

内蒙古自治区商务厅**2025“内蒙古味道”**专项活动中标（成交）明细

内蒙古自治区公共资源交易中心受内蒙古自治区商务厅委托，采用公开招标进行采购**2025“内蒙古味道”**专项活动（项目编号：**NMGZC-G-F-250262**）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包**1**（进部委、进企业系列活动）

- 1.1、中标（成交）供应商：内蒙古转角巷商业管理有限公司
- 1.2、中标（成交）总价： **625,000.00** 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1	C23990000其他商务服务	进部委、进企业系列活动	2025“内蒙古味道”专项活动第1包全部内容	响应招标文件要求	2025年12月月底前	响应招标文件要求	625,000.00	1.00	项	625,000.00

二、合同包**2**（“内蒙古臻品全国行”商品大集）

- 1.1、中标（成交）供应商：内蒙古橙色光标广告传媒有限公司
- 1.2、中标（成交）总价： **2,625,600.00** 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
-----	------	------	------	------	------	------	-------	----	----	-------

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
4-1	C23990000 其他商务服务	“寻踪觅味”系列活动	“寻踪觅味”系列活动	1.活动名称：自拟 2.活动地点：实地探访内蒙古十二盟市中至少5个盟市、呼和浩特市内蒙古国际会 展中心北广场 3.活动时间：2025年10月前完成 4.活动规划：（1）“内蒙古臻品”选品会内容：宣推内蒙古优质企业与产品，邀约国内优质采购 商、供应商，共同启动“内蒙古臻品”线下选品会。高时效、高质量的完成活动的各个环 节，以保证活动的完整性。（2）主流媒体草原行活动内容：通过内蒙古的人文景观，探访内蒙古盟市特色产品代表企业，依靠媒体宣传，推动“内蒙古臻品”走出去。 5.宣传方式：国内媒体宣传、内蒙古当地影响力大的官方媒体、平台宣传等多种方 式，在内蒙古广播电视台全媒体频道、频率、融媒体、重点新闻节目中进行宣传；内蒙 古广播电视台粉丝数量100W+的网红主播在其账号进行广泛传播；实现内蒙古广播电视台融媒体平台现场直播；协调在受邀全国媒体官方新媒体账号进行“内蒙古臻品”带货 直播；多角度进行宣传，依托媒体的力量充分展示活动的影响力。媒体行程路线安排要有规划有代表有效果。邀请至少十家国内省、自治区、直辖市广播电视台媒体全程进行 跟踪报道。 6.“内蒙古臻品”选品会（1）活动时间：预计1天（2）活动邀约：参展商、采购商、供应商、承办方组织其他采购渠道。 7.“内蒙古臻品”展览展示区 拟设展位不少于50个。供应商能够完成招商组织，如中标后，该名单和实施方案需 获得内蒙古自治区商务厅审核、批准后方可实施。 8.投标（响应）文件中需提供活动主KV设计稿、场地平面规划图、3D单体展示展 览展位渲染图（需满足3个角度展示）； 3D整体效果展览展示渲染图（需满足3个角度 展示）， 以充分展示项目实施情况。 9.媒体实地探访至少5个盟市，每个盟市选取2家及以上企业进行走访，做好每一站 路线规划和行程安排；提供内蒙古12盟市主题活动方案，突出各盟市独有的地标产品优 势；制作并提供内蒙古的十二盟市关于美食与当地人文的紧密结合的各一分钟宣传视频 。 10.制作并提供不少于六分钟的“内蒙古臻品”整体宣传片。 11.有良好的团队作为整体活动的保障 。	2025年10月底前	按照招标文件要求执行	1,495,200.00	1.00	项	1,495,200.00

四、合同包5（“内蒙古臻品”多店联动、宣推工作）

- 1.1、中标（成交）供应商：内蒙古仟佰度文化传媒有限责任公司
- 1.2、中标（成交）总价：268,200.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
-----	------	------	------	------	------	------	-------	----	----	-------

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
5-1	C23990000 其他商务服务	“内蒙古臻品”多店联动、宣推工作	“内蒙古臻品”多店联动、宣推工作	1.服务内容：“内蒙古臻品”多店联动、宣推工作，主题自拟 2.服务时间：2025年年底前完成 3.服务规划：结合“内蒙古臻品”品牌特色，通过丰富多样的物料覆盖区内G6高速、G7 高速百家便利店场景，打通内蒙古优质特色产品在加油站便利店的销售渠道，促进“内 蒙古臻品”出区。 4.服务要求：（1）选点标准 优先选择国家级主干线G6、G7进行覆盖，形成百家门店联动推广。（2）线下宣传物料铺设采用多种设计方式制作物料、以“内蒙古臻品”为宣推主题，突出内蒙古优质特色产品的优势，形成鲜明的视觉表现，吸引消费者关注。	2025年12月底前	按招标文件要求执行	268,200.00	1.00	项	268,200.00

内蒙古自治区公共资源交易中心
2025年06月16日