

AI智慧课程建设及智慧教学课程平台服务项目

公开招标文件

采购单位名称：内蒙古师范大学

采购代理机构名称：中和德汇工程技术有限公司

项目编号：**NMGZCS-G-F-250722**

2025年10月

目录

第一章 投标邀请

第二章 投标人须知

第三章 招标内容与技术要求

第四章 投标人应当提交的资格、资信证明文件

第五章 评标

第六章 合同与验收

第七章 投标文件格式与要求

第一章 投标邀请

中和德汇工程技术有限公司 受 内蒙古师范大学 委托，采用公开招标方式组织采购 AI智慧课程建设及智慧教学课程平台服务项目 。欢迎符合资格条件的投标人参加投标。

一.项目概述

1.名称与编号

项目名称： AI智慧课程建设及智慧教学课程平台服务项目

项目编号： NMGZCS-G-F-250722

采购计划备案号： 内政采计划[2025]28027

2.内容及划分采购包情况

采购包1：

采购包预算金额（元）： 1,950,000.00

采购包最高限价（元）： 1,950,000.00

报价形式： 总价

| 序号 | 标的名称 | 数量 | 标的金额 (元) | 计量 单位 | 所属行业 | 是否核 心产品 | 是否允许进 口产品 | 是否属于节 能产品 | 是否属于环境 标志产品 |
|----|----------------|--------------|------------------|----------|----------------|------------|--------------|--------------|----------------|
| 1 | AI智慧课程 建设服务 | 1. 0 0 | 1,950,00 0.00 | 套 | 软件和信息技术 服务业 | 否 | 否 | 否 | 否 |

采购包2：

采购包预算金额（元）： 1,260,000.00

采购包最高限价（元）： 1,260,000.00

报价形式： 总价

| 序号 | 标的名称 | 数量 | 标的金额 (元) | 计量 单位 | 所属行业 | 是否核 心产品 | 是否允许 进口产品 | 是否属于 节能产品 | 是否属于环境 标志产品 |
|----|--------------------|--------------|------------------|----------|----------------|------------|--------------|--------------|----------------|
| 1 | 智慧教学课程平台 建设服务项目 | 1. 0 0 | 1,260,0 00.00 | 套 | 软件和信息技术 服务业 | 否 | 否 | 否 | 否 |

二.投标人的资格要求

1.投标人应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

2.开标后资格审查时，投标人未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单，相关信用情况通过“信用中国”网站、中国政府采购网等渠道查询。

3.落实政府采购政策需满足的资格要求：如属于专门面向中小企业采购的项目,提供货物、工程或者服务的供应商应符合享受中小企业扶持政策，并提供《中小企业声明函》。监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业。

4.本项目的特定资格要求：

采购包1：

无

采购包2:

无

三.获取招标文件的时间、地点、方式

详见招标公告

其他要求:

无

四.招标文件售价

本次招标文件的售价为0元人民币。

五.提交投标文件截止时间、开标时间和地点

详见招标公告

六.联系方式

采购代理机构名称: 中和德汇工程技术有限公司

地址: 北京市市辖区丰台区丰台区汽车博物馆东路6号院4号楼7层3单元702

邮编: 010000

联系人: 王工

联系电话: 15661114074

采购单位名称: 内蒙古师范大学

地址: 内蒙古师范大学

邮编: 内蒙古自治区呼和浩特市赛罕区昭乌达路81号

联系人: 刘老师

联系电话: 04714392543

第二章 投标人须知

一.前附表

| 序号 | 条款名称 | 内容及要求 |
|----|------------------------|--|
| 1 | 划分采购包情况 | 共 2 包 |
| 2 | 采购方式 | 公开招标 |
| 3 | 开标方式 | 远程开标 |
| 4 | 评标方式 | 现场网上评标 |
| 5 | 评标方法 | 采购包1：综合评分法 采购包2：综合评分法 |
| 6 | 获取招标文件时间 | 详见招标公告 |
| 7 | 保证金缴纳截止时间（同投标文件提交截止时间） | 详见招标公告 |
| 8 | 电子投标文件递交 | 加密的电子投标文件1份，电子投标文件在投标截止时间前上传至内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台。技术支持电话：400-0471-010转2键 |
| 9 | 投标文件数量 | （1）加密的电子投标文件1份（需在投标截止时间前上传至“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”） （2）若现场无法使用系统进行电子开评标的，投标人须开标现场递交非加密电子版投标文件U盘（或光盘）0份。 （3）纸质投标文件（正本）0份；纸质投标文件（副本）0份。 |
| 10 | 中标人确定 | 甲方授权评标委员会（非招标采购，如谈判、磋商、协商、询价小组）按照采购文件规定的方式确定中标（成交）供应商。 |
| 11 | 联合体投标 | 采购包1：不接受 采购包2：不接受 |
| 12 | 采购代理机构代理费用 | 本项目收取代理服务费 代理服务费用收取对象：中标/成交供应商 代理服务费收费标准：参照原内蒙古自治区工程建设协会关于印发《内蒙古自治区建设工程招标代理服务收费指导意见》的通知（内工建协【2022】34号）收取 |
| 14 | 投标保证金 | 不收取保证金 |
| 15 | 电子投标文件签字、盖章要求 | 应按照第七章“投标文件格式与要求”，使用单位电子签章（CA）进行签字、加盖公章。 说明：若涉及到授权代表签字的可将文件签字页先进行签字、扫描后导入加密电子投标文件。 |

| | | |
|----|-----------|--|
| 17 | 投标客户端 | 投标客户端需要投标人登录“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”自行下载。下载地址： https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn/gp-auth-center/login?systemRegion=150001&systemRegion=150001 |
| 18 | 面向中小企业采购 | 采购包1： 属于专门面向中小企业采购，预留比例为100%。 采购包2： 属于专门面向中小企业采购，预留比例为100%。 |
| 19 | 有效投标人家数 | 采购包1：3家 采购包2：3家 |
| 20 | 中标供应商数量 | 采购包1：1名 采购包2：1名 |
| 21 | 中标候选供应商数量 | 采购包1：3名 采购包2：3名 |
| 22 | 报价形式 | 详见第一章，“内容及划分采购包情况”。 |
| 23 | 现场踏勘 | 采购包1：组织现场踏勘：否 采购包2：组织现场踏勘：否 |
| 24 | 兼投不兼中规则 | 本项目兼投不兼中，每个投标人最多只能被确定为1个子包的第一中标候选人。本项目按子包的顺序进行评审，依次按照评标总得分由高到低的顺序，推荐中标候选人。已获得子包一的第一中标候选人资格的，将不具有子包二的候选人推荐资格；子包二从具有中标候选人资格的投标人中，排名最高的投标供应商为第一中标候选人，排名次高的投标供应商为第二中标候选人，以此类推。 |
| 25 | 投标有效期 | 从提交投标（响应）文件的截止之日起 90 日历天 |
| 26 | 其他 | 无 |

二.投标须知

1.投标方式采用网上投标，流程如下：

投标人应当在内蒙古自治区政府采购云平台申请或注册账号，完善信息后，才可进行网上投标操作，办理流程请登录内蒙古自治区政府采购网（<https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn>）进行查询。

-投标人登录内蒙古自治区政府采购网页面，点击“政府采购云平台”，输入用户名、密码、验证码完成登录后，点击左侧“交易执行—应标—项目应标”，在未参与项目列表中选择要投标的项目，点击项目的“未参与项目”按钮，进入项目投标信息页面，在右侧选择要投标的采购包，填写“联系人姓名”、“联系人手机号”、“联系人邮箱”等信息点击“确认参与”按钮后，获取所投项目招标文件，并按照招标文件的要求制作、上传电子投标文件。

2.投标保证金

2.1投标保证金缴纳（如需缴纳保证金）

本采购项目支持“电子保函”和“虚拟子账户”两种方式收取投标保证金，同时允许投标人按照相关法律法规自主选择以支票、汇票、本票、保函等非现金形式缴纳保证金。

2.1.1投标人选择“电子保函”方式缴纳保证金的，在所投项目下采购包选择电子保函模式，跳转到内蒙古自治区金融服务平台开具电子保函，投标人需要确保在开标之前完成电子保函的开具。

2.1.2 投标人选择“虚拟子账户”方式缴纳保证金的，在进行投标信息确认后，应通过“交易执行—应标—项目应标—已参与项目”，选择缴纳银行并获取对应不同采购包的缴纳金额以及虚拟子账号信息，并在开标时间前，缴纳至上述账号中。付款人名称必须为投标单位全称，且与其投标信息一致。

若出现账号缴纳不一致、缴纳金额与投标人须知前附表规定的金额不一致或缴纳时间超过开标时间，将导致保证金缴纳失败。投标人应认真核对账户信息，将投标保证金足额汇入以上账户，并自行承担因汇错投标保证金而产生的一切后果。投标人在转账或电汇的凭证上应按照“项目编号：***、采购包：***的投标保证金”格式注明，以便核对。

2.1.3 投标人选择以支票、汇票、本票、保函等非现金形式缴纳保证金的，投标人将相关证明材料原件扫描添加至投标文件中，同时现场提供证明材料。

2.1.4 缴纳保证金时间以保证金到账时间为准，由于投标保证金到账需要一定时间，请投标人在投标截止前及早缴纳。

2.2 投标保证金的退还

投标人在投标截止时间前放弃投标的，自所投采购包结果公告发出后5个工作日内退还，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

未中标人投标保证金，自中标通知书发出之日起5个工作日内退还；中标人投标保证金，自政府采购合同签订之日起5个工作日内退还。

2.3 有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

- (1) 中标后，无正当理由放弃中标资格的；
- (2) 中标后，无正当理由不与采购人签订合同的；
- (3) 在签订合同时，向采购人提出附加条件的；
- (4) 不按照招标文件要求提交履约保证金的；
- (5) 在签订合同时，投标人要求修改、补充和撤销投标文件的实质性内容的；
- (6) 投标文件中提供虚假材料的；
- (7) 与采购人、其他投标人或者采购代理机构恶意串通的；
- (8) 投标人在提交投标文件截止时间后，撤回投标文件的；
- (9) 法律法规和招标文件规定的其他情形。

3. 全流程电子化交易

各投标人应当在内蒙古自治区政府采购云平台开展与本项目有关的政府采购活动。

各投标人应当在响应文件开启时间前上传加密的最终版电子响应文件至“内蒙古自治区政府采购网”，未在响应文件开启时间前上传电子响应文件的，视为自动放弃。投标人因系统问题无法上传电子响应文件时，请在工作时间及时拨打联系电话400-0471-010。

各投标人应当使用数字证书或者政府采购云平台生成的账号密码登录电子交易系统进行系统操作，并对其操作行为和电子签名、电子印章确认的事项承担法律责任。

3.1 远程不见面方式（投标人无需到现场）

投标人使用“投标客户端”编制、签章、生成加密投标文件，同时生成“备用标书”，投标人自行留存，涉及“加盖公章”的内容应使用单位电子公章完成。

投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本项目招标公告载明的时间等要求参加开标，在开标时间前30分钟，应当提前登录电子交易系统确认联系人姓名与联系电话。

开标时，投标人应当使用CA证书在开始解密后30分钟内完成全部已投标采购包的投标文件在线解密，若出现系统异常情况，工作人员可适当延长解密时长。如在开标过程中出现意外情况导致无法继续进行，由代理机构会同采购人决定是否允许投标人导入“备用标书”继续开标。本项目采用电子评标，只对开标环节验证通过的电子投标文件进行评审。投标人在参加开标以前自行对使用电脑的网络环境、驱动安装、客户端安装以及CA证书的有效性等进行检测，保证可以正常使用。具体要求请通过“内蒙古自治区政府采购网-政采业务指南”查询相关操作手册。

开标时出现下列情况的，采购人、采购代理机构应当视为投标人不再参与政府采购活动。

- (1) 投标人未在规定时间内完成电子投标文件在线解密的；
- (2) CA证书无法解密投标文件的；
- (3) 投标人自身原因造成电子投标文件未能解密的。

3.2现场网上方式（投标人需到现场）

投标人使用“投标客户端”编制、签章、生成加密投标文件，同时生成“备用标书”，由投标人自行刻录、存储，涉及“加盖公章”的内容应使用单位电子公章完成。投标人必须保证电子存储设备能够正常读取“备用标书”，电子存储设备（U盘或光盘）表面、外包装上应简要载明项目编号、项目名称、投标单位名称等信息。

投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本项目招标公告载明的时间和地点参加开标。开标时，投标人应当使用CA证书完成全部已投标采购包的投标文件在线解密。如在开标过程中出现意外情况导致无法继续进行，由代理机构会同采购人决定是否允许投标人导入“备用标书”继续进行。本项目采用电子评标，只对开标环节验证通过的电子投标文件进行评审。

开标时出现下列情况的，采购人、采购代理机构应当视为投标人不再参与政府采购活动。

- (1) CA证书无法解密投标文件的；
- (2) 投标人未按招标文件要求提供“备用标书”的；
- (3) 投标人自身原因造成电子投标文件未能解密的。

4.投标人可以通过“交易执行-应标-项目应标-已参与项目”查看有无本项目信息。

三.说明

1.总则

本招标文件依据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）及国家和自治区有关法律、法规、规章制度编制。

投标人应仔细阅读本项目信息公告及招标文件的所有内容（包括澄清或者修改），按照招标文件要求以及格式编制投标文件，并保证其真实性，否则一切后果自负。

本次公开招标项目，是以招标公告的方式邀请非特定的投标人参加投标。

2.适用范围

本招标文件仅适用于本次招标公告中所涉及的项目和内容。

3.相关费用

投标人应自行承担所有与准备、参加投标有关的费用。不论投标结果如何，采购人或采购代理机构均无义务和责任承担相关费用。

4.各参与方

4.1“采购人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本招标文件的采购人特指内蒙古师范大学。

4.2“采购代理机构”是指集中采购机构和集中采购机构以外的采购代理机构。本招标文件的采购代理机构特指中和德汇工程技术有限公司。

4.3“投标人”是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

4.4“评标委员会”由采购人代表和评审专家组成。

4.5“中标人”是指取得与采购人签订合同资格的投标人。

5.合格的投标人

5.1符合本招标文件规定的资格要求，并按照要求提供相关证明材料。

5.2单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

5.3为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

6.以联合体形式进行政府采购的，应符合以下规定：

6.1联合体各方应签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务，并作为投标文件组成部分。

6.2联合体各方均应当具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，并在投标文件中提供联合体各方的相关证明材料。

6.3联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

6.4联合体中有同类资质的投标人按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的投标人确定资质等级。

6.5以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他投标人另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

6.6联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

6.7如要求缴纳保证金，以联合体牵头人名义缴纳，对联合体各方均具有约束力。

7.语言文字以及计量单位

7.1所有文件使用的语言文字为简体中文。专用术语使用外文的，应附有简体中文注释，否则视为无效。

7.2所有计量均采用中华人民共和国法定的计量单位。

7.3所有报价一律使用人民币，货币单位：元。

8.现场踏勘

8.1招标文件规定组织踏勘现场的，采购人或者采购代理机构按招标文件规定的时间、地点组织潜在投标人踏勘项目现场。

8.2投标人自行承担踏勘现场发生的责任、风险和自身费用。

8.3采购人在踏勘现场中介绍的资料和数据等，不构成对招标文件的修改或不作为投标人编制投标文件的依据。

9.其他条款

无论中标与否，投标人递交的投标文件均不予退还。

四.招标文件的澄清或者修改

采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要的澄清或修改的，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少**15**日前，在“内蒙古自治区政府采购网”上发布更正公告进行通知；不足**15**日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件截止时间，更正公告的内容为招标文件的组成部分，投标人应自行上网查询，采购人或采购代理机构不承担投标人未及时关注相关信息的责任。

五.投标文件

1.投标文件的构成

投标文件应按照招标文件第七章“投标文件格式与要求”进行编写，可以增加附页，并作为投标文件的组成部分。

2.投标报价

2.1投标人应按照第三章“招标内容与技术要求”进行报价。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评审时不予核减。

2.2投标报价包括本项目采购需求和投入使用、实施的所有费用，如主件、标准附件、备品备件、施工、服务、专用工具、安装、调试、检验、培训、运输、保险、税款等。

2.3投标报价不得有选择性报价和附加条件的报价。

2.4投标文件报价出现前后不一致的，按下列规定修正：

（1）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表（报价表）的总价为准，并修改单价。

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

修正后的报价投标人应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字确认后产生约束力，但不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容，投标人不确认的，其投标无效。

2.5 投标人应在“投标客户端”对【报价部分】进行填写，“投标客户端”软件将自动根据投标人填写信息生成“开标一览表（报价表）”、“分项报价表”，若在响应文件中出现非系统生成的“开标一览表（报价表）”、“分项报价表”，且与“投标客户端”生成的“开标一览表（报价表）”、“分项报价表”信息内容不一致，以“投标客户端”在线填写报价并生成的内容为准。

3. 投标有效期

3.1 投标有效期从提交投标文件的截止之日起算。投标文件中承诺的投标有效期应当不少于招标文件中载明的投标有效期。

3.2 出现特殊情况需要延长投标有效期的，采购人以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。同意延长投标有效期的投标人少于3个的，招标人应当重新招标。投标人同意延长的，应相应延长其投标保证金的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效，但投标人有权收回其投标保证金。

4. 投标文件的递交

投标人应当在投标截止时间前递交投标文件，否则视为自动放弃投标。

5. 投标文件的修改和撤回

投标人在投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回。投标人应当在投标截止时间前上传加密的最终版电子投标文件至“内蒙古自治区政府采购网-政府采购云平台”。

在提交投标截止时间后，投标人不得补充、修改、替代或者撤回其投标文件。

6. 样品

采购人、采购代理机构一般不得要求投标人提供样品，仅凭书面方式不能准确描述采购需求或者需要对样品进行主观判断以确认是否满足采购需求等特殊情况除外。

6.1 招标文件规定投标人提交样品的，样品属于投标文件的组成部分。样品的生产、运输、安装、保全等一切费用由投标人自理。

6.2 开标前，投标人应将样品送达至指定地点，并按要求摆放并做好展示。若需要现场演示的，投标人应提前做好演示准备（包括演示设备）。

6.3 采购活动结束后，对于未中标投标人提供的样品，应当及时退还或者经未中标投标人同意后自行处理；对于中标投标人提供的样品，应当按照招标文件的规定进行保管、封存，并作为履约验收的参考。

六. 开标、评标、中标公告、中标通知书

1. 开标

1.1 程序

(1) 宣布纪律；

(2) 宣布相关人员；

(3) 投标人对已提交的加密文件进行解密，由采购人或者采购代理机构工作人员宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定需要宣布的其他内容（以开标一览表要求为准）；

(4) 参加人员对开标结果进行确认；

(5) 开标结束。

1.2 疑义

投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。

投标人对远程不见面方式过程和开标记录有疑义，应在“政府采购云平台-远程开标大厅”中提出，采购代理机构应及时查

看、回复。

1.3备注说明

1.3.1投标人不足3家的，不得开标。

1.3.2开标时,投标人使用CA证书参与投标文件解密，投标人用于解密的CA证书应为生成、加密、上传投标文件的同一CA证书。

2.资格审查

2.1公开招标采购项目开标结束后，采购人或者采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。

2.2资格审查中有任意一项未通过的，审查结果为未通过，未通过资格审查的投标人按无效投标处理。

2.3信用记录查询

查询渠道：通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)和“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）进行查询；查询截止时点：本项目资格审查时查询；

查询记录：对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单、信用报告进行查询；采购人或采购代理机构应当按照查询渠道、查询时间节点、查询记录内容进行查询，并存档。对信用记录查询结果中显示被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人作无效投标处理。

资格审查表

一般资格要求

采购包1：

| 序号 | 资格审查要求概况 | 评审点具体描述 |
|----|---------------------------|---|
| 1 | 具有独立承担民事责任的能力 | 审查投标人营业执照等证明文件或者身份证明。 |
| 2 | 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度 | 审查投标人提供的具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料或声明函。 |
| 3 | 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录 | 发布公告之日起一年内任意一个月为员工依法缴纳社保和企业纳税证明的凭证或声明函（如供应商为当年成立企业或工商个体户及自然人，可根据自身情况做出承诺） |
| 4 | 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力 | 审查投标人提供的具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料或声明函。 |
| 5 | 参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录 | 审查投标人参加本次投标活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。 |
| 6 | 信用记录 | 开标结束后资格审查时，投标人未被列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。 |
| 7 | 联合体投标（若有） | 符合关于联合体投标的相关规定。 |

采购包2：

| 序号 | 资格审查要求概况 | 评审点具体描述 |
|----|---------------------|---------------------------------------|
| 1 | 具有独立承担民事责任的能力 | 审查投标人营业执照等证明文件或者身份证明。 |
| 2 | 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度 | 审查投标人提供的具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料或声明函。 |

| | | |
|---|---------------------------|---|
| 3 | 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录 | 发布公告之日起一年内任意一个月为员工依法缴纳社保和企业纳税证明的凭证或声明函（如供应商为当年成立企业或工商个体户及自然人，可根据自身情况做出承诺） |
| 4 | 具有履行合同所必须的设备和专业技术能力 | 审查投标人提供的具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料或声明函。 |
| 5 | 参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录 | 审查投标人参加本次投标活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。 |
| 6 | 信用记录 | 开标结束后资格审查时，投标人未被列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。 |
| 7 | 联合体投标（若有） | 符合关于联合体投标的相关规定。 |

特定资格要求

采购包1：

| | |
|----------|---------|
| 资格审查要求概况 | 评审点具体描述 |
|----------|---------|

采购包2：

| | |
|----------|---------|
| 资格审查要求概况 | 评审点具体描述 |
|----------|---------|

落实政府采购政策的资格要求

采购包1：

| | |
|-------------------|--|
| 资格审查要求概况 | 评审点具体描述 |
| 本采购包属于专门面向中小企业采购。 | 提供《中小企业声明函》，残疾人福利性单位提供《残疾人福利性单位声明函》，监狱企业提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。（如供应商以联合体形式参加本采购包的，联合体各方均应当符合本采购包专门面向的企业类型；如供应商合同分包的，分包意向协议中分包意向供应商应当符合本采购包专门面向的企业类型。） |

采购包2：

| | |
|-------------------|--|
| 资格审查要求概况 | 评审点具体描述 |
| 本采购包属于专门面向中小企业采购。 | 提供《中小企业声明函》，残疾人福利性单位提供《残疾人福利性单位声明函》，监狱企业提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。（如供应商以联合体形式参加本采购包的，联合体各方均应当符合本采购包专门面向的企业类型；如供应商合同分包的，分包意向协议中分包意向供应商应当符合本采购包专门面向的企业类型。） |

3.评标

详见第五章

4.中标公告

中标人确定后，采购代理机构在内蒙古自治区政府采购网上发布中标结果公告，同时将中标结果以公告形式通知未中标的投标人，中标结果公告期为**1**个工作日。

5.中标通知书

发布中标结果的同时，中标人可自行登录“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”打印中标通知书，中标通知书是合同的组成部分，中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。

中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标。

七.询问、质疑与投诉

1.询问

投标人对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问，采购人或采购代理机构应当在3个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。投标人提出的询问超出采购人对采购代理机构委托授权范围的，采购代理机构应当告知其向采购人提出。

2.质疑

2.1 投标人认为招标文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。

投标人在法定质疑期内应当一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。提出质疑的投标人应当是参与所质疑项目采购活动的投标人。

潜在投标人已依法获取其可质疑的招标文件的，可以对该文件提出质疑。对招标文件提出质疑的，应当在获取招标文件或者招标文件公告期限届满之日起7个工作日内提出。

2.2 采购人、采购代理机构应当在收到投标人的书面质疑后7个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑投标人和其他有关投标人，但答复的内容不得涉及商业秘密。

2.3 询问或者质疑事项可能影响中标结果的，采购人应当暂停签订合同，已经签订合同的，应当中止履行合同。

2.4 投标人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

- （一）投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- （二）质疑项目的名称、编号；
- （三）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- （四）事实依据；
- （五）必要的法律依据；
- （六）提出质疑的日期。

投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

投标人可以委托代理人进行质疑，代理人提出质疑时应当提交投标人签署的授权委托书。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

2.5 投标人提交的质疑函，应按照内蒙古自治区政府采购网中的“质疑函范本”制作。

2.6 接收质疑函的方式。为了使提出的质疑事项在规定时间内得到有效答复、处理，质疑可以由法定代表人或授权代表亲自将质疑函递交至采购人或采购代理机构，也可以通过邮寄、快递等方式提交。质疑函以邮寄、快递方式递交的，以邮寄件上的戳记日期、邮政快递件上的戳记日期和非邮政快递件上的签注日期为质疑提起日期。

接收质疑函的联系部门、联系电话、通讯地址（详见第一章 投标邀请）。

3.投诉

3.1 质疑人对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出书面答复的，可以在答复期满后15个工作日内向财政部门提起投诉。

投标人投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，但基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。

3.2 投诉人投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉采购人、采购代理机构（以下简称被投诉人）和与投诉事项有关的投标人数量提供投诉书的副本。投诉书应当包括下列内容：

- （一）投诉人和被投诉人的姓名或者名称、通讯地址、邮编、联系人及联系电话；
- （二）质疑和质疑答复情况说明及相关证明材料；
- （三）具体、明确的投诉事项和与投诉事项相关的投诉请求；
- （四）事实依据；
- （五）法律依据；
- （六）提起投诉的日期。

投诉人为自然人的，应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

3.3投诉人提交的投诉书，应严格按照内蒙古自治区政府采购网中的“投诉书范本”制作。

第三章 招标内容与技术要求

一.项目概况

2025 年，教育部等九部门印发《关于加快推进教育数字化的意见》，提出深入实施国家教育数字化战略，坚持应用导向、治理为基，秉承联结为先、内容为本、合作为要，聚焦集成化、智能化、国际化，扩大优质教育资源受益面，促进人工智能助力教育变革，加快形成泛在可及的终身教育体系。

二.主要商务要求、技术要求

1.主要商务要求

采购包1：

| 序号 | 参数性质 | 类型 | 要求 |
|----|------|--------|---|
| 1 | | 标的提供时间 | 自签订合同之日起60天内完成。 |
| 2 | | 标的提供地点 | 内蒙古师范大学 |
| 3 | | 合同履约期限 | 自签订合同之日起60天内完成。 |
| 4 | | 合同履约地点 | 内蒙古师范大学 |
| 5 | | 验收要求 | （1）中标后乙方应在规定时间内提供采购文件中符合技术参数要求 和数量及行业规范标准的 设备。（2）乙方交货时，必须同时出具符合国家 规定的服务合格证书和说明书。（3）乙方将服务送达甲方指定地点后双方进 行初验，甲方对服务数量、规格、型号进行核对，必须满足合同文件具体参数 要求，确认无误后出具验收单（此单不是验收合格的依据），若乙方提供服务 与招投标文件不一致，甲方有权拒绝接收并要求换货，若乙方不能在甲方要求 的时间内换货至合格，则甲方有权解除合同、扣除履约保证金，对履约保证金 不足以弥补损失，甲方有权要求乙方另行赔偿。（4）对标的物的 质量问题，甲方应 在发现后向乙方提出书面异议，乙方在接到书面异议后，应当在10日内负责 处理。经双方共同验收，标的物达不到质量要求的，甲方可以拒绝。 |
| 6 | | 合同支付方式 | 1、签订合同后7个工作日，达到付款条件起7日，支付合同总金额的90.00% 2、验收合格后7个工作日，达到付款条件起7日，支付合同总金额的10.00% |
| 7 | | 履约保证金 | 需要缴纳履约保证金：不缴纳 |

采购包2：

| 序号 | 参数性质 | 类型 | 要求 |
|----|------|--------|-----------------|
| 1 | | 标的提供时间 | 自签订合同之日起90天内完成。 |
| 2 | | 标的提供地点 | 内蒙古师范大学 |
| 3 | | 合同履约期限 | 自签订合同之日起90天内完成。 |
| 4 | | 合同履约地点 | 内蒙古师范大学 |

| | | | |
|---|--|--------|---|
| 5 | | 验收要求 | <p>（1）中标后乙方应在规定时间内提供采购文件中符合技术参数要求和数量及行业规范标准的服务。（2）乙方交付时，必须同时出具符合规定的服务说明书。</p> <p>（3）乙方将服务中课程建设完成后按甲方指定地点双方进行初验，甲方对服务数量、规格、型号进行核对，必须满足合同文件具体参数 要求，确认无误后出具验收单（此单不是验收合格的依据），若乙方提供服务与招投标文件不一致，甲方有权拒绝接收并要求完善，若乙方不能在甲方要求的时间内完善至合格，则甲方有权解除合同、扣除履约保证金，对履约保证金 不足以弥补损失，甲方有权要求乙方另行赔偿。（4）对标的物的质量问题，甲方应 在发现后向乙方提出书面异议，乙方在接到书面异议后，应当在10日内负责 处理。经双方共同验收，标的物达不到质量要求的，甲方可以拒绝。</p> |
| 6 | | 合同支付方式 | <p>1、中标签订合同后7个工作日，达到付款条件起7日，支付合同总金额的50.00%</p> <p>2、验收合格后7个工作日一次性，达到付款条件起7日，支付合同总金额的50.00%</p> |
| 7 | | 履约保证金 | 需要缴纳履约保证金：不缴纳 |

2.技术标准与要求

采购包1：

标的名称：AI智慧课程建设服务

| 序号 | 参数性质 | 技术参数与性能指标 |
|----|------|--|
| | | <p>共计13门课程，15万元/门，合计195万元。</p> <p>服务内容</p> <p>总体要求：所有智慧课程可对接校内现有的教学平台，能保障课程资源的运行与推广。</p> <p>教育部等九部门于 2025 年 4 月 11 日印发的《关于加快推进教育数字化的意见》中对本科智慧课程建设提出了以下要求：推动课程数字化变革：完善知识图谱，构建能力图谱，深化教育大模型应用，推动课程体系、教材体系、教学体系智能化升级，将人工智能技术融入教育教学全要素全过程，推动科技教育和人文教育融合。加强人工智能教育，建设13门智慧课程。按照10-15分钟为一个微课的方式，每门课程知识点不少于35个知识点，每门课拍摄时长不少于360分钟，将理论与实践相结合，融人文教育与趣味知识于一体，通过动画、情景剧、实操演示等视频呈现形式，以恢弘场景展现课程内容，将课程理念通过视频视觉化呈现。</p> <p>技术指标</p> <p>（一）智慧课程设计与规划</p> <p>1.智慧课程设计专家工作坊</p> |

由智慧课程设计专家、学科教学专家组建专家指导工作组，提供智慧课程设计专家工作坊，提供理论、实践等方面的培训，围绕智慧课程设计、智慧课程建设、智慧课程运行等进行培训。

2.智慧课程设计专家一对一指导

由智慧课程设计专家指导工作组开展一对一指导，立足本校定位和课程发展，基于“四新”建设要求和专业人才培养目标进行课程目标分析和学习者分析，明确课程在“四新”要求下的新定位和目标，实现从人才培养目标、毕业能力要求到课程目标的逐级拆解，明确它们之间内在的逐级支撑关系，以此为依据重新梳理课程知识点，深度结合课程进行内容重构，打破传统课程组织模式，设计课程适配的教学模式，同时融入最新科技成果和行业实践，强化产教融合、科教融汇，增强课程的实用性和针对性。形成课程优化后的课程目标、课程内容体系、图谱建设思路、教学模式呈现思路、教学评价体系。

（二）智慧课程资源建设服务

1.课程微课视频开发

课程基于混合式教学理论，按照智慧课程视频制作要求进行课程微课设计制作。按照10-15分钟为一个微课的方式，将理论与实践相结合，融人文教育与趣味知识于一体，通过动画、情景剧、实操演示等视频呈现形式，以恢弘场景展现课程内容，将课程理念通过视频视觉化呈现。

2.课程视频制作

2.1课程设计咨询与拍摄准备

2.1.1按照智慧课程章节微课或知识图谱知识点微课为单位组织进行教学设计，知识点的呈现应考虑在线学习特点。

2.1.2课程顾问（编导）与课程教师确定拍摄章节和微课内容，根据课程内容策划制作效果，选择场地、布置现场、服装搭配，协调拍摄注意事项等问题。

2.1.3制作方负责列出课程顾问（编导）与课程教师按课程章节确定的内容，收集材料如：PPT、视频、文档、老师资料以及一些辅助课程的拓展资料。

2.1.4课程介绍宣传片要求：不超过3分钟的课程介绍，要求能够较充分反映课程的主要内容概况，集形、声、色、动态于一体，生动直观、易于接受、感染力强、形式新颖、生动有趣、富有新意。

2.1.5指导老师塑造理性严谨、情绪感染、自然朴素、风趣幽默等类型的教学风格。

2.2课程拍摄要求

2.2.1按设计完成课程微课视频录制，录像环境光线充足、安静，教师衣着得体，拍摄前需简单化妆，保持最佳精神状态。

2.2.2录制人员具备丰富专业拍摄经验。

2.2.3录制设备

（1）录像设备：使用至少两台以上专业级高清数字设备，保证设备能正常完成拍摄任

务。摄像机拍摄时所采用分辨率为4096×2160，录制视频宽高比16:9，视频帧率为25帧/秒。拍摄设备要同型同款，保证录制效果的一致性。

主机位用于拍摄教师全景，辅助机位拍摄教师特写、板书以及多媒体信息。

（2）录音设备要求使用若干个专业级话筒，保证录音质量。

（3）保证拍摄现场的音响效果及灯光效果达到在线开放课程制作要求。

（4）监听设备：监听耳机2副。

（5）后期制作设备：使用非线性编辑系统。

2.2.4成片交付采用两版视频形式。一版MPG高清视频，一版MP4网络使用视频。

2.3后期制作

2.3.1使用专业的非线性编辑系统对源视频进行处理（如抠像、颜色校正、双声道处理）。使用专业的视频编辑系统进行视频降噪、音频降噪。根据课程顾问脚本进行编辑片花和引文中的背景板、特定的背景音乐、音乐场景特效、引文字体、字体颜色、构图排版、转场特效、基本剪辑、音视频调整与衔接工作。

2.3.2按照拍摄方案，不同的拍摄方式采用不同的制作方式。（如PPT模式需分章节剪辑，基地访谈模式按照老师讲解的内容变换机位，真人动画模式设计平面以及动画，完全动画模式按照详细的制作脚本完成动画设计制作等。）

2.3.3片头：使用专业的后期合成软件进行片头设计，用平面设计+后期合成+3D渲染，根据每个课题的内容设计出相关联的内容元素，片头不超过10秒，包含学校LOGO、课程名称、讲次、主讲教师姓名、专业技术职务等信息。

2.3.4课程内容剪辑：技术工程师通篇观看视频，按照章节框架，以及现场场记情况，分章节剪辑老师状态不佳、口误、出境、停顿等片段。实操部分添加必要的背景音乐，保证制作的片花无错误、无硬伤，画面美观，排版规范、逻辑完整。

2.3.5使用专业的后期合成软件制作片尾：根据版权所有情况，制定相关的片尾名单，包括版权单位、制作单位、录制时间等信息。

2.3.6使用专业非线性编辑系统渲染成片：所有内容编辑结束之后，生成成片，成品为一版高清制式，一版网络流畅制式。

2.3.7平面设计软件：PhotoshopCS5及以上版本，CorelDRAW，IllustratorCS5及以上版本；二维动画制作软件：Flash及其他主流动画制作软件；三维动画制作软件：3dMax，Maya；字幕制作软件：TIMEM时间机器，SRT字幕制作助手。

2.4技术指标

2.4.1.视频信号源

2.4.1.1稳定性：全片图像同步性能稳定，无失帧现象，CTL同步控制信号必须连续；图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定。

2.4.1.2信噪比：图像信噪比不低于55dB，无明显杂波。

2.4.1.3色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。

2.4.1.4视频电平：视频全讯号幅度为1.0Vp-p，最大不超过1.1Vp-p。其中，消隐电平为0V时，白电平幅度0.7Vp-p，同步信号-0.3V，色同步信号幅度0.3Vp-p（以消隐线上下对称），全片一致。

2.4.2 音频信号源

2.4.2.1 声道：中文内容音频信号记录于第1声道，音乐、音效、同期声记录于第2声道，若有其他文字解说记录于第3声道（如录音设备无第3声道，则录于第2声道）。

2.4.2.2 电平指标：-2db—8db声音应无明显失真、放音过冲、过弱。

2.4.2.3 音频信噪比不低于48db。

2.4.2.4 声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷。

2.4.2.5 伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调。

2.4.3. 视、音频交付文件

2.4.3.1 交付载体。所有视频文件以拷贝形式交付学校，并在文件上标记学校名称、课程名称、讲次及标题、主讲教师、时长等。公司应保留全部母带级别文件，至少一年。

2.4.3.2 视频压缩格式及技术参数：

2.4.3.2.1 视频压缩采用H.264(MPEG-4Part10: profile=main,level=3.0)编码、使用二次编码、不包含字幕的MP4格式。

2.4.3.2.2 视频码流率：码流率5000kbps以上。

2.4.3.2.3 视频分辨率：前期采用高清16:9拍摄。在同一课程中，各讲的视频分辨率统一，不得混用。

2.4.3.2.4 视频画幅宽高比：分辨率设定为1920×1080的，录制视频宽高比为16:9。

在同一课程中，各讲画幅的宽高比统一，不得混用。

2.4.3.2.5 视频帧率为25帧/秒。

2.4.3.2.6 扫描方式采用逐行扫描。

2.4.3.2.7 音频压缩格式及技术参数：音频压缩采用AAC（MPEG4Part3）格式，采样率48KHz，音频码流率256Kbps（恒定），必须是双声道，必须做混音处理。

2.4.4. 字幕文件

2.4.4.1 独立的SRT格式的字幕文件。每屏只有一行字幕，每行不超过14个字。保持每屏字幕出现位置一致。

2.4.4.2 字幕的字体：颜色、字体、字号简洁大方，不喧宾夺主；遇到字体主色与背景相近时，字幕需要描边。字幕要使用符合国家标准的规范字，不出现繁体字、异体字（国家规定的除外）、错别字；字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式力求与其他要素（画面、解说词、音乐）配合适当，不能破坏原有画面。

2.5 制作规范及要求

2.5.1 使用专业的非线性编辑（1920*50M/S）系统对源视频进行基础处理（如剪辑、抠像、颜色校正、双声道处理）。

2.5.2 声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷，无明显失真、放音过冲、过弱。伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声、背景音乐无明显比例失调。音频信噪比不低于48dB。

2.5.3 后期特效保证画面美观、色彩真实，符合摄影构图规则。老师视频必须具备人物特写、知识点特效展示、人物中景等场景。场景切换自然流畅，色彩无突变，画面无晃动、抖动、模糊聚焦和镜头频繁拉伸等。

3.知识图谱建设与应用

3.1▲需满足手动添加、批量导入等方式构建知识图谱。批量导入需满足填写知识点名称、标签信息、认知维度、分类属性、教学目标、知识点说明等信息数据。手动编辑需满足单个修改知识点属性编辑，可批量或单独对当前知识点进行移动。

3.2需满足智能导入，用户上传课程大纲、教材或PPT文件等，系统智能识别构建生成知识图谱。

3.3需满足本地导入xmind格式的思维导图文件，自动读取文件数据，生成课程知识图谱，并能够导出excel格式文件。

3.4需满足与校内现有教学平台进行打通，可通过教学平台对建设的课程章节进行选择，能够生成章节图谱，服务于课程建设。

3.5创建图谱需满足同步其他课程图谱，需满足全量同步或者部分选择同步。需满足教学平台所教的课导入及从教务课程导入功能需满足导入知识点之间的关系。

3.6需满足进行跨课知识点关联，实现不同课程之间知识的聚合联动，关联后可以实现跨课学习并进行专业下多门课程的知识点关联展示应用。

4.问题图谱建设与应用

4.1基于课程知识图谱，建设不少于三层的问题体系，系统提供对每层级问题的定义能力，允许用户添加问题详情及其与知识点的关联。

4.2用户可根据教学需求，自定义栏目标题和描述，以适应多样化的教学情境。需满足用户对栏目中节点的名称、描述、标签和知识点进行修改，保持内容的时效性和准确性。

4.3需满足批量导入问题数据和一键导出问题图谱数据，简化教学资源的准备工作。

5.课程思政图谱建设与应用

5.1需满足自动根据现有的图谱信息生成课程思政图谱的功能。需满足将标签为“课程思政”的知识点以花朵的形式呈现，以视觉突出其在课程中的核心地位，同时以花苞的形式展示其他的知识点。

5.2需满足搜索功能覆盖知识点、分类和标签，实现全面性，满足用户不同维度的搜索需求。

6.目标图谱建设

系统允许根据不同班级特点定制课程目标，以满足特定教学需求。需满足课程目标模板导入和一键导出功能，便于教师对于课程目标可以直观浏览和整理，同时也能有效地和其他工具同时使用。

.知识点微课建设与应用

6.1需满足教师对课程章节内容，包括——视频、音频、文档、图书、章节测验等进行知识点标记，作为知识点教学任务进行设置，方便学生按知识点进行任务学习。

6.2知识点卡片须具备资料添加功能，可通过添加资料关联建设知识点下相关课程资料及其他相关资源。

6.3需满足错题显示解析以及相关知识点。图谱知识点学习界面需满足错题集功能，可将学生学习过程中产生的错题归类到知识点下的错题集中。

6.4需满足精准教学设计功能，可以自定义建设事件，可设置知识点的掌握率及完成率的设置，需满足自定义学习路径或者微课资料，需满足设置对应的动作；

6.5对课程建设系统中的视频进行智能分析，自动匹配课程中的知识点，并在视频对应的时间点进行自动打点，同时基于人工智能技术生成知识点词云、思维导图分析并展示；视频播放时学生可以定位到时间点观看对应知识点的视频讲解。

6.6对课程视频进行智能切片，按切片时间点点击可跳转学习对应片段视频；

6.7需满足学生对不懂的视频或PDF文档点击相关按钮，触发AI助教及时答疑，页面自动截屏供AI助教分析。

7.移动端知识图谱应用

需满足用户通过移动端设备访问知识图谱，实现随时随地的个性化学习。移动端提供图谱模式、大纲模式和学习地图模式，以适应不同用户的学习偏好和场景需求。（演示项）

8.数字人

8.1.数字人人像建模

8.1.1投标人提供公用人像库自选，公用人像需满足性别、行业、年龄、语音、姿势等简介预览；

8.1.2需满足真人形象定制，还原度95%以上；

8.1.3真人形象定制可选择抠像形式或实景形式。

8.2.数字人人声建模

8.2.1需满足真人真声定制，还原度95%以上；

8.2.2需满足数字人的音调、语速、音量再调节。

8.3.数字人驱动运行

8.3.1需满足文本驱动，可以在线编辑文稿，也可以使用AI辅助创作文案，实现在线视听效果；

8.3.2需满足语音驱动，可以在线录音，也可以本地上传音频。

8.3.3数字人可作为课程AI助教形象，增加课程交互亲和力，提升学生体验。

（三）智慧课程专属AI环境搭建

1.通用大语言模型对接

根据学校配置，完成指定通用大语言模型或多个通用大模型对接。（例如：豆包、Kimi、deepseek等）

2.课程专属AI知识库训练

2.1智慧课程自我训练

2.1.1需满足一键同步智慧课程，对已有资源进行智能化训练。

2.1.2需满足增量同步智慧课程，保持与课程内容的一致。

2.2资源上传与训练

2.2.1课程单元内容建设，可编辑视频、文档、图片、音频、图书、公式、符号、附件、网页、动画等。

2.2.2视频上传与播放需满足rmvb、3gp、mpg、mpeg、mov、wmv、avi、mkv、mp4、flv、vob、f4v等高清和网络格式。

2.2.3需满足2G以上文件上传。需满足查看资源上传与训练状态，需满足查看训练资源来源。需满足按时间范围查看资源上传情况。

2.3 学术文献一键对接训练

2.3.1需满足对接文献库，一次性导入不低于25本课程相关书籍，进行训练。需满足反复导入。（演示项）

3. AI问答库建设

需满足：建设课程问答库，涵盖常见问题、重点难点问题与拓展性问题，为教师与学生提供即时问题解决需满足。同时，问答库应需满足智能检索与语义理解，提升答疑效率与精准度。

3.1 问答库数据结构设计

3.1.1 数据结构规划：设计高效的数据存储与检索结构，确保问答对的快速响应与准确匹配。

3.1.2 技术选型：选择适合的人工智能技术框架，如自然语言处理（NLP）引擎，以需满足问答对的智能匹配与语义理解。

3.2问答对收集与验证

3.2.1 内容收集：通过多渠道收集问答素材，包括课程现有资源、电子书、论文、网络资源等。

3.2.2 质量审核：由课程负责人对问答对进行逐条审核，确保内容的准确性、适用性和教育性。

3.2.3 标准化处理：对问答对进行标准化处理，统一格式与表述风格，提高问答库的整体质量。

3.4 技术需满足与更新维护

3.4.1 业务问答需满足关联微应用，需满足关联本单位的已有应用与自建应用；

3.4.2 需满足用户手动上传文档至问答库，上传后系统可对上传的文档进行解析，解析后可智能回答文档相关问题；

3.4.3 需满足同步校本网络教学平台已建设的网络课程资料进行智能解析，解析后可围

绕课程内容进行人机问答；需满足根据用户输入问题进行匹配提示；需满足问答无匹配时，提供语义相似度最高的热门问题；需满足未知问题回复语自定义设置。（演示项）

3.4.4 需满足根据学科发展及用户需求，定期更新问答库内容，保持问答库的时效性与准确性，跟踪周期至少一学期。需满足对系统进行定期维护与升级，修复潜在漏洞，提升系统安全性与稳定性。

4.AI助教问答与资源推荐

4.1 需满足多轮对话，可基于上一个问题的回答继续进行后续问答；提问时需满足通过语音输入问题；

4.2 提问时需满足上传图片通过读取图片内的问题进行提问；

4.3 提问时需满足用户上传文档，让大模型围绕此份文档智能回答相关问题；

4.4 需满足用户自主选择是否需要大模型回复；

4.5 助教输出的答案需满足显示来源，可截取显示与答案有关的原文内容，也可通过来源跳转回原文全文展开学习。（演示项）

4.6 需满足查询图书等文献，根据用户输入问题推荐相关文献，图书等推荐文献需满足通过在线查看原文、文献传递等途径获取；（演示项）

4.7 需满足针对用户网络课程学习进度和掌握情况，个性化推荐学习资源；

4.8 需满足移动端、PC端多种使用渠道。

4.9 AI助教可自动对没有答案的问题描述进行关键词识别并统计聚类，按照关键词问答频率由高到低排序，同时可以批量导出未知问题；需满足统计历史会话，可按照时间范围、使用渠道等维度进行筛选，并可查看、导出会话具体内容。（演示项）

（四）AI工具箱智慧教学应用

1.AI教师教案

1.1教师输入教学材料或关键词，AI自动生成教案，并需满足教师借助写作助手进行再次编辑。

1.2需满足教师补充所教层次、适合的教学风格，形成更加具有个性化的教案。

1.3需满足一键导出教案，并且需满足按学校教案模板导出。

2.AI PPT课件

2.1通过输入PPT内容要求，AI智能生成PPT大纲。

2.2需满足教师在线直接编辑生成的大纲内容。

2.3需满足AI自动根据大纲生成PPT，教师可以进行在线编辑或下载。

2.4需满足选择PPT模板场景、设计风格、主题颜色，生成个性化PPT。

3.AI写作

3.1▲老师可以向AI写作助手提出需求，点击对应按钮，写作助手会根据要求智能生成相应的内容，老师点击保存可以将内容输出到章节编辑页面上。

3.2老师可进行文本修改、删减或排版。

3.3在章节编辑页面，选中内容可进行AI改写、扩写、续写、简写、翻译等操作。

4.AI出题

4.1需满足教师通过知识点、输入文本、上传附件文档和视频、选定章节等多种方式，搭配补充出题要求说明，由AI自动生成相应试题。AI系统可以自动生成对应的题目并且不限制教师使用次数。

4.2需满足多种题型，题型包括选择题、填空题、简答题等，以便满足不同类型考题的需求

4.3教师可以根据课程内容和学生水平，将生成的题目添加到题库。并随时使用这些题目进行测验、考试或者课堂练习。

4.4需满足设置出题要求，比如：适用年级、难易度、题目偏向等。

4.5需满足教师在线编辑调整AI生成的试题，也可以一键加入题库，组成作业考试发布给学生，并且需满足跨课程使用生成的题目。

4.6▲需满足听力题多音色AI语音生成，多音色音频生成：AI系统应能根据输入文本自动合成语音，并需满足选择不同音色（如男声、女声）及语速、语调等参数，以满足多样化的教学场景和听觉体验需求。

4.7▲AI程序题出题，需满足AI自动对学生提交的代码进行评分和反馈。AI会根据预先设定的评分标准和规则，对学生提交的代码进行自动评分，包括代码质量、逻辑正确性、语法规则等方面，AI可以分析代码的复杂度，指出可能存在的改进空间，帮助学生提高代码的效率和可读性，程序题提供可需满足代码运行环境需满足学生提交代码在线运行。

5.AI作业批阅

5.1使用先进的AI技术，能够批阅学生的主观题、论述题、小论文等。

5.2对参考答案和学生答案进行分词处理和语法分析，以便计算词语和语句的相似度，从而量化学生答案与标准答案的匹配程度

5.3需满足利用语义相似度计算结果给出学生相应的得分，通过深度学习等技术来模拟人类对语义相似度的判断，从而更准确地评估学生的答案质量。

5.4系统可以根据教师设置的得分点来匹配得分，确保评分符合标准化要求，同时满足教学目标和评价体系。

6. AI学习情况统计分析

6.1需满足智能呈现班级整体知识点分析数据，提供个性化学习路径。

6.2可查看知识点平均完成率、平均掌握率、完成率分布和掌握率分布等。需满足按知识点查看每个知识点的关联学习资源数、平均完成率、平均掌握率、课程资料数、课程资料人均阅读情况等。

6.3▲基于AI学情分析，可由AI生成学情分析画像，减轻教师学情分析压力，提升效率。

6.4▲针对班级学情数据进行分析，将班级学生分布自动划分为发展层、期望层、跃进层、提高层，并给出具体的教学建议，帮助教师开展精准教学。

7.个性化学习地图推荐

7.1为学生智能化推荐个性化学习路径，呈现路径中各知识点掌握率

7.2基于知识点的学习，智能化分析学生学习进度与掌握情况，掌握率高于90%的知识点在学习路径上不再显示

7.3基于错题智能推荐薄弱知识点

8.智能推荐资源

根据需求，可通过问答方式由AI助教提供智能化资源推荐，通过关键词识别，智能化挖掘呈现相关联学术资源，包含图书等内容，助力学生复习相关知识、扩展学习的深度与广度。

9.文献阅读

- 9.1根据原文内容需满足随机生成并显示默认问题，可通过点击默认问题或自定义输入问题查看回复，平台通过匹配向量之间的相似性，需满足文字、表格等多种输出格式；
- 9.2▲需满足点击词云查看人物、机构、地名在原文出现次数、页码以及原文信息，快速了解原文的重点和主题；
- 9.3通过对原文的分析，需满足按照章节提取关键信息，生成摘要列表；
- 9.4▲通过对于原文的分析将复杂的概念和关系可视化，需满足按照脑图或markdown格式切换查看，帮助知识整理和信息归纳；
- 9.5▲通过对原文的分析，需满足按照章节查看系统生成的相关试题，试题可以章节为维度进行筛选，生成的试题均为本章节相关内容试题；
- 9.6需满足原文在线预览，需满足目录检索、全文检索。

10.视频分析

- 10.1需满足自定义上传视频，AI智能分析生成相关词云、词条，总结视频摘要、片段摘要。
- 10.2智能分析视频中的发言人，按发言人统计发言百分比、发言段落，以时间轴形式展示。
- 10.3根据视频随机生成问题，可通过点击默认问题或自定义输入问题开展机器问答，平台通过匹配向量之间的相似性；
- 10.4需满足点击词云查看实体出现次数、时间段以及视频文本信息，快速了解视频的重点和主题；
- 10.5▲通过对于视频的片段分析将复杂的概念和关系可视化，需满足按照脑图或markdown格式切换查看，帮助知识整理和信息归纳；
- 10.6▲通过对视频片段的分析，需满足按照片段查看系统生成的相关试题，生成的试题均为本视频相关内容试题。
- 10.7智能生成视频字幕，随视频播放自动轮播，需满足对字幕内容二次编辑。

11.智能查重

- 11.1比对基础库中的数据包含图书、网络文档等多种文献类型；
- 11.2▲需满足选择不同的比对库，包含全部全文比对库、图书全文比对库、非图书全文比对库、法律法规比对库、自建库选择进行检测。
- 11.3需满足根据上传的检测文献生成检测报告，需满足查看在线报告，也需满足批量下载全部检测报告、批量下载PDF报告；
- 11.4用户可下载PDF报告（简洁报告、全文检测报告）和HTML报告（综合评估、相似片段、全文对比）进行查看和打印，（PDF报告和HTML报告均提供相似度检测专用印章）；
- 11.5需满足查看最密集相似段、密集相似段、非密集相似段；
- 11.6▲需满足按文献类型查看典型相似图书列表、典型相似报纸列表、典型相似网络文档列表，需满足在检测结果中，单独查看两两文献的比对结果。

12.翻译

- 12.1需满足用户自行上传文件进行双语翻译（文件至少为10MB内无加密PDF文件）。

（演示项）

12.2▲需满足单语切换：一键切换阅读模式。在开启切换的情况下，实现页面同步跳转，方便阅读；

12.3▲需满足开启划词翻译功能，选中原文、译文文本并翻译；

13.AI试卷质量分析

13.1需满足从题型题量、难易度、知识点覆盖以及题目质量等多个关键维度，对试卷质量进行深入、细致地评估，提供相应建议。

13.2需满足根据AI推荐知识点，给题目一键关联知识点，健全知识图谱建设；老师可以进行AI换题操作，快速获取更优质、更合适的题目，提高试卷编撰效率和质量。

14.AI实践

14.1需满足预设任务内容、评分标准与评估视角等多项任务信息

14.2需满足学生在系统引导下完成练习、提交作品或多轮互动

14.3系统可记录学生过程、提供智能评分反馈，帮助教师高效开展教学管理

14.4需满足情景对话型任务

以“情景驱动”为核心的AI互动练习形式，需满足教师设置具体情境、任务要求与交互目标，引导学生在设定情境中与AI展开多轮对话，逐步推进任务完成。（演示项）

14.5需满足上传作品型任务

14.6▲需满足思维阶梯型任务

思维阶梯是一种层层递进的任务设计方式，围绕一个核心问题，需满足教师预设多个认知维度。学生需逐步作答、逐层推进，答对当前层级的问题后，才能解锁下一层，实现“按维推进、层层深入”的学习过程，帮助学生在实践中锻炼逻辑、分析与综合能力。

（五）个性化智能体开发与应用

1.个性化智能体定制

1.1需求分析与目标设定：明确智能体服务的具体需求，如课程引导答疑、情感需满足、智能问诊、案例生成、编程助手等。设定清晰的目标，以指导后续的设计和实施。

1.2设计工作流：根据项目需要，能将复杂任务拆解为多个子任务，设计工作流。

1.3集成课程资源：将课程知识库整合到智能体中，确保其能够提供准确和丰富的课程信息。

1.4测试与优化：在实际应用前，进行全面的测试，收集用户反馈，及时优化工作流和智能体的功能，确保其稳定性和实用性。

2. AI实践智能体设计

2.1需满足一键发布AI实践任务，AI精准智能评估，覆盖多元教学场景。

2.2通过构建虚拟场景、提交作品等方式，使学生可以完成AI实践任务。

2.3通过多模态数据采集与分析，实现对学生实践成果的自动化评估与智能反馈。

2.4▲需满足自由设置至少2种AI实践模式，其中情景对话模式需满足系统随机分配对话情景，模拟互动环境，让学生与AI进行对话，获得即时反馈，AI评估打分；

2.5提交作品模式需满足学生将完成的作品以图片的格式上传到系统，AI根据预设的评估标准进行评估。

（六）课程任务学习应用模块设计

1.任务功能模块配置

- 1.1需满足新建、编辑、发布、管理和删除任务，并针对任务数据进行自定义排序、指定、创建文件夹进行归纳；
- 1.2.▲需满足跳转AI任务页面AI生成任务，提高老师任务创建效率。
- 1.3课程任务学习应用模块需满足按照章节，教案，文本三种方式AI生成任务基本信息和任务点内容，简化老师任务设计工作，提高任务的建设质量。（演示项）
- 1.4需满足点击新建任务，跳转至任务编辑页面，进行基本信息编辑和任务设计工作；
- 1.5▲需满足在任务的分组下添加任务点，任务点类型包括：视频，文档（笔记），课程，章节，知识点，线下课堂，线上课堂，主题讨论，AI实践，作业，测验，自测，问卷，审批，任务，自定义等17种类型；
- 1.6▲需满足直接添加当前课下资源和当前登录用户的其他课程资源到任务下，同时需满足点击添加跳转到指定页面进行资源添加；需满足在任务点上设置闯关条件，学生需要达到任务点设置的完成条件才能够学习下个任务点，不同类型任务点闯关条件不同；需满足在任务分组上设置组间闯关条件，学生需要达到组间闯关设置的完成条件后才能够学习下个分组，不同类型任务点闯关条件不同；
- 1.7▲需满足在任务设计上设置达标标准，学生完成达标标准后，整个任务学习完成，学生可以领取相应的任务达标证书；
- 1.8针对视频、文档、线上课堂、线下课堂、主题讨论、问卷、审批、自定义类型任务点，增加“成绩”按钮，方便教师录入线下教学成绩；
- 1.9针对自定义类型任务点，增加“签到”按钮，方便老师发放签到给学生；
- 1.10任务中可插入PBL教学：需满足开展分组教学活动，需满足多种分组方式，包含固定分组、自选分组、组长建组、随机分组、面对面建组、不分组等分组方式；
- 1.11活动需满足教师评价、组内评价、组间评价、自评等多种评价相结合，需满足分项评分指标设置；
- 1.12▲需满足针对单个任务点设置“是否选学”开关，开启后学生可自主决定是否学习，同时学习成绩不作任务闯关和任务达标的参考项；需满足针对任务点开启高阶闯关模式，使不同成绩学生后续学习的内容不一样，满足教师个性化教学的场景；课程任务学习应用模块需满足选课功能，需满足教师选择部分资源作为任务包，学生选择部分任务点进行选择性学习；
- 1.13▲用户完成任务设计后，需满足点击发布按钮，需满足任务选择班级、分组、个人进行任务发布工作；

2.任务运行达成数据统计

- 2.1学情分析页面展示学生、任务点数据和概览统计情况，方便教师一键明确学生和任务点的完成情况；
- 2.2需满足督学，有督学和批量督学按钮，需满足针对不满足学习进度的学生、单个学生、多个学生进行发放督学通知，督促学生学习。（演示项）

（七）课程 3D虚拟展示建设

1.提供多模式沉浸式交互

- 1.1自由探索：用户可操控虚拟角色行走，或通过点击地面自动行走；
- 1.2智能导览：内置场景导航系统，需满足自动漫游播放与场景列表跳转浏览；

1.3多媒体内容融合展示：展厅内集成图文、视频、音频及**3D**模型，用户靠近展区时自动触发空间音频讲解；

1.4AI伴学服务：集成**3D**版AI助教，用户可随时唤醒进行实时交流问答，实现沉浸式学习体验。

2.需满足课程展厅灵活编辑与管理

提供专属课程**3D**虚拟展示可视化编辑后台，需满足授权用户对已生成展厅进行动态内容维护。

2.1模块化编排：通过可视化拖拽进行增删或调整内容模块（如课程大纲、师资团队、成果展示等）；

2.2平台内置几十种不同风格的展板样式及公共**3D**模型库，也需满足自定义上传**3D**模型，供用户灵活选择使用。

2.3同时也可以需满足配置语音讲解和设置区域触发，实现个性化展厅建设与持续内容维护。

（八）课程门户建设

1.智慧课程门户搭建

需满足建设专有课程域名，进行课程门户搭建。

2.智慧课程门户展示

2.1课程门户展示课程整体建设内容，教师团队、教学设计、课程章节、知识图谱、问题图谱、证书图谱、能力图谱、教学运行、AI知识库、AI应用。

2.2需满足对课程门户进行二次编辑，课程基本信息，包含课程名称、封面、宣传片、主讲教师、教师团队、学时学分、课程说明等。

2.3需满足编辑课程简介，展示课程所属院校、专业、教师团队详情等信息。

3.知识图谱展示与应用

需满足展示课程知识图谱，查看多种图谱模式，包含但不限于关系图谱、思维导图模式、学习路径、问题图谱等，展示课程目标图谱、问题图谱。

4.AI 知识库展示

需满足展示知识库总数、资源总数、知识切片总数、问答对总数，动态展示、拓展资料、趣味测试，动态播放知识库资源。

5.课程3D虚拟展示展示

展示**3D**虚拟展示建设内容，可进入**3D**虚拟展示浏览，与智能体交互。

6.课程运行数据统计分析

需满足对课程建设、运行数据进行详情分析，包含教师团队、学生人数、知识点资源数、知识点属性、知识点学情统计等。

（九）数据分析

1.学情统计&图谱统计

1.1需满足用户能深入分析学习情况和图谱数据，以优化教学和学习策略

1.2需满足探索每个知识点在班级中的平均表现，并在不同班级间轻松切换，以获得全面的视角

1.3需满足将学情统计的快照保存为图像，便于回顾和分享

- 1.4需满足在学情统计中检索节点，帮助用户快速定位特定节点的完成率/掌握率
- 1.5图谱统计功能从多角度对课程的宏观理解、对知识点的深入分析，以及用户自定义的探索路径
- 1.6课程总览提供了一个多维度的课程视角，包括知识点、资源、任务点、资料和评估活动的统计
- 1.7课程总览需满足创意的词云形式，展示学习中的热门知识点，直观地反映学习的重点和热点

2.课程数据总览

提供课程数据总览，能多维度查看课程数据分析，基础数据、课堂报告、学情统计、学生成绩、学习监控。

- 2.1基础数据包含学生人数、学习任务、班级、作业、考试、课堂活动、讨论区话题数；
- 2.2教学建设情况统计分析，含课程章节、课程资料、知识库、题库建设数据分析；
- 2.3 AI使用情况统计分析，含AI应用和AI指令建设数量，调用情况，AI分析题目数、AI生产资源数、AI智能体会话数等；
- 2.4学习监控包括学生成绩、学生学习进度、教学预警、知识点、资源、任务点、资料和评估活动的统计分析及导出；

（十）课程运行推广服务

1.服务内容

- 1.1提供一套完整的运行培训方案，涵盖课程运行各环节的培训要点，包括但不限于课程平台操作培训、教学方法与课程内容融合培训、学员互动与反馈机制培训等，确保参与课程运行的教师、工作人员等能快速熟悉并高效开展课程运行工作。
- 1.2提供一套运行推广规划方案，方案要明确课程推广的目标、目标受众、推广渠道、推广节奏与时间节点、推广效果等，以系统、科学地推动课程在目标群体中的传播与应用。

2.服务内容

- 2.1提供一套课程申报专家指导服务，组织相关领域具有丰富课程申报经验的专家，为课程申报团队提供一对一或多对一的指导，包括申报方向的确定、申报书撰写的思路与技巧、申报亮点的挖掘与提炼等方面的专业建议。
- 2.2提供一套课程申报材料制作服务，按照课程申报的相关要求和规范，协同老师高质量完成申报书、课程介绍视频、教学案例集等申报材料的制作，确保材料内容完整、逻辑清晰、重点突出，能充分展现课程的特色与优势。
- 2.3提供一套申报所需佐证材料整理服务，对课程建设过程中产生的各类佐证材料进行系统梳理、分类归档，确保佐证材料真实、有效、完整，能有力支撑课程申报。

3.服务要求

- 3.1课程申报指导专家在课程申报领域有成功案例和丰富经验，能根据申报单位的实际情况提供个性化指导。

| | | |
|-------------------------------------|--|--|
| | | <p>3.2课程申报材料制作严格遵循申报要求的格式、内容等规范，语言表达准确、精炼，突出课程的创新性和优势，同时注重材料的美观性和可读性。</p> <p>3.3申报所需佐证材料整理要保证材料的真实性和准确性，建立清晰的材料索引，便于申报时快速查阅和使用，且整理过程中要做好材料的保密工作。</p> <p>3.4为所建设智慧课程提供免费课程运行推广服务，直至学校不使用为止；版权归学校所有。</p> |
| 打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。 | | |

采购包2：

标的名称：智慧教学课程平台建设服务项目

| 序号 | 参数性质 | 技术参数与性能指标 |
|----|------|--|
| | | <p>共计7门课程，18万元/门，合计126万元。</p> <p>一、服务总体要求：</p> <p>本项目建设我校首批立项的7门人工智能赋能教学试点课程，每门课程根据课程特点和教学需求建设相应的课程大模型和应用场景，具体要求如下：</p> <p>1）提供建设服务的AI课程建设工作需提供全流程专属服务，包括：应用场景确认、课程资源收集清洗、课程增强模型建设、使用培训、AI课程测试调优、课程上线试运行等六个主要阶段。根据师生对应用场景的需求，帮助以及促进师生更好的使用。</p> <p>2）供应商需在每个开课学期结束后向学校提供所有AI课程的使用数据分析报告，包含所有应用场景的阶段性使用数据与学期数据分析，提供相关指导性意见优化AI课程使用场景，辅助学校了解AI课程使用情况、落地效果，进一步发挥AI课程建设价值。</p> <p>3）★要求供应商所提供的AI课程运行平台可以与学校现有平台进行对接，实现教学数据自动化升级，保证数据的一致性。（提供相关佐证材料及证明材料）</p> <p>4）供应商需提供及时、专业的技术支持服务，解决教师在使用上的问题和学生在学习过程中遇到的问题。</p> <p>5）需确保数据安全和隐私保护，遵守相关法律法规。</p> <p>6）供应商需要对系统安全漏洞进行管理，根据相关安全厂商发布的漏洞信息，及时对系统打安全补丁。</p> <p>7）需提供HTTP/HTTPS的业务安全防护。</p> <p>8）供应商需要对AI课程运行平台业务流量进行多维度检测和防护，结合深度机器学习智能识别恶意请求特征和防御未知威胁，全面避免网站被黑客恶意攻击和入侵。</p> <p>9）需提供不超过三位教师的数字人形象用于知识点讲解，为学生提供不超过100个精选知识点进行讲解，整体讲解视频总时长不超过600分钟，确保内容精炼且高效。</p> <p>10）需提供知识图谱、能力图谱、问题图谱的多元图谱建设，知识图谱的层级不超过6级，知识点不超过600个。</p> <p>11)需要协同打造AI课程示范案例，线上线下进行宣传推广，提升课程影响力。</p> <p>12)需在交付后，提供每学期不少于2次的正式培训，以辅助教师提升课程使用率，积累使用数据，为教学质量提升提供数据支撑。</p> <p>13）服务期五年，其中质保期2年，质保期内免费维护，质保期外提供有偿维护，具体费用与校方另行商议。</p> |

14) 数据安全性

供应商所提供的课程运行服务平台不得出现以下情况：

- ①平台数据库发生信息泄露、通过非法软件或委托第三方提供的人工或技术服务等方式获取学习记录和考试成绩的“刷课”“替课”“刷考”“替考”等情形。
- ②被工业和信息化部、网信办相关部门通报学习/考试的APP中存在导向不良等有害信息或与学习无关的内容。

二、具体服务所提供的技术要求：

1.AI课程知识库建设服务

1.1资源上传

- 1) 平台需提供知识库管理功能，支持上传pdf格式的教学资源，上传的资源可进行切片处理，同时需提供开关控制功能，教师能够决定每个文档是否启用切片解析功能，支持上传失败的文件重试解析；
- 2) 提供按照电子教材、讲义课件、相关论文、习题试卷、往年作业、相关案例、其他资料等分类上传资源服务；
- 3) 平台提供查看上传文件与切片文件对比展示、切片信息、段落数量、段落长度、是否包含公式、表格、图片，同时可以筛选含公式、图片、表格的切片，支持对切片进行搜索服务；
- 4) 平台提供上传视频（MP4、MKV、MOV、AVI、WMV等通用格式）、音频（WAV、MP3、WMA等格式）、文档（PPT、PDF、DOC、TXT等格式）、图片（bmp, jpg, png, tif, gif等格式）等教学资源，视频支持上传后自动转码，支持在线预览；
- 5) 平台提供自定义文件分类，支持二级文件分类，支持文件分类删除或重命名；
- 6) 平台提供每一个分类下可以查看已处理的资源数量、上传资源数量、最近更新时间；
- 7) 平台提供知识库查看文件数量、图片提取数量、音视频时长、解析字符总数；
- 8) 平台提供上传的资源可以查看文件名称、处理状态、字符数、文件大小、上传时间；
- 9) 平台提供上传的资源可以选择是否启用和移动资源所在分类，或进行资源删除；
- 10) 平台提供资源上传后支持切片，可以查看切片和原始资源的对应关系，每一个切片都支持开关控制是否启用；
- 1) 为每门课程建设一个专属知识库，每个知识库提供不小于200G的资源空间；
- 2) 系统对上传文件的格式识别准确率 $\geq 99\%$ 。

1.2资源清洗服务

- 1) 文本资源预处理，支持OCR识别，支持识别不同字体、字号、排版的文本内容；
- 2) 支持语言：至少支持中文简体、中文繁体及英文的OCR识别；
- 3) 公式识别：能够识别并转换PDF文件中的数学公式、化学方程式等复杂内容；
- 4) 音视频资源预处理：多种语言的音视频文件转字幕，包括但不限于中文、英文等，并支持时间戳的准确对应；
- 5) 字幕格式：支持将音视频识别结果输出为常见的字幕格式（如SRT等）。

2.课程模型建设服务

2.1知识模型建设服务

2.1.1知识图谱建设

- 1) 新建课程知识图谱;
- 2) 通过表格方式进行知识点导入, 根据模板填写完成后点击上传;
- 3) 通过本地教材或知识库教材通过人工智能对教材进行碎片化处理及知识点归纳总结, 直接生成课程知识图谱;
- 4) 基于课程资源, 通过人工智能对资源进行碎片化处理及知识点归纳总结, 直接生成课程知识图谱, 提升教学资源的可视化和结构化程度;
- 5) 直接新建专业或课程群知识图谱, 也支持通过关联其他已建设的课程知识图谱直接建设课程群知识图谱或专业知识图谱;
- 6) 知识图谱切换树状视图和网状视图查看;
- 7) 知识图谱自定义视图, 通过教师自己拖拽知识点, 保存为自定义视图, 支持自定义视图中替换视图背景, 支持教师统一知识点大小和隐藏根节点;
- 8) 自动生成的知识图谱是可编辑的, 教师可以在已生成的知识图谱上进行二次编辑和调整;
- 9) 知识图谱查看与编辑页面, 首次进入知识图谱默认查看页面;
- 10) 查看知识图谱的“知识点总量”、“节点层级”、“节点关系”、“关联课程资源数量”、“关联试题数量”、“思政点数量”;
- 11) 选择某节点后, 可“展开所有下级节点”或“收起所有下级节点”, 可调整页面呈现的节点内容和数量;
- 12) 根据知识图谱中的知识点层级快捷设置展开层级;
- 13) 查看知识点详情, 可查看此节点的详情, 包括: 节点名称、知识说明、知识分类、认知维度、难度系数、节点关系、思政设计;
- 14) 知识点搜索, 输入关键词, 若搜索结果有多个时, 突出显示定位检索匹配的所有节点;
- 15) 图谱下载, 可按节点层级导出excel文件;
- 16) 自定义设置知识点属性: 在知识图谱中, 可以允许教师自定义设置知识点的难度系数、知识分类和认知维度等属性;
- 17) 在页面上方的操作栏处点击【编辑】, 可进入在线编辑模式。一位用户在线编辑图谱, 不可多账号同时编辑, 图谱显示当前编辑账号头像和姓名;
- 18) 知识图谱树状结构、网状结构、自定义结构三种模式进行编辑;
- 19) 知识图谱放大缩小查看, 可以查看知识图谱全景;
- 20) 添加多个根节点;
- 21) 选择某节点后, 在操作栏处点击【添加节点】, 可添加同级节点;
- 22) 选择某节点后, 在操作栏处点击【添加子节点】, 可添加子节点, 不少于七级节点;
- 23) 导入模板至少包含: 节点名称、知识说明、知识分类、认知维度、难度系数、节点关系;
- 24) 知识点与课程教学资源进行关联, 支持“图文”、“视频”、“讨论”等学习单元, 支持对学习单元进行检索;
- 25) 已关联的课程资源, 可查看此资源的详情内容;
- 26) 知识点与课程习题进行关联, 可关联课程资源下已建设的资源习题, 点击可查看习

题详情及答案解析；

27) 【演示1】根据知识图谱已有的多个或所有知识点，将多个或所有知识点需关联的资源进行一次性批量导入，批量导入的资源自动关联到各知识点上，至少支持：pdf / jpg / jpeg / png / gif / dox / docx / ppt / pptx / xls / xlsx / MP4 / MOV / AVI / WMV / MKV / RMVB等类型文件；

28) 编辑知识点详情，可自定义设置节点名称、知识说明、知识分类、认知维度、难度系数、节点关系；

29) 知识点添加思政设计，包含思政元素和设计方式；

30) 跨课程知识点进行关联；

31) 根据节点关系生成知识点学习路径；

32) 删除知识点；

33) 已经建设的知识图谱发布到教学班中；

34) 教师可以选择是否开放给学生，选择开放给学生，学生在自己的教学班中可以查看到对应的知识图谱；

35) 教师查看知识点的学习情况，包括：该节点关联课程资源和习题的情况、总数和已发布数量，已完成、进行中、未完成的学生比例；

36) 教师查看班级平均掌握度，按照比例区间展示整个班级的学习进度和平均掌握度，同时给出建议关注知识点。

3.1.2人工智能生成知识导引服务

通过人工智能，根据视频内容进行解析，形成知识点导引进行分段归纳总结，文字与视频进度一一对应，点击可以进行快速定位。

2.2能力模型建设服务

1) 建设能力模型，包括能力点名称、能力标签、能力描述、关联知识点、对应学习内容，能力标签支持自定义；

2) 展示能力模型对应的能力点、知识点、学习内容数量；

3) 展示单个能力点的标签、能力描述、知识点助力、学习内容数量；

4) 持展示能力点下知识点关联关系；

5) 通过模板导入能力模型。

2.3问答模型建设服务

1) 建设问题模型，包括问题类型、问题描述、答案描述、关联知识点、对应学习内容；

2) 教师将问答反馈意见纳入答案库，进行修改编辑；

3) 教师设置图文配对，匹配图片和文字，支持给学生推荐答案时包含图片。

2.4增强模型建设服务

2.4.1课程图片库建设服务

1) 建设课程图片库，支持对图片进行分类，支持自定义分类；

2) 对图片进行知识点标记；支持对图片添加文字说明；支持标记图片来源。

2.4.2课程公式库建设服务

1) 建设课程公式库，支持对公式类型进行分类管理，支持自定义分类；同时需对公式进行知识点标记；

2)对公式添加文字说明，支持添加公式块或行内公式；支持标记公式来源。

2.4.3课程表格库建设服务

1)建设课程表格库，支持对表格进行标签分类，支持自定义分类；同时需对表格进行知识点标记；

2)表格内上传图片或添加公式，支持对表格添加文字说明；支持标记表格来源。

2.4.4课程代码库建设服务

1)建设课程代码库，保留代码格式，支持对代码进行分类，同时需对代码进行知识点标记；

2)对代码添加代码注释，支持对代码添加流程图或实现效果图；支持标记代码来源。

2.4.5课程视频库建设服务

1)建设课程视频库，支持对视频进行分类管理，支持对整个视频进行知识点标记；

2)对课堂回放视频自动添加课堂回顾标签，支持自定义分类标签；

3)通过人工智能，支持根据视频内容进行分段归纳总结，形成知识导引，同时文字与视频进度一一对应，点击可以进行快速定位

4)对形成的导引进行分类管理，支持对导引进行知识点标记；

5)通过人工智能形成课程讲稿，按照时间轴排序，点击讲稿同时对应跳转到视频指定位置。

2.4.6课程视频库建设服务

1)建设课程习题库，支持对习题进行分类，支持自定义分类标签，同时需对习题进行知识点标记；

2)题型至少包括单选题、多选题、判断题、投票题、填空题、主观题等，支持添加答案解析，支持设置习题难度系数；支持编辑、移动、删除题库习题；

3)添加习题对题干及选项字体格式进行修改，支持多图上传，支持插入公式，支持编辑包括Python、Java、C++、Php、Vb、ActionScript3等的不少于20门常用代码语言，支持插入音频。

2.4.7课程专有名词库建设服务

通过人工智能匹配课程专业或学科属性，自动生成专有名词库，支持对专有名词增加图片或文字解释说明。

3.AI教学应用服务

3.1 智能学伴

1)基于课程模型进行知识答疑，满足学生在任何时间的学习需求，无论是基础知识还是拓展知识，学生随时都可以向系统提问，获得及时的解答；

2)教师设置AI智能学伴开场白，方便学生能快速理解学伴功能；

3)教师设置智能学伴推荐问题，方便学生快速选择常见问题；

4)教师端进行AI学伴问答，支持教师根据AI学伴回答的问题进行反馈，持续优化智能学伴回答问题的准确度；

5)教师填写AI学伴回答反馈意见，至少包括具体问题及正确回答，同时支持设置是否将反馈回答加入答案库，用于后续相同问题的答案；

6)教师提交反馈意见后进行修改，修改后可再次提交；

7)教师删除反馈意见；

8)开展多个会话，保留历史会话，同时也可进行历史会话删除；

9)与学伴对话支持发送文字和图片；

10) 敏感词检测服务, 通过学伴对话自动屏蔽敏感词;

11) 学生通过PC端、微信公众号移动端使用学伴。

3.2 智能批改

1) 至少内置两个智能批改评分标准, 包括评分项目、详细指标、指标权重;

2) 智能批改, 支持教师设置多个批改规则, 包含评分项目, 详细指标, 指标权重, 从而计算出评价分数, 同时支持是否开启智能点评, 教师可设置点评方向和点评风格;

3) 教师设置批改评分标准, 评分标准包括设置分值、题目、参考答案或通过人工智能生成参考答案、填写作答内容等项目; 能依据现设批改评分标准进行批改测试, 测试后可自动反馈结果, 并支持教师查看是否需要调整评分标准;

4) 教师可以通过批改测试选择不同的批改规则进行调试智能批改效果;

5) 教师发布主观题到教学班, 支持教师进入教学班中选择是否进行智能批改, 包括选择智能批改的评分标准、为当前学生进行智能批改或全班学生进行批改;

6) 教师选择批注的身份, 包括智能批注助手或当前教师本人;

7) 【演示2】支持选择不同的智能批改规则, 对学生的作业进行在线智能批改, 生成评分与评语; 支持选中部分的作业文本逐条展示对应的AI详细批注、改进建议等, 支持根据教师设定的智能批改规则显示每项细则的详细评分;

8) 教师对智能批改不满意后选择重新批改;

9) ▲平台提供教师编辑大模型的输出要求, 调试智能批改规则效果的时候, 支持预览实际给到大模型的提示词, 支持查看大模型返回的未经处理的原格式内容, 以便于教师修改智能批改规则;

10) ▲AI课程组教师使用自己的智能批改规则或将规则共享到课程组, 支持教师查看全部智能批改规则、分别查看我的和其他教师共享的规则; 支持查看每个智能批改规则的创建人和最近编辑人。

3.3 智能备课助手

1) 平台提供教师在网页端进行在线文档备课, 支持创建多个在线文档, 支持在线文档自动保存;

2) 教师查看在线文档大纲;

3) 向备课助手发送文字和图片;

4) 平台提供备课助手将生成的内容一键插入到在线文档中, 无需复制粘贴;

5) 教师填写备课助手反馈意见, 包括具体描述和准确答案;

6) 教师查看与备课助手的历史对话或开展新对话;

7) 平台提供智能备课助手生成在线文档后, 支持导出为本地word文档。

8) ▲教师将在线文档编辑完成后, 直接发布到教学班; 支持教师设置发布时间、是否计入考核、考核截止时间、是否允许评论、是否微信消息提醒;

9) 在PPT插件中, 根据选中文字, AI生成案例, 生成的案例可以一键插入PPT指定位置中, 不能手动粘贴插入, 全流程不能使用PPT以外的其他程序, 也不能使用网页形式, 以便于教师在PPT备课时的一站式备课体验;

10) 在PPT插件中, 根据选中文字, AI生成相关知识点的讲解, 同时生成的知识点讲解可以一键插入PPT课件指定位置中, 不能手动粘贴插入, 全流程不能使用PPT以外的其他程序, 也不能使用网页形式, 以便于教师在PPT备课时的一站式备课体验;

11) 在PPT插件中,选中需要翻译的文字翻译,同时翻译后的内容可以一键插入PPT课件指定位置中,不能手动粘贴插入,全流程不能使用PPT以外的其他程序,也不能使用网页形式,以便于教师在PPT备课时的一站式备课体验。

3.4课堂授课助手

- 1) 在授课过程中,通过PPT唤起智能课堂助手,支持语音控制唤起课堂授课助手;
- 2) 通过智能课堂助手进行AI对话,支持语音对话,支持将智能课堂助手生成的内容直接发送给学生;
- 3) 教师设置智能课堂助手常用指令,可以快速通过调用指令进行快捷提问;
- 4) 通过语音控制智能课堂助手手开启弹幕和随机点名,支持语音控制关闭弹幕和停止随机点名;
- 5) 授课放映PPT过程中,支持截图PPT部分内容与智能课堂助手互动,实现知识讲解、自由对话等能力,教师可将智能课堂助手的回答内容一键发送给学生;
- 6) 【演示3】在教师授课过程中,学生移动端实时查看教师放映完成及正在放映的PPT课件,针对每一页的课件页内容不懂,可一键将当前课件页发送给AI,AI将实时针对当前PPT课件页进行内容解析并智能答疑;
- 7) 【演示4】支持教师设置主题讨论类型的多轮对话AI互动任务,设置AI对话任务开场白和主题内容,支持教师在授课过程中同时将多个AI对话任务发送给学生,支持学生手机端收到AI对话任务提醒,可自由选择其中一个或多个AI任务展开对话,支持教师在大屏上实时查看任何一个对话任务中每一个学生的AI对话情况;
- 8) ▲教师实时查看所有发布的AI对话任务的发布时间、累计用时、启动人数、未开始人数;
- 9) 教师查看学生指令任务进行情况,包括作答详情;
- 10) 【演示5】支持课堂汇报场景记录与智能点评:支持按学生或小组选择汇报人,支持语音输入智能搜索汇报人;支持选择汇报的课件进行放映;支持对汇报过程进行计时、语音记录、放映课件记录;结束汇报后支持AI对学生汇报内容进行智能评分、智能总结、智能点评;
- 11) 【演示6】支持教师授课结束后立即通过人工智能进行课堂内容分析总结发送至教师和学生手机端,至少包括课堂分析报告、课堂讲稿、课堂导引、课堂回顾思维导图;支持教师在移动端编辑思维导图,支持教师分别设置课堂讲稿、课堂导引、课堂思维导图是否开放给学生;
- 12) ▲教师在后台配置智能课堂助手相关信息,内置至少3种角色可供切换选择,同时支持教师自定义配置,包括角色形象、性别、回答语言、输出声音音频、人物特点、回答风格等,支持预览查看配置效果;
- 13) ▲智能课堂助手平台提供至少15种回答语言切换,包括但不限于中文、英文、粤语、日语、印尼语、马来语等,支持在课堂授课过程中,教师可以通过多语言与智能课堂助手进行语音对话,至少包含中文、英文、中英文混合、粤语、日语五种语言;
- 14) 平台提供设置智能课堂助手教师的主要授课语言,至少需支持中文、英文、中英文混合、粤语、日语;
- 15) 支持设置智能课堂助手截图与AI对话的快捷指令,如知识点讲解、案例生成、讨论话题生成等;

16) ▲支持教师课上发起分组讨论活动，支持系统自动分组和学生自由分组；学生分组讨论完成后AI自动总结分组讨论的内容，并分析分组讨论中的学生参与情况，包括分析积极发言的学生、有效参与讨论的学生

3.5题库建设

1. 根据知识点出题，教师课设置知识点、难度系数、题目数量、题目类型和具体出题要求，支持设置多个出题要求；
2. 教师设置至少包含判断题、填空题、主观题、单选题、多选题，其中单选题和多选题支持设置选项数量；
3. 生成的题目至少包含题干、答案、解析；支持生成的题目直接加入教师题库；
4. 生成的题目可直接进行编辑，包括题干、选项、答案、解析，可新增选项；
5. ▲教师根据AI出的每道题目分别进行意见反馈，支持AI根据教师反馈意见进行持续优化，支持查看历史出题记录；
6. 教师自定义出题要求和模板，支持教师设置多个出题模板；
7. 根据视频内容，智能出题，同时将题目一键插入到对应的知识点，同时支持教师修改题干、选项、答案、解析；
8. 学生观看视频时，根据教师的设置答题后可继续观看视频；
9. ▲AI根据课件内容，智能出题，AI可推荐各题目插入的课件位置，支持将单个题目和所有题目一键插入到对应课件位置，支持教师在课件中修改题干、选项、答案、解析；
10. 支持基于课程知识点智能出题质量符合课程标准、知识点标识准确、难度分级合理。

3.6资源推荐

- 1) 根据学生提问的知识点或者材料要求，智能进行资源推荐；
- 2) 资源智能推荐时，可推荐清华大学等双一流高校以及国外的优质的MOOC视频，免费内置不少于5000门完整慕课课程视频、200000条视频文件，每条视频时长5-15分钟；
- 3) 联网检索相关学习资源，包括视频、论文等；
- 4) 推荐老师自己上传的资源，包括视频、案例、文献等；
- 5) 教师设置资源推荐开发的应用，开放后，学生在使用开放应用时可以进行资源推荐；
- 6) 教师可在工作台进行资源推荐与检索，方便教师进行备课资源收集；
- 7) 结果按照视频、论文、教材、案例、论坛进行分类筛选。

3.7智能体协作

- 1) 创建角色扮演类型智能体；
- 2) 设置智能体基本信息，包含智能体标题、自定义智能体头像、添加智能体说明；
- 3) 设置智能体使用场景，包括对话场景、场景描述、AI角色、使用者角色及AI人设信息；

- 4) ▲根据智能体设置的个性化需求, 设置智能体对话框的颜色效果, 如红色、蓝色、绿色等; 支持选择不同的背景图样式, 支持自定义上传背景图并调整显示位置; 支持智能体对话框颜色和背景图设置效果预览;
- 5) 智能体对话设置, 支持设置开场白; 设置智能体推荐问题, 推荐问题可以直接进行交互;
- 6) 智能体单独设置知识库加强智能体角色信息和角色资料;
- 7) 设置智能体对话结束判断, 使用者触发结束判断后, 自动结束对话, 支持设置多个对话结束判断, 支持拖拽调整结束判断;
- 8) ▲智能体对话评价设置, 支持添加多个考核项并设置各考核项分值, 支持设置评价内容的输出格式, 智能体将在对话结束后按照评价格式和考核项进行评价;
- 9) 智能体评价内容输出格式, 支持自定义格式或直接根据考核项输出;
- 10) 智能体调测试, 教师可以通过配置的过程直接进行测试;
- 11) 设置智能体共享到AI课程, 支持将智能体发布到教学班, 学生在教学班与智能体进行对话。

3.8教学运行

- 1) 查看知识图谱建设与发布情况, 包含自测习题数量、自测题知识点覆盖率、学习单元数量、学习单元知识点覆盖率;
- 2) 查看知识图谱资源发布与未发布对比图, 包括视频、图文、讨论、作业、考试、课件、自测题;
- 3) 查看知识图谱中总知识点数量、发布内容的知识点数量、学生学习知识点数量漏斗图;
- 4) 查看本周学习人数及对比上周学习人数上升下降百分比;
- 5) 查看本周学习知识点数及对比上周学习知识点数量上升下降百分比;
- 6) 查看班级知识点完成概况, 已完成占比、未开始占比、进行中占比;
- 7) 查看完成知识点的学习类型分布, 将按照学习单元的类型分别统计每个类型的占比;
- 8) 查看知识点完成情况分析, 按照100%、80%、60%、0%进行筛选; 同时不同百分比通过不同颜色标识;
- 9) 查看学生未开始的知识点
- 10) 按照知识点查看学生的掌握度、对应的教学内容、未开始学生人数、进行中学生人数、已完成学生人数、完成率、自测题数量、未作答学生人数、已作答学生人数、自测题完成率、自测题正确率; 支持导出表格;
- 11) 按照学生查看学生姓名、学号、知识点掌握率、知识点学习内容未开始数量、进行中数量、完成数量、知识点完成率、自测题作答情况、正确数量、正确率; 支持导出表格;
- 12) 查看24小时智能学伴运行明细数据, 包括按照时间周期、班级学期、班级名称、提问角色、问题属性、反馈情况进行筛选;
- 13) 24小时智能学伴运行明细数据搜索, 支持按照提问者姓名或提问内容进行搜索;
- 14) 24小时智能学伴运行明细展示, 包括提问者姓名、教学班名称、问答内容、提问入口、提问时间, 支持运行明细导出;
- 15) 24小时智能学伴应用洞察, 包括按照班级所属学期、

教学班名称进行筛选；

16) 查看24小时智能学伴师生使用概况，包括使用总次数、覆盖班级数、教师数、使用学生数、选课学生数、学生使用率、学生使用次数、学生平均使用次数、学生使用时长、学生平均使用时长等数据；

17) 查看24小时智能学伴高频问题，可按照问题类型进行筛选，支持查看不同问题类型的提问次数与百分比；

18) 指令分析，包含指令条数、学生使用指令条数、指令详情、学生使用次数等；

19) 查看常问教学活动、对应活动提问次数、学生提问入口、占比与次数可视化展示；

20) 查看24小时智能学伴学生使用趋势，可视化展示使用日期、提问次数、使用时长等数据信息；

21) 支持可视化展示24小时智能学伴学生使用时间统计热力图；

22) 展示24小时智能学伴学生反馈情况，包括学生使用次数、未反馈、满意、不满意次数与百分比；

23) 展示24小时智能学伴学生使用排名，包括学生姓名、所属学院、行政班、提问次数、使用时长等信息；

24) 基于课程目标/能力图谱中不少于3项的一级能力要求，智能构建课程目标/能力评估模型，评估模型明确能力（权重）、评估方式及评估建议，并结合课程评估模型的构建情况智能生成优化调整建议；

25) 课程目标/能力评估模型中的评估方式自动关联知识点和学习单元，并合理分配每项评估方式的比重；

26) 查看班级教学明细，包括每次教学活动的完成人数和未完成人数；

27) 生成目标/能力综合多维分析雷达图，展示各项课程目标/能力的达成情况数据，基于数据智能生成教学实施分析优化建议；

28) 展示以周为单位的目标/能力发展趋势数据分析图并智能给出优化建议；

29) 查看目标/能力单项分析，包括评估方式、评估项分值、权重、加权分及每周单项目标/能力变化趋势图和优化建议；

30) 查看学生每项课程目标/能力的分布情况，并结合学生表现给出教学设计优化建议；

31) 查看课程目标/能力达成度班级学生整体排名情况；

32) 与教学分析助手对话，生成频繁缺勤学生、能力薄弱学生、进度滞后学生、成绩薄弱学生、课程进展分析及待批改教学活动等数据；

33) ▲AI根据教师能力图谱与班级学习内容，自动生成学生能力评估模型，根据各能力的权重、评估方式、关联的知识点、关联的学习内容数量与占比，AI自动生成教学改进建议；支持统计班级能力整体达成度。

3.9指令库

1) 指令库管理，教师可以设置多种指令卡片，同时支持设置指令分组，可以支持添加分组和管理分组；

2) ▲教师自定义创建指令，包括指令标题、详细指令内容和短指令，编辑详细指令内容时支持上传文件，包括pdf、doc、docx、xlsx、ppt、txt、md、csv、py、图片等；支持调试指令效果时自动带上文件、查看短指令展示效果；

- 3) 指令创建的同时可以进行指令测试方便教师调整指令效果;
- 4) 教师设置指令的应用场景, 设置后仅在该场景可查看指令, 其他场景无法查看该指令;
- 5) 创建指令内容时上传文件, 支持pdf、doc、docx、xlsx、ppt、txt、md、csv、py、图片等;
- 6) 设置特殊指令, 包含AI绘图、代码绘图、联网检索、图片检索;
- 7) 创建多轮对话指令, 支持对指令单独配置开场白, 推荐问题, 支持对多轮对话场景进行特殊配置, 包含角色信息, 角色特点等。

4.AI教学运行服务

- 1) 将AI能力应用到教学班, 在应用时可以浏览不同学期的教学班, 支持每个AI功能分别应用到不同的教学班, 满足教学设计需要;
- 2) 教师查看应用班级列表, 支持班级主讲教师分享学伴二维码和链接, 支持学生通过微信扫码直接与学伴进行对话, 支持教师设置微信扫码时推送文案;
- 3) 教师在AI工作台查看AI课程列表, 切换AI课程, 方便进行课程的快速管理;
- 4) 每门课程通过功能开关控制知识库是否启用;
- 5) 教师通过工作台进入AI课程门户展示页面及编辑页面, 支持教师复制门户链接进行分享;
- 6) 【演示7】支持AI应用使用数据的统一查看管理界面, 支持切换查看各AI应用的使用数据明细记录, 包括智能学伴、智能备课助手、智能课堂助手、智能体、知识图谱等, 支持按照使用时间、班级、互动者姓名、互动关键词等维度进行筛选或搜索, 支持查看每条记录的AI互动详情;
- 7) 【演示8】支持按学习标签统计学生数量、展示学生列表, 教师可查看学习标签的详细说明, 学习标签包括频繁使用AI或未使用、学习完成进度良好或落后、教学互动活跃或未参与、课堂全勤或频繁缺勤、成绩优秀或落后等; 支持查看相应标签的所有学生记录及个人画像, 包括每个学生的AI使用次数、AI使用时长、学习活动完成情况、课堂缺勤与出勤情况、教学互动次数、成绩等数据, 支持按照各项学习情况进行排序查看。

5.AI学习空间

5.1网页端

- 1) 教学班中包含AI学伴, 学生进入班级中, 无需点击学习单元即可与学伴展开对话;
- 2) 学生通过教学内容, 智能分析教学内容对应的知识点, 与AI智能学伴进行互动交流;
- 3) 学生根据老师设定好的指令, 通过更改提示语进行快速提问;
- 4) ▲学生观看视频学习内容时, 对当前视频播放内容不懂, 可一键将当前视频帧发送至AI, AI将实时针对当前视频帧进行内容解析并智能答疑;
- 5) 学生通过在教师发布的预习课件, 点击课件“不懂”按钮, 进行AI助教智能答疑;
- 6) 学生通过知识图谱进行学习, 点击知识点进入AI学习空间, 同时展示学习内容与AI学伴, 方便学生在学习过程中进行知识点互动问答, 支持学生在学习空间中与数字人教师进行互动;
- 7) 在知识图谱中知识点关键词搜索, 搜索结果高亮显示;
- 8) 学生选择知识点, 展示该知识点上的学习内容和知识点详情, 包括知识说明、知识分类、认知维度、难度系数;

- 9) 学生查看知识点目录，点击快速跳转到其他知识点进行学习；
- 10) 学生查看通过视频内容生成知识导引，进行知识点总结归纳，形成知识点标题，方便学生通过导引快速定位视频；
- 11) 学生查看视频内容生成教师讲稿，按时间轴排序，支持通过知识导引快速定位到教师讲稿，支持讲稿快速定位到视频内容；
- 12) 学生通过点击某一知识点查看知识点学习路径；
- 13) 根据学生的学习进度，知识点有不同的展示效果，帮助学生快速对知识点进行定位；
- 14) 学生查看自己的知识点学习进度与掌握度；
- 15) 学生在AI学习空间与AI学伴进行智能问答和智能出题；
- 16) 学生通过AI学伴进行资源智能推荐，主要为课程相关的网络教学资源，进行课外教学资源补充学习，资源类型包括知乎、哔哩哔哩等多种途径，支持教师自定义设置外部网站；
- 17) 学生与学伴开展多个会话，保留历史会话，同时也可进行历史会话删除；
- 18) 学生与学伴对话支持上传文件(至少10个)，支持pdf、doc、docx、xlsx、ppt、txt、md、csv、py、图片等；
- 19) 学生观看视频学习内容时，对当前视频播放内容不懂，可一键将该视频播放内容反馈至智能学伴，AI将实时针对当前视频播放内容进行智能答疑；
- 20) 学生在知识点中进行自测题作答时，系统自动校验是否答过先修知识点，支持跳转至先修知识点进行答题；
- 21) ▲学生选择知识点进行自测题作答练习时，支持AI根据当前知识点、当前学生的成绩等学习过程数据进行个性化智能推题，不限制AI推题数量，支持AI随机推题或按照由易到难的顺序推题，支持AI根据当前知识点推荐其他知识点让学生继续进行自测题练习。

5.2移动端

- 1) 手机H5页面、小程序教学班中包含智能学伴，学生进入班级中，无需点击学习单元即可与学伴展开对话；
- 2) 手机H5页面、小程序学生通过教学内容，智能分析教学内容对应的知识点，与智能学伴进行互动交流；
- 3) 手机H5页面、小程序学生根据老师设定好的指令，通过更改提示语进行快速提问；
- 4) 学生在教师授课过程中，对教师放映的PPT课件内容不懂，可一键将该课件内容反馈至智能课堂助手，AI将实时针对当前PPT课件页内容进行智能答疑；
- 5) 学生在手机H5页面预习教师发布的PPT课件和观看课堂回放时，对当前PPT课件内容不懂，可一键将该课件内容反馈至智能学伴，AI将实时针对当前PPT课件页内容进行智能答疑；
- 6) 学生手机H5页面查看课堂总结报告，至少包括课堂数据分析报告、人工智能生成的课堂思维导图、知识导引、教师讲稿；支持搜索讲稿内容；
- 7) 学生手机H5页面进入知识点的AI学习空间，同时展

示学习内容与智能学伴，方便学生在学习过程中进行知识点互动问答；

8)手机H5页面学生在学习空间中与数字人教师进行互动；

9)手机H5页面学生在学习空间观看数字人教师进行课件内容讲解；

10)手机H5页面学生在观看教学活动的任务中，学伴自动推送相关知识点内容、知识点习题、关联知识点；

11)学生手机H5页面查看知识点目录，点击快速跳转到其他知识点进行学习；

12)学生手机H5页面查看人工智能通过视频内容生成的知识导引，进行知识点总结归纳，形成知识点标题，方便学生通过导引快速定位视频；

13)学生手机H5页面查看人工智能通过视频内容生成的教师讲稿，按时间轴排序，支持通过知识导引快速定位到教师讲稿，支持讲稿快速定位到视频内容；

14)学生手机H5页面查看自己的知识点完成情况，包括学习内容完成情况、累计学习时长、习题正确率、题目作答数量；

15)学生手机H5页面在AI学习空间观看教学活动的任务中，无需学生输入问题，根据教师的教学设计，在不同的时间智能体能自动与学生交互，至少包括推送知识点相关资源，自动为学生出题进行知识点自测；

16)学生通过手机H5页面进行资源智能检索，主要为课程相关的网络教学资源，进行课外教学资源补充学习，资源类型包括知乎、视频等多种途径；

17)手机H5页面支持学生与学伴开展多个会话，保留历史会话，同时也可进行历史会话删除；

18)手机H5页面支持学生与学伴对话支持上传文件(至少10个，每个文件大小不低于15 MB)，支持pdf、doc、docx、xlsx、ppt、txt、md、csv、py、图片等。

6.AI课程管理建设服务

1)【演示9】需支持将AI能力应用到教学班，在应用时可以浏览不同学期的教学班，需支持每个AI功能分别应用到不同的教学班，满足教学设计需要；

2)教师查看应用班级列表，支持班级主讲教师分享学伴二维码和链接，支持学生通过微信扫码直接与学伴进行对话，支持教师设置微信扫码时推送文案；

3)教师在AI工作台查看AI课程列表，切换AI课程，方便进行课程的快速管理；

4)平台提供一门课程通过功能开关控制知识库是否启用；

5)教师通过工作台进入AI课程门户展示页面及编辑页面，支持教师复制门户链接进行分享；

6)AI课程成员管理，支持添加与删除成员、修改成员的角色权限，支持查看所有成员列表；

7)【演示10】支持每门AI课程单独配置课程的成员权限，内置至少3种成员角色权限；支持设置不同角色的角色名称与AI功能权限范围；支持自定义添加角色并配置AI功能权限；AI功能支持设置至少二级菜单的查看、管理及下载权限，包括但不限于课程模型、课程知识库、AI应用、数据中心、成员管理等，并提供权限范围说明；

8)教师分享智能学伴和智能体的使用链接或二维码，支持教师设置扫码时自动推送的欢

迎语文案，学生通过链接或二维码可访问智能学伴和智能体并进行对话

8)

7.AI课程门户管理

7.1门户管理

- 1) 提供学校专属二级登录域名；
- 2) 提供多样化门户风格模板，门户主题色支持配置；
- 3) 平台首页可展示学校**logo**、学校名称、宣传大图、运行数据、推荐课程、通知、公告等内容，可对**banner**图、通知、公告、**AI**课程等内容进行编辑，可通过开关控制是否显示；
- 4) 平台门户支持新建自定义导航栏；
- 5) 设置**AI**课程分类，每个课程分类显示名称、课程数量等信息；
- 6) 新建课程分类及管理课程

7.2门户展示

- 1) 展示全校**AI**课程列表，包括课程名称及课程封面图；
- 2) 设置导航显示模块，包括课程概述、知识模型、能力模型、问题模型、**AI**应用、资源地图、教学运行，支持拖拽调整导航顺序；
- 3) 展示目前课程应用的场景数量及总次数；
- 4) 展示知识模型的知识点数量、问题模型的问答对数量、能力模型的能力点数量、增强模型的向量数量；
- 5) 展示资源地图的资源分类数量、资源个数；
- 6) 展示课程名称、课程标签、教师团队、课程助教开场白；
- 7) 展示课程名称（中英文）、课程代码、课程简介、详细介绍、封面图、预告片、课程教材、课程团队、课程目标、**AI**课程建设目标、课程成果、课程标签；
- 8) 展示知识图谱、问题模型、能力模型、向量模型等课程增强模型；
- 9) 知识模型展示知识点数量、知识点层级、知识点关联关系、知识点关联资源数量等，有可视化的图表呈现；支持展示问题模型结构，包含问题模型层级、问答对数量等，有可视化的图表呈现；
- 10) 展示**AI**课程应用中心，设置多个应用使用场景，支持每个场景可以设置分组，支持移动调整分组顺序；
- 11) 设置课程建设成果展示，至少包含资源地图、课程模型、课程荣誉，支持自定义课程成果展示模块；
- 12) 展示资源地图，支持知识点旭日图展示包括资源总数，知识片段数量、视频数量、视频导引数量、视频时长、习题数量、覆盖知识点、知识点覆盖率；
- 13) 每一个知识片段展示知识点名称、资源类型、资源分类、片段详细内容，至少包含正文、图片、视频、公式、表格、代码。

8.AI课程建设实施服务要求

- 1) 需辅助教师明确**AI**课程建设目标，根据教师反馈，梳理建课思路；
- 2) 需辅助教师课程素材收集整理，提供教师各种素材的具体格式及注意事项，教师可根据要求上传课程资料；
- 3) 可根据教师提供的相关素材建立课程知识库，基于课程知识库进行增强检索生成、垂直调优；
- 4) 提供**AI**工作台，通过问答评测开展模型评估和调优，优化提示词及提升回复质量，同时后台完整记录反馈数据，持续更新迭代；

| | |
|-------------------------------------|--|
| | <p>5) 需记录老师教学过程中的问题，根据问题进一步完善增强模型；</p> <p>6) 需输出AI课程学期使用报告；</p> <p>7) 辅助教师建设AI课程示范案例，进行宣传推广；</p> <p>9.课程运行以及推广服务要求</p> <p>1) 投标人应在教育部认可的平台进行课程宣传和推广；</p> <p>2) 协助课程教师完成课程推广文案、图片、直播等推广活动。协助主讲教师团队在国内外主流课程平台和学校完成AI课程的推广服务；</p> <p>3) 平台需提供线上和线下推广两种形式，并明确线下和线上推广策略、具体推广内容和量化推广目标；</p> <p>4) 提供人工智能赋能教学改革以及线上线下混合式教学运行的专家指导服务；</p> <p>5) 专家资质需要满足国家级/省级学科带头人、正高级职称、具有AI课程建设及相关的教育项目经验三项要求中任一项；</p> <p>6) 线上/线下集中指导次数不少于3次，每次≥2小时；</p> <p>7) 针对专家指导成效提供反馈评价，旨在帮助教师解决课程设计难点、提升教师AI工具应用能力、优化教学策略等方面；</p> <p>8) 需结合课程建设的实际需求，分别从教学能力、教学大赛、混合式教学、课程思政、人工智能数字化教学能力、教学改革创新等方面为学校提供优质课程资源对教师进行培训，提升教师教学技能素养。</p> <p>9) 投标人需为本项目所建设的课程提供后续课程案例申报指导服务，多视角深度剖析各类教学大赛的评分要点、提供针对性的备赛指导思路，以细致入微的内容力求从各个方面为参加教学大赛的教师赋能；</p> <p>10) 需每次培训和专家指导有明确的成效反馈机制。</p> <p>1.系统对接</p> <p>1) 为方便校内学生进行AI课程学习，需要对接学校统一身份认证系统/教务系统，对接方式为中间机自动化对接，师生将校内工号/学号与平台账号相关联，以确认师生身份；</p> <p>2) 需要对接教务系统，并将已确认的开选课信息一次性导入AI课程，并进行定期维护和更新，以保证学生的选课信息准确无误；</p> <p>3) 导入的课程会在平台展示页面中有学校logo独特标识，并且导入的课程可在AI课程数据管理中心中查看多维度数据统计结果；</p> <p>4) 为学习者提供优质的云端网络环境，平台支持并发连接数不低于5000，单接口每秒并发响应请求数不低于1000个；</p> <p>5) 课程资源关联，可以通过关联资源将教学平台已有的资源关联至知识库，用于课程建设。</p> <p>11.AI课程建设成效评价指标和验收标准</p> <p>1) 课程建设完成后，需提供明确的验收标准为依据进行验收，验收标准包括验收内容、验收结论、供应商确认及项目单位意见等；</p> <p>2) 需提供检验项目启动时间和完成时间与合同的一致性；</p> <p>3) 需提供检验AI课程中AI核心功能的实现符合合同约定；</p> <p>4) 需支持检验服务承诺履行度，包括课程建设、宣传推广及专家指导等服务的内容、频次、专家资质和成果和合同的一致性；</p> <p>5) 需支持检验AI课程建设和服务的预期效果是否合格；</p> <p>6) 需支持检验AI课程服务中反馈问题的整改情况是否满足合同约定。</p> |
| 打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。 | |

第四章 投标人应当提交的资格、资信证明文件

投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的相关文件，并作为其投标文件的一部分，所有文件必须真实可靠、不得伪造，否则将按相关规定予以处罚。

一、法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明。

法人包括企业法人、机关法人、事业单位法人和社会团体法人；其他组织主要包括合伙企业、非企业专业服务机构、个体工商户、农村承包经营户；自然人是指具有完全民事行为能力、能够承担民事责任和义务的公民。如投标人是企业（包括合伙企业），要提供在市场监督管理部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；如投标人是事业单位，要提供有效的“事业单位法人证书”；投标人是非企业专业服务机构，如律师事务所、会计师事务所，要提供有效的执业许可证等证明文件；如投标人是个体工商户，要提供有效的“个体工商户营业执照”；如投标人是自然人，要提供有效的自然人身份证明。

分公司不是独立法人，不具备政府采购法第二十二条规定的投标人应当具备独立承担民事责任能力的条件。分公司经总公司授权，可以以分公司的名义参加政府采购活动，但其民事责任由总公司承担。

二、财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料（详见资格审查表）。

三、具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。

四、参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。

五、按照招标文件要求，投标人应当提交的其他资格、资信证明文件。

第五章 评标

一.评标要求

1.评标方法

详见须知前附表

2.评标原则

2.1评标活动遵循客观、公正、审慎的原则，以招标文件和投标文件为评标的基本依据，并按照招标文件规定的评标方法和评标标准进行评标。

2.2具体评标事项由评标委员会负责，并按招标文件规定的办法进行评审。

2.3合格投标人不足三家的，不得评标。

3.评标委员会

由采购人代表和评审专家两部分共5人组成，其中由评审专家库产生的评审专家4人，由采购人派出的采购人代表1人。

3.1评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为5人及以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。

3.2评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

（1）参加采购活动前3年内,与投标人存在劳动关系,或者担任投标人的董事、监事,或者是投标人的控股股东或实际控制人；

（2）与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

（3）与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

3.3评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责：

（1）审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；

（2）要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；

（3）对投标文件进行比较和评价；

（4）确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人；

（5）向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为；

（6）法律法规规定的其他职责。

4.澄清

对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

4.1评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

4.2评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正。

5.有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

（1）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制，包括但不限于不同投标人上传的投标文件项目内部识别码一致的情形；

（2）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

（3）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

（4）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

(5) 不同投标人的投标文件相互混装;

(6) 不同投标人的投标保证金从同一单位或个人的账户转出;

6.有下列情形之一的,属于恶意串通投标,其投标无效,并追究法律责任:

(1) 投标人直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他投标人的相关情况并修改其投标文件;

(2) 投标人按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件;

(3) 投标人之间协商报价、技术方案等投标文件的实质性内容;

(4) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同参加政府采购活动;

(5) 投标人之间事先约定由某一特定投标人中标、成交;

(6) 投标人之间商定部分投标人放弃参加政府采购活动或者放弃中标、成交;

(7) 投标人与采购人或者采购代理机构之间、投标人相互之间,为谋求特定投标人中标、成交或者排斥其他投标人的其他串通行为。

7.投标无效的情形

投标人存在下列情况之一的,投标无效:

(1) 未按照招标文件的规定提交投标保证金的;

(2) 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的;

(3) 不具备招标文件中规定的资格要求的;

(4) 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的;

(5) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的;

(6) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

8.废标的情形

出现下列情形之一的,应予以废标。

(1) 符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足3家;或参与竞争的核心产品品牌不足3个的;

(2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的;

(3) 投标人的报价均超过了采购预算的;

(4) 因重大变故,采购任务取消的;

9.定标

评标委员会按照招标文件确定的评标方法、步骤、标准,对投标文件进行评审。评标结束后,评标委员会根据采购人委托直接确定中标人或者由采购人在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。

二.落实政府采购政策

1.节约能源、保护环境

采购的产品属于品目清单范围的,将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书,对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购,具体按照本招标文件相关要求执行。

2.促进中小企业发展

2.1采购人在政府采购活动中应当通过加强采购需求管理,落实预留采购份额、价格评审优惠、优先采购等措施,提高中小企业在政府采购中的份额,支持中小企业发展。

2.2《政府采购促进中小企业发展管理办法》所称中小企业,是指在中华人民共和国境内依法设立,依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业,但与大企业的负责人为同一人,或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户,在政府采购活动中视同中小企业。

2.3在政府采购活动中,投标人提供的货物、工程或者服务符合下列情形的,享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策:

- (1) 在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；
- (2) 在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；
- (3) 在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，投标人提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

2.4依照《政府采购促进中小企业发展管理办法》《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》和《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，凡符合要求的小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位，按照以下比例给予相应的价格扣除：

采购包1：

| 序号 | 评审内容 | 适用情形 | 扣除比例 | 具体标准和要求 | 关联投标（响应）文件格式文件 |
|----|------|------|------|---------|----------------|
| 无 | | | | | |

采购包2：

| 序号 | 评审内容 | 适用情形 | 扣除比例 | 具体标准和要求 | 关联投标（响应）文件格式文件 |
|----|------|------|------|---------|----------------|
| 无 | | | | | |

2.5在政府采购活动中，提供货物、工程或者服务符合享受中小企业扶持政策的，投标人应提供《中小企业声明函》；属于监狱企业的，应提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；属于残疾人福利性单位的，应提供《残疾人福利性单位声明函》。投标人应当按照《中小企业声明函》《残疾人福利性单位声明函》规定格式提供（格式附后，不可修改），未按规定提供的，不得享受相关中小企业扶持政策。

投标人应当对提供材料的真实性负责，若有虚假，将追究其法律责任。

三.评标程序

1.符合性审查

1.1依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否满足招标文件的实质性要求。

1.2符合性审查中有任何一项未通过的，审查结果为未通过。投标人未通过符合性审查的，投标无效。

符合性审查表

采购包1：

| 序号 | 符合审查要求概况 | 评审点具体描述 |
|----|------------|--|
| 1 | 投标及保证金缴纳情况 | 按要求进行网上投标、进行保证金缴纳。（审查汇款凭证） |
| 2 | 投标报价 | 投标报价（包括分项报价，投标总报价）只能有一个有效报价且不超过采购预算或最高限价，投标报价不得缺项、漏项。 。 |

| | | |
|---|-------------|---|
| 3 | 投标文件规范性、符合性 | 投标文件的签署、盖章、涂改、删除、插字、公章使用等符合招标文件要求；投标文件文件的格式、文字、目录等符合招标文件要求或对投标无实质性影响。 |
| 4 | 主要商务条款 | 审查投标人出具的“满足主要商务条款的承诺”，且进行盖章。 |
| 5 | 技术部分实质性内容 | 1.明确所投标的的产品品牌、规格型号或服务内容或工程量； 2.投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应并满足招标文件全部实质性要求。 |
| 6 | 其他要求 | 招标文件要求的其他无效投标情形；围标、串标和法律法规规定的其它无效投标条款。 |

采购包2:

| 序号 | 符合审查要求概况 | 评审点具体描述 |
|----|-------------|---|
| 1 | 投标及保证金缴纳情况 | 按要求进行网上投标、进行保证金缴纳。（审查汇款凭证） |
| 2 | 投标报价 | 投标报价（包括分项报价，投标总报价）只能有一个有效报价且不超过采购预算或最高限价，投标报价不得缺项、漏项。 |
| 3 | 投标文件规范性、符合性 | 投标文件的签署、盖章、涂改、删除、插字、公章使用等符合招标文件要求；投标文件文件的格式、文字、目录等符合招标文件要求或对投标无实质性影响。 |
| 4 | 主要商务条款 | 审查投标人出具的“满足主要商务条款的承诺”，且进行盖章。 |
| 5 | 技术部分实质性内容 | 1.明确所投标的的产品品牌、规格型号或服务内容或工程量； 2.投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应并满足招标文件全部实质性要求。 |
| 6 | 其他要求 | 招标文件要求的其他无效投标情形；围标、串标和法律法规规定的其它无效投标条款。 |

2.投标报价审查

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

3.政府采购政策功能落实

对于小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除。

4.相同品牌审查

采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个参加评标的投标人，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标无效。

使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按上述规定处理。

5.详细评审

采购包1：

采购包1：

| 评审内容 | | 评审标准 | | | |
|------------|------|--|----|-------|--------------------|
| 分值构成 | | 技术部分 46.00 分 商务部分 3.00 分 报价得分 51.00 分 | | | |
| 评审因素 分类 | 评审内容 | 具体标准和要求 | 分值 | 客观/主观 | 关联投标（响应）文 件格式文件 |

| | | | | | |
|--|----------|--|---------|----|--|
| | 技术参数响应程度 | <p>根据投标人对“第三章 招标内容与技术要求”的技术参数响应程度打分：标记为“▲”的指标为重要技术指标共有23条，负偏离每条扣1分，最多扣23分。注：标注“▲”号条款须提供彩页或技术白皮书或说明书或相关证明材料等佐证文件，“技术偏离表”与佐证材料内容不一致时以材料为准。请各投标人在“技术偏离表”“备注”中逐条注明佐证材料的页码及具体条款号，否则因未按要求填写引起的一切后果由投标单位承担。</p> | 23.0000 | 客观 | 封面 目录 投标人（供应商）应提交的相关证明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 主要商务要求承诺书 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 技术偏离表 具有独立承担民事责任的能力证明文件 联合体协议 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 投标人承诺函 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 项目组成人员一览表 中小企业声明函 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 缴纳投标保证金证明材料 其他材料 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函 |
| | | 供应商需在现场以实际项目案例进行演示，不接受PPT或DEMO形式，具体演示内容见各项评审因素要 | | | |

| | | | | | |
|----|---|---------|----|---|--|
| | 求，不演示不得分。演示时间：不得超过 20 分钟。最高得 15 分，每一项不满足扣 1.5 分，扣完为止，不演示不得分。 演示项包括： 1 、需满足用户通过移动端设备访问知识图谱，实现随时随地的个性化学习。移动端提供图谱模式、大纲模式和学习地图模式，以适应不同用户的学习偏好和场景需求。（演示项） 2 、需满足对接文献库，一次性导入不低于 25 本课程相关书籍，进行训练。需满足反复导入。（演示项） 3 、需满足同步校本网络教学平台已建设的网络课程资料进行智能解析，解析后可围绕课程内容进行人机问答；需满足根据用户输入问题进行匹配提示；需满足问答无匹配时，提供语义相似度最高的热门问题；需满足未知问题回复语自定义设置。（演示项） 4 、助教输出的答案需满足显示来源，可截取显示与答案有关的原文内容，也可通过来源跳转回原文全文展开学习。（演示项） 5 、需满足查询图书等文献，根据用户输入问题推荐相关文献，图书等推荐文献需满足通过在线查看原文、文献传递等途径获取；（演示项） 6 、AI助教可自动对没有答案的问题描述进行关键词识别并统计聚类，按照关键词问答频率由高到低排序，同时可以批量导出未知问题；需满足统计历史会话，可按照时间范围、使用渠道等维度进行筛选，并可查看、导出会话具体内容。（演示项） 7 、需满足用户自行上传文件进行双语翻译（文件至少为 10MB 内无加密 PDF 文件）。（演示项） 8 、以“情景驱动”为核心的AI互动练习形式，需满足教师设置具体情境、任务要求与交互目标，引导学生在设 | | | | |
| 演示 | | 15.0000 | 客观 | 封面 目录 投标人（供应商）应提交的相关证明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 主要商务要求承诺书 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 技术偏离表 具有独立承担民事责任的能力证明文件 联合体协议 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 投标人承诺函 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 项目组成人员一览表 中小企业声明函 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 缴纳投标保证金证明材料 其他材料 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 | |

技术评审

定情境中与AI展开多轮对话，逐步推进任务完成。（演示项）
9、课程任务学习应用模块需满足按照章节，教案，文本三种方式AI生成任务基本信息和任务点内容，简化老师任务设计工作，提高任务的建设质量。（演示项）
10、需满足督学，有督学和批量督学按钮，需满足针对不满足学习进度的学生、单个学生、多个学生进行发放督学通知，督促学生学习。（演示项）

残疾人福利性单位声明函

| | | | | |
|------|--|--------|----|--|
| 实施方案 | 实施方案至少包括：①项目概况；②实施计划；③课程质量管控；④突发情况处理。每一项最高得1分，本项最高得4分，每项每有一处内容存在缺陷不足、内容不完整或不符合项目实际情况的扣0.1分，扣完为止。缺陷或不足是指：内容逻辑混乱、不符合相关的国家及行业标准。不完整是指：内容具有明显缺陷、前后内容不一致、缺少关键节点、套用其他项目内容。不符合项目实际情况是指：内容脱离了招标文件要求和实际情况，不利于项目实施。注：未提供不得分。 | 4.0000 | 主观 | 封面 目录 投标人（供应商）应提交的相关证明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 主要商务要求承诺书 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 技术偏离表 具有独立承担民事责任的能力证明文件 联合体协议 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 投标人承诺函 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 项目组成人员一览表 中小企业声明函 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 缴纳投标保证金证明材料 其他材料 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函 |
|------|--|--------|----|--|

| | | | | | |
|--|------|--|--------|----|---|
| | 培训方案 | <p>针对本项目根据项目教师培训进行打分，包括“人工智能+”课程的设计、教学模式方法的应用、教学技能的建议等制定①培训目标;②参与培训人员;③定期培训计划;④培训内容。每一项最高得1分，本项最高得4分，每项每有一处内容存在缺陷不足、内容不完整或不符合项目实际情况的扣0.1分，扣完为止。</p> <p>缺陷或不足是指：内容逻辑混乱、不符合相关的国家及行业标准。不完整是指：内容具有明显缺陷、前后内容不一致、缺少关键节点、套用其他项目内容。不符合项目实际情况是指：内容脱离了招标文件要求和实际情况，不利于项目实施。</p> <p>注：未提供不得分。</p> | 4.0000 | 主观 | <p>封面</p> <p>目录</p> <p>投标人（供应商）应提交的相关证明</p> <p>投标人业绩情况表</p> <p>投标人基本情况表</p> <p>具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函</p> <p>主要商务要求承诺书</p> <p>具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料</p> <p>技术偏离表</p> <p>具有独立承担民事责任的能力证明文件</p> <p>联合体协议</p> <p>项目实施方案、质量保证及售后服务承诺</p> <p>投标人承诺函</p> <p>依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料</p> <p>项目组成人员一览表</p> <p>中小企业声明函</p> <p>参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明</p> <p>缴纳投标保证金证明材料</p> <p>其他材料</p> <p>法定代表人授权委托书</p> <p>监狱企业证明文件</p> <p>残疾人福利性单位声明函</p> |
| | | | | | |

| | | | | | |
|------|------|--|--------|----|--|
| 商务评审 | 类似业绩 | 投标人近三年（2022年10月1日至投标截止时间）采购需求同类业绩（提供合同关键页扫描件），内容须体现合同名称、签订双方名称、主要内容、双方签字盖章页等，每提供一份得1.5分，本项最多得3分。 | 3.0000 | 客观 | 参加政府采购活动前 三年内在经营活动中 没有重大违法记录的 书面声明 缴纳投标保证金证明 材料 其他材料 封面 目录 投标人（供应商）应 提交的相关证明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 具备履行合同所必需 设备和专业技术能力 的声明函 主要商务要求承诺书 具有良好的商业信誉 和健全的财务会计制 度的相关材料 技术偏离表 具有独立承担民事责 任的能力证明文件 联合体协议 项目实施方案、质量 保证及售后服务承诺 投标人承诺函 依法缴纳税收和社会 保障资金的良好记录 的相关材料 项目组成人员一览表 中小企业声明函 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声 明函 |
|------|------|--|--------|----|--|

| | | | | | |
|-----|-----|--|---------|----|--|
| 价格分 | 价格分 | <p>F1指价格项评审因素得分=（评标基准价/投标报价）×100×价格项评审因素所占的权重（注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。）最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。</p> | 51.0000 | 客观 | 分项报价表 开标一览表 封面 目录 投标人（供应商）应提交的相关证明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 主要商务要求承诺书 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 技术偏离表 具有独立承担民事责任的能力证明文件 联合体协议 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 投标人承诺函 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 项目组成人员一览表 中小企业声明函 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 缴纳投标保证金证明材料 其他材料 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函 |
|-----|-----|--|---------|----|--|

价格扣除

| | | | | | |
|----|----------|------|--------------|---------|--------------------|
| 序号 | 价格扣除评审内容 | 适用情形 | 扣除比例 (C1) | 具体标准和要求 | 关联投标（响应）文 件格式文件 |
| 无 | | | | | |

采购包2:

采购包2:

| 评审内容 | | 评审标准 | | | |
|------------|------|--|----|-------|--------------------|
| 分值构成 | | 技术部分 42.00 分 商务部分 7.00 分 报价得分 51.00 分 | | | |
| 评审因素 分类 | 评审内容 | 具体标准和要求 | 分值 | 客观/主观 | 关联投标（响应）文 件格式文件 |

| | | | | | |
|--|----------|---|---------|----|--|
| | 技术参数响应程度 | 根据投标人对“第三章 招标内容与技术要求”的技术参数响应程度打分：标记为“▲”的指标为重要技术指标共有15条，负偏离每条扣1分，最多扣15分。注：标注“▲”号条款须提供彩页或技术白皮书或说明书或相关证明材料等佐证文件，“技术偏离表”与佐证材料内容不一致时以材料为准。请各投标人在“技术偏离表”“备注”中逐条注明佐证材料的页码及具体条款号，否则因未按要求填写引起的一切后果由投标单位承担。 | 15.0000 | 客观 | 封面 目录 投标人（供应商）应提交的相关证明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 主要商务要求承诺书 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 技术偏离表 具有独立承担民事责任的能力证明文件 联合体协议 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 投标人承诺函 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 项目组成人员一览表 中小企业声明函 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 缴纳投标保证金证明材料 其他材料 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函 |
| | | | | | |

| | | | | |
|--------|---|---------|----|--|
| AI功能演示 | <p>演示项共10个，供应商按要求提供AI课程案例的原型演示，不参与演示或DEMO模型、PPT、截图、视频等方式演示或不使用课程原型进行演示的得0分，演示时间不超过20分钟。专家根据各供应商的具体响应内容进行评审，每满足一项得1分；最高得10分；不满足一项扣1分，扣完为止。（注：具体演示内容见“第三章 招标内容与技术要求”中技术标准与要求--采购包2（演示）部分）</p> | 10.0000 | 客观 | 封面 目录 投标人（供应商）应提交的相关证明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 主要商务要求承诺书 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 技术偏离表 具有独立承担民事责任的能力证明文件 联合体协议 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 投标人承诺函 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 项目组成人员一览表 中小企业声明函 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 缴纳投标保证金证明材料 其他材料 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函 |
|--------|---|---------|----|--|

| | | | | |
|--------|--|--------|----|--|
| 项目实施方案 | 根据投标人提供的项目实施方案进行评价，包括但不限于：①AI课程知识库建设服务方案；②课程模型建设服务方案；③AI教学应用服务方案；④AI教学运行服务方案；⑤AI学习空间建设方案；⑥AI课程门户管理方案；⑦AI课程建设实施服务方案；⑧课程运行以及推广服务方案等；⑨项目重点难点分析；⑩应对措施及相关的合理化建议。每一项最高得0.5分，本项最高得5分，每项每有一处内容存在缺陷不足、内容不完整或不符合项目实际情况的扣0.1分，扣完为止。缺陷或不足是指：内容逻辑混乱、不符合相关的国家及行业标准。不完整是指：内容具有明显缺陷、前后内容不一致、缺少关键节点、套用其他项目内容。不符合项目实际情况是指：内容脱离了招标文件要求和实际情况，不利于项目实施。注：未提供不得分。 | 5.0000 | 主观 | 封面 目录 投标人（供应商）应提交的相关证明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 主要商务要求承诺书 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 技术偏离表 具有独立承担民事责任的能力证明文件 联合体协议 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 投标人承诺函 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 项目组成人员一览表 中小企业声明函 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 缴纳投标保证金证明材料 其他材料 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函 |
|--------|--|--------|----|--|

| | | | | | |
|------|-----------|--|--------|----|--|
| 技术评审 | 进度计划及保障方案 | <p>根据投标人提供的进度计划及保障方案进行评价，包括但不限于：①各阶段实施进度计划；②项目实施进度保障措施。每一项最高得2分，本项最高得4分，每项每有一处内容存在缺陷不足、内容不完整或不符合项目实际情况的扣0.1分，扣完为止。缺陷或不足是指：内容逻辑混乱、不符合相关的国家及行业标准。不完整是指：内容具有明显缺陷、前后内容不一致、缺少关键节点、套用其他项目内容。不符合项目实际情况是指：内容脱离了招标文件要求和实际情况，不利于项目实施。注：未提供不得分。</p> | 4.0000 | 主观 | 封面 目录 投标人（供应商）应提交的相关证明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 主要商务要求承诺书 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 技术偏离表 具有独立承担民事责任的能力证明文件 联合体协议 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 投标人承诺函 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 项目组成人员一览表 中小企业声明函 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 缴纳投标保证金证明材料 其他材料 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函 |
| | | | | | |

| | | | | |
|-------------|--|--------|----|--|
| 服务质量及安全保障方案 | 根据投标人提供的服务质量及安全保障方案进行评价，包括但不限于： ①服务质量保障计划；②服务质量具体保障措施，包括课程知识库进度、上线测试进度及相关保障措施；③网络环境、计算环境、网络安全保证措施，其中网络安全保证措施要包含：安全策略管理、安全组织管理、应用安全设计、业务层安全设计、漏洞扫描和系统加固等。每一项最高得1分，本项最高得3分，每项每有一处内容存在缺陷不足、内容不完整或不符合项目实际情况的扣0.1分，扣完为止。缺陷或不足是指：内容逻辑混乱、不符合相关的国家及行业标准。不完整是指：内容具有明显缺陷、前后内容不一致、缺少关键节点、套用其他项目内容。不符合项目实际情况是指：内容脱离了招标文件要求和实际情况，不利于项目实施。注：未提供不得分。 | 3.0000 | 主观 | 封面 目录 投标人（供应商）应提交的相关证明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 主要商务要求承诺书 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 技术偏离表 具有独立承担民事责任的能力证明文件 联合体协议 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 投标人承诺函 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 项目组成人员一览表 中小企业声明函 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 缴纳投标保证金证明材料 其他材料 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函 |
|-------------|--|--------|----|--|

| | | | | |
|------|--|--------|----|--|
| 培训方案 | <p>根据投标人提供的培训方案进行评价，包括但不限于：①培训计划；②培训时间及次数安排；③培训内容；④培训形式及培训讲师安排。每一项最高得1分，本项最高得4分，每项每有一处内容存在缺陷不足、内容不完整或不符合项目实际情况的扣0.1分，扣完为止。缺陷或不足是指：内容逻辑混乱、不符合相关的国家及行业标准。不完整是指：内容具有明显缺陷、前后内容不一致、缺少关键节点、套用其他项目内容。不符合项目实际情况是指：内容脱离了招标文件要求和实际情况，不利于项目实施。注：未提供不得分。</p> | 4.0000 | 主观 | 封面 目录 投标人（供应商）应提交的相关证明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 主要商务要求承诺书 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 技术偏离表 具有独立承担民事责任的能力证明文件 联合体协议 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 投标人承诺函 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 项目组成人员一览表 中小企业声明函 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 缴纳投标保证金证明材料 其他材料 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函 |
|------|--|--------|----|--|

| | | | | | |
|--|----------|--|---------------|----|---|
| | 拟派项目团队成员 | <p>根据投标人提供的拟派项目团队成员进行评价，包括但不限于：①人员配备情况；②岗位设置及职责分工。每一项最高得0.5分，本项最高得1分，每项每有一处内容存在缺陷不足、内容不完整或不符合项目实际情况的扣0.1分，扣完为止。</p> <p>缺陷或不足是指：内容逻辑混乱、不符合相关的国家及行业标准。</p> <p>不完整是指：内容具有明显缺陷、前后内容不一致、缺少关键节点、套用其他项目内容。不符合项目实际情况是指：内容脱离了招标文件要求和实际情况，不利于项目实施。</p> <p>注：未提供不得分。</p> | 1.0000 | 主观 | <p>封面</p> <p>目录</p> <p>投标人（供应商）应提交的相关证明</p> <p>投标人业绩情况表</p> <p>投标人基本情况表</p> <p>具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函</p> <p>主要商务要求承诺书</p> <p>具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料</p> <p>技术偏离表</p> <p>具有独立承担民事责任的能力证明文件</p> <p>联合体协议</p> <p>项目实施方案、质量保证及售后服务承诺</p> <p>投标人承诺函</p> <p>依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料</p> <p>项目组成人员一览表</p> <p>中小企业声明函</p> <p>参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明</p> <p>缴纳投标保证金证明材料</p> <p>其他材料</p> <p>法定代表人授权委托书</p> <p>监狱企业证明文件</p> <p>残疾人福利性单位声明函</p> |
| | | | | | |

| | | | | | |
|--|----|--|---------------|----|--|
| | 业绩 | 投标人自 2021年11月1日 起至投标文件递交截止时间止，每提供 1 个同类项目业绩，得 0.5 分，本项最高得 2 分。以合同签订日期为准，需提供合同的关键页及验收材料，并加盖投标人公章。 | 2.0000 | 客观 | 封面 目录 投标人（供应商）应提交的相关证明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 主要商务要求承诺书 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 技术偏离表 具有独立承担民事责任的能力证明文件 联合体协议 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 投标人承诺函 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 项目组成人员一览表 中小企业声明函 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 缴纳投标保证金证明材料 其他材料 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函 |
|--|----|--|---------------|----|--|

| | | | | | |
|-------------|---------------|---|---------------|-----------|--|
| <p>同方以甲</p> | <p>售后服务方案</p> | <p>根据投标人提供的售后服务方案进行评价，包括但不限于：①技术支持及更新维护方案；②售后人员配备及联系电话；③售后服务响应机制及售后服务承诺；④在设计应用场景服务中的创新方案；⑤风险评估及控制措施方案。每一项最高得1分，本项最高得5分，每项每有一处内容存在缺陷不足、内容不完整或不符合项目实际情况的扣0.1分，扣完为止。缺陷或不足是指：内容逻辑混乱、不符合相关的国家及行业标准。不完整是指：内容具有明显缺陷、前后内容不一致、缺少关键节点、套用其他项目内容。不符合项目实际情况是指：内容脱离了招标文件要求和实际情况，不利于项目实施。注：未提供不得分。</p> | <p>5.0000</p> | <p>主观</p> | <p>封面 目录 投标人（供应商）应提交的相关证明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 主要商务要求承诺书 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 技术偏离表 具有独立承担民事责任的能力证明文件 联合体协议 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 投标人承诺函 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 项目组成人员一览表 中小企业声明函 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 缴纳投标保证金证明材料 其他材料 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函</p> |
| | | | | | |

| | | | | | |
|-----|-----|---|---------|----|--|
| 价格分 | 价格分 | <p>F1指价格项评审因素得分=（评标基准价/投标报价）×100×价格项评审因素所占的权重（注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。）最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。</p> | 51.0000 | 客观 | <p>分项报价表 开标一览表 封面 目录 投标人（供应商）应提交的相关证明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 主要商务要求承诺书 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 技术偏离表 具有独立承担民事责任的能力证明文件 联合体协议 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 投标人承诺函 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 项目组成人员一览表 中小企业声明函 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 缴纳投标保证金证明材料 其他材料 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函</p> |
|-----|-----|---|---------|----|--|

价格扣除

| 序号 | 价格扣除评审内容 | 适用情形 | 扣除比例 (C1) | 具体标准和要求 | 关联投标（响应）文 件格式文件 |
|----|----------|------|--------------|---------|--------------------|
| 无 | | | | | |

6.汇总、排序

最低评标价法：评标结果按投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

综合评分法：评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

7.确定中标人

采购人或者评标委员会按照中标候选人名单顺序确定中标人。中标候选人并列的，按采购人授权评标委员会按照评审原则直接确定中标（成交）人。规定的方式确定中标人。招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

第六章 合同与验收

一.合同

1.合同要求

1.1采购人应当自中标（成交）通知书发出之日起**30**日内，按照招标（磋商、谈判）文件或询价通知书和中标（成交）供应商投标（响应）文件的规定，与中标（成交）供应商签订书面合同。所签订的合同不得对招标（磋商、谈判）文件或询价通知书确定的事项作实质性修改。采购人、供应商不得提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

1.2政府采购合同应当包括采购人与中标（成交）供应商的名称和住所、标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限及地点和方式、验收要求、违约责任、解决争议的方法等内容。

1.3采购人与中标（成交）供应商应当根据合同的约定依法履行合同义务。政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国民法典》。政府采购合同的双方当事人不得擅自变更、中止或者终止合同。

1.4采购人应当自政府采购合同签订之日起**2**个工作日内，将政府采购合同在内蒙古自治区政府采购网（<https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn/>）公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

1.5采购人应当自政府采购合同签订之日起**7**个工作日内，将合同副本向同级财政部门 and 有关部门备案。

2. 合同内容及格式

政府采购合同

(货物类合同参考文本)

合同编号:

甲方:*** (填写采购单位名称)

地址:*** (填写详细地址)

乙方:*** (填写中标、成交供应商名称)

地址:*** (填写详细地址)

根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规、规范性文件以及 _____ 项目(填写项目名称) _____ (填写政府采购项目编号)的中标(成交)结果、招标(磋商、谈判)文件或询价通知书、投标(响应)文件等文件的相关内容,甲乙双方经平等协商,就如下合同条款达成一致意见。

一、甲方向乙方采购的货物基本情况

(一)根据招标(磋商、谈判)文件或询价通知书及中标(成交)结果公告,甲方所采购的货物、服务(如有)基本情况如下: _____。

(二)货物名称、数量、规格型号、生产厂家、品牌、单价、与货物相关的服务等详细内容,见合同附件-货物清单。

二、乙方交付货物的时间及地点

(一)交付时间: _____

(二)交付地点: _____ (填写详细地址)

(三)交付货物的名称及数量: _____

(四)乙方交付货物代表及联系电话: _____ (填写姓名和联系电话)

(五)甲方接收货物代表及联系电话: _____ (填写姓名和联系电话)

注:货物为多批次交付的,应详细列明每批次交付的内容、数量、交付时间、交付地点等。

三、乙方交付货物的质量

(一)乙方交付的货物应同时满足:1.符合国家法律法规和规范性文件对货物的质量要求;2.符合甲方招标(磋商、谈判)文件或询价通知书对货物的质量要求;3.符合乙方在投标(响应)文件中或磋商、谈判过程中对货物质量作出的书面承诺、声明或保证。上述质量要求作为甲方对乙方货物质量的验收依据。

(二)乙方应根据国家法律法规和规范性文件的规定、招标(磋商、谈判)文件或询价通知书的相关要求、投标(响应)文件及乙方承诺、声明或保证,向甲方提供相应的货物质量证明文件。

四、乙方交付货物的包装及标识

(一)乙方交付货物的包装和标识应同时满足:1.符合国家法律法规和规范性文件对产品包装及标识的要求;2.符合甲方招标(磋商、谈判)文件或询价通知书对货物包装及标识的要求;3.符合乙方在投标(响应)文件中对货物包装及标识作出的承诺、声明或保证;4.符合绿色环保、运输及安全性等要求。

(二)货物的包装费用由乙方承担。

五、货物的运输要求

(一)运输方式及运输线路: _____。

(二)运输、保险及其他相关费用由乙方承担。

六、甲方对货物的验收

(一)乙方将货物送达至甲方指定的地点,应及时通知甲方。在甲方收到到货通知并在货物到达指定地点后 _____ 日

内，由甲乙双方及第三方（如有）对货物的数量、规格型号、生产厂家、品牌、外观进行验收，在条件允许的情况下，可以同步对货物质量进行初步验收，甲乙双方应签署书面验收记录，作为本项目的履行文件留存。

（二）在甲方收到货物_____日内，如发现质量问题，甲方应在_____日内向乙方提出书面异议，甲方逾期提出的，视为乙方所交付的货物质量符合合同的约定。乙方在收到甲方关于质量问题的书面异议后，应当在_____日内负责解决处理。

（三）乙方提交的货物数量、规格型号及质量不符合本合同要求的，甲方应在验收记录中作出明确记载，保留相关的证据，并有权拒绝接受货物，解除合同且不承担任何法律责任。

七、合同金额

在乙方提供完全符合合同要求的货物的前提下，本合同总金额为_____元（小写）_____（大写）

八、付款时间、金额及条件

（一）付款时间及付款金额：_____

（二）付款条件：_____

（三）乙方账户信息

乙方名称：_____

开户银行：_____

银行账号：_____

九、货物质量保证及售后服务

招标（磋商、谈判）文件或询价通知书对货物质量保证期及售后服务作出明确要求的，适用招标（磋商、谈判）文件或询价通知书对保证期和售后服务的规定，如乙方在投标（响应）文件及磋商、谈判过程中对货物质量保证期和售后服务作出更优的承诺、声明或保证的，适用乙方的承诺、声明或保证。

十、知识产权

乙方保证其提供的货物的全部及部分，均不存在任何侵犯第三方知识产权的情形。否则，乙方应向甲方承担违约责任及赔偿由此给甲方造成的名誉及经济损失。

十一、违约条款

（一）甲方没有正当理由逾期支付合同款项的，每延期一日，甲方应按照逾期支付金额_____的_____承担违约责任。延期达到_____日，乙方有权解除合同，并要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（二）甲方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿乙方损失的，乙方有权要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（三）乙方逾期交付货物的，每延期一日，乙方应按照合同总金额的_____承担违约责任。延期达到_____日，甲方有权解除合同，拒付延期部分货物的相应货款，并要求乙方赔偿甲方的经济损失。

（四）乙方交付的货物不符合质量约定或乙方未履行相应的质量保证责任及售后服务义务、或存在侵权行为的，甲方有权退货，并要求乙方支付合同总金额_____%的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（五）乙方在参与本项目采购活动过程中，如存在提供虚假承诺、证明、串通投标等违法违规行为，除承担相应的行政责任外，甲方有权解除合同，并要求乙方承担合同总金额_____%的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（六）乙方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

十二、不可抗力

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的，应及时通知另一方，双方互不承担责任，并在_____天内提供有关不可抗力的相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题，双方协商解决。

十三、争议的解决方式

合同发生纠纷时，双方应协商解决，协商不成，可以采用下列方式解决：

（一）提交_____仲裁委员会仲裁。

（二）向_____人民法院起诉。

十四、合同保存

合同文本一式_____份，采购单位、中标（成交）供应商、采购代理机构、_____各执一份。合同文本保存期限为从采购结束之日起至少保存十五年。

十五、合同附件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的组成部分，其内容与本合同具有同等的法律效力：

- 1、货物清单（双方应盖章确认）
- 2、乙方出具的报价单（函）
- 3、中标（成交）结果公告及中标（成交）通知书
- 4、甲方招标（磋商、谈判）文件或询价通知书
- 5、乙方投标（响应）文件
- 6、甲乙双方商定的其他文件

十六、双方约定的其他条款

_____。

十七、本合同未尽事宜，由双方另行签订补充协议，补充协议是本合同的组成部分。

十八、本合同由甲乙双方盖章生效。

甲方名称：（章）

甲方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

乙方名称：（章）

乙方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

政府采购合同

（服务类合同参考文本）

合同编号：

甲方：***（填写采购单位名称）

地址：***（填写详细地址）

乙方：***（填写中标、成交供应商名称）

地址：***（填写详细地址）

甲乙双方根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规、规范性文件以及_____项目（填写项目名称）_____（填写政府采购项目编号）的中标（成交）结果、招标（磋商、谈判）文件、投标（响应）文件等文件的相关内容，经平等自愿协商一致，就如下合同条款达成一致意见。

一、乙方向甲方提供的服务内容

（一）根据招标（磋商、谈判）文件及中标（成交）结果公告，乙方向甲方提供的服务、货物（如有）内容如下：_____

_____。

（二）服务项目名称、服务具体内容、服务方式、服务要求、服务成果及与之相关的货物等详细内容，见合同附件—服务清单。

二、乙方服务成果的交付时间、地点

（一）服务期限：_____

（二）服务成果的交付时间和交付要求（如有）：_____

（三）服务地点：_____（填写详细地址）

（四）乙方代表及联系电话：_____（填写姓名和联系电话）

（五）甲方代表及联系电话：_____（填写姓名和联系电话）

注：服务成果分阶段交付的，应分别列明各阶段的交付时间、交付内容。

三、乙方提供服务成果的质量

（一）乙方提供的服务应同时满足：**1.**符合国家法律法规和规范性文件对服务质量的要求；**2.**符合甲方招标（磋商、谈判）文件对服务的质量要求；**3.**符合乙方在投标（响应）文件中或磋商、谈判过程中对服务质量作出的书面承诺、声明或保证。上述质量要求作为甲方对乙方服务质量的验收依据。

（二）乙方应根据国家法律法规和规范性文件的规定、招标（磋商、谈判）文件的相关要求、投标（响应）文件及乙方承诺、声明或保证，向甲方提供相应的服务质量证明文件。

四、乙方服务成果的交付方式及载体

乙方交付服务成果方式及载体应符合国家法律法规和规范性文件的要求，并符合甲方招标（磋商、谈判）文件的要求、乙方在投标（响应）文件中对服务成果交付方式及载体作出的承诺。

五、甲方对乙方服务的监督

甲方对乙方提供的服务有权进行监督，当乙方服务质量、服务内容不符合约定时，甲方有权要求乙方及时整改，对乙方拒不改正或整改不到位的，甲方有权随时解除合同，并根据具体情况扣除部分或全部服务费用。

六、合同金额

在乙方提供完全符合合同要求的服务的前提下，本合同总金额为_____元（小写）_____（大写）。

七、付款时间及条件

（一）付款时间：_____

(二) 付款条件: _____

(三) 乙方账户信息

乙方名称: _____

开户银行: _____

银行账号: _____

八、知识产权

乙方应保证其提供的服务及服务成果的全部及部分, 均不存在侵犯第三方知识产权的情形, 其服务成果的所有权由甲方享有。否则, 乙方应向甲方承担违约责任及赔偿由此给甲方造成的名誉及经济损失。

九、违约条款

(一) 甲方没有正当理由逾期支付合同款项的, 每延期一日, 甲方应按照逾期支付金额_____的_____承担违约责任。延期达到_____日, 乙方有权解除合同, 并要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

(二) 甲方存在其他违反本合同的行为, 应承担相应的违约责任(注: 可以根据情况进行细化); 违约金不足以赔偿乙方损失的, 乙方有权要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

(三) 乙方逾期提供服务成果的, 每延期一日, 乙方应按照合同总金额的_____承担违约责任。延期达到_____日, 甲方有权解除合同, 拒付延期部分的相应服务款项, 并要求乙方赔偿甲方的经济损失。

(四) 乙方交付的服务不符合质量要求, 或其服务成果存在侵权行为的, 甲方有权解除合同, 并要求乙方支付合同总金额_____ %的违约金, 违约金不足以赔偿甲方损失的, 甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

(五) 乙方在参与本项目采购活动过程中, 如存在提供虚假承诺、证明、串通投标等违法违规行为, 除承担相应的行政责任外, 甲方有权解除合同, 并要求乙方承担合同总金额_____ %的违约金, 违约金不足以赔偿甲方损失的, 甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

(六) 乙方存在其他违反本合同的行为, 应承担相应的违约责任(注: 可以根据情况进行细化); 违约金不足以赔偿甲方损失的, 甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

十、不可抗力

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的, 应及时通知另一方, 双方互不承担责任, 并在_____天内提供有关不可抗力相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题, 由双方协商解决。

十一、争议的解决方式

合同发生纠纷时, 双方应协商解决, 协商不成, 可以采用下列方式解决:

(一) 提交_____仲裁委员会仲裁。

(二) 向_____人民法院起诉。

十二、合同保存

合同文本一式_____份, 采购单位、中标(成交)供应商、采购代理机构、_____各执一份。合同文本保存期限为从采购结束之日起至少保存十五年。

十三、合同附件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分, 与本合同具有同等法律效力:

- 1、服务清单(双方应盖章确认)
- 2、乙方出具的报价单(函)
- 3、中标(成交)结果公告及中标(成交)通知书
- 4、甲方招标(磋商、谈判)文件
- 5、乙方投标(响应)文件
- 6、甲乙双方商定的其他文件

十四、双方约定的其他事宜

_____。
十五、合同未尽事宜，双方另行签订补充协议，补充协议是合同的组成部分。

十六、本合同由甲乙双方盖章生效。

甲方名称：（章）

甲方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

乙方名称：（章）

乙方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

政府采购合同

(工程类合同参考文本)

合同编号:

甲方:*** (填写采购单位名称)

地址:*** (填写详细地址)

乙方:*** (填写中标、成交供应商名称)

地址:*** (填写详细地址)

根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规、规范性文件以及_____项目(填写项目名称)_____填写政府采购项目编号)的成交结果、磋商(谈判)文件、响应文件等文件的相关内容,甲乙双方经平等协商,就如下合同条款达成一致意见。

一、工程项目的的基本情况

(一)根据磋商(谈判)文件及成交结果公告,乙方向甲方提供的工程项目及设施设备(如有)、服务(如有)基本情况如下:_____。

(二)工程项目的名称、建设地点、工程技术规范及要求、工程量等具体内容,乙方提供的材料及设备名称、规格型号、品牌、单价、产地以及与工程、材料、设施设备相关的服务等详细内容,见合同附件一工程清单

二、工程建设计划及相应的工期要求

_____。

注:如工程建设分阶段,应详细列明各阶段工程建设内容及工期要求。

三、工程质量要求

(一)乙方建设工程应同时满足:1.符合国家法律法规和规范性文件对工程的质量要求;2.符合甲方磋商(谈判)文件对工程的质量要求;3.符合乙方在响应文件中或磋商、谈判过程中对工程质量作出的书面承诺、声明或保证。上述工程质量要求作为甲方对乙方工程质量的验收依据

(二)乙方应根据国家法律法规和规范性文件的规定、磋商(谈判)文件的相关要求、响应文件及乙方承诺、声明或保证,向甲方提供相应的工程质量满足要求的证明文件。

四、对工程验收的约定

(一)甲乙双方对工程建设过程中的各阶段验收、总验收及乙方提供的材料设备验收的条件和时间约定如下:

_____。

注:根据项目具体情况填写。

(二)如乙方未通过甲方组织的各阶段验收,甲方有权要求乙方在限定期限内整改,如整改不合格,甲方有权追究乙方违约责任,解除合同并要求乙方赔偿经济损失。

五、合同金额

在乙方提供完全符合合同要求的工程、材料、设施设备、服务的前提下,本合同总金额为_____元(小写)_____(大写)。

六、付款时间及条件

(一)付款时间:_____

(二)付款条件:_____

(三)乙方账户信息

乙方名称:_____

开户银行：_____

银行账号：_____

七、甲方对乙方工程的监督

甲方及甲方委派的代表有权对乙方工程、材料及设施设备、服务等质量及管理进行监督，当乙方工程质量、材料及设施设备、服务内容不符合约定时，甲方及授权代表有权要求乙方及时整改，对乙方拒不改正或整改不到位的，甲方有权随时解除合同，并根据具体情况扣除部分或全部工程费用。

八、质量保证及售后服务

磋商（谈判）文件对工程质量保证期、材料设施设备质保期和售后、服务质量作出明确要求的，适用磋商（谈判）文件对工程质量保证期及材料设施设备质保期和售后、服务质量的规定，如乙方在响应文件及磋商（谈判）过程中对工程质量保证期及设施设备质保期和售后、服务质量作出更优的承诺、声明或保证的，适用乙方的承诺、声明或保证。

九、违约条款

（一）甲方没有正当理由逾期支付合同款项的，每延期一日，甲方应按照逾期支付金额_____的_____承担违约责任。延期达到_____日，乙方有权解除合同，并要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（二）甲方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿乙方损失的，乙方有权要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（三）乙方逾期交付工程的，每延期一日，乙方应按照合同总金额的_____承担违约责任。延期达到_____日，甲方有权解除合同，拒付延期部分的相应工程款，并要求乙方赔偿甲方经济损失。

（四）乙方交付的工程及设施设备、服务质量不符合质量规定或乙方未履行相应的工程质量保证期及设施设备质保期和售后、服务义务的，甲方有权拒付相应的工程款，并要求乙方支付合同总金额_____%的违约金。违约金不足以赔偿损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（五）乙方在参与本项目采购活动过程中，如存在提供虚假承诺、证明、串通投标等违法违规行为，除承担相应的行政责任外，甲方有权解除合同，并要求乙方承担合同总金额_____%的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（六）乙方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

十、不可抗力条款

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的，应及时通知另一方，双方互不承担责任，并在_____天内提供有关不可抗力相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题，由双方协商解决。

十一、争议的解决方式

合同发生纠纷时，双方应协商解决，协商不成，可以采用下列方式_____解决：

（一）提交_____仲裁委员会仲裁。

（二）向_____人民法院起诉。

十二、合同保存

合同文本一式_____份，采购单位、中标（成交）供应商、采购代理机构、_____各执一份。合同文本保存期限为从采购结束之日起至少保存十五年。

十三、合同附件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分，与本合同具有同等法律效力：

- 1.工程清单（双方应盖章确认）
- 2.乙方出具的报价单（函）
- 3.成交结果公告及成交通知书
- 4.甲方磋商（谈判）文件

5.乙方响应文件

6.甲乙双方商定的其他文件

十四、双方约定的其他事宜

_____。

十五、本合同未尽事宜，双方另行签订补充协议，补充协议是合同的组成部分。

十六、本合同由甲乙双方盖章生效。

甲方名称：（章）

甲方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

乙方名称：（章）

乙方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

二.验收

严格按照采购合同开展履约验收。采购人或者采购代理机构应当成立验收小组，按照采购合同的约定对投标人履约情况进行验收。验收时，应当按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。验收结束后，应当出具验收书（参考格式附后），列明各项标准的验收情况及项目总体评价，由验收双方共同签署。验收结果应当与采购合同约定的资金支付及履约保证金返还条件挂钩。履约验收的各项资料应当存档备查。

政府采购货物履约验收书

（参考格式）

| | |
|---------------------------|--|
| 项目名称 | |
| 项目编号 | |
| 采购人 | |
| 使用人 | |
| 供应商 | |
| 验收依据 | <p>1.政府采购合同（合同名称及编号）</p> <p>2.中标（成交）公告或中标（成交）通知书</p> <p>3.招标（磋商、谈判）文件或询价通知书</p> <p>4.投标（响应）文件</p> <p>5.供应商的承诺、声明或保证（如有）</p> <p>注：验收依据可根据项目具体情况适当增加</p> |
| 供应商对履约情况的总结及提供的相关证明材料 | <p>注：供应商根据采购合同的约定，对履约情况（包括但不限于采购合同中约定的货物数量、货物规格型号、生产厂家、交货时间、交货地点、验收情况、货物质量、售后服务等）进行总结，并提供相应的履约证明材料作为附件。</p> |
| 采购人（使用人）对履约情况的确认 | <p>注：采购人或使用人根据采购合同约定，对供应商履约情况进行逐一确认。</p> |
| 验收人员名单及组成 | <p>1. 采购人代表：</p> <p>2. 采购代理机构代表：</p> <p>3. 第三方专业机构代表及专家：</p> <p>4. 其他供应商代表：</p> |
| 验收评价及结论 | <p>评价：</p> <p>结论：<input type="checkbox"/>通过 <input type="checkbox"/>不通过，具体说明：</p> |
| 验收人员签字 | 年 月 日 |
| 采购人确认意见（注：采购人委托代理机构验收时适用） | <p><input type="checkbox"/>同意验收结论。</p> <p><input type="checkbox"/>不同意验收结论。具体说明：</p> <p>年 月 日</p> |
| 备注 | |

采购人代表签字：

年 月 日

供应商代表签字：

年 月 日

政府采购服务履约验收书

(参考格式)

| | |
|---------------------------|--|
| 项目名称 | |
| 项目编号 | |
| 采购人 | |
| 使用人 | |
| 供应商 | |
| 验收依据 | <p>1.政府采购合同（合同名称及编号）</p> <p>2.中标（成交）公告或中标（成交）通知书</p> <p>3.招标（磋商、谈判）文件或询价通知书</p> <p>4.投标（响应）文件</p> <p>5.供应商的承诺、声明或保证（如有）</p> <p>注：验收依据可根据项目具体情况适当增加</p> |
| 供应商对履约情况的总结及提供的相关证明材料 | <p>注：供应商根据采购合同的约定，对履约情况（包括但不限于采购合同中约定的服务内容、服务要求、服务质量、人员配置、服务成果、服务成果的交付等）进行总结，并提供相应的履约证明材料作为附件。</p> |
| 采购人（使用人）对履约情况的确认 | <p>注：采购人或使用人根据采购合同约定，对供应商履约情况进行逐一确认。</p> |
| 验收人员名单及组成 | <p>1. 采购人代表：</p> <p>2. 采购代理机构代表：</p> <p>3. 第三方专业机构代表及专家：</p> <p>4. 其他供应商代表：</p> |
| 验收评价及结论 | <p>评价：</p> <p>结论：<input type="checkbox"/>通过 <input type="checkbox"/>不通过，具体说明：</p> |
| 验收人员签字 | 年 月 日 |
| 采购人确认意见（注：采购人委托代理机构验收时适用） | <p><input type="checkbox"/>同意验收结论。</p> <p><input type="checkbox"/>不同意验收结论。具体说明：</p> <p>年 月 日</p> |
| 备注 | |

采购人代表签字：

年 月 日

供应商代表签字：

年 月 日

政府采购工程履约验收书

(参考格式)

| | |
|---------------------------|---|
| 项目名称 | |
| 项目编号 | |
| 采购人 | |
| 使用人 | |
| 供应商 | |
| 验收依据 | 1.政府采购合同（合同名称及编号） 2.成交公告及成交通知书 3.磋商、谈判文件 4.响应文件 5.供应商的承诺及保证（如有） 6.国家关于工程建设的相关法律法规及规范性文件 注：验收依据可根据项目具体情况适当增加 |
| 供应商对履约情况的总结及提供的相关证明材料 | 注：供应商根据采购合同的约定，对履约情况（包括但不限于采购合同中约定的工程内容、工程质量、工程进度、工程各阶段验收、安全管理、材料及设施设备等）进行总结，并提供相应的履约证明材料作为附件。 |
| 采购人（使用人）对履约情况的确认 | 注：采购人或使用人根据采购合同约定，对供应商履约情况进行逐一确认。 |
| 验收人员名单及组成 | 1. 采购人代表： 2. 采购代理机构代表： 3. 第三方专业机构代表及专家： 4. 其他供应商代表： |
| 验收评价及结论 | 评价： 结论： <input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过，具体说明： |
| 验收人员签字 | 年 月 日 |
| 采购人确认意见（注：采购人委托代理机构验收时适用） | <input type="checkbox"/> 同意验收结论。 <input type="checkbox"/> 不同意验收结论。具体说明： 年 月 日 |
| 备注 | |

采购人代表签字：

年 月 日

供应商代表签字：

年 月 日

第七章 响应文件格式与要求

采购包1:

通用分册:

详见附件: 封面

详见附件: 目录

详见附件: 投标人(供应商)应提交的相关证明

详见附件: 投标人业绩情况表

详见附件: 投标人基本情况表

详见附件: 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函

详见附件: 主要商务要求承诺书

详见附件: 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料

详见附件: 技术偏离表

详见附件: 具有独立承担民事责任的能力证明文件

详见附件: 联合体协议

详见附件: 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺

详见附件: 投标人承诺函

详见附件: 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料

详见附件: 项目组成人员一览表

详见附件: 中小企业声明函

详见附件: 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

详见附件: 缴纳投标保证金证明材料

详见附件: 其他材料

详见附件: 法定代表人授权委托书

详见附件: 监狱企业证明文件

详见附件: 残疾人福利性单位声明函

报价分册:

详见附件: 分项报价表

详见附件: 开标一览表

采购包2:

通用分册:

详见附件: 封面

详见附件: 目录

详见附件: 投标人(供应商)应提交的相关证明

详见附件: 投标人业绩情况表

详见附件: 投标人基本情况表

详见附件: 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函

详见附件: 主要商务要求承诺书

详见附件: 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料

详见附件: 技术偏离表

详见附件：具有独立承担民事责任的能力证明文件

详见附件：联合体协议

详见附件：项目实施方案、质量保证及售后服务承诺

详见附件：投标人承诺函

详见附件：依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料

详见附件：项目组成人员一览表

详见附件：中小企业声明函

详见附件：参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

详见附件：缴纳投标保证金证明材料

详见附件：其他材料

详见附件：法定代表人授权委托书

详见附件：监狱企业证明文件

详见附件：残疾人福利性单位声明函

报价分册：

详见附件：分项报价表

详见附件：开标一览表