

## 服务要求：

### 一、内容制作

1.残疾人事业宣传、政策解读、经验推广、自强故事图文内容制作不少于 500 条。（发布平台以“内蒙古残联”微信公众号为主。）

2.残疾人事业宣传、政策解读、经验推广、自强故事视频内容制作不少于 350 条。（发布平台以“内蒙古残联”视频号、抖音号、快手号为主。）

3.残疾人公益宣传片（时长不少于 30 秒）不少于 8 部，公益广告经双方协商一致，经审核后由各承载部门平台播出，播出总次数不少于 360 次。（此项需自治区残联各部门提出拍摄主题，由内蒙古广播电视台各承载部门策划、执行。）

4.残疾人主题活动直播不少于 5 场，播出平台为自治区省级及以上平台，节目视频录制不少于 8 场/个。（此项需自治区残联各部门提出活动直播或节目录制需求，由内蒙古广播电视台各承载部门策划、执行。）

5.残疾人自强人物、团体先进事迹微纪录片不少于 14 期。（此项需由各承载部门采编制作团队执行。）播出平台为自治区省级及以上平台。

6.残疾人医疗康复、文化体育、维权普法培训类视频制作不少于 60 课时。（由驻场融媒体工作组或各承载部门合

作执行。)

7.重要时间节点公益海报设计不少于 20 幅。(由驻场融媒体工作组或各承载部门合作执行。)

8.内蒙古残联“大爱北疆”公益品牌视觉标志设计;动态角标设计;动态图片、视频动画制作等。(此项由自治区残联提出制作及设计要求,由台内视觉包装团队承载执行。)

## 二.内容推广

1.合作期间“大爱北疆”、品牌推广和融媒体产品推广对全部融媒体产品进行三级审核,并开展全媒体推广;

2.精选优质内容进行省级主流媒体推广,要求采用或发布不少于 60 条;

3.精选优质内容进行中央级、国家级主流媒体推荐,要求国家级主流媒体采用或发布不少于 5 条。

4. 策划微信公众号、视频号等新媒体账号推广方案,制定各盟市、旗县残联宣文部、乡镇残联及残疾人专职委员“内蒙古残联”相关账号关注、推广任务及相应的奖惩机制,通过全系统推广加现场活动促进以及线上答题、抽奖等多种形式,与自治区残联宣文部密切配合,按月督促推进,力争到 2025 年底,微信公众号等新媒体账号关注或订阅人数在现有基础上增长到 10 万人以上。

5.针对 2025 年“全国助残日”“残疾预防日”“国际

残疾人日”“全国第十二届残疾人运动会暨第九届特殊奥林匹克运动会”制定相应的宣传推广方案，其中，第十二届残运会，结合内蒙古广播电视台报道团队的部署安排，重点围绕内蒙古代表团、比赛项目、训练、比赛情况、参赛教练员、运动员的拼搏精神等展开宣传报道。

6. 建立新闻线索报送工作机制。

### **三. 运营维护**

1. 负责自治区公众号、视频号、抖音号、快手号平台运维。日常内容更新工作主要由驻场融媒工作组执行，技术支持由台内融媒体技术部门负责执行。

2. 负责自治区残联融媒体中心办公场所、设施设备在合同有效期内的管理以及安全生产监督。

3. 负责 2025—2026 年度（合作期间）自治区残联网站、公众号、视频号、抖音号、快手号平台网络信息安全技术监测。（此项网络安全技术支持由台内网络工程师执行。）

4. 驻场人员不少于 5 人，其中保证 1 人能够配合内蒙古自治区残联宣文部开展相关工作。驻场人员需按照内蒙古自治区残联请销假制度要求，履行请销假手续。

### **四. 日常管理**

1. 开展全区残联系统重点工作信息收集、汇总及月度统计及简报。（残联新闻速览，每周 3 期）

2. 开展全区残疾人事业优秀新闻报道采集、推荐、发布。

3. 按照舆情监测方案开展全区残疾人工作网络监测舆情，实行月报、专报并制定相应的应对方案。（舆情技术监测主要由台内舆情监测部门执行）
4. 培训基层信息供稿员不少于 134 人，培训时长不少于 12 课时。
5. 培训基层视频采集员不少于 20 人，培训时长不少于 12 课时。（以上两项培训方案由融媒体工作组制定，具体培训邀请台内各承载部门优秀讲师执行。）

## **五. 机制建设**

### **1. 制度建设**

（1）建立融媒体中心办公场所、人员、设备及网络安全管理制度。（根据工作实际，对已有制度进行完善、修订）

（2）建立融媒体中心讯息报批、发布、备案制度，三级四审、内蒙古残联公众号、视频号、抖音号、快手号发布流程、宣传审批表等。（根据工作实际，对已有制度进行完善、修订）

（3）按照工作实际，继续修订、完善融媒体中心工作绩效考评制度。

### **2. 工作计划**

（1）结合服务周期内自治区残联残疾人工作重点，制定总体的工作计划，并按时间节点持续推进。

(2) 制定月度工作计划，并开展周调度和月调度；（按月执行计划）

(3) 每月 30 日前形成月度工作总结和统计报送自治区残联；（包括半年工作总结，年终工作总结）

(4) 服务期满 14 个工作日内形成融媒体服务综合总结和统计，并报送自治区残联。

### **3. 方案编制**

(1) 制定、完善 2025—2026 年度（合作期间）监测舆情方案及应急管理处置预案；

(2) 制定、完善 2025—2026 年度（合作期间）融媒体推广方案；

(3) 制定、完善 2025—2026 年度（合作期间）基层信息采供人员培训方案。