包一：通辽市左中旗区托育服务指导中心升级改造项目——规划设计采购

1. **项目预算金额：300000 元**
2. **采购内容：信息化服务平台技术服务采购**
3. **设计内容及技术要求**

| 板块 | 服务内容 | 技术要求 |
| --- | --- | --- |
| 环境建设规划设计 | 设计面积 | 室内整体设计面积为506.24㎡。 |
| 机构定位 | 满足托育综合指导中心履行职能的需求，具备托育机构、培训、会议交流、对外展示等相关功能。 |
| 功能需求 | 结合定位，分析空间功能分区（如：班级规划、活动区、睡眠区、餐饮区、卫生区、家长接待区、实训室等）。 |
| 安全标准 | 符合国家《托育机构设置标准》《儿童房装饰装修安全技术规范》等法规要求。 |
| 概念及平面方案设计 | 需求调研 + 平面布局图 + 效果图（6套风格备选）  （1）概念设计说明（包括概念规划布局，色彩的建议）；  （2）意向参考图片；  （3）方案设计说明：包括构思、主要材料、色彩的选择方式；  （4）平面布置图：描述空间布局和装饰装修构件的平面位置关系 |
| 深化设计（施工效果设计） | （1）图纸目录；  （2）施工图说明：包括主要材料的选择，顶、地、墙面的主要工艺构造和注意的事项；  （3）材料说明；  （4）原始平面图；  （5）墙体拆除图；  （6）平面布置图；  （7）墙体定位图；  （8）地面材质图；  （9）天花造型布置图；  （10）灯具点位图；  （11）平面索引图；  （12）重点空间立面图；（其中相同布局教室，立面图只出一套）；  （13）剖面图；  （14）节点大样图；  （15）复杂造型放样图；  （16）开关点位图；  （17）插座点位图；  （18）给排水点位图；  （19）固定家具详图 |
| **纸质版图纸** | CAD版的建筑与户外地块图纸及原始结构图 |
| 品牌全套VI设计 | 1. 标志 Logo设计 | 深度融合托育相关元素，如可爱的卡通婴幼儿形象、象征成长的幼苗、代表守护的双手等，体现托育中心对婴幼儿的关爱与培育。 - 提供标志墨稿、反白稿、多种色彩模式下的展示效果以及详细的标准化制图文件，包括精确的尺寸标注、比例规范等。 |
| 2. 标准字体 | - 中文字体采用圆润、饱满的风格，笔画简洁流畅，具有较高的可读性，避免复杂的装饰和尖锐棱角，确保符合婴幼儿的视觉认知特点。 |
| 3. 标准色 | - 选取柔和、温暖且富有活力的主色调，如淡蓝色、浅橙色、嫩绿色等低饱和度色彩，营造温馨、舒适、安全的视觉氛围。 - 制定完善的印刷色与电子屏显色对照表，详细说明色彩在不同媒介上的准确呈现方式，确保品牌色彩在各类宣传渠道中的一致性。 |
| 4. 组合规范 | - 制定标志与标准字严谨的横版、竖版组合规范，明确规定两者之间的间距、比例、位置关系等参数，确保在不同应用场景下都能保持统一、和谐的视觉效果。 - 详细列出禁用组合示例，如标志与标准字比例严重失调、色彩搭配产生视觉冲突等情况，避免在实际应用中出现错误。 |
| 5.办公用品 | - 重点设计家长联系手册、幼儿接送卡、档案袋等办公用品，充分考虑其功能性和美观性。 - 家长联系手册应设计合理的页面布局，包含儿童基本信息、每日成长记录、家长反馈等板块，方便家长与托育中心沟通。 - 幼儿接送卡需包含幼儿照片、姓名、班级、接送时间等关键信息，设计风格活泼可爱，易于识别。 - 档案袋设计需预留足够空间用于存放儿童成长档案，可增加个性化的装饰元素，如卡通图案、成长寄语等。 |
| 6.空间标识系统 | - 依据提供文化理念设计文化墙,整体风格要契合托育中心的品牌形象，采用柔和、温暖的色调，营造温馨舒适的氛围。符合婴幼儿的审美认知，吸引他们的注意力。文化墙的字体选择圆润、易读的类型，字号根据内容重要性和观看距离合理设置.  - 设计完善的安全警示标识，如防撞角提示、楼梯安全标识、紧急出口标识等，采用醒目的颜色和简洁易懂的图形，确保儿童在托育中心内的活动安全。 - 设计清晰明确的区域指示标识，如教室标识、活动室标识、卫生间标识等，方便快速找到目标位置。 |
| 7.宣传物料 | - 宣传手册设计要内容丰富、图文并茂，包含托育中心教育理念、课程体系、师资力量、家长评价等板块，同时设置专门的育儿知识专栏，提供实用的育儿技巧和方法。 - 课程体系图解需以直观、易懂的方式展示托育课程的内容、目标和教学方法，帮助家长更好地了解托育服务。 - 海报设计需分别适配社区公告栏和线上平台，社区公告栏海报尺寸要符合标准规格，设计风格简洁明了，突出托育中心的特色和优势；线上平台海报要注重与平台风格的融合，具有较强的视觉冲击力，吸引用户关注。 |
| 8. 数字媒体规范 | - 微信公众号头图设计要简洁美观，突出托育中心的品牌形象，与公众号整体风格保持一致，同时适配不同手机屏幕尺寸的显示效果。 - H5 页面模板设计要注重用户体验，页面布局合理、交互流畅，包含托育中心的核心信息和互动功能，如预约参观、在线咨询等。-  ( 提供数字媒体设计的实际应用链接或演示视频，展示设计在实际平台上的运行效果,承诺提供 2 次免费的后期调整服务，服务期限为方案验收后的 60 天内，确保数字媒体内容能够根据实际运营情况进行及时优化) |