

内蒙古自治区科技信息传播服务保障中心“北疆科普号”青城地铁主题专列科普宣传服务采购中标（成交）明细

内蒙古清云项目管理咨询有限公司受内蒙古自治区科技信息传播服务保障中心委托，采用单一来源进行采购“北疆科普号”青城地铁主题专列科普宣传服务采购（项目编码：NMGZCS-D-F-250036）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（合同包一）

1.1、中标（成交）供应商：呼和浩特市地铁通成广告有限公司

1.2、中标（成交）总价：1,839,600.00 元

1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1	C23150000 广告宣传服务	“北疆科普号”青城地铁主题专列项目	呼和浩特市1号线主题列车1列；新华广场地铁站1号线屏蔽门贴	青城地铁主题专列 1、投放时间：2025年4月1日至2026年3月31日，为期1年。2、投放方式与效果：在青城地铁1号线投放1列地铁列车（6节车厢）。预计受益182.5万人次（日均0.5万人次×365日=182.5万人次）。3、内容设计：设置“科学知识普及”和“科学家风采”两大类共6个主题车厢。“科学知识普及”类车厢围绕生命健康、环境保护、航天科技、新能源发展等主题，设计系列科普海报与视频，以图文并茂、生动直观的形式展现科学原理、科技成果及科学精神。“科学家风采”类车厢主要介绍杰出科学家的生平事迹、科学贡献，弘扬科学家精神，营造尊重科学、崇尚创新的良好氛围。4、互动体验：设置二维码链接至“云上科普”平台，乘客可通过手机扫码参与科普问答、观看科普视频，赢取科普书籍、科普展览门票等奖励。（二）新华广场站屏蔽门贴科普区 1、投放时间：2025年5月1日至6月15日、9月1日至10月15日，为期90天。2、投放方式与效果：在新华广场站等待区进行投放，预计受益207万人次（日均2.3万人次×90日=207万人次）。3、内容设计：设计系列科普知识贴士和科学家精神寄语，如“绿色出行，科学同行”、“探索未知，勇于攀登”等，传递科普信息，弘扬科学家精神。4、互动体验：设置二维码链接至“云上科普”平台，乘客可通过手机扫码参与科普问答、观看科普视频，赢取科普书籍、科普展览门票等奖励。	2025年4月1日至2026年3月31日	满足项目预期宣传目标	1,839,600.00	1.00	项	1,839,600.00

内蒙古清云项目管理咨询有限公司

2025年03月06日