

“乐见北疆·青春蒙古马”北疆文化品牌推广项目

竞争性磋商文件

采购单位名称：中国共产主义青年团内蒙古自治区委员会

采购代理机构名称：内蒙古众信联广工程项目管理有限公司

项目编号：**NMGZCS-C-F-250019**

2025年02月

目录

第一章 磋商邀请

第二章 供应商须知

第三章 采购内容与技术要求

第四章 供应商资格证明及相关文件要求

第五章 评审

第六章 合同与验收

第七章 响应文件格式与要求

第一章 磋商邀请

内蒙古众信联广工程项目管理有限公司 受 中国共产主义青年团内蒙古自治区委员会 委托，采用竞争性磋商方式组织采购“乐见北疆·青春蒙古马”北疆文化品牌推广项目。欢迎符合资格条件的供应商前来参加。

一.项目概述

1.名称与编号

项目名称：“乐见北疆·青春蒙古马”北疆文化品牌推广项目

项目编号：NMGZCS-C-F-250019

采购计划备案号：内政采计划[2025]00738

2.内容及划分采购包情况

采购包1：

采购包预算金额（元）：300,000.00

序号	标的名称	数量	标的金额 （元）	计量 单位	所属行 业	是否核 心产品	是否允许 进口产品	是否属于 节能产品	是否属于环 境标志产品
1	“乐见北疆 青春蒙古马 走总书记走过的路”	6.00	300,000.00	期	其他未列明行业	否	否	否	否

采购包2：

采购包预算金额（元）：244,000.00

序号	标的名称	数量	标的金额 （元）	计量 单位	所属行业	是否核 心产品	是否允许 进口产品	是否属于节 能产品	是否属于环境 标志产品
1	“北疆青年说 青春·传承”	20.00	244,000.00	期	其他未列明行业	否	否	否	否

采购包3：

采购包预算金额（元）：299,600.00

序号	标的名称	数量	标的金额 （元）	计量 单位	所属行 业	是否核 心产品	是否允许 进口产品	是否属于 节能产品	是否属于环境 标志产品
1	“Z世代的北疆黄河文化之旅”	7.00	299,600.00	期	其他未列明行业	否	否	否	否

采购包4：

采购包预算金额（元）：130,000.00

序号	标的名称	数量	标的金额 （元）	计量 单位	所属行 业	是否核 心产品	是否允许 进口产品	是否属于 节能产品	是否属于环境 标志产品
----	------	----	-------------	----------	----------	------------	--------------	--------------	----------------

1	“乐动北疆——青年创意短视频大赛”	1.00	130,000.00	项	其他未列明行业	否	否	否	否
---	-------------------	------	------------	---	---------	---	---	---	---

采购包5:

采购包预算金额（元）: 146,600.00

序号	标的名称	数量	标的金额（元）	计量单位	所属行业	是否核心产品	是否允许进口产品	是否属于节能产品	是否属于环境标志产品
1	“音乐时间——北疆流行音乐青年乐评栏目”	1.00	146,600.00	项	租赁和商务服务业	否	否	否	否

二.供应商的资格要求

1.供应商应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

2.资格审查时，供应商未被列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，相关信用情况通过“信用中国”网站、中国政府采购网等渠道查询。

3.落实政府采购政策需满足的资格要求：（如属于专门面向中小企业采购的项目，提供货物、工程或服务的供应商应符合享受中小企业扶持政策，并提供《中小企业声明函》。监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业）。

4.本项目的特定资格要求：

采购包1:

1、无：无

采购包2:

1、无：无

采购包3:

1、无：无

采购包4:

1、无：无

采购包5:

1、无：无

三.获取磋商文件的时间、地点、方式

详见竞争性磋商公告

其他要求:

无

四.磋商文件售价

本次磋商文件的售价为0元人民币。

五.响应文件提交的截止时间、开启时间和地点

详见竞争性磋商公告

六.联系方式

采购代理机构名称： 内蒙古众信联广工程项目管理有限公司

地址： 呼和浩特市新城区兴安北路鼎盛华世纪广场10楼1003会议室

邮编： 010000

联系人： 叶敦

联系电话： 0471-3123528

采购单位名称： 中国共产主义青年团内蒙古自治区委员会

地址： 中国共产主义青年团内蒙古自治区委员会

邮编： 010000

联系人： 孙延松

联系电话： 0471-5983881

第二章 供应商须知

一.前附表

序号	条款名称	内容及要求
1	划分采购包情况	共 5 包
2	采购方式	竞争性磋商
3	开启方式	远程开标
4	评审方式	现场网上评标
5	评审方法	采购包1：综合评分法 采购包2：综合评分法 采购包3：综合评分法 采购包4：综合评分法 采购包5：综合评分法
6	获取磋商文件时间	详见竞争性磋商公告
7	保证金缴纳截止时间 (同响应文件提交截止时间)	详见竞争性磋商公告
8	电子响应文件提交	在响应文件提交截止时间前上传至“内蒙古自治区政府采购网-政府采购云平台”。
9	响应文件数量	(1) 加密的电子投标文件1份(需在投标截止时间前上传至“内蒙古自治区政府采购网-政府采购云平台”) (2) 若现场无法使用系统进行电子开评标的, 投标人须开标现场递交非加密电子版投标文件U盘(或光盘)0份。 (3) 纸质投标文件(正本)0份; 纸质投标文件(副本)0份。
10	成交人确定	甲方按照评审报告推荐的顺序确认中标(成交)供应商。
11	联合体响应	采购包1: 不接受 采购包2: 不接受 采购包3: 不接受 采购包4: 不接受 采购包5: 不接受
12	采购代理机构代理费用	本项目收取代理服务费 代理服务费用收取对象: 中标/成交供应商 代理服务收费标准: 参照内蒙古自治区工程建设协会关于印发《内蒙古自治区建设工程招标代理服务收费指导意见(试行)》的通知(内工建协【2022】34号)的文件执行
13	磋商保证金	不收取保证金

14	电子响应文件签字、盖章要求	应按照第七章“响应文件格式与要求”，使用单位电子签章（CA）进行签字、加盖公章。 说明：若涉及到授权代表签字的可将文件签字页先进行签字、扫描后导入加密电子响应文件。
15	投标客户端	投标客户端需要供应商登录“内蒙古自治区政府采购网-政府采购云平台”自行下载。下载地址： https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn/gp-auth-center/login?systemRegion=150001&systemRegion=150001
16	面向中小企业采购	采购包1： 属于专门面向中小企业小微企业采购，预留比例为100%。 采购包2： 属于专门面向中小企业小微企业采购，预留比例为100%。 采购包3： 属于专门面向中小企业小微企业采购，预留比例为100%。 采购包4： 属于专门面向中小企业小微企业采购，预留比例为100%。 采购包5： 属于专门面向中小企业小微企业采购，预留比例为100%。
17	有效供应商家数	采购包1：3家 采购包2：3家 采购包3：3家 采购包4：3家 采购包5：3家
18	中标供应商数量	采购包1：1名 采购包2：1名 采购包3：1名 采购包4：1名 采购包5：1名
19	中标候选供应商数量	采购包1：3名 采购包2：3名 采购包3：3名 采购包4：3名 采购包5：3名
20	报价形式	采购包1：总价 采购包2：总价 采购包3：总价 采购包4：总价 采购包5：总价

21	现场考察	采购包1：组织现场踏勘：否 采购包2：组织现场踏勘：否 采购包3：组织现场踏勘：否 采购包4：组织现场踏勘：否 采购包5：组织现场踏勘：否
22	其他	本项目可兼投5包，本项目可兼中5包 无

二.磋商须知

1.磋商采取网上响应方式，操作流程如下：

供应商应当在内蒙古自治区政府采购云平台申请或注册账号，完善信息后，才可进行网上响应，办理流程请登录内蒙古自治区政府采购网（<https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn>）进行查询。

供应商登录内蒙古自治区政府采购网页面，点击“政府采购云平台”，输入用户名、密码、验证码完成登录后，点击左侧“交易执行—应标—项目应标”，在未参与项目列表中选择要响应的项目，点击项目的“未参与项目”按钮，进入项目响应信息页面，在右侧选择要响应的采购包，填写“联系人姓名”、“联系人手机号”、“联系人邮箱”等信息，点击“确认参与”按钮后，获取所响应项目磋商文件，并按照磋商文件的要求制作、上传电子响应文件。

2.磋商保证金

2.1磋商保证金缴纳（如需缴纳保证金）

本采购项目支持“电子保函”和“虚拟子账户”两种方式收取磋商保证金，同时允许供应商按照相关法律法规自主选择以支票、汇票、本票、保函等非现金形式缴纳保证金。

2.1.1供应商选择“电子保函”方式缴纳保证金的，在所投项目下采购包选择电子保函模式，跳转到内蒙古自治区金融服务平台开具电子保函，供应商需要确保在响应文件开启时间之前完成电子保函的开具。

2.1.2供应商选择“虚拟子账户”方式缴纳保证金的，在进行信息确认后，应通过“交易执行—应标—项目应标—已参与项目”，选择缴纳银行并获取对应不同采购包的缴纳金额以及虚拟子账号信息，并在响应文件开启时间前，缴纳至上述账号中。付款人名称必须为供应商全称，且与其响应信息一致。

若出现账号缴纳不一致、缴纳金额与供应商须知前附表规定的金额不一致或缴纳时间超过响应文件开启时间，将导致保证金缴纳失败。供应商应认真核对账户信息，将磋商保证金足额汇入以上账户，并自行承担因汇错磋商保证金而产生的一切后果。供应商在转账或电汇的凭证上应按照“项目编号：***、采购包：***的磋商保证金”格式注明，以便核对。

2.1.3供应商选择以支票、汇票、本票、保函等非现金形式缴纳保证金的，供应商将相关证明材料原件扫描添加至响应文件中，同时现场提供证明材料。

2.1.4缴纳保证金时间以保证金到账时间为准，由于磋商保证金到账需要一定时间，请供应商在响应文件开启时间前及早缴纳。

2.2磋商保证金的退还

2.2.1已提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据磋商情况退出磋商。采购人、采购代理机构应当退还退出磋商的供应商的磋商保证金。未成交供应商的磋商保证金应当在成交通知书发出后5个工作日内退还，成交供应商的磋商保证金应当在采购合同签订后5个工作日内退还。因供应商自身原因导致无法及时退还的除外。

2.2.2有下列情形之一的，磋商保证金将不予退还：

- （1）供应商在提交响应文件截止时间后撤回响应文件的；
- （2）供应商在响应文件中提供虚假材料的；
- （3）除因不可抗力或磋商文件认可的情形以外，成交供应商不与采购人签订合同的；
- （4）供应商与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；

(5) 本文件规定的其他情形。

3.全流程电子化交易

各供应商应当在内蒙古自治区政府采购云平台开展与本项目有关的政府采购活动。

各供应商应当在响应文件开启时间前上传加密的最终版电子响应文件至“内蒙古自治区政府采购网”，未在响应文件开启时间前上传电子响应文件的，视为自动放弃。供应商因系统问题无法上传电子响应文件时，请在工作时间及时拨打联系电话400-0471-010。

各供应商应当使用数字证书或者政府采购云平台生成的账号密码登录电子交易系统进行系统操作，并对其操作行为和电子签名、电子印章确认的事项承担法律责任。

3.1远程不见面方式（供应商无需到现场）

供应商使用“投标客户端”编制、签章、生成加密响应文件，同时生成“备用标书”，供应商自行留存，涉及“加盖公章”的内容应使用单位电子公章完成。

供应商的法定代表人或其授权代表应当按照本项目磋商公告载明的时间等要求参加磋商，在响应文件开启时间前30分钟，应当提前登录电子交易系统确认联系人姓名与联系电话。

响应文件开启时，供应商应当使用CA证书在开始解密后30分钟内完成全部已响应采购包的响应文件在线解密，若出现系统异常情况，工作人员可适当延长解密时长。如在响应文件开启过程中出现意外情况导致无法继续进行，由代理机构会同采购人决定是否允许供应商导入“备用标书”继续进行。本项目采用电子评审，只对开启环节验证通过的电子响应文件进行评审。供应商在响应文件开启前自行对使用电脑的网络环境、驱动安装、客户端安装以及CA证书的有效性等进行检测，保证可以正常使用。具体要求请通过“内蒙古自治区政府采购网-政采业务指南”查询相关操作手册。

响应文件开启时出现下列情况的，采购人、采购代理机构应当视为供应商不再参与政府采购活动：

- (1) 供应商未在规定时间内完成电子响应文件在线解密的；
- (2) CA证书无法解密响应文件的；
- (3) 供应商自身原因造成电子响应文件未能解密的。

3.2现场网上方式（供应商需到现场）

供应商使用“投标客户端”编制、签章、生成加密响应文件，同时生成“备用标书”，由供应商自行刻录、存储，涉及“加盖公章”的内容应使用单位电子公章完成。供应商必须保证电子存储设备能够正常读取“备用标书”，电子存储设备（U盘或光盘）表面、外包装上应简要载明项目编号、项目名称、供应商名称等信息。

供应商的法定代表人或其授权代表应当按照本项目磋商公告载明的时间和地点参加磋商。响应文件开启时，供应商应当使用CA证书完成全部已响应采购包的响应文件在线解密。如在响应文件开启过程中出现意外情况导致无法继续进行，由代理机构会同采购人决定是否允许供应商导入“备用标书”继续进行。本项目采用电子评审，只对响应文件开启环节验证通过的电子响应文件进行评审。

响应文件开启时出现下列情况的，采购人、采购代理机构应当视为供应商不再参与政府采购活动：

- (1) CA证书无法解密响应文件的；
- (2) 供应商未按磋商文件要求提供“备用标书”的；
- (3) 供应商自身原因造成电子响应文件未能解密的。

4.供应商可以通过“交易执行-应标-项目应标-已参与项目”查看有无本项目信息。

三.说明

1.总则

本磋商文件依据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》及国家和自治区有关法律、法规、规章制度编制。

供应商应仔细阅读本项目信息公告及磋商文件的所有内容（包括澄清或者修改），按照磋商文件要求以及格式编制响应文

件，并保证其真实性，否则一切后果自负。

2.适用范围

本磋商文件仅适用于本次竞争性磋商公告中所涉及的项目和内容。

3.相关费用

供应商应自行承担所有与准备、参加磋商有关的费用。不论磋商结果如何，采购人或采购代理机构均无义务和责任承担相关费用。

4.各参与方

4.1“采购人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本磋商文件的采购人特指 中国共产主义青年团内蒙古自治区委员会。

4.2“采购代理机构”是指集中采购机构和集中采购机构以外的采购代理机构。本磋商文件的采购代理机构特指 内蒙古众信联广工程项目管理有限公司。

4.3“供应商”是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

4.4“磋商小组”由采购人代表和评审专家组成。

4.5“成交供应商”是指取得与采购人签订合同资格的供应商。

5.合格的供应商

5.1符合本磋商文件规定的资格要求，并按照规定提供相关证明材料。

5.2单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

5.3为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

6.以联合体形式进行政府采购的，应符合以下规定：

6.1联合体各方应签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务，并作为响应文件组成部分。

6.2联合体各方均应当具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，并在响应文件中提供联合体各方的相关证明材料。

6.3联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

6.4联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

6.5以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

6.6联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就合同约定的事项对采购人承担连带责任。

6.7如要求缴纳保证金，以联合体牵头人名义缴纳，对联合体各方均具有约束力。

7.语言文字以及计量单位

7.1所有文件使用的语言文字为简体中文。专用术语使用外文的，应附有简体中文注释，否则视为无效。

7.2所有计量均采用中华人民共和国法定的计量单位。

7.3所有报价一律使用人民币，货币单位：元。

8.现场考察

8.1磋商文件规定组织现场考察的，采购人或者采购代理机构按磋商文件规定的时间、地点组织供应商考察项目现场。

8.2供应商自行承担考察现场发生的责任、风险和自身费用。

8.3采购人在考察现场介绍的资料和数据等，不构成对磋商文件的修改或不作为供应商编制响应文件的依据。

9.其他条款

无论成交与否供应商递交的响应文件均不予退还。

四.磋商文件的澄清或者修改

提交首次响应文件截止之日前，采购人、采购代理机构或者磋商小组可以对已发出的磋商文件进行必要的澄清或者修改，澄清或者修改的内容作为磋商文件的组成部分。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人、采购代理机构应当在提交首次响应文件截止时间至少5日前，在“内蒙古自治区政府采购网”上发布更正公告进行通知；不足5日的，采购人、采购代理机构应当顺延提交首次响应文件截止时间。更正公告的内容为磋商文件的组成部分，供应商应自行上网查询，采购人或采购代理机构不承担供应商未及时关注相关信息的责任。

五.响应文件

1.响应文件的构成

响应文件应按照磋商文件第七章“响应文件格式与要求”进行编写，可以增加附页，并作为响应文件的组成部分。

2.报价

2.1供应商应按照磋商文件第三章“采购内容与技术要求”进行报价。报价中不得包含磋商文件要求以外的内容，否则，在评审时不予核减。

2.2报价包括本项目采购需求和投入使用、实施的所有费用，如主件、标准附件、备品备件、施工、服务、专用工具、安装、调试、检验、培训、运输、保险、税款等。

2.3报价不得有选择性报价和附有条件的报价。

2.4供应商应在“投标客户端”对【报价部分】进行填写，“投标客户端”软件将自动根据供应商填写信息在线生成“首轮报价表”、“分项报价表”，若在响应文件中出现非系统生成的“首轮报价表”、“分项报价表”，且与“投标客户端”生成的“首轮报价表”、“分项报价表”信息内容不一致，以“投标客户端”在线填写报价并生成的内容为准。

3.响应文件的递交

供应商应当在提交响应文件截止时间前递交响应文件，否则视为自动放弃。

4.响应文件的补充、修改或者撤回

供应商在提交响应文件截止时间前，可以对所提交的响应文件进行补充、修改或者撤回。供应商应当在提交响应文件截止时间前上传加密的最终版电子响应文件至“内蒙古自治区政府采购网-政府采购云平台”。在提交响应文件截止时间后，供应商不得补充、修改或者撤回其响应文件。

5.样品

5.1磋商文件规定供应商提交样品的，样品属于响应文件的组成部分。样品的生产、运输、安装、保全等一切费用由供应商自理

5.2响应文件开启前，供应商应将样品送达至指定地点，按要求摆放并做好展示。若需要现场演示的，供应商应提前做好演示准备（包括演示设备）。

5.3采购活动结束后，对于未成交供应商提供的样品，应当及时退还或者经未成交供应商同意后自行处理；对于成交供应商提供的样品，应当按照磋商文件的规定进行保管、封存，并作为履约验收的参考。

六、开启、评审、结果公告、成交通知书

1.开启

1.1程序

（1）宣布纪律；

（2）宣布相关人员；

（3）供应商对已提交的加密文件进行解密，由采购人或者采购代理机构工作人员宣布供应商名称和磋商文件规定需要宣布的其他内容；

（4）参加人员对开启情况进行确认；

（5）开启结束。

1.2疑义

供应商代表对开启过程和开启记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对供应商代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。

供应商对远程不见面方式开启过程和记录有疑义，应在“政府采购云平台-远程开标大厅”中提出，采购代理机构应及时查看、回复。

1.3备注

开启时,供应商使用CA证书参与响应文件解密，供应商用于解密的CA证书应为生成、加密、上传响应文件的同一CA证书。

2.评审

详见第五章

3.结果公告

成交供应商确定后，采购代理机构在内蒙古自治区政府采购网上发布成交结果公告，同时将成交结果以公告形式通知未成交的供应商，成交结果公告期为1个工作日。

项目“废标”后，采购代理机构将在内蒙古自治区政府采购网上发布“废标公告”。

4.成交通知书

发布成交结果的同时，成交供应商可自行登录“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”打印成交通知书，成交通知书是合同的组成部分，成交通知书对采购人和成交供应商具有同等法律效力。

成交通知书发出后，采购人不得违法改变成交结果，供应商无正当理由不得放弃成交。

七.询问、质疑与投诉

1.询问

供应商对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问，采购人或采购代理机构应当在3个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。供应商提出的询问超出采购人对采购代理机构委托授权范围的，采购代理机构应当告知其向采购人提出。

2.质疑

2.1供应商认为采购文件、采购过程、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。

供应商在法定质疑期内应当一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。

潜在供应商已依法获取其可质疑的采购文件的，可以对该文件提出质疑。对采购文件提出质疑的，应当在获取采购文件或者采购文件公告期限届满之日起7个工作日内提出。

2.2采购人、采购代理机构应当在收到供应商的书面质疑后7个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商，但答复的内容不得涉及商业秘密。

2.3询问或者质疑事项可能影响成交结果的，采购人应当暂停签订合同，已经签订合同的，应当中止履行合同。

2.4供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

- （一）供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- （二）质疑项目的名称、编号；
- （三）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- （四）事实依据；
- （五）必要的法律依据；
- （六）提出质疑的日期。

供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表

签字或者盖章，并加盖公章。

供应商可以委托代理人进行质疑，代理人提出质疑时应当提交供应商签署的授权委托书。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

2.5 供应商提交的质疑函，应按照内蒙古自治区政府采购网中的“质疑函范本”制作。

2.6 接收质疑函的方式。为了使提出的质疑事项在规定时间内得到有效答复、处理，质疑可以由法定代表人或授权代表亲自将质疑函递交至采购人或采购代理机构，也可以通过邮寄、快递等方式提交。质疑函以邮寄、快递方式递交的，以邮寄件上的戳记日期、邮政快递件上的戳记日期和非邮政快递件上的签注日期为质疑提起日期。

接收质疑函的联系部门、联系电话、通讯地址（详见第一章）。

3. 投诉

3.1 质疑人对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出书面答复的，可以在答复期满后**15**个工作日内向财政部门提起投诉。

供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，但基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。

3.2 投诉人投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉采购人、采购代理机构（以下简称被投诉人）和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书的副本。投诉书应当包括下列内容：

- （一）投诉人和被投诉人的姓名或者名称、通讯地址、邮编、联系人及联系电话；
- （二）质疑和质疑答复情况说明及相关证明材料；
- （三）具体、明确的投诉事项和与投诉事项相关的投诉请求；
- （四）事实依据；
- （五）法律依据；
- （六）提起投诉的日期。

投诉人为自然人的，应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

3.3 投诉人提交的投诉书，应严格按照内蒙古自治区政府采购网中的“投诉书范本”制作。

第三章 采购内容与技术要求

一.项目概况：

- 1.“乐见北疆 青春蒙古马 | 走总书记走过的路”：通过录制“乐见北疆 青春蒙古马 | 走总书记走过的路”系列视频，引领广大青年深入学习贯彻习近平总书记的考察内蒙古精神，加强广大青年对北疆文化的认知和理解；立体展现内蒙古经济社会发展的各项成就，广大青年挺膺担当、砥砺奋进的精神风貌。
- 2.“北疆青年说 | 青春·传承”：为了保护和传承这些北疆丰富宝贵的文化遗产，我们发起了“北疆青年说 | 青春·传承”非遗传承系列短视频项目。旨在通过短视频这一现代、流行的媒介形式，深入挖掘和展现北疆地区的非遗项目，特别是青年一代在非遗传承中的积极作用和贡献。通过青年视角的记录和解读，我们希望能够增强公众对非遗文化的认识和了解，激发青年一代对非遗文化的兴趣和责任感，进而推动非遗文化的传承与发展。
- 3.“Z世代的北疆黄河文化之旅”：为进一步讲好新时代“黄河故事”，动员广大青年为推动黄河文化保护、传承与发展注入青春动能，拟推出《Z世代的北疆黄河文化之旅》系列短视频。计划组织北疆优秀青年代表走访沿黄代表性城市，以青年视角，围绕人文、历史、美食、潮流、生态等Z世代群体和社会主流关心关注的热词进行体验、思考和分享，帮助和引导大众感受新时代黄河流域高质量发展和生态保护战略背景下，中国式现代化进程中黄河文化底蕴和蓬勃发展风貌。
- 4.“乐动北疆——青年创意短视频大赛”：项目以深入学习宣传贯彻习近平文化思想、贯彻落实党的二十大关于文化建设的战略部署、切实增强做好新时代新征程宣传思想文化工作的责任感使命感为主线，结合国家广电总局“跟着微短剧去旅行”创作计划，以流行音乐为主要素材，充分发挥网络视听节目传播优势，面向全区及全国广大青年发起“乐见北疆·青春蒙古马”创意短视频大赛活动，助力打响北疆文化品牌。
- 5.“音乐时间——北疆流行音乐青年乐评栏目”：栏目专注于北疆地区流行音乐评论与推广，拟通过线上线下的方式，邀请音乐专家、乐评人及青年音乐爱好者共同参与，以青年视角，对北疆地区的流行音乐进行深度解析和推荐，为助力打响北疆文化品牌、弘扬北疆文化做出积极贡献。

二.主要商务要求、技术要求

1.主要商务要求

采购包1：

序号	参数性质	类型	要求
1		交货时间	2025年5月31日前完成
2		交货地点	采购人要求的地点
3		合同支付方式	1、签订合同后支付50%预付款，项目实施完成，验收合格后支付剩余50%，达到付款条件起30日，支付合同总金额的100.00%
4		履约保证金	需要缴纳履约保证金：不缴纳

采购包2：

序号	参数性质	类型	要求
1		交货时间	2025年5月31日前完成
2		交货地点	采购人要求的地点
3		合同支付方式	1、签订合同后支付50%预付款，项目实施完成，验收合格后支付剩余50%，达到付款条件起30日，支付合同总金额的100.00%
4		履约保证金	需要缴纳履约保证金：不缴纳

采购包3:

序号	参数性质	类型	要求
1		交货时间	2025年5月31日前完成
2		交货地点	采购人要求的地点
3		合同支付方式	1、签订合同后支付50%预付款，项目实施完成，验收合格后支付剩余50%，达到付款条件起30日，支付合同总金额的100.00%
4		履约保证金	需要缴纳履约保证金：不缴纳

采购包4:

序号	参数性质	类型	要求
1		交货时间	2025年5月31日前完成
2		交货地点	采购人要求的地点
3		合同支付方式	1、签订合同后支付50%预付款，项目实施完成，验收合格后支付剩余50%，达到付款条件起30日，支付合同总金额的100.00%
4		履约保证金	需要缴纳履约保证金：不缴纳

采购包5:

序号	参数性质	类型	要求
1		交货时间	2025年5月31日前完成
2		交货地点	采购人要求的地点
3		合同支付方式	1、签订合同后支付50%预付款，项目实施完成，验收合格后支付剩余50%，达到付款条件起30日，支付合同总金额的100.00%
4		履约保证金	需要缴纳履约保证金：不缴纳

2.主要技术要求

采购包1:

标的名称：“乐见北疆 青春蒙古马 | 走总书记走过的路”

序号	参数性质	技术参数与性能指标
		<p>“乐见北疆 青春蒙古马 走总书记走过的路”具体技术(参数)要求：</p> <p>1.视频要求：</p> <p>视频期数为6期，均通过AI制作。</p> <p>视频时长由双方合同约定。</p> <p>具备完整图像、声音，画面干净，画质清晰流畅(画面分辨率不低于1920×1080)，不插入任何商业广告，视频格式接受MP4、MOV、AVI等常见格式。</p> <p>上报视频为两版，以供验收：一版为净版视频（无任何包装）；一版为包装后的视频（包含甲方统一提供的片头片尾及logo等，对白、旁白、解说等须添加中文简体字幕）。</p> <p>1. 团队要求：</p> <p>（1）AI技术能力</p> <p>先进的AI算法：公司应具备先进的AI算法，能够高效、准确地完成视频内容的生成</p>

、编辑和处理任务。

深度学习模型：公司应拥有基于深度学习的视频生成和处理模型，能够自动学习并优化视频制作流程。

自然语言处理：如果视频内容涉及文本生成或语音识别，公司应具备强大的自然语言处理能力，以确保文本内容的准确性和流畅性。

（2）视频制作技术

高清视频处理：公司应具备高清视频处理能力，能够支持多种分辨率的视频格式，确保视频画面的清晰度和质量。

高效渲染技术：公司应拥有高效的渲染技术，能够缩短视频制作周期，提高制作效率。

特效与动画：公司应具备丰富的特效和动画制作能力，能够根据客户需求创建吸引人的视觉效果。

（3）数据管理与安全性

大数据处理能力：公司应具备大数据处理能力，能够处理和分析大量视频数据，以优化视频制作流程和提高制作质量。

数据安全与隐私保护：公司应采取严格的数据安全措施，确保客户数据的安全性和隐私性。同时，公司应遵守相关法律法规，不得非法收集、使用或泄露客户数据。

（4）系统兼容性与可扩展性

系统兼容性：公司的AI视频制作系统应具备良好的兼容性，能够与其他视频编辑软件、云平台等无缝对接，方便客户使用和管理。

可扩展性：公司的AI视频制作系统应具备可扩展性，能够随着客户需求的增长而不断升级和优化，以满足未来可能的需求变化。

（5）技术支持与售后服务

专业技术支持：公司应提供专业的技术支持团队，能够及时响应客户的技术问题并提供解决方案。

售后服务体系：公司应建立完善的售后服务体系，确保客户在使用过程中得到及时、有效的服务支持。

综上所述，AI视频制作公司在参与招投标时，需要在AI技术能力、视频制作技术、数据管理与安全性、系统兼容性与可扩展性以及技术支持与售后服务等方面满足一系列的技术要求。这些要求旨在确保公司能够提供高质量、高效率的AI视频制作服务，并保障客户的数据安全和隐私权益。

3.内容要求：

拟拍摄6期系列短视频，具体实施内容如下：

（1）兴安盟阿尔山

路线规划：根据总书记视察阿尔山的路线，规划出详细的考察研学路线，确保能够全面覆盖阿尔山的代表性地点。

实地考察：组织机关干部、青年、学生等各领域青年群众，重走习近平总书记视察阿尔山路线，了解当地的发展情况和成就。

主题研讨：组织各领域青年群众就乡村振兴、绿色发展等主题进行研讨，分享经验和见解，提出建设性意见和建议。

媒体宣传：通过电视、报纸、网络等媒体渠道，对活动进行广泛宣传报道，展示阿

尔山的新变化和新成就。

推荐音乐：《草原上升起不落的太阳》《我总和朋友说起你》《乌兰浩特》《绿色的家园、红色的城》《站在草原望北京》《乌兰浩特我美丽的故乡》。

（2）锡林郭勒盟

拍摄目标：拍摄的主要目的是展现草原的美丽、独特之处和草原人民的生活状态，为锡林郭勒推广做出贡献。同时也需要表达一种和谐、自由和宁静的生活态度。

拍摄地点：在锡林浩特市楚古兰街道爱民社区、锡林浩特市宝力根苏木、锡林浩特市宝力根苏木巴彦淖尔嘎查、毛登牧场饲草产业基地、锡林浩特市肉羊繁育基地进行拍摄。同时可以选择一些草原牧场，展现草原当地人的生活和他文化。

拍摄内容：锡林浩特市楚古兰街道爱民社区察看社区卫生服务站、超市、便民服大厅；锡林浩特市宝力根苏木巴彦淖尔嘎查牧民玛吉格家；锡林浩特市宝力根苏木冬季那达慕；那达慕是深受蒙古族群众喜爱的民族特色活动；毛登牧场饲草产业基地察看饲草交易厅、牧草颗粒加工车间，了解基地牧草产品交易存储服务 and 深加工情况；锡林浩特市肉羊繁育基地，察看标准化畜圈，了解基地开展肉羊选育、繁殖、科学饲养和带动牧民增收致富的情况。由青年宣讲员开展“走总书记走过的路”相关宣传宣讲。

推荐音乐：锡林郭勒大草原-齐峰

（3）赤峰市

拍摄乌兰牧骑的表演，同时通过乌兰牧骑队伍中的青年演员向大家讲解，总书记考察后，乌兰牧骑是如何贯彻总书记指示精神，积极弘扬乌兰牧骑的优良传统，扎根生活沃土，服务牧民群众，推动文艺创新，努力创作更多接地气、传得开、留得下的优秀作品，永远做草原上的“红色文艺轻骑兵”；

拍摄喀喇沁旗河南街道马鞍山村。当前，喀喇沁旗河南街道马鞍山村已经打造了“总书记考察红色教育路线”3.8公里红色理论一条街，可围绕这条街的各个功能室，找一名青年讲解员详细讲解红色理论一条街的政治意义和对当地经济发展的意义。同时，可围绕张国利家庭发生的变化，请其家庭成员叙述感受；

拍摄喀喇沁旗马鞍山林场，在马鞍山林场，总书记当时攀登过的林间小路已被打造成林场的红色教育基地，马鞍山林场红色教育基地累计接待前来参观学习的游客50万人次。可邀请林场青年护林员为大家讲解马鞍山林场如何通过大力发展林下种养、林果产业等，努力提升“林”经济效益，助力村民增收，实现生态共建向成果转化的良好效果。

（4）巴彦淖尔市

拍摄主题围绕重点围绕以下几个方面。

生态保护与修复工程：开展乌梁素海生态修复、湿地保护、水土保持等活动，加强生物多样性保护，提升生态系统服务功能。

乡村振兴与产业发展计划：发展绿色农业、休闲农业、乡村旅游、手工艺品等特色产业，建设现代农业产业园，培育新型农业经营主体，拓宽农民增收渠道。

民族团结进步创建行动：加强民族团结宣传教育等活动促进各民族共同繁荣发展。

宣传教育与文化振兴：开展“走总书记走过的路”主题宣传教育活动，利用媒体、网络、展览等形式，讲述巴彦淖尔的故事，传播巴彦淖尔声音，提升城市知名度和影响力。

通过“走总书记走过的路”项目，巴彦淖尔市将总书记的关怀与期望转化为实际行动，推动地区在生态文明、经济发展、民族团结、民生福祉等方面取得显著成效，为全国

		<p>其他地区提供可借鉴的巴彦淖尔经验。</p> <p>推荐音乐：歌曲《鸿雁》</p> <p>（5）呼和浩特市</p> <p>拍摄首府青年以昂扬的奋斗姿态，努力践行习近平生态文明思想，切实把“绿水青山就是金山银山”的发展理念贯彻落实到首府工作中干事创业的奋斗场景，引领广大青年肩负起新时代职责使命，为首府高质量发展贡献力量。</p> <p>推荐音乐：上官大叔《呼和浩特》、呼和浩特市团委原创歌曲《青春的方向》璇子</p> <p>（6）内蒙古大学</p> <p>路线规划：组织内蒙古大学高校教师及青年学生，重走习近平总书记视察内蒙古大学的路线，了解内蒙古大学及学生发展情况和成就。</p> <p>拍摄紧紧围绕内蒙古大学学习贯彻落实习近平总书记对内蒙古的重要指示特别是考察内蒙古大学时的重要讲话精神，以铸牢中华民族共同体意识为主线，着力推动人才培养、科学研究、社会服务、文化传承与创新等各项任务等工作内容，充分挖掘内大师生对北疆文化的认知和理解及挺膺担当、砥砺奋进的精神风貌。</p> <p>4.制作周期要求：</p> <p>2025年3月底前，完成组建团队、资源准备、内容策划、拍摄脚本及分镜审核等工作。</p> <p>2025年5月底前，完成内容制作和甲方验收工作.乙方配合甲方开展好产品宣传推广工作.</p>
--	--	---

采购包2：

标的名称：“北疆青年说 | 青春·传承”

序号	参数性质	技术参数与性能指标
		<p>1.视频要求：</p> <p>视频期数为20期。</p> <p>最短不少于3分钟。</p> <p>具备完整图像、声音，画面干净，画质清晰(画面分辨率不低于1920×1080)，不插入任何商业广告，视频格式接受MP4、MOV、AVI等常见格式。</p> <p>上报视频为两版，以供验收：一版为净版视频（无任何包装）；一版为包装后的视频（包含甲方统一提供的片头片尾及logo等，对白、旁白、解说等须添加中文简体字幕）。</p> <p>2.内容要求：</p> <p>20期视频内容规划分别如下。</p> <p>（1）北疆青年说 青春传承——剪纸</p> <p>中国剪纸是一种用剪刀或刻刀在纸上剪刻花纹，用于装点生活或配合其他民俗活动的民间艺术，是中国非物质文化遗产中的璀璨明珠，其视觉形象与造型格式，蕴涵了丰富的文化历史信息，交融于各族人民的社会生活。</p> <p>剪纸不仅具有装饰价值，更承载了丰富的文化内涵。它通过具象或抽象的形象，传达人们对自然的敬畏、对生活的热爱、对幸福的向往。同时，剪纸也是民间故事、神话传说的重要载体，通过剪纸作品，人们可以了解更多传统文化的精神内涵。剪纸文化作为中华民族非物质文化遗产的瑰宝，其传承与发展不仅关系到传统文化的弘扬与传承，</p>

更关系到民族精神的延续与发扬。

随着科技的发展和人们生活方式的改变，剪纸艺术的传承发展面临着诸多挑战。因此，我们需要加大对剪纸文化的宣传力度，提高社会对剪纸艺术的认知度和重视程度；同时，也要注重剪纸技艺的传承和培训，培养更多的剪纸艺术人才，让剪纸文化在新的时代背景下焕发出新的生机与活力。

拟围绕以下内容拍摄：

剪纸工艺品销售：采用优质纸张，精心制作，每一幅框画剪纸都有一个独特的主题和设计，表现出别样的传统文化和风俗。并通过淘宝网店、抖音橱窗、现场售卖等“线上”“线下”相结合的销售方式非遗剪纸工艺品，销售资金用来为剪纸匠人提供生活支持。

DIY剪纸工具包：为DIY爱好者提供了一种全新的体验，可以自己动手制作剪纸，体验制作剪纸的过程，感受剪纸文化的魅力。

定制剪纸：提供定制剪纸服务，客户可以根据自己的需求和喜好定制剪纸作品，既可以用于装饰自己的家居空间，也可以作为送礼的特别礼品。

剪纸培训课程：提供剪纸课程，教授学员剪纸的技巧和方法，让更多的青年了解和爱上剪纸文化。

剪纸艺术品展览：定期举办剪纸艺术品展览，让更多的青年了解剪纸艺术。

剪纸主题活动：结合不同的节日和主题，开展剪纸相关的主题活动，例如“五四”青年剪纸集市、剪纸义卖等，提升品牌知名度和美誉度。

（2）北疆青年说|青春传承——书法

2009年，乌海市出台了《中国书法城乌海五年建设规划》，拿出真金白银用于书法理论研究、书法创作、书法人才培养、书法展览、书法对外交流。与此同时，10多年的时间里，乌海市还先后成功举办了黄河明珠·中国乌海书法艺术节和国际书法产业博览会等节庆活动。这一以书法为主题的大型文化艺术活动的举办不仅提升了乌海市文化发展的内涵，促进了乌海市文化事业繁荣与文化产业发展的有机融合，在国内书画界的影响力也持续提升，让越来越多的人正在通过书法文化节这个窗口了解乌海市，这些书法家们为培育和引领带动乌海市书法城建设起到积极的促进作用。

项目拟拍摄90后青年书法老师王松松。王松松为人处事谦恭、勤勉、诚厚、认真，是乌海青年书法家代表。擅长书写篆书和行楷书，在书法技艺上，他根植传统、守正求新，对传统永远怀有一颗敬畏之心，潜心研习，笃定而行，创作出了很多有思想、有情怀、有内涵的精品力作；在书法教学中，他致力于书法教育的推广和普及，努力做到学好自己、教好学生，更是利用自身特长和协会优势积极参与并组织书法惠民活动。

（3）北疆青年说|青春传承——科尔沁版画

内蒙古通辽市位于中国东北部，是蒙古族文化的重要发祥地之一。而现如今的青年对于本地区的特色文化、特色非遗不甚了解，非物质文化遗产面临失传风险，因此，向各族青少年展示地区非物质文化遗产成为必要工作。

通辽市素有“版画之乡”之称，科尔沁版画又称哲里木版画，多取材于蒙古族人民的生产与生活，内容写实，风格质朴，线条粗犷，色彩鲜艳，民族和地区特色浓郁。1971年出版的《哲里木版画选》、1979年发表的版画《风能利用》、《草原建设的方向》和套色木刻《沙乡腊月》分别在吉林省首次科普美展、全国科普美术展览和我爱内蒙古美展、青年画展上获奖。哲里木版画经历了半个世纪的发展与弘扬，已经形成了当地的

文化品牌，尽管现在又有电脑和摄影技术版画等，但是，木刻仍然受到很多艺术家的青睐。现如今，通辽地区的高校、中小学都设置了版画课程，有经验丰富的版画专家，故选取这里进行拍摄和宣传。

项目主要拍摄科尔沁版画教育者或传承人介绍科尔沁版画的起源、发展和延伸。科尔沁版画的制作过程、所用工具和特色等。

（4）北疆青年说|青春传承——蒙古族安代舞

内蒙古通辽市位于中国东北部，是蒙古文化的重要发祥地之一。而现如今的青年对于本地区的特色文化、特色非遗不甚了解，非物质文化遗产面临失传风险，因此，向各族青少年展示地区非物质文化遗产成为必要工作。

蒙古族安代舞起源于内蒙古自治区通辽市库伦旗，2006年5月20日，蒙古族安代舞经中华人民共和国国务院批准列入第一批国家级非物质文化遗产名录。20世纪50年代后期安代分为“传统安代”和“新安代（安代舞）”两种，新安代是传统安代社会发展的演变，是以娱乐为目的并且具有审美性的歌舞艺术，是蒙古族舞蹈艺术形式中保存最完好历史最久的舞蹈。而通辽市库伦旗被誉为“中国安代艺术之乡”，这里有库伦旗安代博物馆，也有经验丰富的安代舞专家，故选取这里进行拍摄和宣传。

拍摄蒙古族安代舞传承人介绍安代舞的起源、发展和延伸。安代舞的艺术创作和舞蹈动作等。

（5）北疆青年说|青春传承——巴林石雕

巴林石雕作为具有悠久历史和深厚文化底蕴的传统手工技艺，承载着浓厚的地域特色，已成为赤峰市独一无二的文化符号。其独特的雕刻技艺，是中国传统工艺美术的重要组成部分。保护和传承巴林石雕项目，对于弘扬中华优秀传统文化、弘扬精益求精的工匠精神具有重要意义。

巴林石雕艺术品作为具有地域特色的非遗产品，已成为当地旅游业最具代表性的伴手礼之一。巴林石雕，能够进一步推动当地旅游业的发展，提升旅游产品的文化内涵和附加值，吸引更多游客前来参观、购买和体验，助力地方社会经济发展。但是，在保持传统技艺的基础上，还需要再对巴林石雕进行创新，开展丰富多元的展示、体验、研学项目，吸引年轻一代的关注和热爱，提升巴林石雕的市场竞争力和品牌影响力。

拍摄内容将围绕以下几个方面展开：

开篇引入：以壮丽的北疆风光为背景，配以激昂的音乐，引出巴林石雕的历史渊源和文化价值，为观众呈现一幅幅精美的石雕作品，激发观众对传统文化的兴趣。

技艺传承：聚焦一位年轻的巴林石雕传承人，通过跟拍他日常的工作和生活，展现他对石雕技艺的热爱与执着。拍摄他如何挑选石材、设计图案、雕刻细节等过程，让观众感受到石雕艺术的魅力。

青年力量：邀请多位北疆青年分享他们与巴林石雕的故事，讲述他们如何被这一传统艺术吸引，并投入其中。通过他们的讲述，展现北疆青年在传承传统文化中的活力和创造力。

创新融合：展示巴林石雕与现代设计、科技等领域的融合尝试。拍摄青年设计师如何将传统石雕元素与现代审美相结合，创作出既具传统韵味又符合现代审美的作品。同时，探索利用现代科技手段对石雕进行保护、传承和推广的新途径。

展望未来：以展望未来的方式，表达对巴林石雕传承与发扬的美好愿景。呼吁更多年轻人加入非遗传承的队伍，共同守护和弘扬中华民族优秀传统文化。同时，也期待巴

林石雕这一传统艺术能够在新的时代背景下焕发出新的光彩。

（6）北疆青年说|青春传承——《江格尔》弹唱

2021年底，乌审旗成立“乌审旗江格尔文化艺术中心”，组织开办《江格尔》弹唱传承教学公益集训，先后为乌审旗各园校老师、学生，以及社会各界成人、专业艺术团队、文化馆工作人员传授《江格尔》说唱文化，共计学唱人员2200余名。

在乌审旗传承与推广《江格尔》文化过程当中，组建了《江格尔》少儿艺术团。该团首部史诗弹唱作品——《江格尔十二英雄赞》，通过各媒体平台首发。内蒙古广播电视台新媒体平台视频号首发后点击量超过10万+，转发量超过7000+。中央人民广播电台、中央国际广播电台、内蒙古广播电视台、内蒙古日报社、内蒙古自治区文联、内蒙古自治区曲艺家协会、鄂尔多斯日报社等官方媒体和文艺平台相继发布，得到了广大观众和网友们的高度认可。

《江格尔十二英雄赞》作品先后入选第十届全国少儿曲艺展演、第八届中国少数民族曲艺展演、《CHINA FIT—运动吧 少年》国际儿童节线上直播活动、“我们的中国梦——文化进万家”中国曲协文艺志愿服务团送欢乐走进内蒙古鄂尔多斯暨2023内蒙古曲艺春晚等重要文艺演出。

拍摄内容拟围绕“乌审旗江格尔文化艺术中心”青年传承人的故事展开。

（7）北疆青年说|青春传承——漫瀚调

国家级非物质文化遗产漫瀚调，是诞生于准格尔旗的独特文化艺术形式。准格尔旗各学校及家长对传统文化漫瀚调表现出了高度的重视，不仅鼓励孩子们参与此类艺术活动，学校在校内成立了漫瀚调社团。从2015年开始，准格尔旗在全旗各地成立6所漫瀚调传习所，并连续举办漫瀚调艺术节，培养了一大批漫瀚调传承人，并且让漫瀚调爱好者的演绎水平得到很大提升。拍摄拟围绕青年漫瀚调传承人展开。

（8）北疆青年说|青春传承——鄂温克族太阳花制作技艺

“太阳花”作为鄂温克族非物质文化遗产，具有深厚的文化底蕴和民族特色，其制作技艺的传承对于维护文化多样性、增强民族认同感具有重要意义。项目通过传承教育和文化交流活动，能够促进社会对传统文化的关注，增进民族间的相互理解和尊重，同时，提高公众的文化自信和参与感。太阳花作为独特的手工艺品，其独特性和文化寓意能吸引追求个性化和文化体验的消费者。随着文化旅游的兴起，具有地域特色的非遗产品成为热门纪念品和礼品，太阳花手工艺品可作为高端旅游纪念品，市场需求潜力大。

项目将围绕以下内容实施。

人物选取青年传承人：记录他们的日常生活、技艺学习历程及对非遗的理解。

记录制作过程：拍摄“太阳花”从选材、设计、制作到成品的全过程，展现每一步的精细与匠心。

文化背景介绍：介绍“太阳花”的历史背景、文化寓意以及在鄂温克族生活中的角色。

创新实践：展示青年们如何利用现代技术和设计理念对“太阳花”进行创新，开发新的产品。

社会影响：探讨“太阳花”项目对当地社区、经济和文化遗产的积极影响，以及青年传承人如何通过网络平台等新渠道拓宽市场。项目的实施是一次对北疆文化传承与创新的深度挖掘，也是对青年力量在文化守护中作用的一次致敬，期待通过镜头的力量，让这

一朵朵“太阳花”在更广阔的世界里绽放光彩。

（9）北疆青年说|青春传承——和林格尔非遗剪纸

和林格尔剪纸主要流布于呼和浩特市和林格尔县境内，在内容等表现形式上有“鱼咬莲花”“娃娃坐莲”“猫虎卧碗”“草原五畜”等农耕文化与游牧文化相融合的传统剪纸。在表现上多用阴剪，具有阴山岩画独特的“影绘”艺术特质而闻名海内外，内部刻划也极尽简约，呈现出一种古拙浑厚，丰雅灵秀的鲜明个性，简约而不失厚重，单纯而不失凝炼，静中有动，动中显静，颇耐人寻味。

和林格尔剪纸是地域性群体文化观念的集中反映，蕴含着民俗学、美学、艺术学、考古学等突出价值，2008年入选第一批国家级非物质文化遗产代表性项目扩展名录。

十几年来，和林格尔在原生态剪纸的普查、发掘、抢救、保护方面从收集民间剪纸作品到创作剪纸作品，从搜集民间剪纸作品到发现民间剪纸佼佼者，鼓励她们自觉地进行剪纸艺术创作，使原生态剪纸得到了有效的抢救和保护。到目前，共收集民间剪纸作品2万余幅，发现优秀民间剪纸传承人80余人，其中称得上民间剪纸艺术大师的有20多位。拍摄拟围绕青年和林格尔非遗剪纸传承人展开。

（10）北疆青年说|青春传承——土默特皮画

皮艺（蒙古族皮艺）是中华民族优秀传统文化，国家级非物质文化遗产。皮艺（蒙古族皮艺）的来源可追溯到游牧民族逐水草而居时期，在其发展历程中逐渐融入了各个时期匠人的传统技艺，课程旨在通过蒙古族皮艺让学生在体验中，学习了解蒙古马精神，在学生心中种下小小石榴籽，生动了解民族团结的重要性。拍摄围绕皮艺手工课程展开。

（11）北疆青年说|青春传承——格斯尔

《格斯尔》是中国三大英雄史诗之一，也是世界上演唱篇幅最长，最有影响力的史诗作品之一，是涵盖历史、宗教、文化、民族、艺术等多个学科内容的文化遗产。2009年，先后列入赤峰市级和自治区级非遗代表性项目名录。2014年，格斯尔列入第四批国家级非遗代表性项目名录。

格斯尔属于诗韵体诗，比较通俗易懂。说唱艺人在表演前会依据内容做周密安排，注重故事情节和人物形象塑造，用不同的表演曲调、演唱手法和精准的词语描述史诗中的人物，力求给听众和观众留下深刻的印象。巴林右旗是“格斯尔”文化的主要发祥地之一，形成了集史诗演述、神话传说、祭祀民俗、生态保护为一体的“格斯尔”活态文化体系，被文化部命名为“中国格斯尔文化之乡”。巴林格斯尔在草原上世代传承、辈辈吟唱。历代格斯尔传承人，以高超的艺术技巧、独特的表演形式娓娓动听地说唱，讴歌伟大的英雄格斯尔斩妖除魔、重建家园的故事。巴林《格斯尔》传播真理、抨击邪恶、弘扬正气，有着独特的文学价值、史学价值、民族学和民俗学价值。拍摄拟围绕格斯尔青年传承人展开。

（12）北疆青年说|青春传承——软浮雕

内蒙古软浮雕非遗项目的开展，不仅是对蒙古族文化遗产的尊重与保护，也是对民族身份与文化自信的强化。在全球化背景下，保护和传承本土文化对于维护文化多样性、促进民族团结与社会和谐具有不可替代的价值。内蒙古皮雕作为具有鲜明地域特色与文化价值的手工艺品，迎来了走向世界的机遇，为项目的市场化运作与国际化拓展创造了良好环境。拍摄拟围绕软浮雕青年传承人开展。

（13）北疆青年说|青春传承——乌拉特玉石雕刻

乌拉特玉石雕刻作为一项非物质文化遗产，承载着蒙古族的历史记忆和文化精神，它的保护与传承对于维护文化多样性、促进民族团结具有不可替代的价值。拍摄拟围绕乌拉特玉石雕刻青年传承人开展。

（14）北疆青年说|青春传承——马头琴

马头琴是非常具有民族特色的蒙古族拉弦乐器，因琴杆上端雕有马头而得名。马头琴蒙古语称“绰尔”，琴身木制，长约一米，是一种两弦的弦乐器，有梯形的琴身和雕刻成马头形状的琴柄，为深受蒙古族人民喜爱的民族乐器。当今马头琴正呈现多元化发展。一方面，马头琴是非物质文化遗产，它保留着传统马尾胡琴属性和核心特征，另一方面它也越过了作为“非遗”的范畴，呈现出鲜活的现代品质，并全面融入到现代音乐表现体系当中，迈向广阔的现代生活。马头琴不仅是一件乐器，更是草原游牧文化的精髓，是北疆文化的重要组成部分，它蕴含着独特的审美观念、人文思想和民族精神。在马头琴音乐中，我们可以感受到草原的广阔无垠、骏马的奔腾跳跃以及热情豪爽和坚韧不拔的精神风貌。

制作短片将详尽介绍马头琴精细的制作工艺与精湛的演奏技巧，展现马头琴文化的历史底蕴与艺术魅力。采访马头琴非遗传承人，讲述传承故事与心得。

（15）北疆青年说|青春传承——奶食品制作

项目通过拍摄奶食品加工制作过程短片及采访奶食品制作非遗传承人讲述文化传承故事开展，充分展现奶食品制作的内容细节、悠久历史及文化底蕴，加强人们对奶食品制作的学习了解，促进民族奶食品制作技艺的推广与传承，进一步挖掘奶食品文化的丰富性和多样性，深入贯彻落实国家关于推进奶业振兴的政策。

参观学习：组织参观奶食品加工制作企业，深入了解奶食品制作工艺流程。

实景拍摄：实地拍摄奶食品加工制作场景，查阅相关影像资料制作一部涵盖奶食品制作悠久历史与当代传承的短片。

采访交流：邀请奶食品制作青年非遗传承人，讲述奶食品制作的文化传承与创新展

（16）北疆青年说|青春传承——皮雕

依托阿拉善盟非物质文化遗产皮雕艺术传承研究展示中心，场馆位于内蒙古自治区阿拉善盟阿拉善左旗如意路与王府街交叉口东南方向259米。自项目创办以来，累计举办活动300余场，吸引青年爱好者20000余人，项目累计近三年收益200万余元。短片拟围绕阿拉善盟非物质文化遗产皮雕艺术传承研究展示中心青年传承人拍摄。

（17）北疆青年说|青春传承——民间三弦

鄂尔多斯草原乃日文化体验基地，是全自治区首个以乃日文化为基础的，集文化保护，传承教学，创作表演为一体的非物质文化遗产基地。三弦体验也在其中，迄今为止已有约50名周边地区的农牧民参与其中，鄂托克旗有着“乃日文化之乡”的美誉，全旗民众对鄂尔多斯乃日共鸣度较高，积极性较强，目前，全旗共有“乃日”文化户128家，“乃日”乐队182支，牧民演员数量2000多名，年演出量达1000余次。众多学校也开设了三弦教学课程。

拍摄将围绕三弦非遗文化体验教学展开。

（18）北疆青年说|青春传承——六合枕

六合枕为多面镂空花枕，面面有花，花花相连，纯手工缝制，工艺难度大，其缝制方法、样式为百年家族传承，是北京故宫博物院内丝绸馆连续9年唯一定制产品，2015

	<p>年被列入第五批内蒙古自治区非遗项目名录。</p> <p>六合枕有六个面、六个孔、中心是一个镂空造型；寓意天地人和、吉祥如意。六个面分别代表东西南北、上下是天和地。侧躺着睡觉，耳朵置于孔中不受挤压。坐累了立放可作为肘枕，也可放背后作为靠枕。非常舒服。</p> <p>制作一个传统的六合枕需要36道工序、2600多针。枕面布料要选择绣花讲究的织锦缎，而开孔花心则需要选用素缎，两者面料手感要搭配，颜色花样也要讲究和谐，甚至一个枕头的枕芯就要花费两三个小时来填充，每一道工序都马虎不得。短片主要围绕制作传统六合枕工艺工序进行拍摄。</p> <p>（19）北疆青年说 青春传承——手工扎染</p> <p>扎染古称扎缬、绞缬，工艺分为扎结和染色两部分，以蓝白为主，营造出“青花瓷”般淡雅的古朴意蕴。其工艺特点是用线在被印染的织物打绞成结后，再进行印染，然后把打绞成结的线拆除的一种印染技术。具有一百多种变化技法，各有特色。如其中的“卷上绞”，晕色丰富，变化自然，趣味无穷。更使人惊奇的是扎结每种花，即使有成千上万朵，染出后却不会有相同的出现。这种独特的艺术效果，是机械印染工艺难以达到的。</p> <p>拍摄对象为手工扎染项目非遗传承人白希林。白希林1980年生于内蒙古化德县，蒙古族。从小受父辈影响酷爱绘画及民间印染工艺制作。从2000年至今 于化德职业中学担任工艺美术专业教学工作。2012年在重庆师范大学参加全国职业高中骨干教师培训学习，进一步加强了各种工艺美术的理论与实践相结合的学习，作为工艺美术专业教师，以创作民族工艺作品为主，在课余钻研创作传承古老的民间工艺扎染技艺。白希林吸收了国画、装饰画、油画及现代画派的手法，结合现代元素与民间传统的技法相结合的方法自己创作了《晨舞》、《收获》等作品，还有部分实用产品，用染出的扎染布制作出各种实用的扎染围巾、饰品,床单、窗帘、桌布、提包、装饰壁画等。形成了古朴、典雅、粗犷、动中求静、抽象和具体巧妙结合的扎染特色。</p> <p>（20）北疆青年说 青春传承——陶瓷艺</p> <p>2015年4月，清水河县委、政府提出将“陶艺”作为全县中小学、幼儿园特色教育项目，打造校园陶艺特色文化。清水河陶瓷文化薪火未息，根脉尚存。传承清水河陶瓷文化，发展清水河陶瓷产业，再现清水河陶瓷文明，应是对民族文化遗产、建设美丽家乡的一种责任。</p> <p>项目拟充分挖掘清水河的陶瓷历史文化，拍摄在各校开展的陶艺特色教和陶瓷文化研学活动。</p> <p>3.制作周期要求：</p> <p>2025年3月底前，完成组建团队、资源准备、内容策划、拍摄脚本及分镜审核等工作。</p> <p>2025年5月底前，完成内容制作和甲方验收工作。乙方配合甲方开展好产品宣传推广工作</p>
--	--

采购包3：
标的名称：“Z世代的北疆黄河文化之旅”

序号	参数性质	技术参数与性能指标
		<p>1.视频要求：</p> <p>视频期数为7期。最短不少于3分钟。</p> <p>具备完整图像、声音，画面干净，画质清晰流畅(画面分辨率不低于1920×1080)，不插入任何商业广告，视频格式接受MP4、MOV、AVI等常见格式。</p> <p>上报视频为两版，以供验收：一版为净版视频（无任何包装）；一版为包装后的视频（包含甲方统一提供的片头片尾及logo等，对白、旁白、解说等须添加中文简体字幕）。</p> <p>2.内容要求：</p> <p>共7期，具体规划如下。</p> <p>（1）呼和浩特：录制老牛湾黄河大峡谷。该区域地处晋、蒙黄河大峡谷的核心地段和黄河“几”字弯腹地，位于老牛湾村内。内外长城在此交汇，晋蒙大峡谷从这里开始，是黄河与长城唯一“握手”的地方，素有“天下黄河第一湾”“中国最美的十大峡谷之一”“北方小三峡”等美誉。</p> <p>录制点托克托县，托克托县位于黄河内蒙古段的上游河流段，黄河河流自西向东流经全县，形成黄河在呼和浩特市范围内的第一大弯。托克托县河口村位于黄河干流上游的河口地带，河口村地理位置独特，依托黄河和托克托河的美丽景色，具有重要的自然和战略资源。</p> <p>（2）包头：录制点包头黄河国家文化公园，公园坐落于包头市南部，黄河北岸，占地面积为52482方米，建有黄河博物馆、黄河文化广场、沿河观景塔。博物馆内设有七个展厅，有史前黄河厅、千面黄河厅、人文黄河厅、治理黄河厅、生态黄河厅、未来黄河厅，展示整体黄河文化、包头区域历史文化和湿地保护等内容；黄河文化广场，打造“几字弯”特色广场空间，设有从汉代到民国年间，包头黄河两千多年水运历史的墙型建筑；沿河观景塔整体高50米，共七层，视野开阔，可以从不同角度观览包头段黄河景色。</p> <p>录制点包头市黄河大集，2023年12月黄河大集建成，坐落于历史悠久的包头黄河之畔，由包头画匠村改造而来，是包头市文化旅游发展集团倾力打造的黄河文化旅游场所，占地面积约2530平方米。黄河大集将现代元素与传统文化完美结合，观黄河美景，尝地道小吃，品黄河美鱼，享宁静住宿，学历史文化，留下一份独一无二的黄河记忆。</p> <p>（3）巴彦淖尔：录制点河套平原，素有「黄河百害，唯富一套」之说。狭义的河套平原仅指巴彦淖尔市后套平原，面积近10,000平方公里。河套文化是黄河文化和草原文化的重要组成部分，是中国北方文化中的瑰宝，是人类发展史上农耕文明与游牧文明聚集交融的典型代表，具有草原文化与农耕文化碰撞交融的独特的文化特征和强烈的文化包容性。河套文化的形成过程，对于中国的北方史、乌拉特草原文化史、游牧定居与垦殖发展史具有巨大作用。</p> <p>录制点黄河河套文化旅游区，位于内蒙古自治区巴彦淖尔市临河区，总面积35.2平方公里，是全市最大的开放性湿地旅游区、国家级龙舟赛赛点、国家级水利风景区。景区按照“三带五区”的总体布局，打造集观光休闲、文化体验、湿地度假等于一体的综合性旅游景区。“三带”即黄河生态景观带、总干渠观光休闲带、永济渠生态景观带；“五区”即河套文化观光区、河套文化体验区、河套文化度假区、河套文化养生区、河套湿</p>

地运动区。**2018**中国黄河旅游大会上，黄河河套文化旅游区被评为“中国黄河**50**景”。

（4）**乌兰察布**：山水养生线路、草原风情线路、“万里茶道”体验之旅、长城主题摄影自驾之旅和红色记忆研学之旅**5**条精品旅游线路，乌兰察布消夏音乐美食季、丰镇市隆盛庄庙会暨月饼文化节、卓资县熏鸡文化节和乡村旅游季系列等地方特色节庆。

录制点岱海，位于乌兰察布市南部，是内蒙古第三大内陆湖。

历史上岱海曾是水草丰茂的“塞外天池”，从上世纪**70**年代开始，由于气候变化和人类活动等因素的影响，岱海湖面急剧萎缩，水质持续恶化。**2022**年**9**月**20**日，随着一声令下，滔滔黄河水通过闸门向**134**公里外的岱海方向奔涌而去，备受瞩目的岱海生态应急补水工程正式全线通水，掀开了岱海流域生态治理新篇章。

（5）**鄂尔多斯**：录制点准格尔黄河大峡谷，行天然太极湾，赏自然水墨画。准格尔黄河大峡谷位于蒙晋陕黄河大峡谷准格尔段，地处蒙、晋、陕和呼、包、鄂两个金三角的腹地，北起准格尔旗薛家湾镇城坡，南至龙口镇小占，水域长达**80**多公里。沿河分布着中国传统村落、万家寨水利枢纽工程、太极湾、豹子回头、天地根等景观，是黄河流域上极具特色的峡谷地貌。滔滔黄河流经准格尔旗**238**公里，在这里与峡谷相遇，形成一个巨大的“几”字弯，与黄河流域上最具特色的峡谷地貌一起，让准格尔黄河大峡谷成为中国最美十大峡谷之一。

录制点库布其沙漠和毛乌素沙地，是我国北方防沙带的关键区。其中，库布其沙漠分布总面积为**1.41**万平方公里，毛乌素沙地分布总面积为**3.18**万平方公里，是打赢黄河“几字弯”攻坚战的主战场、主阵地。

（6）**乌海**：录制点黄河西行客栈，由乌海市海南区西卓子山街道办事处赛汗乌素村的农牧场、头道坎两个自然村组成，被评为国家**3A**级旅游景区。客栈打造黄河入蒙标识，利用“黄河入蒙首站”区位印记，深入挖掘“一方资源”，在西行客栈打造重达**67**吨刻有“黄河入蒙首站”的黄河石、绘制弘扬黄河文化**80**米长卷“黄河几字湾手绘”墙、雕刻“黄河母亲雕塑”，彰显黄河文化底蕴。

录制点桌子山岩画，位于鄂尔多斯市鄂托克旗与乌海市海勃湾区交界处的桌子山山沟延绵几十里的悬崖峭壁和沟畔石灰岩磐石上，散落着大量远古先民磨刻的岩画群，这些岩画记录着北魏孝昌年间(公元**525**年-**527**年)，酈道元受命赴北疆将六镇改镇为州时，到过薄骨律镇(今宁夏灵武市西南古黄河沙洲上)，途经桌子山地区。这是对桌子山最早的明确史料记载。

（7）**阿拉善**：录制点内蒙古阿拉善黄河国家湿地公园，位于内蒙古自治区阿拉善经济开发区中心区的东部九店湾黄河段，总面积为**770.52**公顷。湿地公园成狭长带形，规划区内黄河流程**8.5**公里。湿地公园内有多种国家重点保护的植物、野生动物、鸟类等，并设有宣教中心、监测中心、管理中心、观鸟屋、生态检测样点、科普宣教点等。**2018**年**12**月**29**日，通过国家林业和草原局**2018**年试点国家湿地公园验收，正式成为“国家湿地公园”。

3.制作周期要求：

2025年**3**月底前，完成组建团队、资源准备、内容策划、拍摄脚本及分镜审核等工作。

2025年**5**月底前，完成内容制作和甲方验收工作。乙方配合甲方开展好产品宣传推广工作。

采购包4:

标的名称：“乐动北疆——青年创意短视频大赛”

序号	参数性质	技术参数与性能指标
		<p>1.执行内容：</p> <p>举办“乐动北疆——青年创意短视频大赛”</p> <p>（1）参赛对象</p> <p>面向全区及全国短视频创作爱好者、机关企事业单位、社会团体征集作品，可以个人、团队、公司、单位等为主体参赛，不设地区、年龄、职业、专业程度限制。</p> <p>（2）征集内容</p> <p>单集短视频作品，围绕主题：</p> <p>深入学习贯彻习近平文化思想，贯彻落实习近平总书记在全国宣传思想工作会议上的重要指示精神 and 全国宣传部长会议等一系列重要会议精神，紧紧围绕推进中国式现代化，牢牢把握新时代新的文化使命，聚焦聚力用党的创新理论武装全党、教育人民，发展壮大主流价值、主流文化，为全面推进强国建设、民族复兴伟业提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件的优秀作品。</p> <p>围绕自治区贯彻落实习近平总书记重要指示批示要求，立足“模范自治区”定位和办好两件大事重要任务，全面展示新时代内蒙古的发展潜力、发展机遇和发展活力，广泛宣传新时代内蒙古的优秀作品。</p> <p>聚焦打造“北疆文化”，着眼传承发展中华优秀传统文化、构筑各民族共有精神家园，深入研释北疆文化丰富内涵，充分展现北疆文化时代价值，着力打造北疆文化特色品牌，涵盖草原文化、农耕文化、长城文化、生态文化、工业文化、蒙古马精神、“三北精神”等内容，从不同角度、不同维度讲述好新时代“北疆文化”故事。</p> <p>围绕铸牢中华民族共同体意识，持续开展各民族交往交流交融活动，打造共有精神家园，培育壮大民族地区特色产业品牌，展现民族和睦、宗教和顺、社会和谐的良好局面，推动打造“模范自治区”的优秀作品。</p> <p>紧扣新中国成立75周年、习近平总书记主持召开文艺工作座谈会并发表重要讲话10周年、“两弹一星”精神提出25周年等重要时间节点，反映新时代新风貌、新担当新作为的优秀作品。</p> <p>围绕弘扬社会主义核心价值观，记录时代风貌、讴歌时代变迁，展现全区创建成果及精神文明建设成就，展现乡村振兴、生态宜居的风景之美，移风易俗、文明进步的人文之美，记录内蒙古人民不懈努力的奋斗历程，激发全社会共同追梦筑梦精神动力的优秀作品。</p> <p>系列短片作品，围绕主题：</p> <p>挖掘乡村旅游重点村、最美乡村、美丽休闲乡村、乡村民宿等乡村旅游资源，讲好乡村振兴青春故事。</p> <p>从红山文化、大窑遗址等考古工程和项目，自治区内历史文化名城名镇名村街区等地取景取材，讲好中华文明起源和文化遗产故事。</p> <p>从民间文学、传统音乐、传统舞蹈、传统戏剧、曲艺、传统体育游艺与杂技、传统美术、传统技艺、传统医药、民俗等非物质文化遗产中汲取营养，广泛取材，表现日新月异的新景点、新景象、新故事和新青年。</p>

从陶器、青铜器、甲骨文等文物中找故事，让文物说话，赋予传统文化以新的内涵和当代价值。

讲好长城文化、黄河文化、北疆文化等故事，以及蕴含在其中的家国情怀与奋斗精神，号召广大青年助力国家文化建设。

围绕城市特色博物馆、图书馆、展览馆、书吧等公共文化空间和知识场所，以及城市漫步线路讲好城市文明故事。

（3）创作要求

所有参赛作品的背景音乐必须使用内蒙古流行音乐。

参赛作品应主题鲜明，坚持正确的政治方向、价值取向，突出网络特色，形式新颖，内涵丰富，适于网络传播。

作品的形式、切入角度应符合青年化阐释要求，故事内容和情节应充分展现当代青年挺膺担当、砥砺奋进的精神风貌。

鼓励小切口反映大主题、小人物折射大时代、小故事讲述大道理，杜绝空洞化、模式化、套路化。

（4）规格要求

参赛作品应当具有较高的摄制水平、创作格调和专业水准，能引起观众共鸣。结构清晰、叙事流畅、情节合理，形象刻画饱满，故事讲述具有张力；音画品质精良，具有一定的审美水准，拍摄、构图、选景有想法、有创意，后期剪辑手法流畅、成熟。此外还需满足以下条件：

单集短视频时长不超过2分钟，最短不少于20秒；系列短片作品每集时长不超过3分钟，不短于1分钟，具有故事性、连贯性。

具备完整图像、声音、字幕，画质清晰(画面分辨率不低于1920×1080)，视频格式接受MP4、MOV、AVI等常见格式。

视频画面干净，不带角标、台标、水印或标识；不插入任何商业广告。

可报送多语种作品，对白、旁白、解说等须添加中文简体字幕，汉字使用应规范、准确。

2.执行要求：

（1）视频评审

组织短片评审，邀请有关专家进行评审并支付评审费用。

（2）宣传推广

制作主题宣传页面、制作赛事宣传短片在各平台宣传推广。

3.赛事周期要求：

（1）征集阶段：3月底前，符合参赛条件的创作机构或个人，按照大赛作品报送要求，向大赛主办方提交参赛作品。

（2）初赛阶段：开展初赛及网络评选活动：4月5日开始由评审小组进行评审，评选出入围作品；4月中旬入围作品发布至赛事官网，组织广大网友进行公开投票，票选出网络评选奖项。

（3）决赛颁奖阶段：5月中旬，组织决赛，由决赛评委评选出各主要奖项获奖作品。

（4）展播推广阶段：5月底至6月，开展系列展播活动及各类宣传推广活动。

采购包5:

标的名称：“音乐时间——北疆流行音乐青年乐评栏目”

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		<p>1.栏目制作内容：</p> <p>（1）栏目定位</p> <p>目标受众定位：本栏目主要面向对流行音乐有浓厚兴趣的北疆地区青年，特别是热衷于探索北疆本土音乐、关注音乐产业发展以及有志于成为乐评人或音乐评论爱好者的年轻群体。同时，也欢迎广大音乐爱好者、专业人士和业内人士参与互动，共同推动北疆流行音乐的繁荣发展。</p> <p>内容定位：深度解析北疆流行音乐，栏目将聚焦于北疆地区的流行音乐作品，通过专业的乐评人对音乐作品进行深入解析和评论，展现音乐作品的内涵、风格和创新之处。挖掘和推荐优秀青年音乐人，栏目将积极挖掘和推荐北疆地区优秀的青年音乐人和乐队，通过专访、演出视频等形式，让更多人了解他们的音乐才华和创作故事。关注音乐产业发展，栏目将关注北疆音乐产业的发展动态，报道音乐产业的新闻、活动和趋势，为音乐人和音乐爱好者提供有价值的信息和参考。</p> <p>（2）实施内容</p> <p>组建专业化乐评团队：包括知名音乐专家、乐评人和青年音乐爱好者，确保乐评内容的权威性和多样性。</p> <p>定期发布乐评文章和视频：内容涵盖北疆地区最新的流行音乐作品、音乐人介绍、音乐风格分析等。撰写发布乐评文章10篇，制作发布乐评短视频10部。</p> <p>鼓励观众参与互动：设置互动讨论环节，如投票评选、话题讨论等，吸引观众积极参与讨论和分享自己的观点和感受。</p> <p>音乐沙龙：举办线下音乐沙龙活动2场，邀请嘉宾进行现场表演和分享，为参与者提供近距离感受北疆音乐的机会。</p> <p>音乐讲座：邀请音乐专家或知名音乐人进行讲座1场，分享音乐创作、乐评等方面的经验和见解。</p> <p>2.项目周期：</p> <p>（1）项目启动阶段（2月底前）</p> <p>确定项目目标和定位：明确“音乐时间”北疆流行音乐青年网络乐评栏目的宗旨、目标受众和核心内容。</p> <p>组建项目团队：招募具备音乐素养、网络传播能力和乐评经验的团队成员。</p> <p>制定项目计划：包括时间表、任务分配、预算和资源调配等。</p> <p>（2）内容策划与准备阶段（3月底前）</p> <p>调研与分析：对北疆地区的流行音乐市场、青年音乐爱好者群体进行调研，了解他们的需求和喜好。</p> <p>节目内容策划：根据调研结果，策划具有针对性的乐评内容，包括音乐风格、歌手介绍、专辑评价等。</p> <p>建立乐评数据库：搜集并整理相关的音乐资源、专辑信息和乐评资料，为栏目提供丰富的素材。</p> <p>（3）制作与发布阶段（4月底前）</p>

		<p>录制与剪辑：按照节目策划，录制乐评内容，并进行必要的剪辑和后期处理。</p> <p>网络发布：通过官方网站、社交媒体等渠道发布乐评内容，确保目标受众能够方便地获取和观看。</p> <p>互动与推广：设置观众互动环节，如评论区讨论、投票等，增加栏目的参与度和话题性；同时，通过社交媒体、合作推广等方式提升栏目的知名度和影响力。</p> <p>(4) 组织开展线下活动 (5月底前)</p>
--	--	---

第四章 供应商应当提交的资格、资信证明文件

供应商应提交证明其有资格参加磋商和成交后有能力履行合同的相关文件，并作为其响应文件的一部分，所有文件必须真实可靠、不得伪造，否则将按相关规定予以处罚。

一、法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明。法人包括企业法人、机关法人、事业单位法人和社会团体法人；其他组织主要包括合伙企业、非企业专业服务机构、个体工商户、农村承包经营户；自然人是指具有完全民事行为能力、能够承担民事责任和义务的公民。如供应商是企业（包括合伙企业），要提供在市场监督管理部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；如供应商是事业单位，要提供有效的“事业单位法人证书”；供应商是非企业专业服务机构，如律师事务所、会计师事务所，要提供有效的执业许可证等证明文件；如供应商是个体工商户，要提供有效的“个体工商户营业执照”；如供应商是自然人，要提供有效的自然人身份证明。

分公司不是独立法人，不具备政府采购法第二十二条规定的供应商应当具备独立承担民事责任能力的条件。分公司经总公司授权，可以以分公司的名义参加政府采购活动，但其民事责任由总公司承担。

二、财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料（详见资格审查表）

三、具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。

四、参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。

五、按照磋商文件要求，供应商应当提交的其他资格、资信证明文件。

第五章 评审

一.评审要求

1.评审方法

磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。综合评分法，是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。

2.评审原则

2.1磋商小组成员应当遵循客观、公正、审慎的原则，根据磋商文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。

2.2具体评审事项由磋商小组负责，并按磋商文件规定的办法进行评审。

3.磋商小组

3.1磋商小组由采购人代表和评审专家共3人以上单数组成，其中评审专家人数不得少于磋商小组成员总数的2/3。

3.2磋商小组成员有下列情形之一的，应当回避：

（1）参加政府采购活动前3年内,与供应商存在劳动关系,或者担任过供应商的董事、监事,或者是供应商的控股股东或实际控制人；

（2）与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

（3）与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系；

3.3磋商小组负责具体评审事务，并独立履行下列职责：

（1）对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查；

（2）要求供应商对响应文件有关事项作出澄清、说明或更正；

（3）磋商小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行磋商；

（4）对响应文件进行比较和评价；

（5）确定成交候选人名单，以及根据采购人委托直接确定成交供应商；

（6）向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评审中发现的违法行为；

（7）法律法规规定的其他职责。

4.澄清

磋商小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

磋商小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以书面形式作出。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

4.1磋商小组不接受供应商主动提出的澄清、说明或更正。

4.2磋商小组对供应商提交的澄清、说明或更正有疑问的，可以要求供应商进一步澄清、说明或更正。

5.有下列情形之一的，属于恶意串通，并追究法律责任：

（1）供应商直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关情况并修改其响应文件；

（2）供应商按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改响应文件；

（3）供应商之间协商报价、技术方案等响应文件的实质性内容；

（4）属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动；

- (5) 供应商之间事先约定由某一特定供应商成交；
- (6) 供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃成交；
- (7) 供应商与采购人或者采购代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商成交或者排斥其他供应商的其他串通行为。

6.响应无效的情形

- (1) 供应商未按照磋商文件要求提交磋商保证金的，响应无效；
- (2) 在提交响应文件截止时间后递交响应文件的，响应无效；
- (3) 未实质性响应磋商文件的，响应无效；
- (4) 法律、法规和磋商文件规定的其他无效情形。

7.终止的情形

出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当终止竞争性磋商采购活动，发布公告并说明原因，重新开展采购活动：

- (1) 因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 除《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》及其补充规定规定的情形外，在采购过程中符合要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足3家的。
- (4) 法律、法规以及磋商文件规定的其他情形。

8.成交

评审结束后，磋商小组根据采购人书面授权直接确定成交供应商或者由采购人从评审报告提出的成交候选供应商中按顺序确定成交供应商。

二.落实政府采购政策

1.节约能源、保护环境

采购的产品属于品目清单范围的，将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购，具体按照本磋商文件相关要求执行。

2.促进中小企业发展

2.1采购人在政府采购活动中应当通过加强采购需求管理，落实预留采购份额、价格评审优惠、优先采购等措施，提高中小企业在政府采购中的份额，支持中小企业发展。

2.2《政府采购促进中小企业发展管理办法》所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

2.3在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策：

- (1) 在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；
- (2) 在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；
- (3) 在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

2.4依照《政府采购促进中小企业发展管理办法》《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》和《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，凡符合要求的小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位，按照以下比例给予相应的价格扣除：【相应的价格扣除磋商】

2.5在政府采购活动中，提供货物、工程或者服务符合享受中小企业扶持政策的，供应商应提供《中小企业声明函》；属于监狱企业的，应提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；属于残疾人福利性单位的，应提供《残疾人福利性单位声明函》。供应商应当按照《中小企业声明函》《残疾人福利性单位声明函》规定格式提供（格式附后，不可修改），未按规定提供的，不得享受相关中小企业扶持政策。

供应商应当对提供材料的真实性负责，若有虚假，将追究其法律责任。

三.评审程序

1.资格审查

1.1磋商小组依据法律法规和磋商文件的规定，对响应文件中的资格证明文件等进行审查，以确定供应商是否具备响应资格。

1.2资格审查中有任意一项未通过的，审查结果为未通过，未通过资格审查的供应商按无效响应处理。

1.3信用记录查询

查询渠道：通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)和“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）进行查询；

查询截止时点：本项目资格审查时查询；

查询记录：对列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单、信用报告进行查询；

磋商小组应当按照查询渠道、查询时间节点、查询记录内容进行查询，并存档。对信用记录查询结果中显示被列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商将被拒绝参与政府采购活动。

资格审查表

采购包1:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述
1	具有独立承担民事责任的能力	审查供应商营业执照等证明文件或者身份证明。
2	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	审查供应商提供的具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料或承诺书。
3	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	审查供应商提供的依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料或承诺书。
4	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	审查供应商提供的具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料或承诺书。
5	参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	审查供应商参加本次采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。
6	信用记录	资格审查时，供应商未被列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。
7	联合体响应（若有）	符合关于联合体响应的相关规定。

采购包2:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述
1	具有独立承担民事责任的能力	审查供应商营业执照等证明文件或者身份证明。

2	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	审查供应商提供的具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料或承诺书。
3	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	审查供应商提供的依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料或承诺书。
4	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	审查供应商提供的具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料或承诺书。
5	参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	审查供应商参加本次采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。
6	信用记录	资格审查时，供应商未被列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。
7	联合体响应（若有）	符合关于联合体响应的相关规定。

采购包3:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述
1	具有独立承担民事责任的能力	审查供应商营业执照等证明文件或者身份证明。
2	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	审查供应商提供的具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料或承诺书。
3	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	审查供应商提供的依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料或承诺书。
4	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	审查供应商提供的具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料或承诺书。
5	参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	审查供应商参加本次采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。
6	信用记录	资格审查时，供应商未被列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。
7	联合体响应（若有）	符合关于联合体响应的相关规定。

采购包4:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述
1	具有独立承担民事责任的能力	审查供应商营业执照等证明文件或者身份证明。
2	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	审查供应商提供的具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料或承诺书。
3	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	审查供应商提供的依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料或承诺书。
4	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	审查供应商提供的具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料或承诺书。
5	参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	审查供应商参加本次采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。
6	信用记录	资格审查时，供应商未被列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。
7	联合体响应（若有）	符合关于联合体响应的相关规定。

采购包5:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述
1	具有独立承担民事责任的能力	审查供应商营业执照等证明文件或者身份证明。
2	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	审查供应商提供的具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料或承诺书。
3	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	审查供应商提供的依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料或承诺书。
4	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	审查供应商提供的具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料或承诺书。
5	参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	审查供应商参加本次采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。
6	信用记录	资格审查时，供应商未被列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。
7	联合体响应（若有）	符合关于联合体响应的相关规定。

采购包1:

资格审查要求概况	评审点具体描述
无	无

采购包2:

资格审查要求概况	评审点具体描述
无	无

采购包3:

资格审查要求概况	评审点具体描述
无	无

采购包4:

资格审查要求概况	评审点具体描述
无	无

采购包5:

资格审查要求概况	评审点具体描述
无	无

采购包1:

资格审查要求概况	评审点具体描述

本采购包属于专门面向小微企业采购。	提供《中小企业声明函》，残疾人福利性单位提供《残疾人福利性单位声明函》，监狱企业提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。（如供应商以联合体形式参加本采购包的，联合体各方均应当符合本采购包专门面向的企业类型；如供应商合同分包的，分包意向协议中分包意向供应商应当符合本采购包专门面向的企业类型。）
-------------------	--

采购包2：

资格审查要求概况	评审点具体描述
本采购包属于专门面向小微企业采购。	提供《中小企业声明函》，残疾人福利性单位提供《残疾人福利性单位声明函》，监狱企业提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。（如供应商以联合体形式参加本采购包的，联合体各方均应当符合本采购包专门面向的企业类型；如供应商合同分包的，分包意向协议中分包意向供应商应当符合本采购包专门面向的企业类型。）

采购包3：

资格审查要求概况	评审点具体描述
本采购包属于专门面向小微企业采购。	提供《中小企业声明函》，残疾人福利性单位提供《残疾人福利性单位声明函》，监狱企业提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。（如供应商以联合体形式参加本采购包的，联合体各方均应当符合本采购包专门面向的企业类型；如供应商合同分包的，分包意向协议中分包意向供应商应当符合本采购包专门面向的企业类型。）

采购包4：

资格审查要求概况	评审点具体描述
本采购包属于专门面向小微企业采购。	提供《中小企业声明函》，残疾人福利性单位提供《残疾人福利性单位声明函》，监狱企业提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。（如供应商以联合体形式参加本采购包的，联合体各方均应当符合本采购包专门面向的企业类型；如供应商合同分包的，分包意向协议中分包意向供应商应当符合本采购包专门面向的企业类型。）

采购包5：

资格审查要求概况	评审点具体描述
本采购包属于专门面向小微企业采购。	提供《中小企业声明函》，残疾人福利性单位提供《残疾人福利性单位声明函》，监狱企业提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。（如供应商以联合体形式参加本采购包的，联合体各方均应当符合本采购包专门面向的企业类型；如供应商合同分包的，分包意向协议中分包意向供应商应当符合本采购包专门面向的企业类型。）

2.符合性审查

2.1磋商小组依据磋商文件的规定，从响应文件的有效性、完整性和对磋商文件的响应程度进行审查，以确定是否对磋商文件的实质性要求作出响应。

2.2符合性审查中有任何一项未通过的，评审结果为未通过，未通过符合性审查的供应商按无效响应处理。

符合性审查表

采购包1:

序号	符合审查要求概况	评审点具体描述
1	投标及保证金缴纳情况	按要求进行网上投标、进行保证金缴纳。（审查汇款凭证）
2	投标报价	投标报价（包括分项报价，投标总报价）只能有一个有效报价且不超过采购预算或最高限价，投标报价不得缺项、漏项。
3	投标文件规范性、符合性	响应文件的签署、盖章、涂改、删除、插字、公章使用等符合磋商文件要求；响应文件文件的格式、文字、目录等符合磋商文件要求或对投标无实质性影响。
4	主要商务条款	审查供应商出具的“满足主要商务条款的承诺书”，且进行盖章。
5	技术部分实质性内容	1.明确所投标的的产品品牌、规格型号或服务内容或工程量； 2.响应文件应当对磋商文件提出的要求和条件作出明确响应并满足磋商文件全部实质性要求。
6	其他要求	磋商文件要求的其他无效投标情形；围标、串标和法律法规规定的其它无效投标条款。

采购包2:

序号	符合审查要求概况	评审点具体描述
1	投标及保证金缴纳情况	按要求进行网上投标、进行保证金缴纳。（审查汇款凭证）
2	投标报价	投标报价（包括分项报价，投标总报价）只能有一个有效报价且不超过采购预算或最高限价，投标报价不得缺项、漏项。
3	投标文件规范性、符合性	响应文件的签署、盖章、涂改、删除、插字、公章使用等符合磋商文件要求；响应文件文件的格式、文字、目录等符合磋商文件要求或对投标无实质性影响。
4	主要商务条款	审查供应商出具的“满足主要商务条款的承诺书”，且进行盖章。
5	技术部分实质性内容	1.明确所投标的的产品品牌、规格型号或服务内容或工程量； 2.响应文件应当对磋商文件提出的要求和条件作出明确响应并满足磋商文件全部实质性要求。
6	其他要求	磋商文件要求的其他无效投标情形；围标、串标和法律法规规定的其它无效投标条款。

采购包3:

序号	符合审查要求概况	评审点具体描述
1	投标及保证金缴纳情况	按要求进行网上投标、进行保证金缴纳。（审查汇款凭证）
2	投标报价	投标报价（包括分项报价，投标总报价）只能有一个有效报价且不超过采购预算或最高限价，投标报价不得缺项、漏项。
3	投标文件规范性、符合性	响应文件的签署、盖章、涂改、删除、插字、公章使用等符合磋商文件要求；响应文件文件的格式、文字、目录等符合磋商文件要求或对投标无实质性影响。
4	主要商务条款	审查供应商出具的“满足主要商务条款的承诺”，且进行盖章。
5	技术部分实质性内容	1.明确所投标的的产品品牌、规格型号或服务内容或工程量； 2.响应文件应当对磋商文件提出的要求和条件作出明确响应并满足磋商文件全部实质性要求。
6	其他要求	磋商文件要求的其他无效投标情形；围标、串标和法律法规规定的其它无效投标条款。

采购包4:

序号	符合审查要求概况	评审点具体描述
1	投标及保证金缴纳情况	按要求进行网上投标、进行保证金缴纳。（审查汇款凭证）
2	投标报价	投标报价（包括分项报价，投标总报价）只能有一个有效报价且不超过采购预算或最高限价，投标报价不得缺项、漏项。
3	投标文件规范性、符合性	响应文件的签署、盖章、涂改、删除、插字、公章使用等符合磋商文件要求；响应文件文件的格式、文字、目录等符合磋商文件要求或对投标无实质性影响。
4	主要商务条款	审查供应商出具的“满足主要商务条款的承诺”，且进行盖章。
5	技术部分实质性内容	1.明确所投标的的产品品牌、规格型号或服务内容或工程量； 2.响应文件应当对磋商文件提出的要求和条件作出明确响应并满足磋商文件全部实质性要求。
6	其他要求	磋商文件要求的其他无效投标情形；围标、串标和法律法规规定的其它无效投标条款。

采购包5:

序号	符合审查要求概况	评审点具体描述
1	投标及保证金缴纳情况	按要求进行网上投标、进行保证金缴纳。（审查汇款凭证）
2	投标报价	投标报价（包括分项报价，投标总报价）只能有一个有效报价且不超过采购预算或最高限价，投标报价不得缺项、漏项。

3	投标文件规范性、符合性	响应文件的签署、盖章、涂改、删除、插字、公章使用等符合磋商文件要求；响应文件文件的格式、文字、目录等符合磋商文件要求或对投标无实质性影响。
4	主要商务条款	审查供应商出具的“满足主要商务条款的承诺”，且进行盖章。
5	技术部分实质性内容	1.明确所投标的的产品品牌、规格型号或服务内容或工程量； 2.响应文件应当对磋商文件提出的要求和条件作出明确响应并满足磋商文件全部实质性要求。
6	其他要求	磋商文件要求的其他无效投标情形；围标、串标和法律法规规定的其它无效投标条款。

3.磋商

磋商小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。

在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时通过政府采购云平台同时通知所有参加磋商的供应商。

供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件，并由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

4.最后报价

磋商结束后，磋商小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价。最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。

已提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据磋商情况退出磋商。

未在最终轮次规定时间内进行响应的，视为不再参与该政府采购活动。

5.政府采购政策功能落实

依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》等规定，对符合条件的小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除。

6.综合评分

由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分（得分四舍五入保留两位小数）。

采购包1:

采购包1:

评审因素		评审标准		
分值构成		技术部分 74.00 分 商务部分 16.00 分 报价得分 10.00 分		
评审因素分类	评审项	详细描述	分值	客观/主观

技术评审	项目实施方案	根据针对本项目的解读和理解程度进行评审： （1）对本项目有较为深刻的理解，有详细合理的整体技术服务方案； （2）具有专业技术支持团队，能够及时响应客户技术问题并提出解决方案； （3）配合甲方开展产品宣传推广； （4）方案具有内容策划、制作、发布、推广等各个环节。 （5）设立定期的项目进度会议，确保团队成员之间的信息畅通和协作高效。 内容详细具体合理、针对性强，最多得15.0分，以上5项中每缺少一项的扣3分，每项中内容存在缺陷或不足最多扣3分，单项扣完为止。注:内容存在缺陷或不足是指内容不满足项目要求或与项目无关的或与项目不匹配服务标准要求与本项目不一致或逻辑不通等情形。	15.00	客观
	宣传服务方案	根据本项目的实际情况编制的形象宣传服务方案进行综合评分： （1）针对本项目提出的形象宣传服务方案宣传主题明确； （2）针对本项目提出的形象宣传服务方案比较有创意； （3）针对本项目提出的形象宣传服务方案，方案得当合理。 内容详细具体合理、完整全面、有创意，针对性强，最多得18.0分，以上3项中每缺少一项的扣6分，每项中内容存在缺陷或不足最多扣6分，单项扣完为止。注:内容存在缺陷或不足是指内容不满足项目要求或与项目无关的或与项目不匹配服务标准要求与本项目不一致或逻辑不通等情形。	18.00	客观
	项目进度实施方案	根据供应商提供的进度安排方案进行综合打分： （1）根据项目要求，进度安排计划全面合理； （2）根据项目要求，进度安排计划比较高效。 内容详细最多得12分，以上2项中每缺少一项的扣6分，每项中内容存在缺陷或不足最多扣6分，单项扣完为止。注:内容存在缺陷或不足是指内容不满足项目要求或与项目无关的或与项目不匹配服务标准要求与本项目不一致或逻辑不通等情形。	12.00	客观

	质量保证服务方案	根据供应商质量保证服务方案进行评审（1）提供的质量保证服务方案设立内容审核机制；（2）确保内容的准确性和专业性。（3）定期对作品进行质量评估，及时发现问题并进行改进内容详细。内容详细具体合理、针对性强，最多得9分，以上3项中每缺少一项的扣3分，每项中内容存在缺陷或不足最多扣3分，单项扣完为止。注:内容存在缺陷或不足是指内容不满足项目要求或与项目无关的或与项目不匹配服务标准要求与本项目不一致或逻辑不通等情形。	9.00	客观
	应急管理措施	制定详细的应急预案，1、有不可预见的突发事件的应急方案；2、对紧急订包括设备故障、网络问题、安全问题等突发情况的应对措施。内容详细具体合理、针对性强，最多得10.0分，以上2项中每缺少一项的扣5分，每项中内容存在缺陷或不足最多扣5分，单项扣完为止。注:内容存在缺陷或不足是指内容不满足项目要求或与项目无关的或与项目不匹配服务标准要求与本项目不一致或逻辑不通等情形。	10.00	客观
	项目团队配置情况	根据供应商提供的相关团队人员配置情况进行综合打分：1、团队各类人员经验丰富；2、岗位设置合理，分工合理。最多得10.0分，以上2项中每缺少一项的扣5分，每项中内容存在缺陷或不足最多扣5分，单项扣完为止。	10.00	客观
商务评审	项目服务人员	供应商每提供一名相关中级技术职称专职项目服务人员得2分，累计最多得6分；注：响应文件中须提供专职项目服务人员职称证书扫描件。	6.00	客观
	业绩	供应商在2021年至今承担过的类似项目业绩（以合同签署日期为准），每提供1项得2分，最高得10分。响应文件中须提供中标通知书及合同扫描件。	10.00	客观

价格分	价格分	F1 指价格项评审因素得分＝（评标基准价/投标报价）×100×价格项评审因素所占的权重 （注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。）最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。	10.00	客观
-----	-----	--	-------	----

价格扣除

序号	情形	适用对象	比例	说明
无				

采购包2:

采购包2:

评审因素		评审标准		
分值构成		技术部分 74.00 分 商务部分 16.00 分 报价得分 10.00 分		
评审因素分类	评审项	详细描述	分值	客观/主观
	项目实施方案	根据针对本项目的解读和理解程度进行评审：（1）对本项目有较为深刻的理解，有详细合理的整体技术服务方案；（2）具有专业技术支持团队，能够及时响应客户技术问题并提出解决方案；（3）配合甲方开展产品宣传推广；（4）方案具有内容策划、制作、发布、推广等各个环节。（5）设立定期的项目进度会议，确保团队成员之间的信息畅通和协作高效。内容详细具体合理、针对性强，最多得 15.0 分，以上5项中每缺少一项的扣 3 分，每项中内容存在缺陷或不足最多扣 3 分，单项扣完为止。注:内容存在缺陷或不足是指内容不满足项目要求或与项目无关的或与项目不匹配服务标准要求与本项目不一致或逻辑不通等情形。	15.00	客观

技术评审	宣传服务方案	根据本项目的实际情况编制的形象宣传服务方案进行综合评分：（1）针对本项目提出的形象宣传服务方案宣传主题明确；（2）针对本项目提出的形象宣传服务方案比较有创意；（3）针对本项目提出的形象宣传服务方案，方案得当合理。内容详细具体合理、完整全面、有创意，针对性强，最多得18.0分，以上3项中每缺少一项的扣6分，每项中内容存在缺陷或不足最多扣6分，单项扣完为止。注:内容存在缺陷或不足是指内容不满足项目要求或与项目无关的或与项目不匹配服务标准要求与本项目不一致或逻辑不通等情形。	18.00	客观
	项目进度实施方案	根据供应商提供的进度安排方案进行综合打分：（1）根据项目要求，进度安排计划全面合理；（2）根据项目要求，进度安排计划比较高效.内容详细最多得12分，以上2项中每缺少一项的扣6分，每项中内容存在缺陷或不足最多扣6分，单项扣完为止。注:内容存在缺陷或不足是指内容不满足项目要求或与项目无关的或与项目不匹配服务标准要求与本项目不一致或逻辑不通等情形。	12.00	客观
	质量保证服务方案	根据供应商质量保证服务方案进行评审（1）提供的质量保证服务方案设立内容审核机制；（2）确保内容的准确性和专业性。（3）定期对作品进行质量评估，及时发现问题并进行改进内容详细。内容详细具体合理、针对性强，最多得9分，以上3项中每缺少一项的扣3分，每项中内容存在缺陷或不足最多扣3分，单项扣完为止。注:内容存在缺陷或不足是指内容不满足项目要求或与项目无关的或与项目不匹配服务标准要求与本项目不一致或逻辑不通等情形。	9.00	客观

	应急管理措施	制定详细的应急预案， 1、有不可预见的突发事件的应急方案； 2、对紧急订包括设备故障、网络问题、安全问题等突发情况的应对措施。 内容详细具体合理、针对性强，最多得10.0分，以上2项中每缺少一项的扣5分，每项中内容存在缺陷或不足最多扣5分，单项扣完为止。注:内容存在缺陷或不足是指内容不满足项目要求或与项目无关的或与项目不匹配服务标准要求与本项目不一致或逻辑不通等情形。	10.00	客观
	项目团队配置情况	根据供应商提供的相关团队人员配置情况进行综合打分： 1、团队各类人员经验丰富； 2、岗位设置合理，分工合理。 最多得10.0分，以上2项中每缺少一项的扣5分，每项中内容存在缺陷或不足最多扣5分，单项扣完为止。	10.00	客观
商务评审	项目服务人员	供应商每提供一名相关中级技术职称专职项目服务人员得2分，累计最多得6分； 注：响应文件中须提供专职项目服务人员职称证书扫描件。	6.00	客观
	业绩	供应商在2021年至今承担过的类似项目业绩（以合同签署日期为准），每提供1项得2分，最高得10分。响应文件中须提供中标通知书及合同扫描件。	10.00	客观
价格分	价格分	F1 指价格项评审因素得分=（评标基准价/投标报价）×100×价格项评审因素所占的权重（注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。）最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。	10.00	客观

价格扣除

序号	情形	适用对象	比例	说明
无				

采购包3:

采购包3:

评审因素	评审标准
------	------

分值构成		技术部分 74.00 分 商务部分 16.00 分 报价得分 10.00 分		
评审因素分类	评审项	详细描述	分值	客观/主观
	项目实施方案	根据针对本项目的解读和理解程度进行评审： （1）对本项目有较为深刻的理解，有详细合理的整体技术服务方案；（2）具有专业技术支持团队，能够及时响应客户技术问题并提出解决方案；（3）配合甲方开展产品宣传推广；（4）方案具有内容策划、制作、发布、推广等各个环节。（5）设立定期的项目进度会议，确保团队成员之间的信息畅通和协作高效。内容详细具体合理、针对性强，最多得 15.0 分，以上 5 项中每缺少一项的扣 3 分，每项中内容存在缺陷或不足最多扣 3 分，单项扣完为止。注:内容存在缺陷或不足是指内容不满足项目要求或与项目无关的或与项目不匹配服务标准要求与本项目不一致或逻辑不通等情形。	15.00	客观
	宣传服务方案	根据本项目的实际情况编制的形象宣传服务方案进行综合评分：（1）针对本项目提出的形象宣传服务方案宣传主题明确；（2）针对本项目提出的形象宣传服务方案比较有创意；（3）针对本项目提出的形象宣传服务方案，方案得当合理。内容详细具体合理、完整全面、有创意，针对性强，最多得 18.0 分，以上 3 项中每缺少一项的扣 6 分，每项中内容存在缺陷或不足最多扣 6 分，单项扣完为止。注:内容存在缺陷或不足是指内容不满足项目要求或与项目无关的或与项目不匹配服务标准要求与本项目不一致或逻辑不通等情形。	18.00	客观

技术评审	项目进度实施方案	根据供应商提供的进度安排方案进行综合打分：（1）根据项目要求，进度安排计划全面合理；（2）根据项目要求，进度安排计划比较高效。内容详细最多得12分，以上2项中每缺少一项的扣6分，每项中内容存在缺陷或不足最多扣6分，单项扣完为止。注：内容存在缺陷或不足是指内容不满足项目要求或与项目无关的或与项目不匹配服务标准要求与本项目不一致或逻辑不通等情形。	12.00	客观
	质量保证服务方案	根据供应商质量保证服务方案进行评审（1）提供的质量保证服务方案设立内容审核机制；（2）确保内容的准确性和专业性。（3）定期对作品进行质量评估，及时发现问题并进行改进内容详细。内容详细具体合理、针对性强，最多得9分，以上3项中每缺少一项的扣3分，每项中内容存在缺陷或不足最多扣3分，单项扣完为止。注：内容存在缺陷或不足是指内容不满足项目要求或与项目无关的或与项目不匹配服务标准要求与本项目不一致或逻辑不通等情形。	9.00	客观
	应急管理措施	制定详细的应急预案，1、有不可预见的突发事件的应急方案；2、对紧急订包括设备故障、网络问题、安全问题等突发情况的应对措施。内容详细具体合理、针对性强，最多得10.0分，以上2项中每缺少一项的扣5分，每项中内容存在缺陷或不足最多扣5分，单项扣完为止。注：内容存在缺陷或不足是指内容不满足项目要求或与项目无关的或与项目不匹配服务标准要求与本项目不一致或逻辑不通等情形。	10.00	客观
	项目团队配置情况	根据供应商提供的相关团队人员配置情况进行综合打分：1、团队各类人员经验丰富；2、岗位设置合理，分工合理。最多得10.0分，以上2项中每缺少一项的扣5分，每项中内容存在缺陷或不足最多扣5分，单项扣完为止。	10.00	客观
商务评审	项目服务人员	供应商每提供一名相关中级技术职称专职项目服务人员得2分，累计最多得6分；注：响应文件中须提供专职项目服务人员职称证书扫描件。	6.00	客观

	业绩	供应商在 2021 年至今承担过的类似项目业绩（以合同签署日期为准），每提供 1 项得 2 分，最高得 10 分。响应文件中须提供中标通知书及合同扫描件。	10.00	客观
价格分	价格分	F1 指价格项评审因素得分=（评标基准价/投标报价）× 100 ×价格项评审因素所占的权重（注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。）最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。	10.00	客观

价格扣除

序号	情形	适用对象	比例	说明
无				

采购包4:

采购包4:

评审因素		评审标准		
分值构成		技术部分 74.00 分 商务部分 16.00 分 报价得分 10.00 分		
评审因素分类	评审项	详细描述	分值	客观/主观
	项目实施方案	根据针对本项目的解读和理解程度进行评审： （1） 对本项目有较为深刻的理解，有详细合理的整体技术服务方案； （2） 具有专业技术支持团队，能够及时响应客户技术问题并提出解决方案； （3） 配合甲方开展产品宣传推广； （4） 方案具有内容策划、制作、发布、推广等各个环节。 （5） 设立定期的项目进度会议，确保团队成员之间的信息畅通和协作高效。内容详细具体合理、针对性强，最多得 15.0 分，以上 5 项中每缺少一项的扣 3 分，每项中内容存在缺陷或不足最多扣 3 分，单项扣完为止。注:内容存在缺陷或不足是指内容不满足项目要求或与项目无关的或与项目不匹配服务标准要求与本项目不一致或逻辑不通等情形。	15.00	客观

技术评审	宣传服务方案	根据本项目的实际情况编制的形象宣传服务方案进行综合评分：（1）针对本项目提出的形象宣传服务方案宣传主题明确；（2）针对本项目提出的形象宣传服务方案比较有创意；（3）针对本项目提出的形象宣传服务方案，方案得当合理。内容详细具体合理、完整全面、有创意，针对性强，最多得18.0分，以上3项中每缺少一项的扣6分，每项中内容存在缺陷或不足最多扣6分，单项扣完为止。注:内容存在缺陷或不足是指内容不满足项目要求或与项目无关的或与项目不匹配服务标准要求与本项目不一致或逻辑不通等情形。	18.00	客观
	项目进度实施方案	根据供应商提供的进度安排方案进行综合打分：（1）根据项目要求，进度安排计划全面合理；（2）根据项目要求，进度安排计划比较高效.内容详细最多得12分，以上2项中每缺少一项的扣6分，每项中内容存在缺陷或不足最多扣6分，单项扣完为止。注:内容存在缺陷或不足是指内容不满足项目要求或与项目无关的或与项目不匹配服务标准要求与本项目不一致或逻辑不通等情形。	12.00	客观
	质量保证服务方案	根据供应商质量保证服务方案进行评审（1）提供的质量保证服务方案设立内容审核机制；（2）确保内容的准确性和专业性。（3）定期对作品进行质量评估，及时发现问题并进行改进内容详细。内容详细具体合理、针对性强，最多得9分，以上3项中每缺少一项的扣3分，每项中内容存在缺陷或不足最多扣3分，单项扣完为止。注:内容存在缺陷或不足是指内容不满足项目要求或与项目无关的或与项目不匹配服务标准要求与本项目不一致或逻辑不通等情形。	9.00	客观

	应急管理措施	制定详细的应急预案， 1、有不可预见的突发事件的应急方案； 2、对紧急订包括设备故障、网络问题、安全问题等突发情况的应对措施。 内容详细具体合理、针对性强，最多得10.0分，以上2项中每缺少一项的扣5分，每项中内容存在缺陷或不足最多扣5分，单项扣完为止。注:内容存在缺陷或不足是指内容不满足项目要求或与项目无关的或与项目不匹配服务标准要求与本项目不一致或逻辑不通等情形。	10.00	客观
	项目团队配置情况	根据供应商提供的相关团队人员配置情况进行综合打分： 1、团队各类人员经验丰富； 2、岗位设置合理，分工合理。 最多得10.0分，以上2项中每缺少一项的扣5分，每项中内容存在缺陷或不足最多扣5分，单项扣完为止。	10.00	客观
商务评审	项目服务人员	供应商每提供一名相关中级技术职称专职项目服务人员得2分，累计最多得6分； 注：响应文件中须提供专职项目服务人员职称证书扫描件。	6.00	客观
	业绩	供应商在2021年至今承担过的类似项目业绩（以合同签署日期为准）， 每提供1项得2分，最高得10分。响应文件中须提供中标通知书及合同扫描件。	10.00	客观
价格分	价格分	F1 指价格项评审因素得分=（评标基准价/投标报价）×100×价格项评审因素所占的权重（注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。）最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。	10.00	客观

价格扣除

序号	情形	适用对象	比例	说明
无				

采购包5:

采购包5:

评审因素	评审标准
------	------

分值构成		技术部分 74.00 分 商务部分 16.00 分 报价得分 10.00 分		
评审因素分类	评审项	详细描述	分值	客观/主观
	项目实施方案	根据针对本项目的解读和理解程度进行评审： （1）对本项目有较为深刻的理解，有详细合理的整体技术服务方案；（2）具有专业技术支持团队，能够及时响应客户技术问题并提出解决方案；（3）配合甲方开展产品宣传推广；（4）方案具有内容策划、制作、发布、推广等各个环节。（5）设立定期的项目进度会议，确保团队成员之间的信息畅通和协作高效。内容详细具体合理、针对性强，最多得 15.0 分，以上5项中每缺少一项的扣 3 分，每项中内容存在缺陷或不足最多扣 3 分，单项扣完为止。注:内容存在缺陷或不足是指内容不满足项目要求或与项目无关的或与项目不匹配服务标准要求与本项目不一致或逻辑不通等情形。	15.00	客观
	宣传服务方案	根据本项目的实际情况编制的形象宣传服务方案进行综合评分：（1）针对本项目提出的形象宣传服务方案宣传主题明确；（2）针对本项目提出的形象宣传服务方案比较有创意；（3）针对本项目提出的形象宣传服务方案，方案得当合理。内容详细具体合理、完整全面、有创意，针对性强，最多得 18.0 分，以上3项中每缺少一项的扣 6 分，每项中内容存在缺陷或不足最多扣 6 分，单项扣完为止。注:内容存在缺陷或不足是指内容不满足项目要求或与项目无关的或与项目不匹配服务标准要求与本项目不一致或逻辑不通等情形。	18.00	客观

技术评审	项目进度实施方案	根据供应商提供的进度安排方案进行综合打分：（1）根据项目要求，进度安排计划全面合理；（2）根据项目要求，进度安排计划比较高效。内容详细最多得12分，以上2项中每缺少一项的扣6分，每项中内容存在缺陷或不足最多扣6分，单项扣完为止。注：内容存在缺陷或不足是指内容不满足项目要求或与项目无关的或与项目不匹配服务标准要求与本项目不一致或逻辑不通等情形。	12.00	客观
	质量保证服务方案	根据供应商质量保证服务方案进行评审（1）提供的质量保证服务方案设立内容审核机制；（2）确保内容的准确性和专业性。（3）定期对作品进行质量评估，及时发现问题并进行改进内容详细。内容详细具体合理、针对性强，最多得9分，以上3项中每缺少一项的扣3分，每项中内容存在缺陷或不足最多扣3分，单项扣完为止。注：内容存在缺陷或不足是指内容不满足项目要求或与项目无关的或与项目不匹配服务标准要求与本项目不一致或逻辑不通等情形。	9.00	客观
	应急管理措施	制定详细的应急预案，1、有不可预见的突发事件的应急方案；2、对紧急订包括设备故障、网络问题、安全问题等突发情况的应对措施。内容详细具体合理、针对性强，最多得10.0分，以上2项中每缺少一项的扣5分，每项中内容存在缺陷或不足最多扣5分，单项扣完为止。注：内容存在缺陷或不足是指内容不满足项目要求或与项目无关的或与项目不匹配服务标准要求与本项目不一致或逻辑不通等情形。	10.00	客观
	项目团队配置情况	根据供应商提供的相关团队人员配置情况进行综合打分：1、团队各类人员经验丰富；2、岗位设置合理，分工合理。最多得10.0分，以上2项中每缺少一项的扣5分，每项中内容存在缺陷或不足最多扣5分，单项扣完为止。	10.00	客观
商务评审	项目服务人员	供应商每提供一名相关中级技术职称专职项目服务人员得2分，累计最多得6分；注：响应文件中须提供专职项目服务人员职称证书扫描件。	6.00	客观

	业绩	供应商在 2021 年至今承担过的类似项目业绩（以合同签署日期为准），每提供 1 项得 2 分，最高得 10 分。响应文件中须提供中标通知书及合同扫描件。	10.00	客观
价格分	价格分	F1 指价格项评审因素得分=（评标基准价/投标报价）× 100 ×价格项评审因素所占的权重（注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。）最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。	10.00	客观

价格扣除

序号	情形	适用对象	比例	说明
无				

7.汇总、排序

磋商小组根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐**3**名以上成交候选供应商，并编写评审报告。符合《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》相关规定的，可以推荐**2**家成交候选供应商。评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。

第六章 合同与验收

一.合同

1.合同要求

1.1采购人应当自中标（成交）通知书发出之日起30日内，按照招标（磋商、谈判）文件或询价通知书和中标（成交）供应商投标（响应）文件的规定，与中标（成交）供应商签订书面合同。所签订的合同不得对招标（磋商、谈判）文件或询价通知书确定的事项作实质性修改。采购人、供应商不得提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

1.2政府采购合同应当包括采购人与中标（成交）供应商的名称和住所、标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限及地点和方式、验收要求、违约责任、解决争议的方法等内容。

1.3采购人与中标（成交）供应商应当根据合同的约定依法履行合同义务。政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国民法典》。政府采购合同的双方当事人不得擅自变更、中止或者终止合同。

1.4采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在内蒙古自治区政府采购网（<https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn/>）公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

1.5采购人应当自政府采购合同签订之日起7个工作日内，将合同副本向同级财政部门 and 有关部门备案。

2.合同格式及内容

政府采购合同

(货物类合同参考文本)

合同编号:

甲方:*** (填写采购单位名称)

地址:*** (填写详细地址)

乙方:*** (填写中标、成交供应商名称)

地址:*** (填写详细地址)

根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规、规范性文件以及_____项目(填写项目名称)_____ (填写政府采购项目编号)的中标(成交)结果、招标(磋商、谈判)文件或询价通知书、投标(响应)文件等文件的相关内容,甲乙双方经平等协商,就如下合同条款达成一致意见。

一、甲方向乙方采购的货物基本情况

(一)根据招标(磋商、谈判)文件或询价通知书及中标(成交)结果公告,甲方所采购的货物、服务(如有)基本情况如下:_____。

(二)货物名称、数量、规格型号、生产厂家、品牌、单价、与货物相关的服务等详细内容,见合同附件-货物清单。

二、乙方交付货物的时间及地点

(一)交付时间:_____

(二)交付地点:_____ (填写详细地址)

(三)交付货物的名称及数量:_____

(四)乙方交付货物代表及联系电话:_____ (填写姓名和联系电话)

(五)甲方接收货物代表及联系电话:_____ (填写姓名和联系电话)

注:货物为多批次交付的,应详细列明每批次交付的内容、数量、交付时间、交付地点等。

三、乙方交付货物的质量

(一)乙方交付的货物应同时满足:1.符合国家法律法规和规范性文件对货物的质量要求;2.符合甲方招标(磋商、谈判)文件或询价通知书对货物的质量要求;3.符合乙方在投标(响应)文件中或磋商、谈判过程中对货物质量作出的书面承诺、声明或保证。上述质量要求作为甲方对乙方货物质量的验收依据。

(二)乙方应根据国家法律法规和规范性文件的规定、招标(磋商、谈判)文件或询价通知书的相关要求、投标(响应)文件及乙方承诺、声明或保证,向甲方提供相应的货物质量证明文件。

四、乙方交付货物的包装及标识

(一)乙方交付货物的包装和标识应同时满足:1.符合国家法律法规和规范性文件对产品包装及标识的要求;2.符合甲方招标(磋商、谈判)文件或询价通知书对货物包装及标识的要求;3.符合乙方在投标(响应)文件中对货物包装及标识作出的承诺、声明或保证;4.符合绿色环保、运输及安全性等要求。

(二)货物的包装费用由乙方承担。

五、货物的运输要求

(一)运输方式及运输线路:_____。

(二)运输、保险及其他相关费用由乙方承担。

六、甲方对货物的验收

（一）乙方将货物送达至甲方指定的地点，应及时通知甲方。在甲方收到到货通知并在货物到达指定地点后_____日内，由甲乙双方及第三方（如有）对货物的数量、规格型号、生产厂家、品牌、外观进行验收，在条件允许的情况下，可以同步对货物质量进行初步验收，甲乙双方应签署书面验收记录，作为本项目的履行文件留存。

（二）在甲方收到货物_____日内，如发现质量问题，甲方应在_____日内向乙方提出书面异议，甲方逾期提出的，视为乙方所交付的货物质量符合合同的约定。乙方在收到甲方关于质量问题的书面异议后，应当在_____日内负责解决处理。

（三）乙方提交的货物数量、规格型号及质量不符合本合同要求的，甲方应在验收记录中作出明确记载，保留相关的证据，并有权拒绝接受货物，解除合同且不承担任何法律责任。

七、合同金额

在乙方提供完全符合合同要求的货物的前提下，本合同总金额为_____元（小写）_____（大写）

八、付款时间、金额及条件

（一）付款时间及付款金额：_____

（二）付款条件：_____

（三）乙方账户信息

乙方名称：_____

开户银行：_____

银行账号：_____

九、货物质量保证及售后服务

招标（磋商、谈判）文件或询价通知书对货物质量保证期及售后服务作出明确要求的，适用招标（磋商、谈判）文件或询价通知书对保证期和售后服务的规定，如乙方在投标（响应）文件及磋商、谈判过程中对货物质量保证期和售后服务作出更优的承诺、声明或保证的，适用乙方的承诺、声明或保证。

十、知识产权

乙方保证其提供的货物的全部及部分，均不存在任何侵犯第三方知识产权的情形。否则，乙方应向甲方承担违约责任及赔偿由此给甲方造成的名誉及经济损失。

十一、违约条款

（一）甲方没有正当理由逾期支付合同款项的，每延期一日，甲方应按照逾期支付金额_____的_____承担违约责任。延期达到_____日，乙方有权解除合同，并要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（二）甲方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿乙方损失的，乙方有权要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（三）乙方逾期交付货物的，每延期一日，乙方应按照合同总金额的_____承担违约责任。延期达到_____日，甲方有权解除合同，拒付延期部分货物的相应货款，并要求乙方赔偿甲方的经济损失。

（四）乙方交付的货物不符合质量约定或乙方未履行相应的质量保证责任及售后服务义务、或存在侵权行为的，甲方有权退货，并要求乙方支付合同总金额_____%的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（五）乙方在参与本项目采购活动过程中，如存在提供虚假承诺、证明、串通投标等违法违规行为，除承担相应的行政责任外，甲方有权解除合同，并要求乙方承担合同总金额_____%的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（六）乙方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

十二、不可抗力

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的，应及时通知另一方，双方互不承担责任，并在_____天内提供有关不可抗力的相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题，双方协商解决。

十三、争议的解决方式

合同发生纠纷时，双方应协商解决，协商不成，可以采用下列方式解决：

（一）提交_____仲裁委员会仲裁。

（二）向_____人民法院起诉。

十四、合同保存

合同文本一式_____份，采购单位、中标（成交）供应商、采购代理机构、_____各执一份。合同文本保存期限为从采购结束之日起至少保存十五年。

十五、合同附件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的组成部分，其内容与本合同具有同等的法律效力：

- 1、货物清单（双方应盖章确认）
- 2、乙方出具的报价单（函）
- 3、中标（成交）结果公告及中标（成交）通知书
- 4、甲方招标（磋商、谈判）文件或询价通知书
- 5、乙方投标（响应）文件
- 6、甲乙双方商定的其他文件

十六、双方约定的其他条款

_____。

十七、本合同未尽事宜，由双方另行签订补充协议，补充协议是本合同的组成部分。

十八、本合同由甲乙双方盖章生效。

甲方名称：（章）

甲方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

乙方名称：（章）

乙方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

政府采购合同

（服务类合同参考文本）

合同编号：

甲方：***（填写采购单位名称）

地址：***（填写详细地址）

乙方：***（填写中标、成交供应商名称）

地址：***（填写详细地址）

甲乙双方根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规、规范性文件以及_____项目（填写项目名称）_____（填写政府采购项目编号）的中标（成交）结果、招标（磋商、谈判）文件、投标（响应）文件等文件的相关内容，经平等自愿协商一致，就如下合同条款达成一致意见。

一、乙方向甲方提供的服务内容

（一）根据招标（磋商、谈判）文件及中标（成交）结果公告，乙方向甲方提供的服务、货物（如有）内容如下：

_____。

（二）服务项目名称、服务具体内容、服务方式、服务要求、服务成果及与之相关的货物等详细内容，见合同附件—服务清单。

二、乙方服务成果的交付时间、地点

（一）服务期限：_____

（二）服务成果的交付时间和交付要求（如有）：_____

（三）服务地点：_____（填写详细地址）

（四）乙方代表及联系电话：_____（填写姓名和联系电话）

（五）甲方代表及联系电话：_____（填写姓名和联系电话）

注：服务成果分阶段交付的，应分别列明各阶段的交付时间、交付内容。

三、乙方提供服务成果的质量

（一）乙方提供的服务应同时满足：**1.**符合国家法律法规和规范性文件对服务质量的要求；**2.**符合甲方招标（磋商、谈判）文件对服务的质量要求；**3.**符合乙方在投标（响应）文件中或磋商、谈判过程中对服务质量作出的书面承诺、声明或保证。上述质量要求作为甲方对乙方服务质量的验收依据。

（二）乙方应根据国家法律法规和规范性文件的规定、招标（磋商、谈判）文件的相关要求、投标（响应）文件及乙方承诺、声明或保证，向甲方提供相应的服务质量证明文件。

四、乙方服务成果的交付方式及载体

乙方交付服务成果方式及载体应符合国家法律法规和规范性文件的要求，并符合甲方招标（磋商、谈判）文件的要求、乙方在投标（响应）文件中对服务成果交付方式及载体作出的承诺。

五、甲方对乙方服务的监督

甲方对乙方提供的服务有权进行监督，当乙方服务质量、服务内容不符合约定时，甲方有权要求乙方及时整改，对乙方拒不改正或整改不到位的，甲方有权随时解除合同，并根据具体情况扣除部分或全部服务费用。

六、合同金额

在乙方提供完全符合合同要求的 service 的前提下，本合同总金额为_____元（小写）_____（大写）。

七、付款时间及条件

（一）付款时间：_____

(二) 付款条件: _____

(三) 乙方账户信息

乙方名称: _____

开户银行: _____

银行账号: _____

八、知识产权

乙方应保证其提供的服务及服务成果的全部及部分, 均不存在侵犯第三方知识产权的情形, 其服务成果的所有权由甲方享有。否则, 乙方应向甲方承担违约责任及赔偿由此给甲方造成的名誉及经济损失。

九、违约条款

(一) 甲方没有正当理由逾期支付合同款项的, 每延期一日, 甲方应按照逾期支付金额_____的_____承担违约责任。延期达到_____日, 乙方有权解除合同, 并要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

(二) 甲方存在其他违反本合同的行为, 应承担相应的违约责任(注: 可以根据情况进行细化); 违约金不足以赔偿乙方损失的, 乙方有权要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

(三) 乙方逾期提供服务成果的, 每延期一日, 乙方应按照合同总金额的_____承担违约责任。延期达到_____日, 甲方有权解除合同, 拒付延期部分的相应服务款项, 并要求乙方赔偿甲方的经济损失。

(四) 乙方交付的服务不符合质量要求, 或其服务成果存在侵权行为的, 甲方有权解除合同, 并要求乙方支付合同总金额_____ %的违约金, 违约金不足以赔偿甲方损失的, 甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

(五) 乙方在参与本项目采购活动过程中, 如存在提供虚假承诺、证明、串通投标等违法违规行为, 除承担相应的行政责任外, 甲方有权解除合同, 并要求乙方承担合同总金额_____ %的违约金, 违约金不足以赔偿甲方损失的, 甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

(六) 乙方存在其他违反本合同的行为, 应承担相应的违约责任(注: 可以根据情况进行细化); 违约金不足以赔偿甲方损失的, 甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

十、不可抗力

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的, 应及时通知另一方, 双方互不承担责任, 并在_____天内提供有关不可抗力相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题, 由双方协商解决。

十一、争议的解决方式

合同发生纠纷时, 双方应协商解决, 协商不成, 可以采用下列方式解决:

(一) 提交_____仲裁委员会仲裁。

(二) 向_____人民法院起诉。

十二、合同保存

合同文本一式_____份, 采购单位、中标(成交)供应商、采购代理机构、_____各执一份。合同文本保存期限为从采购结束之日起至少保存十五年。

十三、合同附件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分, 与本合同具有同等法律效力:

- 1、服务清单(双方应盖章确认)
- 2、乙方出具的报价单(函)
- 3、中标(成交)结果公告及中标(成交)通知书
- 4、甲方招标(磋商、谈判)文件
- 5、乙方投标(响应)文件
- 6、甲乙双方商定的其他文件

十四、双方约定的其他事宜

_____。
十五、合同未尽事宜，双方另行签订补充协议，补充协议是合同的组成部分。

十六、本合同由甲乙双方盖章生效。

甲方名称：（章）

甲方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

乙方名称：（章）

乙方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

政府采购合同

(工程类合同参考文本)

合同编号:

甲方:*** (填写采购单位名称)

地址:*** (填写详细地址)

乙方:*** (填写中标、成交供应商名称)

地址:*** (填写详细地址)

根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规、规范性文件以及_____项目(填写项目名称)_____填写政府采购项目编号)的成交结果、磋商(谈判)文件、响应文件等文件的相关内容,甲乙双方经平等协商,就如下合同条款达成一致意见。

一、工程项目的的基本情况

(一)根据磋商(谈判)文件及成交结果公告,乙方向甲方提供的工程项目及设施设备(如有)、服务(如有)基本情况如下:_____。

(二)工程项目的名称、建设地点、工程技术规范及要求、工程量等具体内容,乙方提供的材料及设备名称、规格型号、品牌、单价、产地以及与工程、材料、设施设备相关的服务等详细内容,见合同附件一工程清单

二、工程建设计划及相应的工期要求

_____。

注:如工程建设分阶段,应详细列明各阶段工程建设内容及工期要求。

三、工程质量要求

(一)乙方建设工程应同时满足:1.符合国家法律法规和规范性文件对工程的质量要求;2.符合甲方磋商(谈判)文件对工程的质量要求;3.符合乙方在响应文件中或磋商、谈判过程中对工程质量作出的书面承诺、声明或保证。上述工程质量要求作为甲方对乙方工程质量的验收依据

(二)乙方应根据国家法律法规和规范性文件的规定、磋商(谈判)文件的相关要求、响应文件及乙方承诺、声明或保证,向甲方提供相应的工程质量满足要求的证明文件。

四、对工程验收的约定

(一)甲乙双方对工程建设过程中的各阶段验收、总验收及乙方提供的材料设备验收的条件和时间约定如下:

_____。

注:根据项目具体情况填写。

(二)如乙方未通过甲方组织的各阶段验收,甲方有权要求乙方在限定期限内整改,如整改不合格,甲方有权追究乙方违约责任,解除合同并要求乙方赔偿经济损失。

五、合同金额

在乙方提供完全符合合同要求的工程、材料、设施设备、服务的前提下,本合同总金额为_____元(小写)_____ (大写)。

六、付款时间及条件

(一)付款时间:_____

(二)付款条件:_____

(三)乙方账户信息

乙方名称:_____

开户银行：_____

银行账号：_____

七、甲方对乙方工程的监督

甲方及甲方委派的代表有权对乙方工程、材料及设施设备、服务等质量及管理进行监督，当乙方工程质量、材料及设施设备、服务内容不符合约定时，甲方及授权代表有权要求乙方及时整改，对乙方拒不改正或整改不到位的，甲方有权随时解除合同，并根据具体情况扣除部分或全部工程费用。

八、质量保证及售后服务

磋商（谈判）文件对工程质量保证期、材料设施设备质保期和售后、服务质量作出明确要求的，适用磋商（谈判）文件对工程质量保证期及材料设施设备质保期和售后、服务质量的规定，如乙方在响应文件及磋商（谈判）过程中对工程质量保证期及设施设备质保期和售后、服务质量作出更优的承诺、声明或保证的，适用乙方的承诺、声明或保证。

九、违约条款

（一）甲方没有正当理由逾期支付合同款项的，每延期一日，甲方应按照逾期支付金额_____的_____承担违约责任。延期达到_____日，乙方有权解除合同，并要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（二）甲方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿乙方损失的，乙方有权要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（三）乙方逾期交付工程的，每延期一日，乙方应按照合同总金额的_____承担违约责任。延期达到_____日，甲方有权解除合同，拒付延期部分的相应工程款，并要求乙方赔偿甲方经济损失。

（四）乙方交付的工程及设施设备、服务质量不符合质量规定或乙方未履行相应的工程质量保证期及设施设备质保期和售后、服务义务的，甲方有权拒付相应的工程款，并要求乙方支付合同总金额_____%的违约金。违约金不足以赔偿损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（五）乙方在参与本项目采购活动过程中，如存在提供虚假承诺、证明、串通投标等违法违规行为，除承担相应的行政责任外，甲方有权解除合同，并要求乙方承担合同总金额_____%的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（六）乙方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

十、不可抗力条款

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的，应及时通知另一方，双方互不承担责任，并在_____天内提供有关不可抗力相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题，由双方协商解决。

十一、争议的解决方式

合同发生纠纷时，双方应协商解决，协商不成，可以采用下列方式_____解决：

（一）提交_____仲裁委员会仲裁。

（二）向_____人民法院起诉。

十二、合同保存

合同文本一式_____份，采购单位、中标（成交）供应商、采购代理机构、_____各执一份。合同文本保存期限为从采购结束之日起至少保存十五年。

十三、合同附件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分，与本合同具有同等法律效力：

- 1.工程清单（双方应盖章确认）
- 2.乙方出具的报价单（函）
- 3.成交结果公告及成交通知书
- 4.甲方磋商（谈判）文件

5.乙方响应文件

6.甲乙双方商定的其他文件

十四、双方约定的其他事宜

_____。

十五、本合同未尽事宜，双方另行签订补充协议，补充协议是合同的组成部分。

十六、本合同由甲乙双方盖章生效。

甲方名称：（章）

甲方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

乙方名称：（章）

乙方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

二.验收

严格按照采购合同开展履约验收。采购人或者采购代理机构应当成立验收小组，按照采购合同的约定对投标人履约情况进行验收。验收时，应当按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。验收结束后，应当出具验收书（参考格式附后），列明各项标准的验收情况及项目总体评价，由验收双方共同签署。验收结果应当与采购合同约定的资金支付及履约保证金返还条件挂钩。履约验收的各项资料应当存档备查。

政府采购货物履约验收书

(参考格式)

项目名称	
项目编号	
采购人	
使用人	
供应商	
验收依据	1.政府采购合同（合同名称及编号） 2.中标（成交）公告或中标（成交）通知书 3.招标（磋商、谈判）文件或询价通知书 4.投标（响应）文件 5.供应商的承诺、声明或保证（如有） 注：验收依据可根据项目具体情况适当增加
供应商对履约情况的总结及提供的相关证明材料	注：供应商根据采购合同的约定，对履约情况（包括但不限于采购合同中约定的货物数量、货物规格型号、生产厂家、交货时间、交货地点、验收情况、货物质量、售后服务等）进行总结，并提供相应的履约证明材料作为附件。
采购人（使用人）对履约情况的确认	注：采购人或使用人根据采购合同约定，对供应商履约情况进行逐一确认。
验收人员名单及组成	1. 采购人代表： 2. 采购代理机构代表： 3. 第三方专业机构代表及专家： 4. 其他供应商代表：
验收评价及结论	评价： 结论： <input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过，具体说明：
验收人员签字	年 月 日
采购人确认意见（注：采购人委托代理机构验收时适用）	<input type="checkbox"/> 同意验收结论。 <input type="checkbox"/> 不同意验收结论。具体说明： 年 月 日
备注	

采购人代表签字：

年 月 日

供应商代表签字：

年 月 日

政府采购服务履约验收书

(参考格式)

项目名称	
项目编号	
采购人	
使用人	
供应商	
验收依据	<p>1.政府采购合同（合同名称及编号）</p> <p>2.中标（成交）公告或中标（成交）通知书</p> <p>3.招标（磋商、谈判）文件或询价通知书</p> <p>4.投标（响应）文件</p> <p>5.供应商的承诺、声明或保证（如有）</p> <p>注：验收依据可根据项目具体情况适当增加</p>
供应商对履约情况的总结及提供的相关证明材料	<p>注：供应商根据采购合同的约定，对履约情况（包括但不限于采购合同中约定的服务内容、服务要求、服务质量、人员配置、服务成果、服务成果的交付等）进行总结，并提供相应的履约证明材料作为附件。</p>
采购人（使用人）对履约情况的确认	<p>注：采购人或使用人根据采购合同约定，对供应商履约情况进行逐一确认。</p>
验收人员名单及组成	<p>1. 采购人代表：</p> <p>2. 采购代理机构代表：</p> <p>3. 第三方专业机构代表及专家：</p> <p>4. 其他供应商代表：</p>
验收评价及结论	<p>评价：</p> <p>结论：<input type="checkbox"/>通过 <input type="checkbox"/>不通过，具体说明：</p>
验收人员签字	年 月 日
采购人确认意见（注：采购人委托代理机构验收时适用）	<p><input type="checkbox"/>同意验收结论。</p> <p><input type="checkbox"/>不同意验收结论。具体说明：</p> <p>年 月 日</p>
备注	

采购人代表签字：

年 月 日

供应商代表签字：

年 月 日

政府采购工程履约验收书

(参考格式)

项目名称	
项目编号	
采购人	
使用人	
供应商	
验收依据	<p>1.政府采购合同（合同名称及编号）</p> <p>2.成交公告及成交通知书</p> <p>3.磋商、谈判文件</p> <p>4.响应文件</p> <p>5.供应商的承诺及保证（如有）</p> <p>6.国家关于工程建设的相关法律法规及规范性文件</p> <p>注：验收依据可根据项目具体情况适当增加</p>
供应商对履约情况的总结及提供的相关证明材料	注：供应商根据采购合同的约定，对履约情况（包括但不限于采购合同中约定的工程内容、工程质量、工程进度、工程各阶段验收、安全管理、材料及设施设备等进行总结，并提供相应的履约证明材料作为附件。
采购人（使用人）对履约情况的确认	注：采购人或使用人根据采购合同约定，对供应商履约情况进行逐一确认。
验收人员名单及组成	<p>1. 采购人代表：</p> <p>2. 采购代理机构代表：</p> <p>3. 第三方专业机构代表及专家：</p> <p>4. 其他供应商代表：</p>
验收评价及结论	<p>评价：</p> <p>结论：<input type="checkbox"/>通过 <input type="checkbox"/>不通过，具体说明：</p>
验收人员签字	年 月 日
采购人确认意见（注：采购人委托代理机构验收时适用）	<p><input type="checkbox"/>同意验收结论。</p> <p><input type="checkbox"/>不同意验收结论。具体说明：</p> <p>年 月 日</p>
备注	

采购人代表签字：

年 月 日

供应商代表签字：

年 月 日

第七章 响应文件格式与要求

采购包1:

通用分册:

详见附件: 封面

详见附件: 目录

资格符合分册:

详见附件: 缴纳投标保证金证明材料

详见附件: 投标人(供应商)应提交的相关证明

详见附件: 法定代表人授权委托书

详见附件: 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

详见附件: 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料

详见附件: 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料

详见附件: 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函

详见附件: 投标人基本情况表

详见附件: 联合体协议

详见附件: 投标人承诺函

详见附件: 中小企业声明函

详见附件: 具有独立承担民事责任的能力证明文件

详见附件: 监狱企业证明文件

详见附件: 残疾人福利性单位声明函

技术商务分册:

详见附件: 技术偏离表

详见附件: 投标人业绩情况表

详见附件: 项目组成人员一览表

详见附件: 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺

详见附件: 主要商务要求承诺书

详见附件: 其他材料

报价分册:

详见附件: 分项报价表

详见附件: 开标一览表

采购包2:

通用分册:

详见附件: 封面

详见附件: 目录

资格符合分册:

详见附件: 缴纳投标保证金证明材料

详见附件: 投标人(供应商)应提交的相关证明

详见附件: 法定代表人授权委托书

详见附件: 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

详见附件：依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料

详见附件：具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料

详见附件：具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函

详见附件：投标人基本情况表

详见附件：联合体协议

详见附件：投标人承诺函

详见附件：中小企业声明函

详见附件：具有独立承担民事责任的能力证明文件

详见附件：监狱企业证明文件

详见附件：残疾人福利性单位声明函

技术商务分册：

详见附件：技术偏离表

详见附件：投标人业绩情况表

详见附件：项目组成人员一览表

详见附件：项目实施方案、质量保证及售后服务承诺

详见附件：主要商务要求承诺书

详见附件：其他材料

报价分册：

详见附件：分项报价表

详见附件：开标一览表

采购包3：

通用分册：

详见附件：封面

详见附件：目录

资格符合分册：

详见附件：缴纳投标保证金证明材料

详见附件：投标人（供应商）应提交的相关证明

详见附件：法定代表人授权委托书

详见附件：参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

详见附件：依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料

详见附件：具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料

详见附件：具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函

详见附件：投标人基本情况表

详见附件：联合体协议

详见附件：投标人承诺函

详见附件：中小企业声明函

详见附件：具有独立承担民事责任的能力证明文件

详见附件：监狱企业证明文件

详见附件：残疾人福利性单位声明函

技术商务分册：

详见附件：技术偏离表

详见附件：投标人业绩情况表

详见附件：项目组成人员一览表

详见附件：项目实施方案、质量保证及售后服务承诺

详见附件：主要商务要求承诺书

详见附件：其他材料

报价分册：

详见附件：分项报价表

详见附件：开标一览表

采购包4：

通用分册：

详见附件：封面

详见附件：目录

资格符合分册：

详见附件：缴纳投标保证金证明材料

详见附件：投标人（供应商）应提交的相关证明

详见附件：法定代表人授权委托书

详见附件：参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

详见附件：依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料

详见附件：具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料

详见附件：具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函

详见附件：投标人基本情况表

详见附件：联合体协议

详见附件：投标人承诺函

详见附件：中小企业声明函

详见附件：具有独立承担民事责任的能力证明文件

详见附件：监狱企业证明文件

详见附件：残疾人福利性单位声明函

技术商务分册：

详见附件：技术偏离表

详见附件：投标人业绩情况表

详见附件：项目组成人员一览表

详见附件：项目实施方案、质量保证及售后服务承诺

详见附件：主要商务要求承诺书

详见附件：其他材料

报价分册：

详见附件：分项报价表

详见附件：开标一览表

采购包5：

通用分册：

详见附件：封面

详见附件：目录

资格符合分册：

详见附件：缴纳投标保证金证明材料

详见附件：投标人（供应商）应提交的相关证明

详见附件：法定代表人授权委托书

详见附件：参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

详见附件：依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料

详见附件：具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料

详见附件：具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函

详见附件：投标人基本情况表

详见附件：联合体协议

详见附件：投标人承诺函

详见附件：中小企业声明函

详见附件：具有独立承担民事责任的能力证明文件

详见附件：监狱企业证明文件

详见附件：残疾人福利性单位声明函

技术商务分册：

详见附件：技术偏离表

详见附件：投标人业绩情况表

详见附件：项目组成人员一览表

详见附件：项目实施方案、质量保证及售后服务承诺

详见附件：主要商务要求承诺书

详见附件：其他材料

报价分册：

详见附件：分项报价表

详见附件：开标一览表