

# 内蒙古自治区体育彩票销售管理中心体彩公益品牌宣传推广活动中标（成交）明细

内蒙古自治区公共资源交易中心受内蒙古自治区体育彩票销售管理中心委托，采用公开招标进行采购体彩公益品牌宣传推广活动（项目编号：**NMGZC-G-F-250868**）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

## 一、合同包1（体彩品牌宣传主题活动）

- 1.1、中标（成交）供应商：呼和浩特市颂达文化传媒有限公司
- 1.2、中标（成交）总价： **450,000.00** 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1	C06059900 其他娱乐服务	体彩品牌宣传主题活动	完全响应招标人及招标文件“第三章 招标内容与技术要求”	完全响应招标人及招标文件“第三章 招标内容与技术要求”	合同签订后	完全响应招标人及招标文件“第三章 招标内容与技术要求”，按照合同中约定条款执行	450,000.00	1.00	项	450,000.00

## 二、合同包2（体彩公益金宣传系列活动）

- 1.1、中标（成交）供应商：新华网股份有限公司
- 1.2、中标（成交）总价： **549,000.00** 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
2-1	C06059900 其他娱乐服务	体彩公益金宣传系列活动	内蒙古自治区及北京市	按采购人、采购文件要求执行	合同签订后1年	按采购人、采购文件要求执行	549,000.00	1.00	项	549,000.00

内蒙古自治区公共资源交易中心  
2025年12月04日