

内蒙古自治区文化和旅游厅北疆非遗数字馆二期中标（成交）明细

内蒙古自治区公共资源交易中心受内蒙古自治区文化和旅游厅委托，采用公开招标进行采购北疆非遗数字馆二期（项目编号：NMGZC-G-F-250189）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（北疆非遗数字馆二期）

1.1、中标（成交）供应商：人民网股份有限公司

1.2、中标（成交）总价：987,800.00 元

1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
-----	------	------	------	------	------	------	-------	----	----	-------

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价(元)	数量	单位	总价(元)
1-1	C16030300 数字内容加工处理服务	北疆非遗数字馆二期	<p>一、完善自治区级非遗代表性传承人信息 为深度挖掘与传承自治区级非物质文化遗产的深厚底蕴，强化非遗传承人的社会影响力与文化传播效能，运用前沿的数字孪生技术，对350位自治区级非遗代表性传承人开展全面且深入的数字化展示工作。具体实施路径如下：1.3D建模：组建专业且经验丰富的技术团队，运用高精度的三维扫描设备与先进的建模软件，对每一个传承人展厅进行细致入微的3D建模。通过反复校准与优化，为后续的数字化展示奠定坚实基础。2.数字储存：搭建安全可靠的非遗传承人数字信息数据容器，采用云存储的方式，确保数据的长期保存与高效访问。对传承人的各类信息，包括基本信息、技艺传承脉络、3D模型数据、音频视频资料等进行分类存储与管理，同时建立严格的数据备份机制，防止数据丢失与损坏。3.数字展示：在“北疆非遗数字馆”上，为每个类型的自治区级非遗代表性传承人开辟独立的线上子厅。子厅界面设计简洁大方、富有文化韵味，以传承人的虚拟展示为核心，结合图片、文字、视频等多种形式，全方位展示传承人的生平事迹、技艺传承历程、代表作品成就等信息。设置便捷的导航功能，方便观众快速找到感兴趣的传承人信息。1 4.数字传播：制定全方位、多层次的数字传播策略，以PC、移动端等跨平台技术实现兼容访问，广泛传播传承人的数字化展示内容。提高传承人的知名度与影响力。</p> <p>二、完善自治区级非遗代表性项目信息 为全面、系统地呈现自治区级非物质文化遗产的丰富内涵与独特魅力，推动非遗项目的保护、传承与发展，借助数字孪生技术，对300个自治区级非遗代表性项目进行数字化展示。具体实施步骤如下：1.3D建模：针对每个类型的非遗项目展厅，组织专业调研团队深入了解项目的历史渊源、文化背景、工艺流程与艺术特色。在此基础上，运用专业的3D建模软件，对项目展厅的关键元素进行精细建模。让观众能够直观感受非遗项目的独特之处。2.数字虚拟模型搭建：依据非遗项目的文化主题与展示需求，为每个项目类别打造专属的数字虚拟展示空间。将3D模型与虚拟场景进行有机结合，运用先进的图形渲染技术，营造出富有感染力的展示氛围。3.数字储存：对每个项目的数据、视频音频资料、文字说明、图片等各类信息进行集中存储与管理。4.数字处理：对非遗项目的相关资料进行深度挖掘与分析。提取项目的核心文化价值、艺术特色与传承现状等关键信息，以图文、音视频演示等形式呈现给观众，帮助观众更好地理解非遗项目的内涵。5.数字展示：在“北疆非遗数字馆”上，为每个自治区级非遗代表性项目类别设置独立的线上子厅。子厅布局合理、内容丰富，以项目的3D虚拟展示为核心，结合项目介绍、传承人信息、相关活动报道、学术研究成果等内容，全面展示非遗项目的全貌。</p> <p>三、提升“北疆非遗数字馆”平台影响力 为使“北疆非遗数字馆”成为自治区级非物质文化遗产传承与传播的重要平台，进一步提升其影响力和覆盖面，供应商需完成以下具体目标与实施计划：1.目标设定：通过一系列优化措施与推广活动，实现平台用户访问量达到1000万，传播力在一期“内蒙古非遗数字馆”的基础上突破500 0万。通过不断提升平台的知名度与美誉度，吸引更多用户关注自治区级非物质文化遗产，推动非遗文化的传承与发展。</p> <p>四、其他 北疆非遗数字馆”二期是对“内蒙古非遗数字馆”的进一步完善，除了对自治区级350位传承人和300个传承项目子厅建设外，还包含项目整体策划、技术开发、设计制作、数据部署、系统部署、推广传播。投入本项目的团队人数不少于5人。知识产权归属内蒙古自治区文化和旅游厅</p>	符合采购人采购要求	签订合同后120天内完成	符合采购人采购标准	987,800.00	1.00	项	987,800.00

