

# 为边境旗县购置流动文化车项目

## 公开招标文件

采购单位名称：内蒙古自治区文化和旅游厅

采购代理机构名称：内蒙古自治区公共资源交易中心

项目编号：**NMGZC-G-H-240520**

**2024年11月12日**

# 目 录

第一章 投标邀请

第二章 投标人须知

第三章 招标内容与技术要求

第四章 投标人应当提交的资格、资信证明文件

第五章 评标

第六章 合同与验收

第七章 投标文件格式与要求

# 第一章 投标邀请

内蒙古自治区公共资源交易中心受内蒙古自治区文化和旅游厅委托，采用公开招标方式组织采购为边境旗县购置流动文化车项目。欢迎符合资格条件的投标人参加投标。

## 一.项目概述

### 1.名称与编号

项目名称：为边境旗县购置流动文化车项目

项目编号：NMGZC-G-H-240520

采购计划备案号：内政采计划[2024]28490

### 2.内容及划分采购包情况

包号	货物、服务和工程名称	数量	采购需求	预算金额（元）
1	为边境旗县购置流动文化车项目	2	详见招标文件	3,900,000.00

## 二.投标人的资格要求

1.投标人应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

2.开标后资格审查时，投标人未被列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，相关信用情况通过“信用中国”网站、中国政府采购网等渠道查询。

3.落实政府采购政策需满足的资格要求：（如属于专门面向中小企业采购的项目,投标人应为中小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位）。

4.本项目的特定资格要求：

合同包1（为边境旗县购置流动文化车项目）：

1)投标人应具有合法有效、国家认可的汽车改装或专用汽车生产资格，并提供国家相关检测部门出具的改装车产品的质量鉴定书。

## 三.获取招标文件的时间、地点、方式

详见招标公告

其他要求：

本项目采用“不见面开标”模式进行开标（投标人无需到达开标现场，开标当日在投标截止时间前登录“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”参加远程开标）。请投标人使用投标客户端严格按照招标文件的相关要求制作和上传电子投标文件，并按照相关要求参加开标。

## 四.招标文件售价

本次招标文件的售价为0元人民币。

## 五.提交投标文件截止时间、开标时间和地点

详见招标公告

## 六.联系方式

采购代理机构名称：内蒙古自治区公共资源交易中心

地址：内蒙古自治区呼和浩特市赛罕区敕勒川大街6号

联系人：许晓艳

联系电话：0471-5332620、质疑联系人：阮佳、联系电话：0471-5332613

采购单位名称：内蒙古自治区文化和旅游厅

地址：内蒙古自治区文化和旅游厅

联系人：白俊明

联系电话：0471-6968006

## 第二章 投标人须知

### 一.前附表

序号	条款名称	内容及要求
1	划分采购包情况	共1包
2	采购方式	公开招标
3	开标方式	不见面开标
4	评标方式	现场网上评标
5	评标方法	包1（为边境旗县购置流动文化车项目）：综合评分法
6	获取招标文件时间	详见招标公告
7	保证金缴纳截止时间 （同投标文件提交截止时间）	详见招标公告
8	电子投标文件递交	加密的电子投标文件1份，电子投标文件在投标截止时间前上传至内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台。技术支持电话：400-0471-010转2键
9	投标文件数量	（1）加密的电子投标文件 1 份（需在投标截止时间前上传至“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”） （2）若现场无法使用系统进行电子开评标的，投标人须开标现场递交非加密电子版投标文件U盘（或光盘）0份。 （3）纸质投标文件（正本）0份；纸质投标文件（副本）0份。
10	中标人确定	采购人授权评标委员会按照评审原则直接确定中标（成交）人。
11	联合体投标	包1： 不接受
12	采购代理机构代理费用	无
13	代理费用收取方式	不收取
14	代理费用收取标准	不收取。
15	投标保证金	为边境旗县购置流动文化车项目：保证金人民币：0.00元整。
16	电子投标文件 签字、盖章要求	应按照第七章“投标文件格式与要求”，使用单位电子签章（CA）进行签字、加盖公章。 说明：若涉及到授权代表签字的可将文件签字页先进行签字、扫描后导入加密电子投标文件。
17	投标客户端	投标客户端需要投标人登录“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”自行下载。 下载地址： <a href="https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn/gp-auth-center/login?systemRegion=150001&amp;systemRegion=150001">https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn/gp-auth-center/login?systemRegion=150001&amp;systemRegion=150001</a>

18	是否专门面向中小企业采购	采购包1：非专门面向中小企业
19	有效投标人家数	符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质性响应的投标人不足三家的，应予废标；投标人不足三家的，不得开标；合格投标人不足三家的，不得评标。
20	报价形式	合同包1（为边境旗县购置流动文化车项目）：单价
21	现场踏勘	否
22	其他	兼投兼中：-

## 二.投标须知

### 1.投标方式采用网上投标，流程如下：

投标人应当在内蒙古自治区政府采购云平台申请或注册账号，完善信息后，才可进行网上投标操作，办理流程请登录内蒙古自治区政府采购网（<https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn>）进行查询。

投标人登录内蒙古自治区政府采购网页面，点击“政府采购云平台”，输入用户名、密码、验证码完成登录后，点击左侧“交易执行—应标—项目应标”，在未参与项目列表中选择要投标的项目，点击项目的“未参与项目”按钮，进入项目投标信息页面，在右侧选择要投标的采购包，填写“联系人姓名”、“联系人手机号”、“联系人邮箱”等信息点击“确认参与”按钮后，获取所投项目招标文件，并按照招标文件的要求制作、上传电子投标文件。

### 2.投标保证金

#### 2.1投标保证金缴纳（如需缴纳保证金）

本采购项目支持“电子保函”和“虚拟子账户”两种方式收取投标保证金，同时允许投标人按照相关法律法规自主选择以支票、汇票、本票、保函等非现金形式缴纳保证金。

2.1.1投标人选择“电子保函”方式缴纳保证金的，在所投项目下采购包选择电子保函模式，跳转到内蒙古自治区金融服务平台开具电子保函，投标人需要确保在开标之前完成电子保函的开具。

2.1.2投标人选择“虚拟子账户”方式缴纳保证金的，在进行投标信息确认后，应通过“交易执行—应标—项目应标—已参与项目”，选择缴纳银行并获取对应不同采购包的缴纳金额以及虚拟子账号信息，并在开标时间前，缴纳至上述账号中。付款人名称必须为投标单位全称，且与其投标信息一致。

若出现账号缴纳不一致、缴纳金额与投标人须知前附表规定的金额不一致或缴纳时间超过开标时间，将导致保证金缴纳失败。投标人应认真核对账户信息，将投标保证金足额汇入以上账户，并自行承担因汇错投标保证金而产生的一切后果。投标人在转账或电汇的凭证上应按照“项目编号：\*\*\*、采购包：\*\*\*的投标保证金”格式注明，以便核对。

2.1.3投标人选择以支票、汇票、本票、保函等非现金形式缴纳保证金的，投标人将相关证明材料原件扫描添加至投标文件中，同时现场提供证明材料。

2.1.4缴纳保证金时间以保证金到账时间为准，由于投标保证金到账需要一定时间，请投标人在投标截止前及早缴纳。

#### 2.2投标保证金的退还

投标人在投标截止时间前放弃投标的，自所投采购包结果公告发出后5个工作日内退还，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

未中标人投标保证金，自中标通知书发出之日起5个工作日内退还；中标人投标保证金，自政府采购合同签订之日起5个工作日内退还。

2.3有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

- （1）中标后，无正当理由放弃中标资格的；

- (2) 中标后，无正当理由不与采购人签订合同的；
- (3) 在签订合同时，向采购人提出附加条件的；
- (4) 不按照招标文件要求提交履约保证金的；
- (5) 在签订合同时，投标人要求修改、补充和撤销投标文件的实质性内容的；
- (6) 投标文件中提供虚假材料的；
- (7) 与采购人、其他投标人或者采购代理机构恶意串通的；
- (8) 投标人在提交投标文件截止时间后，撤回投标文件的；
- (9) 法律法规和招标文件规定的其他情形。

### 3.全流程电子化交易

各投标人应当在内蒙古自治区政府采购云平台开展与本项目有关的政府采购活动。

各投标人应当在响应文件开启时间前上传加密的最终版电子响应文件至“内蒙古自治区政府采购网”，未在响应文件开启时间前上传电子响应文件的，视为自动放弃。投标人因系统问题无法上传电子响应文件时，请在工作时间及时拨打联系电话400-0471-010。

各投标人应当使用数字证书或者政府采购云平台生成的账号密码登录电子交易系统进行系统操作，并对其操作行为和电子签名、电子印章确认的事项承担法律责任。

#### 3.1远程不见面方式（投标人无需到现场）

投标人使用“投标客户端”编制、签章、生成加密投标文件，同时生成“备用标书”，投标人自行留存，涉及“加盖公章”的内容应使用单位电子公章完成。

投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本项目招标公告载明的时间等要求参加开标，在开标时间前30分钟，应当提前登录电子交易系统确认联系人姓名与联系电话。

开标时，投标人应当使用 CA 证书在开始解密后30分钟内完成全部已投标采购包的投标文件在线解密，若出现系统异常情况，工作人员可适当延长解密时长。如在开标过程中出现意外情况导致无法继续进行，由代理机构会同采购人决定是否允许投标人导入“备用标书”继续开标。本项目采用电子评标，只对开标环节验证通过的电子投标文件进行评审。投标人在参加开标以前自行对使用电脑的网络环境、驱动安装、客户端安装以及CA证书的有效性等进行检测，保证可以正常使用。具体要求请通过“内蒙古自治区政府采购网-政采业务指南”查询相关操作手册。

开标时出现下列情况的，采购人、采购代理机构应当视为投标人不再参与政府采购活动。

- (1) 投标人未在规定时间内完成电子投标文件在线解密的；
- (2) CA证书无法解密投标文件的；
- (3) 投标人自身原因造成电子投标文件未能解密的。

#### 3.2现场网上方式（投标人需到现场）

投标人使用“投标客户端”编制、签章、生成加密投标文件，同时生成“备用标书”，由投标人自行刻录、存储，涉及“加盖公章”的内容应使用单位电子公章完成。投标人必须保证电子存储设备能够正常读取“备用标书”，电子存储设备（U盘或光盘）表面、外包装上应简要载明项目编号、项目名称、投标单位名称等信息。

投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本项目招标公告载明的时间和地点参加开标。开标时，投标人应当使用 CA 证书完成全部已投标采购包的投标文件在线解密。如在开标过程中出现意外情况导致无法继续进行，由代理机构会同采购人决定是否允许投标人导入“备用标书”继续进行。本项目采用电子评标，只对开标环节验证通过的电子投标文件进行评审。

开标时出现下列情况的，采购人、采购代理机构应当视为投标人不再参与政府采购活动。

- (1) CA证书无法解密投标文件的；
- (2) 投标人未按招标文件要求提供“备用标书”的；
- (3) 投标人自身原因造成电子投标文件未能解密的。

### 4.投标人可以通过“交易执行-应标-项目应标-已参与项目”查看有无本项目信息。

### 三.说明

#### 1.总则

本招标文件依据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令87号）及国家和自治区有关法律、法规、规章制度编制。

投标人应仔细阅读本项目信息公告及招标文件的所有内容（包括澄清或者修改），按照招标文件要求以及格式编制投标文件，并保证其真实性，否则一切后果自负。

本次公开招标项目，是以招标公告的方式邀请非特定的投标人参加投标。

#### 2.适用范围

本招标文件仅适用于本次招标公告中所涉及的项目和内容。

#### 3.相关费用

投标人应自行承担所有与准备、参加投标有关的费用。不论投标结果如何，采购人或采购代理机构均无义务和责任承担相关费用。

#### 4.各参与方

4.1“采购人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本招标文件的采购人特指内蒙古自治区文化和旅游厅。

4.2“采购代理机构”是指集中采购机构和集中采购机构以外的采购代理机构。本招标文件的采购代理机构特指内蒙古自治区公共资源交易中心。

4.3“投标人”是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

4.4“评标委员会”由采购人代表和评审专家组成。

4.5“中标人”是指取得与采购人签订合同资格的投标人。

#### 5.合格的投标人

5.1符合本招标文件规定的资格要求，并按照要求提供相关证明材料。

5.2单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

5.3为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

#### 6.以联合体形式进行政府采购的，应符合以下规定：

6.1联合体各方应签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务，并作为投标文件组成部分。

6.2联合体各方均应当具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，并在投标文件中提供联合体各方的相关证明材料。

6.3联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

6.4联合体中有同类资质的投标人按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的投标人确定资质等级。

6.5以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他投标人另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

6.6联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

6.7如要求缴纳保证金，以联合体牵头人名义缴纳，对联合体各方均具有约束力。。

#### 7.语言文字以及计量单位

7.1所有文件使用的语言文字为简体中文。专用术语使用外文的，应附有简体中文注释，否则视为无效。

7.2所有计量均采用中华人民共和国法定的计量单位。

7.3所有报价一律使用人民币，货币单位：元。



## 8. 现场踏勘

8.1 招标文件规定组织踏勘现场的，采购人或者采购代理机构按招标文件规定的时间、地点组织潜在投标人踏勘项目现场。

8.2 投标人自行承担踏勘现场发生的责任、风险和自身费用。

8.3 采购人在踏勘现场中介绍的资料和数据等，不构成对招标文件的修改或不作为投标人编制投标文件的依据。

## 9. 其他条款

无论中标与否，投标人递交的投标文件均不予退还。

## 四. 招标文件的澄清或者修改

采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要的澄清或修改的，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少15日前，在“内蒙古自治区政府采购网”上发布更正公告进行通知；不足15日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件截止时间，更正公告的内容为招标文件的组成部分，投标人应自行上网查询，采购人或采购代理机构不承担投标人未及时了解相关信息的责任。

## 五. 投标文件

### 1. 投标文件的构成

投标文件应按照招标文件第七章“投标文件格式与要求”进行编写，可以增加附页，并作为投标文件的组成部分。

### 2. 投标报价

2.1 投标人应按照第三章“招标内容与技术要求”进行报价。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评审时不予核减。

2.2 投标报价包括本项目采购需求和投入使用、实施的所有费用，如主件、标准附件、备品备件、施工、服务、专用工具、安装、调试、检验、培训、运输、保险、税款等。

2.3 投标报价不得有选择性报价和附加条件的报价。

2.4 投标文件报价出现前后不一致的，按下列规定修正：

- (1) 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- (2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表（报价表）的总价为准，并修改单价。
- (4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

修正后的报价投标人应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字确认后产生约束力，但不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容，投标人不确认的，其投标无效。

2.5 投标人应在“投标客户端”对【报价部分】进行填写，“投标客户端”软件将自动根据投标人填写信息在线生成“开标一览表（报价表）”、“分项报价表”，若在响应文件中出现非系统生成的“开标一览表（报价表）”、“分项报价表”，且与“投标客户端”生成的“开标一览表（报价表）”、“分项报价表”信息内容不一致，以“投标客户端”在线填写报价并生成的内容为准。

### 3. 投标有效期

3.1 投标有效期从提交投标文件的截止之日起算。投标文件中承诺的投标有效期应当不少于招标文件中载明的投标有效期。

3.2 出现特殊情况需要延长投标有效期的，采购人以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。同意延长投标有效期的投标人少于3个的，招标人应当重新招标。投标人同意延长的，应相应延长其投标保证金的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效，但投标人有权收回其投标保证金。

### 4. 投标文件的递交

投标人应当在投标截止时间前递交投标文件，否则视为自动放弃投标。

### 5. 投标文件的修改和撤回

投标人在投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回。投标人应当在投标截止时间前上传加密的最终版电子投标文件至“内蒙古自治区政府采购网-政府采购云平台”。

在提交投标截止时间后，投标人不得补充、修改、替代或者撤回其投标文件。

## 6.样品

采购人、采购代理机构一般不得要求投标人提供样品，仅凭书面方式不能准确描述采购需求或者需要对样品进行主观判断以确认是否满足采购需求等特殊情况除外。

6.1招标文件规定投标人提交样品的，样品属于投标文件的组成部分。样品的生产、运输、安装、保全等一切费用由投标人自理。

6.2开标前，投标人应将样品送达至指定地点，并按要求摆放并做好展示。若需要现场演示的，投标人应提前做好演示准备（包括演示设备）。

6.3采购活动结束后，对于未中标投标人提供的样品，应当及时退还或者经未中标投标人同意后自行处理；对于中标投标人提供的样品，应当按照招标文件的规定进行保管、封存，并作为履约验收的参考。

## 六.开标、评标、中标公告、中标通知书

### 1.开标

#### 1.1程序

- (1) 宣布纪律；
- (2) 宣布相关人员；
- (3) 投标人对已提交的加密文件进行解密，由采购人或者采购代理机构工作人员宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定需要宣布的其他内容（以开标一览表要求为准）；
- (4) 参加人员对开标结果进行确认；
- (5) 开标结束。

#### 1.2疑义

投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。

投标人对远程不见面方式过程和开标记录有疑义，应在“政府采购云平台-远程开标大厅”中提出，采购代理机构应及时查看、回复。

#### 1.3备注说明

1.3.1投标人不足3家的，不得开标。

1.3.2开标时,投标人使用 CA证书参与投标文件解密，投标人用于解密的 CA证书应为生成、加密、上传投标文件的同一CA证书。

### 2.资格审查

2.1公开招标采购项目开标结束后，采购人或者采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。

2.2资格审查中有任何一项未通过的，审查结果为未通过，未通过资格审查的投标人按无效投标处理。

#### 2.3信用记录查询

查询渠道：通过“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))和“中国政府采购网”([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))进行查询；

查询截止时点：本项目资格审查时查询；

查询记录：对列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单、信用报告进行查询；

采购人或采购代理机构应当按照查询渠道、查询时间节点、查询记录内容进行查询，并存档。对信用记录查询结果中显示被列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人作无效投标处理。

## 资格审查表

为边境旗县购置流动文化车项目

具有独立承担民事责任的能力	审查投标人营业执照等证明文件或者身份证明。
具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	审查投标人提供的具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的声明函（格式自拟）。
有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	审查投标人提供的依法缴纳税收和社会保障资金的声明函（格式自拟）。
具有履行合同所必需的设备和技术能力	审查投标人提供的具有履行合同所必需的设备和技术能力的承诺书（格式自拟）。
参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	审查投标人参加本次投标活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。
信用记录	开标结束后资格审查时，投标人未被列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。
其他	投标人应具有合法有效、国家认可的汽车改装或专用汽车生产资格，并提供国家相关检测部门出具的改装车产品的质量鉴定书。

### 3.评标

详见第五章

### 4.中标公告

中标人确定后，采购代理机构在内蒙古自治区政府采购网上发布中标结果公告，同时将中标结果以公告形式通知未中标的投标人，中标结果公告期为1个工作日。

### 5.中标通知书

发布中标结果的同时，中标人可自行登录“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”打印中标通知书，中标通知书是合同的组成部分，中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。

中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标。

## 七.询问、质疑与投诉

### 1.询问

投标人对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问，采购人或采购代理机构应当在3个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。投标人提出的询问超出采购人对采购代理机构委托授权范围的，采购代理机构应当告知其向采购人提出。

### 2.质疑

2.1 投标人认为招标文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。

投标人在法定质疑期内应当一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

提出质疑的投标人应当是参与所质疑项目采购活动的投标人。

潜在投标人已依法获取其可质疑的招标文件的，可以对该文件提出质疑。对招标文件提出质疑的，应当在获取招标文件或者招标文件公告期限届满之日起7个工作日内提出。

2.2 采购人、采购代理机构应当在收到投标人的书面质疑后7个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑投标人和其他有关

投标人，但答复的内容不得涉及商业秘密。

2.3 询问或者质疑事项可能影响中标结果的，采购人应当暂停签订合同，已经签订合同的，应当中止履行合同。

2.4 投标人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

- (一) 投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- (二) 质疑项目的名称、编号；
- (三) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- (四) 事实依据；
- (五) 必要的法律依据；
- (六) 提出质疑的日期。

投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

投标人可以委托代理人进行质疑，代理人提出质疑时应当提交投标人签署的授权委托书。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

2.5 投标人提交的质疑函，应按照内蒙古自治区政府采购网中的“质疑函范本”制作。

2.6 接收质疑函的方式。为了使提出的质疑事项在规定时间内得到有效答复、处理，质疑可以由法定代表人或授权代表亲自将质疑函递交至采购人或采购代理机构，也可以通过邮寄、快递等方式提交。质疑函以邮寄、快递方式递交的，以邮寄件上的戳记日期、邮政快递件上的戳记日期和非邮政快递件上的签注日期为质疑提起日期。

接收质疑函的联系部门、联系电话、通讯地址（详见第一章 投标邀请）。

### 3. 投诉

3.1 质疑人对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出书面答复的，可以在答复期满后15个工作日内向财政部门提起投诉。

投标人投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，但基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。

3.2 投诉人投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉采购人、采购代理机构（以下简称被投诉人）和与投诉事项有关的投标人数量提供投诉书的副本。投诉书应当包括下列内容：

- (一) 投诉人和被投诉人的姓名或者名称、通讯地址、邮编、联系人及联系电话；
- (二) 质疑和质疑答复情况说明及相关证明材料；
- (三) 具体、明确的投诉事项和与投诉事项相关的投诉请求；
- (四) 事实依据；
- (五) 法律依据；
- (六) 提起投诉的日期。

投诉人为自然人的，应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

3.3 投诉人提交的投诉书，应严格按照内蒙古自治区政府采购网中的“投诉书范本”制作。

## 第三章 招标内容与技术要求

### 一. 项目概况

此次主要为边境旗县配备流动文化车,包括包头市达茂旗,呼伦贝尔市陈巴尔虎旗、满洲里市、新巴尔虎右旗、额尔古纳市,锡林郭勒盟东乌珠穆沁旗、苏尼特左旗、二连浩特市、巴彦淖尔市乌拉特中旗、乌拉特后旗、阿拉善盟阿拉善左旗、阿拉善右旗、额济纳旗13个边境旗县,各配备一辆流动文化车,共13辆。

### 二.主要商务要求、技术要求

合同包1(为边境旗县购置流动文化车项目)

#### 1.主要商务要求

标的提供的时间	自合同签订之日起90日内将所有货物交付到约定地点并安装调试完毕,且符合使用条件。
标的提供的地点	13个边境旗县文旅局或文化馆
投标有效期	从提交投标(响应)文件的截止之日起90日历天
付款方式	1期:支付比例50%,合同生效,采购方收到供货方付款申请后30日内,采购方向供货方支付总合同款50%的预付款。 2期:支付比例50%,确定供货方车辆已获得国家工信部车辆生产企业及产品公告,同时车辆经13个旗县验收合格后30日内,根据供货方的付款申请,向供货方支付总合同款的50%。
验收要求	1期: (1)须符合国家规定的相应技术标准和环保标准。确定车辆已获得国家工信部车辆生产企业及产品公告,应进行样车初验。(2)货物到达并安装调试完毕日期视为实际交货日期,如有其它情况,须与采购人协商确定。(3)供应商提供的所有货物应当具有产品安装、调试、使用和维护的技术文件,如产品和附件清单、质量合格鉴定证明文件、保修服务卡、使用说明书和维护手册等。(4)供应商提供的所有货物应具有全新的、完好的标准包装,为原厂家配置,不得以次充好,并符合相关质量检测标准。如遇交付前已被拆封,采购方有权拒绝接收或要求更换,因此造成的一切损失由供应商承担。(5)采购人组织对所供产品进行验收,应对货物的质量、规格、性能和数量等进行准确而全面的检验,供应商并出具一份证明货物符合合同和招投标文件相关车辆规格的检验证书和相关材料,该证书和材料将作为提交付款单据的一部分。供应商检验的结果和详细要求应在检验证书中加以标明。验收达不到规定要求,发现所提供的产品低于投标承诺标准的情况,将责令供应商严格依据投标承诺标准予以全部重新提供产品,由此给采购人造成的损失由供应商承担赔偿责任。(6)符合国家规定的相应技术标准和环保标准
履约保证金	不收取
其他	

#### 2.技术标准与要求

序号	核心产品(“△”)	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单价(元)	分项预算总价(元)	面向对象情况	所属行业	招标技术要求
1	△	其他专用车辆	流动文化车	辆	12.00	300,000.00	3,600,000.00	否	工业	详见附表一
2	△	其他专用车辆	流动文化车	辆	1.00	300,000.00	300,000.00	否	工业	详见附表二

附表一：流动文化车 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	<p><b>项目建设内容</b></p> <p>为边境旗县配备融政策宣传、文艺演出、展览展示、数字资源播放等为一体的综合性多功能流动文化车，可以开展中小型文艺演出、文化娱乐活动，综合科普展示、艺术展览、时事政策宣传、影视音乐欣赏、非遗展览展示等服务，还可开展戏曲、舞蹈、音乐、美术、书法等培训，有效拓展文化馆的服务范围和服务方式，建立流动服务常态化服务机制，为边境旗县特别是偏远山区、基层社区、贫困地区和学校、军营等送去丰富健康的精神食粮，弘扬社会主义核心价值观，传播社会主义先进文化，传承中华优秀传统文化，提高公共文化服务覆盖率和实效性，推动实现公共文化服务标准化、均等化，促进城乡文化一体化发展，增强基层群众文化获得感、幸福感，让边境地区广大群众共享文化发展成果。</p>
	2	<p><b>项目建设地点</b></p> <p>此次主要为边境旗县配备流动文化车,包括包头市达茂旗，呼伦贝尔市陈巴尔虎旗、满洲里市、新巴尔虎右旗、额尔古纳市,锡林郭勒盟东乌珠穆沁旗、苏尼特左旗、二连浩特市、巴彦淖尔市乌拉特中旗、乌拉特后旗、阿拉善盟阿拉善左旗、阿拉善右旗、额济纳旗<b>13</b>个边境旗县，各配备一辆流动文化车，共<b>13</b>辆。</p> <p>此项目为联合采购项目，供应商应同<b>13</b>个边境旗县文旅部门的联合采购人及内蒙古自治区文化和旅游厅分别签订每辆车的三方合同，并由<b>13</b>个边境旗县文旅部门的联合采购人分别支付合同款。</p>
		<p><b>车辆配置要求</b></p> <p>(一) 每一辆流动文化车整车基本要求 (共<b>13</b>辆)</p> <p><b>1</b>、流动文化车应当满足<b>13</b>个边境旗县文化馆面向牧区、半牧区、边境旗县偏远山区等开展中小型文艺演出、文化娱乐活动，综合科普展示、艺术展览、时事政策宣传、影视音乐欣赏、非遗展览展示、戏曲、舞蹈、音乐等培训等相关文化活动需要，能够发挥综合文化服务功能。</p> <p><b>2</b>、流动文化车应满足全区<b>13</b>个边境旗县乡村道路和气候条件的行驶要求，满足牧区、半牧区、山区、高海拔地区、高温、高寒和潮湿地区等特殊道路和气候条件下使用，应当具有足够的动力和冬季采暖设备。</p> <p><b>3</b>、流动文化车为客厢式结构。整车及专用配置应符合相关国家标准或行业标准要求，暂无国家标准和行业标准的必须有企业标准。</p> <p><b>4</b>、流动文化车整车应有偏重限制，车厢内所用可移动物品移除后，整车向一侧偏重不得大于另一侧质量的<b>3%</b>；车厢内所用可移动物品装载后，整车向一侧偏重不得大于另一侧质量的<b>5%</b>。整车前后也应保持载荷平衡。</p> <p><b>5</b>、流动文化车整车性能、油耗、维护、维修等应满足<b>13</b>个边境旗县文化馆的使用条件和功能要求，车辆稳定性好、可靠性高、油耗低、便于维护，可以使用<b>C1</b>驾驶证驾驶。</p> <p><b>6</b>、成交供应商须设计车身样图经采购人审核同意后，统一喷漆制作流动文化</p>

车车身LOGO及颜色，车体应具有美感。

### 7、每一辆车辆主要技术要求、规格参数：

序号	名称	技术要求及规格参数
1	整车及底盘	前置发动机，多用途乘用车底盘或轻型客车底盘，底盘带空调。
2	车辆类别	专用车
3	车身型式	客厢式，设司机门、右侧门、隔舱门和双后开门
4	车厢底板	铺设防滑耐磨平整的底板
5	变速箱	≥6挡
6	后胎形式	后双胎
7	★额定乘员数（人）	≥7人（含正副驾驶座）
8	★车辆外形尺寸（mm）	长度（5450—5999），其中多功能区长度≥1600
		宽度≥2060
		高度≥2500，车厢内部高度≥1750
9	轴距（mm）	≥3500
10	★最大总质量（kg）	≤4500
11	最高车速（km/h）	≥100
12	最小离地间隙（mm）	≥180
13	排放标准	GB17691-2018国VI
14	发动机	电控柴油机
15	★排量(L)	≥1.9T
16	★额定功率（kw）	≥90
17	转向系统	液压助力转向
18	制动系统	ABS+EBD
19	车厢内照明	应配备足够的照明设备，安装于车厢顶部，满足演员化妆需要，车内顶置照明灯不少于2盏。
20	改装设备线路	须预埋电脑、市电等各类电缆及通讯线，线路布置科学规范、安全美观。满足国家相关标准及规范要求。
21	行车记录仪	能够清晰、长时间记录车辆行驶过程中前后情况，提高行驶完全性。
22	高清倒车影像	驾驶室内设置有显示屏，实时显示车载后摄像头的图像，直观提示驾驶员车后环境情况，为泊车、倒车提供安全保障。
23	★空调	驾驶区空调/暖风
		后舱空调/暖风（后空调）

### 8.具体专用配置要求

**8.1 流动文化车按使用功能划分为两个区域：乘客区和多功能区。**乘客区位于车辆前半部，多功能区位于车辆后半部。两个区域通过隔断分开,隔断必须坚固可靠，确保车辆初速度50km/h采取最大刹车制动力时，货物在未固定的情况下如与隔断碰撞，不发生破裂或位移。应设置隔舱门，方便人员从乘客区进入多功能区获取设备、换装等。

8.2 乘客区可设置不少于7个座位,主要包括驾驶位及乘客位。乘客座位应设置安全带,确保车辆运行时乘员安全。乘客座位上方应有固定的行李架,方便放置随身携带的小件行李。乘客区有侧开门,方便人员上下。

8.3在多功能区车体外侧内嵌式安装电视机1台,具备 USB接口实现对外播放宣传影音资料的功能,并设置密封性能良好的侧开门。

8.4 多功能区设有专用的影音播放工作台面综合控制柜,包括功放、液晶电视、UPS电源、无线麦克和快速转接控制面板,能够满足液晶电视、麦克风等所有相关车载设备及灯具的控制,并且抗震性能良好,所有边角均有圆滑过渡。多功能区同时应具有多媒体设备、展板及宣传品储藏等功能,除综合控制柜外应预留一定空间放置多媒体设备、宣传品等,并设计专门的设备、宣传品柜运输紧固装置,以保证展品运输过程中不损伤车辆内部结构、装饰和柜。同时应通过设置导轨、幕帘等方式,方便两个以上演员换装。配备化妆镜,并保证安全。

8.5 多功能区应配备长条凳,可供演员休息。

8.6 车厢顶部应安装 LED 吸顶照明灯,成为一套完整的车载照明系统,并能够在车载 12V/24V、交流 220V 双电源系统中使用。

★8.7车厢内采用 220V 和 12V/24V 电源系统,且电源线布置规范安全、符合电气安全相关标准。配有独立汽油发电机,功率不小于 3.5KW,并能外接 220 伏电源。

供电模式应包括市电模式和独立发电机 2 种供电模式。车厢内提供的 220V 电源应采用 TN-S-N 制式的市电,接线应为单相三线制。

8.8改装线路和预埋信息线路、民用电线路等各类电缆不应外露或有摩擦隐患,绝缘性能应符合车辆电气性能相关标准的要求,均采用固定面板拔插式结构进行电源、信号与设备的连接,并应安装牢固。

8.9车厢外布局要求:车厢顶部安装 4 个防水音柱,呈菱形分布。整车应密封良好,在进行淋雨试验时无渗漏现象。车厢外侧有安装投影幕的位置,方便投影幕收拢与展开。

8.10每一辆流动文化车配套设备、主要技术要求及规格参数:

序号	名称	性能指标	数量	单位
----	----	------	----	----



3

液晶显示屏	<p>嵌入侧窗内，与电脑和多媒体数字系统连接，用于文化馆相关业务展示和影像宣传等显示，</p> <p>一、显示部分：</p> <p>★1、屏体类型：LED背光</p> <p>★2、显示尺寸：≥43英寸，显示比例：16：9。</p> <p>★3、屏体：全面屏，分辨率达≥1920*1080，对比度≥1200：1，动态响应≤8ms，采用低蓝光技术，显示性能满足超高清点对点要求，可无损播放2160P片源。</p> <p>4、可视角度：≥178°</p> <p>二、外观结构：</p> <p>喇叭输出功率：≥8瓦x2；</p> <p>★输入\输出端子：≥2路HDMI；≥1路AV；≥2路USB，，≥1路同轴，≥1路RG45接口。</p> <p>三、配置</p> <p>操作系统：安卓≥9.0；CPU；≥四核，GPU：≥三核；≥1GB内存，≥8GB存储，支持远程开关机；支持无线连接，支持通电开机。具备USB播放功能。</p>	1	台
-------	---	---	---

	文化一体机	<p>一、软件要求:</p> <p>1.以24小时电子自助文化服务为理念,依托文化馆优质资源,从体系化建设、数字服务功能、艺术资源建设、线上线下结合、传播应用以及大数据等方面创新文化馆服务,突破时间与空间的限制,为群众免费提供图、文、视、听等全方位数字信息文化服务。</p> <p>2.内置3000种正版授权的Epub格式文化类电子图书且与原版图书保持原貌一致,每月定时更新不少于150种热门电子图书。</p> <p>3.内置文化期刊资源,期刊种类不少于100种,每月定期更新。期刊支持扫描下载至手机客户端中离线阅读。</p> <p>4.内置文化视频模块,精选优质文化视频,支持在线播放,文化视频500集,每月更新10集。(生产商具备相关视频生产资质,视频来源合法,生产商具备信息网络传播视听节目许可证、广播电视节目制作经营许可证、能提供不少于10份视频版权协议复印件)</p> <p>5.内置每日30分钟文化讲座模块,主讲老师或为来自全国重点高校或机构的知名教授、学者;或为著名艺术家、作家、主持人、医生等,产品自主知识产权,来源可靠,版权清晰,著作权人直接授权。</p> <p>6.提供信息采集和信息发布功能,文化馆可根据需要在文化一体机上展示相关信息。</p> <p>二、触摸屏要求:</p> <p>1.屏幕类型: LED背光;</p> <p>2.显示尺寸: ≥43英寸, 16:9;</p> <p>3.屏体: 屏幕分辨率≥1920*1080, 可视角度89°/89°/89°/89°(L/R/U/D), 亮度≥400cd/m2, 对比度3000: 1。</p> <p>三、机身要求:</p> <p>显示尺寸: ≥965mm*540mm(高*宽), 整机尺寸: ≥1814mm*691mm*70mm(含底座465mm), 整机重量: ≤75kg, 机柜采用铝合金型材, 进口钢琴烤漆, 电源与功耗: 100-240VAC,50/60HZ,100W。</p> <p>四、系统配置要求:</p> <p>操作系统: 安卓≥7.1系统, 处理器: ≥RK3399四核双核A72+四核A53主频2.0GHZ, 内存: ≥4GDDR3, 存储: ≥ROMFLASH32G, 机器接口: RJ45×1;USB×2, 联网方式支持有线、wifi。</p>	1	台
--	-------	--	---	---

投影仪及投影幕布	<p>★1、≥0.55英寸水晶高清微透镜：≥1024 x 768；XGA；4:3；</p> <p>2、手动光学变焦 / 手动聚焦；F-值：1.58-1.72；聚焦：16.9 mm-20.28 mm；刷新率：100 Hz - 120 Hz；变焦比：≥1.2倍；30-300 英寸（0.9-10.8 米）；偏移量：8:1；投影方式：前投/ 背投/ 吊顶；</p> <p>★3、白色亮度：≥3600流明，色彩亮度：≥3600 流明；对比度：≥1600 0:1；标准亮度模式：≥6000小时，环保亮度模式：≥10000小时；</p> <p>4、色彩再现：全彩 (10.7 亿色)；重量：≤2.4kg；内置扬声器：≥2W。</p> <p>5、自动垂直梯形校正：-30度到+30度；</p> <p>6、水平梯形校正：手动水平梯形校正-30度到+30度；</p> <p>★7、接口：视频输入：D-sub 15pin x 1，RCAx 1，Min DIN 4pin:S-Video x 1、HDMI x1；音频输入：RCA x 2(白 x1, 红 x1)；USB Type A x1、USB Type B x1。</p> <p>8、满足功能：（1）、图标式主控屏：用户可以直接访问常用投影功能和接入信号源；（2）、自动开机：在接入VGA和USB-B信号时，投影机可自动开机，无需手动启动；可自动侦测接入的信号并将其接入，无需手动输入信号；（3）、USB 三合一连接：通过USB线连接投影机，即可实现影像、声音和控制信号的实时投影输出；（4）、无P C 投影：即可在无PC的环境下图片和视频（MOTIONJPG格式）投影；（5）、快速四角调节；</p> <p>9、直接开关机：支持直接开关机，5 秒快速启动，0 秒完成冷却，即按下机器开关键后机器立即停止工作，风扇停止转动并进入正常待机状态；</p> <p>10、双画面显示：同屏双画面并列显示，并可根据需要调整双画面显示大小、信号源、音频源设置；无线网络四画面：通过无线信号实现同屏四画面功能，最多可支持50个用户接入，并可通过主持人功能任选其中1-4个信号同屏显示；选配无线投影网卡和快速无线连接USB Key：在智能手机、平板和电脑设备安装应用程序，即可实现方便快捷的无线功能，通过扫描主控屏二维码可建立无线连接；</p> <p>★车厢外侧有安装投影幕的位置，方便投影幕收拢与展开。幕布：比例：16 :9，尺寸：长 2650×宽 1490</p> <p>投影仪支架：可随意调节、携带方便、稳定性好、操作简单</p>	1	台
收藏式遮阳蓬	外收藏式，安装在车外右侧顶篷处，展开尺寸≥3*2.5m，在不使用时能方便卷收在车厢上部，并且不影响车辆正常行驶。		
独立发电机	用于驻车时车辆内部照明、冬季采暖或其他设备运转等。额定功率能够满足驻车时各项设备使用需要，功率≥3.5kw，额定电压为220V,额定频率50HZ ,燃料型号汽油92#,燃油容量≥7L,工作环境-40°C-40°C，噪音<60dB(7米处监测)。能够连续工作8小时以上。外接线路负荷及发电机额定功率均应满足车载改装设备满负荷运行。	1	台
★车辆采暖系统	功率≥2000W，具有智能控温，过热断电、倾倒断电等安全配置，阻燃材质，应能存放于固定位置，不可随车体移动。用于冬季车厢内取暖，有效提高冬季车辆的行驶安全性、乘坐舒适性以及满足演员换装需要。	1	项
功放	带有前置放大器，具有2路话筒输入，其中M1C1话筒带静音强插功能。便于紧急广播，高低音可调。	1	台

户外音柱	尺寸: 高宽厚 $\geq 450*152*100\text{mm}$ ,呈菱形分布 ★定压输入:70-100v 输入灵敏度为 93db, 40W 功率输出。防水喇叭, 适用户外场所	4	只
无线话筒	1、全金属管体结构, 接收距离 $\geq 50$ 米, 2、U段调频, 50组频点可调, 3、接收机可充电, 续航20小时	1	套
干粉灭火器	2个2kg干粉灭火器。(前后区各一个)	2	个
卷线盘	$\geq 50\text{m}$ 阻燃橡胶套电缆, 带防水外接电源接头。航空插座, 接线板。 车内市电总控电箱: 每路用电须带有开关控制, 总控有空气开关、漏电开关安全设备, 还有备用 10 安 2+3 扁插座两个。固定在合适位置, 保证固定牢靠, 线缆连接和收拢方便。	1	只
折叠桌椅	折叠式桌椅, 1桌4椅, 车外使用。在车辆运行时应存放于固定位置, 不可随车体移动。(车外使用)	1	套
移动音箱	12寸3分频。工作环境-30°C-40°C。具有防水保护及放雨水淋溅。120W数字功放, 三分频, 12寸双音圈低音, 连续播放 $\geq 10$ 小时以上。支持蓝牙、U盘、aux等多种播放模式。具有高低音调节。真U段无线麦克风。坚固脚轮, 便于移动。	1	台

## 商务要求

### 1.基本要求:

(1) 设计方案, 应附: 整车外型图(正、侧、平面)及车载设备布置图, 图纸应标注尺寸;

(2) 列出设计、加工制造、检验采用的标准和规范;

(3) 车辆部分由车辆生产厂规定的服务站按相关规定负责保修, 并提供三年(含)以上的整体运行维护服务; 维护期满后的年维护成本和涉及的相关服务内容应给予详细说明(可以包括一定的人力资源)。

(4) 供应商须在响应文件中详尽说明所采用的材料、重要零部件的产地、价格等。

### 2.质量保证和技术支持

(1) 供应商应保证货物(零部件)应保证货物(包括零部件)是全新的, 且符合国家有关检测标准以及该产品的出厂标准, 并不低于合同、招标文件、投标文件中的技术规范和标准。

(2) 交货时必须获得国家工信部车辆生产企业及产品公告, 并提供上述文件的复印件。在货物最终验收后的质量保证期内, 供应商应对由于设计、工艺、配置、部署或材料的缺陷而发生的任何不足或故障负责, 由此发生的全部费用由供应商负担。

(3) 根据采购人或有关部门检验结果, 在质量保证期内, 如果货物的数量、质量或规格与合同不符, 或证明货物是有缺陷的, 包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等, 供应商应提出解决方案, 并提供免费解决的服务, 由此引发的风险和一切费用将由供应商承担。

(4) 车辆及其零部件和车内设备的质保期限、维修服务和技术支持按照投标

文件执行，并不得低于投标文件承诺。如因采购人使用不当而造成的质量问题，供应商也应提供优质服务补供或修复。

### 3.交付要求

(1) 交付承诺：合同履行期限（交付时间）：自合同签订之日起**90**日内将所有货物交付到规定地点并安装调试完毕，且符合使用条件。

(2) 交付地点：采购人规定地点。

(3) 供应商应在响应文件中提交保证按期交货的承诺和措施。

(4) 货物发运时间及要求：成交人负责将货物运抵采购人规定地点，一切运输事项由成交人负责。成交人须在发货前**24**小时通知采购人，以便及时安排人员进行接收。成交人要将货物送达规定地点并负责卸货安装调试，符合使用条件。

### 4.验收要求

(1) 须符合国家规定的相应技术标准和环保标准。确定车辆已获得国家工信部车辆生产企业及产品公告，应进行样车初验。

(2) 货物到达并安装调试完毕日期视为实际交货日期，如有其它情况，须与采购人协商确定。

(3) 供应商提供的所有货物应当具有产品安装、调试、使用和维护的技术文件，如产品和附件清单、质量合格鉴定证明文件、保修服务卡、使用说明书和维护手册等。

(4) 供应商提供的所有货物应具有全新的、完好的标准包装，为原厂家配置，不得以次充好，并符合相关质量检测标准。如遇交付前已被拆封，采购方有权拒绝接收或要求更换，因此造成的一切损失由供应商承担。

(5) 采购人组织对所供产品进行验收,应对货物的质量、规格、性能和数量等进行准确而全面的检验，供应商并出具一份证明货物符合合同和招投标文件相关车辆规格的检验证书和相关材料，该证书和材料将作为提交付款单据的一部分。供应商检验的结果和详细要求应在检验证书中加以标明。验收达不到规定要求，发现所提供的产品低于投标承诺标准的情况，将责令供应商严格依据投标承诺标准予以全部重新提供产品，由此给采购人造成的损失由供应商承担赔偿责任。

(6) 符合国家规定的相应技术标准和环保标准

### 5.售后服务

(1) 响应文件中应提供完整的售后服务方案。内容包括售后服务机构、人员配备、本地化服务措施、质保期、备品备件及易损件、故障响应及解决时间、定期巡检、经费保障、优惠条件等。

(2) 质保期：本项目所有软硬件产品免费质保期至少**3**年，质保期自本项目验收合格之日起计算（相关服务、技术要求中有其他规定的，以相关技术要求中的规定为准）质保期内无条件免费保修（人为因素除外）；质保期过后，提供终身服务。产品保修期内无法正常使用的，免费予以提供同等质量备品及零配件。保修期外，产品需要维修，供应商只收取零配件的成本费用，人工费全免。

(3) 技术文件：供应商应随车提供一套完整的技术文件资料，其中包括质量检验证书、合格证、使用说明书、保修手册等。在保修手册中详细注明各地维修地址、联系方式等内容。为推动产品在采购人的应用提供技术支持和服务，提供应用案例供采购人参考。

### 6.培训要求

	<p>(1) 供应商应向采购人提供相应免费培训，免费派技术工程师对使用人员进行车辆、软件系统的基本操作使用、注意事项和相关理论知识，结构介绍、消耗品更换、日常保养及维护等培训；满足用户需求，保证采购人员熟练操作。</p> <p>(2) 派专业技术工程师定期回访，每年至少一次巡检，并随时提供技术咨询。</p> <p>(3) 需针对本项目制定详细的培训方案，包括培训计划、培训方式、培训内容、培训目标等内容。</p> <p><b>7.款项支付、其他要求：</b></p> <p>(1) 合同生效，采购方收到供货方付款申请后<b>15</b>个工作日内，采购方向供货方支付总合同款<b>50%</b>的预付款。</p> <p>(2) 确定供货方车辆已获得国家工信部车辆生产企业及产品公告，同时车辆经<b>13</b>个旗县验收合格后<b>15</b>个工作日内，根据供货方的付款申请，向供货方支付总合同款的<b>50%</b>。</p> <p>其他要求：</p> <p>★投标人应提供在国家工信部车辆公告内有符合采购人要求的流动文化车产品的公告，否则须书面承诺在交货时办理完相关手续。</p>
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表二：流动文化车 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	<p><b>项目建设内容</b></p> <p>为边境旗县配备融政策宣传、文艺演出、展览展示、数字资源播放等为一体的综合性多功能流动文化车，可以开展中小型文艺演出、文化娱乐活动，综合科普展示、艺术展览、时事政策宣传、影视音乐欣赏、非遗展览展示等服务，还可开展戏曲、舞蹈、音乐、美术、书法等培训，有效拓展文化馆的服务范围和服务方式，建立流动服务常态化服务机制，为边境旗县特别是偏远山区、基层社区、贫困地区和学校、军营等送去丰富健康的精神食粮，弘扬社会主义核心价值观，传播社会主义先进文化，传承中华优秀传统文化，提高公共文化服务覆盖率和实效性，推动实现公共文化服务标准化、均等化，促进城乡文化一体化发展，增强基层群众文化获得感、幸福感，让边境地区广大群众共享文化发展成果。</p>
	2	<p><b>项目建设地点</b></p> <p>此次主要为边境旗县配备流动文化车,包括包头市达茂旗，呼伦贝尔市陈巴尔虎旗、满洲里市、新巴尔虎右旗、额尔古纳市,锡林郭勒盟东乌珠穆沁旗、苏尼特左旗、二连浩特市、巴彦淖尔市乌拉特中旗、乌拉特后旗、阿拉善盟阿拉善左旗、阿拉善右旗、额济纳旗<b>13</b>个边境旗县，各配备一辆流动文化车，共<b>13</b>辆。</p> <p>此项目为联合采购项目，供应商应同<b>13</b>个边境旗县文旅部门的联合采购人及内蒙古自治区文化和旅游厅分别签订每辆车的三方合同，并由<b>13</b>个边境旗县文旅部门的联合采购人分别支付合同款。</p>
		<p><b>车辆配置要求</b></p> <p>(一) 每一辆流动文化车整车基本要求（共<b>13</b>辆）</p>

1、流动文化车应当满足**13**个边境旗县文化馆面向牧区、半牧区、边境旗县偏远山区等开展中小型文艺演出、文化娱乐活动，综合科普展示、艺术展览、时事政策宣传、影视音乐欣赏、非遗展览展示、戏曲、舞蹈、音乐等培训等相关文化活动需要，能够发挥综合文化服务功能。

2、流动文化车应满足全区**13**个边境旗县乡村道路和气候条件的行驶要求，满足牧区、半牧区、山区、高海拔地区、高温、高寒和潮湿地区等特殊道路和气候条件下使用，应当具有足够的动力和冬季采暖设备。

3、流动文化车为客厢式结构。整车及专用配置应符合相关国家标准或行业标准要求，暂无国家标准和行业标准的必须有企业标准。

4、流动文化车整车应有偏重限制，车厢内所用可移动物品移除后，整车向一侧偏重不得大于另一侧质量的**3%**；车厢内所用可移动物品装载后，整车向一侧偏重不得大于另一侧质量的**5%**。整车前后也应保持载荷平衡。

5、流动文化车整车性能、油耗、维护、维修等应满足**13**个边境旗县文化馆的使用条件和功能要求，车辆稳定性好、可靠性高、油耗低、便于维护，可以使用**C1**驾驶证驾驶。

6、成交供应商须设计车身样图经采购人审核同意后，统一喷漆制作流动文化车车身**LOGO**及颜色，车体应具有美感。

7、每一辆车主要技术要求、规格参数：

序号	名称	技术要求及规格参数
1	整车及底盘	前置发动机，多用途乘用车底盘或轻型客车底盘，底盘带空调。
2	车辆类别	专用车
3	车身型式	客厢式，设司机门、右侧门、隔舱门和双后开门
4	车厢底板	铺设防滑耐磨平整的底板
5	变速箱	≥6挡
6	后胎形式	后双胎
7	★额定乘员数（人）	≥7人（含正副驾驶座）
8	★车辆外形尺寸（mm）	长度（5450—5999），其中多功能区长度≥1600
		宽度≥2060
		高度≥2500，车厢内部高度≥1750
9	轴距（mm）	≥3500
10	★最大总质量（kg）	≤4500
11	最高车速（km/h）	≥100
12	最小离地间隙（mm）	≥180
13	排放标准	GB17691-2018国VI
14	发动机	电控柴油机
15	★排量(L)	≥1.9T
16	★额定功率（kw）	≥90
17	转向系统	液压助力转向

18	制动系统	ABS+EBD
19	车厢内照明	应配备足够的照明设备，安装于车厢顶部，满足演员化妆需要，车内顶置照明灯不少于2盏。
20	改装设备线路	须预埋电脑、市电等各类电缆及通讯线，线路布置科学规范、安全美观。满足国家相关标准及规范要求。
21	行车记录仪	能够清晰、长时间记录车辆行驶过程中前后情况，提高行驶完全性。
22	高清倒车影像	驾驶室内设置有显示屏，实时显示车载后摄像头的图像，直观提示驾驶员车后环境情况，为泊车、倒车提供安全保障。
23	★空调	驾驶区空调/暖风 后舱空调/暖风（后空调）

## 8.具体专用配置要求

**8.1 流动文化车按使用功能划分为两个区域：乘客区和多功能区。**乘客区位于车辆前半部，多功能区位于车辆后半部。两个区域通过隔断分开,隔断必须坚固可靠，确保车辆初速度50km/h采取最大刹车制动力时，货物在未固定的情况下如与隔断碰撞，不发生破裂或位移。应设置隔舱门，方便人员从乘客区进入多功能区获取设备、换装等。

**8.2 乘客区可设置不少于7个座位,主要包括驾驶位及乘客位。**乘客座位应设置安全带，确保车辆运行时乘员安全。乘客座位上方应有固定的行李架，方便放置随身携带的小件行李。乘客区有侧开门，方便人员上下。

**8.3在多功能区车体外侧内嵌式安装电视机1台，具备 USB接口实现对外播放宣传影音资料的功能，并设置密封性能良好的侧开门。**

**8.4 多功能区设有专用的影音播放工作台面综合控制柜，**包括功放、液晶电视、UPS电源、无线麦克和快速转接控制面板，能够满足液晶电视、麦克风等所有相关车载设备及灯具的控制，并且抗震性能良好，所有边角均有圆滑过渡。多功能区同时应具有多媒体设备、展板及宣传品储藏等功能，除综合控制柜外应预留一定空间放置多媒体设备、宣传品等，并设计专门的设备、宣传品柜运输紧固装置，以保证展品运输过程中不损伤车辆内部结构、装饰和柜。同时应通过设置导轨、幕帘等方式，方便两个以上演员换装。配备化妆镜，并保证安全。

**8.5 多功能区应配备长条凳，**可供演员休息。

**8.6 车厢顶部应安装 LED 吸顶照明灯，**成为一套完整的车载照明系统，并能够在车载 12V/24V、交流 220V 双电源系统中使用。

**★8.7车厢内采用 220V 和 12V/24V 电源系统，**且电源线布置规范安全、符合电气安全相关标准。配有独立汽油发电机，功率不小于 3.5KW，并能外接 220 伏电源。

供电模式应包括市电模式和独立发电机 2 种供电模式。车厢内提供的 220V 电源应采用 TN-S-N 制式的市电，接线应为单相三线制。

**8.8改装线路和预埋信息线路、民用电线路等各类电缆不应外露或有摩擦隐患，**绝缘性能应符合车辆电气性能相关标准的要求，均采用固定面板拔插式结构进行电源、信号与设备的连接，并应安装牢固。

**8.9车厢外布局要求：车厢顶部安装 4 个防水音柱，**呈菱形分布。整车应密封



良好，在进行淋雨试验时无渗漏现象。车厢外侧有安装投影幕的位置，方便投影幕收拢与展开。

**8.10每一辆流动文化车配套设备、主要技术要求及规格参数：**

序号	名称	性能指标	数量	单位
	液晶显示屏	<p>嵌入侧窗内，与电脑和多媒体数字系统连接，用于文化馆相关业务展示和影像宣传等显示，</p> <p>一、显示部分：</p> <p>★1、屏体类型：LED背光</p> <p>★2、显示尺寸：≥43英寸，显示比例：16：9。</p> <p>★3、屏体：全面屏，分辨率达≥1920*1080，对比度≥1200：1，动态响应≤8ms，采用低蓝光技术，显示性能满足超高清点对点要求，可无损播放2160P片源。</p> <p>4、可视角度：≥178°</p> <p>二、外观结构：</p> <p>喇叭输出功率：≥8瓦x2；</p> <p>★输入\输出端子:≥2路HDMI；≥1路AV；≥2路USB，，≥1路同轴，≥1路RG45接口。</p> <p>三、配置</p> <p>操作系统：安卓≥9.0；CPU；≥四核，GPU：≥三核；≥1GB内存，≥8GB存储，支持远程开关机；支持无线连接，支持通电开机。具备USB播放功能。</p>	1	台

	文化一体机	<p>一、软件要求:</p> <p>1.以24小时电子自助文化服务为理念,依托文化馆优质资源,从体系化建设、数字服务功能、艺术资源建设、线上线下结合、传播应用以及大数据等方面创新文化馆服务,突破时间与空间的限制,为群众免费提供图、文、视、听等全方位数字信息文化服务。</p> <p>2.内置3000种正版授权的Epub格式文化类电子图书且与原版图书保持原貌一致,每月定时更新不少于150种热门电子图书。</p> <p>3.内置文化期刊资源,期刊种类不少于100种,每月定期更新。期刊支持扫描下载至手机客户端中离线阅读。</p> <p>4.内置文化视频模块,精选优质文化视频,支持在线播放,文化视频500集,每月更新10集。(生产商具备相关视频生产资质,视频来源合法,生产商具备信息网络传播视听节目许可证、广播电视节目制作经营许可证、能提供不少于10份视频版权协议复印件)</p> <p>5.内置每日30分钟文化讲座模块,主讲老师或为来自全国重点高校或机构的知名教授、学者;或为著名艺术家、作家、主持人、医生等,产品自主知识产权,来源可靠,版权清晰,著作权人直接授权。</p> <p>6.提供信息采集和信息发布功能,文化馆可根据需要在文化一体机上展示相关信息。</p> <p>二、触摸屏要求:</p> <p>1.屏幕类型: LED背光;</p> <p>2.显示尺寸: ≥43英寸, 16:9;</p> <p>3.屏体: 屏幕分辨率≥1920*1080, 可视角度89°/89°/89°/89°(L/R/U/D), 亮度≥400cd/m2, 对比度3000: 1。</p> <p>三、机身要求:</p> <p>显示尺寸: ≥965mm*540mm(高*宽), 整机尺寸: ≥1814mm*691mm*70mm(含底座465mm), 整机重量: ≤75kg, 机柜采用铝合金型材, 进口钢琴烤漆, 电源与功耗: 100-240VAC,50/60HZ,100W。</p> <p>四、系统配置要求:</p> <p>操作系统: 安卓≥7.1系统, 处理器: ≥RK3399四核双核A72+四核A53主频2.0GHZ, 内存: ≥4GDDR3, 存储: ≥ROMFLASH32G, 机器接口: RJ45×1;USB×2, 联网方式支持有线、wifi。</p>	1	台
--	-------	--	---	---

投影仪及投影幕布	<p>★1、≥0.55英寸水晶高清微透镜：≥1024 x 768；XGA；4:3；</p> <p>2、手动光学变焦 / 手动聚焦；F-值：1.58-1.72；聚焦：16.9 mm-20.28 mm；刷新率：100 Hz - 120 Hz；变焦比：≥1.2倍；30-300 英寸（0.9-10.8 米）；偏移量：8:1；投影方式：前投/ 背投/ 吊顶；</p> <p>★3、白色亮度：≥3600流明，色彩亮度：≥3600 流明；对比度：≥1600 0:1；标准亮度模式：≥6000小时，环保亮度模式：≥10000小时；</p> <p>4、色彩再现：全彩 (10.7 亿色)；重量：≤2.4kg；内置扬声器：≥2W。</p> <p>5、自动垂直梯形校正：-30度到+30度；</p> <p>6、水平梯形校正：手动水平梯形校正-30度到+30度；</p> <p>★7、接口：视频输入：D-sub 15pin x 1，RCAx 1，Min DIN 4pin:S-Video x 1、HDMI x1；音频输入：RCA x 2(白 x1, 红 x1)；USB Type A x1、USB Type B x1。</p> <p>8、满足功能：（1）、图标式主控屏：用户可以直接访问常用投影功能和接入信号源；（2）、自动开机：在接入VGA和USB-B信号时，投影机可自动开机，无需手动启动；可自动侦测接入的信号并将其接入，无需手动输入信号；（3）、USB 三合一连接：通过USB线连接投影机，即可实现影像、声音和控制信号的实时投影输出；（4）、无P C 投影：即可在无PC的环境下图片和视频（MOTIONJPG格式）投影；（5）、快速四角调节；</p> <p>9、直接开关机：支持直接开关机，5 秒快速启动，0 秒完成冷却，即按下机器开关键后机器立即停止工作，风扇停止转动并进入正常待机状态；</p> <p>10、双画面显示：同屏双画面并列显示，并可根据需要调整双画面显示大小、信号源、音频源设置；无线网络四画面：通过无线信号实现同屏四画面功能，最多可支持50个用户接入，并可通过主持人功能任选其中1-4个信号同屏显示；选配无线投影网卡和快速无线连接USB Key：在智能手机、平板和电脑设备安装应用程序，即可实现方便快捷的无线功能，通过扫描主控屏二维码可建立无线连接；</p> <p>★车厢外侧有安装投影幕的位置，方便投影幕收拢与展开。幕布：比例：16 :9，尺寸：长 2650×宽 1490</p> <p>投影仪支架：可随意调节、携带方便、稳定性好、操作简单</p>	1	台
收藏式遮阳蓬	外收藏式，安装在车外右侧顶篷处，展开尺寸≥3*2.5m，在不使用时能方便卷收在车厢上部，并且不影响车辆正常行驶。		
独立发电机	用于驻车时车辆内部照明、冬季采暖或其他设备运转等。额定功率能够满足驻车时各项设备使用需要，功率≥3.5kw，额定电压为220V,额定频率50HZ ,燃料型号汽油92#,燃油容量≥7L,工作环境-40°C-40°C，噪音<60dB(7米处监测)。能够连续工作8小时以上。外接线路负荷及发电机额定功率均应满足车载改装设备满负荷运行。	1	台
★车辆采暖系统	功率≥2000W，具有智能控温，过热断电、倾倒断电等安全配置，阻燃材质，应能存放于固定位置，不可随车体移动。用于冬季车厢内取暖，有效提高冬季车辆的行驶安全性、乘坐舒适性以及满足演员换装需要。	1	项
功放	带有前置放大器，具有2路话筒输入，其中M1C1话筒带静音强插功能。便于紧急广播，高低音可调。	1	台

户外音柱	尺寸: 高宽厚 $\geq 450*152*100\text{mm}$ ,呈菱形分布 ★定压输入:70-100v 输入灵敏度为 93db, 40W 功率输出。防水喇叭, 适用户外场所	4	只
无线话筒	1、全金属管体结构, 接收距离 $\geq 50$ 米, 2、U段调频, 50组频点可调, 3、接收机可充电, 续航20小时	1	套
干粉灭火器	2个2kg干粉灭火器。(前后区各一个)	2	个
卷线盘	$\geq 50\text{m}$ 阻燃橡胶套电缆, 带防水外接电源接头。航空插座, 接线板。 车内市电总控电厢: 每路用电须带有开关控制, 总控有空气开关、漏电开关安全设备, 还有备用 10 安 2+3 扁插座两个。固定在合适位置, 保证固定牢靠, 线缆连接和收拢方便。	1	只
折叠桌椅	折叠式桌椅, 1桌4椅, 车外使用。在车辆运行时应存放于固定位置, 不可随车体移动。(车外使用)	1	套
移动音箱	12寸3分频。工作环境-30°C-40°C。具有防水保护及放雨水淋溅。120W数字功放, 三分频, 12寸双音圈低音, 连续播放 $\geq 10$ 小时以上。支持蓝牙、U盘、aux等多种播放模式。具有高低音调节。真U段无线麦克风。坚固脚轮, 便于移动。	1	台

### 商务要求

#### 1.基本要求:

(1) 设计方案, 应附: 整车外型图(正、侧、平面)及车载设备布置图, 图纸应标注尺寸;

(2) 列出设计、加工制造、检验采用的标准和规范;

(3) 车辆部分由车辆生产厂规定的服务站按相关规定负责保修, 并提供三年(含)以上的整体运行维护服务; 维护期满后的年维护成本和涉及的相关服务内容应给予详细说明(可以包括一定的人力资源)。

(4) 供应商须在响应文件中详尽说明所采用的材料、重要零部件的产地、价格等。

#### 2.质量保证和技术支持

(1) 供应商应保证货物(零部件)应保证货物(包括零部件)是全新的, 且符合国家有关检测标准以及该产品的出厂标准, 并不低于合同、招标文件、投标文件中的技术规范和标准。

(2) 交货时必须获得国家工信部车辆生产企业及产品公告, 并提供上述文件的复印件。在货物最终验收后的质量保证期内, 供应商应对由于设计、工艺、配置、部署或材料的缺陷而发生的任何不足或故障负责, 由此发生的全部费用由供应商负担。

(3) 根据采购人或有关部门检验结果, 在质量保证期内, 如果货物的数量、质量或规格与合同不符, 或证明货物是有缺陷的, 包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等, 供应商应提出解决方案, 并提供免费解决的服务, 由此引发的风险和一切费用将由供应商承担。

(4) 车辆及其零部件和车内设备的质保期限、维修服务和技术支持按照投标文件执行, 并不得低于投标文件承诺。如因采购人使用不当而造成的质量问题, 供应商也应提供优质服务补供或修复。

#### 3.交付要求

(1) 交付承诺：合同履行期限（交付时间）：自合同签订之日起**90**日内将所有货物交付到规定地点并安装调试完毕，且符合使用条件。

(2) 交付地点：采购人规定地点。

(3) 供应商应在响应文件中提交保证按期交货的承诺和措施。

(4) 货物发运时间及要求：成交人负责将货物运抵采购人规定地点，一切运输事项由成交人负责。成交人须在发货前**24**小时通知采购人，以便及时安排人员进行接收。成交人要将货物送达规定地点并负责卸货安装调试，符合使用条件。

#### 4.验收要求

(1) 须符合国家规定的相应技术标准和环保标准。确定车辆已获得国家工信部车辆生产企业及产品公告，应进行样车初验。

(2) 货物到达并安装调试完毕日期视为实际交货日期，如有其它情况，须与采购人协商确定。

(3) 供应商提供的所有货物应当具有产品安装、调试、使用和维护的技术文件，如产品和附件清单、质量合格鉴定证明文件、保修服务卡、使用说明书和维护手册等。

(4) 供应商提供的所有货物应具有全新的、完好的标准包装，为原厂家配置，不得以次充好，并符合相关质量检测标准。如遇交付前已被拆封，采购方有权拒绝接收或要求更换，因此造成的一切损失由供应商承担。

(5) 采购人组织对所供产品进行验收,应对货物的质量、规格、性能和数量等进行准确而全面的检验，供应商并出具一份证明货物符合合同和招投标文件相关车辆规格的检验证书和相关材料，该证书和材料将作为提交付款单据的一部分。供应商检验的结果和详细要求应在检验证书中加以标明。验收达不到规定要求，发现所提供的产品低于投标承诺标准的情况，将责令供应商严格依据投标承诺标准予以全部重新提供产品，由此给采购人造成的损失由供应商承担赔偿责任。

(6) 符合国家规定的相应技术标准和环保标准

#### 5.售后服务

(1) 响应文件中应提供完整的售后服务方案。内容包括售后服务机构、人员配备、本地化服务措施、质保期、备品备件及易损件、故障响应及解决时间、定期巡检、经费保障、优惠条件等。

(2) 质保期：本项目所有软硬件产品免费质保期至少**3**年，质保期自本项目验收合格之日起计算（相关服务、技术要求中有其他规定的，以相关技术要求中的规定为准）质保期内无条件免费保修（人为因素除外）；质保期过后，提供终身服务。产品保修期内无法正常使用的，免费予以提供同等质量备品及零配件。保修期外，产品需要维修，供应商只收取零配件的成本费用，人工费全免。

(3) 技术文件：供应商应随车提供一套完整的技术文件资料，其中包括质量检验证书、合格证、使用说明书、保修手册等。在保修手册中详细注明各地维修地址、联系方式等内容。为推动产品在采购人的应用提供技术支持和服务，提供应用案例供采购人参考。

#### 6.培训要求

(1) 供应商应向采购人提供相应免费培训，免费派技术工程师对使用人员进行车辆、软件系统的基本操作使用、注意事项和相关理论知识，结构介绍、消耗品更换、日常保养及维护等培训；满足用户需求，保证采购人员熟练操作。

(2) 派专业技术工程师定期回访，每年至少一次巡检，并随时提供技术咨询。

(3) 需针对本项目制定详细的培训方案，包括培训计划、培训方式、培训内容、培训目标等内容。

**7.款项支付、其他要求：**

(1) 合同生效，采购方收到供货方付款申请后**15**个工作日内，采购方向供货方支付总合同款**50%**的预付款。

(2) 确定供货方车辆已获得国家工信部车辆生产企业及产品公告，同时车辆经**13**个旗县验收合格后**15**个工作日内，根据供货方的付款申请，向供货方支付总合同款的**50%**。

**其他要求：**

★投标人应提供在国家工信部车辆公告内有符合采购人要求的流动文化车产品的公告，否则须书面承诺在交货时办理完相关手续。

说明

打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

## 第四章 投标人应当提交的资格、资信证明文件

投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的相关文件，并作为其投标文件的一部分，所有文件必须真实可靠、不得伪造，否则将按相关规定予以处罚。

一、法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明。

法人包括企业法人、机关法人、事业单位法人和社会团体法人；其他组织主要包括合伙企业、非企业专业服务机构、个体工商户、农村承包经营户；自然人是指具有完全民事行为能力、能够承担民事责任和义务的公民。如投标人是企业（包括合伙企业），要提供在市场监督管理部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；如投标人是事业单位，要提供有效的“事业单位法人证书”；投标人是非企业专业服务机构，如律师事务所、会计师事务所，要提供有效的执业许可证等证明文件；如投标人是个体工商户，要提供有效的“个体工商户营业执照”；如投标人是自然人，要提供有效的自然人身份证明。

分公司不是独立法人，不具备政府采购法第二十二条规定的投标人应当具备独立承担民事责任能力的条件。分公司经总公司授权，可以以分公司的名义参加政府采购活动，但其民事责任由总公司承担。

二、财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料（详见资格审查表）。

三、具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。

四、参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。

五、按照招标文件要求，投标人应当提交的其他资格、资信证明文件。

# 第五章 评标

## 一、评标要求

### 1. 评标方法

包1（为边境旗县购置流动文化车项目）：综合评分法

最低评标价法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

### 2. 评标原则

2.1 评标活动遵循客观、公正、审慎的原则，以招标文件和投标文件为评标的基本依据，并按照招标文件规定的评标方法和评标标准进行评标。

2.2 具体评标事项由评标委员会负责，并按招标文件规定的办法进行评审。

2.3 合格投标人不足三家的，不得评标。

### 3. 评标委员会

3.1 评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为5人及以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。

3.2 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

- （1）参加采购活动前3年内，与投标人存在劳动关系，或者担任投标人的董事、监事，或者是投标人的控股股东或实际控制人；
- （2）与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- （3）与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

3.3 评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责：

- （1）审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；
- （2）要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；
- （3）对投标文件进行比较和评价；
- （4）确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人；
- （5）向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为；
- （6）法律法规规定的其他职责。

### 4. 澄清

对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

4.1 评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

4.2 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正。

### 5. 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

- （1）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制，包括但不限于不同投标人上传的投标文件项目内部识别码一致的情形；
- （2）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- （3）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- （4）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；



- (5) 不同投标人的投标文件相互混装;
- (6) 不同投标人的投标保证金从同一单位或个人的账户转出;

**6. 有下列情形之一的，属于恶意串通投标，其投标无效，并追究法律责任：**

- (1) 投标人直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他投标人的相关情况并修改其投标文件;
- (2) 投标人按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件;
- (3) 投标人之间协商报价、技术方案等投标文件的实质性内容;
- (4) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同参加政府采购活动;
- (5) 投标人之间事先约定由某一特定投标人中标、成交;
- (6) 投标人之间商定部分投标人放弃参加政府采购活动或者放弃中标、成交;
- (7) 投标人与采购人或者采购代理机构之间、投标人相互之间，为谋求特定投标人中标、成交或者排斥其他投标人的其他串通行为。

**7. 投标无效的情形**

投标人存在下列情况之一的，投标无效：

- (1) 未按照招标文件的规定提交投标保证金的;
- (2) 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的;
- (3) 不具备招标文件中规定的资格要求的;
- (4) 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的;
- (5) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的;
- (6) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

**8. 废标的情形**

出现下列情形之一的，应予以废标。

- (1) 符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足3家；或参与竞争的核心产品品牌不足3个的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 投标人的报价均超过了采购预算的；
- (4) 因重大变故，采购任务取消的；

**9. 定标**

评标委员会按照招标文件确定的评标方法、步骤、标准，对投标文件进行评审。评标结束后，评标委员会根据采购人委托直接确定中标人或者由采购人在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。

**二. 落实政府采购政策**

**1. 节约能源、保护环境**

采购的产品属于品目清单范围的，将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购，具体按照本招标文件相关要求执行。

**2. 促进中小企业发展**

2.1 采购人在政府采购活动中应当通过加强采购需求管理，落实预留采购份额、价格评审优惠、优先采购等措施，提高中小企业在政府采购中的份额，支持中小企业发展。

2.2 《政府采购促进中小企业发展管理办法》所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

2.3 在政府采购活动中，投标人提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规

定的中小企业扶持政策：

- (1) 在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；
- (2) 在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；
- (3) 在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，投标人提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

2.4 依照《政府采购促进中小企业发展管理办法》《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》和《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，凡符合要求的小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位，按照以下比例给予相应的价格扣除：

合同包1（为边境旗县购置流动文化车项目）

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	非联合体	20%	货物由小微企业制造，即货物由小微企业生产且使用该小微企业商号或者注册商标时，给予价格扣除C1，即：评标价=投标报价×（1-C1）；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除。

注：（1）上述评标价仅用于计算价格评分，成交金额以实际投标价为准。（2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。

2.5 在政府采购活动中，提供货物、工程或者服务符合享受中小企业扶持政策的，投标人应提供《中小企业声明函》；属于监狱企业的，应提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；属于残疾人福利性单位的，应提供《残疾人福利性单位声明函》。投标人应当按照《中小企业声明函》《残疾人福利性单位声明函》规定格式提供（格式附后，不可修改），未按规定提供的，不得享受相关中小企业扶持政策。

投标人应当对提供材料的真实性负责，若有虚假，将追究其法律责任。

### 三、评标程序

#### 1. 符合性审查

1.1 依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否满足招标文件的实质性要求。

1.2 符合性审查中有任意一项未通过的，审查结果为未通过。投标人未通过符合性审查的，投标无效。

#### 符合性审查表

为边境旗县购置流动文化车项目

投标及保证金缴纳情况	按要求进行网上投标、进行保证金缴纳。（审查汇款凭证）
投标报价	投标报价（包括分项报价，投标总价）只能有一个有效报价且不超过采购预算或最高限价，投标报价不得缺项、漏项。
投标文件规范性、符合性	投标文件的签署、盖章、涂改、删除、插字、公章使用等符合招标文件要求；投标文件文件的格式、文字、目录等符合招标文件要求或对投标无实质性影响。

主要商务条款	审查投标人出具的“满足主要商务条款的承诺”，且进行盖章。
联合体投标	符合关于联合体投标的相关规定
技术部分实质性内容	1.明确所投标的的产品品牌、规格型号或服务内容或工程量； 2.投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应并满足招标文件全部实质性要求。
其他要求	招标文件要求的其他无效投标情形；围标、串标和法律法规规定的其它无效投标条款。

## 2. 投标报价审查

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

## 3. 政府采购政策功能落实

对于小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除。

## 4. 相同品牌审查

采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个参加评标的投标人，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标无效。

使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按上述规定处理。

## 5. 详细评审

综合评分法：分为投标报价评审、商务部分评审、技术部分评审（得分四舍五入保留两位小数）。

为边境旗县购置流动文化车项目

评审因素	评审标准	
分值构成	技术部分 <b>41.0分</b> 商务部分 <b>14.0分</b> 报价得分 <b>45.0分</b>	
技术部分	对招标文件的响应度 (15.0分)	具备满足实质性响应本招标文件标★项技术指标要求的前提下，供应商对技术要求中的车辆配置要求及商务要求（15条）中所投的每项技术参数均达到要求，得15分；若出现负偏离，每有1项减1分，扣完为止。
	设计方案 (15.0分)	1、根据车辆整体设计方案布局进行综合评价（0-3分）； 2、根据车辆美观程度情况进行综合评价（0-3分）； 3、根据设备集成一体化设计情况进行综合评价（0-3分）； 4、根据设备使用便捷性情况进行综合评价（0-3分）； 5、根据车辆安全可靠程度情况进行综合评价（0-3分）；
	技术方案和制造工艺 (9.0分)	技术方案和制造工艺的相关说明内容全面、具体(0-3分)；技术方案可操作性、针对性强(0-3分)，制造工艺先进、精湛（(0-3分)）。
	对用户（基层人员）的培训方案 (2.0分)	所提供的人员培训方案、技术指导方案内容全面（0-1分）、科学合理，能够显著提高用户（基层院团人员）的专业水平（0-1分）；

	业绩 (8.0分)	投标人合同案例以提供的同类项目案例为准，要求必须提供与最终用户签订的合同首页、合同金额所在页、签字盖章页、他页复印件、供货清单页及结算凭证（发票复印件）作为证明，提供在投标截止日期前三个年度内（2021年10月至今）签署的同类型项目案例合同，按有效合同份数，每有一份得2分，最多得8分。注：1.同类项目（产品）指的是：流动图书车或流动文化车或流动舞台车等用于文化宣传的改装车。
商务部分	维修服务能力 (3.0分)	有且准确提供针对本项目的维修服务机构及相关证明材料的得3分，未提供不得分；（服务能力指具有下列条件之一：a.在包头市、呼伦贝尔市、巴彦淖尔市、锡林郭勒盟、阿拉善盟市级或所在旗县具有固定的办公场所及人员；b.在包头市、呼伦贝尔市、巴彦淖尔市、锡林郭勒盟、阿拉善盟市级或所在旗县具有固定的合作伙伴）
	维护服务方案 (3.0分)	整体维护服务方案，包括但不限于：售后服务内容和标准、免费保修年限及服务承诺、上门现场服务、故障响应支持、电话及现场技术支持、升级服务、定期巡检，以及质保期外服务方案及报价情况（如国内是否有研发队伍并能保证持续升级、国内是否有稳定技术支持队伍，并能保证出现故障后 24 小时以内到达现场）等，维护服务方案全面、完整（0-1分）；科学性、合理性、可操作性强（0-2分）。
投标报价	投标报价得分 (45.0分)	投标报价得分 = (评标基准价/投标报价) × 价格分值【注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。】最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

最低评标价法：无。

## 6. 汇总、排序

最低评标价法：评标结果按投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

综合评分法：评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

## 7. 确定中标人

采购人或者评标委员会按照中标候选人名单顺序确定中标人。中标候选人并列的，按采购人授权评标委员会按照评审原则直接确定中标（成交）人。规定的方式确定中标人。招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

## 第六章 合同与验收

### 一、合同

#### 1、合同要求

1.1 采购人应当自中标（成交）通知书发出之日起30日内，按照招标（磋商、谈判）文件或询价通知书和中标（成交）投标人投标（响应）文件的规定，与中标（成交）投标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标（磋商、谈判）文件或询价通知书确定的事项作实质性修改。采购人、投标人不得提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

1.2 政府采购合同应当包括采购人与中标（成交）投标人的名称和住所、标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限及地点和方式、验收要求、违约责任、解决争议的方法等内容。

1.3 采购人与中标（成交）投标人应当根据合同的约定依法履行合同义务。政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国民法典》。政府采购合同的双方当事人不得擅自变更、中止或者终止合同。

1.4 采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在内蒙古自治区政府采购网（<https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn/>）公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

1.5 采购人应当自政府采购合同签订之日起7个工作日内，将合同副本向同级财政部门 and 有关部门备案。

## 2.合同格式及内容

### 政府采购合同

#### (货物类合同参考文本)

合同编号：

甲方：\*\*\*（填写采购单位名称）

地址：\*\*\*（填写详细地址）

乙方：\*\*\*（填写中标、成交投标人名称）

地址：\*\*\*（填写详细地址）

根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规、规范性文件以及 \_\_\_\_\_ 项目（填写项目名称） \_\_\_\_\_ （填写政府采购项目编号）的中标（成交）结果、招标（磋商、谈判）文件或询价通知书、投标（响应）文件等文件的相关内容，甲乙双方经平等协商，就如下合同条款达成一致意见。

#### 一、甲方向乙方采购的货物基本情况

（一）根据招标（磋商、谈判）文件或询价通知书及中标（成交）结果公告，甲方所采购的货物、服务（如有）基本情况如下：\_\_\_\_\_。

（二）货物名称、数量、规格型号、生产厂家、品牌、单价、与货物相关的服务等详细内容，见合同附件-货物清单。

#### 二、乙方交付货物的时间及地点

（一）交付时间：\_\_\_\_\_

（二）交付地点：\_\_\_\_\_填写详细地址）

（三）交付货物的名称及数量：\_\_\_\_\_

（四）乙方交付货物代表及联系电话：\_\_\_\_\_（填写姓名和联系电话）

（五）甲方接收货物代表及联系电话：\_\_\_\_\_（填写姓名和联系电话）

注：货物为多批次交付的，应详细列明每批次交付的内容、数量、交付时间、交付地点等。

#### 三、乙方交付货物的质量

（一）乙方交付的货物应同时满足：**1.**符合国家法律法规和规范性文件对货物的质量要求；**2.**符合甲方招标（磋商、谈判）文件或询价通知书对货物的质量要求；**3.**符合乙方在投标（响应）文件中或磋商、谈判过程中对货物质量作出的书面承诺、声明或保证。上述质量要求作为甲方对乙方货物质量的验收依据。

（二）乙方应根据国家法律法规和规范性文件的规定、招标（磋商、谈判）文件或询价通知书的相关要求、投标（响应）文件及乙方承诺、声明或保证，向甲方提供相应的货物质量证明文件。

#### 四、乙方交付货物的包装及标识

（一）乙方交付货物的包装和标识应同时满足：**1.**符合国家法律法规和规范性文件对产品包装及标识的要求；**2.**符合甲方招标（磋商、谈判）文件或询价通知书对货物包装及标识的要求；**3.**符合乙方在投标（响应）文件中对货物包装及标识作出的承诺、声明或保证；**4.**符合绿色环保、运输及安全性等要求。

（二）货物的包装费用由乙方承担。

#### 五、货物的运输要求

（一）运输方式及运输线路：\_\_\_\_\_。

（二）运输、保险及其他相关费用由乙方承担。

#### 六、甲方对货物的验收

（一）乙方将货物送达至甲方指定的地点，应及时通知甲方。在甲方收到到货通知并在货物到达指定地点后 \_\_\_\_\_ 日内，由甲乙双方及第三方（如有）对货物的数量、规格型号、生产厂家、品牌、外观进行验收，在条件允许的情况下，可以同步对货物质量进行初步验收，甲乙双方应签署书面验收记录，作为本项目的履行文件留存。

(二) 在甲方收到货物\_\_\_\_\_日内, 如发现质量问题, 甲方应在\_\_\_\_\_日内向乙方提出书面异议, 甲方逾期提出的, 视为乙方所交付的货物质量符合合同的约定。乙方在收到甲方关于质量问题的书面异议后, 应当在\_\_\_\_\_日内负责解决处理。

(三) 乙方提交的货物数量、规格型号及质量不符合本合同要求的, 甲方应在验收记录中作出明确记载, 保留相关的证据, 并有权拒绝接受货物, 解除合同且不承担任何法律责任。

## 七、合同金额

在乙方提供完全符合合同要求的货物的前提下, 本合同总金额为\_\_\_\_\_元(小写) \_\_\_\_\_(大写)

## 八、付款时间、金额及条件

(一) 付款时间及付款金额: \_\_\_\_\_

(二) 付款条件: \_\_\_\_\_

(三) 乙方账户信息

乙方名称: \_\_\_\_\_

开户银行: \_\_\_\_\_

银行账号: \_\_\_\_\_

## 九、货物质量保证及售后服务

招标(磋商、谈判)文件或询价通知书对货物质量保证期及售后服务作出明确要求的, 适用招标(磋商、谈判)文件或询价通知书对保证期和售后服务的规定, 如乙方在投标(响应)文件及磋商、谈判过程中对货物质量保证期和售后服务作出更优的承诺、声明或保证的, 适用乙方的承诺、声明或保证。

## 十、知识产权

乙方保证其提供的货物的全部及部分, 均不存在任何侵犯第三方知识产权的情形。否则, 乙方应向甲方承担违约责任及赔偿由此给甲方造成的名誉及经济损失。

## 十一、违约条款

(一) 甲方没有正当理由逾期支付合同款项的, 每延期一日, 甲方应按照逾期支付金额\_\_\_\_\_的\_\_\_\_\_承担违约责任。延期达到\_\_\_\_\_日, 乙方有权解除合同, 并要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

(二) 甲方存在其他违反本合同的行为, 应承担相应的违约责任(注: 可以根据情况进行细化); 违约金不足以赔偿乙方损失的, 乙方有权要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

(三) 乙方逾期交付货物的, 每延期一日, 乙方应按照合同总金额的\_\_\_\_\_承担违约责任。延期达到\_\_\_\_\_日, 甲方有权解除合同, 拒付延期部分货物的相应货款, 并要求乙方赔偿甲方的经济损失。

(四) 乙方交付的货物不符合质量约定或乙方未履行相应的质量保证责任及售后服务义务、或存在侵权行为的, 甲方有权退货, 并要求乙方支付合同总金额\_\_\_\_\_%的违约金, 违约金不足以赔偿甲方损失的, 甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

(五) 乙方在参与本项目采购活动过程中, 如存在提供虚假承诺、证明、串通投标等违法违规行为, 除承担相应的行政责任外, 甲方有权解除合同, 并要求乙方承担合同总金额\_\_\_\_\_%的违约金, 违约金不足以赔偿甲方损失的, 甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

(六) 乙方存在其他违反本合同的行为, 应承担相应的违约责任(注: 可以根据情况进行细化); 违约金不足以赔偿甲方损失的, 甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

## 十二、不可抗力

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的, 应及时通知另一方, 双方互不承担责任, 并在\_\_\_\_\_天内提供有关不可抗力的相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题, 双方协商解决。

## 十三、争议的解决方式

合同发生纠纷时, 双方应协商解决, 协商不成, 可以采用下列方式解决:

(一) 提交\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁。

(二) 向\_\_\_\_\_人民法院起诉。

#### 十四、合同保存

合同文本一式\_\_\_\_\_份，采购单位、中标（成交）投标人、采购代理机构、\_\_\_\_\_各执一份。合同文本保存期限为从采购结束之日起至少保存十五年。

#### 十五、合同附件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的组成部分，其内容与本合同具有同等的法律效力：

- 1、货物清单（双方应盖章确认）
- 2、乙方出具的报价单（函）
- 3、中标（成交）结果公告及中标（成交）通知书
- 4、甲方招标（磋商、谈判）文件或询价通知书
- 5、乙方投标（响应）文件
- 6、甲乙双方商定的其他文件

#### 十六、双方约定的其他条款

\_\_\_\_\_。

十七、本合同未尽事宜，由双方另行签订补充协议，补充协议是本合同的组成部分。

十八、本合同由甲乙双方盖章生效。

甲方名称：（章）

乙方名称：（章）

甲方法定代表人或负责人：（签字）

乙方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

年 月 日



# 政府采购合同

## (服务类合同参考文本)

合同编号：

甲方：\*\*\* (填写采购单位名称)

地址：\*\*\* (填写详细地址)

乙方：\*\*\* (填写中标、成交投标人名称)

地址：\*\*\* (填写详细地址)

甲乙双方根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规、规范性文件以及\_\_\_\_\_项目(填写项目名称)\_\_\_\_\_ (填写政府采购项目编号)的中标(成交)结果、招标(磋商、谈判)文件、投标(响应)文件等文件的相关内容,经平等自愿协商一致,就如下合同条款达成一致意见。

### 一、乙方向甲方提供的服务内容

(一)根据招标(磋商、谈判)文件及中标(成交)结果公告,乙方向甲方提供的服务、货物(如有)内容如下:

\_\_\_\_\_。

(二)服务项目名称、服务具体内容、服务方式、服务要求、服务成果及与之相关的货物等详细内容,见合同附件—服务清单。

### 二、乙方服务成果的交付时间、地点

(一)服务期限:\_\_\_\_\_

(二)服务成果的交付时间和交付要求(如有):\_\_\_\_\_

(三)服务地点:\_\_\_\_\_ (填写详细地址)

(四)乙方代表及联系电话:\_\_\_\_\_ (填写姓名和联系电话)

(五)甲方代表及联系电话:\_\_\_\_\_ (填写姓名和联系电话)

注:服务成果分阶段交付的,应分别列明各阶段的交付时间、交付内容。

### 三、乙方提供服务成果的质量

(一)乙方提供的服务应同时满足:1.符合国家法律法规和规范性文件对服务质量的要求;2.符合甲方招标(磋商、谈判)文件对服务的质量要求;3.符合乙方在投标(响应)文件中或磋商、谈判过程中对服务质量作出的书面承诺、声明或保证。上述质量要求作为甲方对乙方服务质量的验收依据。

(二)乙方应根据国家法律法规和规范性文件的规定、招标(磋商、谈判)文件的相关要求、投标(响应)文件及乙方承诺、声明或保证,向甲方提供相应的服务质量证明文件。

### 四、乙方服务成果的交付方式及载体

乙方交付服务成果方式及载体应符合国家法律法规和规范性文件的要求,并符合甲方招标(磋商、谈判)文件的要求、乙方在投标(响应)文件中对服务成果交付方式及载体作出的承诺。

### 五、甲方对乙方服务的监督

甲方对乙方提供的服务有权进行监督,当乙方服务质量、服务内容不符合约定时,甲方有权要求乙方及时进行整改,对乙方拒不改正或整改不到位的,甲方有权随时解除合同,并根据具体情况扣除部分或全部服务费用。

### 六、合同金额

在乙方提供完全符合合同要求的服务的前提下,本合同总金额为\_\_\_\_\_元(小写)\_\_\_\_\_ (大写)。

### 七、付款时间及条件

(一)付款时间及付款金额:\_\_\_\_\_

(二)付款条件:\_\_\_\_\_

(三)乙方账户信息

乙方名称:\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_

银行账号：\_\_\_\_\_

## 八、知识产权

乙方应保证其提供的服务及服务成果的全部及部分，均不存在侵犯第三方知识产权的情形，其服务成果的所有权由甲方享有。否则，乙方应向甲方承担违约责任及赔偿由此给甲方造成的名誉及经济损失。

## 九、违约条款

(一) 甲方没有正当理由逾期支付合同款项的，每延期一日，甲方应按照逾期支付金额\_\_\_\_\_的\_\_\_\_\_承担违约责任。延期达到\_\_\_\_\_日，乙方有权解除合同，并要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

(二) 甲方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿乙方损失的，乙方有权要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

(三) 乙方逾期提供服务成果的，每延期一日，乙方应按照合同总金额的\_\_\_\_\_承担违约责任。延期达到\_\_\_\_\_日，甲方有权解除合同，拒付延期部分的相应服务款项，并要求乙方赔偿甲方的经济损失。

(四) 乙方交付的服务不符合质量要求，或其服务成果存在侵权行为的，甲方有权解除合同，并要求乙方支付合同总金额\_\_\_\_\_%的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

(五) 乙方在参与本项目采购活动过程中，如存在提供虚假承诺、证明、串通投标等违法违规行为，除承担相应的行政责任外，甲方有权解除合同，并要求乙方承担合同总金额\_\_\_\_\_%的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

(六) 乙方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

## 十、不可抗力

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的，应及时通知另一方，双方互不承担责任，并在\_\_\_\_\_天内提供有关不可抗力相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题，由双方协商解决。

## 十一、争议的解决方式

合同发生纠纷时，双方应协商解决，协商不成，可以采用下列方式解决：

(一) 提交\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁。

(二) 向\_\_\_\_\_人民法院起诉。

## 十二、合同保存

合同文本一式\_\_\_\_\_份，采购单位、中标（成交）投标人、采购代理机构、\_\_\_\_\_各执一份。合同文本保存期限为从采购结束之日起至少保存十五年。

## 十三、合同附件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分，与本合同具有同等法律效力：

- 1、服务清单（双方应盖章确认）
- 2、乙方出具的报价单（函）
- 3、中标（成交）结果公告及中标（成交）通知书
- 4、甲方招标（磋商、谈判）文件
- 5、乙方投标（响应）文件
- 6、甲乙双方商定的其他文件

## 十四、双方约定的其他事宜

\_\_\_\_\_。

十五、合同未尽事宜，双方另行签订补充协议，补充协议是合同的组成部分。

十六、本合同由甲乙双方盖章生效。

甲方名称：（章）

乙方名称：（章）

甲方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

乙方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

## 二.验收

严格按照采购合同开展履约验收。采购人或者采购代理机构应当成立验收小组,按照采购合同的约定对投标人履约情况进行验收。验收时,应当按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。验收结束后,应当出具验收书(参考格式附后),列明各项标准的验收情况及项目总体评价,由验收双方共同签署。验收结果应当与采购合同约定的资金支付及履约保证金返还条件挂钩。履约验收的各项资料应当存档备查。

## 政府采购货物履约验收书

（参考格式）

项目名称	
项目编号	
采购人	
使用人	
投标人	
验收依据	<p>1.政府采购合同（合同名称及编号）</p> <p>2.中标（成交）公告或中标（成交）通知书</p> <p>3.招标（磋商、谈判）文件或询价通知书</p> <p>4.投标（响应）文件</p> <p>5.投标人的承诺、声明或保证（如有）</p> <p>注：验收依据可根据项目具体情况适当增加</p>
投标人对履约情况的总结及提供的相关证明材料	注：投标人根据采购合同的约定，对履约情况（包括但不限于采购合同中约定的货物数量、货物规格型号、生产厂家、交货时间、交货地点、验收情况、货物质量、售后服务等）进行总结，并提供相应的履约证明材料作为附件。
采购人（使用人）对履约情况的确认	注：采购人或使用人根据采购合同约定，对投标人履约情况进行逐一确认。
验收人员名单及组成	<p>1. 采购人代表：</p> <p>2. 采购代理机构代表：</p> <p>3. 第三方专业机构代表及专家：</p> <p>4. 其他投标人代表：</p>
验收评价及结论	<p>评价：</p> <p>结论：<input type="checkbox"/>通过 <input type="checkbox"/>不通过，具体说明：</p>
验收人员签字	年 月 日
采购人确认意见（注：采购人委托代理机构验收时适用）	<p><input type="checkbox"/>同意验收结论。</p> <p><input type="checkbox"/>不同意验收结论。具体说明：</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>
备注	

采购人代表签字：  
年 月 日

投标人代表签字：  
年 月 日

## 政府采购服务履约验收书

（参考格式）

项目名称	
项目编号	
采购人	
使用人	
投标人	
验收依据	<p>1.政府采购合同（合同名称及编号）</p> <p>2.中标（成交）公告或中标（成交）通知书</p> <p>3.招标（磋商、谈判）文件或询价通知书</p> <p>4.投标（响应）文件</p> <p>5.投标人的承诺、声明或保证（如有）</p> <p>注：验收依据可根据项目具体情况适当增加</p>
投标人对履约情况的总结及提供的相关证明材料	注：投标人根据采购合同的约定，对履约情况（包括但不限于采购合同中约定的货物数量、货物规格型号、生产厂家、交货时间、交货地点、验收情况、货物质量、售后服务等）进行总结，并提供相应的履约证明材料作为附件。
采购人（使用人）对履约情况的确认	注：采购人或使用人根据采购合同约定，对投标人履约情况进行逐一确认。
验收人员名单及组成	<p>1. 采购人代表：</p> <p>2. 采购代理机构代表：</p> <p>3. 第三方专业机构代表及专家：</p> <p>4. 其他投标人代表：</p>
验收评价及结论	<p>评价：</p> <p>结论：<input type="checkbox"/>通过 <input type="checkbox"/>不通过，具体说明：</p>
验收人员签字	年 月 日
采购人确认意见（注：采购人委托代理机构验收时适用）	<p><input type="checkbox"/>同意验收结论。</p> <p><input type="checkbox"/>不同意验收结论。具体说明：</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>
备注	

采购人代表签字：  
年 月 日

投标人代表签字：  
年 月 日

## 第七章 投标文件格式与要求

投标人按照以下格式编制响应文件。

投标文件封面格式：

(项目名称)

投标文件

项目编号：

包号：第 包（项目划分采购包时使用）

(投标人名称) (盖章)

年 月 日



## 投标文件目录格式：

### 目 录

- 一、投标承诺书
- 二、开标一览表（报价表）
- 三、分项报价表
- 四、授权委托书
- 五、缴纳投标保证金证明材料
- 六、投标人基本情况表
- 七、具有独立承担民事责任的能力的证明材料
- 八、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料
- 九、依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料
- 十、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料
- 十一、参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明
- 十二、联合体协议书
- 十三、中小企业声明函
- 十四、监狱企业证明文件
- 十五、残疾人福利性单位声明函
- 十六、主要商务要求承诺书
- 十七、技术偏离表
- 十八、项目组成人员一览表
- 十九、项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等
- 二十、投标人业绩情况表
- 二十一、其他证明材料

投标文件正文格式：

一、投标承诺书

致：\_\_\_\_\_（采购单位名称和采购代理机构名称）

你方组织的\_\_\_\_\_（项目名称）的招标，项目编号：\_\_\_\_\_，我方自愿参与投标，并就有关事项郑重承诺如下：

一、我方完全理解并接受该项目招标文件的所有要求。

二、我方严格遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国民法典》及相关法律、法规的规定，如有违反，承担相应的法律责任。

三、我方的最终报价为开标一览表（报价表）中的投标总报价，在投标有效期和合同有效期内，该报价固定不变。

四、我方同意招标文件关于投标有效期的规定。

五、我方同意提供贵方要求的与投标有关的任何数据和资料。

六、我方将按照招标文件、投标文件等要求，签订并严格执行政府采购合同。

七、我方投标报价已包含应向知识产权所有人支付的所有相关税费，并保证采购人在中国使用我方提供的货物时，如有第三方提出侵犯其知识产权主张的，责任由我方承担。

八、我方承诺未为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。

九、我方提供的投标文件内容全部真实有效，如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切法律责任。

十、若我方中标，愿意按有关规定及招标文件要求缴纳招标代理服务费。若采购人支付代理服务费，则此条不适用。

详细地址：

邮政编码：

电话：

电子邮箱：

投标人开户银行：

账号/行号：

投标人名称（盖章）：

法定代表人或授权委托人（签字）：

年 月 日

## 二、开标一览表（报价表）

投标人应在“投标客户端”【报价部分】进行填写，“投标客户端”将自动根据投标人填写信息在线生成开标一览表，若在投标文件中出现非系统生成的开标一览表，且与“投标客户端”生成的开标一览表信息内容不一致，以“投标客户端”在线填写报价并生成的内容为准。

（下列表样仅供参考，请选择下表之一填写）

### 开标一览表（报价表）

（总价、单价报价）

项目编号：

项目名称：

投标人名称：

序号	采购项目名称/包名称	投标总报价（元）	交货或服务期	交货或服务地点
1				
2				
...				

投标人（盖章）：

日期：

### 开标一览表（报价表）

（上浮/下浮率报价）

项目编号：

项目名称：

投标人名称：

序号	采购项目名称/包名称	上浮/下浮率（%）	交货或服务期	交货或服务地点
1				
2				
...				

投标人（盖章）：

日期：

### 三、分项报价表

投标投标人应在“投标客户端”【报价部分】进行填写，“投标客户端”将自动根据投标人填写信息在线生成分项报价表，若在投标文件中出现非系统生成的分项报价表，且与“投标客户端”生成的分项报价表信息内容不一致，以“投标客户端”在线填写报价并生成的内容为准。

（下列表样仅供参考）

#### （一）货物（请选择下表之一填写）

#### 分项报价表

（总价、单价报价）

项目编号：

项目名称：

包号：

投标人名称：

货币及单位：人民币/元

品目号	序号	货物名称	规格型号	品牌	产地	制造商名称	单价	数量	总价
1-1	1								
1-2	2								
...	...								

投标人（盖章）：

日期：

#### 分项报价表

（上浮/下浮率报价）

项目编号：

项目名称：

包号：

投标人名称：

货币及单位：人民币/元

品目号	序号	货物名称	规格型号	品牌	产地	制造商名称	单价	数量	上浮/下浮率（%）	总价
1-1	1									
1-2	2									
...	...									

投标人（盖章）：

日期：

#### （二）服务（请选择下表之一填写）

#### 分项报价表

（总价、单价报价）

项目编号：

项目名称：

包号：

投标人名称：

货币及单位：人民币/元

品目号	序号	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价	数量	总价
1-1	1								

1-2	2									
...	...									

投标人（盖章）：

日期：

### 分项报价表

（上浮/下浮率报价）

项目编号：

项目名称：

包号：

投标人名称：

货币及单位：人民币/元

品目号	序号	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价	数量	上浮/下浮率（%）	总价
1-1	1									
1-2	2									
...	...									

投标人（盖章）：

日期：

(以下格式文件由投标人根据需要选用)

#### 四、授权委托书

本人\_\_\_\_\_ (姓名) 系\_\_\_\_\_ (投标人名称) 的法定代表人，现委托\_\_\_\_\_ (姓名) 为我方代理人，参加\_\_\_\_\_ (项目名称) 的招标，项目编号：\_\_\_\_\_。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、递交、撤回、修改招标项目投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。委托期限：\_\_\_\_\_。

代理人无转委托权。

投标人(盖章)：\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_

授权委托人(签字)：\_\_\_\_\_

法定代表人身份证扫描件 正面	法定代表人身份证扫描件 反面
授权委托人身份证扫描件 正面	授权委托人身份证扫描件 反面

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

(以下格式文件由投标人根据需要选用)

## 五、缴纳投标保证金证明材料

投标人应提供缴纳保证金的证明材料原件扫描件。

## 六、投标人基本情况表

投标人名称		注册资金	
注册地		注册时间	
法定代表人		联系电话	
技术负责人		联系电话	
开户银行			
开户银行账号			
主营范围:			
企业资质:			



## 七、具有独立承担民事责任的能力的证明材料

投标人为法人或者其他组织的，提供营业执照等证明文件；投标人为自然人的，提供身份证明。

## 八、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料

投标人提供具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料。

## 九、依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料

投标人提供依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。

## 十、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料

投标人提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。

### 十一、参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

本公司（单位）自愿参加本次政府采购活动，\_\_\_\_\_（项目名称），项目编号：\_\_\_\_\_，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》及相关法律、法规和规章制度，在参加此次政府采购活动前3年内，本公司在经营活动中无重大违法记录。

特此声明

投标人名称（盖章）：

法定代表人或授权委托人（签字）：

年 月 日

(以下格式文件由投标人根据需要选用)

## 十二、联合体协议书

\_\_\_\_\_ (所有成员单位名称) 自愿组成一个联合体, 以一个投标人的身份共同参加\_\_\_\_\_ (项目名称) 的投标, 项目编号: \_\_\_\_\_。联合体各方共同与采购人签订采购合同, 就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。现就联合体投标事宜订立如下协议。

1. \_\_\_\_\_ (某成员单位名称) 为联合体牵头人。

2. 联合体各成员单位授权牵头人代表联合体参加投标活动, 提交和接收相关的资料, 负责合同实施阶段的组织和协调工作, 以及处理与本招标项目有关的事宜。

3. 联合体牵头人在本项目中签署的文件和处理的事宜, 联合体各成员单位均予以承认。联合体各成员单位将严格按照招标文件、投标文件和合同的要求全面履行义务, 并向招标人承担连带责任。

4. 联合体各成员单位内部的职责分工如下: \_\_\_\_\_。

5. 如要求缴纳保证金, 以牵头人名义缴纳, 对联合体各方均具有约束力。

6. 本协议书自签署之日起生效, 合同履行完毕后自动失效。

7. 本协议书一式\_\_\_\_\_份, 联合体各成员单位和采购人各执一份。

协议书由法定代表人签字的, 应附法定代表人身份证明; 由授权代表签字的, 应附授权委托书。

所有成员单位法定代表人或其授权代表(签字并盖章):

年 月 日

(以下格式文件由投标人根据需要选用)

### 十三、中小企业声明函

#### 中小企业声明函(货物)

本公司(联合体)郑重声明,根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库(2020)46号)的规定,本公司(联合体)参加(单位名称)的(项目名称)采购活动,提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下:

1.(标的名称),属于(采购文件中明确的所属行业)行业;制造商为(企业名称),从业人员\_\_\_\_\_人,营业收入为\_\_\_\_\_万元,资产总额为\_\_\_\_\_万元<sup>1</sup>,属于(中型企业、小型企业、微型企业);

2.(标的名称),属于(采购文件中明确的所属行业)行业;制造商为(企业名称),从业人员\_\_\_\_\_人,营业收入为\_\_\_\_\_万元,资产总额为\_\_\_\_\_万元,属于(中型企业、小型企业、微型企业);

.....

以上企业,不属于大企业的分支机构,不存在控股股东为大企业的情形,也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

企业名称(盖章):

日期:

<sup>1</sup>从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据,无上一年度数据的新成立企业可不填报

#### 中小企业声明函(工程、服务)

本公司(联合体)郑重声明,根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库(2020)46号)的规定,本公司(联合体)参加(单位名称)的(项目名称)采购活动,工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业(或者:服务全部由符合政策要求的中小企业承接)。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下:

1.(标的名称),属于(采购文件中明确的所属行业);承建(承接)企业为(企业名称),从业人员\_\_\_\_\_人,营业收入为\_\_\_\_\_万元,资产总额为\_\_\_\_\_万元<sup>1</sup>,属于(中型企业、小型企业、微型企业);

2.(标的名称),属于(采购文件中明确的所属行业);承建(承接)企业为(企业名称),从业人员\_\_\_\_\_人,营业收入为\_\_\_\_\_万元,资产总额为\_\_\_\_\_万元,属于(中型企业、小型企业、微型企业);

.....

以上企业,不属于大企业的分支机构,不存在控股股东为大企业的情形,也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

企业名称(盖章):

日期:

<sup>1</sup>从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据,无上一年度数据的新成立企业可不填报

(以下格式文件由投标人根据需要选用)

#### 十四、监狱企业证明文件

提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。



(以下格式文件由投标人根据需要选用)

### 十五、残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

## 十六、主要商务要求承诺书

我公司承诺可以完全满足\_\_\_\_\_ (项目名称)，项目编号：\_\_\_\_\_ 招标文件的所有主要商务条款要求，包括标的提供的时间、标的提供的地点、投标有效期、付款方式、验收要求、履约保证金等。若有不符合或未按承诺履行的，承担相应法律后果。

如有优于招标文件主要商务要求的请在此承诺书中说明。

具体优于内容（如标的提供的时间、地点，质保期等）。

特此承诺

投标人名称（盖章）：

年 月 日

## 十七、技术偏离表

序号	标的名称	招标技术要求		投标响应内容	偏离程度	备注
1		★	1.1...			
			1.2...			
			...			
2		★	2.1...			
			2.2...			
			...			

说明：

1.“招标技术要求”栏应详细列明招标文件中的技术要求。

2.“投标响应内容”栏填写投标人对招标文件提出的技术要求作出的明确响应，并列明具体响应数值或内容，只注明符合、满足等无具体内容表述的，将视为未实质性满足招标文件要求。

3.“偏离程度”栏填写满足、响应或正偏离、负偏离。

4.“备注”栏可填写偏离情况的具体说明。

5. 本表填写内容与分项报价明细表不一致的，以分项报价明细表内容为准。

(以下格式文件由投标人根据需要选用)

### 十八、项目组成人员一览表

序号	姓名	本项目拟任职务	学历	职称或执业资格	身份证号	联系电话
1						
2						
3						
.....						

按招标文件要求在本表后附相关人员证书。

说明：

- 1.“本项目拟任职务”栏应包括：项目负责人、项目联系人、项目服务人员或技术人员等。
- 2.如投标人中标，须按本表项目组成人员操作，不得随意更换。

(以下格式文件由投标人根据需要选用)

**十九、项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等**

(内容和格式自拟)

(以下格式文件由投标人根据需要选用)

二十、投标人业绩情况表

序号	使用单位	业绩名称	合同总价	签订时间
1				
2				
3				
4				
...				

投标人根据上述业绩情况后附销售或服务合同复印件。

(以下格式文件由投标人根据需要选用)

## 二十一、其他证明材料

- 1.招标文件要求提供的其他资料。
- 2.投标人认为需提供其他资料。