

专业建设与课程建设项目

# 竞争性磋商文件

采购单位名称：内蒙古自治区团校

采购代理机构名称：内蒙古自治区公共资源交易中心

项目编号：**NMGZC-C-F-250180**

2025年04月

# 目录

第一章 磋商邀请

第二章 供应商须知

第三章 采购内容与技术要求

第四章 供应商资格证明及相关文件要求

第五章 评审

第六章 合同与验收

第七章 响应文件格式与要求

# 第一章 磋商邀请

内蒙古自治区公共资源交易中心 受 内蒙古自治区团校 委托，采用竞争性磋商方式组织采购 专业建设与课程建设项目 。  
欢迎符合资格条件的供应商前来参加。

## 一.项目概述

### 1.名称与编号

项目名称： 专业建设与课程建设项目

项目编号： **NMGZC-C-F-250180**

采购计划备案号： 内政采计划[2025]07571

### 2.内容及划分采购包情况

采购包1：

采购包预算金额（元）：**617,000.00**

采购包最高限价（元）：**617,000.00**

报价形式： 总价

序号	标的名称	数量	标的金额 （元）	计量 单位	所属行业	是否核 心产品	是否允许进 口产品	是否属于节 能产品	是否属于环境 标志产品
1	在线精品课程制作	1.00	617,000.00	批	软件和信息技术服务业	否	否	否	否

采购包2：

采购包预算金额（元）：**550,000.00**

采购包最高限价（元）：**550,000.00**

报价形式： 总价

序号	标的名称	数量	标的金额 （元）	计量 单位	所属行业	是否核 心产品	是否允 许进口 产品	是否属 于节能 产品	是否属于 环境标志 产品
1	教师业务能力大赛专家培训与指导和大赛视频开发与制作服务项目	1.00	550,000.00	批	软件和信息技术服务业	否	否	否	否

## 二.供应商的资格要求

1.供应商应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

2.资格审查时，供应商未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单，相关信用情况通过“信用中国”网站、中国政府采购网等渠道查询。

3.落实政府采购政策需满足的资格要求：如属于专门面向中小企业采购的项目,提供货物、工程或者服务的供应商应符合享受中小企业扶持政策，并提供《中小企业声明函》。监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业。

4.本项目的特定资格要求：

采购包1:

无

采购包2:

无

### 三.获取磋商文件的时间、地点、方式

详见竞争性磋商公告

其他要求:

无

### 四.磋商文件售价

本次磋商文件的售价为0元人民币。

### 五.响应文件提交的截止时间、开启时间和地点

详见竞争性磋商公告

### 六.联系方式

采购代理机构名称: 内蒙古自治区公共资源交易中心

地址: 内蒙古自治区呼和浩特市赛罕区内蒙古呼和浩特市赛罕区敕勒川大街6号

邮编: 010055

联系人: 李婉君

联系电话: 0471-5332600

采购单位名称: 内蒙古自治区团校

地址: 内蒙古呼和浩特市回民区一间房

邮编: 010010

联系人: 乌斯哈拉

联系电话: 15049171677

## 第二章 供应商须知

### 一.前附表

序号	条款名称	内容及要求
1	划分采购包情况	共 2 包
2	采购方式	竞争性磋商
3	开启方式	远程开标
4	评审方式	现场网上评标
5	评审方法	采购包1：综合评分法 采购包2：综合评分法
6	获取磋商文件时间	详见竞争性磋商公告
7	保证金缴纳截止时间 (同响应文件提交截止时间)	详见竞争性磋商公告
8	电子响应文件提交	在响应文件提交截止时间前上传至“内蒙古自治区政府采购网-政府采购云平台”。
9	响应文件数量	(1) 加密的电子投标文件1份(需在投标截止时间前上传至“内蒙古自治区政府采购网-政府采购云平台”) (2) 若现场无法使用系统进行电子开评标的, 投标人须开标现场递交非加密电子版投标文件U盘(或光盘) 0份。 (3) 纸质投标文件(正本) 0份; 纸质投标文件(副本) 0份。
10	成交人确定	甲方授权评标委员会(非招标采购, 如谈判、磋商、协商、询价小组)按照采购文件规定的方式确定中标(成交)供应商。
11	联合体响应	采购包1: 不接受 采购包2: 不接受
12	采购代理机构代理费用	本项目不收取代理服务费用
13	磋商保证金	不收取保证金
14	电子响应文件签字、盖章要求	应按照第七章“响应文件格式与要求”, 使用单位电子签章(CA)进行签字、加盖公章。 说明: 若涉及到授权代表签字的可将文件签字页先进行签字、扫描后导入加密电子响应文件。
15	投标客户端	投标客户端需要供应商登录“内蒙古自治区政府采购网-政府采购云平台”自行下载。下载地址: <a href="https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn/gp-auth-center/login?systemRegion=150001&amp;systemRegion=150001">https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn/gp-auth-center/login?systemRegion=150001&amp;systemRegion=150001</a>
16	面向中小企业采购	采购包1: 属于专门面向中小企业采购, 预留比例为100%。 采购包2: 属于专门面向中小企业采购, 预留比例为100%。

17	有效供应商家数	采购包1: 3家 采购包2: 3家
18	中标供应商数量	采购包1: 1名 采购包2: 1名
19	中标候选供应商数量	采购包1: 3名 采购包2: 3名
20	报价形式	详见第一章,“内容及划分采购包情况”。
21	现场考察	采购包1: 组织现场踏勘: 否 采购包2: 组织现场踏勘: 否
22	兼投兼中规则	本项目可兼投2包, 本项目可兼中2包
23	其他	质疑联系人: 阮佳 联系电话: 0471-5332613

## 二.磋商须知

### 1.磋商采取网上响应方式, 操作流程如下:

供应商应当在内蒙古自治区政府采购云平台申请或注册账号, 完善信息后, 才可进行网上响应, 办理流程请登录内蒙古自治区政府采购网 (<https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn>) 进行查询。

供应商登录内蒙古自治区政府采购网页面, 点击“政府采购云平台”, 输入用户名、密码、验证码完成登录后, 点击左侧“交易执行—应标—项目应标”, 在未参与项目列表中选择要响应的项目, 点击项目的“未参与项目”按钮, 进入项目响应信息页面, 在右侧选择要响应的采购包, 填写“联系人姓名”、“联系人手机号”、“联系人邮箱”等信息, 点击“确认参与”按钮后, 获取所响应项目磋商文件, 并按照磋商文件的要求制作、上传电子响应文件。

### 2.磋商保证金

#### 2.1磋商保证金缴纳 (如需缴纳保证金)

本采购项目支持“电子保函”和“虚拟子账户”两种方式收取磋商保证金, 同时允许供应商按照相关法律法规自主选择以支票、汇票、本票、保函等非现金形式缴纳保证金。

2.1.1供应商选择“电子保函”方式缴纳保证金的, 在所投项目下采购包选择电子保函模式, 跳转到内蒙古自治区金融服务平台开具电子保函, 供应商需要确保在响应文件开启时间之前完成电子保函的开具。

2.1.2供应商选择“虚拟子账户”方式缴纳保证金的, 在进行信息确认后, 应通过“交易执行—应标—项目应标—已参与项目”, 选择缴纳银行并获取对应不同采购包的缴纳金额以及虚拟子账号信息, 并在响应文件开启时间前, 缴纳至上述账号中。付款人名称必须为供应商全称, 且与其响应信息一致。

若出现账号缴纳不一致、缴纳金额与供应商须知前附表规定的金额不一致或缴纳时间超过响应文件开启时间, 将导致保证金缴纳失败。供应商应认真核对账户信息, 将磋商保证金足额汇入以上账户, 并自行承担因汇错磋商保证金而产生的一切后果。供应商在转账或电汇的凭证上应按照“项目编号: \*\*\*、采购包: \*\*\*的磋商保证金”格式注明, 以便核对。

2.1.3供应商选择以支票、汇票、本票、保函等非现金形式缴纳保证金的, 供应商将相关证明材料原件扫描添加至响应文件中, 同时现场提供证明材料。

2.1.4缴纳保证金时间以保证金到账时间为准, 由于磋商保证金到账需要一定时间, 请供应商在响应文件开启时间前及早缴纳。

#### 2.2磋商保证金的退还

2.2.1已提交响应文件的供应商, 在提交最后报价之前, 可以根据磋商情况退出磋商。采购人、采购代理机构应当退还退出磋商的供应商的磋商保证金。未成交供应商的磋商保证金应当在成交通知书发出后5个工作日内退还, 成交供应商的磋商保证金应当在采购合同签订后5个工作日内退还。因供应商自身原因导致无法及时退还的除外。

2.2.2有下列情形之一的，磋商保证金将不予退还：

- (1) 供应商在提交响应文件截止时间后撤回响应文件的；
- (2) 供应商在响应文件中提供虚假材料的；
- (3) 除因不可抗力或磋商文件认可的情形以外，成交供应商不与采购人签订合同的；
- (4) 供应商与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- (5) 本文件规定的其他情形。

### 3.全流程电子化交易

各供应商应当在内蒙古自治区政府采购云平台开展与本项目有关的政府采购活动。

各供应商应当在响应文件开启时间前上传加密的最终版电子响应文件至“内蒙古自治区政府采购网”，未在响应文件开启时间前上传电子响应文件的，视为自动放弃。供应商因系统问题无法上传电子响应文件时，请在工作时间及时拨打联系电话**400-0471-010**。

各供应商应当使用数字证书或者政府采购云平台生成的账号密码登录电子交易系统进行系统操作，并对其操作行为和电子签名、电子印章确认的事项承担法律责任。

#### 3.1远程不见面方式（供应商无需到现场）

供应商使用“投标客户端”编制、签章、生成加密响应文件，同时生成“备用标书”，供应商自行留存，涉及“加盖公章”的内容应使用单位电子公章完成。

供应商的法定代表人或其授权代表应当按照本项目磋商公告载明的时间等要求参加磋商，在响应文件开启时间前**30分钟**，应当提前登录电子交易系统确认联系人姓名与联系电话。

响应文件开启时，供应商应当使用**CA证书**在开始解密后**30分钟**内完成全部已响应采购包的响应文件在线解密，若出现系统异常情况，工作人员可适当延长解密时长。如在响应文件开启过程中出现意外情况导致无法继续进行，由代理机构会同采购人决定是否允许供应商导入“备用标书”继续进行。本项目采用电子评审，只对开启环节验证通过的电子响应文件进行评审。供应商在响应文件开启前自行对使用电脑的网络环境、驱动安装、客户端安装以及**CA证书**的有效性等进行检测，保证可以正常使用。具体要求请通过“内蒙古自治区政府采购网-政采业务指南”查询相关操作手册。

响应文件开启时出现下列情况的，采购人、采购代理机构应当视为供应商不再参与政府采购活动：

- (1) 供应商未在规定时间内完成电子响应文件在线解密的；
- (2) **CA证书**无法解密响应文件的；
- (3) 供应商自身原因造成电子响应文件未能解密的。

#### 3.2现场网上方式（供应商需到现场）

供应商使用“投标客户端”编制、签章、生成加密响应文件，同时生成“备用标书”，由供应商自行刻录、存储，涉及“加盖公章”的内容应使用单位电子公章完成。供应商必须保证电子存储设备能够正常读取“备用标书”，电子存储设备（**U盘或光盘**）表面、外包装上应简要载明项目编号、项目名称、供应商名称等信息。

供应商的法定代表人或其授权代表应当按照本项目磋商公告载明的时间和地点参加磋商。响应文件开启时，供应商应当使用**CA证书**完成全部已响应采购包的响应文件在线解密。如在响应文件开启过程中出现意外情况导致无法继续进行，由代理机构会同采购人决定是否允许供应商导入“备用标书”继续进行。本项目采用电子评审，只对响应文件开启环节验证通过的电子响应文件进行评审。

响应文件开启时出现下列情况的，采购人、采购代理机构应当视为供应商不再参与政府采购活动：

- (1) **CA证书**无法解密响应文件的；
- (2) 供应商未按磋商文件要求提供“备用标书”的；
- (3) 供应商自身原因造成电子响应文件未能解密的。

4.供应商可以通过“交易执行-应标-项目应标-已参与项目”查看有无本项目信息。

### 三.说明

#### 1.总则

本磋商文件依据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》及国家和自治区有关法律、法规、规章制度编制。

供应商应仔细阅读本项目信息公告及磋商文件的所有内容（包括澄清或者修改），按照磋商文件要求以及格式编制响应文件，并保证其真实性，否则一切后果自负。

#### 2.适用范围

本磋商文件仅适用于本次竞争性磋商公告中所涉及的项目和内容。

#### 3.相关费用

供应商应自行承担所有与准备、参加磋商有关费用。不论磋商结果如何，采购人或采购代理机构均无义务和责任承担相关费用。

#### 4.各参与方

4.1“采购人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本磋商文件的采购人特指 内蒙古自治区团校。

4.2“采购代理机构”是指集中采购机构和集中采购机构以外的采购代理机构。本磋商文件的采购代理机构特指 内蒙古自治区公共资源交易中心。

4.3“供应商”是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

4.4“磋商小组”由采购人代表和评审专家组成。

4.5“成交供应商”是指取得与采购人签订合同资格的供应商。

#### 5.合格的供应商

5.1符合本磋商文件规定的资格要求，并按照要求提供相关证明材料。

5.2单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

5.3为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

6.以联合体形式进行政府采购的，应符合以下规定：

6.1联合体各方应签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务，并作为响应文件组成部分。

6.2联合体各方均应当具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，并在响应文件中提供联合体各方的相关证明材料。

6.3联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

6.4联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

6.5以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

6.6联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就合同约定的事项对采购人承担连带责任。

6.7如要求缴纳保证金，以联合体牵头人名义缴纳，对联合体各方均具有约束力。

#### 7.语言文字以及计量单位

7.1所有文件使用的语言文字为简体中文。专用术语使用外文的，应附有简体中文注释，否则视为无效。

7.2所有计量均采用中华人民共和国法定的计量单位。

7.3所有报价一律使用人民币，货币单位：元。

#### 8.现场考察

8.1磋商文件规定组织现场考察的，采购人或者采购代理机构按磋商文件规定的时间、地点组织供应商考察项目现场。

8.2供应商自行承担考察现场发生的责任、风险和自身费用。



8.3采购人在考察现场介绍的资料和数据等，不构成对磋商文件的修改或不作为供应商编制响应文件的依据。

## 9.其他条款

无论成交与否供应商递交的响应文件均不予退还。

## 四.磋商文件的澄清或者修改

提交首次响应文件截止之日前，采购人、采购代理机构或者磋商小组可以对已发出的磋商文件进行必要的澄清或者修改，澄清或者修改的内容作为磋商文件的组成部分。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人、采购代理机构应当在提交首次响应文件截止时间至少5日前，在“内蒙古自治区政府采购网”上发布更正公告进行通知；不足5日的，采购人、采购代理机构应当顺延提交首次响应文件截止时间。更正公告的内容为磋商文件的组成部分，供应商应自行上网查询，采购人或采购代理机构不承担供应商未及时关注相关信息的责任。

## 五.响应文件

### 1.响应文件的构成

响应文件应按照磋商文件第七章“响应文件格式与要求”进行编写，可以增加附页，并作为响应文件的组成部分。

### 2.报价

2.1供应商应按照磋商文件第三章“采购内容与技术要求”进行报价。报价中不得包含磋商文件要求以外的内容，否则，在评审时不予核减。

2.2报价包括本项目采购需求和投入使用、实施的所有费用，如主件、标准附件、备品备件、施工、服务、专用工具、安装、调试、检验、培训、运输、保险、税款等。

2.3报价不得有选择性报价和附有条件的报价。

2.4供应商应在“投标客户端”对【报价部分】进行填写，“投标客户端”软件将自动根据供应商填写信息在线生成“首轮报价表”、“分项报价表”，若在响应文件中出现非系统生成的“首轮报价表”、“分项报价表”，且与“投标客户端”生成的“首轮报价表”、“分项报价表”信息内容不一致，以“投标客户端”在线填写报价并生成的内容为准。

### 3.响应文件的递交

供应商应当在提交响应文件截止时间前递交响应文件，否则视为自动放弃。

### 4.响应文件的补充、修改或者撤回

供应商在提交响应文件截止时间前，可以对所提交的响应文件进行补充、修改或者撤回。供应商应当在提交响应文件截止时间前上传加密的最终版电子响应文件至“内蒙古自治区政府采购网-政府采购云平台”。在提交响应文件截止时间后，供应商不得补充、修改或者撤回其响应文件。

### 5.样品

5.1磋商文件规定供应商提交样品的，样品属于响应文件的组成部分。样品的生产、运输、安装、保全等一切费用由供应商自理

5.2响应文件开启前，供应商应将样品送达至指定地点，按要求摆放并做好展示。若需要现场演示的，供应商应提前做好演示准备（包括演示设备）。

5.3采购活动结束后，对于未成交供应商提供的样品，应当及时退还或者经未成交供应商同意后自行处理；对于成交供应商提供的样品，应当按照磋商文件的规定进行保管、封存，并作为履约验收的参考。

## 六、开启、评审、结果公告、成交通知书

### 1.开启

#### 1.1程序

- (1) 宣布纪律；
- (2) 宣布相关人员；

(3) 供应商对已提交的加密文件进行解密，由采购人或者采购代理机构工作人员宣布供应商名称和磋商文件规定需要宣布的其他内容；

(4) 参加人员对开启情况进行确认；

(5) 开启结束。

### 1.2疑义

供应商代表对开启过程和开启记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对供应商代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。

供应商对远程不见面方式开启过程和记录有疑义，应在“政府采购云平台-远程开标大厅”中提出，采购代理机构应及时查看、回复。

### 1.3备注

开启时,供应商使用CA证书参与响应文件解密，供应商用于解密的CA证书应为生成、加密、上传响应文件的同一CA证书。

## 2.评审

详见第五章

## 3.结果公告

成交供应商确定后，采购代理机构在内蒙古自治区政府采购网上发布成交结果公告，同时将成交结果以公告形式通知未成交的供应商，成交结果公告期为1个工作日。

项目“废标”后，采购代理机构将在内蒙古自治区政府采购网上发布“废标公告”。

## 4.成交通知书

发布成交结果的同时，成交供应商可自行登录“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”打印成交通知书，成交通知书是合同的组成部分，成交通知书对采购人和成交供应商具有同等法律效力。

成交通知书发出后，采购人不得违法改变成交结果，供应商无正当理由不得放弃成交。

## 七.询问、质疑与投诉

### 1.询问

供应商对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问，采购人或采购代理机构应当在3个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。供应商提出的询问超出采购人对采购代理机构委托授权范围的，采购代理机构应当告知其向采购人提出。

### 2.质疑

2.1供应商认为采购文件、采购过程、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。

供应商在法定质疑期内应当一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。

潜在供应商已依法获取其可质疑的采购文件的，可以对该文件提出质疑。对采购文件提出质疑的，应当在获取采购文件或者采购文件公告期限届满之日起7个工作日内提出。

2.2采购人、采购代理机构应当在收到供应商的书面质疑后7个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商，但答复的内容不得涉及商业秘密。

2.3询问或者质疑事项可能影响成交结果的，采购人应当暂停签订合同，已经签订合同的，应当中止履行合同。

2.4供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

(一) 供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

(二) 质疑项目的名称、编号；

(三) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

(四) 事实依据；

(五) 必要的法律依据；

(六) 提出质疑的日期。

供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

供应商可以委托代理人进行质疑，代理人提出质疑时应当提交供应商签署的授权委托书。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

**2.5** 供应商提交的质疑函，应按照内蒙古自治区政府采购网中的“质疑函范本”制作。

**2.6** 接收质疑函的方式。为了使提出的质疑事项在规定时间内得到有效答复、处理，质疑可以由法定代表人或授权代表亲自将质疑函递交至采购人或采购代理机构，也可以通过邮寄、快递等方式提交。质疑函以邮寄、快递方式递交的，以邮件件上的戳记日期、邮政快递件上的戳记日期和非邮政快递件上的签注日期为质疑提起日期。

接收质疑函的联系部门、联系电话、通讯地址（详见第一章）。

### 3. 投诉

**3.1** 质疑人对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出书面答复的，可以在答复期满后**15**个工作日内向财政部门提起投诉。

供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，但基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。

**3.2** 投诉人投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉采购人、采购代理机构（以下简称被投诉人）和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书的副本。投诉书应当包括下列内容：

(一) 投诉人和被投诉人的姓名或者名称、通讯地址、邮编、联系人及联系电话；

(二) 质疑和质疑答复情况说明及相关证明材料；

(三) 具体、明确的投诉事项和与投诉事项相关的投诉请求；

(四) 事实依据；

(五) 法律依据；

(六) 提起投诉的日期。

投诉人为自然人的，应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

**3.3** 投诉人提交的投诉书，应严格按照内蒙古自治区政府采购网中的“投诉书范本”制作。

### 第三章 采购内容与技术要求

一.项目概况：

项目背景： 随着信息技术的飞速发展，特别是人工智能和知识图谱技术的广泛应用，教育领域正经历着深刻的变革。内蒙古自治区团校（内蒙古师范大学青年政治学院）积极响应国家教育数字化战略行动，计划建设、升级改造一批基于人工智能和知识图谱的智慧课程，以提升教学质量，促进教育资源的广泛应用与共享。 根据2025年全区职业院校教师教学类大赛要求，结合学校遴选出的优秀作品，邀请具有国赛评审经验、国赛获奖经验及大赛评委经验或其他同级别专家，对照评分指标进行一对一深入全方位系统的培训指导；并按照参赛视频录制要求，负责完成学校参赛作品课堂实录视频的拍摄。 项目用途： 1.提升教学质量：通过引入人工智能和知识图谱技术，实现课程的智能化设计和个性化教学，提高学生的学习兴趣 and 积极性，从而提升教学质量。 2.优化教学资源：构建智慧课程平台，整合优质教育资源，实现资源的共享和高效利用，减轻教师备课负担，提高教学效率。 3.促进科研创新：利用智慧课程平台的数据分析和挖掘功能，为教师提供科研支持和创新思路，推动教育科研的深入发展。 4.培养创新人才：通过智慧课程的学习，培养学生的创新思维和实践能力，为社会输送更多具备创新精神和实践能力的高素质人才。 5.通过比赛推动教师将人工智能、大数据等新兴技术融入教学实践，优化教学模式，提升教师数智化素养，推动教育资源均衡发展。 项目目标： 1.完善智慧课程平台：构建一个集课程设计、教学资源管理、在线教学、学习评估等功能于一体的智慧课程平台，实现课程的智能化、个性化和高效化管理。 2.开发优质智慧课程：结合学校专业特色和课程需求，开发一批基于人工智能和知识图谱的优质智慧课程，涵盖医学、理学、工学等多个学科领域。 3.提升教师教学能力：通过培训和指导，提升教师对智慧课程建设和应用的能力，促进教学方法的创新和教学质量的提升。 4.推动教育数字化转型：以智慧课程建设项目为契机，推动学校整体教育数字化转型，构建智慧教育生态体系，提升学校的教育竞争力和影响力。 综上所述，内蒙古自治区团校（内蒙古师范大学青年政治学院）基于人工智能和知识图谱的智慧课程建设、升级改造及教师教学类大赛项目旨在通过技术手段提升教学质量和资源利用效率，培养创新人才，推动教育数字化转型，为学校教育事业的发展注入新的活力和动力。

二.主要商务要求、技术要求

1.主要商务要求

采购包1：

序号	参数性质	类型	要求
1		合同履约期限	在线精品课程制作项目合同签订后90日内交付并在线上平台运行；平台运行服务期5年。
2		合同履约地点	内蒙古自治区团校（内蒙古师范大学青年政治学院）
3		合同支付方式	1、合同签订后，达到付款条件起30日，支付合同总金额的70.00% 2、验收合格后，达到付款条件起30日，支付合同总金额的30.00%
4		履约保证金	需要缴纳履约保证金：缴纳 缴纳方式：银行转账，支票/汇票/本票，保函/保险 缴纳比例(%): 10 缴纳说明：1.中标人须在合同签订10日内向采购人提交履约保证金。 2.提交形式：采用支票、汇票、本票、网上银行支付或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。 3.金额：中标金额的10%。 4.退还的方式、时间：合同履行完毕，并通过采购人验收合格后，一个月内，无息退还。

采购包2:

序号	参数性质	类型	要求
1		合同履行期限	教师业务能力大赛专家培训与指导和大赛视频开发与制作服务项目合同签订后90日内交付完成服务。
2		合同履行地点	内蒙古自治区团校（内蒙古师范大学青年政治学院）
3		合同支付方式	1、合同签订后，达到付款条件起30日，支付合同总金额的70.00% 2、验收合格后，达到付款条件起30日，支付合同总金额的30.00%
4		履约保证金	需要缴纳履约保证金：缴纳 缴纳方式：银行转账，支票/汇票/本票，保函/保险 缴纳比例(%): 10 缴纳说明：1.中标人须在合同签订10日内向采购人提交履约保证金。 2.提交形式：采用支票、汇票、本票、网上银行支付或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。 3.金额：中标金额的10%。 4.退还的方式、时间：合同履行完毕，并通过采购人验收合格后，一个月内，无息退还。

2.主要技术要求

采购包1:

标的名称：在线精品课程制作

序号	参数性质	技术参数与性能指标								
		<div>1.学校现有在线精品课程升级建设</div> <div><div>（1）建设内容</div><div>根据教育部高等教育司在2024年3月发文称，教育部将推动人工智能等信息技术与教育教学深度融合，开展“智能+教育”改革试点，打造一批智慧课程、“人工智能+X”课程群，选出一批人工智能赋能高等教育典型案例，以提升师生人工智能素养，构建虚实融合、“师/生/机”三元交互的教学新范式。</div><div>教育部2024年高等学校慕课建设规范征求意见稿中提到：新一轮的智慧课程建设内容，应包含以下关键要素：</div><div><div>1.课程教学视频。</div><div>2.导学资源应包括知识图谱、问题图谱、目标图谱等其他学习资料。</div><div>3.深度融合新一代信息技术，如引入智能助教、利用人工智能生成题目等。</div></div><div>针对我校现有在线精品课程升级建设11门课程，总体建设要求如下：</div><div>拟升级建设课程基本情况：</div><table><tr><th>序号</th><th>课程名称</th><th>运行平台</th><th>备注</th></tr><tr><td>1</td><td>幼儿园环境创设</td><td>学银在线</td><td>2024年自治区级在线精品课程</td></tr></table></div>	序号	课程名称	运行平台	备注	1	幼儿园环境创设	学银在线	2024年自治区级在线精品课程
序号	课程名称	运行平台	备注							
1	幼儿园环境创设	学银在线	2024年自治区级在线精品课程							

2	纺织品工艺与陈设	学银在线	2024年自治区级 在线精品课程
3	大学生职业生涯规划与就业	学银在线	校级
4	美育与艺术素养	学银在线	校级
5	大学生创新创业教育	学银在线	校级
6	赏数学之美，品文化之韵—高等 数学	学银在线	校级
7	社会心理学	学银在线	校级
8	汉字学与识字教学—汉字里的中 国	学银在线	校级
9	少先队工作	学银在线	校级
10	小组工作	智慧树	校级
11	国学基础	智慧树	校级

## 2. 建设要求

### 2.1项目整体建设要求

搭建课程知识图谱、课程思政图谱、问题图谱、目标图谱的图谱框架，知识图谱模式实现大纲模式、思维导图模式、图谱模式等形态。每门课程，设计问题图谱 $\geq 10$ 个基本问题，设计知识图谱 $\geq 100$ 个知识点。

✓ **2.1.1目标图谱：**实现基于专业培养方案，将课程的能力目标与毕业要求关联，设置课程目标与知识点关联，每门课程设定明确的课程目标，形成知识点-课程目标-毕业要求关联体系，形成能力画像，包含能力名称、能力详情、关联问题、关联主题、关联知识点等。

✓ **2.1.2问题图谱：**实现指向高阶思维与能力提升的问题图谱创建，从高阶目标出发，通过基本问题、组合问题和疑难问题的设置，通过问题间的逻辑关系，将三层问题体系相关联，建设完整的问题体系及关联的问题描述、问题标签，关联知识点，形成基于问题的学习路径，引导学生从知识吸收到应用创造的能力提升。

实现对问题进行命名、描述，添加重点、难点等标签，可查看问题的详情、解答和具体的知识点画像，实现根据需要修改问题图谱的概念及内涵，根据课程需要设置项目图谱、能力图谱或技能图谱；

✓ **2.1.3知识图谱：**实现设置课程里的全部知识点及其属性、知识点之间的关联关系，知识点覆盖整门课程思政元素，知识点覆盖整门课程理论知识体系，用知识点掌握率考察目标达成度。通过大纲视图、思维导图视图、图谱视图、地图模式等形式呈现知识图谱。

### 2.2建设知识图谱

✓ **2.2.1**支持展示课程知识逻辑相关信息，并支持通过模板导入的形式编辑课程知识逻辑相关信息。

✓ **2.2.2**支持通过模板导入的形式生成课程知识点框架，导入支持XMind格式。

✓ **2.2.3**支持编辑知识点名称、标签、层级。

✓ **2.2.4**支持设置知识点认知目标标签，例如“记忆”，“理解”，“应用”，“分析”等认知目标。

✓ **2.2.5**支持编辑知识点描述，支持富文本编辑。

√ 2.2.6知识结构图：支持以图片形式展示课程的整体知识结构图，图片支持主流图片格式。

√ 2.2.7支持本地上传资源完成课程资源补充，上传资源类型包括pdf, ppt, mp4, doc, jpg,等常用文件格式。

√ 2.2.8支持知识点关联课程资源，关联的资源支持在线预览资源和删除资源。

√ 2.2.9支持在知识点上挂载题目，所有题目应来源于题库。

√ 2.2.10支持多种图谱建设模式，包括：知识型图谱，问题型图谱等。

√ 2.2.11支持针对知识点进行关系设置，如多个知识点间的关联关系等。

√ 2.2.12支持知识型图谱是以知识为主线，结构为【主题/子主题】-【知识点】-【知识点子级】。

√ 2.2.13支持在知识地图展示界面上查看当前知识地图全部内容，同时支持对于知识地图进行放大，缩小，展开/收缩节点操作。

√ 2.2.14支持查看知识地图详情页，在知识地图上可以对知识节点进行关联资源操作。

### 2.3建设知识图谱应用

√ 2.3.1教师端与学生端学习知识图谱学习界面保持一致。

√ 2.3.2支持根据知识点名称搜索知识点。

√ 2.3.3支持知识图谱图片格式导出。

√ 2.3.4支持知识图谱画布缩放。支持通过调节图谱画布百分比，缩小和放大知识图谱。

√ 2.3.5支持老师在课程视频资源的时间轴上设置知识点片段的位置。

√ 2.3.6支持知识点详情展示。点击知识点时，高亮展示该知识点和有关系的知识点，并动态展示知识点间的知识关系；展示知识点详情信息，包含该知识点的名称、属性、内容描述和引用资源等内容。

√ 2.3.7支持展示课程的数字化建设成果，主要内容为当前已经建设完成的课程图谱相关内容，包括主讲教师，学生人数，已建设图谱节点，课程资源，学时，教学资源，课程统计等。

### 2.4建设知识图谱统计

√ 2.4.1支持统计课程内全部知识节点数量，资源总数量。

√ 2.4.2支持课程运行总体数据统计：可查看课程学习的学生数量、全部学生已学知识点内容掌握度平均值等。

√ 2.4.3支持查看学生学习详情：可查看课程内的每位学生的知识点学习详情，如学生的知识点掌握率。

√ 2.4.4支持查看知识点学习详情：可查看每个知识点的所有学生完成情况，可查看每个知识点的学生掌握率等。

√ 2.4.5支持学生个人学习数据查看：可查看当前课程的知识点学习情况，如知识点掌握率，学生可持续关注自己的学习进度和学习效果。

√ 2.4.6支持系统布置教学任务，通过任务包含知识点学习内容，支持学生通过收集完成任务学习并收集学生学习数据进行分析。

### 2.5建设人工智能教学辅助服务技术要求

AI智能学伴基于语义识别、深度学习、知识图谱等多项智能技术，与在线课程运行平台紧密融合，可以在学生在线课程学习的过程中，提供24小时在线学习答疑服务，并通过督促提醒、资源推荐、智能出题等方式有针对性地帮助学生解决学习过程中的需求与疑问，与课

程平台相辅相成，加深学生对课程知识点的理解，扩展知识面，缓解教师答疑、辅导资源紧缺的问题，构建基于课程建设与知识图谱结合的AI智慧课程平台。

#### ▲ 2.5.1 AI智能问答

AI智能答疑结合了人工智能（AI）和自然语言处理（NLP）技术，旨在为老师提供智能化的教学运行工具，为学生提供个性化的学习支持。可以保证能够迅速处理学生问题，通过分析学生的提问进行定制化解答，在学生提出一个复杂问题时，AI可以通过多轮问答逐步引导学生澄清问题，最终给出满意的答案。

2.5.1.1充分发挥大语言模型的功能，为学生的AI学伴在不同学习场景和要求下提高学习质量和学习效率。支持AI学伴中文语境下的智能问答，用户可以输入长文本提问；

2.5.1.2支持建设问题模型，包括问题类型、问题描述、答案描述等；

2.5.1.3基于课程模型进行知识答疑，无论是基础知识还是拓展知识，学生随时都可以向系统提问，获得及时的解答；

2.5.1.4输出格式与语言风格：根据场景采用口语化或专业严谨的语言风格；

2.5.1.5支持教师设置AI学伴推荐问题，方便学生快速选择常见问题；

2.5.1.6支持教师设置图文回复，给学生答案推荐回复时包含图片；

2.5.1.7支持AI学伴具备开场白欢迎语；

2.5.1.8支持教师端进行AI学伴问答，支持教师根据AI学伴回答的问题进行反馈优化；

#### ▲ 2.5.2 AI教学应用

AI教育辅助工具可以根据学生的学习需求、兴趣爱好和能力水平，为教师提供个性化的教学设计建议。通过分析学生的学习数据，AI可以为教师推荐合适的教学内容、教学方法和评价方式，从而提高教学效果，

2.5.2.1支持在教师备课环节，根据知识点内容自动生成教学案例，教师可对案例进行编辑修改；

2.5.2.2支持教师调用AI批阅学生作业，同时也支持教师手动批阅并给出评分；

2.5.2.3支持系统对作业进行评价时提供具体的反馈意见，可以指出作业的优点、存在的问题等情况，帮助学生更好地了解作业情况；

2.5.2.4支持教师根据课程特点进行自定义设置评价标准，使其更加符合本课程的特点和需求；

2.5.2.5支持根据教师要求自动出题，进行题库建设。出完的题目同时支持教师进行二次编辑，如修改题干、选项、答案等内容；

2.5.2.6支持根据教师资料内容，按要求出题，题型包含单选题、多选题、简单题等常见题型；

2.5.2.7支持根据学生提问的知识点或者材料要求，智能进行资源推荐；

2.5.2.8支持对资料进行智能解析，围绕资料内容进行人机问答；

2.5.2.9支持设置AI课程应用到多个教学班，将AI课程应用到教学班中后，班级学生可进行AI课程学习；

2.5.2.10支持展示知识图谱的知识点数量、资源数量、知识点学习数据；

2.5.2.11支持AI自动分析教学运行数据，教师可查看学生整体概况、学生表现数据等；

#### ▲ 2.5.3 学习空间

AI学习空间通过将人工智能技术为学生打造更智能、个性化、高效的学习环境。基于数



据、利用AI能力，动态升级，帮助学生在学习上高效提升，获得成就感，最终达到理想的学习状态和效果。

2.5.3.1支持学生端通过教学内容，与AI学伴进行互动交流。基于大模型进行知识答疑，支持学生随时提问，包括课内知识和拓展知识，AI可提供及时解答。

2.5.3.2支持学生根据老师设定好的指令，通过更改提示语进行快速提问；

2.5.3.3支持在学生在知识图谱中知识点关键词搜索，快速定位知识点；

2.5.3.4支持学生选择知识点，展示该知识点上的学习内容和知识点详情，包括知识说明、知识点完成情况等；

2.5.3.5支持学生与AI学伴以问答的形式智能出题；

2.5.3.6支持学生通过AI学伴进行资源智能推荐，主要为课程相关的网络教学资源，进行课外教学资源补充学习；

2.5.3.7支持展示学生学习数据，包括学生知识点学习情况；

2.5.3.8支持AI结合本课知识点内容给每个学生生成知识点学习路径，学生通过点击某

<p>知识点查看</p> <p><b>2.在线精品课程建设</b></p> <p><b>（1）建设内容</b></p> <p>本项目共建设2门在线精品课程，每门课程建设内容及数量要求如下：</p>			
资源类型	数量（个）	说明	要求
教学PPT	15个及以上	总数不低于15个	根据每门课程章节知识点背景、教学场景、教学编排等设计满足学校需求的PPT，每个5-20页，并按校方教师提供的内容进行排版、美化。
微课程教学视频	32个及以上	课程总时长400-600分钟	<p>1.每门课程不少于32个，单个时长5-15分钟，课程总时长400-600分钟，按照课程实际需求进行拍摄、制作。</p> <p>2.供应商应根据采购方课程内容，确定拍摄章节和知识点，根据课程内容进行策划制作效果，选择场地、布置现场、协调拍摄注意事项等问题。</p> <p>3.提供不少于8种的拍摄模式可供老师选择，如拍摄虚拟抠像模式、基地演示模式、拍摄实景访谈模式、真人动画模式等</p> <p>4.制作学校微视频课程统一使用的LOGO要求：长度5~20秒钟，能够体现课程特色，具有本学校LOGO、特色元素以及适当的音乐。铺淡蓝色底，排版，一级标题用区别正文的加黑字体，行间距1.5倍，转PDF文档。</p> <p>5.提供智慧课程平台用于课程建设与教学运行。</p>

二维动画	5-8	10—120秒/个	1.该项包括教学设计脚本编制（需双方协商确定）、动画制作、配音等工作； 2.制作形式可选择图文混排、原理剖析、流程演示、人物情景等多种形式。
知识图谱及人工智能教学辅助	1	知识图谱建设1套	1.课程知识图谱架构设计； 2.图谱建设与应用统计； 3.AI智能问答； 4.AI教学应用； 5.学习空间。

注：

- 1.以上资源数可以在课程间相互调整，但保证总数量或总时长满足要求。
- 2.拍摄期间，供应商能够在24小时内响应拍摄需求，在采购人指定地点派驻不少于2名技术人员进行面对面交流，能在规定的时间内保质保量的完成课程资源制作任务。
- 3.供应商的微课程视频，二维动画的拍摄质量必须要达到标书规定的要求。

## （2）建设要求

### 2.1项目整体建设要求

根据国发〔2019〕4号文件《国家职业教育改革实施方案》（职教二十条）中提出要遴选认定一大批职业教育在线精品课程建设要求，学校充分利用校内校外优质课程教学资源，将打造一批优质在线开放课程，实现教学应用与共享，建成校级数字化教学资源库。

课程制作围绕着以教学内容、教学方法、教学手段和教学管理改革为核心宗旨展开的，推动课程教改与技术创新的使命。项目建设与运营过程应遵循翻转课堂教学方法，供应商需参考教育部认定国家精品在线开放课程的标准，制作具有示范性创新性的高水平在线开放课程和资源。供应商应具有丰富的在线开放课程服务经验、优质课程引进服务、混合式课程开发服务创新能力和高品质的技术保障能力。

在线精品课程建设涉及两个方面的内容：一是资源，二是教学活动。供应商需在提供课程拍摄制作资源的基础上提供可运行的平台，实现课程教学活动，贯穿整个教学过程；协助学校完成在线课程运行推广，推进自治区级、国家级在线精品课程申报。

### 2.2在线课程建设要求

### ✓ 2.2.1课程建设实施方案的确定

团队全程参与课程设计，在拍摄之前与教学团队就课程脚本提案做充分沟通。

2.2.1.1项目专题讨论：讨论项目专题，形成策划方案，为主讲教师设计提供分镜脚本及优质的展现形式，协助教师梳理知识点、收集整理相关资料。

2.2.1.2教学设计：包含课程设计、脚本设计、PPT设计、背景设计、动画设计。

2.2.1.3课程设计：在确保内容准确的基础上综合运用多种内容展现形式进行课程设计，充分考虑学生群体的分布情况、专业背景知识、偏好需求。利用多种表现形式应对课程学习的需求。

2.2.1.4脚本设计：课程编导和教师互相配合，将每节课的内容以脚本的形式呈现，画面表现一目了然。教师根据脚本节奏讲解课程内容，主次分明，重点突出。

2.2.1.5 PPT设计：课程内容设计应适合课程内容表现，形式新颖，主题突出，讲述清晰。将每节课的讲授内容以ppt的形式梳理出来，排版清晰，层次分明，插图和视频的部分。根据课程内容需求，协助提供相应的音视频素材，避免采用压有水印、字母、台标的素材。

2.2.1.6背景设计：主要针对专业摄影棚为影片造型进行设计和制作。通过虚拟构建的设计手段，来创造具有艺术感染力的银幕形象。

2.2.1.7样片制作：在项目正式实施前，先拍摄并制作样片。

2.2.1.8专家评审：学校成立专家组对课程内容、设计方案和样片进行评审，通过后方可开始启动课程制作项目。

2.2.1.9课程制作：正式课程的制作完全遵循样片制作形式，制作水准不低于样片质量。确保项目高效、有序的进行，保证校方在规定期限内能够将课程上线。

2.2.1.10质量检查：每门课程制作完成后，需进行二轮质量审核。一轮审核：由课程团队与项目负责人对课程成品进行第一轮审核；二轮审核：由我校组织专家组在一轮审核的基础上，对课程进行全局把关，最终审查。

### ✓ 2.2.2拍摄制作团队要求

#### 2.2.2.1教学设计团队要求

1) 需配置专业的教学设计人员，具备专业技术能力相关证书。

2) 需要课程顾问协助教师团队分析课程，完成课程的整体框架设计、资源的组织与运用，形成完整的课程组织结构，按课程章节和知识点进行分镜头设计。

3) 需结合教学目标和教学重难点，制作教学设计脚本，需要提供分镜头脚本、文档类脚本、PPT类脚本样例、情景动画类脚本样例至少各一个。

4) 需课程顾问协助教师团队制作与课程相关的数字教学资源。包括讲义、幻灯片、教学大纲、微课视频等。

2.2.2.2每门课程需配备专门的课程制作服务人员，含专业的课程编导、摄像、灯光、化妆、剪辑及审片人员，提供人员名单信息。任务及要求如下：

1) 课程编导：与老师深度沟通，组织教师团队对课程知识点进行设计。组织教师团队完成课程的框架设计、资源的组织与运用，收集材料,起草课程脚本、拟定分组镜头大纲；组织教师团队制作与课程相关的数字教学资源，包括讲义、幻灯片、教学大纲、微课视频等。各至少1人。

2) 课程制作团队：负责主机位、侧机位拍摄、现场灯光设计及场记、进行非线性剪辑制作,课程的包装等。包括视频片头制作师、视频工程师、现场灯光师、课程精剪辑师。

3) 片头制作师：根据不同的课程片头进行制作、包装、特效等一系列处理。

4) 课程精剪师：对课程进行精准剪辑（软件：Final Cut Pro；Edius非编系统）。

5) 视频工程师：负责主机位、侧机位拍摄。

6) 现场灯光师：负责现场灯光设计及场记。

#### ✓ 2.2.3课程拍摄服务要求

2.2.3.1每次拍摄配备专业摄像2-3人,进行至少2机位以上的拍摄。具体拍摄时间与次序，双方互相协商。

2.2.3.2提供拍摄支持服务。课程团队结合拍摄需要为教师提供必要的服装搭配支持，配备化妆师一名，为录课教师提供适合拍摄场景的妆容，并对服装搭配提供合理的建议，保证教师出镜时仪态大方、画面美观。配备场记1名，对课程的进度进行实时的记录。配备灯光师1名，负责打光。

2.2.3.3提供拍摄培训服务。辅导老师现场调整拍摄状态、适应镜头拍摄，引导教师拍摄出更为自然、流畅的视频。

2.2.3.4提供后期精剪包装服务。配备专业的视频剪辑人员，穿插图文资源以及相应特效，确保微课、在线开放课程的视频兼具画面的观赏性与内容的准确性。

#### ✓ 2.2.4课程制作服务要求

2.2.4.1制作方需为每一门课程摄制不少于32个知识点的视频课程，制作方应根据课程内容，为课程设计不同的展现形式，需结合课程内容用纪录片、情景剧、访谈、虚拟现实等不同的制作手法。

2.2.4.2制作方应根据采购方课程内容，提供课程相关的外景拍摄。

2.2.4.3制作学校微视频课程统一使用的LOGO要求：长度10~15秒钟，能够体现课程特色，具有本学校元素以及适当的音乐。不得使用制作方的LOGO。

2.2.4.4以知识点组织基础教学内容，每个知识点的教学视频内容为5-15分钟，每门课程总时长400-600分钟。

2.2.4.5课程设计服务、课程片花制作服务和组织资源进行课程上线等服务。

##### 2.2.4.6音视频要求

1) 视频图像质量稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，CTL同步控制信号必须连续；图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定。

2) 信噪比：图像信噪比不低于55dB，无明显杂波。

3) 色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。

视频电平：视频全讯号幅度为1V p-p，最大不超过1.1Vp-p。其中，消隐电平为0V时，白电平幅度0.7Vp-p，同步信号-0.3V，色同步信号幅度0.3V p-p（以消隐线上下对称），全片一致。

4) 视频画幅宽高比：宽高比为16:9;在同一课程中，各讲应统一画幅的宽高比，不得混用。

5) 视频压缩采用H.264(MPEG-4 Part10: profile=main,level=3.0)编码方式。提供码流率15mbps以上的原片，帧率不低于60fps，分辨率应不低于1920×1080，成片格式为采用MP4格式，提供片头设计和制作。

6) 音频压缩格式及技术参数音频压缩采用AAC(MPEG4Part3)格式。采样率48KHz。音频码流率256kbps(恒定)。必须是双声道，必须做混音处理。

7) 外挂字幕文件字幕文件格式：独立的SRT格式的字幕文件。字幕的行数要求：每屏只

有一行字幕。字幕的字数要求：每行不超过14个字。字幕的位置：保持每屏字幕出现位置一致。

8) 声音效果声音和画面同步声音清晰，无杂音，无干扰，无破音和电流音伴音清晰、饱满、圆润，无失真、无音量忽大忽小现象解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调。

9) 剪辑剪辑衔接自然，景别丰富、组接流畅、色彩和曝光统一，无跳帧，无跳跃感。

### **2.3在线课程运行要求**

采购方制作的课程资源需上线到已在工信部ICP网站备案、公安机关网站备案、有二级信息安全等级保护证书及以上的职业教育在线课程运行平台，供应商应对制作的课程进行推广运行，对运行平台的功能要求如下：

#### **√ 2.3.1课程的运行平台功能满足以下要求**

##### **2.3.1.1上线运行**

课程顾问负责课程视频上线工作，根据老师提供的课程介绍、教师团队简介、教学大纲等相关资料，进行课程页面设计；根据课程PPT、文档、图片、视频、音频等相关资料，对课程教学进行编辑。

##### **2.3.1.2宣传推广**

制作并完成上线的课程，供应商需协助采购方在内蒙古自治区与全国推广。

2.3.1.3以信息技术为支撑的智慧教学平台，能够将音视频素材、文本资料、授课PPT、原理解析动画、测试题库等各类线上教学资源集成，构建课程教学所需的立体化资源体系。

2.3.1.4平台支持辅助教学、翻转课堂、纯网络教学等多种网络教学模式，并提供校内外运行服务。

2.3.1.5支持在线开放课程混合式教学在平台上运行后，师生能利用平台开展混合式教学实践，能结合平台导出的数据开展教学研究。

2.3.1.6课程运行平台需满足万人在线学习的性能要求。

#### **√ 2.3.2课程运行平台功能要求**

##### **2.3.2.1网络课程建设**

1) 支持微课制作和微课教学模式，实现课程知识单元化。

2) 支持多种文档格式的上传，包括DOC、PPT、PDF等，上传后自动转码，无需下载可以直接在线阅读。

##### **2.3.2.2教学资源管理**

教师可以对自己所负责的课程的资料进行管理

##### **2.3.2.3教学互动功能**

1) 作业

①教师可以随时查看学生作业的完成情况并对作业进行线上批阅打分。

②作业可以设置题目乱序，防止学生作弊。

##### **2.3.2.4统计功能**

1) 可以对访问数、学生数、讨论数进行统计，并可以查看成绩、作业等详细内容。

2) 可以查看一门课程的知识点分布及总体成绩分布，并可以看班级上的进度情况、视频观看情况等。

##### **2.3.2.5移动端应用要求**

1) 具有移动客户端，支持iOS和Android操作系统，用于手机、Pad等智能移动终端中

，实现在线移动学习。

2) 学生在移动端进行视频学习时，系统自动记录所有学习行为。

## **2.4课程知识图谱**

### **2.4.1建设课程知识图谱框架**

搭建课程知识图谱、课程思政图谱、问题图谱、目标图谱的图谱框架，知识图谱模式实现大纲模式、思维导图模式、图谱模式等形态。每门课程，设计问题图谱 $\geq 10$ 个基本问题，设计知识图谱 $\geq 100$ 个知识点。

**2.4.1.1目标图谱：**实现基于专业培养方案，将课程的能力目标与毕业要求关联，设置课程目标与知识点关联，每门课程设定明确的课程目标，形成知识点-课程目标-毕业要求关联体系，形成能力画像，包含能力名称、能力详情、关联问题、关联主题、关联知识点等。

**2.4.1.2问题图谱：**实现指向高阶思维与能力提升的问题图谱创建，从高阶目标出发，通过基本问题、组合问题和疑难问题的设置，通过问题间的逻辑关系，将三层问题体系相关联，建设完整的问题体系及关联的问题描述、问题标签，关联知识点，形成基于问题的学习路径，引导学生从知识吸收到应用创造的能力提升。

实现对问题进行命名、描述，添加重点、难点等标签，可查看问题的详情、解答和具体的知识点画像，实现根据需要修改问题图谱的概念及内涵，根据课程需要设置项目图谱、能力图谱或技能图谱；

**2.4.1.3知识图谱：**实现设置课程里的全部知识点及其属性、知识点之间的关联关系，知识点覆盖整门课程思政元素，知识点覆盖整门课程理论知识体系，用知识点掌握率考察目标达成度。通过大纲视图、思维导图视图、图谱视图、地图模式等形式呈现知识图谱。

### **2.4.2建设知识图谱**

**2.4.2.1**支持展示课程知识逻辑相关信息，并支持通过模板导入的形式编辑课程知识逻辑相关信息。

**2.4.2.2**支持通过模板导入的形式生成课程知识点框架，导入支持XMind格式。

**2.4.2.3**支持编辑知识点名称、标签、层级。

**2.4.2.4**支持设置知识点认知目标标签，例如“记忆”，“理解”，“应用”，“分析”等认知目标。

**2.4.2.5**支持编辑知识点描述，支持富文本编辑。

**2.4.2.6**知识结构图：支持以图片形式展示课程的整体知识结构图，图片支持主流图片格式。

**2.4.2.7**支持本地上传资源完成课程资源补充，上传资源类型包括pdf, ppt, mp4, doc, jpg,等常用文件格式。

**2.4.2.8**支持知识点关联课程资源，关联的资源支持在线预览资源和删除资源。

**2.4.2.9**支持在知识点上挂载题目，所有题目应来源于题库。

**2.4.2.10**支持多种图谱建设模式，包括：知识型图谱，问题型图谱等。

**2.4.2.11**支持针对知识点进行关系设置，如多个知识点间的关联关系等。

**2.4.2.12**支持知识型图谱是以知识为主线，结构为【主题/子主题】-【知识点】-【知识点子级】。

**2.4.2.13**支持在知识地图展示界面上查看当前知识地图全部内容，同时支持对于知识地图进行放大，缩小，展开/收缩节点操作。

**2.4.2.14**支持查看知识地图详情页，在知识地图上可以对知识节点进行关联资源操作。

### **2.4.3建设知识图谱应用**

2.4.3.1教师端与学生端学习知识图谱学习界面保持一致。

2.4.3.2支持根据知识点名称搜索知识点。

2.4.3.3支持知识图谱图片格式导出。

2.4.3.4支持知识图谱画布缩放。支持通过调节图谱画布百分比，缩小和放大知识图谱。

2.4.3.5支持老师在课程视频资源的时间轴上设置知识点片段的位置。

2.4.3.6支持知识点详情展示。点击知识点时，高亮展示该知识点和有关系的知识点，并动态展示知识点间的知识关系；展示知识点详情信息，包含该知识点的名称、属性、内容描述和引用资源等内容。

2.4.3.7支持展示课程的数字化建设成果，主要内容为当前已经建设完成的课程图谱相关内容，包括主讲教师，学生人数，已建设图谱节点，课程资源，学时，教学资源，课程统计等。

### **2.4.4建设知识图谱统计**

2.4.4.1支持统计课程内全部知识节点数量，资源总数量。

2.4.4.2支持课程运行总体数据统计：可查看课程学习的学生数量、全部学生已学知识点内容掌握度平均值等。

2.4.4.3支持查看学生学习详情：可查看课程内的每位学生的知识点学习详情，如学生的知识点掌握率。

2.4.4.4支持查看知识点学习详情：可查看每个知识点的所有学生完成情况，可查看每个知识点的学生掌握率等。

2.4.4.5支持学生个人学习数据查看：可查看当前课程的知识点学习情况，如知识点掌握率，学生可持续关注自己的学习进度和学习效果。

2.4.4.6支持系统布置教学任务，通过任务包含知识点学习内容，支持学生通过收集完成任务学习并收集学生学习数据进行分析。

### **2.4.5建设人工智能教学辅助服务技术要求**

AI智能学伴基于语义识别、深度学习、知识图谱等多项智能技术，与在线课程运行平台紧密融合，可以在学生在线课程学习的过程中，提供24小时在线学习答疑服务，并通过督促提醒、资源推荐、智能出题等方式有针对性地帮助学生解决学习过程中的需求与疑问，与课程平台相辅相成，加深学生对课程知识点的理解，扩展知识面，缓解教师答疑、辅导资源紧缺的问题，构建基于课程建设与知识图谱结合的AI智慧课程平台。

#### **2.4.5.1 AI智能问答**

AI智能答疑结合了人工智能（AI）和自然语言处理（NLP）技术，旨在为老师提供智能化的教学运行工具，为学生提供个性化的学习支持。可以保证能够迅速处理学生问题，通过分析学生的提问进行定制化解答，在学生提出一个复杂问题时，AI可以通过多轮问答逐步引导学生澄清问题，最终给出满意的答案。

1）充分发挥大语言模型的功能，为学生的AI学伴在不同学习场景和要求下提高学习质量和学习效率。支持AI学伴中文语境下的智能问答，用户可以输入长文本提问；

2）支持建设问题模型，包括问题类型、问题描述、答案描述等；

3）基于课程模型进行知识答疑，无论是基础知识还是拓展知识，学生随时都可以向系统提问，获得及时的解答；

4）输出格式与语言风格：根据场景采用口语化或专业严谨的语言风格；

- 5) 支持教师设置AI学伴推荐问题，方便学生快速选择常见问题；
- 6) 支持教师设置图文回复，给学生答案推荐回复时包含图片；
- 7) 支持AI学伴具备开场白欢迎语；
- 8) 支持教师端进行AI学伴问答，支持教师根据AI学伴回答的问题进行反馈优化；

#### 2.4.5.2 AI教学应用

AI教育辅助工具可以根据学生的学习需求、兴趣爱好和能力水平，为教师提供个性化的教学设计建议。通过分析学生的学习数据，AI可以为教师推荐合适的教学内容、教学方法和评价方式，从而提高教学效果，

- 1) 支持在教师备课环节，根据知识点内容自动生成教学案例，教师可对案例进行编辑修改；
- 2) 支持教师调用AI批阅学生作业，同时也支持教师手动批阅并给出评分；
- 3) 支持系统对作业进行评价时提供具体的反馈意见，可以指出作业的优点、存在的问题等情况，帮助学生更好地了解作业情况；
- 4) 支持教师根据课程特点进行自定义设置评价标准，使其更加符合本课程的特点和需求；
- 5) 支持根据教师要求自动出题，进行题库建设。出完的题目同时支持教师进行二次编辑，如修改题干、选项、答案等内容；
- 6) 支持根据教师资料内容，按要求出题，题型包含单选题、多选题、简单题等常见题型；
- 7) 支持根据学生提问的知识点或者材料要求，智能进行资源推荐；
- 8) 支持对资料进行智能解析，围绕资料内容进行人机问答；
- 9) 支持设置AI课程应用到多个教学班，将AI课程应用到教学班中后，班级学生可进行AI课程学习；
- 10) 支持展示知识图谱的知识点数量、资源数量、知识点学习数据；
- 11) 支持AI自动分析教学运行数据，教师可查看学生整体概况、学生表现数据等；

#### 2.4.5.3 学习空间

AI学习空间通过将人工智能技术为学生打造更智能、个性化、高效的学习环境。基于数据、利用AI能力，动态升级，帮助学生在在学习上高效提升，获得成就感，最终达到理想的学习状态和效果。

- 1) 支持学生端通过教学内容，与AI学伴进行互动交流。基于大模型进行知识答疑，支持学生随时提问，包括课内知识和拓展知识，AI可提供及时解答。
- 2) 支持学生根据老师设定好的指令，通过更改提示语进行快速提问；
- 3) 支持学生在知识图谱中知识点关键词搜索，快速定位知识点；
- 4) 支持学生选择知识点，展示该知识点上的学习内容和知识点详情，包括知识说明、知识点完成情况等；
- 5) 支持学生与AI学伴以问答的形式智能出题；
- 6) 支持学生通过AI学伴进行资源智能推荐，主要为课程相关的网络教学资源，进行课外教学资源补充学习；
- 7) 支持展示学生学习数据，包括学生知识点学习情况；
- 8) 支持AI结合本课知识点内容给每个学生生成知识点学习路径，学生通过点击某一知识



点查看；

## **2.5项目服务要求**

### **√ 2.5.1项目保障要求**

#### **2.5.1.1服务要求**

1) 课程制作团队要有专业教学资源库建设经验，能够从课程设计、视频拍摄、后期剪辑、平台运行、项目申报等方面帮助教师按照专业教学资源库申报标准建设资源。

2) 课程建设应围绕以教学内容、教学方法、教学手段和教学管理改革为核心宗旨展开，需参考教育部认定国家一流课程标准，制作具有示范性、创新性的高水平在线视频课程资源；

3) 教学录像视频包括录像、录屏、动画等多种形式；

4) 拍摄成品总体要求：视频图像清晰，剪辑流畅，视频文件大小适中，适合网络播放；

5) 课程拍摄环境要求：供应商具备拍摄场地搭建技术，具备搭建专业摄影棚、录播室、实景场地的能力；拍摄场地要确保符合本项目的质量要求；

6) 课程录制方式要求：供应商须按制作经验及实际课程情况为本项目内课程选择相应制作模式，并说明设计思路；制作模式要求 **PPT模式**：在摄影棚内拍摄，全程**PPT**演示可展示教学素材。

7) 课程建设所有资料制作完成后以硬盘形式提交不少于**3**份，包括拍摄视频、**word**文稿、**PPT**、试题库、动画等。

#### **2.5.1.2服务质量保证**

1) 课程制作团队要有良好的课程相关知识储备，能够充分理解教师所要讲授的课程内容，并协助教师团队分析课程内容，完成课程用户定位、内容难度定位、讲课方式设计、制作风格设计等，并在开始制作前提供**2-4**次的课程制作相关培训；

2) 课程制作团队要有一流课程制作经验和申报经验，能够帮助教师按照一流课程申报标准进行设计课程、制作课程；

3) 设置课程经理：负责监督课程质量，提出修改意见，完善课程细节；

4) 课程制作团队应与教学团队就在线课程脚本提案做充分沟通，能够为主讲教师脚本设计提供优质的展现形式，协助教师梳理知识点、收集整理相关资料。

#### **2.5.1.3服务期**

1) 服务期为签订合同之日起，供应商交付课程成品，采购方审核通过为止。质保期为交付课程起**3**年。

2) 供应商承诺在售后服务期内，根据采购方要求，负责提供不低于视频总时长**5%**的视频更新服务。

### **√ 2.5.2版权要求**

本项目所有相关资料（包括脚本、录像等原始素材以及后期完成制作的成品课程）的著作权全部归采购方所有。未经允许，任何人与单位不得擅自使用相关资料，若违反，将按照相关规定追究法律责任。中标人未经书面许可，不得复制或向第三方公开本项目的课程资源。投标人对方案及工作中涉及的敏感数据和报告等资料负有保密的责任。中标人提供给采购方的所有资料性文档，采购方拥有其全部权利，包括知识产权、所有权、使用权和修改权。中标人在制作资源时，不得侵犯第三方的权利，对资源中使用的第三方素材应取得相关权利人的许可或支付相关费用，取得合法授权。由此而引起的一切纠纷由中标方负责解决，采购方不承担任何责任。

--	--	--

打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。

采购包2：

标的名称：教师业务能力大赛专家培训与指导和大赛视频开发与制作服务项目

序号	参数性质	技术参数与性能指标
		<p>一、项目概况</p> <p>本项目采购内容为针对学校教师团队参加2025年全区职业院校教师教学类大赛的参赛作品专家指导和参赛视频拍摄等一系列服务。</p> <p>二、服务要求</p> <p><b>2.1校赛</b></p> <p>需根据自治区比赛要求，协助学校完成校赛比赛，并遴选出入围自治区比赛的教学团队。</p> <p><b>2.2省赛</b></p>

根据**2025**年全区职业院校教师教学类大赛要求，结合学校遴选出的优秀作品，邀请具有国赛评审经验、国赛获奖经验及大赛评委经验或其他同级别专家，对照评分指标进行一对一深入全方位系统的培训指导；并按参赛视频录制要求，负责完成学校参赛作品课堂实录视频的拍摄。

#### 制作参数：

√要求符合自治区赛对大赛作品的制作指标要求、以及内蒙古自治区团校的相关制作要求。按照教学设计以富媒体化（包含相应的文本、图片、音频、视频、平台、课件模板、图书等）建设制作开发作品；为参赛教师团队提供信息化教学工具、引入前沿教学理念、提供资深专家一对一指导等方面的服务。

√同时要求能给予参赛作品在材料准备、整理、制作等一系列过程中的技术支持和服务，以及备赛过程中所需要的其他各方面协助，助力我校各参赛项目省赛取得优异成绩。

▲根据课程组老师要求，提供示范课程，对建设好的作品资源需无缝对接到教师日常教学所使用的网络教学管理平台进行使用，并提供一定的技术支持，至少保证课程正常运行一年。

### 三、技术要求

#### 3.1 专家培训与指导

指导专家团队要求具有国赛评审经验、国赛获奖经验及大赛评委经验或其他同级别专家组成，能够根据**2025**年全区职业院校教师教学类大赛要求提出建设性、针对性指导意见。

##### （1）比赛指导

▲1）对学校参加**2025**年教师业务能力比赛的不少于**11**个教学团队的教师及其参赛作品提供专家点评和技术支撑，提供线上线下专家辅导、作品打磨和作品拍摄服务；要求指导专家团队具有国赛评审经验、国赛获奖经验，辅导要循序渐进，保证每个作品的指导效果和打磨质量。

√2）供应商能够协助我校比赛启动、参赛流程及参赛作品指导级拍摄；

√3）供应商须具备解读比赛规则和拍摄参赛作品的经验，能针对我校教师开展线上教学理念、教学方法、实践能力、教研能力、管理能力、实施能力、反思能力和研究能力等方面的提升培训；

▲4）供应商提供不少于**11**门课程，每个课程不少于**5**课时的参赛教师学习，课程包括：

参赛文件解读、备赛注意事项、选题策略分析与评估、硬件环境诊断改造及智慧课堂工具运用、教案如何编写、教学策略如何制定、课程思政如何有机融合课堂教学、往届优秀作品解析、国赛一、二等奖获奖者的参赛经验分享等，且要求线上学习平台支持一键导出教师学习数据等功能；

▲5) 供应商须能够提供不少于3-5人的专家团队对入围自治区级的选手，对照评分指标进行一对一深入全方位系统的培训指导，指导每个参赛教学团队不少于5次、每次不少于2小时；且专家团队成员必须在教师教学能力比赛方面获得过相应成果，例如国家级评审专家、省级评审专家、国家级课程思政示范课程，或者是近2年教师教学能力大赛（国赛）获奖人员和往年省级（国家级）教师教学能力大赛担任过评委具有丰富指导大赛经验的人员；

专家需按照参赛标准，对参赛选手的作品进行线上、入校指导，进入自治区赛的每组作品需提供专家指导，包括专业人才培养方案、课程标准、教案、教学实施报告和现场答辩等，并拍摄课堂实录视频；

▲6) 供应商须提供内蒙古自治区团校入围现场赛的全部教学团队的专项培训，包括：现场介绍实施报告、课堂教学展示、教学答辩。

#### √(2) 专家指导

文档资料指导：根据2025年全区职业院校教师教学类大赛中对参赛材料要求，邀请专家针对校赛遴选出的11个参赛教学团队，从选题、教学设计、参赛教案、参赛实施报告、人才培养方案、课程标准等教学参赛资料进行指导。

#### √(3) 作品拍摄

根据2025年全区职业院校教师教学类大赛中对参赛作品拍摄要求，专家对11个参赛教学团队进行指导，从参赛教师不断完善参赛资料，确定拍摄脚本和学生进行彩排演练，安排专业的摄像团队、专业的设备、后期团队进行作品的拍摄与制作（按照大赛文件要求）

#### √(4) 作品冲刺指导

对完成文字材料修改及课堂实录拍摄完成的作品进行最后的冲刺指导，邀请专家针对参赛作品进行省赛网评的最后打磨，修改。

#### √(5) 现场赛演练

邀请专家现场针对入围省赛的教学团队进行一对一模拟演练及指导。

### ▲3.2 作品拍摄及制作要求

参赛作品拍摄及制作要求，能够实现按照2025年全区职业院校教师教学类大赛文件方案及要求进行调整。

#### (1) 教师教学能力比赛拍摄要求（不少于7组）

1.教学团队按照教学设计实施课堂教学（或专周实习实训、岗位实习教学），团队中每人录制20分钟（具体时长与教案中的学时安排保持一致）的课堂教学视频。课堂教学应在实际教学场所，班级全体学生参加（实施分班教学需有说明）。课堂教学视频应呈现课程属性特质、反映团队成员教学风格。实践类教学至少有2个视频呈现教师实操演示与教学指导。

2.课堂实录视频须采用3机位全程连续录制，镜头固定，其中一个机位对准黑板和屏幕，另两个机位根据教学实际固定镜头位置，须覆盖教室全景。3机位须同步录制，

保证音视频准确同步。录课过程中拍摄及其他人员不在场，提交的视频从拍摄人员离场开始到拍摄人员停机为止（20分钟之外的录制时长不超过2分钟）。所有机位拍摄的视频须保证音轨连续，不另行剪辑及配音，不加片头片尾、字幕注解。视频采用MP4格式封装，单个视频文件大小不超过200M。

3.每段视频文件以“教案序号+第几学时+教案页码+教学环节名称”来命名（其中教案页码以教案PDF文件顶部显示的页码为准），含教师实操演示与教学指导的视频文件以“教案序号+第几学时+教案页码+教学环节名称+实操起始时间n'm"-实操结束时间n'm'"来命名（实操起止时间可以多段，用“+”连接）。

4.视频录制采用H.264/AVC编码格式压缩，动态比特率（码流）不低于1024Kbps，分辨率设定为1280\*720，采用逐行扫描，帧速率为25帧/秒。音频采用AAC格式压缩，采样率48KHz，比特率（码流）128Kbps(恒定)。

## （2）课程思政类教学能力比赛拍摄要求（不少于4组）

1.课程思政实施报告介绍实录视频（6分钟）：介绍课程思政实施方案的主要内容、创新特色、成效等。

2.课堂教学展示视频（8分钟），每个团队成员均需从提交的教案中自选内容进行教学展示，可根据教学内容和教学对象的特点，合理有效地运用信息化教学手段辅助课堂教学，综合展示课程思政育人理念、思路和方法。

3.实录视频须采用单机方式全程连续录制（不得使用摇臂、无人机、虚拟演播系统、临时拼接大型LED显示屏等脱离实际、片面追求拍摄效果、费用昂贵的录制手段），不允许另行剪辑及配音，不加片头片尾、字幕注解，不得泄露地区、学校名称。采用MP4格式封装，每个文件大小不超过400M。视频录制软件不限，采用H.264/AVC（MPEG-4 Part10）编码格式压缩；动态码流的码率不低于1024Kbps，不超1280Kbps；分辨率设定为720×576（标清4:3拍摄）或1280×720（高清16:9拍摄）；采用逐行扫描（帧率25帧/秒）。音频采用AAC（MPEG4 Part3）格式压缩；采样率48KHz；码流128Kbps（恒定）。

## （3）制作要求

**声音要求：**教学活动实况录制期间，教师与学生良性互动过程中，师生双方需要提供拾音设备，保证师生声音完整、清晰保留。

**后期制作：**使用专业的非线性编辑系统对源音视频进行最基本的处理，不允许对视频进行剪辑包装，视情况而进行视频降噪、音频降噪。

**视频信号源：**全片图像同步性能稳定，无失步现象，CTL同步控制信号连续；图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定；图像信噪比不低于55dB，无明显杂波；白平衡正确，无明显偏色。

**音频信号源：**中文内容音频信号记录于第1声道，音乐、音效、同期声记录于第2声道。若有其他文字解说记录于第3声道（如录音设备无第3声道，则录于第2声道）音频信噪比不低于48b。

声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷。伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调。

#### (4) 作品制作跟踪

每一个参赛教学团队至少配备**1**名编辑人员全程跟踪对接相关工作：跟老师沟通需要准备哪些材料、协助老师进行作品脚本的设计、拍摄环境的选择、拍摄过程中的记录，具体分工如下图：

角色	分工	流程
教师	内容	按参赛选题进行教学设计
	组织	提出教学过程中所学要的资源，搜集现有材料给编辑人员
编导	全程 把控	收集资料，整体把控，资源可用
	作品	根据教师提供的离散化知识体系形成原始脚本，供教师二次开发使用
	设计	将教师二次开发后的脚本所有步骤细节化
设计 编导	风格 特效	根据课程布置灯光舞台、化妆、设计实现课程风格
摄像	视频 拍摄	根据脚本及编导要求进行拍摄
后期 制作	课程 设计	根据脚本和编导的要求进行视频制作、富媒体资源的再加工
	视频 剪辑	编导对制作完成好的内容统一审核
	格式 转换	编辑根据老师的意见修改形成成片
	作品 上线	编辑将视频和富媒体资源进行美化排版上线
运行 编导	作品	辅助教师使用平台运行课程，导入名单、设置教学模式、查看大数据
	运行	分析、移动教学开展智慧课堂等教学任务

打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。

## 第四章 供应商应当提交的资格、资信证明文件

供应商应提交证明其有资格参加磋商和成交后有能力履行合同的相关文件，并作为其响应文件的一部分，所有文件必须真实可靠、不得伪造，否则将按相关规定予以处罚。

一、法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明。法人包括企业法人、机关法人、事业单位法人和社会团体法人；其他组织主要包括合伙企业、非企业专业服务机构、个体工商户、农村承包经营户；自然人是指具有完全民事行为能力、能够承担民事责任和义务的公民。如供应商是企业（包括合伙企业），要提供在市场监督管理部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；如供应商是事业单位，要提供有效的“事业单位法人证书”；供应商是非企业专业服务机构，如律师事务所、会计师事务所，要提供有效的执业许可证等证明文件；如供应商是个体工商户，要提供有效的“个体工商户营业执照”；如供应商是自然人，要提供有效的自然人身份证明。

分公司不是独立法人，不具备政府采购法第二十二条规定的供应商应当具备独立承担民事责任能力的条件。分公司经总公司授权，可以以分公司的名义参加政府采购活动，但其民事责任由总公司承担。

二、财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料（详见资格审查表）

三、具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。

四、参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。

五、按照磋商文件要求，供应商应当提交的其他资格、资信证明文件。

## 第五章 评审

### 一.评审要求

#### 1.评审方法

磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。综合评分法，是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。

#### 2.评审原则

2.1磋商小组成员应当遵循客观、公正、审慎的原则，根据磋商文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。

2.2具体评审事项由磋商小组负责，并按磋商文件规定的办法进行评审。

#### 3.磋商小组

3.1磋商小组由采购人代表和评审专家共3人以上单数组成，其中评审专家人数不得少于磋商小组成员总数的2/3。

3.2磋商小组成员有下列情形之一的，应当回避：

（1）参加政府采购活动前3年内,与供应商存在劳动关系,或者担任过供应商的董事、监事,或者是供应商的控股股东或实际控制人；

（2）与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

（3）与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系；

3.3磋商小组负责具体评审事务，并独立履行下列职责：

（1）对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查；

（2）要求供应商对响应文件有关事项作出澄清、说明或更正；

（3）磋商小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行磋商；

（4）对响应文件进行比较和评价；

（5）确定成交候选人名单，以及根据采购人委托直接确定成交供应商；

（6）向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评审中发现的违法行为；

（7）法律法规规定的其他职责。

#### 4.澄清

磋商小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

磋商小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以书面形式作出。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

4.1磋商小组不接受供应商主动提出的澄清、说明或更正。

4.2磋商小组对供应商提交的澄清、说明或更正有疑问的，可以要求供应商进一步澄清、说明或更正。

5.有下列情形之一的，属于恶意串通，并追究法律责任：

（1）供应商直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关情况并修改其响应文件；

（2）供应商按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改响应文件；

（3）供应商之间协商报价、技术方案等响应文件的实质性内容；

（4）属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动；



- (5) 供应商之间事先约定由某一特定供应商成交；
- (6) 供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃成交；
- (7) 供应商与采购人或者采购代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商成交或者排斥其他供应商的其他串通行为。

#### 6. 响应无效的情形

- (1) 供应商未按照磋商文件要求提交磋商保证金的，响应无效；
- (2) 在提交响应文件截止时间后递交响应文件的，响应无效；
- (3) 未实质性响应磋商文件的，响应无效；
- (4) 法律、法规和磋商文件规定的其他无效情形。

#### 7. 终止的情形

出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当终止竞争性磋商采购活动，发布公告并说明原因，重新开展采购活动：

- (1) 因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 除《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》及其补充通知规定的情形外，在采购过程中符合要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足3家的。
- (4) 法律、法规以及磋商文件规定的其他情形。

#### 8. 成交

评审结束后，磋商小组根据采购人书面授权直接确定成交供应商或者由采购人从评审报告提出的成交候选供应商中按顺序确定成交供应商。

## 二. 落实政府采购政策

### 1. 节约能源、保护环境

采购的产品属于品目清单范围的，将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购，具体按照本磋商文件相关要求执行。

### 2. 促进中小企业发展

**2.1** 采购人在政府采购活动中应当通过加强采购需求管理，落实预留采购份额、价格评审优惠、优先采购等措施，提高中小企业在政府采购中的份额，支持中小企业发展。

**2.2** 《政府采购促进中小企业发展管理办法》所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

**2.3** 在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策：

- (1) 在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；
- (2) 在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；
- (3) 在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

2.4依照《政府采购促进中小企业发展管理办法》《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》和《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，凡符合要求的小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位，按照以下比例给予相应的价格扣除：【相应的价格扣除磋商】

2.5在政府采购活动中，提供货物、工程或者服务符合享受中小企业扶持政策的，供应商应提供《中小企业声明函》；属于监狱企业的，应提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；属于残疾人福利性单位的，应提供《残疾人福利性单位声明函》。供应商应当按照《中小企业声明函》《残疾人福利性单位声明函》规定格式提供（格式附后，不可修改），未按规定提供的，不得享受相关中小企业扶持政策。

供应商应当对提供材料的真实性负责，若有虚假，将追究其法律责任。

三.评审程序

1.资格审查

1.1磋商小组依据法律法规和磋商文件的规定，对响应文件中的资格证明文件等进行审查，以确定供应商是否具备响应资格。

1.2资格审查中有任意一项未通过的，审查结果为未通过，未通过资格审查的供应商按无效响应处理。

1.3信用记录查询

查询渠道：通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)和“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）进行查询；  
查询截止时点：本项目资格审查时查询；  
查询记录：对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单、信用报告进行查询；  
磋商小组应当按照查询渠道、查询时间节点、查询记录内容进行查询，并存档。对信用记录查询结果中显示被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商将被拒绝参与政府采购活动。

资格审查表

采购包1：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述
1	具有独立承担民事责任的能力	审查供应商有效的营业执照或事业单位法人证书或执业许可证或自然的身份证明
2	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	供应商2023或2024年度经会计师事务所出具的财务审计报告或其基本开户银行出具的近一年内的银行资信证明或具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的承诺函（格式自拟）。
3	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	（1）提供投标文件提交截止之日前一年内（至少一个月）的良好缴纳税收的相关凭据（以税务机关提供的纳税凭据或银行入账单为准）或依法缴纳税收承诺函（格式自拟）。（2）提供投标文件提交截止之日前一年内（至少一个月）缴纳社会保险的凭证（以专用收据或社会保险缴纳清单为准）或依法缴纳社会保险承诺函（格式自拟）。注：其他组织和自然人也需要提供缴纳税收的凭据和缴纳社保的凭据或依法缴纳税收及缴纳社保的承诺函（格式自拟）。依法免税或不需要缴纳社会保障资金的投标人，应提供相应文件或承诺函（格式自拟）证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金。

4	具有履行合同所必须的设备和专业技术能力	审查投标人出具的“具有履行合同所必须的设备和专业技术能力”声明函（格式自拟）
5	参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	审查投标人参加本次投标活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。
6	信用记录	开标结束后资格审查时，投标人未被列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。
7	联合体响应（若有）	符合关于联合体响应的相关规定。

采购包2：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述
1	具有独立承担民事责任的能力	审查供应商有效的营业执照或事业单位法人证书或执业许可证或自然的身份证明
2	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	供应商2023或2024年度经会计师事务所出具的财务审计报告或其基本开户银行出具的近一年内的银行资信证明或具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的承诺函（格式自拟）。
3	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	（1）提供投标文件提交截止之日前一年内（至少一个月）的良好缴纳税收的相关凭据（以税务机关提供的纳税凭据或银行入账单为准）或依法缴纳税收承诺函（格式自拟）。（2）提供投标文件提交截止之日前一年内（至少一个月）缴纳社会保险的凭证（以专用收据或社会保险缴纳清单为准）或依法缴纳社会保险承诺函（格式自拟）。注：其他组织和自然人也需要提供缴纳税收的凭据和缴纳社保的凭据或依法缴纳税收及缴纳社保的承诺函（格式自拟）。依法免税或不需要缴纳社会保障资金的投标人，应提供相应文件或承诺函（格式自拟）证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金。
4	具有履行合同所必须的设备和专业技术能力	审查投标人出具的“具有履行合同所必须的设备和专业技术能力”声明函（格式自拟）
5	参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	审查投标人参加本次投标活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。
6	信用记录	开标结束后资格审查时，投标人未被列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。
7	联合体响应（若有）	符合关于联合体响应的相关规定。

采购包1：

资格审查要求概况	评审点具体描述
----------	---------

采购包2：

资格审查要求概况	评审点具体描述
----------	---------

采购包1：

资格审查要求概况	评审点具体描述
----------	---------

本采购包属于专门面向中小企业采购。	提供《中小企业声明函》，残疾人福利性单位提供《残疾人福利性单位声明函》，监狱企业提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。（如供应商以联合体形式参加本采购包的，联合体各方均应当符合本采购包专门面向的企业类型；如供应商合同分包的，分包意向协议中分包意向供应商应当符合本采购包专门面向的企业类型。）
-------------------	--

采购包2：

资格审查要求概况	评审点具体描述
本采购包属于专门面向中小企业采购。	提供《中小企业声明函》，残疾人福利性单位提供《残疾人福利性单位声明函》，监狱企业提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。（如供应商以联合体形式参加本采购包的，联合体各方均应当符合本采购包专门面向的企业类型；如供应商合同分包的，分包意向协议中分包意向供应商应当符合本采购包专门面向的企业类型。）

2.符合性审查

2.1磋商小组依据磋商文件的规定，从响应文件的有效性、完整性和对磋商文件的响应程度进行审查，以确定是否对磋商文件的实质性要求作出响应。

2.2符合性审查中有任何一项未通过的，评审结果为未通过，未通过符合性审查的供应商按无效响应处理。

符合性审查表

采购包1：

序号	符合审查要求概况	评审点具体描述
1	投标及保证金缴纳情况	按要求进行网上投标、进行保证金缴纳。（审查汇款凭证）
2	投标报价	投标报价（包括分项报价，投标总报价）只能有一个有效报价且不超过采购预算或最高限价，投标报价不得缺项、漏项。
3	投标文件规范性、符合性	响应文件的签署、盖章、涂改、删除、插字、公章使用等符合磋商文件要求；响应文件文件的格式、文字、目录等符合磋商文件要求或对投标无实质性影响。
4	主要商务条款	审查供应商出具的“满足主要商务条款的承诺”，且进行盖章。
5	技术部分实质性内容	1.明确所投标的的产品品牌、规格型号或服务内容或工程量； 2.响应文件应当对磋商文件提出的要求和条件作出明确响应并满足磋商文件全部实质性要求。
6	其他要求	磋商文件要求的其他无效投标情形；围标、串标和法律法规规定的其它无效投标条款。

采购包2：

序号	符合审查要求概况	评审点具体描述
1	投标及保证金缴纳情况	按要求进行网上投标、进行保证金缴纳。（审查汇款凭证）

2	投标报价	投标报价（包括分项报价，投标总报价）只能有一个有效报价且不超过采购预算或最高限价，投标报价不得缺项、漏项。
3	投标文件规范性、符合性	响应文件的签署、盖章、涂改、删除、插字、公章使用等符合磋商文件要求；响应文件文件的格式、文字、目录等符合磋商文件要求或对投标无实质性影响。
4	主要商务条款	审查供应商出具的“满足主要商务条款的承诺”，且进行盖章。
5	技术部分实质性内容	1.明确所投标的的产品品牌、规格型号或服务内容或工程量； 2.响应文件应当对磋商文件提出的要求和条件作出明确响应并满足磋商文件全部实质性要求。
6	其他要求	磋商文件要求的其他无效投标情形；围标、串标和法律法规规定的其它无效投标条款。

3.磋商

磋商小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。

在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时通过政府采购云平台同时通知所有参加磋商的供应商。

供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件，并由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

4.最后报价

磋商结束后，磋商小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价。最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。

已提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据磋商情况退出磋商。

未在最终轮次规定时间内进行响应的，视为不再参与该政府采购活动。

5.政府采购政策功能落实

依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》等规定，对符合条件的小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除。

6.综合评分

由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分（得分四舍五入保留两位小数）。

采购包1：

采购包1：

评审因素		评审标准		
分值构成		技术部分 <b>70.00</b> 分 商务部分 <b>20.00</b> 分 报价得分 <b>10.00</b> 分		
评审因素分类	评审项	详细描述	分值	客观/主观

技术评审	技术指导	<p>技术参数的响应程度：供应商所投在线精品课程制作服务技术参数完全响应招标文件中（2）建设要求的参数要求得21分，标“▲”的为重要技术参数（共计3项目），每有一项不满足扣3.2分，最多扣9.6分；标“√”的为一般技术参数（共计38项），每有一项不满足招标文件技术参数要求的扣0.3分，最多扣11.4分，本项合计21分，扣完为止。</p>	21.00	客观
	项目实施方案	<p>根据供应商提供项目实施方案进行评分：对本项目的各个服务内容理解全面，对项目实施流程、课程录制方案、拍摄制作模式、后期制作方案等方面分析到位得0-3分；整体设计方案创意和编导结构完善，内容安排合理，充分体现项目特点，符合项目需求，得0-3分；课程上线后的运行服务能力和保障能力，得0-3分；提供拟用于本项目的拍摄场地证明材料，拍摄场地专业性强，满足采购人使用需求的得0-3分；提供拟投入本项目的设备清单及证明文件（至少包括设备在工作中的照片），能够满足高清拍摄的摄像设备、编辑设备，得0-3分；本项最高得15分。未提供不得分。</p>	15.00	主观
	进度计划	<p>根据供应商提供的项目进度计划进行评分：本项目实施总体思路清晰合理，能够分析项目实际需求、特点和目标得0-3分；能够制定项目进度管理原则，完善项目进度管理办法得0-3分；明确项目实施进度计划，提供项目进度计划安排得0-3分；本项最高得9分。未提供不得分</p>	9.00	主观
	质量保证措施	<p>根据供应商提供的质量保证方案进行评分：提供有效的质量保证体系，配备完善的质量保证方案得0-3分；质量保证措施详细合理得0-3分；配备健全的质量管理组织机构得0-3分；提供清晰的质量管理目标，配备完善的质量管理体系得0-3分，本项最高得12分。未提供不得分。</p>	12.00	主观

	系统演示	<p>投标人依次对知识图谱、课程视频、二维动画和课程运行平台功能进行演示，课程运行平台功能演示内容以实际系统操作为依据，于开标当日上午<b>9:30</b>在九楼大厅等候，自带设备，由工作人员统一安排演示，演示时长不超过<b>15</b>分钟。</p> <p><b>1.</b>供应商提供自主制作微课程视频，演示数量不少于<b>3</b>个。根据供应商所演示微课程视频资源制作形式多样性，设计新颖度，结构清晰度，画面质量等进行评分，每演示一个得<b>1</b>分，同种制作形式不累计加分，最多得<b>3</b>分；不符合项目技术要求或没有演示不得分。</p> <p><b>2.</b>供应商提供自主制作二维动画进行演示，演示数量不少于<b>2</b>个。根据供应商所演示二维动画资源制作形式多样性，设计新颖度，结构清晰度，画面质量等进行评分，每演示一个得<b>1</b>分，同种制作形式不累计加分，最多得<b>2</b>分；不符合项目技术要求或没有演示不得分。</p> <p><b>3.</b>供应商提供在线课程运行平台演示，平台需支持内蒙古自治区和国家职业教育在线精品课程运行和申报，根据平台基本功能、宣传推广、课程评审申报、知识图谱和<b>AI</b>工具等进行评分，每演示一个得<b>1</b>分，最多得<b>5</b>分；不符合项目技术要求或没有演示不得分。</p>	10.00	客观
	项目团队人员配置	<p>根据供应商针对本项目的拟派人员配置情况进行评分：投入本项目按专业人员(教育学或广播电视编导相关专业的课程顾问或课程编导、设计艺术或广告学相关专业的平面设计师、动画或影视动漫相关专业的动画设计师)配备情况，每提供<b>1</b>人得<b>1</b>分，最高得<b>3</b>分。</p>	3.00	客观
	售后服务方案	<p>根据供应商提供的售后服务方案及承诺进行评分，包括售后服务体系、售后服务措施、售后服务承诺、技术支持、售后服务人员配置等得<b>0-5</b>分。未提供不得分。</p>	5.00	主观
	培训方案	<p>根据供应商针对本项目提出详细的培训方案进行打分：结合本项目实际需求，提供符合项目建设需求的培训计划得<b>0-2</b>分 培训内容符合项目建设、运行、申报得<b>0-2</b>分；能够根据本项目提供专业培训人员和培训次数得<b>0-2</b>分；本项最高得<b>6</b>分。未提供不得分。</p>	6.00	主观

商务评审	企业业绩	供应商提供近三年（2022年3月至今）已实施过的与本项目类似的业绩合同，每提供一份业绩证明材料得1分，最高得4分。（注：响应文件需提供包含与本项目类似的相关内容的合同并加盖投标人公章，缺任一项不得分。时间以合同签订时间为准，没有提供证明文件或者专家无法认定的不得分。）	4.00	客观
	企业证书	1.投标人提供在线课程平台相关软件著作权登记证书得1分； 2.投标人提供二级及以上信息系统安全等级证书以及近1年内的测评证明得2分。 3.课程运行平台符合国家在线精品课程遴选工作的平台要求，在工信部进行ICP备案、公安机关网站备案，并提供相关证明，得2分。（注：投标人提供有效证明文件的复印件并加盖投标人公章，没有提供或者专家无法认定的不得分。）	5.00	客观
价格分	价格分	供应商的价格分统一按下列公式计算： 报价得分=（评审基准价/最后报价）×价格权值×100； 评审基准价是指满足磋商文件要求且最后价格最低的磋商报价。 小微企业磋商报价得分计算公式： 磋商报价得分={磋商基准价/[最终磋商报价×（1-10%）]}×10	10.00	客观

价格扣除

序号	情形	适用对象	比例	说明
无				

采购包2:

采购包2:

评审因素		评审标准		
分值构成		技术部分70.00分 商务部分20.00分 报价得分10.00分		
评审因素分类	评审项	详细描述	分值	客观/主观
	需求响应程度	根据供应商提供的技术参数进行评分；标“▲”的为重要技术参数（共6项目）,每有一项不满足扣2分，最多扣12分；标“√”的为一般技术参数（共计8项），每有一项不满足招标文件技术参数要求的扣1分，最多扣8分，本项合计20分，扣完为止。	20.00	客观



技术评审	项目实施方案	根据供应商提供的项目实施及服务方案进行打分，内容包括：对本项目的各个服务内容理解全面，熟悉校赛、省赛、国赛大赛的组织与规划得 <b>0-3</b> 分；能够组织校赛、提供大赛平台，组织国家级、省级评审专家进行评审得 <b>0-3</b> 分；能够提供和大赛相关的技术服务，5个及以上大赛相关资源得 <b>0-3</b> 分 提供拟用于本项目的拍摄场地证明材料，拍摄场地专业性强，满足采购人使用需求的得 <b>0-3</b> 分；提供拟投入本项目的设备清单及证明文件（至少包括设备在工作中的照片），能够满足高清拍摄的摄像设备、编辑设备，得 <b>0-3</b> 分 针对本项目能够按照比赛分组（公共基础组、专业技能一组、专业技能二组）提供 <b>2023</b> 年及往后相对应的参赛作品设计样例得 <b>0-3</b> 分；能够按照比赛文件配备专业专业团队进完成作品拍摄和剪辑得 <b>0-3</b> 分；本项最高得 <b>21</b> 分。未提供不得分。	21.00	主观
	质量保证措施	根据供应商提供的质量保证方案进行评分：提供有效的质量保证体系，配备完善的质量保证方案得 <b>0-3</b> 分；质量保证措施详细合理得 <b>0-3</b> 分；配备健全的质量管理组织机构得 <b>0-3</b> 分 提供清晰的质量管理目标，配备完善的质量管理体系得 <b>0-3</b> 分，本项最高得 <b>12</b> 分。未提供不得分。	12.00	主观
	进度保证措施	根据供应商提供的项目进度计划进行评分：本项目实施总体思路清晰合理，能够分析项目实际需求、特点和目标得 <b>0-3</b> 分；能够制定项目进度管理原则，完善项目进度管理办法得 <b>0-3</b> 分；明确项目实施进度计划，提供项目进度计划安排得 <b>0-3</b> 分；本项最高得 <b>9</b> 分。未提供不得分。	9.00	主观
	团队人员配置	根据供应商针对本项目的拟派人员配置情况进行评分，投入本项目按专业人员(教育学或广播电视编导相关专业的课程顾问或课程编导、设计艺术或广告学相关专业的平面设计师、动画或影视动漫相关专业的动画设计师)配备情况，每提供 <b>1</b> 人得 <b>1</b> 分，最高得 <b>5</b> 分。	5.00	客观

	培训方案	根据供应商针对本项目提出详细的培训计划，包含培训内容、培训人员、培训次数等得0-3分。未提供不得分。	3.00	主观
商务评审	业绩	供应商提供近三年（2022年3月至投标截止日期，以合同签订日期为准）已实施过的与本项目类似的业绩合同，每提供一项业绩得1分，最多得5分，依据合同和中标通知书复印件，合同和中标通知书内容必须清晰可见无遮挡，合同需包含关键页（包括合同首页、合同金额所在页、签字盖章页、合同标的页），缺任一项不得分。时间以合同签订时间为准，没有提供证明文件或者专家无法认定的不得分。	5.00	客观
	师资力量	根据供应商提供的师资力量进行打分，包括①供应商拟聘请的专家培训团队中具有教师业务能力大赛评委经历（需提供证明材料），满足10人以上要求得5分；每缺少1人扣1分，不足5人不得分；②供应商拟聘请的专家培训团队中师资所在单位类型为双一流高校、中国特色高水平高职学校或作为教育部相关项目专家、提供高校出具的专家邀请函至少35份且邀请函省份不低于5个省（需提供证明材料），满足20人以上要求得5分；每缺少1人扣1分，不足10人不得分。未提供不得分。	10.00	客观
	售后服务方案	根据供应商提供的售后服务方案及承诺进行评分，包括售后服务体系、售后服务措施、售后服务承诺、技术支持、售后服务人员配置等得0-5分。未提供不得分。	5.00	主观
价格分	价格分	供应商的价格分统一按下列公式计算：报价得分=（评审基准价/最后报价）×价格权值×100；评审基准价是指满足磋商文件要求且最后价格最低的磋商报价。小微企业磋商报价得分计算公式：磋商报价得分={磋商基准价/[最终磋商报价×（1-10%）]}×10	10.00	客观

价格扣除

序号	情形	适用对象	比例	说明
无				

## 7.汇总、排序

磋商小组根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐3名以上成交候选供应商，并编写评审报告。符合《政府采

购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》相关规定的，可以推荐**2**家成交候选供应商。评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。

## 第六章 合同与验收

### 一.合同

#### 1.合同要求

**1.1**采购人应当自中标（成交）通知书发出之日起**30**日内，按照招标（磋商、谈判）文件或询价通知书和中标（成交）供应商投标（响应）文件的规定，与中标（成交）供应商签订书面合同。所签订的合同不得对招标（磋商、谈判）文件或询价通知书确定的事项作实质性修改。采购人、供应商不得提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

**1.2**政府采购合同应当包括采购人与中标（成交）供应商的名称和住所、标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限及地点和方式、验收要求、违约责任、解决争议的方法等内容。

**1.3**采购人与中标（成交）供应商应当根据合同的约定依法履行合同义务。政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国民法典》。政府采购合同的双方当事人不得擅自变更、中止或者终止合同。

**1.4**采购人应当自政府采购合同签订之日起**2**个工作日内，将政府采购合同在内蒙古自治区政府采购网（<https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn/>）公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

**1.5**采购人应当自政府采购合同签订之日起**7**个工作日内，将合同副本向同级财政部门 and 有关部门备案。

## 2.合同格式及内容

### 政府采购合同

(货物类合同参考文本)

合同编号:

甲方:\*\*\* (填写采购单位名称)

地址:\*\*\* (填写详细地址)

乙方:\*\*\* (填写中标、成交供应商名称)

地址:\*\*\* (填写详细地址)

根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规、规范性文件以及 \_\_\_\_\_ 项目(填写项目名称) \_\_\_\_\_ (填写政府采购项目编号)的中标(成交)结果、招标(磋商、谈判)文件或询价通知书、投标(响应)文件等文件的相关内容,甲乙双方经平等协商,就如下合同条款达成一致意见。

#### 一、甲方向乙方采购的货物基本情况

(一)根据招标(磋商、谈判)文件或询价通知书及中标(成交)结果公告,甲方所采购的货物、服务(如有)基本情况如下: \_\_\_\_\_。

(二)货物名称、数量、规格型号、生产厂家、品牌、单价、与货物相关的服务等详细内容,见合同附件-货物清单。

#### 二、乙方交付货物的时间及地点

(一)交付时间: \_\_\_\_\_

(二)交付地点: \_\_\_\_\_ (填写详细地址)

(三)交付货物的名称及数量: \_\_\_\_\_

(四)乙方交付货物代表及联系电话: \_\_\_\_\_ (填写姓名和联系电话)

(五)甲方接收货物代表及联系电话: \_\_\_\_\_ (填写姓名和联系电话)

注:货物为多批次交付的,应详细列明每批次交付的内容、数量、交付时间、交付地点等。

#### 三、乙方交付货物的质量

(一)乙方交付的货物应同时满足:1.符合国家法律法规和规范性文件对货物的质量要求;2.符合甲方招标(磋商、谈判)文件或询价通知书对货物的质量要求;3.符合乙方在投标(响应)文件中或磋商、谈判过程中对货物质量作出的书面承诺、声明或保证。上述质量要求作为甲方对乙方货物质量的验收依据。

(二)乙方应根据国家法律法规和规范性文件的规定、招标(磋商、谈判)文件或询价通知书的相关要求、投标(响应)文件及乙方承诺、声明或保证,向甲方提供相应的货物质量证明文件。

#### 四、乙方交付货物的包装及标识

(一)乙方交付货物的包装和标识应同时满足:1.符合国家法律法规和规范性文件对产品包装及标识的要求;2.符合甲方招标(磋商、谈判)文件或询价通知书对货物包装及标识的要求;3.符合乙方在投标(响应)文件中对货物包装及标识作出的承诺、声明或保证;4.符合绿色环保、运输及安全性等要求。

(二)货物的包装费用由乙方承担。

#### 五、货物的运输要求

(一)运输方式及运输线路: \_\_\_\_\_。

(二)运输、保险及其他相关费用由乙方承担。

#### 六、甲方对货物的验收

(一)乙方将货物送达至甲方指定的地点,应及时通知甲方。在甲方收到到货通知并在货物到达指定地点后 \_\_\_\_\_ 日

内，由甲乙双方及第三方（如有）对货物的数量、规格型号、生产厂家、品牌、外观进行验收，在条件允许的情况下，可以同步对货物质量进行初步验收，甲乙双方应签署书面验收记录，作为本项目的履行文件留存。

（二）在甲方收到货物\_\_\_\_\_日内，如发现质量问题，甲方应在\_\_\_\_\_日内向乙方提出书面异议，甲方逾期提出的，视为乙方所交付的货物质量符合合同的约定。乙方在收到甲方关于质量问题的书面异议后，应当在\_\_\_\_\_日内负责解决处理。

（三）乙方提交的货物数量、规格型号及质量不符合本合同要求的，甲方应在验收记录中作出明确记载，保留相关的证据，并有权拒绝接受货物，解除合同且不承担任何法律责任。

## 七、合同金额

在乙方提供完全符合合同要求的货物的前提下，本合同总金额为\_\_\_\_\_元（小写）\_\_\_\_\_（大写）

## 八、付款时间、金额及条件

（一）付款时间及付款金额：\_\_\_\_\_

（二）付款条件：\_\_\_\_\_

（三）乙方账户信息

乙方名称：\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_

银行账号：\_\_\_\_\_

## 九、货物质量保证及售后服务

招标（磋商、谈判）文件或询价通知书对货物质量保证期及售后服务作出明确要求的，适用招标（磋商、谈判）文件或询价通知书对保证期和售后服务的规定，如乙方在投标（响应）文件及磋商、谈判过程中对货物质量保证期和售后服务作出更优的承诺、声明或保证的，适用乙方的承诺、声明或保证。

## 十、知识产权

乙方保证其提供的货物的全部及部分，均不存在任何侵犯第三方知识产权的情形。否则，乙方应向甲方承担违约责任及赔偿由此给甲方造成的名誉及经济损失。

## 十一、违约条款

（一）甲方没有正当理由逾期支付合同款项的，每延期一日，甲方应按照逾期支付金额\_\_\_\_\_的\_\_\_\_\_承担违约责任。延期达到\_\_\_\_\_日，乙方有权解除合同，并要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（二）甲方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿乙方损失的，乙方有权要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（三）乙方逾期交付货物的，每延期一日，乙方应按照合同总金额的\_\_\_\_\_承担违约责任。延期达到\_\_\_\_\_日，甲方有权解除合同，拒付延期部分货物的相应货款，并要求乙方赔偿甲方的经济损失。

（四）乙方交付的货物不符合质量约定或乙方未履行相应的质量保证责任及售后服务义务、或存在侵权行为的，甲方有权退货，并要求乙方支付合同总金额\_\_\_\_\_%的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（五）乙方在参与本项目采购活动过程中，如存在提供虚假承诺、证明、串通投标等违法违规行为，除承担相应的行政责任外，甲方有权解除合同，并要求乙方承担合同总金额\_\_\_\_\_%的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（六）乙方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

## 十二、不可抗力

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的，应及时通知另一方，双方互不承担责任，并在\_\_\_\_\_天内提供有关不可抗力的相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题，双方协商解决。

## 十三、争议的解决方式

合同发生纠纷时，双方应协商解决，协商不成，可以采用下列方式解决：

（一）提交\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁。

（二）向\_\_\_\_\_人民法院起诉。

#### 十四、合同保存

合同文本一式\_\_\_\_\_份，采购单位、中标（成交）供应商、采购代理机构、\_\_\_\_\_各执一份。合同文本保存期限为从采购结束之日起至少保存十五年。

#### 十五、合同附件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的组成部分，其内容与本合同具有同等的法律效力：

- 1、货物清单（双方应盖章确认）
- 2、乙方出具的报价单（函）
- 3、中标（成交）结果公告及中标（成交）通知书
- 4、甲方招标（磋商、谈判）文件或询价通知书
- 5、乙方投标（响应）文件
- 6、甲乙双方商定的其他文件

#### 十六、双方约定的其他条款

\_\_\_\_\_。

十七、本合同未尽事宜，由双方另行签订补充协议，补充协议是本合同的组成部分。

十八、本合同由甲乙双方盖章生效。

甲方名称：（章）

甲方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

乙方名称：（章）

乙方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

# 政府采购合同

## （服务类合同参考文本）

合同编号：

甲方：\*\*\*（填写采购单位名称）

地址：\*\*\*（填写详细地址）

乙方：\*\*\*（填写中标、成交供应商名称）

地址：\*\*\*（填写详细地址）

甲乙双方根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规、规范性文件以及\_\_\_\_\_项目（填写项目名称）\_\_\_\_\_（填写政府采购项目编号）的中标（成交）结果、招标（磋商、谈判）文件、投标（响应）文件等文件的相关内容，经平等自愿协商一致，就如下合同条款达成一致意见。

### 一、乙方向甲方提供的服务内容

（一）根据招标（磋商、谈判）文件及中标（成交）结果公告，乙方向甲方提供的服务、货物（如有）内容如下：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_。

（二）服务项目名称、服务具体内容、服务方式、服务要求、服务成果及与之相关的货物等详细内容，见合同附件—服务清单。

### 二、乙方服务成果的交付时间、地点

（一）服务期限：\_\_\_\_\_

（二）服务成果的交付时间和交付要求（如有）：\_\_\_\_\_

（三）服务地点：\_\_\_\_\_（填写详细地址）

（四）乙方代表及联系电话：\_\_\_\_\_（填写姓名和联系电话）

（五）甲方代表及联系电话：\_\_\_\_\_（填写姓名和联系电话）

注：服务成果分阶段交付的，应分别列明各阶段的交付时间、交付内容。

### 三、乙方提供服务成果的质量

（一）乙方提供的服务应同时满足：**1.**符合国家法律法规和规范性文件对服务质量的要求；**2.**符合甲方招标（磋商、谈判）文件对服务的质量要求；**3.**符合乙方在投标（响应）文件中或磋商、谈判过程中对服务质量作出的书面承诺、声明或保证。上述质量要求作为甲方对乙方服务质量的验收依据。

（二）乙方应根据国家法律法规和规范性文件的规定、招标（磋商、谈判）文件的相关要求、投标（响应）文件及乙方承诺、声明或保证，向甲方提供相应的服务质量证明文件。

### 四、乙方服务成果的交付方式及载体

乙方交付服务成果方式及载体应符合国家法律法规和规范性文件的要求，并符合甲方招标（磋商、谈判）文件的要求、乙方在投标（响应）文件中对服务成果交付方式及载体作出的承诺。

### 五、甲方对乙方服务的监督

甲方对乙方提供的服务有权进行监督，当乙方服务质量、服务内容不符合约定时，甲方有权要求乙方及时整改，对乙方拒不改正或整改不到位的，甲方有权随时解除合同，并根据具体情况扣除部分或全部服务费用。

### 六、合同金额

在乙方提供完全符合合同要求的 service 的前提下，本合同总金额为\_\_\_\_\_元（小写）\_\_\_\_\_（大写）。

### 七、付款时间及条件

（一）付款时间：\_\_\_\_\_



(二) 付款条件: \_\_\_\_\_

(三) 乙方账户信息

乙方名称: \_\_\_\_\_

开户银行: \_\_\_\_\_

银行账号: \_\_\_\_\_

#### 八、知识产权

乙方应保证其提供的服务及服务成果的全部及部分, 均不存在侵犯第三方知识产权的情形, 其服务成果的所有权由甲方享有。否则, 乙方应向甲方承担违约责任及赔偿由此给甲方造成的名誉及经济损失。

#### 九、违约条款

(一) 甲方没有正当理由逾期支付合同款项的, 每延期一日, 甲方应按照逾期支付金额\_\_\_\_\_的\_\_\_\_\_承担违约责任。延期达到\_\_\_\_\_日, 乙方有权解除合同, 并要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

(二) 甲方存在其他违反本合同的行为, 应承担相应的违约责任(注: 可以根据情况进行细化); 违约金不足以赔偿乙方损失的, 乙方有权要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

(三) 乙方逾期提供服务成果的, 每延期一日, 乙方应按照合同总金额的\_\_\_\_\_承担违约责任。延期达到\_\_\_\_\_日, 甲方有权解除合同, 拒付延期部分的相应服务款项, 并要求乙方赔偿甲方的经济损失。

(四) 乙方交付的服务不符合质量要求, 或其服务成果存在侵权行为的, 甲方有权解除合同, 并要求乙方支付合同总金额\_\_\_\_\_ %的违约金, 违约金不足以赔偿甲方损失的, 甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

(五) 乙方在参与本项目采购活动过程中, 如存在提供虚假承诺、证明、串通投标等违法违规行为, 除承担相应的行政责任外, 甲方有权解除合同, 并要求乙方承担合同总金额\_\_\_\_\_ %的违约金, 违约金不足以赔偿甲方损失的, 甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

(六) 乙方存在其他违反本合同的行为, 应承担相应的违约责任(注: 可以根据情况进行细化); 违约金不足以赔偿甲方损失的, 甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

#### 十、不可抗力

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的, 应及时通知另一方, 双方互不承担责任, 并在\_\_\_\_\_天内提供有关不可抗力的相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题, 由双方协商解决。

#### 十一、争议的解决方式

合同发生纠纷时, 双方应协商解决, 协商不成, 可以采用下列方式解决:

(一) 提交\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁。

(二) 向\_\_\_\_\_人民法院起诉。

#### 十二、合同保存

合同文本一式\_\_\_\_\_份, 采购单位、中标(成交)供应商、采购代理机构、\_\_\_\_\_各执一份。合同文本保存期限为从采购结束之日起至少保存十五年。

#### 十三、合同附件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分, 与本合同具有同等法律效力:

- 1、服务清单(双方应盖章确认)
- 2、乙方出具的报价单(函)
- 3、中标(成交)结果公告及中标(成交)通知书
- 4、甲方招标(磋商、谈判)文件
- 5、乙方投标(响应)文件
- 6、甲乙双方商定的其他文件

#### 十四、双方约定的其他事宜

\_\_\_\_\_。  
十五、合同未尽事宜，双方另行签订补充协议，补充协议是合同的组成部分。

十六、本合同由甲乙双方盖章生效。

甲方名称：（章）

甲方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

乙方名称：（章）

乙方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

# 政府采购合同

(工程类合同参考文本)

合同编号:

甲方:\*\*\* (填写采购单位名称)

地址:\*\*\* (填写详细地址)

乙方:\*\*\* (填写中标、成交供应商名称)

地址:\*\*\* (填写详细地址)

根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规、规范性文件以及\_\_\_\_\_项目(填写项目名称)\_\_\_\_\_填写政府采购项目编号)的成交结果、磋商(谈判)文件、响应文件等文件的相关内容,甲乙双方经平等协商,就如下合同条款达成一致意见。

## 一、工程项目的的基本情况

(一)根据磋商(谈判)文件及成交结果公告,乙方向甲方提供的工程项目及设施设备(如有)、服务(如有)基本情况如下:\_\_\_\_\_。

(二)工程项目的名称、建设地点、工程技术规范及要求、工程量等具体内容,乙方提供的材料及设备名称、规格型号、品牌、单价、产地以及与工程、材料、设施设备相关的服务等详细内容,见合同附件一工程清单

## 二、工程建设计划及相应的工期要求

\_\_\_\_\_。

注:如工程建设分阶段,应详细列明各阶段工程建设内容及工期要求。

## 三、工程质量要求

(一)乙方建设工程应同时满足:1.符合国家法律法规和规范性文件对工程的质量要求;2.符合甲方磋商(谈判)文件对工程的质量要求;3.符合乙方在响应文件中或磋商、谈判过程中对工程质量作出的书面承诺、声明或保证。上述工程质量要求作为甲方对乙方工程质量的验收依据

(二)乙方应根据国家法律法规和规范性文件的规定、磋商(谈判)文件的相关要求、响应文件及乙方承诺、声明或保证,向甲方提供相应的工程质量满足要求的证明文件。

## 四、对工程验收的约定

(一)甲乙双方对工程建设过程中的各阶段验收、总验收及乙方提供的材料设备验收的条件和时间约定如下:

\_\_\_\_\_。

注:根据项目具体情况填写。

(二)如乙方未通过甲方组织的各阶段验收,甲方有权要求乙方在限定期限内整改,如整改不合格,甲方有权追究乙方违约责任,解除合同并要求乙方赔偿经济损失。

## 五、合同金额

在乙方提供完全符合合同要求的工程、材料、设施设备、服务的前提下,本合同总金额为\_\_\_\_\_元(小写)\_\_\_\_\_ (大写)。

## 六、付款时间及条件

(一)付款时间:\_\_\_\_\_

(二)付款条件:\_\_\_\_\_

(三)乙方账户信息

乙方名称:\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_

银行账号：\_\_\_\_\_

#### 七、甲方对乙方工程的监督

甲方及甲方委派的代表有权对乙方工程、材料及设施设备、服务等质量及管理进行监督，当乙方工程质量、材料及设施设备、服务内容不符合约定时，甲方及授权代表有权要求乙方及时整改，对乙方拒不改正或整改不到位的，甲方有权随时解除合同，并根据具体情况扣除部分或全部工程费用。

#### 八、质量保证及售后服务

磋商（谈判）文件对工程质量保证期、材料设施设备质保期和售后、服务质量作出明确要求的，适用磋商（谈判）文件对工程质量保证期及材料设施设备质保期和售后、服务质量的规定，如乙方在响应文件及磋商（谈判）过程中对工程质量保证期及设施设备质保期和售后、服务质量作出更优的承诺、声明或保证的，适用乙方的承诺、声明或保证。

#### 九、违约条款

（一）甲方没有正当理由逾期支付合同款项的，每延期一日，甲方应按照逾期支付金额\_\_\_\_\_的\_\_\_\_\_承担违约责任。延期达到\_\_\_\_\_日，乙方有权解除合同，并要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（二）甲方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿乙方损失的，乙方有权要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（三）乙方逾期交付工程的，每延期一日，乙方应按照合同总金额的\_\_\_\_\_承担违约责任。延期达到\_\_\_\_\_日，甲方有权解除合同，拒付延期部分的相应工程款，并要求乙方赔偿甲方经济损失。

（四）乙方交付的工程及设施设备、服务质量不符合质量规定或乙方未履行相应的工程质量保证期及设施设备质保期和售后、服务义务的，甲方有权拒付相应的工程款，并要求乙方支付合同总金额\_\_\_\_\_%的违约金。违约金不足以赔偿损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（五）乙方在参与本项目采购活动过程中，如存在提供虚假承诺、证明、串通投标等违法违规行为，除承担相应的行政责任外，甲方有权解除合同，并要求乙方承担合同总金额\_\_\_\_\_%的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（六）乙方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

#### 十、不可抗力条款

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的，应及时通知另一方，双方互不承担责任，并在\_\_\_\_\_天内提供有关不可抗力相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题，由双方协商解决。

#### 十一、争议的解决方式

合同发生纠纷时，双方应协商解决，协商不成，可以采用下列方式\_\_\_\_\_解决：

（一）提交\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁。

（二）向\_\_\_\_\_人民法院起诉。

#### 十二、合同保存

合同文本一式\_\_\_\_\_份，采购单位、中标（成交）供应商、采购代理机构、\_\_\_\_\_各执一份。合同文本保存期限为从采购结束之日起至少保存十五年。

#### 十三、合同附件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分，与本合同具有同等法律效力：

- 1.工程清单（双方应盖章确认）
- 2.乙方出具的报价单（函）
- 3.成交结果公告及成交通知书
- 4.甲方磋商（谈判）文件

5.乙方响应文件

6.甲乙双方商定的其他文件

十四、双方约定的其他事宜

---

十五、本合同未尽事宜，双方另行签订补充协议，补充协议是合同的组成部分。

十六、本合同由甲乙双方盖章生效。

甲方名称：（章）

甲方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

乙方名称：（章）

乙方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

## 二.验收

严格按照采购合同开展履约验收。采购人或者采购代理机构应当成立验收小组，按照采购合同的约定对投标人履约情况进行验收。验收时，应当按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。验收结束后，应当出具验收书（参考格式附后），列明各项标准的验收情况及项目总体评价，由验收双方共同签署。验收结果应当与采购合同约定的资金支付及履约保证金返还条件挂钩。履约验收的各项资料应当存档备查。

## 政府采购货物履约验收书

（参考格式）

项目名称	
项目编号	
采购人	
使用人	
供应商	
验收依据	<p>1.政府采购合同（合同名称及编号）</p> <p>2.中标（成交）公告或中标（成交）通知书</p> <p>3.招标（磋商、谈判）文件或询价通知书</p> <p>4.投标（响应）文件</p> <p>5.供应商的承诺、声明或保证（如有）</p> <p>注：验收依据可根据项目具体情况适当增加</p>
供应商对履约情况的总结及提供的相关证明材料	<p>注：供应商根据采购合同的约定，对履约情况（包括但不限于采购合同中约定的货物数量、货物规格型号、生产厂家、交货时间、交货地点、验收情况、货物质量、售后服务等）进行总结，并提供相应的履约证明材料作为附件。</p>
采购人（使用人）对履约情况的确认	<p>注：采购人或使用人根据采购合同约定，对供应商履约情况进行逐一确认。</p>
验收人员名单及组成	<p>1. 采购人代表：</p> <p>2. 采购代理机构代表：</p> <p>3. 第三方专业机构代表及专家：</p> <p>4. 其他供应商代表：</p>
验收评价及结论	<p>评价：</p> <p>结论：<input type="checkbox"/>通过 <input type="checkbox"/>不通过，具体说明：</p>
验收人员签字	年 月 日
采购人确认意见（注：采购人委托代理机构验收时适用）	<p><input type="checkbox"/>同意验收结论。</p> <p><input type="checkbox"/>不同意验收结论。具体说明：</p> <p>年 月 日</p>
备注	

采购人代表签字：

年 月 日

供应商代表签字：

年 月 日

# 政府采购服务履约验收书

(参考格式)

项目名称	
项目编号	
采购人	
使用人	
供应商	
验收依据	<p>1.政府采购合同（合同名称及编号）</p> <p>2.中标（成交）公告或中标（成交）通知书</p> <p>3.招标（磋商、谈判）文件或询价通知书</p> <p>4.投标（响应）文件</p> <p>5.供应商的承诺、声明或保证（如有）</p> <p>注：验收依据可根据项目具体情况适当增加</p>
供应商对履约情况的总结及提供的相关证明材料	<p>注：供应商根据采购合同的约定，对履约情况（包括但不限于采购合同中约定的服务内容、服务要求、服务质量、人员配置、服务成果、服务成果的交付等）进行总结，并提供相应的履约证明材料作为附件。</p>
采购人（使用人）对履约情况的确认	<p>注：采购人或使用人根据采购合同约定，对供应商履约情况进行逐一确认。</p>
验收人员名单及组成	<p>1. 采购人代表：</p> <p>2. 采购代理机构代表：</p> <p>3. 第三方专业机构代表及专家：</p> <p>4. 其他供应商代表：</p>
验收评价及结论	<p>评价：</p> <p>结论：<input type="checkbox"/>通过 <input type="checkbox"/>不通过，具体说明：</p>
验收人员签字	年 月 日
采购人确认意见（注：采购人委托代理机构验收时适用）	<p><input type="checkbox"/>同意验收结论。</p> <p><input type="checkbox"/>不同意验收结论。具体说明：</p> <p>年 月 日</p>
备注	

采购人代表签字：

年 月 日

供应商代表签字：

年 月 日



# 政府采购工程履约验收书

(参考格式)

项目名称	
项目编号	
采购人	
使用人	
供应商	
验收依据	1.政府采购合同（合同名称及编号） 2.成交公告及成交通知书 3.磋商、谈判文件 4.响应文件 5.供应商的承诺及保证（如有） 6.国家关于工程建设的相关法律法规及规范性文件 注：验收依据可根据项目具体情况适当增加
供应商对履约情况的总结及提供的相关证明材料	注：供应商根据采购合同的约定，对履约情况（包括但不限于采购合同中约定的工程内容、工程质量、工程进度、工程各阶段验收、安全管理、材料及设施设备等进行总结，并提供相应的履约证明材料作为附件。
采购人（使用人）对履约情况的确认	注：采购人或使用人根据采购合同约定，对供应商履约情况进行逐一确认。
验收人员名单及组成	1. 采购人代表： 2. 采购代理机构代表： 3. 第三方专业机构代表及专家： 4. 其他供应商代表：
验收评价及结论	评价： 结论： <input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过，具体说明：
验收人员签字	年 月 日
采购人确认意见（注：采购人委托代理机构验收时适用）	<input type="checkbox"/> 同意验收结论。 <input type="checkbox"/> 不同意验收结论。具体说明： 年 月 日
备注	

采购人代表签字：

年 月 日

供应商代表签字：

年 月 日

## 第七章 响应文件格式与要求

### 采购包1:

#### 通用分册:

详见附件: 封面

详见附件: 目录

#### 资格符合分册:

详见附件: 缴纳投标保证金证明材料

详见附件: 投标人(供应商)应提交的相关证明

详见附件: 法定代表人授权委托书

详见附件: 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

详见附件: 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料

详见附件: 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料

详见附件: 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函

详见附件: 投标人基本情况表

详见附件: 联合体协议

详见附件: 投标人承诺函

详见附件: 中小企业声明函

详见附件: 具有独立承担民事责任的能力证明文件

详见附件: 监狱企业证明文件

详见附件: 残疾人福利性单位声明函

#### 技术商务分册:

详见附件: 技术偏离表

详见附件: 投标人业绩情况表

详见附件: 项目组成人员一览表

详见附件: 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺

详见附件: 主要商务要求承诺书

详见附件: 其他材料

#### 报价分册:

详见附件: 分项报价表

详见附件: 开标一览表

### 采购包2:

#### 通用分册:

详见附件: 封面

详见附件: 目录

#### 资格符合分册:

详见附件: 缴纳投标保证金证明材料

详见附件: 投标人(供应商)应提交的相关证明

详见附件: 法定代表人授权委托书

详见附件: 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

详见附件：依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料

详见附件：具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料

详见附件：具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函

详见附件：投标人基本情况表

详见附件：联合体协议

详见附件：投标人承诺函

详见附件：中小企业声明函

详见附件：具有独立承担民事责任的能力证明文件

详见附件：监狱企业证明文件

详见附件：残疾人福利性单位声明函

技术商务分册：

详见附件：技术偏离表

详见附件：投标人业绩情况表

详见附件：项目组成人员一览表

详见附件：项目实施方案、质量保证及售后服务承诺

详见附件：主要商务要求承诺书

详见附件：其他材料

报价分册：

详见附件：分项报价表

详见附件：开标一览表