

综合营销宣传平台运营服务项目

公开招标文件

采购单位名称：内蒙古自治区福利彩票销售管理中心

采购代理机构名称：内蒙古自治区公共资源交易中心

项目编号：**NMGZC-G-F-250750**

2025年11月

目录

第一章 投标邀请

第二章 投标人须知

第三章 招标内容与技术要求

第四章 投标人应当提交的资格、资信证明文件

第五章 评标

第六章 合同与验收

第七章 投标文件格式与要求

第一章 投标邀请

内蒙古自治区公共资源交易中心 受 内蒙古自治区福利彩票销售管理中心 委托，采用公开招标方式组织采购 综合营销宣传平台运营服务项目 。欢迎符合资格条件的投标人参加投标。

一.项目概述

1.名称与编号

项目名称： 综合营销宣传平台运营服务项目

项目编号： **NMGZC-G-F-250750**

采购计划备案号： 内政采计划[2025]26229

2.内容及划分采购包情况

采购包1：

采购包预算金额（元）：**2,800,000.00**

采购包最高限价（元）：**2,800,000.00**

报价形式： 总价

序号	标的名称	数量	标的金额（元）	计量单位	所属行业	是否核心产品	是否允许进口产品	是否属于节能产品	是否属于环境标志产品
1	内蒙古福彩线上平台技术和运营服务（第一包）	1.00	2,800,000.00	项	软件和信息技术服务业	否	否	否	否

采购包2：

采购包预算金额（元）：**3,300,000.00**

采购包最高限价（元）：**3,300,000.00**

报价形式： 总价

序号	标的名称	数量	标的金额（元）	计量单位	所属行业	是否核心产品	是否允许进口产品	是否属于节能产品	是否属于环境标志产品
1	内蒙古福彩营销宣传培训策划实施及微信公众号和抖音等自媒体平台运营服务（第二包）	1.00	3,300,000.00	项	软件和信息技术服务业	否	否	否	否

二.投标人的资格要求

1.投标人应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

2.开标后资格审查时，投标人未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单，相关信用情况通过“信用中国”网站、中国政府采购网等渠道查询。

3.落实政府采购政策需满足的资格要求：如属于专门面向中小企业采购的项目,提供货物、工程或者服务的供应商应符合

享受中小企业扶持政策，并提供《中小企业声明函》。监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业。

4.本项目的特定资格要求：

采购包**1**：

无

采购包**2**：

无

三.获取招标文件的时间、地点、方式

详见招标公告

其他要求：

无

四.招标文件售价

本次招标文件的售价为**0**元人民币。

五.提交投标文件截止时间、开标时间和地点

详见招标公告

六.联系方式

采购代理机构名称： 内蒙古自治区公共资源交易中心

地址： 内蒙古自治区呼和浩特市赛罕区敕勒川大街**6**号

邮编： **010055**

联系人： 陈亦雯

联系电话： **0471-5332656**、质疑联系人： 阮佳、联系电话： **0471-5332613**

采购单位名称： 内蒙古自治区福利彩票销售管理中心

地址： 内蒙古自治区福利彩票销售管理中心

邮编： **010010**

联系人： 娜琳

联系电话： **5182810**

第二章 投标人须知

一.前附表

序号	条款名称	内容及要求
1	划分采购包情况	共 2 包
2	采购方式	公开招标
3	开标方式	远程开标
4	评标方式	现场网上评标
5	评标方法	采购包1：综合评分法 采购包2：综合评分法
6	获取招标文件时间	详见招标公告
7	保证金缴纳截止时间（同投标文件提交截止时间）	详见招标公告
8	电子投标文件递交	加密的电子投标文件1份，电子投标文件在投标截止时间前上传至内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台。技术支持电话：400-0471-010转2键
9	投标文件数量	（1）加密的电子投标文件1份（需在投标截止时间前上传至“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”） （2）若现场无法使用系统进行电子开评标的，投标人须开标现场递交非加密电子版投标文件U盘（或光盘）0份。 （3）纸质投标文件（正本）0份；纸质投标文件（副本）0份。
10	中标人确定	甲方授权评标委员会（非招标采购，如谈判、磋商、协商、询价小组）按照采购文件规定的方式确定中标（成交）供应商。
11	联合体投标	采购包1：不接受 采购包2：不接受
12	采购代理机构代理费用	本项目不收取代理服务费
14	投标保证金	不收取保证金
15	电子投标文件签字、盖章要求	应按照第七章“投标文件格式与要求”，使用单位电子签章（CA）进行签字、加盖公章。 说明：若涉及到授权代表签字的可将文件签字页先进行签字、扫描后导入加密电子投标文件。
17	投标客户端	投标客户端需要投标人登录“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”自行下载。下载地址： https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn/gp-auth-center/login?systemRegion=150001&systemRegion=150001

18	面向中小企业采购	采购包1: 属于专门面向中小企业采购, 预留比例为100%。 采购包2: 属于专门面向中小企业采购, 预留比例为100%。
19	有效投标人家数	采购包1: 3家 采购包2: 3家
20	中标供应商数量	采购包1: 1名 采购包2: 1名
21	中标候选人数量	采购包1: 3名 采购包2: 3名
22	报价形式	详见第一章, “内容及划分采购包情况”。
23	现场踏勘	采购包1: 组织现场踏勘: 否 采购包2: 组织现场踏勘: 否
24	兼投不兼中规则	本项目兼投不兼中, 每个投标人最多只能被确定为1个子包的第一中标候选人。本项目按子包的顺序进行评审, 依次按照评标总得分由高到低的顺序, 推荐中标候选人。已获得子包一的第一中标候选人资格的, 将不具有子包二的候选人推荐资格; 子包二从具有中标候选人资格的投标人中, 排名最高的投标供应商为第一中标候选人, 排名次高的投标供应商为第二中标候选人, 以此类推。
25	投标有效期	从提交投标(响应)文件的截止之日起 90 日历天
26	其他	供应商提供《中小企业声明函》的, 按照招标文件规定的格式规范填写《声明函》。特别注意(不限于)以下几点: 1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据, 无上一年度数据的新成立企业可不填报。2、供应商依据“关于印发中小企业划型标准规定的通知(工信部联企业〔2011〕300号)”确定中小企业划型。

二.投标须知

1.投标方式采用网上投标, 流程如下:

投标人应当在内蒙古自治区政府采购云平台申请或注册账号, 完善信息后, 才可进行网上投标操作, 办理流程请登录内蒙古自治区政府采购网(<https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn>)进行查询。

-投标人登录内蒙古自治区政府采购网页面, 点击“政府采购云平台”, 输入用户名、密码、验证码完成登录后, 点击左侧“交易执行—应标—项目应标”, 在未参与项目列表中选择要投标的项目, 点击项目的“未参与项目”按钮, 进入项目投标信息页面, 在右侧选择要投标的采购包, 填写“联系人姓名”、“联系人手机号”、“联系人邮箱”等信息点击“确认参与”按钮后, 获取所投项目招标文件, 并按照招标文件的要求制作、上传电子投标文件。

2.投标保证金

2.1投标保证金缴纳(如需缴纳保证金)

本采购项目支持“电子保函”和“虚拟子账户”两种方式收取投标保证金, 同时允许投标人按照相关法律法规自主选择以支票、汇票、本票、保函等非现金形式缴纳保证金。

2.1.1投标人选择“电子保函”方式缴纳保证金的, 在所投项目下采购包选择电子保函模式, 跳转到内蒙古自治区金融服务平台开具电子保函, 投标人需要确保在开标之前完成电子保函的开具。

2.1.2 投标人选择“虚拟子账户”方式缴纳保证金的，在进行投标信息确认后，应通过“交易执行—应标—项目应标—已参与项目”，选择缴纳银行并获取对应不同采购包的缴纳金额以及虚拟子账号信息，并在开标时间前，缴纳至上述账号中。付款人名称必须为投标单位全称，且与其投标信息一致。

若出现账号缴纳不一致、缴纳金额与投标人须知前附表规定的金额不一致或缴纳时间超过开标时间，将导致保证金缴纳失败。投标人应认真核对账户信息，将投标保证金足额汇入以上账户，并自行承担因汇错投标保证金而产生的一切后果。投标人在转账或电汇的凭证上应按照“项目编号：***、采购包：***的投标保证金”格式注明，以便核对。

2.1.3 投标人选择以支票、汇票、本票、保函等非现金形式缴纳保证金的，投标人将相关证明材料原件扫描添加至投标文件中，同时现场提供证明材料。

2.1.4 缴纳保证金时间以保证金到账时间为准，由于投标保证金到账需要一定时间，请投标人在投标截止前及早缴纳。

2.2 投标保证金的退还

投标人在投标截止时间前放弃投标的，自所投采购包结果公告发出后5个工作日内退还，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

未中标人投标保证金，自中标通知书发出之日起5个工作日内退还；中标人投标保证金，自政府采购合同签订之日起5个工作日内退还。

2.3 有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

- (1) 中标后，无正当理由放弃中标资格的；
- (2) 中标后，无正当理由不与采购人签订合同的；
- (3) 在签订合同时，向采购人提出附加条件的；
- (4) 不按照招标文件要求提交履约保证金的；
- (5) 在签订合同时，投标人要求修改、补充和撤销投标文件的实质性内容的；
- (6) 投标文件中提供虚假材料的；
- (7) 与采购人、其他投标人或者采购代理机构恶意串通的；
- (8) 投标人在提交投标文件截止时间后，撤回投标文件的；
- (9) 法律法规和招标文件规定的其他情形。

3. 全流程电子化交易

各投标人应当在内蒙古自治区政府采购云平台开展与本项目有关的政府采购活动。

各投标人应当在响应文件开启时间前上传加密的最终版电子响应文件至“内蒙古自治区政府采购网”，未在响应文件开启时间前上传电子响应文件的，视为自动放弃。投标人因系统问题无法上传电子响应文件时，请在工作时间及时拨打联系电话**400-0471-010**。

各投标人应当使用数字证书或者政府采购云平台生成的账号密码登录电子交易系统进行系统操作，并对其操作行为和电子签名、电子印章确认的事项承担法律责任。

3.1 远程不见面方式（投标人无需到现场）

投标人使用“投标客户端”编制、签章、生成加密投标文件，同时生成“备用标书”，投标人自行留存，涉及“加盖公章”的内容应使用单位电子公章完成。

投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本项目招标公告载明的时间等要求参加开标，在开标时间前**30**分钟，应当提前登录电子交易系统确认联系人姓名与联系电话。

开标时，投标人应当使用CA证书在开始解密后**30**分钟内完成全部已投标采购包的投标文件在线解密，若出现系统异常情况，工作人员可适当延长解密时长。如在开标过程中出现意外情况导致无法继续进行，由代理机构会同采购人决定是否允许投标人导入“备用标书”继续开标。本项目采用电子评标，只对开标环节验证通过的电子投标文件进行评审。投标人在参加开标以前自行对使用电脑的网络环境、驱动安装、客户端安装以及CA证书的有效性等进行检测，保证可以正常使用。具体要求请通过“内蒙古自治区政府采购网-政采业务指南”查询相关操作手册。

开标时出现下列情况的，采购人、采购代理机构应当视为投标人不再参与政府采购活动。

- (1) 投标人未在规定时间内完成电子投标文件在线解密的；
- (2) CA证书无法解密投标文件的；
- (3) 投标人自身原因造成电子投标文件未能解密的。

3.2现场网上方式（投标人需到现场）

投标人使用“投标客户端”编制、签章、生成加密投标文件，同时生成“备用标书”，由投标人自行刻录、存储，涉及“加盖公章”的内容应使用单位电子公章完成。投标人必须保证电子存储设备能够正常读取“备用标书”，电子存储设备（U盘或光盘）表面、外包装上应简要载明项目编号、项目名称、投标单位名称等信息。

投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本项目招标公告载明的时间和地点参加开标。开标时，投标人应当使用CA证书完成全部已投标采购包的投标文件在线解密。如在开标过程中出现意外情况导致无法继续进行，由代理机构会同采购人决定是否允许投标人导入“备用标书”继续进行。本项目采用电子评标，只对开标环节验证通过的电子投标文件进行评审。

开标时出现下列情况的，采购人、采购代理机构应当视为投标人不再参与政府采购活动。

- (1) CA证书无法解密投标文件的；
- (2) 投标人未按招标文件要求提供“备用标书”的；
- (3) 投标人自身原因造成电子投标文件未能解密的。

4.投标人可以通过“交易执行-应标-项目应标-已参与项目”查看有无本项目信息。

三.说明

1.总则

本招标文件依据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）及国家和自治区有关法律、法规、规章制度编制。

投标人应仔细阅读本项目信息公告及招标文件的所有内容（包括澄清或者修改），按照招标文件要求以及格式编制投标文件，并保证其真实性，否则一切后果自负。

本次公开招标项目，是以招标公告的方式邀请非特定的投标人参加投标。

2.适用范围

本招标文件仅适用于本次招标公告中所涉及的项目和内容。

3.相关费用

投标人应自行承担所有与准备、参加投标有关的费用。不论投标结果如何，采购人或采购代理机构均无义务和责任承担相关费用。

4.各参与方

4.1“采购人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本招标文件的采购人特指内蒙古自治区福利彩票销售管理中心。

4.2“采购代理机构”是指集中采购机构和集中采购机构以外的采购代理机构。本招标文件的采购代理机构特指内蒙古自治区公共资源交易中心。

4.3“投标人”是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

4.4“评标委员会”由采购人代表和评审专家组成。

4.5“中标人”是指取得与采购人签订合同资格的投标人。

5.合格的投标人

5.1符合本招标文件规定的资格要求，并按照要求提供相关证明材料。

5.2单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

5.3为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该采购项目的其他采购

活动。

6.以联合体形式进行政府采购的，应符合以下规定：

6.1联合体各方应签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务，并作为投标文件组成部分。

6.2联合体各方均应当具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，并在投标文件中提供联合体各方的相关证明材料。

6.3联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

6.4联合体中有同类资质的投标人按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的投标人确定资质等级。

6.5以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他投标人另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

6.6联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

6.7如要求缴纳保证金，以联合体牵头人名义缴纳，对联合体各方均具有约束力。

7.语言文字以及计量单位

7.1所有文件使用的语言文字为简体中文。专用术语使用外文的，应附有简体中文注释，否则视为无效。

7.2所有计量均采用中华人民共和国法定的计量单位。

7.3所有报价一律使用人民币，货币单位：元。

8.现场踏勘

8.1招标文件规定组织踏勘现场的，采购人或者采购代理机构按招标文件规定的时间、地点组织潜在投标人踏勘项目现场。

8.2投标人自行承担踏勘现场发生的责任、风险和自身费用。

8.3采购人在踏勘现场中介绍的资料和数据等，不构成对招标文件的修改或不作为投标人编制投标文件的依据。

9.其他条款

无论中标与否，投标人递交的投标文件均不予退还。

四.招标文件的澄清或者修改

采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要的澄清或修改的，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少15日前，在“内蒙古自治区政府采购网”上发布更正公告进行通知；不足15日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件截止时间，更正公告的内容为招标文件的组成部分，投标人应自行上网查询，采购人或采购代理机构不承担投标人未及时关注相关信息的责任。

五.投标文件

1.投标文件的构成

投标文件应按照招标文件第七章“投标文件格式与要求”进行编写，可以增加附页，并作为投标文件的组成部分。

2.投标报价

2.1投标人应按照第三章“招标内容与技术要求”进行报价。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评审时不予核减。

2.2投标报价包括本项目采购需求和投入使用、实施的所有费用，如主件、标准附件、备品备件、施工、服务、专用工具、安装、调试、检验、培训、运输、保险、税款等。

2.3投标报价不得有选择性报价和附加条件的报价。

2.4投标文件报价出现前后不一致的，按下列规定修正：

- （1）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- （2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表（报价表）的总价为准，并修改单价。

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

修正后的报价投标人应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字确认后产生约束力，但不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容，投标人不确认的，其投标无效。

2.5 投标人应在“投标客户端”对【报价部分】进行填写，“投标客户端”软件将自动根据投标人填写信息生成“开标一览表（报价表）”、“分项报价表”，若在响应文件中出现非系统生成的“开标一览表（报价表）”、“分项报价表”，且与“投标客户端”生成的“开标一览表（报价表）”、“分项报价表”信息内容不一致，以“投标客户端”在线填写报价并生成的内容为准。

3. 投标有效期

3.1 投标有效期从提交投标文件的截止之日起算。投标文件中承诺的投标有效期应当不少于招标文件中载明的投标有效期。

3.2 出现特殊情况需要延长投标有效期的，采购人以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。同意延长投标有效期的投标人少于3个的，招标人应当重新招标。投标人同意延长的，应相应延长其投标保证金的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效，但投标人有权收回其投标保证金。

4. 投标文件的递交

投标人应当在投标截止时间前递交投标文件，否则视为自动放弃投标。

5. 投标文件的修改和撤回

投标人在投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回。投标人应当在投标截止时间前上传加密的最终版电子投标文件至“内蒙古自治区政府采购网-政府采购云平台”。

在提交投标截止时间后，投标人不得补充、修改、替代或者撤回其投标文件。

6. 样品

采购人、采购代理机构一般不得要求投标人提供样品，仅凭书面方式不能准确描述采购需求或者需要对样品进行主观判断以确认是否满足采购需求等特殊情况除外。

6.1 招标文件规定投标人提交样品的，样品属于投标文件的组成部分。样品的生产、运输、安装、保全等一切费用由投标人自理。

6.2 开标前，投标人应将样品送达至指定地点，并按要求摆放并做好展示。若需要现场演示的，投标人应提前做好演示准备（包括演示设备）。

6.3 采购活动结束后，对于未中标投标人提供的样品，应当及时退还或者经未中标投标人同意后自行处理；对于中标投标人提供的样品，应当按照招标文件的规定进行保管、封存，并作为履约验收的参考。

六. 开标、评标、中标公告、中标通知书

1. 开标

1.1 程序

(1) 宣布纪律；

(2) 宣布相关人员；

(3) 投标人对已提交的加密文件进行解密，由采购人或者采购代理机构工作人员宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定需要宣布的其他内容（以开标一览表要求为准）；

(4) 参加人员对开标结果进行确认；

(5) 开标结束。

1.2 疑义

投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。

投标人对远程不见面方式过程和开标记录有疑义，应在“政府采购云平台-远程开标大厅”中提出，采购代理机构应及时查看、回复。

1.3备注说明

1.3.1投标人不足3家的，不得开标。

1.3.2开标时,投标人使用CA证书参与投标文件解密，投标人用于解密的CA证书应为生成、加密、上传投标文件的同一CA证书。

2.资格审查

2.1公开招标采购项目开标结束后，采购人或者采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。

2.2资格审查中有任意一项未通过的，审查结果为未通过，未通过资格审查的投标人按无效投标处理。

2.3信用记录查询

查询渠道：通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)和“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）进行查询；查询截止时点：本项目资格审查时查询；

查询记录：对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单、信用报告进行查询；采购人或采购代理机构应当按照查询渠道、查询时间节点、查询记录内容进行检查，并存档。对信用记录查询结果中显示被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人作无效投标处理。

资格审查表

一般资格要求

采购包1：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述
1	具有独立承担民事责任的能力	审查投标人营业执照等证明文件或者身份证明。
2	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	审查投标人2023或2024年度经会计师事务所出具的财务审计报告或其基本开户银行出具的近一年内的银行资信证明。
3	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	1.提供递交投标文件截止之日前一年内（至少一个月）的良好缴纳税收的相关凭据。（以税务机关提供的纳税凭据或银行入账单为准） 2.提供递交投标文件截止之日前一年内（至少一个月）缴纳社会保险的凭证。（以专用收据或社会保险缴纳清单为准） 注：其他组织和自然人也需要提供缴纳税收的凭据和缴纳社保的凭据。依法免税或不需要缴纳社会保障资金的投标人，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金。
4	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	审查投标人提供的具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函。
5	参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	审查投标人参加本次投标活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。
6	信用记录	开标结束后资格审查时，投标人未被列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。
7	联合体投标（若有）	符合关于联合体投标的相关规定。

采购包2：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述
1	具有独立承担民事责任的能力	审查投标人营业执照等证明文件或者身份证明。
2	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	审查投标人2023或2024年度经会计师事务所出具的财务审计报告或其基本开户银行出具的近一年内的银行资信证明。
3	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	1.提供递交投标文件截止之日前一年内（至少一个月）的良好缴纳税收的相关凭据。（以税务机关提供的纳税凭据或银行入账单为准） 2.提供递交投标文件截止之日前一年内（至少一个月）缴纳社会保险的凭证。（以专用收据或社会保险缴纳清单为准） 注：其他组织和自然人也需要提供缴纳税收的凭据和缴纳社保的凭据。依法免税或不需要缴纳社会保障资金的投标人，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金。
4	具有履行合同所必须的设备和专业技术能力	审查投标人提供的具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函。
5	参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	审查投标人参加本次投标活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。
6	信用记录	开标结束后资格审查时，投标人未被列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。
7	联合体投标（若有）	符合关于联合体投标的相关规定。

特定资格要求

采购包1：

资格审查要求概况	评审点具体描述
----------	---------

采购包2：

资格审查要求概况	评审点具体描述
----------	---------

落实政府采购政策的资格要求

采购包1：

资格审查要求概况	评审点具体描述
本采购包属于专门面向中小企业采购。	提供《中小企业声明函》，残疾人福利性单位提供《残疾人福利性单位声明函》，监狱企业提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。（如供应商以联合体形式参加本采购包的，联合体各方均应当符合本采购包专门面向的企业类型；如供应商合同分包的，分包意向协议中分包意向供应商应当符合本采购包专门面向的企业类型。）

采购包2：

资格审查要求概况	评审点具体描述
----------	---------

本采购包属于专门面向中小企业采购。	提供《中小企业声明函》，残疾人福利性单位提供《残疾人福利性单位声明函》，监狱企业提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。（如供应商以联合体形式参加本采购包的，联合体各方均应当符合本采购包专门面向的企业类型；如供应商合同分包的，分包意向协议中分包意向供应商应当符合本采购包专门面向的企业类型。）
-------------------	--

3.评标

详见第五章

4.中标公告

中标人确定后，采购代理机构在内蒙古自治区政府采购网上发布中标结果公告，同时将中标结果以公告形式通知未中标的投标人，中标结果公告期为1个工作日。

5.中标通知书

发布中标结果的同时，中标人可自行登录“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”打印中标通知书，中标通知书是合同的组成部分，中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。

中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标。

七.询问、质疑与投诉

1.询问

投标人对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问，采购人或采购代理机构应当在3个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。投标人提出的询问超出采购人对采购代理机构委托授权范围的，采购代理机构应当告知其向采购人提出。

2.质疑

2.1投标人认为招标文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。

投标人在法定质疑期内应当一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。提出质疑的投标人应当是参与所质疑项目采购活动的投标人。

潜在投标人已依法获取其可质疑的招标文件的，可以对该文件提出质疑。对招标文件提出质疑的，应当在获取招标文件或者招标文件公告期限届满之日起7个工作日内提出。

2.2采购人、采购代理机构应当在收到投标人的书面质疑后7个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑投标人和其他有关投标人，但答复的内容不得涉及商业秘密。

2.3询问或者质疑事项可能影响中标结果的，采购人应当暂停签订合同，已经签订合同的，应当中止履行合同。

2.4投标人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

- （一）投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- （二）质疑项目的名称、编号；
- （三）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- （四）事实依据；
- （五）必要的法律依据；
- （六）提出质疑的日期。

投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

投标人可以委托代理人进行质疑，代理人提出质疑时应当提交投标人签署的授权委托书。其授权委托书应当载明代理人的

姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

2.5 投标人提交的质疑函，应按照内蒙古自治区政府采购网中的“质疑函范本”制作。

2.6 接收质疑函的方式。为了使提出的质疑事项在规定时间内得到有效答复、处理，质疑可以由法定代表人或授权代表亲自将质疑函递交至采购人或采购代理机构，也可以通过邮寄、快递等方式提交。质疑函以邮寄、快递方式递交的，以邮寄件上的戳记日期、邮政快递件上的戳记日期和非邮政快递件上的签注日期为质疑提起日期。

接收质疑函的联系部门、联系电话、通讯地址（详见第一章 投标邀请）。

3. 投诉

3.1 质疑人对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出书面答复的，可以在答复期满后**15**个工作日内向财政部门提起投诉。

投标人投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，但基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。

3.2 投诉人投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉采购人、采购代理机构（以下简称被投诉人）和与投诉事项有关的投标人数量提供投诉书的副本。投诉书应当包括下列内容：

- （一）投诉人和被投诉人的姓名或者名称、通讯地址、邮编、联系人及联系电话；
- （二）质疑和质疑答复情况说明及相关证明材料；
- （三）具体、明确的投诉事项和与投诉事项相关的投诉请求；
- （四）事实依据；
- （五）法律依据；
- （六）提起投诉的日期。

投诉人为自然人的，应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

3.3 投诉人提交的投诉书，应严格按照内蒙古自治区政府采购网中的“投诉书范本”制作。

第三章 招标内容与技术要求

一.项目概况

内蒙古福彩综合营销宣传平台运营服务项目，是在顺应行业新发展周期背景下，以技术为手段，以平台为载体，以内容为核心，以团队为支撑，以责任为引领的助力内蒙古福彩高质量发展的服务平台。

该项目立足于融合线上新媒体矩阵平台，自有移动端平台，借助信息化技术手段和专业化营销、宣传、培训方式，不仅增强了机构对站点的管理与服务能力，提升了我区福彩信息化建设水平和市场化营销能力，同时还更好地稳固了现有彩民群体及吸引、转化新彩民群体，为实现福彩渠道建设、品牌建设、文化建设、责任建设起到了助推器的作用。平台项目包含两部分内容：线上营销宣传管理平台技术和运营服务、营销宣传管理平台运营和福利彩票宣传培训策划实施。

二.主要商务要求、技术要求

1.主要商务要求

采购包1：

序号	参数性质	类型	要求
1		标的提供时间	合同签订后7个自然日内支撑系统和运营团队搭建完毕，15个自然日内提供整体服务。合同签订后20个自然日内采购方对中标方支撑系统的搭建、运营团队的组建、提供服务是否满足要求等进行初次验收。验收合格后10个自然日内支付首付款，验收不合格合同自动终止，另行组织采购，采购方不承担中标方任何费用及损失。
2		标的提供地点	内蒙古自治区福利彩票销售管理中心
3		合同履约期限	一年
4		合同履约地点	内蒙古自治区福利彩票销售管理中心
5		验收要求	一、知识产权归属和处理方式：本项目涉及的制作、投放的宣传内容归属采购方所有。中标方无权转让或变更，如由此引起的责任由中标方全权承担。 二、合同其他条款：1.因采购方自身原因导致逾期付款，采购方应承担由此对中标方造成的资金占用的损失，每延迟一日，支付合同总金额1‰；付款形式为国家财政部门直接向中标方划拨，如因财政封账等因素未按约定期限付款的，不视为采购方违约，但采购方有义务督促财政部门付款。 2.中标方延迟交付合同标的，每延迟一日承担合同总金额2%的违约金，直至扣完履约保证金后，该合同相应终止。 3.因中标方提供的标的瑕疵导致的采购方或第三方损失，由中标方承担赔偿责任，赔偿金额首先从履约保证金中扣除，不足部分由中标方补足。 4.中标方应当按照合同约定提供相应服务，如发生中标方不能按合同约定提供服务的情况，采购方将对中标方给采购方造成的损失和社会影响进行评估，并根据评估结果从合同款和履约保证金中扣除部分金额至全部金额作为罚金，此合同相应终止。 5.双方在履行合同过程中若发生争议，应协商解决，协商不成的，向采购方所在地的有管辖权的法院起诉。

6		合同支付方式	1、合同签订后10个自然日内中标方向采购方提交合同总金额10%银行保函；采购方收到保函并且初次验收合格后10个自然日内向中标方支付合同总价款30%，达到付款条件起15日，支付合同总金额的30.00% 2、合同服务期执行过半时，项目年中绩效测评结果合格后，采购方向中标方支付合同总价款30%，达到付款条件起15日，支付合同总金额的30.00% 3、服务期完毕、验收全部合格，同时中标方将相关数据移交采购方完毕后，采购方支付合同总价款40%，验收不完全合格，依据所提供服务情况酌情扣减相应金额，达到付款条件起15日，支付合同总金额的40.00%
7		履约保证金	需要缴纳履约保证金：缴纳 缴纳方式：保函/保险 缴纳比例(%)：10 缴纳说明：合同签订后10个自然日内中标方向采购方提交合同总金额10%银行保函；采购方收到保函并且初次验收合格后10个自然日内向中标方支付合同总价款30%；
8		其他	一、验收标准和方法：（1）合同签订后10个自然日内中标方向采购方提交合同总金额10%银行保函，中标方为初次验收提供相关资质证明； （2）采购方收到保函并且初次验收合格后10个自然日内向中标方支付合同总价款30%； （3）合同服务期执行时间过半时，项目年中绩效测评结果合格后，向中标方支付合同总价款30%； （4）服务期完毕，中标方提供相关内容的履约能力验收报告，采购方聘请第三方会计事务所针对中标方出具的履约能力验收报告进行审核及认定，验收合格后出具专项审计报告。验收全部合格同时相关数据移交我方完毕后再支付合同总价款40%，验收不完全合格依据所提供服务情况酌情扣减相应金额。给采购方造成损失的，由中标方承担赔偿责任。 二、知识产权归属和处理方式：本项目涉及的制作、投放的宣传内容归属采购方所有。中标方无权转让或变更，如由此引起的责任由中标方全权承担。 三、成本补偿和风险分担约定：本协议成交价格固定，约定条款执行完毕协议终止，因此无需完成成本补偿。 四、违约责任与解决争议的方法：如一方当事人不履行合同义务，违约方将承担违约责任，经协商无法解决争议可向司法或仲裁机构提起诉讼或仲裁解决。 五、合同其他条款：1.因采购方自身原因导致逾期付款，采购方应承担由此对中标方造成的资金占用的损失，每延迟一日，支付合同总金额1‰；付款形式为国家财政部门直接向中标方划拨，如因财政封账等因素未按约定期限付款的，不视为采购方违约，但采购方有义务督促财政部门付款。2.中标方延迟交付合同标的，每延迟一日承担合同总金额2%的违约金，直至扣完履约保证金后，该合同相应终止。 3.因中标方提供的标的瑕疵导致的采购方或第三方损失，由中标方承担赔偿责任，赔偿金额首先从履约保证金中扣除，不足部分由中标方补足。 4.中标方应当按照合同约定提供相应服务，如发生中标方不能按合同约定提供服务的情况，采购方将对中标方给采购方造成的损失和社会影响进行评估，并

		根据评估结果从合同款和履约保证金中扣除部分金额至全部金额作为罚金，此合同相应终止。 5.双方在履行合同过程中若发生争议，应协商解决，协商不成的，向采购方所在地的有管辖权的法院起诉。 六、售后服务要求：1）合同签订后，采购方收到中标方银行保函且初次验收合格后，第二日及服务期起始日，服务期为一年。 2）如遇彩票市场变化和政策调整等因素，项目取消、部分取消或不予实施，付款方式按项目完成部分支付相应款项，多支付款项核算后退回采购方，未开展或未完成项目不再支付费用，届时采购方有权终止合同。 3）合同期内，如因中标方原因，导致项目完成不及时或部分项目工作未完成的：①不影响合同整体执行或整体营销活动未受到重大影响的，从项目付款中酌情扣减，扣减金额由采购方根据影响及损失确定；②发生影响合同整体执行的或整体营销活动受到重大影响的，甲方有权终止合同执行，并根据损失程度追究中标方经济赔偿责任。
--	--	--

采购包2:

序号	参数性质	类型	要求
1		标的提供时间	合同签订后7个自然日内支撑系统和运营团队搭建完毕，15个自然日内提供整体服务。合同签订后20个自然日内采购方对中标方支撑系统的搭建、运营团队的组建、提供服务是否满足要求等进行初次验收。验收合格后10个自然日内支付首付款，验收不合格合同自动终止，另行组织采购，采购方不承担中标方任何费用及损失。
2		标的提供地点	内蒙古自治区福利彩票销售管理中心
3		合同履约期限	一年
4		合同履约地点	内蒙古自治区福利彩票销售管理中心

5		验收要求	一、知识产权归属和处理方式：本项目涉及的制作、投放的宣传内容归属采购方所有。中标方无权转让或变更，如由此引起的责任由中标方全权承担。 二、1.因采购方自身原因导致逾期付款，采购方应承担由此对中标方造成的资金占用的损失，每延迟一日，支付合同总金额1‰；付款形式为国家财政部门直接向中标方划拨，如因财政封账等因素未按约定期限付款的，不视为采购方违约，但采购方有义务督促财政部门付款。 2.中标方延迟交付合同标的，每延迟一日承担合同总金额2%的违约金，直至扣完履约保证金后，该合同相应终止。 3.因中标方提供的标的瑕疵导致的采购方或第三方损失，由中标方承担赔偿责任，赔偿金额首先从履约保证金中扣除，不足部分由中标方补足。 4.中标方应当按照合同约定提供相应服务，如发生中标方不能按合同约定提供服务的情况，采购方将对中标方给采购方造成的损失和社会影响进行评估，并根据评估结果从合同款和履约保证金中扣除部分金额至全部金额作为罚金，此合同相应终止。 5.双方在履行合同过程中若发生争议，应协商解决，协商不成的，向采购方所在地的有管辖权的法院起诉。
6		合同支付方式	1、合同签订后10个自然日内中标方向采购方提交合同总金额10%银行保函；采购方收到保函并且初次验收合格后10个自然日内向中标方支付合同总价款30%，达到付款条件起15日，支付合同总金额的30.00% 2、合同服务期执行过半时，项目年中绩效测评结果合格后，采购方向中标方支付合同总价款30%，达到付款条件起15日，支付合同总金额的30.00% 3、服务期完毕、验收全部合格，同时中标方将相关数据移交采购方完毕后，采购方支付合同总价款40%，验收不完全合格，依据所提供服务情况酌情扣减相应金额，达到付款条件起15日，支付合同总金额的40.00%
7		履约保证金	需要缴纳履约保证金：缴纳 缴纳方式：保函/保险 缴纳比例(%): 10 缴纳说明：合同签订后10个自然日内中标方向采购方提交合同总金额10%银行保函；采购方收到保函并且初次验收合格后10个自然日内向中标方支付合同总价款30%；

8	其他	一、验收标准和方法：（1）合同签订后10个自然日内中标方向采购方提交合同总金额10%银行保函，中标方为初次验收提供相关资质证明；（2）采购方收到保函并且初次验收合格后10个自然日内向中标方支付合同总价款30%； （3）合同服务期执行时间过半时，项目年中绩效测评结果合格后，向中标方支付合同总价款30%；（4）服务期完毕，中标方提供相关内容的履约能力验收报告，采购方聘请第三方会计事务所针对中标方出具的履约能力验收报告进行审核及认定，验收合格后出具专项审计报告。验收全部合格同时相关数据移交我方完毕后再支付合同总价款40%，验收不完全合格依据所提供服务情况酌情扣减相应金额。给采购方造成损失的，由中标方承担赔偿责任。 二、知识产权归属和处理方式：本项目涉及的制作、投放的宣传内容归属采购方所有。中标方无权转让或变更，如由此引起的责任由中标方全权承担。 三、成本补偿和风险分担约定：本协议成交价格固定，约定条款执行完毕协议终止，因此无需完成成本补偿。 四、违约责任与争议解决的方法：如一方当事人不履行合同义务，违约方将承担违约责任，经协商无法解决争议可向司法或仲裁机构提起诉讼或仲裁解决。 五、合同其他条款：1.因采购方自身原因导致逾期付款，采购方应承担由此对中标方造成的资金占用的损失，每延迟一日，支付合同总金额1‰；付款形式为国家财政部门直接向中标方划拨，如因财政封账等因素未按约定期限付款的，不视为采购方违约，但采购方有义务督促财政部门付款。2.中标方延迟交付合同标的，每延迟一日承担合同总金额2%的违约金，直至扣完履约保证金后，该合同相应终止。 3.因中标方提供的标的瑕疵导致的采购方或第三方损失，由中标方承担赔偿责任，赔偿金额首先从履约保证金中扣除，不足部分由中标方补足。 4.中标方应当按照合同约定提供相应服务，如发生中标方不能按合同约定提供服务的情况，采购方将对中标方给采购方造成的损失和社会影响进行评估，并根据评估结果从合同款和履约保证金中扣除部分金额至全部金额作为罚金，此合同相应终止。 5.双方在履行合同过程中若发生争议，应协商解决，协商不成的，向采购方所在地的有管辖权的法院起诉。 六、售后服务要求：1）合同签订后，采购方收到中标方银行保函且初次验收合格后，第二日为服务期起始日，服务期为一年。 2）如遇彩票市场变化和政策调整等因素，项目取消、部分取消或不予实施，付款方式按项目完成部分支付相应款项，多支付款项核算后退回采购方，未开展或未完成项目不再支付费用，届时采购方有权终止合同。 3）合同期内，如因中标方原因，导致项目完成不及时或部分项目工作未完成的：①不影响合同整体执行或整体营销活动未受到重大影响的，从项目付款中酌情扣减，扣减金额由采购方根据影响及损失确定；②发生影响合同整体执行的或整体营销活动受到重大影响的，甲方有权终止合同执行，并根据损失程度追究中标方经济赔偿责任。
---	----	--

采购包1:

标的名称：内蒙古福彩线上平台技术和运营服务（第一包）

序号	参数性质	技术参数与性能指标		
		标的内容	内蒙古福彩线上营销宣传平台技术和运营服务（第一包）	
		数量	280	单位 万元
		一、内蒙古福彩APP的软件系统提供、系统运行环境建设及运行维护 （一）软件系统提供： 乙方提供的内蒙古福彩APP软件系统具有类似项目成功案例，项目为多个需求方提供过类似服务，项目运行稳定，体验感极高，深受用户喜欢，深受市场欢迎。 ●1、营销平台： 乙方承诺可按内蒙古福彩中心营销需求，可提供具有多种类型、多种形式的线上营销游戏及营销活动方案，营销方式能够实现按照区域精准营销，支持以全自治区、单个或多个盟市、单个或多个区县、单个或多个站点或指定范围进行营销，也能够对多个玩法同时开展营销活动，支持根据中心提供的验票接口可实现针对全票种、单一或多种票种、指定票种同时开展营销活动，支持同时开展多个营销活动，同时可根据多个省份、多年的行业服务经验，提供营销建议。 （1）乙方提供的内蒙古福彩APP软件系统支持扫描彩票二维码，根据福彩中心提供的验票接口识别彩票票面信息获取营销活动参与次数，支持根据金额、票种、游戏玩法、期号给予不同营销活动参与次数，以带来更好的活动效果； （2）支持根据营销主题的不同，一个或多个活动同时进行，且乙方具备多个成功营销活动案例，可在甲方设计营销主题时，提供参考方案或提供建议； （3）支持根据App的城市定位不同，可开展不同的营销活动，且支持多个营销活动同时进行开展。 ●2、宣传平台： 乙方提供的内蒙古福彩APP软件系统支持宣传平台，宣传平台分图文资讯宣传、海报宣传、视频、直播、回放等多种形式宣传，同时可根据运营需求定时发布。 （1）支持栏目分类、点赞、统计观看数量，可按分类进行展示，支持点赞统计，观看量统计，便于运营根据数据优化宣传内容； （2）支持直播、历史回放，且支持分享，支持浏览量、点赞数、分享数统计，便于运营根据数据优化宣传内容； （3）支持政策法规资讯模块，以轮播图加列表形式展示，包括国务院文件、财政部文件、民政部文件、省中心文件，且详情支持分享； （4）支持新手专区模块，制作新用户学习专区，可上传图文、视频，支持图文和视频混排，以列表形式展示。 3、彩民服务功能： 乙方提供的内蒙古福彩APP软件系统支持彩民服务功能，支持LBS站点定位、彩站认领、走势图表查询、开奖直播，且支持开奖数据展示、彩站推荐、选号工具等功能，首页支持根据用户体验感和应用热度调整展示顺序。 （1）支持LBS 站点定位，可以帮助用户迅速找准彩站，通过位置导航，一键导航想去的彩站，且支持多种路线导航，支持		

查看站点信息；

（2）支持站点认领，支持由业主自行维护站点信息详情，且支持后台审核业主信息功能；

△（3）支持查询四大彩种（双色球、七乐彩、3D、快乐8）定制展示，并支持历史数据和走势图查询，且支持走势图和开奖数据一键切换功能；

（4）支持福彩开奖现场同步直播功能，便于彩民了解福彩开奖结果，且支持每期开奖视频播放量、点赞量、转发量统计。

4、个人中心：

乙方提供的内蒙古福彩APP软件系统支持个人中心功能，支持个人资产、实名认证、设置功能，且支持业主认证、我的好友、邀请好友功能，同时支持个人信息和身份的展示，个人信息支持修改。

△（1）支持用户个人资产根据中心需求，支持微信红包、代金券、实物奖等资产类型，每种资产具备完善的收支流程，且支持预留资产接口，便于扩展；

△（2）支持实名认证，中奖用户领取奖品时，需完成实名认证，且支持配置条件进行实名认证，更加灵活，支持后台审核认证；

（3）支持设置功能，支持一键绑定微信进行提现，操作便捷，且支持清除缓存功能，用户可自主清理APP内缓存垃圾。

5、互动平台：

乙方提供的内蒙古福彩APP软件系统支持互动平台功能，支持荐号互动、支持线下活动现场互动游戏。

（1）可以根据福彩四大彩种（双色球、福彩3D、七乐彩、快乐8）提供一款用户荐号互动的功能模块，支持设置中奖条件，支持设置奖级奖品，且支持按期、按季度进行开奖；

（2）可以提供用于线下活动现场互动的游戏至少2款，用户活跃现场气氛、发放奖励的游戏，支持扫码参与、支持设置奖级奖品，且支持根据活动现场情况调整奖级和奖品的数量。

6、运营后台：

乙方提供的内蒙古福彩APP软件系统支持运营后台功能，支持用户管理、站点管理、资讯管理、视频直播管理、资产管理、首页配置、活动管理、扫票管理、活动配置、权限管理，且支持与需求方提供的扫票验票接口对接，支持根据运营需求，分权限授权运营角色，保障系统安全。

△（1）支持用户管理功能，通过用户管理模块可查看用户信息、实名信息、实名认证审核、用户微信、收货地址管理等，且支持用户导出、用户冻结功能；

（2）支持站点管理功能，通过站点管理模块支持站点信息展示、站点新增、编辑、注销、业主认证审核，并支持精准查询和条件筛选查询，还可通过站点管理模块一键导出站点信息、一键导出业主信息；

（3）支持资讯管理功能，支持资讯的编辑、发布、资讯分类管理，且支持一键导出资讯，支持资讯的置顶功能；

△（4）支持视频直播管理功能，支持视频和直播的配置，包括视频发布、状态配置，且支持视频分类管理；

△（5）支持资产管理功能，支持资产类型配置、微信红包记录、实物奖记录、代金券记录等数据的展示、条件查询、状态展示，且支持提现订单的展示和查询功能；

（6）支持首页配置功能，支持根据运营内容，支持配置app首页展示内容，支持banner区、应用区、轮播区的内容配置及跳

转配置；

（7）支持活动管理配置，支持扫票配置、活动管理、中奖名单，且支持活动上下线配置，扫票记录查询等功能；

（8）支持扫票配置功能，支持根据票种、票面金额及出票时间进行配置；

（9）支持活动管理功能，支持奖级奖等配置、中奖率设置，支持根据活动需求进行配置；

（10）支持与中心提供的扫票、验票接口进行对接；

（11）支持系统用户管理，包括新建用户、删除用户、编辑用户，绑定角色、管理角色等功能；

（12）支持权限管理功能，支持权限设置，包括角色设置，页面权限分配，且支持用户增删，支持重置密码。

●7、第三方对接

乙方在服务期中可根据甲方合理要求，与第三方进行对接。

（1）支持与奖金奖品发放平台进行对接，用户信息同步、中奖信息的同步、发放状态同步等；

（2）支持与线上营销活动监管平台进行对接，包括用户信息同步、扫票信息监管、中奖信息监管及其他所需监管内容的对接，且可根据需求方及业务需求提出相应业务建议。

●（二）系统运行环境建设：

乙方具备专业的运维团队，可为甲方提供招标文件中所有需求服务，且可保障做好每项服务。乙方长期与国内一线云服务供应商合作，可保障运行环境建设的稳定实施。

1、乙方提供的内蒙古福彩App平台搭建全部采用云服务，包括：云服务器、带宽、安全设备、CDN分发等云资源，以保障系统良好的扩展性及稳定性，乙方合作的云服务合作商均为国内品牌厂商，稳定性可靠，且已提供供应商的相关资质证书。

2、乙方具备技术架构师和专业运维工程师，系统架构可保障系统安全和数据安全，相关数据有安全备份机制，本次项目采用java、html5、Android、ios进行开发，系统具有构架说明及功能说明。

3、系统架构中使用到第三方软件或服务，均为正版或开源产品，所有涉及到版权问题由乙方负责。

4、乙方可为甲方开通云资源账户，甲方可对本项目中涉及的云资源产品进行监管，该账户具备管理和查询权限；

5、乙方在服务期内可为甲方提供系统平台产生的所有相关数据，供甲方拷贝、存档，且服务期结束后可根据甲方需求提供数据交接服务；

6、乙方在服务期内可根据甲方需求提供平台注册用户迁移至甲方指定的其他第三方系统的衔接工作，服务期结束后可根据甲方需求提供数据交接服务。

（三）运行维护：

乙方具备专业的运维团队，可为甲方提供招标文件中所有需求服务，且可保障做好每项服务，服务期开始前根据项目需求制定运行维护计划，保障服务期内的稳定运行。

△1、乙方负责软件平台稳定运行，并对服务器进行巡检、操作系统维护、数据库维护、系统软件维护等；

2、本项目相关云服务器资源具备告警推送机制，当服务器到达告警阈值时，推送告警信息至相关工作人员，保障系统稳定运行；

3、乙方运维团队具有详细运维计划，针对操作系统、数据库巡检每月至少进行一次人工巡检和问题排除；

4、乙方可提供系统数据的查询统计服务，可根据业务需求，进行特定数据查询； 5、乙方运维团队在日常运维计划中包含对用户登录软件产品时所需要的短信验证码、第三方安全验证服务的巡检监控，确保短信验证码和第三方验证服务稳定运行； 6、乙方运维团队在日常运维工作中包含对营销平台开展的营销活动进行每日巡检，确保活动能够正常运行； 7、乙方运维团队在日常运维工作中包含对宣传平台进行系统维护，确保管理人员可进行日常内容更新； 8、乙方运维团队在日常运维工作中包含对进行中的互动内容进行维护保障，确保互动内容正常开展； 9、乙方运维团队在日常运维工作中包含对附近站点数据进行维护，新增站点，修改站点内信息，确保站点信息准确无误，且支持导出站点数据交付甲方； 10、乙方运维团队在日常运维工作中包含对个人手机号信息、实名信息，资产信息进行保障维护，保证个人数据安全，且对系统中其他信息的安全做保障。 11、乙方系统支持导入原用户数据。 ●12、乙方可与甲方签订保密协议，对系统产生的相关数据严格保密。
二、奖金奖品发放平台的软件系统提供、系统运行环境建设及运行维护 （一）软件系统提供： 乙方提供的内蒙古福彩奖金奖品发放平台系统支持权限与账号管理、多种资产类型、订单预处理、订单代发、订单查询功能。 1、权限与账号管理： △（1）支持根据部门、身份对人员的权限进行划分，且支持身份和人员的新增和删除，实时保障账户的安全； （2）支持不同权限的用户身份登录显示对应权限的内容； （3）支持后台管理平台登录的人员账号，且支持账号的增加和删除功能，支持账户密码重置，保障系统账户的安全性； （4）支持后台可对用户的账号密码进行增删改查。 2、资产类型： （1）支持发放京东E卡和微信红包资产类型，且支持根据甲方的需求，与京东和微信进行技术对接。 （2）乙方提供的奖金奖品发放平台具备完整的红包资产发放流程与对账，且支持根据人员分工不同，负责不同发放权限，且支持对账导出相关报表功能。 3、订单预处理功能： （1）支持对营销活动用户所获得的奖品进行查看管理，且支持根据查询条件筛选记录； （2）支持订单预处理分两类，电子卡订单京东E卡的预处理与红包订单的预处理两类，且不同资产具备完善的预处理流程； （3）支持操作人员核对用户信息数据与中奖信息，确认无误

后可进行订单预处理，且支持数据导出功能，便于操作人员后进行审批；

（4）支持针对不同活动配置不同的名称标识，管理员可根据活动名称进行订单筛选，分批次处理订单，且支持单选和多选提现数据，生成预处理订单。

●4、订单代发功能：

（1）支持订单代发分为京东卡订单代发和红包订单代发，支持根据奖品需求进行订单代发，支持单选订单进行代发且支持一键代发多个订单；

（2）支持管理员订单预处理之后，需要财务人员进行订单代发，中奖用户才能收到中奖的红包、或京东E卡，支持不同系统操作用户分配不同权限，最后由财务角色进行代发后，用户可收到奖品。

5、订单查询功能：

（1）订单查询功能支持根据筛选条件查询的功能，为查询精准定位，且支持订单信息导出；

（2）订单查询支持管理员对每一笔订单进行追溯；

（3）支持对查询的数据一键导出，可与微信商户平台进行对账。

（二）系统运行环境建设：

乙方具备专业的运维团队，可为甲方提供招标文件中所有需求服务，且可保障做好每项服务。乙方长期与国内一线云服务供应商合作，可保障运行环境建设的稳定实施。

△1、乙方提供的内蒙古福彩奖金奖品发放平台搭建全部采用云服务，包括：云服务器、带宽、安全设备等云资源，以保障系统良好的扩展性及稳定性，乙方合作的云服务合作商均为国内品牌厂商，稳定性可靠，可保障运行环境建设的稳定运行。

2、乙方具备技术架构师和专业运维工程师，系统架构可保障系统安全和数据安全，相关数据有安全备份机制，本次项目采用java、html5进行开发，系统具有构架说明及功能说明；

3、系统架构中使用到第三方软件或服务，均为正版或开源产品，所有涉及到版权问题由乙方负责。

（三）运行维护：

乙方具备专业的运维团队，可为甲方提供招标文件中所有需求服务，且可保障做好每项服务，服务期开始前根据项目需求制定运行维护计划，保障服务期内的稳定运行。

1、乙方负责奖金奖品发放平台的日常稳定运行，定期对服务器进行巡检、操作系统维护、数据库维护、中间件等工具软件维护、产品软件维护等，且负责巡检过程遇到的问题进行处理，保障系统稳定运行。

△2、乙方可提供数据查询服务，对平台数据进行统计汇总，并建立数据推送机制，推送给相关运营人员，帮助运营人员更好的管理。

1		功能和质量要求	3、乙方可提供奖金奖品对账服务，每季活动结束后进行对账，提供账单明细，保障活动资金安全。 4、乙方提供的系统支持告警推送机制，当服务器到达告警阈值时自动推送给相关人员进行及时处理，保障系统稳定运行。 5、乙方运维人员具备完善的运维计划，运维计划中包含操作系统、数据库巡检，每月安排至少2次人工远程巡检。 6、乙方在服务期内可提供7*24服务技术服务、并设立24小时电话。 三、营销活动监管平台软件系统提供、系统运行环境搭建及运行维护 （一）软件系统提供： 乙方提供的内蒙古线上营销活动监管平台软件系统支持账号管理、用户权限、数据加密、数据监管、数据核对、数据、资金记录、代码监管、流程监管、业务监管、行为监管、其他监管等功能，保障运营过程中的数据安全和资金安全。 △1、账号管理： （1）后台支持管理平台登录的人员账号，且支持人员账号的增加、删除、编辑； （2）后台支持对用户的账号密码进行增删改查，且支持对用户角色的绑定和变更。 2、用户权限： （1）支持根据部门、身份对人员的权限进行划分，且支持不同访问页面权限绑定角色； （2）支持不同权限的用户进入后台显示不同内容； （3）支持对用户的权限进行增删改查。 3、数据加密： （1）支持对线上活动数据进行加密处理，可保障数据的安全性； （2）支持不同活动采用不同的加密方式，且支持每个活动设置密钥； （3）支持数据加密后再解密保证信息数据的一致性，保障数据在传输过程中的安全； （4）支持加密方式以及加密方式、解密方式全面安全可靠。 ●4、数据监管： （1）平台对接的活动项目所产生的活动数据由乙方自行存储，且支持为甲方开具相应查询和管理权限，服务期内可根据甲方需求随时查询； （2）支持彩票数据信息，包含具体信息，如：票种、期号、销售时间、金额、投注方式、扫票时间等信息，且支持根据甲方需求进行优化字段。 5、数据核对： （1）支持数据对比功能，支持导入数据可以一键对比，异常数据进行提示； （2）支持数据筛选查询，且支持数据的导出功能。 △6、数据、资金记录：
---	--	---------	---

(1) 支持数据对比，支持导入数据一键对比，异常数据进行提示；

(2) 支持对数据进行筛选查询，且支持数据的导出功能。

△7、代码监管：

(1) 后台支持新增项目，可按项目存储项目代码，且支持删除功能；

(2) 支持一键进行代码对比，支持对比活动代码一后台上传代码是否一致，且支持异常数据进行提示。

8、流程监管：

支持用户提现订单对奖金发放流程进行监管，提现订单支持对状态进行跟踪，且支持数据追溯功能。

9、业务监管：

系统支持对业务进行监管，可以比对业务平台和监管平台的数据是否同步，且支持对业务平台的代码进行监管。

10、行为监管：

(1) 支持堡垒机对用户行为进行监管，保障数据安全；

(2) 提现订单支持对操作员的监管，且支持日志功能，通过日志可记录用户操作。

11、其他监管：

(1) 系统具备日志打印机制，通过日志可记录用户的操作；

(2) 支持通过日志可跟踪用户的历史操作行为。

(二) 系统运行环境搭建：

乙方具备专业的运维团队，可为甲方提供招标文件中所有需求服务，且可保障做好每项服务。乙方长期与国内一线云服务供应商合作，可保障运行环境建设的稳定实施。

△1、乙方提供的软件系统平台搭建全部采用云服务，包括：

云服务器、带宽、安全设备等云资源，以保障系统良好的扩展性及稳定性，乙方合作的云服务合作商均为国内品牌厂商，稳定性可靠，保障系统稳定运行；

2、乙方具备技术架构师和专业运维工程师，系统架构可保障系统安全和数据安全，相关数据有安全备份机制，本次项目采用java、html5进行开发，系统具有构架说明及功能说明；

3、系统架构中使用到第三方软件或服务，均为正版或开源产品，所有涉及到版权问题由乙方负责。

(三) 运行维护：

1、乙方具备专业的运维团队可为甲方提供招标文件中所有需求服务，且可保障做好每项服务。

(1) 乙方服务期内，负责本系统的日常稳定运行，定期对服务器进行巡检、操作系统维护、数据库维护、中间件等工具软件维护、产品软件维护等，且负责巡检过程遇到的问题进行处理，保障系统稳定运行；

(2) 乙方服务期内提供数据查询服务，对平台数据进行统计汇总，并建立数据推送机制，推送给相关运营人员，帮助运营人员更好的管理，提升运营数据支撑；

(3) 乙方服务期内提供的系统支持告警推送机制，当服务器到达告警阈值时自动推送给相关人员进行及时处理，保障系统稳定运行；

● (4) 乙方运维人员具备完善的运维计划，运维计划中包含

				操作系统、数据库巡检，每月安排至少2次人工远程巡检，保障系统稳定运行； (5) 乙方为服务期内可提供7*24 服务技术服务、并设立24小时电话内蒙古福彩APP系统三级等保测评服务，加强网络安全服务。 乙方负责提供的内蒙古福彩app软件系统符合三级网络安全等级，且可提供等级测评报告。合同期内不少于1次；渗透测试，合同期内不少于1次；漏洞测试，合同期内不少于2次）。 △1、安全防护产品要求： 乙方搭建的内蒙古福彩app软件系统符合三级等保要求，且可提供软件系统的等级测评报告。 (1) 乙方搭建的内蒙古福彩app软件系统已具备WAF防火墙保护，重要网段之间符合三级等保要求，采用防火墙进行隔离，保护Web 应用程序或 API 免遭常见Web漏洞和机器人程序的攻击，保障系统稳定、安全、高效运行； (2) 乙方搭建的内蒙古福彩app软件系统已具备主机入侵检测服务，对主机的网络实时连接以及主机文件进行分析和判断，发现可疑事件并做出响应，保障系统稳定、安全、高效运行； (3) 乙方搭建的内蒙古福彩app软件系统已具备堡垒机服务，保障网络和数据不受来自外部和内部用户的入侵和破坏，且具备监控和记录运维人员对网络内的服务器、网络设备、安全设备、数据库等设备的操作行为等相关要求，以便集中报警、及时处理及审计定责，保障系统稳定、安全、高效运行； (4) 乙方搭建的内蒙古福彩app软件系统已具备VPN服务，在公用网络上建立专用网络，进行加密通讯，支持为相关服务运营人员开通账号，保障运营安全； (5) 乙方搭建的内蒙古福彩app软件系统已具备SSL证书服务，为网站和移动应用（APP）提供数据HTTPS加密协议访问，保障数据的安全； (6) 乙方搭建的内蒙古福彩app软件系统可提供漏洞扫描服务，定期为项目做漏洞扫描，并及时修复相关漏洞； 2、护网行动： 乙方搭建的内蒙古福彩app软件系统可提供护网行动安全防护服务，包括实时监测、运维防护加强，且在护网行动期间安排安全运维专员进行值守，负责实时防护，保障系统稳定、安全、高效运行。

五、季奖抽奖系统提供、运行环境建设及运营维护 乙方负责季奖抽奖系统提供、运行环境建设及运营维护 （一）软件系统提供： 乙方具备专业的技术团队，可为甲方提供招标文件中所有需求服务，且可保障做好每项服务。 △1、乙方为甲方提供游戏系统支持导入抽奖数据，抽取完毕支持导出中奖数据； 2、乙方为甲方提供的抽取系统支持多轮次抽取不同奖等，且支持根据需要调整设奖，可根据现场活动安排进行多种配置调整。 ●（二）技术支持 乙方可根据甲方要求为活动现场配备技术人员至少1名，配合现场活动作为技术支持人员，负责现场技术相关工作，保障现场互动效果及活动的顺利执行。
六、内蒙古福彩官方微信公众号的系统运行环境建设及运行维护 （一）软件系统提供： 乙方提供的福彩官方微信公众号系统具有类似项目成功案例，项目为多个需求方提供过类似服务，项目运行稳定，体验感极高，深受用户喜欢，深受市场欢迎。 1. 营销活动模块 ●（1）乙方提供的内蒙古福彩官方微信公众号的系统支持对接展示“福彩大家乐”系列活动，通过对接联调，可实现互通用户系统，可授权完成登录； （2）乙方提供的内蒙古福彩官方微信公众号的系统支持展示最新活动相关的资讯信息，可发布重点活动相关的宣传信息； （3）乙方提供的内蒙古福彩官方微信公众号的系统支持公益活动相关的资讯信息，可发布公益活动相关的宣传信息。 2. 开奖信息模块 （1）乙方提供的内蒙古福彩官方微信公众号的系统支持展示双色球游戏开奖号码表、中奖详情及开奖号码分布图，且可保障号码更新及时性、准确性； （2）乙方提供的内蒙古福彩官方微信公众号的系统支持展示快乐8游戏开奖号码表、中奖详情及开奖号码分布图，且可保障号码更新及时性、准确性； （3）乙方提供的内蒙古福彩官方微信公众号的系统支持展示福彩3D游戏开奖号码表、中奖详情及开奖号码分布图，且可保障号码更新及时性、准确性； （4）乙方提供的内蒙古福彩官方微信公众号的系统支持展示七乐彩游戏开奖号码表、中奖详情及开奖号码分布图，且可保障号码更新及时性、准确性； 3. 服务模块 △（1）乙方提供的内蒙古福彩官方微信公众号的系统支持对接展示“站点缴款”系统，可互通用户系统，可授权登录，可

			保障做好第三方链接的展示工作； （2）乙方提供的内蒙古福彩官方微信公众号的系统支持对接展示“电脑票验奖”系统，可保障做好第三方链接的展示工作； （3）乙方提供的内蒙古福彩官方微信公众号的系统支持展示政策法规相关资讯信息，且可保障做好信息的更新及时性； （4）乙方提供的内蒙古福彩官方微信公众号的系统支持展示投注指南相关资讯信息，以保障做好用户的体验感； （5）乙方提供的内蒙古福彩官方微信公众号的系统支持内蒙古福彩相关彩种所需的选号工具，可保障做好第公众号所需的各项工作； 4. 彩民服务模块 △（1）乙方提供的内蒙古福彩官方微信公众号的系统可对接展示“刮刮乐试刮”系统，支持展示本地相关即开票彩种，支持在线模拟试刮功能； （2）乙方提供的内蒙古福彩官方微信公众号的系统支持展示兑奖指南说明，以保障做好用户的体验感。 5. 热门活动 乙方提供的内蒙古福彩官方微信公众号的系统支持根据市场营销需求，推荐热门活动，且可配合活动做好预热、宣传等工作。 6. 其它信息维护 支持对内蒙古福彩微信公众平台其它内容进行维护，并随时按照甲方要求，对微信公众平台的内容进行优化、调整，保障用户的最佳体验感。 （二）系统运行环境搭建： 乙方具备专业的运维团队，可为甲方提供招标文件中所有需求服务，且可保障做好每项服务。乙方长期与国内一线云服务供应商合作，可保障运行环境建设的稳定实施。 1. 乙方提供的内蒙古福彩官方微信公众号系统搭建全部采用云服务，包括：云服务器、带宽、安全设备等云资源，以保障系统良好的扩展性及稳定性，乙方合作的云服务合作商均为国内品牌厂商，稳定性可靠，可保障运行环境建设的稳定运行； 2. 乙方具备技术架构师和专业运维工程师，系统架构可保障系统安全和数据安全，相关数据有安全备份机制，本次项目采用java、html5进行开发，系统具有构架说明及功能说明； 3. 系统架构中使用到第三方软件或服务，均为正版或开源产品，所有涉及到版权问题由乙方负责。 （三）运行维护： 乙方具备专业的运维团队，可为甲方提供招标文件中所有需求服务，且可保障做好每项服务，服务期开始前根据项目需求制定运行维护计划，保障服务期内的稳定运行。 1、乙方负责系统平台稳定运行,并对服务器进行巡检、操作系统维护、数据库维护、系统软件维护等；
--	--	--	--

				2、本项目相关云服务器资源具备告警推送机制,当服务器到达告警阈值时,推送告警信息至相关工作人员,保障系统稳定运行; 3、乙方运维团队具有详细运维计划,针对操作系统、数据库巡检每月至少进行一次人工巡检和问题排除; 4、乙方可提供系统数据的查询统计服务,可根据业务需求,进行特定数据查询; 5、乙方运维团队在日常运维计划中包含对用户登录软件产品时所需要的短信验证码、第三方安全验证服务的巡检监控,确保短信验证码和第三方验证服务稳定运行。
				七、内蒙古福彩APP日常运营 服务期内,乙方提供专业运营团队,包括内容运行、市场运营、用户运营、活动运营、产品运营、数据运营、新媒体运营等多种运营岗位,可根据甲方需求,给出全面响应支持,保障运营工作的顺利进行。 (一) 宣传内容制作 △1. 乙方在服务期内可根据甲方活动需求设计并制作App内的闪屏、公告、弹窗、轮播区等宣传位置的内容,并负责更新发布,保障活动的最佳宣传效果。 (1) 支持根据运营计划,针对中国中国传统节日和24节气等重大节日设计并制作与福彩相关的宣传内容,包括但不限于闪屏图、公告、弹窗,每年制作不少于10个,且可制作push推送相关文案及图片; (2) 支持根据App重点功能,配合推广计划设计并制作相关的宣传内容,包括但不限于闪屏图、公告、弹窗、轮播区,每年制作不少于8个,且可根据运营经验制定相应的推广计划。 (3) 支持配合重点活动的上线,根据推广计划设计并制作与福彩相关的宣传内容,包括但不限于闪屏图、公告、弹窗、轮播区,每年制作不少于10个,且可根据运营经验制定相应的推广计划,保障活动的最佳宣传效果。 2. 支持根据实际相关政策法规,及时制作并更新发布通知、公告等内容,且有专人负责政策法规及要求的研究,保障及时修改调整工作流程及要求。 3. 负责提供福彩资讯编辑、排版、后台上传等服务,同时可负责与其他第三方资讯源进行对接、汇总并转发相关工作,保障资讯的更新及时和准确。 (二) 运营 1. 乙方具备用户运营岗位,负责实时密切了解用户(彩民、业主、中心等)需求和APP使用体验感,并定期提出运营方向及优化建议方案,且会了解用户在使用过程中遇到的问题并进行问题答疑,保障用户体验感; △2. 线上活动的运营 (1) 负责每年组织策划并实施app推广活动不少于2次,注册人数增长3%,且具备活动运营岗位保障实时了解用户需求,保障活动的最佳宣传效果。

		(2) 负责配合营销活动顺利开展, 进行相关配置, 设奖、派奖情况跟踪、用户疑问解答等。保障活动的最佳宣传效果。 3. 负责根据实际相关政策法规及时制作并更新发布通知、公告等内容(实际数量以甲方实际要求为主), 且有专人负责政策法规及要求的研究, 保障及时修改调整工作流程及要求。 4. 负责提供福彩资讯的编辑、排版、后台上传等服务, 保障资讯的更新及时行及准确性, 具体内容包括以下: (1) 负责全国资讯内容, 内容包含但不限于中奖、公益、政策法规、玩法介绍等, 以图文结合的形式每周不少于5篇; (2) 负责本省资讯, 内容包含但不限于中奖、公益、政策法规、公告、派奖、营销活动、玩法介绍等, 以图文结合的形式每周不少于3篇稿件, 同时收集盟市福彩中心上报稿件并进行加工、修改及上传。同时可负责与其他第三方资讯源进行对接、汇总并转发相关工作。 5. APP其他运营 (1) 用户参与活动中得的奖品, 领取前完成实名认证及领取奖品需提交的其他信息, 中标方会积极配合需求方完成身份证审核, 审核须在24小时内完成反馈, 保障时效性; (2) 负责站点运营, 站点基础信息的维护, 站点信息的同步; 业主认领站点需提交审核信息, 审核须在24小时内完成反馈, 保障时效性。且会有用户运营人员定期跟进了解用户需求。 (三) 客服热线 针对内蒙古福彩app及营销活动设立的客服热线, 负责接听用户咨询电话, 并解答用户疑问。
打“★”号条款为实质性条款, 若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

采购包2:

标的名称: 内蒙古福彩营销宣传培训策划实施及微信公众号和抖音等自媒体平台运营服务(第二包)

序号	参数性质	技术参数与性能指标			
		标的内容		内蒙古福彩营销宣传培训策划实施及微信公众号和抖音等自媒体平台运营服务（第二包）	
		数量	330	单位	万元

一、内蒙古福彩微信公众服务号日常运营

●1.微信服务号每周排版设计及发布：微信服务号信息的内容编辑、文章撰写、信息发布等工作，并按照新闻采集及发布审核流程，提供日常信息发布服务。负责内蒙古福彩微信服务号的界面设计及制作，包括但不限于日常图文页的排版设计。根据微信内容主题，完成首界面的封面图片或缩略图设计或编辑，以及信息页面文字配图（表）的设计，合作期间根据采购方需求提供图片设计，并将相应知识产权无偿转让给采购方。

△2.微信服务号每月推送，撰写高质量稿件：每月4次，每次包含1至5篇符合采购方要求的文章，微信服务号每月发布不少于20篇高质量稿件，其中中标方提供不少于12篇原创稿件；

△3.务期内微信服务号推广工作：服务期内微信服务号不少于2次推广工作，微信服务号关注人数增长5%；注：关注增长量须为自然增长（非1年期满前突然增长）。

△4.乙方提供的文章内容不会损害内蒙古自治区福利彩票销售管理中心及其关联方的利益，不会包含任何捏造、虚假或不实信息。

△5.乙方中标后微信服务号号发布的信息都将符合福利彩票发行宗旨、发行原则和理念，不会有违背《彩票管理条例》及其实施细则等法律法规的规定。

△6.在规定时间内发布内蒙古自治区福利彩票销售管理中心要求的紧急通知和规定内容，包括新闻通稿、通知公告、派奖信息、福彩公益广告宣传片、游戏广告片、福彩市场资讯节目等内容。

△7.对每日更新的微信公众号开奖号码的准确性进行监控和核查。

8.乙方制作、发布的内容符合国家相关政策规定。

二、内蒙古福彩微信公众号订阅号日常运营

●1.微信订阅号号每周排版设计及发布：微信订阅号信息的内容编辑、文章撰写、信息发布等工作，并按照新闻采集及发布审核流程，提供日常信息发布服务。负责内蒙古福彩微信订阅号的界面设计及制作，包括但不限于日常图文页的排版设计。根据微信内容主题，完成首界面的封面图片或缩略图设计或编辑，以及信息页面文字配图（表）的设计，合作期间根据采购方需求提供图片设计，并将相应知识产权无偿转让给采购方。

△2、微信订阅号每周7次，每周发布不少于25篇高质量稿件，其中中标方提供不少于15篇原创稿件。

△3、订阅号不少于2次推广工作，微信订阅号关注人数增长10%；注：关注增长量须为自然增长（非1年期满前突然增长）。

△4、创新运用图说、H5等形式制作相关内容：乙方将创新运用图说、H5等多媒体形式，吸引公众参与，扩大福彩的影响力。合作期限内制作并发布上述形式各3次。

三、内蒙古福彩官方抖音号日常运营

●1、每周发布不少于2条短视频，合同期内不少于100条，视频时长3分钟以内。视频来源为采购方提供、中标方拍摄或者根据自有素材、网络素材重新剪辑的视频，网络素材需征得原作者授权。

△2、负责抖音号日常管理及维护，负责平台日常文案、回复评论、私信以及负面评论管理等。配合内蒙古福彩营销活动进行宣传推广。

四、内蒙古福彩官方视频号运营

●1、每周发布两条短视频，合同期内累计100条，且视频时长3分钟以内。视频内容来源于采购方提供的资料、乙方拍摄的素材或基于自有及网络素材的重新编辑，对于网络素材，乙方将会获得原作者的授权许可。

△2、乙方将配合内蒙古福彩的营销活动，进行宣传推广工作。负责视频号的日常管理与维护，包括撰写平台文案、回复评论、处理私信以及管理负面评论等事宜。

五、 内蒙古福彩官方快手号运营：

●1、每周发布两条短视频，合同期内累计**100**条，且视频时长 **3**分钟以内。视频内容来源于采 购方提供的资料、乙方拍摄的素材或基于自有及网络素材的重新编辑，对于网络素材，乙方将会获得原作者的授权许可。

△2、乙方中标后将配合内蒙古福彩的营销活动，进行宣传推广工作。负责快手号的日常管理与维护，包括撰写平台文案、回复评论、处理私信以及管理负面评论等事宜。

六、内蒙古福彩官方今日头条号运营：

●1、每周发布**2**条图文消息或短视频，合同期内累计**100**条。视频内容应来源于采购方提供的资料、乙方拍摄的素材或基于自有及网络素材的重新编辑，对于网络素材，乙方将会获得原作者的授权许可。福彩的营销活动，进行宣传推广工作。

△2、乙方将配合内蒙古福彩的营销活动，进行宣传推广工作。负责今日头条号的日常管理与维护，包括撰写平台文案、回复评论、处理私信以及管理负面评论等事宜。

功能和质量要求

七、营销宣传内容制作

●1、乙方在合同期内，提供福彩视频内容的策划制作，包括但不限于福彩短视频类、H5、宣传片类、福彩趣味类、福彩公益类、玩法介绍类、站点推广类、活动宣传推广类、公益专题类、直播类、开奖统计分析类等。服务期内，乙方提供200期视频内容。乙方已经在投标文件项目实施方案中，提供相关视频制作方案样板，具体实施时，需根据内蒙古自治区福利彩票销售管理中心具体要求修改。

△2、乙方在合同期内，设计100个电子海报，电子海报内容包括：公益宣传海报、派奖宣传海报、线上线下促销活动海报、中心通告海报、中奖海报、节日节气海报等内容，乙方可根据甲方需求策划设计相关海报内容。

△3、公益专题拍摄和制作，在甲方组织实施各类营销活动期间，乙方将配合营销活动的需求，拍摄并制作各类公益专题，具体数量以甲方需求为准。

△4、乙方在合同期内，将按甲方要求的题材，拍摄至少12个专题片。

△5、乙方在合同期内，提供每月至少1篇1500字以上高质量原创稿件，每周至少1篇300字左右高质量原创稿件。

△6、根据甲方需求，乙方将设计福彩公益、玩法、文化、营销活动、行业政策、彩市新闻、以及根据业务需要的其他各类宣传品内容（包含视频广告带、音频广告带、户外海报、宣传册、地贴）。

△7、乙方提供的视频、文章、海报、字体、图片等资料均属于原创，如有侵权行为，一切后果由乙方负责，甲方保留追责权利。

△8、乙方向甲方提供的原创视频、文章、海报、字体、图片等资料知识产权均归甲方所有。

9、以上内容根据甲方具体要求可随时调整。若运营期间内容不满足现有政策及业务需求，甲方需书面通知乙方进行调整。

●八、线上线下市场营销活动策划实施

营销活动策划、组织、实施：

乙方项目团队中，配有电视媒体和新媒体从业的工作经验
的员工以及彩票营销专员，能根据甲方及市场的需求，充分
利用手机端和站点信息发布平台的传播优势，针对福彩全票
种或单一票种或中心指定条件票种进行线上线下的市场营销
活动策划、组织和实施工作。并按照甲方需求完成以下服务
内容：

（1）乙方按照甲方年度的整体规划和市场需求，基于营销
宣传平台进行线上线下福彩市场营销活动策划、组织和实施
开展，并提供了整体方案和计划。

（2）乙方将组织覆盖全区福彩销售站的营销活动，支持线
上线下营销方式并提供运营服务和主题营销活动期间的直播
服务。

（3）乙方具备电脑票（双色球、3D、七乐彩、快乐8）、
即开票刮刮乐等游戏线上及线下营销策划经验，已经提供类
似项目的营销策划成功案例。

（4）在服务期内，乙方将提供专业的市场营销活动策划团
队，留驻用户处进行驻地相关服务，团队人员主要包括：营
销经理、策划专员、大数据分析师、活动调研专员等。

（5）乙方具备室内、室外组织开展营销活动的的能力，并提
供整体的策划方案、宣传方案、执行方案、运营方案及应急
预案，并提供了各个阶段的方案。

（6）营销活动开展期间内，乙方将保障整体活动的预期效
果开展活动宣传，每场营销活动制作电子或印刷海报不少于
2个，宣传片不少于1个、短视频不少于2个，H5制作1个、
移动端软文报道3篇。

（7）线上线下营销活动将按照甲方对于营销活动要求严格
执行：全区营销活动6场（盟市如使用招标方营销平台，经
甲方审批同意后算1场）；

●九、全区线上线下培训策划实施

- 1、乙方服务期内，全区线下轮训3次（每次8个盟市，甲方指定的零散培训8场算一次）。
- 2、乙方服务期内，将开展全区地推式小场次销售站培训 50 场次。
- 3、乙方服务期内，将负责电脑票、即开票各类派奖促销品牌建设等培训课件的开发。
- 4、乙方服务期内，按甲方整体规划和培训需求，围绕营销技巧、促销活动、福彩玩法、市场管理等特点，制作形象、生动的培训课件，配备专业、资深的讲师队伍，组织线下及线上培训。
- 5、乙方服务期内，通过学习平台进行在线培训，通过学习平台视频、课件等形式，根据甲方需求组织相关人员进行培训，并进行线上考核。
- 6、在全区福彩营销活动期间，由乙方组织专业团队策划制作培训课件并组织培训讲师下到盟市现场开展培训。
- 7、乙方服务期内全区福彩营销活动、线下培训的策划、组织、实施总计9场。
- 8、以上内容根据甲方具体要求随时调整。若运营期间内容不满足现有政策及业务需求，内蒙古自治区福利彩票销售管理中心书面通知乙方进行调整。

●十、团队要求

乙方中标后15日内，团队必须组建完毕并达到采购方需求，团队人数15人。服务期3个月后核验团队人员社保及工作情况，团队人员必须包含的岗位和人数如下：

1.团队负责人，1人

符合甲方要求：乙方派驻的团队负责人具备 10 年以上彩票行业管理经验，熟悉福彩行业，具有较强的沟通、协调、管理组织能力，统筹安排 团队对接内蒙古自治区福利彩票销售管理中心需求，保质保量 完成合同约定。

2.文案策划，2人

符合甲方要求：新闻、中文等相关专业，大学本科以上学历；熟悉福彩行业，具有3年以上工作经验；具有较强的文案写作能力，出色的文字组织能力；熟悉福彩市场推广、品牌策划、活动策划的整个流程。

3.美编，2人

符合甲方要求：大专以上学历，美术设计相关专业，具有相关工作经验；熟练运用photoshop、Premiere等相关设计软件，熟悉视频制作流程。

		4.视频编辑，2人 符合甲方要求：广播电视编导、摄像专业，专科以上学历；具有相关工作经验；熟练使用大洋、Edius等编辑软件； 5.新媒体运营，3人 符合甲方要求：大专及以学历，专业不限；具有相关工作经验；熟练掌握微信、微博、抖音、头条等新媒体平台的运营规则、功能特性及各种玩法，并有丰富的实战操作经验；具有较强的计划、协调、执行和组织能力；有较强的文案撰写功底。 6、照相，1人 符合甲方要求：摄影摄像专业，专科以上学历；具有相关工作经验；熟练使用照相设备，重大活动期间的拍照。 7、摄像，1人 符合甲方要求：摄影摄像专业，专科以上学历；具有相关工作经验；熟练使用摄像设备，常规节目及重大活动的拍摄。 8、营销策划，1人 符合甲方要求：营销策划相关专业，大学本科以上学历；熟悉福彩行业，具有相关工作经验；具有较强的策划和营销能力；熟悉彩票市场推广、品牌策划、活动策划的整个流程。负责彩票行业营销活动的整体规划。 9、讲师，2人 符合甲方要求：大专及以学历，专业不限，有演讲的功底、演讲的风格；具有相关工作经验；熟练掌握福彩玩法、政策法规、营销活动流程，根据甲方需求，制定相关培训方案，负责线上线下培训及内容制作。
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

第四章 投标人应当提交的资格、资信证明文件

投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的相关文件，并作为其投标文件的一部分，所有文件必须真实可靠、不得伪造，否则将按相关规定予以处罚。

一、法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明。

法人包括企业法人、机关法人、事业单位法人和社会团体法人；其他组织主要包括合伙企业、非企业专业服务机构、个体工商户、农村承包经营户；自然人是指具有完全民事行为能力、能够承担民事责任和义务的公民。如投标人是企业（包括合伙企业），要提供在市场监督管理部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；如投标人是事业单位，要提供有效的“事业单位法人证书”；投标人是非企业专业服务机构，如律师事务所、会计师事务所，要提供有效的执业许可证等证明文件；如

投标人是个体工商户，要提供有效的“个体工商户营业执照”；如投标人是自然人，要提供有效的自然人身份证明。

分公司不是独立法人，不具备政府采购法第二十二条规定的投标人应当具备独立承担民事责任能力的条件。分公司经总公司授权，可以以分公司的名义参加政府采购活动，但其民事责任由总公司承担。

二、财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料（详见资格审查表）。

三、具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。

四、参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。

五、按照招标文件要求，投标人应当提交的其他资格、资信证明文件。

第五章 评标

一.评标要求

1.评标方法

详见须知前附表

2.评标原则

2.1评标活动遵循客观、公正、审慎的原则，以招标文件和投标文件为评标的基本依据，并按照招标文件规定的评标方法和评标标准进行评标。

2.2具体评标事项由评标委员会负责，并按招标文件规定的办法进行评审。

2.3合格投标人不足三家的，不得评标。

3.评标委员会

由采购人代表和评审专家两部分共5人组成，其中由评审专家库产生的评审专家4人，由采购人派出的采购人代表1人。

3.1评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为5人及以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。

3.2评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

（1）参加采购活动前3年内,与投标人存在劳动关系,或者担任投标人的董事、监事,或者是投标人的控股股东或实际控制人；

（2）与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

（3）与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

3.3评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责：

（1）审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；

（2）要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；

（3）对投标文件进行比较和评价；

（4）确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人；

（5）向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为；

（6）法律法规规定的其他职责。

4.澄清

对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

4.1评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

4.2评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正。

5.有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

（1）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制，包括但不限于不同投标人上传的投标文件项目内部识别码一致的情形；

（2）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

（3）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

（4）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

(5) 不同投标人的投标文件相互混装;

(6) 不同投标人的投标保证金从同一单位或个人的账户转出;

6.有下列情形之一的,属于恶意串通投标,其投标无效,并追究法律责任:

(1) 投标人直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他投标人的相关情况并修改其投标文件;

(2) 投标人按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件;

(3) 投标人之间协商报价、技术方案等投标文件的实质性内容;

(4) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同参加政府采购活动;

(5) 投标人之间事先约定由某一特定投标人中标、成交;

(6) 投标人之间商定部分投标人放弃参加政府采购活动或者放弃中标、成交;

(7) 投标人与采购人或者采购代理机构之间、投标人相互之间,为谋求特定投标人中标、成交或者排斥其他投标人的其他串通行为。

7.投标无效的情形

投标人存在下列情况之一的,投标无效:

(1) 未按照招标文件的规定提交投标保证金的;

(2) 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的;

(3) 不具备招标文件中规定的资格要求的;

(4) 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的;

(5) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的;

(6) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

8.废标的情形

出现下列情形之一的,应予以废标。

(1) 符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足3家;或参与竞争的核心产品品牌不足3个的;

(2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的;

(3) 投标人的报价均超过了采购预算的;

(4) 因重大变故,采购任务取消的;

9.定标

评标委员会按照招标文件确定的评标方法、步骤、标准,对投标文件进行评审。评标结束后,评标委员会根据采购人委托直接确定中标人或者由采购人在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。

二.落实政府采购政策

1.节约能源、保护环境

采购的产品属于品目清单范围的,将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书,对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购,具体按照本招标文件相关要求执行。

2.促进中小企业发展

2.1采购人在政府采购活动中应当通过加强采购需求管理,落实预留采购份额、价格评审优惠、优先采购等措施,提高中小企业在政府采购中的份额,支持中小企业发展。

2.2《政府采购促进中小企业发展管理办法》所称中小企业,是指在中华人民共和国境内依法设立,依据国务院批准的小微企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业,但与大企业的负责人为同一人,或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合小微企业划分标准的个体工商户,在政府采购活动中视同小微企业。

2.3在政府采购活动中,投标人提供的货物、工程或者服务符合下列情形的,享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策:

- (1) 在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；
- (2) 在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；
- (3) 在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，投标人提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

2.4依照《政府采购促进中小企业发展管理办法》《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》和《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，凡符合要求的小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位，按照以下比例给予相应的价格扣除：

采购包1：

序号	评审内容	适用情形	扣除比例	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
无					

采购包2：

序号	评审内容	适用情形	扣除比例	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
无					

2.5在政府采购活动中，提供货物、工程或者服务符合享受中小企业扶持政策的，投标人应提供《中小企业声明函》；属于监狱企业的，应提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；属于残疾人福利性单位的，应提供《残疾人福利性单位声明函》。投标人应当按照《中小企业声明函》《残疾人福利性单位声明函》规定格式提供（格式附后，不可修改），未按规定提供的，不得享受相关中小企业扶持政策。

投标人应当对提供材料的真实性负责，若有虚假，将追究其法律责任。

三.评标程序

1.符合性审查

1.1依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否满足招标文件的实质性要求。

1.2符合性审查中有任何一项未通过的，审查结果为未通过。投标人未通过符合性审查的，投标无效。

符合性审查表

采购包1：

序号	符合审查要求概况	评审点具体描述
1	投标及保证金缴纳情况	按要求进行网上投标、进行保证金缴纳。（审查汇款凭证）
2	投标报价	投标报价（包括分项报价，投标总报价）只能有一个有效报价且不超过采购预算或最高限价，投标报价不得缺项、漏项。 。

3	投标文件规范性、符合性	投标文件的签署、盖章、涂改、删除、插字、公章使用等符合招标文件要求；投标文件文件的格式、文字、目录等符合招标文件要求或对投标无实质性影响。
4	主要商务条款	审查投标人出具的“满足主要商务条款的承诺书”，且进行盖章。
5	技术部分实质性内容	1.明确所投标的的产品品牌、规格型号或服务内容或工程量； 2.投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应并满足招标文件全部实质性要求。
6	其他要求	招标文件要求的其他无效投标情形；围标、串标和法律法规规定的其它无效投标条款。

采购包2:

序号	符合审查要求概况	评审点具体描述
1	投标及保证金缴纳情况	按要求进行网上投标、进行保证金缴纳。（审查汇款凭证）
2	投标报价	投标报价（包括分项报价，投标总报价）只能有一个有效报价且不超过采购预算或最高限价，投标报价不得缺项、漏项。
3	投标文件规范性、符合性	投标文件的签署、盖章、涂改、删除、插字、公章使用等符合招标文件要求；投标文件文件的格式、文字、目录等符合招标文件要求或对投标无实质性影响。
4	主要商务条款	审查投标人出具的“满足主要商务条款的承诺书”，且进行盖章。
5	技术部分实质性内容	1.明确所投标的的产品品牌、规格型号或服务内容或工程量； 2.投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应并满足招标文件全部实质性要求。
6	其他要求	招标文件要求的其他无效投标情形；围标、串标和法律法规规定的其它无效投标条款。

2.投标报价审查

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

3.政府采购政策功能落实

对于小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除。

4.相同品牌审查

采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个参加评标的投标人，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标无效。

使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按上述规定处理。

5.详细评审

采购包1:

采购包1:

评审内容		评审标准			
分值构成		技术部分60.00分 商务部分30.00分 报价得分10.00分			
评审因素 分类	评审内容	具体标准和要求	分值	客观/主观	关联投标（响应）文 件格式文件

	服务满足程度	投标服务与招标文件中符号为“●”的技术参数和要求的满足程度。一项不满足减1分，封顶扣除10分。符号为“△”，不满足的扣0.5分，封顶扣除10分。	20.0000	客观	封面 目录 投标人（供应商）应提交的相关证明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 主要商务要求承诺书 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 技术偏离表 具有独立承担民事责任的能力证明文件 联合体协议 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 投标人承诺函 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 项目组成人员一览表 中小企业声明函 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 缴纳投标保证金证明材料 其他材料 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函

服务方案	根据投标人提供的服务方案进行评价，包含： 1.提供的APP软件系统建设方案； 2.熟悉平台的运营机制，运营方案合理； 3.提供APP和平台的网络安全方案合理、完整； 4.平台运维方案合理完整。 针对以上4项内容进行评审，每项3分，最高得12分。每缺少一项内容扣3分，每项中每存在一处缺陷扣0.5分，最多扣3分。 5.平台运维方案.安全性高； 6.平台的日常运营机制。 针对以上2项内容进行评审，每项2分，最高得4分。每缺少一项内容扣2分，每项中每存在一处缺陷扣0.5分，最多扣2分。（注：“缺陷”指以下任意一种情形：内容不切合行业实际、不符合国家法规政策；或内容凭空编造，与实际情况不符，存在偏差；或内容过于简略；或存在与项目无关的文字内容；或内容不适用项目实际情况；或内容逻辑漏洞或原理错误；或地点区域错误；或套用其他项目方案；或前后内容互相矛盾；或专业领域知识阐述有误。）	16.0000	主观	封面 目录 投标人（供应商）应提交的相关证明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 主要商务要求承诺书 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 技术偏离表 具有独立承担民事责任的能力证明文件 联合体协议 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 投标人承诺函 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 项目组成人员一览表 中小企业声明函 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 缴纳投标保证金证明材料 其他材料 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函
------	---	---------	----	--

技术评审	软件模块演示	1.投标人现场展示准备提供的APP主要栏目和模块。针对此项内容进行评审，最高得5分。每存在一处缺陷扣1分，最多扣5分。2.奖金奖品发放软件后台发放流程。针对此项内容进行评审，最高得3分。每存在一处缺陷扣1分，最多扣3分。3.季奖抽奖系统。针对此项内容进行评审，最高得2分。每存在一处缺陷扣1分，最多扣2分。注：根据投标人演示讲解情况打分，演示时间不超过10分钟，演示设备须自行携带，开标当日进行演示，没有演示不得分。演示地点为：内蒙古自治区公共资源交易中心九楼。（注：“缺陷”指以下任何一种情形：内容不切合行业实际、不符合国家法规政策；或内容凭空编造，与实际情况不符，存在偏差；或内容过于简略；或存在与项目无关的文字内容；或内容不适用项目实际情况；或内容逻辑漏洞或原理错误；或地点区域错误；或套用其他项目方案；或前后内容互相矛盾；或专业领域知识阐述有误。）	10.0000	主观	封面 目录 投标人（供应商）应提交的相关证明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 主要商务要求承诺书 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 技术偏离表 具有独立承担民事责任的能力证明文件 联合体协议 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 投标人承诺函 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 项目组成人员一览表 中小企业声明函 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 缴纳投标保证金证明材料 其他材料 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函

售后服务方案	售后服务方案承诺及保证措施阐述完整、合理、可行的：包含了 1.故障响应及处理时间； 2.包含服务方式； 针对以上2项内容进行评审，每项2分，最高得4分。每缺少一项内容扣2分，每项中每存在一处缺陷扣1分，最多扣2分。 3.包含定期巡查得。 针对此项内容进行评审，最高得1分。没有不得分。（注：“缺陷”指以下任何一种情形：内容不切合行业实际、不符合国家法规政策；或内容凭空编造，与实际情况不符，存在偏差；或内容过于简略；或存在与项目无关的文字内容；或内容不适用项目实际情况；或内容逻辑漏洞或原理错误；或地点区域错误；或套用其他项目方案；或前后内容互相矛盾；或专业领域知识阐述有误。）	5.0000	主观	封面 目录 投标人（供应商）应提交的相关证明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 主要商务要求承诺书 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 技术偏离表 具有独立承担民事责任的能力证明文件 联合体协议 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 投标人承诺函 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 项目组成人员一览表 中小企业声明函 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 缴纳投标保证金证明材料 其他材料 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函
--------	--	--------	----	--

	风险防控方案	风险防控方案流程清晰明确： 1.项目实施前风险防控； 2.项目实施中风险防控； 3.风险防控质保。 针对以上3项内容进行评审，每项1分，最高得3分。每缺少一项内容扣1分，没有不得分。 4.能够完成一年一次的三级等保以及一年不少于两次漏扫，两者皆能满足； 5.能够无条件满足上级部门就网络安全问题提出的其他要求。 针对以上2项内容进行评审，每项3分，最高得6分。每缺少一项内容扣3分，没有不得分。（注：“缺陷”指以下任意一种情形：内容不切合行业实际、不符合国家法规政策；或内容凭空编造，与实际情况不符，存在偏差；或内容过于简略；或存在与项目无关的文字内容；或内容不适用项目实际情况；或内容逻辑漏洞或原理错误；或地点区域错误；或套用其他项目方案；或前后内容互相矛盾；或专业领域知识阐述有误。）	9.0000	主观	封面 目录 投标人（供应商）应提交的相关证明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 主要商务要求承诺书 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 技术偏离表 具有独立承担民事责任的能力证明文件 联合体协议 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 投标人承诺函 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 项目组成人员一览表 中小企业声明函 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 缴纳投标保证金证明材料 其他材料 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函

	企业实力	投标人应拥有专业服务实力，企业应具备以下证书。 1.投标人具有软件企业证书的； 2.投标人具有ISO/IEC27001信息安全管理体系统认证的； 3.有彩票相关APP开发经验、能提供以往彩票相关APP软件著作权证书； 4.投标人具有ISO/IEC20 000信息技术服务管理体系认证证书。 针对以上4项内容进行评审，每项2分，最高得8分。每缺少一项内容扣2分，没有不得分。	8.0000	客观	封面 目录 投标人（供应商）应提交的相关证明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 主要商务要求承诺书 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 技术偏离表 具有独立承担民事责任的能力证明文件 联合体协议 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 投标人承诺函 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 项目组成人员一览表 中小企业声明函 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 缴纳投标保证金证明材料 其他材料 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函
--	------	--	--------	----	--

	服务团队	投标人应拥有专业的服务团队，拟投入的服务团队配置，应包括但不限于技术开发、技术运维等必要人员。1.团队人员架构合理，经验丰富、分工明确，满足招招标文件需求； 针对此项内容进行评审，最高得3分。每存在一处缺陷扣1分，最多扣3分。2.提供软件工程师证书； 针对此项内容进行评审，每提供一个软件工程师证书得2分，最高得4分。没有不得分。	7.0000	客观	封面 目录 投标人（供应商）应提交的相关证明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 主要商务要求承诺书 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 技术偏离表 具有独立承担民事责任的能力证明文件 联合体协议 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 投标人承诺函 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 项目组成人员一览表 中小企业声明函 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 缴纳投标保证金证明材料 其他材料 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函
商务评审					

云服务商实力	投标人所提供的云服务应使用专业云厂商，保障采购人在平台进行大额资金发放的安全性：1.提供投标人所使用的云服务商在中国信息通信研究院颁发的针对云主机、云数据库、云分发的可信云服务认证证书，得4分，没有不得分；2.需提供投标人所使用的云服务商通过ITSS云计算服务能力标准符合性认证证书。得3分，没有不得分。注：提供证书原件扫描件并加盖投标人公章。	7.0000	客观	封面 目录 投标人（供应商）应提交的相关证明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 主要商务要求承诺书 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 技术偏离表 具有独立承担民事责任的能力证明文件 联合体协议 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 投标人承诺函 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 项目组成人员一览表 中小企业声明函 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 缴纳投标保证金证明材料 其他材料 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函
--------	---	--------	----	--

	业绩	投标人近三年（从2022年9月1日开始计算）同类项目业绩（提供合同复印件并加盖公章，应至少提供合同首页、合同关键内容页、签字盖章页及与合同相关的支付凭证或验收相关资料，否则不得分，以合同签订日期为准）每提供一份得1分，满分8分。	8.0000	客观	封面 目录 投标人（供应商）应提交的相关证明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 主要商务要求承诺书 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 技术偏离表 具有独立承担民事责任的能力证明文件 联合体协议 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 投标人承诺函 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 项目组成人员一览表 中小企业声明函 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 缴纳投标保证金证明材料 其他材料 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函

价格分	价格分	F1指价格项评审因素得分=（评标基准价/投标报价）×100×价格项评审因素所占的权重（注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。）最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。	10.0000	客观	分项报价表 开标一览表
-----	-----	--	---------	----	----------------

价格扣除

序号	价格扣除评审内容	适用情形	扣除比例（C1）	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
无					

采购包2:

采购包2:

评审内容		评审标准			
分值构成		技术部分 71.00 分 商务部分 19.00 分 报价得分 10.00 分			
评审因素分类	评审内容	具体标准和要求	分值	客观/主观	关联投标（响应）文件格式文件

					封面 目录 投标人（供应商）应提交的相关证明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 主要商务要求承诺书 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 技术偏离表 具有独立承担民事责任的能力证明文件 联合体协议 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 投标人承诺函 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 项目组成人员一览表 中小企业声明函 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 缴纳投标保证金证明材料 其他材料 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函
	服务满足程度	投标服务与招标文件中符号为“●”的技术参数和要求的满足程度。一项不满足减1分，封顶扣除10分。 符号为“△”，不满足的扣0.5分，封顶扣除10分。（注：“缺陷”指以下任意一种情形：内容不切合行业实际、不符合国家法规政策；或内容凭空编造，与实际情况不符，存在偏差；或内容过于简略；或存在与项目无关的文字内容；或内容不适用项目实际情况；或内容逻辑漏洞或原理错误；或地点区域错误；或套用其他项目方案；或前后内容互相矛盾；或专业领域知识阐述有误。）	20.0000	客观	

官方抖音账号运营方案	根据招标文件要求提供采购方官方抖音号全年整体服务实施方案：1.运营方案合理、实施性强且对福彩行业非常了解；2.日常运营计划；针对以上2项内容进行评审，每项2分，最高得4分。每缺少一项内容扣2分，每项中每存在一处缺陷扣1分，最多扣2分。3.创新计划。针对此项内容进行评审，最高得1分。没有不得分。（注：“缺陷”指以下任意一种情形：内容不切合行业实际、不符合国家法规政策；或内容凭空编造，与实际情况不符，存在偏差；或内容过于简略；或存在与项目无关的文字内容；或内容不适用项目实际情况；或内容逻辑漏洞或原理错误；或地点区域错误；或套用其他项目方案；或前后内容互相矛盾；或专业领域知识阐述有误。）	5.0000	主观	封面 目录 投标人（供应商）应提交的相关证明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 主要商务要求承诺书 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 技术偏离表 具有独立承担民事责任的能力证明文件 联合体协议 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 投标人承诺函 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 项目组成人员一览表 中小企业声明函 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 缴纳投标保证金证明材料 其他材料 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函
------------	---	--------	----	--

官方微信账号运营方案	根据招标文件要求提供采购方官方微信订阅号及服务号全年整体服务实施方案：1.运营方案合理、实施性强且对福彩行业非常了解；2.日常运营计划；针对以上2项内容进行评审，每项2分，最高得4分。每缺少一项内容扣2分，每项中每存在一处缺陷扣1分，最多扣2分。3.创新计划。针对此项内容进行评审，最高得1分。没有不得分。（注：“缺陷”指以下任意一种情形：内容不切合行业实际、不符合国家法规政策；或内容凭空编造，与实际情况不符，存在偏差；或内容过于简略；或存在与项目无关的文字内容；或内容不适用项目实际情况；或内容逻辑漏洞或原理错误；或地点区域错误；或套用其他项目方案；或前后内容互相矛盾；或专业领域知识阐述有误。）	5.0000	主观	封面 目录 投标人（供应商）应提交的相关证明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 主要商务要求承诺书 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 技术偏离表 具有独立承担民事责任的能力证明文件 联合体协议 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 投标人承诺函 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 项目组成人员一览表 中小企业声明函 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 缴纳投标保证金证明材料 其他材料 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函
-------------------	---	---------------	-----------	--

自媒体运营方案	根据招标文件要求提供采购方官方视频号、快手号、今日头条等自媒体全年整体服务实施方案： 1.运营方案合理、实施性强且对福彩行业非常了解； 2.日常运营计划； 3.创新计划。针对以上3项内容进行评审，每项2分，最高得6分。每缺少一项内容扣2分，没有不得分。 （注：“缺陷”指以下任意一种情形：内容不切合行业实际、不符合国家法规政策；或内容凭空编造，与实际情况不符，存在偏差；或内容过于简略；或存在与项目无关的文字内容；或内容不适用项目实际情况；或内容逻辑漏洞或原理错误；或地点区域错误；或套用其他项目方案；或前后内容互相矛盾；或专业领域知识阐述有误。）	6.0000	主观	封面 目录 投标人（供应商）应提交的相关证明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 主要商务要求承诺书 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 技术偏离表 具有独立承担民事责任的能力证明文件 联合体协议 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 投标人承诺函 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 项目组成人员一览表 中小企业声明函 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 缴纳投标保证金证明材料 其他材料 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函
---------	--	--------	----	--

“福彩大家乐”营销活动方案	投标人在招标文件中需提供一套“福彩大家乐”营销活动方案，方案需涵盖全部相关内容，包括但不限于活动规则、宣传方式、宣传内容(海报、新闻稿),方案不能与采购方开展过的营销活动雷同，要有创意，有创新： 1.对历年开展的“福彩大家乐”活动非常了解； 2.方案完整实施性强； 针对以上2项内容进行评审，每项2分，最高得4分。每缺少一项内容扣2分，每项中每存在一处缺陷扣1分，最多扣2分。 3.内容创新得。针对此项内容进行评审，最高得1分。没有不得分。 （注：“缺陷”指以下任意一种情形：内容不切合行业实际、不符合国家法规政策；或内容凭空编造，与实际情况不符，存在偏差；或内容过于简略；或存在与项目无关的文字内容；或内容不适用项目实际情况；或内容逻辑漏洞或原理错误；或地点区域错误；或套用其他项目方案；或前后内容互相矛盾；或专业领域知识阐述有误。）	5.0000	主观	封面 目录 投标人（供应商）应提交的相关证明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 主要商务要求承诺书 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 技术偏离表 具有独立承担民事责任的能力证明文件 联合体协议 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 投标人承诺函 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 项目组成人员一览表 中小企业声明函 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 缴纳投标保证金证明材料 其他材料 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函
----------------------	--	---------------	-----------	---

“快乐8”“双色球”“3D”营销活动方案	投标人在招标文件中需提供三套营销活动方案，方案需涵盖全部相关内容，包括但不限于活动规则、宣传方式、宣传内容(海报、新闻稿)，方案不能与采购方开展过的营销活动雷同，要有创意，有创新。1.对福彩各类玩法非常了解； 2.方案完整实施性强； 针对以上2项内容进行评审，每项2分，最高得4分。每缺少一项内容扣2分，每项中每存在一处缺陷扣1分，最多扣2分。 3.内容创新。针对此项内容进行评审，最高得1分。没有不得分。（注：“缺陷”指以下任意一种情形：内容不切合行业实际、不符合国家法规政策；或内容凭空编造，与实际情况不符，存在偏差；或内容过于简略；或存在与项目无关的文字内容；或内容不适用项目实际情况；或内容逻辑漏洞或原理错误；或地点区域错误；或套用其他项目方案；或前后内容互相矛盾；或专业领域知识阐述有误。）	5.0000	主观	封面 目录 投标人（供应商）应提交的相关证明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 主要商务要求承诺书 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 技术偏离表 具有独立承担民事责任的能力证明文件 联合体协议 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 投标人承诺函 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 项目组成人员一览表 中小企业声明函 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 缴纳投标保证金证明材料 其他材料 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函
-----------------------------	---	---------------	-----------	--

作品案例展示	投标人针对刮刮乐“喜相逢”50元设计相关广告宣传作品(须原创，票面和游戏规则等相关资料可从中国福利彩票发行管理中心官方网站获取),现场展示30秒广告片、H5、短视频和电子海报等： 1.根据作品内涵评分； 2.精美程度； 针对以上2项内容进行评审，每项3分，最高得6分。每缺少一项内容扣3分，每项中每存在一处缺陷扣1分，最多扣3分。 3.制作难度评分。针对此项内容进行评审，最高得4分。每存在一处缺陷扣1分，最多扣4分。根据投标人演示情况打分，演示时间不超过10分钟，演示设备须自行携带。开标当日进行演示，没有演示不得分。演示地点为：内蒙古自治区公共资源交易中心九楼。（注：“缺陷”指以下任意一种情形：内容不切合行业实际、不符合国家法规政策；或内容凭空编造，与实际情况不符，存在偏差；或内容过于简略；或存在与项目无关的文字内容；或内容不适用项目实际情况；或内容逻辑漏洞或原理错误；或地点区域错误；或套用其他项目方案；或前后内容互相矛盾；或专业领域知识阐述有误。）	10.0000	主观	封面 目录 投标人（供应商）应提交的相关证明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 主要商务要求承诺书 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 技术偏离表 具有独立承担民事责任的能力证明文件 联合体协议 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 投标人承诺函 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 项目组成人员一览表 中小企业声明函 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 缴纳投标保证金证明材料 其他材料 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函
--------	---	---------	----	--

技术运维方案	提供平台技术运维方案。针对此内容进行评审，最高得5分。每存在一处缺陷扣1分，最多扣5分。（注：“缺陷”指以下任意一种情形：内容不切合行业实际、不符合国家法规政策；或内容凭空编造，与实际情况不符，存在偏差；或内容过于简略；或存在与项目无关的文字内容；或内容不适用项目实际情况；或内容逻辑漏洞或原理错误；或地点区域错误；或套用其他项目方案；或前后内容互相矛盾；或专业领域知识阐述有误。）	5.0000	主观	封面 目录 投标人（供应商）应提交的相关证明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 主要商务要求承诺书 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 技术偏离表 具有独立承担民事责任的能力证明文件 联合体协议 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 投标人承诺函 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 项目组成人员一览表 中小企业声明函 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 缴纳投标保证金证明材料 其他材料 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函
--------	---	--------	----	--

线上线下培训策划方案	方案合理、实施性强： 1.线上培训； 2.线下培训； 针对以上2项内容进行评审，每项2分，最高得4分。每缺少一项内容扣2分，每项中每存在一处缺陷扣1分，最多扣2分。 3.有关培训的其他内容。 针对此项内容进行评审，最高得1分。没有不得分。（注：“缺陷”指以下任意一种情形：内容不切合行业实际、不符合国家法规政策；或内容凭空编造，与实际情况不符，存在偏差；或内容过于简略；或存在与项目无关的文字内容；或内容不适用项目实际情况；或内容逻辑漏洞或原理错误；或地点区域错误；或套用其他项目方案；或前后内容互相矛盾；或专业领域知识阐述有误。）	5.0000	主观	封面 目录 投标人（供应商）应提交的相关证明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 主要商务要求承诺书 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 技术偏离表 具有独立承担民事责任的能力证明文件 联合体协议 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 投标人承诺函 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 项目组成人员一览表 中小企业声明函 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 缴纳投标保证金证明材料 其他材料 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函
-------------------	---	---------------	-----------	--

	售后服务方案	售后服务方案承诺及保证措施阐述完整、合理、可行的： 1.包含了故障响应及处理时间； 2.包含服务方式； 针对以上2项内容进行评审，每项2分，最高得4分。每缺少一项内容扣2分，每项中每存在一处缺陷扣1分，最多扣2分。 3.包含定期巡查。 针对此项内容进行评审，最高得1分。没有不得分。（注：“缺陷”指以下任意一种情形：内容不切合行业实际、不符合国家法规政策；或内容凭空编造，与实际情况不符，存在偏差；或内容过于简略；或存在与项目无关的文字内容；或内容不适用项目实际情况；或内容逻辑漏洞或原理错误；或地点区域错误；或套用其他项目方案；或前后内容互相矛盾；或专业领域知识阐述有误。）	5.0000	主观	封面 目录 投标人（供应商）应提交的相关证明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 主要商务要求承诺书 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 技术偏离表 具有独立承担民事责任的能力证明文件 联合体协议 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 投标人承诺函 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 项目组成人员一览表 中小企业声明函 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 缴纳投标保证金证明材料 其他材料 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函

	服务团队	投标人应拥有专业的服务团队，拟投入的服务团队配置，应包括但不限于技术开发、技术运维等必要人员。1.团队人员架构合理、经验丰富、分工明确，满足招标文件需求； 针对此项内容进行评审，最高得1分。没有不得分。2.团队人员中具有记者证、主持人证、全媒体运营证； 针对此项内容进行评审，每提供一个证书得1分，最高得3分。没有不得分。3.提供团队人员的在职证明。 针对此项内容进行评审，提供团队在职证明，得2分。没有不得分。	6.0000	客观	封面 目录 投标人（供应商）应提交的相关证明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 主要商务要求承诺书 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 技术偏离表 具有独立承担民事责任的能力证明文件 联合体协议 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 投标人承诺函 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 项目组成人员一览表 中小企业声明函 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 缴纳投标保证金证明材料 其他材料 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函

商务评审	企业实力	1.投标人具有质量体系认证； 2.具有环境管理体系认证； 3.具有职业健康安全管理体系认证； 4.具有ISO/IEC27001信息安全 管理体系认证证书； 针对以上4项内容进行评审，提供相应有效的认证原件扫描件加盖公章，每,1分，最高得4分。没有不得分。	4.0000	客观	封面 目录 投标人（供应商）应提交的相关证明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 主要商务要求承诺书 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 技术偏离表 具有独立承担民事责任的能力证明文件 联合体协议 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 投标人承诺函 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 项目组成人员一览表 中小企业声明函 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 缴纳投标保证金证明材料 其他材料 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函

	业绩	投标人近三年（从 2022年9月1日 开始计算）同类项目业绩（提供合同复印件并加盖公章，应至少提供合同首页、合同关键内容页、签字盖章页及与合同相关的支付凭证或验收相关资料，否则不得分，以合同签订日期为准）每提供一份得 1 分，满分 9 分。	9.0000	客观	封面 目录 投标人（供应商）应提交的相关证明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 主要商务要求承诺书 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 技术偏离表 具有独立承担民事责任的能力证明文件 联合体协议 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 投标人承诺函 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 项目组成人员一览表 中小企业声明函 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 缴纳投标保证金证明材料 其他材料 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函

价格分	价格分	F1指价格项评审因素得分=（评标基准价/投标报价）×100×价格项评审因素所占的权重（注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。）最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。	10.0000	客观	分项报价表 开标一览表
-----	-----	--	---------	----	----------------

价格扣除

序号	价格扣除评审内容	适用情形	扣除比例（C1）	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
无					

6.汇总、排序

最低评标价法：评标结果按投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

综合评分法：评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

7.确定中标人

采购人或者评标委员会按照中标候选人名单顺序确定中标人。中标候选人并列的，按采购人授权评标委员会按照评审原则直接确定中标（成交）人。规定的方式确定中标人。招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

第六章 合同与验收

一.合同

1.合同要求

1.1采购人应当自中标（成交）通知书发出之日起30日内，按照招标（磋商、谈判）文件或询价通知书和中标（成交）供应商投标（响应）文件的规定，与中标（成交）供应商签订书面合同。所签订的合同不得对招标（磋商、谈判）文件或询价通知书确定的事项作实质性修改。采购人、供应商不得提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

1.2政府采购合同应当包括采购人与中标（成交）供应商的名称和住所、标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限及地点和方式、验收要求、违约责任、解决争议的方法等内容。

1.3采购人与中标（成交）供应商应当根据合同的约定依法履行合同义务。政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国民法典》。政府采购合同的双方当事人不得擅自变更、中止或者终止合同。

1.4采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在内蒙古自治区政府采购网（<https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn/>）公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

1.5采购人应当自政府采购合同签订之日起7个工作日内，将合同副本向同级财政部门 and 有关部门备案。

2. 合同内容及格式

政府采购合同

(货物类合同参考文本)

合同编号:

甲方:*** (填写采购单位名称)

地址:*** (填写详细地址)

乙方:*** (填写中标、成交供应商名称)

地址:*** (填写详细地址)

根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规、规范性文件以及 _____ 项目(填写项目名称) _____ (填写政府采购项目编号)的中标(成交)结果、招标(磋商、谈判)文件或询价通知书、投标(响应)文件等文件的相关内容,甲乙双方经平等协商,就如下合同条款达成一致意见。

一、甲方向乙方采购的货物基本情况

(一)根据招标(磋商、谈判)文件或询价通知书及中标(成交)结果公告,甲方所采购的货物、服务(如有)基本情况如下: _____。

(二)货物名称、数量、规格型号、生产厂家、品牌、单价、与货物相关的服务等详细内容,见合同附件-货物清单。

二、乙方交付货物的时间及地点

(一)交付时间: _____

(二)交付地点: _____ (填写详细地址)

(三)交付货物的名称及数量: _____

(四)乙方交付货物代表及联系电话: _____ (填写姓名和联系电话)

(五)甲方接收货物代表及联系电话: _____ (填写姓名和联系电话)

注:货物为多批次交付的,应详细列明每批次交付的内容、数量、交付时间、交付地点等。

三、乙方交付货物的质量

(一)乙方交付的货物应同时满足:1.符合国家法律法规和规范性文件对货物的质量要求;2.符合甲方招标(磋商、谈判)文件或询价通知书对货物的质量要求;3.符合乙方在投标(响应)文件中或磋商、谈判过程中对货物质量作出的书面承诺、声明或保证。上述质量要求作为甲方对乙方货物质量的验收依据。

(二)乙方应根据国家法律法规和规范性文件的规定、招标(磋商、谈判)文件或询价通知书的相关要求、投标(响应)文件及乙方承诺、声明或保证,向甲方提供相应的货物质量证明文件。

四、乙方交付货物的包装及标识

(一)乙方交付货物的包装和标识应同时满足:1.符合国家法律法规和规范性文件对产品包装及标识的要求;2.符合甲方招标(磋商、谈判)文件或询价通知书对货物包装及标识的要求;3.符合乙方在投标(响应)文件中对货物包装及标识作出的承诺、声明或保证;4.符合绿色环保、运输及安全性等要求。

(二)货物的包装费用由乙方承担。

五、货物的运输要求

(一)运输方式及运输线路: _____。

(二)运输、保险及其他相关费用由乙方承担。

六、甲方对货物的验收

(一)乙方将货物送达至甲方指定的地点,应及时通知甲方。在甲方收到到货通知并在货物到达指定地点后 _____ 日

内，由甲乙双方及第三方（如有）对货物的数量、规格型号、生产厂家、品牌、外观进行验收，在条件允许的情况下，可以同步对货物质量进行初步验收，甲乙双方应签署书面验收记录，作为本项目的履行文件留存。

（二）在甲方收到货物_____日内，如发现质量问题，甲方应在_____日内向乙方提出书面异议，甲方逾期提出的，视为乙方所交付的货物质量符合合同的约定。乙方在收到甲方关于质量问题的书面异议后，应当在_____日内负责解决处理。

（三）乙方提交的货物数量、规格型号及质量不符合本合同要求的，甲方应在验收记录中作出明确记载，保留相关的证据，并有权拒绝接受货物，解除合同且不承担任何法律责任。

七、合同金额

在乙方提供完全符合合同要求的货物的前提下，本合同总金额为_____元（小写）_____（大写）

八、付款时间、金额及条件

（一）付款时间及付款金额：_____

（二）付款条件：_____

（三）乙方账户信息

乙方名称：_____

开户银行：_____

银行账号：_____

九、货物质量保证及售后服务

招标（磋商、谈判）文件或询价通知书对货物质量保证期及售后服务作出明确要求的，适用招标（磋商、谈判）文件或询价通知书对保证期和售后服务的规定，如乙方在投标（响应）文件及磋商、谈判过程中对货物质量保证期和售后服务作出更优的承诺、声明或保证的，适用乙方的承诺、声明或保证。

十、知识产权

乙方保证其提供的货物的全部及部分，均不存在任何侵犯第三方知识产权的情形。否则，乙方应向甲方承担违约责任及赔偿由此给甲方造成的名誉及经济损失。

十一、违约条款

（一）甲方没有正当理由逾期支付合同款项的，每延期一日，甲方应按照逾期支付金额_____的_____承担违约责任。延期达到_____日，乙方有权解除合同，并要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（二）甲方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿乙方损失的，乙方有权要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（三）乙方逾期交付货物的，每延期一日，乙方应按照合同总金额的_____承担违约责任。延期达到_____日，甲方有权解除合同，拒付延期部分货物的相应货款，并要求乙方赔偿甲方的经济损失。

（四）乙方交付的货物不符合质量约定或乙方未履行相应的质量保证责任及售后服务义务、或存在侵权行为的，甲方有权退货，并要求乙方支付合同总金额_____%的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（五）乙方在参与本项目采购活动过程中，如存在提供虚假承诺、证明、串通投标等违法违规行为，除承担相应的行政责任外，甲方有权解除合同，并要求乙方承担合同总金额_____%的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（六）乙方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

十二、不可抗力

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的，应及时通知另一方，双方互不承担责任，并在_____天内提供有关不可抗力的相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题，双方协商解决。

十三、争议的解决方式

合同发生纠纷时，双方应协商解决，协商不成，可以采用下列方式解决：

（一）提交_____仲裁委员会仲裁。

（二）向_____人民法院起诉。

十四、合同保存

合同文本一式_____份，采购单位、中标（成交）供应商、采购代理机构、_____各执一份。合同文本保存期限为从采购结束之日起至少保存十五年。

十五、合同附件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的组成部分，其内容与本合同具有同等的法律效力：

- 1、货物清单（双方应盖章确认）
- 2、乙方出具的报价单（函）
- 3、中标（成交）结果公告及中标（成交）通知书
- 4、甲方招标（磋商、谈判）文件或询价通知书
- 5、乙方投标（响应）文件
- 6、甲乙双方商定的其他文件

十六、双方约定的其他条款

_____。

十七、本合同未尽事宜，由双方另行签订补充协议，补充协议是本合同的组成部分。

十八、本合同由甲乙双方盖章生效。

甲方名称：（章）

甲方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

乙方名称：（章）

乙方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

政府采购合同

（服务类合同参考文本）

合同编号：

甲方：***（填写采购单位名称）

地址：***（填写详细地址）

乙方：***（填写中标、成交供应商名称）

地址：***（填写详细地址）

甲乙双方根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规、规范性文件以及_____项目（填写项目名称）_____（填写政府采购项目编号）的中标（成交）结果、招标（磋商、谈判）文件、投标（响应）文件等文件的相关内容，经平等自愿协商一致，就如下合同条款达成一致意见。

一、乙方向甲方提供的服务内容

（一）根据招标（磋商、谈判）文件及中标（成交）结果公告，乙方向甲方提供的服务、货物（如有）内容如下：_____

_____。

（二）服务项目名称、服务具体内容、服务方式、服务要求、服务成果及与之相关的货物等详细内容，见合同附件—服务清单。

二、乙方服务成果的交付时间、地点

（一）服务期限：_____

（二）服务成果的交付时间和交付要求（如有）：_____

（三）服务地点：_____（填写详细地址）

（四）乙方代表及联系电话：_____（填写姓名和联系电话）

（五）甲方代表及联系电话：_____（填写姓名和联系电话）

注：服务成果分阶段交付的，应分别列明各阶段的交付时间、交付内容。

三、乙方提供服务成果的质量

（一）乙方提供的服务应同时满足：**1.**符合国家法律法规和规范性文件对服务质量的要求；**2.**符合甲方招标（磋商、谈判）文件对服务的质量要求；**3.**符合乙方在投标（响应）文件中或磋商、谈判过程中对服务质量作出的书面承诺、声明或保证。上述质量要求作为甲方对乙方服务质量的验收依据。

（二）乙方应根据国家法律法规和规范性文件的规定、招标（磋商、谈判）文件的相关要求、投标（响应）文件及乙方承诺、声明或保证，向甲方提供相应的服务质量证明文件。

四、乙方服务成果的交付方式及载体

乙方交付服务成果方式及载体应符合国家法律法规和规范性文件的要求，并符合甲方招标（磋商、谈判）文件的要求、乙方在投标（响应）文件中对服务成果交付方式及载体作出的承诺。

五、甲方对乙方服务的监督

甲方对乙方提供的服务有权进行监督，当乙方服务质量、服务内容不符合约定时，甲方有权要求乙方及时整改，对乙方拒不改正或整改不到位的，甲方有权随时解除合同，并根据具体情况扣除部分或全部服务费用。

六、合同金额

在乙方提供完全符合合同要求的服务的前提下，本合同总金额为_____元（小写）_____（大写）。

七、付款时间及条件

（一）付款时间：_____

(二) 付款条件: _____

(三) 乙方账户信息

乙方名称: _____

开户银行: _____

银行账号: _____

八、知识产权

乙方应保证其提供的服务及服务成果的全部及部分, 均不存在侵犯第三方知识产权的情形, 其服务成果的所有权由甲方享有。否则, 乙方应向甲方承担违约责任及赔偿由此给甲方造成的名誉及经济损失。

九、违约条款

(一) 甲方没有正当理由逾期支付合同款项的, 每延期一日, 甲方应按照逾期支付金额_____的_____承担违约责任。延期达到_____日, 乙方有权解除合同, 并要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

(二) 甲方存在其他违反本合同的行为, 应承担相应的违约责任(注: 可以根据情况进行细化); 违约金不足以赔偿乙方损失的, 乙方有权要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

(三) 乙方逾期提供服务成果的, 每延期一日, 乙方应按照合同总金额的_____承担违约责任。延期达到_____日, 甲方有权解除合同, 拒付延期部分的相应服务款项, 并要求乙方赔偿甲方的经济损失。

(四) 乙方交付的服务不符合质量要求, 或其服务成果存在侵权行为的, 甲方有权解除合同, 并要求乙方支付合同总金额_____ %的违约金, 违约金不足以赔偿甲方损失的, 甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

(五) 乙方在参与本项目采购活动过程中, 如存在提供虚假承诺、证明、串通投标等违法违规行为, 除承担相应的行政责任外, 甲方有权解除合同, 并要求乙方承担合同总金额_____ %的违约金, 违约金不足以赔偿甲方损失的, 甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

(六) 乙方存在其他违反本合同的行为, 应承担相应的违约责任(注: 可以根据情况进行细化); 违约金不足以赔偿甲方损失的, 甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

十、不可抗力

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的, 应及时通知另一方, 双方互不承担责任, 并在_____天内提供有关不可抗力的相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题, 由双方协商解决。

十一、争议的解决方式

合同发生纠纷时, 双方应协商解决, 协商不成, 可以采用下列方式解决:

(一) 提交_____仲裁委员会仲裁。

(二) 向_____人民法院起诉。

十二、合同保存

合同文本一式_____份, 采购单位、中标(成交)供应商、采购代理机构、_____各执一份。合同文本保存期限为从采购结束之日起至少保存十五年。

十三、合同附件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分, 与本合同具有同等法律效力:

1、服务清单(双方应盖章确认)

2、乙方出具的报价单(函)

3、中标(成交)结果公告及中标(成交)通知书

4、甲方招标(磋商、谈判)文件

5、乙方投标(响应)文件

6、甲乙双方商定的其他文件

十四、双方约定的其他事宜

_____。
十五、合同未尽事宜，双方另行签订补充协议，补充协议是合同的组成部分。

十六、本合同由甲乙双方盖章生效。

甲方名称：（章）

甲方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

乙方名称：（章）

乙方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

政府采购合同

(工程类合同参考文本)

合同编号:

甲方:*** (填写采购单位名称)

地址:*** (填写详细地址)

乙方:*** (填写中标、成交供应商名称)

地址:*** (填写详细地址)

根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规、规范性文件以及_____项目(填写项目名称)_____填写政府采购项目编号)的成交结果、磋商(谈判)文件、响应文件等文件的相关内容,甲乙双方经平等协商,就如下合同条款达成一致意见。

一、工程项目的的基本情况

(一)根据磋商(谈判)文件及成交结果公告,乙方向甲方提供的工程项目及设施设备(如有)、服务(如有)基本情况如下:_____。

(二)工程项目的名称、建设地点、工程技术规范及要求、工程量等具体内容,乙方提供的材料及设备名称、规格型号、品牌、单价、产地以及与工程、材料、设施设备相关的服务等详细内容,见合同附件一工程清单

二、工程建设计划及相应的工期要求

_____。

注:如工程建设分阶段,应详细列明各阶段工程建设内容及工期要求。

三、工程质量要求

(一)乙方建设工程应同时满足:1.符合国家法律法规和规范性文件对工程的质量要求;2.符合甲方磋商(谈判)文件对工程的质量要求;3.符合乙方在响应文件中或磋商、谈判过程中对工程质量作出的书面承诺、声明或保证。上述工程质量要求作为甲方对乙方工程质量的验收依据

(二)乙方应根据国家法律法规和规范性文件的规定、磋商(谈判)文件的相关要求、响应文件及乙方承诺、声明或保证,向甲方提供相应的工程质量满足要求的证明文件。

四、对工程验收的约定

(一)甲乙双方对工程建设过程中的各阶段验收、总验收及乙方提供的材料设备验收的条件和时间约定如下:

_____。

注:根据项目具体情况填写。

(二)如乙方未通过甲方组织的各阶段验收,甲方有权要求乙方在限定期限内整改,如整改不合格,甲方有权追究乙方违约责任,解除合同并要求乙方赔偿经济损失。

五、合同金额

在乙方提供完全符合合同要求的工程、材料、设施设备、服务的前提下,本合同总金额为_____元(小写)_____ (大写)。

六、付款时间及条件

(一)付款时间:_____

(二)付款条件:_____

(三)乙方账户信息

乙方名称:_____

开户银行：_____

银行账号：_____

七、甲方对乙方工程的监督

甲方及甲方委派的代表有权对乙方工程、材料及设施设备、服务等质量及管理进行监督，当乙方工程质量、材料及设施设备、服务内容不符合约定时，甲方及授权代表有权要求乙方及时整改，对乙方拒不改正或整改不到位的，甲方有权随时解除合同，并根据具体情况扣除部分或全部工程费用。

八、质量保证及售后服务

磋商（谈判）文件对工程质量保证期、材料设施设备质保期和售后、服务质量作出明确要求的，适用磋商（谈判）文件对工程质量保证期及材料设施设备质保期和售后、服务质量的规定，如乙方在响应文件及磋商（谈判）过程中对工程质量保证期及设施设备质保期和售后、服务质量作出更优的承诺、声明或保证的，适用乙方的承诺、声明或保证。

九、违约条款

（一）甲方没有正当理由逾期支付合同款项的，每延期一日，甲方应按照逾期支付金额_____的_____承担违约责任。延期达到_____日，乙方有权解除合同，并要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（二）甲方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿乙方损失的，乙方有权要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（三）乙方逾期交付工程的，每延期一日，乙方应按照合同总金额的_____承担违约责任。延期达到_____日，甲方有权解除合同，拒付延期部分的相应工程款，并要求乙方赔偿甲方经济损失。

（四）乙方交付的工程及设施设备、服务质量不符合质量规定或乙方未履行相应的工程质量保证期及设施设备质保期和售后、服务义务的，甲方有权拒付相应的工程款，并要求乙方支付合同总金额_____%的违约金。违约金不足以赔偿损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（五）乙方在参与本项目采购活动过程中，如存在提供虚假承诺、证明、串通投标等违法违规行为，除承担相应的行政责任外，甲方有权解除合同，并要求乙方承担合同总金额_____%的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（六）乙方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

十、不可抗力条款

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的，应及时通知另一方，双方互不承担责任，并在_____天内提供有关不可抗力相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题，由双方协商解决。

十一、争议的解决方式

合同发生纠纷时，双方应协商解决，协商不成，可以采用下列方式_____解决：

（一）提交_____仲裁委员会仲裁。

（二）向_____人民法院起诉。

十二、合同保存

合同文本一式_____份，采购单位、中标（成交）供应商、采购代理机构、_____各执一份。合同文本保存期限为从采购结束之日起至少保存十五年。

十三、合同附件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分，与本合同具有同等法律效力：

- 1.工程清单（双方应盖章确认）
- 2.乙方出具的报价单（函）
- 3.成交结果公告及成交通知书
- 4.甲方磋商（谈判）文件

5.乙方响应文件

6.甲乙双方商定的其他文件

十四、双方约定的其他事宜

_____。

十五、本合同未尽事宜，双方另行签订补充协议，补充协议是合同的组成部分。

十六、本合同由甲乙双方盖章生效。

甲方名称：（章）

甲方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

乙方名称：（章）

乙方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

二.验收

严格按照采购合同开展履约验收。采购人或者采购代理机构应当成立验收小组，按照采购合同的约定对投标人履约情况进行验收。验收时，应当按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。验收结束后，应当出具验收书（参考格式附后），列明各项标准的验收情况及项目总体评价，由验收双方共同签署。验收结果应当与采购合同约定的资金支付及履约保证金返还条件挂钩。履约验收的各项资料应当存档备查。

政府采购货物履约验收书

（参考格式）

项目名称	
项目编号	
采购人	
使用人	
供应商	
验收依据	1.政府采购合同（合同名称及编号） 2.中标（成交）公告或中标（成交）通知书 3.招标（磋商、谈判）文件或询价通知书 4.投标（响应）文件 5.供应商的承诺、声明或保证（如有） 注：验收依据可根据项目具体情况适当增加
供应商对履约情况的总结及提供的相关证明材料	注：供应商根据采购合同的约定，对履约情况（包括但不限于采购合同中约定的货物数量、货物规格型号、生产厂家、交货时间、交货地点、验收情况、货物质量、售后服务等）进行总结，并提供相应的履约证明材料作为附件。
采购人（使用人）对履约情况的确认	注：采购人或使用人根据采购合同约定，对供应商履约情况进行逐一确认。
验收人员名单及组成	1. 采购人代表： 2. 采购代理机构代表： 3. 第三方专业机构代表及专家： 4. 其他供应商代表：
验收评价及结论	评价： 结论：☐通过 ☐不通过，具体说明：
验收人员签字	年 月 日
采购人确认意见（注：采购人委托代理机构验收时适用）	☐同意验收结论。 ☐不同意验收结论。具体说明： 年 月 日
备注	

采购人代表签字：

年 月 日

供应商代表签字：

年 月 日

政府采购服务履约验收书

(参考格式)

项目名称	
项目编号	
采购人	
使用人	
供应商	
验收依据	1.政府采购合同（合同名称及编号） 2.中标（成交）公告或中标（成交）通知书 3.招标（磋商、谈判）文件或询价通知书 4.投标（响应）文件 5.供应商的承诺、声明或保证（如有） 注：验收依据可根据项目具体情况适当增加
供应商对履约情况的总结及提供的相关证明材料	注：供应商根据采购合同的约定，对履约情况（包括但不限于采购合同中约定的服务内容、服务要求、服务质量、人员配置、服务成果、服务成果的交付等）进行总结，并提供相应的履约证明材料作为附件。
采购人（使用人）对履约情况的确认	注：采购人或使用人根据采购合同约定，对供应商履约情况进行逐一确认。
验收人员名单及组成	1. 采购人代表： 2. 采购代理机构代表： 3. 第三方专业机构代表及专家： 4. 其他供应商代表：
验收评价及结论	评价： 结论：☐通过 ☐不通过，具体说明：
验收人员签字	年 月 日
采购人确认意见（注：采购人委托代理机构验收时适用）	☐同意验收结论。 ☐不同意验收结论。具体说明： 年 月 日
备注	

采购人代表签字：

年 月 日

供应商代表签字：

年 月 日

政府采购工程履约验收书

(参考格式)

项目名称	
项目编号	
采购人	
使用人	
供应商	
验收依据	1.政府采购合同（合同名称及编号） 2.成交公告及成交通知书 3.磋商、谈判文件 4.响应文件 5.供应商的承诺及保证（如有） 6.国家关于工程建设的相关法律法规及规范性文件 注：验收依据可根据项目具体情况适当增加
供应商对履约情况的总结及提供的相关证明材料	注：供应商根据采购合同的约定，对履约情况（包括但不限于采购合同中约定的工程内容、工程质量、工程进度、工程各阶段验收、安全管理、材料及设施设备等进行总结，并提供相应的履约证明材料作为附件。
采购人（使用人）对履约情况的确认	注：采购人或使用人根据采购合同约定，对供应商履约情况进行逐一确认。
验收人员名单及组成	1. 采购人代表： 2. 采购代理机构代表： 3. 第三方专业机构代表及专家： 4. 其他供应商代表：
验收评价及结论	评价： 结论： ☐ 通过 ☐ 不通过，具体说明：
验收人员签字	年 月 日
采购人确认意见（注：采购人委托代理机构验收时适用）	☐ 同意验收结论。 ☐ 不同意验收结论。具体说明： 年 月 日
备注	

采购人代表签字：

年 月 日

供应商代表签字：

年 月 日

第七章 响应文件格式与要求

采购包1:

通用分册:

- 详见附件: 封面
- 详见附件: 目录
- 详见附件: 投标人(供应商)应提交的相关证明
- 详见附件: 投标人业绩情况表
- 详见附件: 投标人基本情况表
- 详见附件: 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函
- 详见附件: 主要商务要求承诺书
- 详见附件: 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料
- 详见附件: 技术偏离表
- 详见附件: 具有独立承担民事责任的能力证明文件
- 详见附件: 联合体协议
- 详见附件: 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺
- 详见附件: 投标人承诺函
- 详见附件: 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料
- 详见附件: 项目组成人员一览表
- 详见附件: 中小企业声明函
- 详见附件: 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明
- 详见附件: 缴纳投标保证金证明材料
- 详见附件: 其他材料
- 详见附件: 法定代表人授权委托书
- 详见附件: 监狱企业证明文件
- 详见附件: 残疾人福利性单位声明函

报价分册:

- 详见附件: 分项报价表
- 详见附件: 开标一览表

采购包2:

通用分册:

- 详见附件: 封面
- 详见附件: 目录
- 详见附件: 投标人(供应商)应提交的相关证明
- 详见附件: 投标人业绩情况表
- 详见附件: 投标人基本情况表
- 详见附件: 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函
- 详见附件: 主要商务要求承诺书
- 详见附件: 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料
- 详见附件: 技术偏离表

详见附件：具有独立承担民事责任的能力证明文件

详见附件：联合体协议

详见附件：项目实施方案、质量保证及售后服务承诺

详见附件：投标人承诺函

详见附件：依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料

详见附件：项目组成人员一览表

详见附件：中小企业声明函

详见附件：参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

详见附件：缴纳投标保证金证明材料

详见附件：其他材料

详见附件：法定代表人授权委托书

详见附件：监狱企业证明文件

详见附件：残疾人福利性单位声明函

报价分册：

详见附件：分项报价表

详见附件：开标一览表