

内蒙古博物院《“数字内蒙古”多功能数字流动展车》中标（成交）明细

内蒙古自治区公共资源交易中心受内蒙古博物院委托，采用公开招标进行采购《“数字内蒙古”多功能数字流动展车》（项目编号：NMGZC-G-F-250833）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（合同包一）

1.1、中标（成交）供应商：珠海市四维时代网络科技有限公司

1.2、中标（成交）总价：6,208,000.00元

1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

| 品目号 | 品目名称 | 服务名称 | 服务范围 | 服务要求 | 服务期限 | 服务标准 | 单价（元） | 数量 | 单位 | 总价（元） |
|-----|--------------------------|------------------------|--|------------------|---|--------------------|--------------|------|----|--------------|
| 1-1 | C10029900 其他制造业 服务 | 内蒙古博物院“数字内蒙古”多功能数字流动展车 | 项目目标：创新展示形式：通过集成高精度三维数字技术、AR/VR、裸眼3D等先进技术，实现文物的沉浸式展示与互动体验，让观众能“近距离”感受文物魅力。提升文化服务覆盖范围：为偏远地区、民族地区和革命老区提供数字文化服务，促进文化资源均衡发展。实现内容灵活更新：采用模块化设计，方便后期技术迭代与数字内容更新，使展车能长期满足不同文化展示需求。项目要求打造“牵引车+半挂箱体”的数字流动展车，形成集移动展示、互动科普、沉浸体验与户外传播于一体的综合平台；项目将以安全合规、稳定供电与网络通畅为底座，以中控编排实现“便捷开闭展项、全局监控与远程运维”，以VR/AR、互动墙、透明展示柜与外挂裸眼3D屏等多形态展项形成多层次叙事，并通过内容更新支持长期巡展与快速换展。具体服务范围以招标文件完整要求为准。 | 具体要求以招标文件完整要求为准。 | 标的提供时间：2026年5月1日前。合同履行期限：合同签订之日起至2026年12月30日。 | 具体服务标准以招标文件完整要求为准。 | 6,208,000.00 | 1.00 | 项 | 6,208,000.00 |

内蒙古自治区公共资源交易中心

2025年12月12日