价表）

（总价、单价报价）

项目编号：

项目名称：

投标人名称：

序号	采购项目名称/包名称	投标总报价（元）	交货或服务期	交货或服务地点
1				
2				
...				

投标人（盖章）：

日期：

开标一览表（报价表）

（上浮/下浮率报价）

项目编号：

项目名称：

投标人名称：

序号	采购项目名称/包名称	上浮/下浮率（%）	交货或服务期	交货或服务地点
1				
2				
...				

投标人（盖章）：

日期：

三、分项报价表

投标人应在“投标客户端”【报价部分】进行填写，“投标客户端”将自动根据投标人填写信息在线生成分项报价表，若在投标文件中出现非系统生成的分项报价表，且与“投标客户端”生成的分项报价表信息内容不一致，以“投标客户端”在线填写报价并生成的内容为准。

（下列表样仅供参考）

（一）货物（请选择下表之一填写）

分项报价表

（总价、单价报价）

项目编号：

项目名称：

包号：

投标人名称：

货币及单位：人民币/元

品目号	序号	货物名称	规格型号	品牌	产地	制造商名称	单价	数量	总价
1-1	1								
1-2	2								
...	...								

投标人（盖章）：

日期：

分项报价表

（上浮/下浮率报价）

项目编号：

项目名称：

包号：

投标人名称：

货币及单位：人民币/元

品目号	序号	货物名称	规格型号	品牌	产地	制造商名称	单价	数量	上浮/下浮率（%）	总价
1-1	1									
1-2	2									
...	...									

投标人（盖章）：

日期：

（二）服务（请选择下表之一填写）

分项报价表

（总价、单价报价）

项目编号：

项目名称：

包号：

投标人名称：

货币及单位：人民币/元

品目号	序号	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价	数量	总价
-----	----	------	------	------	------	------	----	----	----

1-1	1								
1-2	2								
...	...								

投标人（盖章）：

日期：

分项报价表

（上浮/下浮率报价）

项目编号：

项目名称：

包号：

投标人名称：

货币及单位：人民币/元

品目号	序号	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价	数量	上浮/下浮率（%）	总价
1-1	1									
1-2	2									
...	...									

投标人（盖章）：

日期：

（以下格式文件由投标人根据需要选用）

四、授权委托书

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人，现委托_____（姓名）为我方代理人，参加_____（项目名称）的招标，项目编号：_____。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、递交、撤回、修改招标项目投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。委托期限：_____。

代理人无转委托权。

投 标 人（盖章）：_____

法定代表人（签字）：_____

授权委托人（签字）：_____

法定代表人身份证扫描件 正面	法定代表人身份证扫描件 反面
授权委托人身份证扫描件 正面	授权委托人身份证扫描件 反面

_____年_____月_____日

（以下格式文件由投标人根据需要选用）

五、缴纳投标保证金证明材料

投标人应提供缴纳保证金的证明材料原件扫描件。

六、投标人基本情况表

投标人名称		注册资金	
注册地		注册时间	
法定代表人		联系电话	
技术负责人		联系电话	
开户银行			
开户银行账号			
主营范围：			
企业资质：			

七、具有独立承担民事责任的能力的证明材料

投标人为法人或者其他组织的，提供营业执照等证明文件；投标人为自然人的，提供身份证明。

八、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料

投标人提供具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料。

九、依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料

投标人提供依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。

十、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料

投标人提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。

十一、参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

本公司（单位）自愿参加本次政府采购活动，_____（项目名称），项目编号：_____，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》及相关法律、法规和规章制度，在参加此次政府采购活动前3年内，本公司在经营活动中无重大违法记录。

特此声明

投标人名称（盖章）：

法定代表人或授权委托人（签字）：

年 月 日

（以下格式文件由投标人根据需要选用）

十二、联合体协议书

_____（所有成员单位名称）自愿组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加_____（项目名称）的投标，项目编号：_____。联合体各方共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。现就联合体投标事宜订立如下协议。

1. _____（某成员单位名称）为联合体牵头人。

2. 联合体各成员单位授权牵头人代表联合体参加投标活动，提交和接收相关的资料，负责合同实施阶段的组织和协调工作，以及处理与本招标项目有关的事宜。

3. 联合体牵头人在本项目中签署的文件和处理的事宜，联合体各成员单位均予以承认。联合体各成员单位将严格按照招标文件、投标文件和合同的要求全面履行义务，并向招标人承担连带责任。

4. 联合体各成员单位内部的职责分工如下：_____。

5. 如要求缴纳保证金，以牵头人名义缴纳，对联合体各方均具有约束力。

6. 本协议书自签署之日起生效，合同履行完毕后自动失效。

7. 本协议书一式_____份，联合体各成员单位和采购人各执一份。

协议书由法定代表人签字的，应附法定代表人身份证明；由授权代表签字的，应附授权委托书。

所有成员单位法定代表人或其授权代表（签字并盖章）：

年 月 日

（以下格式文件由投标人根据需要选用）

十三、中小企业声明函

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报

中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报

（以下格式文件由投标人根据需要选用）

十四、监狱企业证明文件

提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

（以下格式文件由投标人根据需要选用）

十五、残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

十六、主要商务要求承诺书

我公司承诺可以完全满足_____ (项目名称)，项目编号：_____ 招标文件的所有主要商务条款要求，包括标的提供的时间、标的提供的地点、投标有效期、付款方式、验收要求、履约保证金等。若有不符合或未按承诺履行的，承担相应法律后果。

如有优于招标文件主要商务要求的请在此承诺书中说明。

具体优于内容（如标的提供的时间、地点，质保期等）。

特此承诺

投标人名称（盖章）：

年 月 日

十七、技术偏离表

序号	标的名称	招标技术要求		投标响应内容	偏离程度	备注
1		★	1.1...			
			1.2...			
			...			
2		★	2.1...			
			2.2...			
			...			

说明：

1.“招标技术要求”栏应详细列明招标文件中的技术要求。

2.“投标响应内容”栏填写投标人对招标文件提出的技术要求作出的明确响应，并列明具体响应数值或内容，只注明符合、满足等无具体内容表述的，将视为未实质性满足招标文件要求。

3.“偏离程度”栏填写满足、响应或正偏离、负偏离。

4.“备注”栏可填写偏离情况的具体说明。

5. 本表填写内容与分项报价明细表不一致的，以分项报价明细表内容为准。

（以下格式文件由投标人根据需要选用）

十八、项目组成人员一览表

序号	姓名	本项目拟任职务	学历	职称或执业资格	身份证号	联系电话
1						
2						
3						
.....						

按招标文件要求在本表后附相关人员证书。

说明：

- 1.“本项目拟任职务”栏应包括：项目负责人、项目联系人、项目服务人员或技术人员等。
- 2.如投标人中标，须按本表项目组成人员操作，不得随意更换。

（以下格式文件由投标人根据需要选用）

十九、项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等

（内容和格式自拟）

（以下格式文件由投标人根据需要选用）

二十、投标人业绩情况表

序号	使用单位	业绩名称	合同总价	签订时间
1				
2				
3				
4				
...				

投标人根据上述业绩情况后附销售或服务合同复印件。

（以下格式文件由投标人根据需要选用）

二十一、其他证明材料

- 1.招标文件要求提供的其他资料。
- 2.投标人认为需提供其他资料。