

2025年公益性图书购置(二次)

公开招标文件

采购单位名称：内蒙古自治区图书馆

采购代理机构名称：内蒙古自治区公共资源交易中心

项目编号：**NMGZC-G-H-250158-1**

2025年04月

目录

第一章 投标邀请

第二章 投标人须知

第三章 招标内容与技术要求

第四章 投标人应当提交的资格、资信证明文件

第五章 评标

第六章 合同与验收

第七章 投标文件格式与要求

第一章 投标邀请

内蒙古自治区公共资源交易中心 受 内蒙古自治区图书馆 委托，采用公开招标方式组织采购 2025年公益性图书购置(二次)。欢迎符合资格条件的投标人参加投标。

一.项目概述

1.名称与编号

项目名称： 2025年公益性图书购置(二次)

项目编号： NMGZC-G-H-250158-1

采购计划备案号： 内政采计划[2025]07742

2.内容及划分采购包情况

采购包1：

采购包预算金额（元）： 700,000.00

采购包最高限价（元）： 700,000.00

报价形式： 总价

序号	标的名称	数量	标的金额 （元）	计量 单位	所属行业	是否核 心产品	是否允许 进口产品	是否属于 节能产品	是否属于环境 标志产品
1	电子文献（查询类数据库）购置	1.00	700,000.00	项	软件和信息技术服务业	是	否	否	否

采购包2：

采购包预算金额（元）： 800,000.00

采购包最高限价（元）： 800,000.00

报价形式： 总价

序号	标的名称	数量	标的金额 （元）	计量 单位	所属行业	是否核 心产品	是否允许 进口产品	是否属于 节能产品	是否属于环境 标志产品
1	电子文献（全媒体类数据库）购置	1.00	800,000.00	项	软件和信息技术服务业	是	否	否	否

二.投标人的资格要求

1.投标人应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

2.开标后资格审查时，投标人未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单，相关信用情况通过“信用中国”网站、中国政府采购网等渠道查询。

3.落实政府采购政策需满足的资格要求：如属于专门面向中小企业采购的项目,提供货物、工程或者服务的供应商应符合享受中小企业扶持政策，并提供《中小企业声明函》。监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业。

4.本项目的特定资格要求：

采购包1：

无

采购包2:

无

三.获取招标文件的时间、地点、方式

详见招标公告

其他要求:

无

四.招标文件售价

本次招标文件的售价为0元人民币。

五.提交投标文件截止时间、开标时间和地点

详见招标公告

六.联系方式

采购代理机构名称: 内蒙古自治区公共资源交易中心

地址: 内蒙古自治区呼和浩特市赛罕区敕勒川大街6号政务服务大楼

邮编: 010055

联系人: 张雪梅

联系电话: 0471-5332625; 质疑受理联系电话: 0471-5332613, 联系人: 阮佳

采购单位名称: 内蒙古自治区图书馆

地址: 内蒙古自治区图书馆

邮编: 010020

联系人: 李岗

联系电话: 13654711985

第二章 投标人须知

一.前附表

序号	条款名称	内容及要求
1	划分采购包情况	共 2 包
2	采购方式	公开招标
3	开标方式	远程开标
4	评标方式	现场网上评标
5	评标方法	采购包1：综合评分法 采购包2：综合评分法
6	获取招标文件时间	详见招标公告
7	保证金缴纳截止时间（同投标文件提交截止时间）	详见招标公告
8	电子投标文件递交	加密的电子投标文件1份，电子投标文件在投标截止时间前上传至内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台。技术支持电话：400-0471-010转2键
9	投标文件数量	（1）加密的电子投标文件1份（需在投标截止时间前上传至“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”） （2）若现场无法使用系统进行电子开评标的，投标人须开标现场递交非加密电子版投标文件U盘（或光盘）0份。 （3）纸质投标文件（正本）0份；纸质投标文件（副本）0份。
10	中标人确定	甲方授权评标委员会（非招标采购，如谈判、磋商、协商、询价小组）按照采购文件规定的方式确定中标（成交）供应商。
11	联合体投标	采购包1：不接受 采购包2：不接受
12	采购代理机构代理费用	本项目不收取代理服务费
14	投标保证金	不收取保证金
15	电子投标文件签字、盖章要求	应按照第七章“投标文件格式与要求”，使用单位电子签章（CA）进行签字、加盖公章。 说明：若涉及到授权代表签字的可将文件签字页先进行签字、扫描后导入加密电子投标文件。
17	投标客户端	投标客户端需要投标人登录“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”自行下载。下载地址： https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn/gp-auth-center/login?systemRegion=150001&systemRegion=150001
18	面向中小企业采购	采购包1：不属于专门面向中小企业采购。 采购包2：不属于专门面向中小企业采购。

19	有效投标人家数	采购包1: 3家 采购包2: 3家
20	中标供应商数量	采购包1: 1名 采购包2: 1名
21	中标候选供应商数量	采购包1: 3名 采购包2: 3名
22	报价形式	详见第一章,“内容及划分采购包情况”。
23	现场踏勘	采购包1: 组织现场踏勘: 否 采购包2: 组织现场踏勘: 否
24	兼投不兼中规则	本项目兼投不兼中, 每个投标人最多只能被确定为1个子包的第一中标候选人。本项目按子包的顺序进行评审, 依次按照评标总得分由高到低的顺序, 推荐中标候选人。已获得子包一的第一中标候选人资格的, 将不具有子包二的候选人推荐资格; 子包二从具有中标候选人资格的投标人中, 排名最高的投标供应商为第一中标候选人, 排名次高的投标供应商为第二中标候选人, 以此类推。
25	投标有效期	从提交投标(响应)文件的截止之日起 90 日历天
26	其他	无

二.投标须知

1.投标方式采用网上投标, 流程如下:

投标人应当在内蒙古自治区政府采购云平台申请或注册账号, 完善信息后, 才可进行网上投标操作, 办理流程请登录内蒙古自治区政府采购网(<https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn>) 进行查询。

-投标人登录内蒙古自治区政府采购网页面, 点击“政府采购云平台”, 输入用户名、密码、验证码完成登录后, 点击左侧“交易执行—应标—项目应标”, 在未参与项目列表中选择要投标的项目, 点击项目的“未参与项目”按钮, 进入项目投标信息页面, 在右侧选择要投标的采购包, 填写“联系人姓名”、“联系人手机号”、“联系人邮箱”等信息点击“确认参与”按钮后, 获取所投项目招标文件, 并按照招标文件的要求制作、上传电子投标文件。

2.投标保证金

2.1投标保证金缴纳(如需缴纳保证金)

本采购项目支持“电子保函”和“虚拟子账户”两种方式收取投标保证金, 同时允许投标人按照相关法律法规自主选择以支票、汇票、本票、保函等非现金形式缴纳保证金。

2.1.1 投标人选择“电子保函”方式缴纳保证金的, 在所投项目下采购包选择电子保函模式, 跳转到内蒙古自治区金融服务平台开具电子保函, 投标人需要确保在开标之前完成电子保函的开具。

2.1.2 投标人选择“虚拟子账户”方式缴纳保证金的, 在进行投标信息确认后, 应通过“交易执行—应标—项目应标—已参与项目”, 选择缴纳银行并获取对应不同采购包的缴纳金额以及虚拟子账号信息, 并在开标时间前, 缴纳至上述账号中。付款人名称必须为投标单位全称, 且与其投标信息一致。

若出现账号缴纳不一致、缴纳金额与投标人须知前附表规定的金额不一致或缴纳时间超过开标时间, 将导致保证金缴纳失败。投标人应认真核对账户信息, 将投标保证金足额汇入以上账户, 并自行承担因汇错投标保证金而产生的一切后果。投标人在转账或电汇的凭证上应按照“项目编号: ***、采购包: ***的投标保证金”格式注明, 以便核対。

2.1.3 投标人选择以支票、汇票、本票、保函等非现金形式缴纳保证金的, 投标人将相关证明材料原件扫描添加至投标文件中, 同时现场提供证明材料。

2.1.4缴纳保证金时间以保证金到账时间为准，由于投标保证金到账需要一定时间，请投标人在投标截止前及早缴纳。

2.2投标保证金的退还

投标人在投标截止时间前放弃投标的，自所投采购包结果公告发出后5个工作日内退还，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

未中标人投标保证金，自中标通知书发出之日起5个工作日内退还；中标人投标保证金，自政府采购合同签订之日起5个工作日内退还。

2.3有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

- （1）中标后，无正当理由放弃中标资格的；
- （2）中标后，无正当理由不与采购人签订合同的；
- （3）在签订合同时，向采购人提出附加条件的；
- （4）不按照招标文件要求提交履约保证金的；
- （5）在签订合同时，投标人要求修改、补充和撤销投标文件的实质性内容的；
- （6）投标文件中提供虚假材料的；
- （7）与采购人、其他投标人或者采购代理机构恶意串通的；
- （8）投标人在提交投标文件截止时间后，撤回投标文件的；
- （9）法律法规和招标文件规定的其他情形。

3.全流程电子化交易

各投标人应当在内蒙古自治区政府采购云平台开展与本项目有关的政府采购活动。

各投标人应当在响应文件开启时间前上传加密的最终版电子响应文件至“内蒙古自治区政府采购网”，未在响应文件开启时间前上传电子响应文件的，视为自动放弃。投标人因系统问题无法上传电子响应文件时，请在工作时间及时拨打联系电话400-0471-010。

各投标人应当使用数字证书或者政府采购云平台生成的账号密码登录电子交易系统进行系统操作，并对其操作行为和电子签名、电子印章确认的事项承担法律责任。

3.1远程不见面方式（投标人无需到现场）

投标人使用“投标客户端”编制、签章、生成加密投标文件，同时生成“备用标书”，投标人自行留存，涉及“加盖公章”的内容应使用单位电子公章完成。

投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本项目招标公告载明的时间等要求参加开标，在开标时间前30分钟，应当提前登录电子交易系统确认联系人姓名与联系电话。

开标时，投标人应当使用CA证书在开始解密后30分钟内完成全部已投标采购包的投标文件在线解密，若出现系统异常情况，工作人员可适当延长解密时长。如在开标过程中出现意外情况导致无法继续进行，由代理机构会同采购人决定是否允许投标人导入“备用标书”继续开标。本项目采用电子评标，只对开标环节验证通过的电子投标文件进行评审。投标人在参加开标以前自行对使用电脑的网络环境、驱动安装、客户端安装以及CA证书的有效性等进行检测，保证可以正常使用。具体要求请通过“内蒙古自治区政府采购网-政采业务指南”查询相关操作手册。

开标时出现下列情况的，采购人、采购代理机构应当视为投标人不再参与政府采购活动。

- （1）投标人未在规定时间内完成电子投标文件在线解密的；
- （2）CA证书无法解密投标文件的；
- （3）投标人自身原因造成电子投标文件未能解密的。

3.2现场网上方式（投标人需到现场）

投标人使用“投标客户端”编制、签章、生成加密投标文件，同时生成“备用标书”，由投标人自行刻录、存储，涉及“加盖公章”的内容应使用单位电子公章完成。投标人必须保证电子存储设备能够正常读取“备用标书”，电子存储设备（U盘或光盘）表面、外包装上应简要载明项目编号、项目名称、投标单位名称等信息。

投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本项目招标公告载明的时间和地点参加开标。开标时，投标人应当使用CA证书完成全部已投标采购包的投标文件在线解密。如在开标过程中出现意外情况导致无法继续进行，由代理机构会同采购人决定是否允许投标人导入“备用标书”继续进行。本项目采用电子评标，只对开标环节验证通过的电子投标文件进行评审。

开标时出现下列情况的，采购人、采购代理机构应当视为投标人不再参与政府采购活动。

- (1) CA证书无法解密投标文件的；
 - (2) 投标人未按招标文件要求提供“备用标书”的；
 - (3) 投标人自身原因造成电子投标文件未能解密的。
- 4.投标人可以通过“交易执行-应标-项目应标-已参与项目”查看有无本项目信息。

三.说明

1.总则

本招标文件依据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）及国家和自治区有关法律、法规、规章制度编制。

投标人应仔细阅读本项目信息公告及招标文件的所有内容（包括澄清或者修改），按照招标文件要求以及格式编制投标文件，并保证其真实性，否则一切后果自负。

本次公开招标项目，是以招标公告的方式邀请非特定的投标人参加投标。

2.适用范围

本招标文件仅适用于本次招标公告中所涉及的项目和内容。

3.相关费用

投标人应自行承担所有与准备、参加投标有关的费用。不论投标结果如何，采购人或采购代理机构均无义务和责任承担相关费用。

4.各参与方

4.1“采购人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本招标文件的采购人特指内蒙古自治区图书馆。

4.2“采购代理机构”是指集中采购机构和集中采购机构以外的采购代理机构。本招标文件的采购代理机构特指内蒙古自治区公共资源交易中心。

4.3“投标人”是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

4.4“评标委员会”由采购人代表和评审专家组成。

4.5“中标人”是指取得与采购人签订合同资格的投标人。

5.合格的投标人

5.1符合本招标文件规定的资格要求，并按照要求提供相关证明材料。

5.2单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

5.3为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

6.以联合体形式进行政府采购的，应符合以下规定：

6.1联合体各方应签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务，并作为投标文件组成部分。

6.2联合体各方均应当具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，并在投标文件中提供联合体各方的相关证明材料。

6.3联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

6.4联合体中有同类资质的投标人按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的投标人确定资质等级。

6.5以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他投标人另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

6.6联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

6.7如要求缴纳保证金，以联合体牵头人名义缴纳，对联合体各方均具有约束力。

7.语言文字以及计量单位

7.1所有文件使用的语言文字为简体中文。专用术语使用外文的，应附有简体中文注释，否则视为无效。

7.2所有计量均采用中华人民共和国法定的计量单位。

7.3所有报价一律使用人民币，货币单位：元。

8.现场踏勘

8.1招标文件规定组织踏勘现场的，采购人或者采购代理机构按招标文件规定的时间、地点组织潜在投标人踏勘项目现场。

8.2投标人自行承担踏勘现场发生的责任、风险和自身费用。

8.3采购人在踏勘现场中介绍的资料和数据等，不构成对招标文件的修改或不作为投标人编制投标文件的依据。

9.其他条款

无论中标与否，投标人递交的投标文件均不予退还。

四.招标文件的澄清或者修改

采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要的澄清或修改的，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少15日前，在“内蒙古自治区政府采购网”上发布更正公告进行通知；不足15日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件截止时间，更正公告的内容为招标文件的组成部分，投标人应自行上网查询，采购人或采购代理机构不承担投标人未及时关注相关信息的责任。

五.投标文件

1.投标文件的构成

投标文件应按照招标文件第七章“投标文件格式与要求”进行编写，可以增加附页，并作为投标文件的组成部分。

2.投标报价

2.1投标人应按照第三章“招标内容与技术要求”进行报价。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评审时不予核减。

2.2投标报价包括本项目采购需求和投入使用、实施的所有费用，如主件、标准附件、备品备件、施工、服务、专用工具、安装、调试、检验、培训、运输、保险、税款等。

2.3投标报价不得有选择性报价和附加条件的报价。

2.4投标文件报价出现前后不一致的，按下列规定修正：

（1）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表（报价表）的总价为准，并修改单价。

（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

修正后的报价投标人应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字确认后产生约束力，但不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容，投标人不确认的，其投标无效。

2.5投标人应在“投标客户端”对【报价部分】进行填写，“投标客户端”软件将自动根据投标人填写信息生成“开标一览表（报价表）”、“分项报价表”，若在响应文件中出现非系统生成的“开标一览表（报价表）”、“分项报价表”，且与“投标客户端”生成的“开标一览表（报价表）”、“分项报价表”信息内容不一致，以“投标客户端”在线填写报价并生成的内容为准。

3.投标有效期

3.1投标有效期从提交投标文件的截止之日起算。投标文件中承诺的投标有效期应当不少于招标文件中载明的投标有效期

3.2出现特殊情况需要延长投标有效期的，采购人以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。同意延长投标有效期的投标人少于3个的，招标人应当重新招标。投标人同意延长的，应相应延长其投标保证金的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效，但投标人有权收回其投标保证金。

4.投标文件的递交

投标人应当在投标截止时间前递交投标文件，否则视为自动放弃投标。

5.投标文件的修改和撤回

投标人在投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回。投标人应当在投标截止时间前上传加密的最终版电子投标文件至“内蒙古自治区政府采购网-政府采购云平台”。

在提交投标截止时间后，投标人不得补充、修改、替代或者撤回其投标文件。

6.样品

采购人、采购代理机构一般不得要求投标人提供样品，仅凭书面方式不能准确描述采购需求或者需要对样品进行主观判断以确认是否满足采购需求等特殊情况除外。

6.1招标文件规定投标人提交样品的，样品属于投标文件的组成部分。样品的生产、运输、安装、保全等一切费用由投标人自理。

6.2开标前，投标人应将样品送达至指定地点，并按要求摆放并做好展示。若需要现场演示的，投标人应提前做好演示准备（包括演示设备）。

6.3采购活动结束后，对于未中标投标人提供的样品，应当及时退还或者经未中标投标人同意后自行处理；对于中标投标人提供的样品，应当按照招标文件的规定进行保管、封存，并作为履约验收的参考。

六.开标、评标、中标公告、中标通知书

1.开标

1.1程序

（1）宣布纪律；

（2）宣布相关人员；

（3）投标人对已提交的加密文件进行解密，由采购人或者采购代理机构工作人员宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定需要宣布的其他内容（以开标一览表要求为准）；

（4）参加人员对开标结果进行确认；

（5）开标结束。

1.2疑义

投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。

投标人对远程不见面方式过程和开标记录有疑义，应在“政府采购云平台-远程开标大厅”中提出，采购代理机构应及时查看、回复。

1.3备注说明

1.3.1投标人不足3家的，不得开标。

1.3.2开标时,投标人使用CA证书参与投标文件解密，投标人用于解密的CA证书应为生成、加密、上传投标文件的同一CA证书。

2.资格审查

2.1公开招标采购项目开标结束后，采购人或者采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。

2.2资格审查中有任意一项未通过的，审查结果为未通过，未通过资格审查的投标人按无效投标处理。

2.3信用记录查询

查询渠道：通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)和“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）进行查询；
查询截止时点：本项目资格审查时查询；

查询记录：对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单、信用报告进行查询；

采购人或采购代理机构应当按照查询渠道、查询时间节点、查询记录内容进行查询，并存档。对信用记录查询结果中显示被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人作无效投标处理。

资格审查表

一般资格要求

采购包1:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述
1	具有独立承担民事责任的能力	审查投标人营业执照等证明文件或者身份证明。
2	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	具备良好的商业信誉和健全的财务会计制度声明函（格式自拟）
3	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	参加政府采购依法缴纳税收和社会保障资金承诺书（格式自拟）
4	具有履行合同所必须的设备和专业技术能力	具有履行合同所必须的设备和专业技术能力的声明（格式自拟）
5	参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	审查投标人参加本次投标活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。
6	信用记录	开标结束后资格审查时，投标人未被列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。
7	联合体投标（若有）	符合关于联合体投标的相关规定。

采购包2:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述
1	具有独立承担民事责任的能力	审查投标人营业执照等证明文件或者身份证明。
2	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	具备良好的商业信誉和健全的财务会计制度声明函（格式自拟）
3	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	参加政府采购依法缴纳税收和社会保障资金承诺书（格式自拟）
4	具有履行合同所必须的设备和专业技术能力	具有履行合同所必须的设备和专业技术能力的声明（格式自拟）
5	参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	审查投标人参加本次投标活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。
6	信用记录	开标结束后资格审查时，投标人未被列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。
7	联合体投标（若有）	符合关于联合体投标的相关规定。

特定资格要求

采购包1:

资格审查要求概况	评审点具体描述
----------	---------

采购包2:

资格审查要求概况	评审点具体描述
----------	---------

落实政府采购政策的资格要求

采购包1:

资格审查要求概况	评审点具体描述
----------	---------

采购包2:

资格审查要求概况	评审点具体描述
----------	---------

3.评标

详见第五章

4.中标公告

中标人确定后，采购代理机构在内蒙古自治区政府采购网上发布中标结果公告，同时将中标结果以公告形式通知未中标的投标人，中标结果公告期为1个工作日。

5.中标通知书

发布中标结果的同时，中标人可自行登录“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”打印中标通知书，中标通知书是合同的组成部分，中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。

中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标。

七.询问、质疑与投诉

1.询问

投标人对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问，采购人或采购代理机构应当在3个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。投标人提出的询问超出采购人对采购代理机构委托授权范围的，采购代理机构应当告知其向采购人提出。

2.质疑

2.1投标人认为招标文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。

投标人在法定质疑期内应当一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。提出质疑的投标人应当是参与所质疑项目采购活动的投标人。

潜在投标人已依法获取其可质疑的招标文件的，可以对该文件提出质疑。对招标文件提出质疑的，应当在获取招标文件或者招标文件公告期限届满之日起7个工作日内提出。

2.2采购人、采购代理机构应当在收到投标人的书面质疑后7个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑投标人和其他有关投标人，但答复的内容不得涉及商业秘密。

2.3询问或者质疑事项可能影响中标结果的，采购人应当暂停签订合同，已经签订合同的，应当中止履行合同。

2.4投标人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

- （一）投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- （二）质疑项目的名称、编号；
- （三）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- （四）事实依据；

（五）必要的法律依据；

（六）提出质疑的日期。

投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

投标人可以委托代理人进行质疑，代理人提出质疑时应当提交投标人签署的授权委托书。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

2.5 投标人提交的质疑函，应按照内蒙古自治区政府采购网中的“质疑函范本”制作。

2.6 接收质疑函的方式。为了使提出的质疑事项在规定时间内得到有效答复、处理，质疑可以由法定代表人或授权代表亲自将质疑函递交至采购人或采购代理机构，也可以通过邮寄、快递等方式提交。质疑函以邮寄、快递方式递交的，以邮寄件上的戳记日期、邮政快递件上的戳记日期和非邮政快递件上的签注日期为质疑提起日期。

接收质疑函的联系部门、联系电话、通讯地址（详见第一章 投标邀请）。

3. 投诉

3.1 质疑人对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出书面答复的，可以在答复期满后**15**个工作日内向财政部门提起投诉。

投标人投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，但基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。

3.2 投诉人投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉采购人、采购代理机构（以下简称被投诉人）和与投诉事项有关的投标人数量提供投诉书的副本。投诉书应当包括下列内容：

（一）投诉人和被投诉人的姓名或者名称、通讯地址、邮编、联系人及联系电话；

（二）质疑和质疑答复情况说明及相关证明材料；

（三）具体、明确的投诉事项和与投诉事项相关的投诉请求；

（四）事实依据；

（五）法律依据；

（六）提起投诉的日期。

投诉人为自然人的，应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

3.3 投诉人提交的投诉书，应严格按照内蒙古自治区政府采购网中的“投诉书范本”制作。

第三章 招标内容与技术要求

一.项目概况

作为全区最大的公共图书馆，向社会免费开放，内蒙古自治区图书馆承担着为社会和公众提供文献信息服务的责任。为满足场馆运行需要及广大读者阅读需求，内蒙古自治区图书馆开展 2025年图书（纸质、电子）采购。内蒙古自治区图书馆2025年度公益性图书购置项目预算经费800万元，项目共分为10包进行采购。2025年预计购买汉文、蒙文图书（纸质）共57500册，数字资源库11个，汉文、蒙文报纸共134种，汉文、蒙文期刊共1540种。以上购置需求是根据我馆的业务工作实际进行制订的。其中第5、6、7包为总价报价，其他包为下浮率报价，投标报价为下浮率报价的，如供应商报价为九折，则报价应写10%。

本次招标为两包废标重招项目

二.主要商务要求、技术要求

1.主要商务要求

采购包1：

序号	参数性质	类型	要求
1		标的提供时间	以实际验收时间为准，计划不超过2025年12月20日
2		标的提供地点	内蒙古自治区图书馆；到货验收
3		合同支付方式	1、合同签订及项目组织实施后，采购人审核通过后，达到付款条件起10日，支付合同总金额的50.00% 2、按照合同约定，采购人审核通过后，达到付款条件起10日，支付合同总金额的40.00% 3、合同履约完成，采购人审核通过后，达到付款条件起10日，支付合同总金额的10.00%
4		履约保证金	需要缴纳履约保证金：缴纳 缴纳方式：银行转账 缴纳比例(%)：5 缴纳说明：为保证中标人更好地履行合同，中标人须向采购人交纳履约保证金，金额为中标金额的5%。履约保证金的交付时间为合同签订后3日内。 在所有电子数据库对接完成，完成合同既定的服务内容后，一个月期满，经采购人出具书面认可文件后，无息原额退还中标人的履约保证金。 若中标人未能履行其合同规定的任何义务，采购人有权扣罚履约保证金。

采购包2：

序号	参数性质	类型	要求
1		标的提供时间	以实际验收时间为准，计划不超过2025年12月20日
2		标的提供地点	内蒙古自治区图书馆；到货验收

3		合同支付方式	<p>1、合同签订及项目组织实施后，采购人审核通过后，达到付款条件起10日，支付合同总金额的50.00%</p> <p>2、按照合同约定，采购人审核通过后，达到付款条件起10日，支付合同总金额的40.00%</p> <p>3、合同履行完成，采购人审核通过后，达到付款条件起10日，支付合同总金额的10.00%</p>
4		履约保证金	<p>需要缴纳履约保证金：缴纳</p> <p>缴纳方式：银行转账</p> <p>缴纳比例(%): 5</p> <p>缴纳说明：为保证中标人更好地履行合同，中标人须向采购人交纳履约保证金，金额为中标金额的5%。履约保证金的交付时间为合同签订后3日内。 在所有电子数据库对接完成，完成合同既定的服务内容后，一个月期满，经采购人出具书面认可文件后，无息原额退还中标人的履约保证金。 若中标人未能履行其合同规定的任何义务，采购人有权扣罚履约保证金。</p>

2.技术标准与要求

采购包1：

标的名称：电子文献（查询类数据库）购置

序号	参数性质	技术参数与性能指标
----	------	-----------

1	<p>一、学术搜索数据库：</p> <p>（一）资源内容及检索服务</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.平台需支持知识点搜索，用户可在不少于17亿页图书资料中通过搜索找到所需知识点并直接阅读，阅读中提供文字提取、 查看来源等功能。 2.平台需涵盖知识点、图书类型，为读者提供海量信息资源多面搜索服务。 3.平台中至少包含700万种中文图书信息，涵盖中国图书馆分类法22个分类，每个分类细分到第三级子类。 4.平台需提供通过Email的方式向读者进行文献资源的传递服务，可提供文献传递服务的图书总量不低于349万种。 5.平台需支持千余家单位馆藏的联合目录查询。 6.整合中文期刊不少于2万种，整合外文期刊不少于6万种。涵盖不少于500余个中外文数据库资源，提交数据库清单。 7.平台支持纸质图书和电子图书统一检索，平台支持按照馆藏纸书和电子图书进行筛选。且针对图书的检索结果可按照类型、年 代、学科、作者进行筛选。 8.平台可以提供图书试读功能，可以对封面页、前言页、目次页、版权页、正文部分页等进行试读。 9.需要查询到图书的被引用情况。提供100年来中文图书被引用情况的分析，尤其可对每种中文图书是否有被引用及具体的被 引用情况进行查询，从而作为评价中文图书学术影响力的重要指标和依据。 10.举办线上或线下阅读推广服务不少于3次/年。 <p>（二）资源文献传递服务</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.文献传递服务和元数据仓储的统一检索系统集成，检索服务将申请传递功能自动内嵌。 2.对于本馆资源之外资源可以实现所有整合的图书馆相互文献传递。 3.提供文献传递功能及文献传递管理处理后台。 4.文献传递服务应可嵌入在资源检索系统中，根据检索结果可直接发请求到文献传递系统。 5.全文传递响应时间在48小时之内。 6. 提供全国各地图书馆共享服务平台案例证明，保证文献传递满足率与服务质量。 7.中文全文传递获取的满足率达到或超过96%；外文全文传递获取的满足率达到或超过90%。 8.同时满足期刊、学位论文、会议论文等资源的搜索；同时满足的获取方式包括本馆和非本馆的资源获取等。
---	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2	<p>二、资源发现数据库：</p> <p>1.收录12亿条元数据，覆盖工业技术；文化；科学；教育；体育；医药、卫生；经济；政治、法律；农业科学；文学；数理科学和化学；艺术；历史、地理；交通运输；语言、文字；天文学、地球科学；社会科学总论；环境科学、安全科学；哲学、宗教；生物科学；军事；航空、航天；综合性文献；自然科学总论等各个学科。</p> <p>2.支持整合图书馆纸质资源和购买的商业数据库资源，实现资源规范化、系统化、整体化描述，有效提高图书馆馆藏纸电资源利用率，完成本馆资源整合和统一搜索。</p> <p>3.支持多维分面聚类，搜索结果可按各类文献的时间维度、文献类型维度、主题维度、学科维度、作者维度、机构维度、权威工具收录维度等进行任意维度的聚类。</p> <p>4.支持智能辅助检索，借助内置规范知识库与用户的历史检索发现行为习惯，自动判别并切换到与用户近期行为最贴切的领域，帮助实时把握所检索主题的内涵。</p> <p>5.支持立体引文分析，可实现图书与图书之间、期刊与期刊之间、图书与期刊之间、以及其他各类文献之间的相互参考、相互引证关系分析。</p> <p>6.支持知识关联分析，可通过单向或双向线性知识关联构成的链状、网状结构，形成主题、学科、作者、机构、地区等关联图，从而反映出学术思想之间的相互影响和源流。</p> <p>7.内置期刊导航，可显示该期刊按年代的完整导航，可限定期刊某一期的所有篇目文献；</p> <p>8.内置报纸导航，可显示该报纸按年代的完整导航，可限定报纸某一月某一日的所有文献；</p> <p>9.支持知识关联图谱，集知识挖掘、知识关联分析与可视化技术于一体，能够将发现数据及分析结果以图谱形式直观展示出来。</p> <p>10.支持揭示学术趋势，可揭示出任一主题学术研究的时序变化趋势图，在大时间尺度和全面数据分析的高度洞察该领域研究的起点、成长、起伏与兴衰，从整体把握事物发展的完整过程和走向。</p> <p>11.支持与图书馆OPAC系统、各类商业数据库无缝对接。</p> <p>12.支持与本省、本地区资源共享服务平台无缝对接，同时支持与第三方文献资源保障平台对接。</p>
---	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

3	<p>三、电子图书数据库</p> <p>1.提供135万种图书目录分类表，其中精品图书目录不低于5万种，近三年出版的图书不少于3万种，每年保持5到10万的更新。</p> <p>2.提供好社好书、每月精品书、经典文库等模块，经典文库包含中国名著、世界名著、中国现代文学、中国文史资料集萃、中国历代方志集、诺贝尔文学将作品、矛盾文学将作品、教育学科、科幻文学、物理学科、艺术学科等、世界科学等多个专题文库。</p> <p>3.具有36万位作者的个人授权和300多个合作出版社，需提供不少于5份的个人授权及出版社授权协议证明。</p> <p>4.图书分类覆盖中图分类法22个大类，并具备分类导航功能。</p> <p>5.提供普通检索、二次检索、高级检索和全文检索等多种检索方式。</p> <p>6.阅读界面简单易用，提供图书目录导航，高清晰全文在线阅读，具备快速定位翻页、文字摘录、下载借阅、打印、旋转、页内检索等功能。</p> <p>7.提供多种在线阅读方式，图像、文本、pdf、epub等多种阅读方式供用户选择。部分图书支持移动端扫码阅读。支持单页、连续页、双页阅读。</p> <p>8.提供阅读器阅读，致辞标注功能，支持用户对图书进行批注，提供椭圆、矩形、曲线、直线四种标注图形，支持用户自定义标注的颜色。支持用户删除已有标注。</p> <p>超星阅读器提供书签功能，支持用户自主插入书签，支持用户浏览插入的所有书签，并快速定位到已有书签页。</p> <p>9.阅读器包含本地书架、最近阅读、收藏、正在下载，以及自定义标签功能。书架内容支持导出功能。</p> <p>10.支持用户将书下载到本地，采用书架式进行图书综合管理，支持用户添加、删除、阅读图书并对图书进行排序、分类、查找和移动。支持对图书进行收藏。支持记录用户阅读历史以及阅读进度。</p> <p>11.阅读器支持自定义分类标签，方便用户管理图书。</p> <p>12.平台支持对阅读页面进行放大、缩小等操作，支持自定义放大缩小的比例，支持对页面进行最大（小）化操作。</p> <p>13.阅读软件具广泛的兼容性，可以阅读多种格式的数字资源,如EPUB、PDG、PDF、TXT、PDZ、PDZX等；</p> <p>14.提供IP认证和个人账号登录的权限管理方式。平台可通过帐号密码形式访问，使读者在局域网外也可不受限制访问系统；可以对接单位统一认证平台来实现馆外访问资源。</p> <p>15.平台中的部分精品图书可支持与图书馆微信公众号、码上阅读平台对接、支持AI阅读。</p> <p>16.免费提供针对管理员和用户的培训活动。</p> <p>17.电子图书图像遵循图书的原版原貌，文字差错率不高于万分之一。</p>
---	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

4		<p>四、学术视频数据库</p> <p>1.提供不低于15万集的视频目录，视频总时长不少于5万小时</p> <p>2.内容来源优质，需收录985、211高校、科研机构、行业组织的学术权威和国内外名师名人的课程和讲座，主讲人含院士或长江学者或国家级教学名师不低于500人，需包含莫言、戴建业、王蒙、郦波、叶嘉莹等知名学者。</p> <p>3.栏目需包含每天30分钟一讲座、名师解经典、知识胶囊、系列经典等。</p> <p>4.学科内容包含哲学、经济学、法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、农学、医学、管理学和艺术学等，向二级学科以及各专业延伸。</p> <p>5.供应商需具备专业的编导、摄像、后期制作、技术服务团队，节目内容需由主人合法授权，由供应商自主拍摄，自主制作，授权文件可以进行示范或抽查。</p> <p>6.具备资源特色，与其他平台及网络公开资源无大量重复（小于百分之一），无盗用、转链网络公开资源；</p> <p>7.需对定义、观点、精彩片段制作微视频，实现对视频内容的精准定位检索；</p> <p>8.视频采用H5播放器，具有很好的兼容性和容错性，无需单独下载app，打开直接观看，简单方便；</p> <p>9.数据库需支持与馆内电子借阅机、瀑布流等设备对接，每日更新最新讲座，用户扫码即可观看视频。</p>
5		<p>五、有声听书数据库（蒙文资源）</p> <p>1.具备界面汉蒙切换功能，平台设置政治理论、法律、文学、历史、文化、科普、民俗、儿童文学、格斯尔、江格尔、胡仁乌力格尔、好来宝等栏目，发布运营20000集、约7000小时的音频资源以及200多小时格斯尔视频资源以及100余种汉文电子书。</p> <p>2.需运用大数据、云计算、互联网等技术，融合移动 APP、微信小程序、传统出版、有声读物、电子书阅读技术建设，有声图书全部由真人原声录制。</p> <p>3.资源库需根据资源类型不同，每日自动更新，无需人工干预。</p> <p>4.读者无需安装APP，通过图书馆微信公众平台无缝对接阅读。</p> <p>5.支持登录注册、书库、搜索、分类、收藏、个人、听书历史、听书时长统计等功能。</p> <p>6.音频播放器支持对音频进行播放、暂停、续播、播放记录、快进、后退、定时停止播放、定集停止播放、选集播放、自动保存、多个音频顺序播放等功能。</p> <p>7.供应商所提供的数字资源产品应解决版权问题，承担与原作品版权有关的全部法律义务与责任。所提供的软件及版权与服务应符合国家相关法律法规。</p> <p>8.供应商需根据终端用户的工作实际，利用Wi-Fi和Internet网络，以机构授权（IP授权）方式和数字有声听书机相结合向读者免费提供平台内全部音频资源；有声资源每周更新内容，每月平均制作约3000分钟有声资源。</p>
6		<p>六、版权要求</p> <p>供应商所提供的数字资源产品应解决版权问题，承担与原作品版权有关的全部法律义务与责任。所提供的软件及版权与服务应符合国家相关法律法规。对所供应的产品，依法、依约取得相应 的使用许可。所供应的产品，供应确保为正版，全新的。</p>
7		<p>七、服务要求</p> <p>供应商需提供服务期内每项数据库不少于3场推广活动，并要求提供与投标人相关平台的对接服务。</p>

8		八、售后服务要求 供应商应根据采购人的工作实际，提供高效、优质的线上线下相结合的阅读推广服务保障，需在投标文件中明确阅读推广的方式、次数及预期效果。阅读推广相关费用支出由供应商承担，采购人不再另行支付。
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

采购包2：

标的名称：电子文献（全媒体类数据库）购置

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		<p>一、全民多媒体类数据库：</p> <p>1、资源要求：（1）其中包括综合素质、营销系列、医学系列、心理健康、文史系列、外语学习、体育系列、农林系列、理工系列、就业择业、经管系列、教育培训、法律视点、党政系列、旅游地理、军事系列、探索发现、对话等，资源总量不少于70000篇（验收提供符合分类方式和数量的目录被查）。（2）课程资源要求要与优秀版权资源方的合作，要求供应商资源的收录合作单位包括但不限于国家图书馆、中共中央党校出版社、北京大学音像出版社用以保证课程资源的质量（验收提供版权方授权书）。（3）要求供应商提供的视频格式为mp4或flv流媒体格式，支持本地缓存播放。（4）要求供应商每年更新累积不少于4000篇，便于今后采购更新。（5）供应商应在投标文件中提供符合要求的相应投标产品的页面截图，包括但不限于首页面，搜索页，播放页，资源展示分类页。</p> <p>2、功能要求：（1）平台应针对不同程度的用户，进行个性化的信息管理，提供个人中心功能。用户可以根据自身情况，注册相关个人信息，选择感兴趣的资源学习。（2）视频资源中心应包含视频、视频封面、视频简介、讲师简介、视频章节等内容，方便用户找到核心内容，快速吸收知识点，应提供学习笔记功能，增强学习效果（提供相应投标产品的页面截图）。（3）提供全库检索功能，用户可通过课程、视频、讲师进行关键词的检索，高效、便捷、精准的检索出匹配内容来进行点击学习。（4）满足后台辅助管理功能。通过管理员账号登陆后台管理系统，实现课程相关信息、用户信息、用户权限、产品访问情况的全面管理。</p>

2	<p>二、思政类资源库：</p> <p>1、课程资源应覆盖理论思想、党的建设、党的历史、形势与政策、法制教育、国防教育、爱党爱国、传统文化等方向。</p> <p>2、资源形式多样化：分为视频课程、ppt课件、word讲稿、资讯、电子书等多种样式。</p> <p>3、资源内容不低于3000篇；ppt课件不低于100份；word讲稿不低于150篇；电子书不低于170本；资讯总条数不少于15万条，且包含时政、专题、理论、党建、国际、科技、教育7个大类内容。（提供相应投标产品的页面截图）</p> <p>4、资源讲师其中包括：中共中央党校（国家行政学院）、北京大学、北京师范大学等马克思主义理论学科领域知名专家。</p> <p>5、平台资讯须由国内思政理论领域的中央重点新闻网站授权提供权威、前沿、尖端的思政领域新闻资讯。</p> <p>6、要求供应商提供的课程资源为mp4格式，支持本地缓存播放。近2年视频资源支持提供1080P以上分辨率高清文件。</p> <p>7、提供全库检索功能。用户可通过关键词实现课程、视频、专家的具体内容检索，高效、系统地检索出匹配内容来进行点击学习。</p> <p>8、每个课程应包含视频、视频封面、课程简介、讲师简介、选集列表等内容，方便用户找到核心内容，可以快速、全面的吸收知识点，增强学习效果。</p> <p>9、视频播放功能支持全屏播放、倍速播放、单集循环播放等，同时提供相关推荐课程、图书推荐模块，帮助用户找到更多兴趣内容，更加全面、便捷、流畅的学习使用。</p> <p>10、提供红色阅读模块，用户可在线打开电子书阅览，并支持电子书下载。</p> <p>11、提供课件下载模块，用户可查看课程名称及讲师，可以搜索课件并下载相应的PPT课件、word讲稿文件。</p> <p>12、提供配套使用党务速递（新时代党务工作实操）工具本一套，内容涵盖：召开支部委员会有哪些要求、党小组会怎么开、支部党员大会会议流程详解、基层党支部上好党课的四种方式、如何开展具有特色的主题党日活动、谈心谈话要从"心"出发、怎样落实好组织生活会制度、民主评议党员怎样评议、怎样处理不合格党员、怎样做好发展党员工作、图解发展党员的工作流程、怎样做好支部换届选举准备工作、图解党支部换届选举流程、积极探索"互联网+"智慧党建品牌、图解党费的收缴、管理和使用、党员组织关系应如何转接、党组织应激励关怀帮扶党员的主要做法有哪些、如何写党建汇报材料、怎样做好党建材料的整理和归档、怎样做好各类会议记录。</p>
---	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

3		<p>三、少儿绘本类资源库：</p> <p>1、需要产品内容丰富，涵盖了健康、语言、社会、艺术、科学五大领域，包括安全、童话、情商、益智、国学，可以全面促进小读者的智力发展。</p> <p>2、内容包含但不限于中国少年儿童新闻出版总社在内出版的数字资源，产品阶梯阅读，分类合理，内容规范权威，适合婴幼儿及儿童阅读的精品故事，通过央视主播演播，特级教师编撰的互动答题、动画团队精心设计的益智游戏，旨在让小读者边听边学边玩，寓教于乐，让小读者能听到看到好的故事，学到更丰富的知识，拥有更好的阅读体验，收获更多成长。</p> <p>3、投标产品应为适合学龄前儿童阅读的互动电子绘本，电子书的阅读方式体现互动性、娱乐性，具有真人配音，并有配套的益智游戏。</p> <p>4、可提供的是网络版、手机阅读版服务。</p> <p>5、系统首页支持关键字检索，可以针对关键词进行相关检索，并能在检索页面直接定位到对应资源内容并可以打开阅读。</p> <p>6、操作系统：WindowsServer2015；WEB服务器及版本：IIS14；数据库及版本：MySQL 5.5。</p> <p>7、系统架构：所提供的数据库系统架构应采用B/S结构，支持跨平台，整个平台具备良好的伸缩性和可扩展性，为未来升级预留足够的空间。</p> <p>8、产品格式为MP4、FlipViewer，HTML5，B/S系统架构，可支持PC端、移动端、投屏等多种使用方式。</p>
4		<p>四、少儿期刊报纸类资源库：</p> <p>1、内容包含但不限于中国少年儿童新闻出版总社在内出版的5种少儿报纸和13种少儿期刊资源（婴儿画报、幼儿画报、嘟嘟熊画报、中国儿童画报、中国儿童报、中国少年英语报、中国少年儿童、我们爱科学、儿童文学、中国卡通、中国少年报、中国少年文摘、知心姐姐、智力课堂、中国中学生报、中学生、辅导员、少先队小干部）合计数量不少于1500期。</p> <p>2、按照儿童的各年龄段、学习接受能力划分成各个板块，内容丰富，涵盖文学、历史、科普、军事、艺术、英语、心理咨询、教育辅导、健康辅导等多类知识及内容，满足0-18岁读者及其家长以及少儿工作者的多元需求，具有与读者互动的功能，能为读者提供个性化的阅读引导和丰富的阅读活动。</p> <p>3、可提供的是网络版、手机阅读版服务。</p> <p>4、系统首页支持关键字检索，可以针对关键词进行相关检索，并能在检索页面直接定位到对应资源内容并可以打开阅读。</p> <p>5、操作系统：WindowsServer2015；WEB服务器及版本：IIS14；数据库及版本：MySQL 5.5。</p> <p>6、系统架构：所提供的数据库系统架构应采用B/S结构，支持跨平台，整个平台具备良好的伸缩性和可扩展性，为未来升级预留足够的空间。</p> <p>7、产品格式为MP4、FlipViewer，HTML5，B/S系统架构，可支持PC端、移动端、投屏等多种使用方式。</p>
		<p>五、全民职业素养类资源库：</p> <p>（一）资源要求：</p>

- 1、资源内容应满足并符合各类全民读者的职业生涯规划的各个方向，即：语言学习、考研升学、就业创业、IT/互联网、职业考证、公务员考试、馆员发展（验收提供符合分类方式和数量的目录被查）。
 - 2、语言学习是全民读者历年的常态学习资源，总量应不少于3000篇，且保证每年更新资源。内容应包含四级英语、六级英语、英语笔译、英语口语译、雅思等相关英语专业考试内容，以及商务英语、小语种等相关语言学习内容，以满足全民读者在语言方面的考级学习需求、兴趣学习需求，以及就业后的职场应用需求。
 - 3、考研升学主要是提供研究生考试的相关资源，应包括考研类的各方面资源，即考研数学、政治、英语等，资源总量不少于3000篇。
 - 4、就业创业类资源主要是为了使全民读者能够更好的实现就业创业目标，从而提供的各类相关学习资源，包括但不限于求职就业、职场提升、职业兴趣、创业辅导及岗位解析等全方位资源，资源总量不少于2000篇。
 - 5、IT/互联网资源主要为全民读者提供各类实用技能，让全民读者能够更好的了解当下热门技术以及相关应用等，资源内容要保持先进性（有近年热点技术或新知识），资源应包括但不限于产品、营销、编程开发、设计、软件办公等类别，以及当下热点技术相关内容，资源总量不少于4000篇。
 - 6、职业考证类资源，需提供符合全民读者的职业类考证，包括但不限于职业技能、公职考试、医药卫生、工程建筑、财会经贸、法律法规等，资源总量不少于15000篇。
 - 7、公务员考试类资源应包括面试、行测、申论三大方面，资源总量不少于2000篇。
 - 8、馆员发展类资源主要为图书馆开展资源建设、读者服务工作提供相关信息参考与学习，也为信息资源管理相关专业的读者提供专业性的学习内容。内容包含图书馆行业发展相关的讲座、学术会议内容，以及读者服务、高校数字图书馆建设、图书馆学基础理论、古籍书发展、信息检索相关的专业学科内容，资源总量不少于500篇。
 - 9、全平台全库视频资源篇数不少25000篇。
 - 10、要求供应商视频资源为MP4格式，近2年视频资源支持提供1080P以上分辨率高清文件。
 - 11、为适应图书馆未来发展要求，课程资源应保证每年更新累积必须不少于3000篇，以便于今后采购更新。
- （二）功能要求：
- 1、平台要以全民读者职业规划理论为设计理念，应用功能要按照全民读者求职的习惯和个人职业发展的规律划分，并能与全面的通用职业资格考试和技能培训课程相结合；平台应提供职业测评、职场解读、求职技能、名师课堂、模拟考试等功能。
 - 2、平台必须包含职业测评功能，应引入国际上最常使用、最权威的职业测评系统帮助学生全方位揭示深层职业潜质，掌握自己优势与劣势，从职业性格特征、职业倾向、职业价值观和职业成熟度四方面综合提高自我认知，明确职业发展方向，奠定坚实的职业规划基础。
 - 3、要求供应商提供职场解读内容，内容包括当今热门岗位解读、知名企业解读、行业解读，介绍相关内容来为用户深度解读职场信息。
 - 4、平台应提供求职技能内容，从“人职匹配”原理出发，针对具体用人单位招聘过程中的面试、笔试、简历、网申四大环节做文字内容的整理，帮助广大用户借鉴求职经验，确立求职目标。

		<p>5、平台应提供名师课堂功能，可通过资源内容分类和课时维度，筛选讲师，帮助用户有目的性的快速查找到相应的讲师，查看其相关的课程资源。</p> <p>6、要求平台提供相关模拟试题，用户可自行进行在线测试，提交试卷后可展示答题结果及正确答案，帮助用户及时掌握学习程度，达到“教与学，考与练”相结合的效果。</p> <p>7、课程中心每个课程应包含视频、简介、选集列表、讲师简介以及相关课程等内容，方便用户找到核心内容，快速吸收知识点，增强学习效果。</p> <p>8、应提供学习笔记功能，用户可以发布合规的笔记内容，支持收录他人的公开笔记。帮助用户记录知识点与学习心得。</p> <p>9、提供全库检索功能。用户可通过关键词实现课程、专家、资讯的内容检索，高效、系统地检索出匹配内容来进行点击学习。</p> <p>10、支持手机端访问。要求供应商提供手机WAP版、微信小程序版的访问方式，实现资源内容的移动学习功能。</p> <p>11、WAP端平台应支持绑定机构官方微信公众号，用户通过入口直接输入账号和密码即可进入观看。</p> <p>12、平台应针对不同角色的用户，进行个性化的信息管理，提供个人中心功能。用户可以根据自身情况，注册相关个人信息，选择感兴趣的行业和课程。</p> <p>13、满足后台辅助管理功能。通过管理员账号登录后台管理系统，实现课程资源数量、访问情况、播放情况的及时查询。</p>
6		<p>六、同步上映影片服务：保障影片供给（含红色主旋律电影），全年定期举办放映培训，保障提供影片为院线同步上映作品，影片由硬盘方式提供并通过邮寄方式进行内容更新。全年提供不少于50部同步在线影片；包含30部红色主旋律影片。</p>
		<p>七、数字资源服务平台</p> <p>（一）资源类型要求</p> <p>1、资源库包含视频、音频、电子书三种资源类型。其中视频库需包括历史文化、红色北疆、内蒙古风采、人文地理、文旅微视、民俗节庆、草原讲坛、大讲堂、进村入户共计9类资源内容，视频总计不少于1TB；音频资源包括文学、党政学习、财经、健康、儿童、历史、人文、曲艺相声、生活、历史、励志12类资源内容，音频总时长不低于200个小时；电子书包括文学小说、党建学习、历史政治、科学技术、经济管理、心理哲学、旅游、国防军事、保健养生、亲子家教、法制管理、时尚美妆、励志传记、科普读物、传统文化15类资源，图书总量不低于3000册。</p> <p>2、资源更新要求：全部资源提供定期更新服务，视频每月更新量不低于1GB、音频资源每月更新不低于30分钟、电子书每月更新不低于100本。</p> <p>（二）功能要求</p> <p>1、平台应针对不同程度的用户，进行个性化的信息管理，提供个人中心功能。用户可以根据自身情况，注册或绑定内蒙古自治区图书馆读者证登录，提供不同类型资源的阅读记录（提供展示截图）。</p> <p>2、个人中心提供读者资源功能，管理员回复后读者可查看相关回复内容（提供展示截图）。</p> <p>3、首页包含顶部轮播、公告、图书馆简介、读者服务等信息服务，同时提供主题书单、看书、听书、视频资源的快捷入口，首页具备活动发布展示功能，首页提供不同厂商数字阅读集成展示服务，首页提供各类书单、热门、新书等资源推荐功能（提供展示截</p>

7	<p>图)。</p> <p>4、各类资源的展示提供列表展示及详情展示，详情展示应包含资源标题、资源封面、资源简介、资源章节及相关课程等内容，方便用户找到核心内容，快速吸收知识点，增强学习效果。音频播放需提供首次、定时、倍速、列表等快捷操作功能。视频播放要求提供快进、音量、播放倍速全屏等调节功能。电子书阅读提供收藏、分享、字号及目录等操作功能。</p> <p>5、具备活动功能，提供活动海报生成、数据统计功能。</p> <p>6、供应商提供的产品须具备一体化多端管理平台（手机端、网页端、运维管理端、内图全区管理端）服务能力。</p> <p>7、提供数据分析展示功能。</p> <p>8、要求供应商提供相应投标产品的页面截图，包括但不限于首页面，搜索页，播放页，资源展示分类页（需展示符合采购内容）。</p> <p>9、电子书具备转AI语音播放功能，支持手机锁屏后后台播放，支持定时、语速选择，支持后台自动翻页播放功能。</p> <p>10、系统内置21天阅读打卡、集字、答题、线下互动等活动模块，支持全区图书馆自定义开展线上线下活动，活动提供独立数据大屏，支持单个图书馆及全区图书馆实时展示活动参与及排名情况。</p> <p>（三）开放接口：</p> <p>1.供应商提供的资源服务平台除原有资源的服务外，要求提供三方资源接入能力，提供API接口服务；</p> <p>2、接口需使用HTTPS协议、JSON数据格式、UTF-8编码，POST请求请在HTTP Header中设置Content-Type:application/json。接口严格按照RestFul风格设计，请注意接口请求方式GET、POST、PUT、DELETE等。</p> <p>3、接口类型包括资源分类接口、资源列表接口、资源详情接口、资源目录接口（元数据）、资源媒体接口（对象数据）5个类型。</p> <p>（四）服务要求：</p> <p>1、要求供应商提供服务期内不少于5场全区阅读推广活动。</p> <p>2、提供三方资源对接服务。</p> <p>3、供应商需提供定期平台维护及资源更新相关服务，保障资源平台运行平稳。</p> <p>4、供应商定期提供相关服务数据统计、活动统计等报告。</p> <p>5、提供码上悦读数据大屏动态实时展示服务人次、资源总量、最新阅读（电子书、音频、视频）、最新活动、咨询反馈情况、活跃读者、最新加工资源等数据。</p> <p>6、提供全年不低于12期专题书单制作。</p> <p>7、提供统一接口规范，支持内图其他微信端数字资源接入。</p> <p>8、建立全区服务群，提供线上技术支持、咨询解答等服务。</p>
8	<p>八、版权要求： 投标人所提供的数字资源产品应解决版权问题，承担与原作品版权有关的全部法律义务与责任 。所提供的软件及版权与服务应符合国家相关法律法规。 1、对所供应的产品，依法、依约取得相应的使用许可。 2、对所供应的产品，供应确保为正版，全新的。</p>

9		九、服务要求 要求供应商提供服务期内每项数据库不少于3场推广活动。
10		十、售后服务要求 供应商应根据采购人的工作实际，提供高效、优质的线上线下相结合的阅读推广服务保障，需在投标文件中明确阅读推广的方式、次数及预期效果。阅读推广相关费用支出由供应商承担，采购人不再另行支付。
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

第四章 投标人应当提交的资格、资信证明文件

投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的相关文件，并作为其投标文件的一部分，所有文件必须真实可靠、不得伪造，否则将按相关规定予以处罚。

一、法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明。

法人包括企业法人、机关法人、事业单位法人和社会团体法人；其他组织主要包括合伙企业、非企业专业服务机构、个体工商户、农村承包经营户；自然人是指具有完全民事行为能力、能够承担民事责任和义务的公民。如投标人是企业（包括合伙企业），要提供在市场监督管理部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；如投标人是事业单位，要提供有效的“事业单位法人证书”；投标人是非企业专业服务机构，如律师事务所、会计师事务所，要提供有效的执业许可证等证明文件；如投标人是个体工商户，要提供有效的“个体工商户营业执照”；如投标人是自然人，要提供有效的自然人身份证明。

分公司不是独立法人，不具备政府采购法第二十二条规定的投标人应当具备独立承担民事责任能力的条件。分公司经总公司授权，可以以分公司的名义参加政府采购活动，但其民事责任由总公司承担。

二、财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料（详见资格审查表）。

三、具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。

四、参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。

五、按照招标文件要求，投标人应当提交的其他资格、资信证明文件。

第五章 评标

一.评标要求

1.评标方法

详见须知前附表

2.评标原则

2.1评标活动遵循客观、公正、审慎的原则，以招标文件和投标文件为评标的基本依据，并按照招标文件规定的评标方法和评标标准进行评标。

2.2具体评标事项由评标委员会负责，并按招标文件规定的办法进行评审。

2.3合格投标人不足三家的，不得评标。

3.评标委员会

由采购人代表和评审专家两部分共5人组成，其中由评审专家库产生的评审专家4人，由采购人派出的采购人代表1人。

3.1评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为5人及以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。

3.2评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

（1）参加采购活动前3年内,与投标人存在劳动关系,或者担任投标人的董事、监事,或者是投标人的控股股东或实际控制人；

（2）与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

（3）与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

3.3评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责：

（1）审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；

（2）要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；

（3）对投标文件进行比较和评价；

（4）确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人；

（5）向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为；

（6）法律法规规定的其他职责。

4.澄清

对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

4.1评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

4.2评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正。

5.有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

（1）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制，包括但不限于不同投标人上传的投标文件项目内部识别码一致的情形；

（2）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

（3）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

（4）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

(5) 不同投标人的投标文件相互混装;

(6) 不同投标人的投标保证金从同一单位或个人的账户转出;

6.有下列情形之一的,属于恶意串通投标,其投标无效,并追究法律责任:

(1) 投标人直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他投标人的相关情况并修改其投标文件;

(2) 投标人按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件;

(3) 投标人之间协商报价、技术方案等投标文件的实质性内容;

(4) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同参加政府采购活动;

(5) 投标人之间事先约定由某一特定投标人中标、成交;

(6) 投标人之间商定部分投标人放弃参加政府采购活动或者放弃中标、成交;

(7) 投标人与采购人或者采购代理机构之间、投标人相互之间,为谋求特定投标人中标、成交或者排斥其他投标人的其他串通行为。

7.投标无效的情形

投标人存在下列情况之一的,投标无效:

(1) 未按照招标文件的规定提交投标保证金的;

(2) 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的;

(3) 不具备招标文件中规定的资格要求的;

(4) 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的;

(5) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的;

(6) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

8.废标的情形

出现下列情形之一的,应予以废标。

(1) 符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足3家;或参与竞争的核心产品品牌不足3个的;

(2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的;

(3) 投标人的报价均超过了采购预算的;

(4) 因重大变故,采购任务取消的;

9.定标

评标委员会按照招标文件确定的评标方法、步骤、标准,对投标文件进行评审。评标结束后,评标委员会根据采购人委托直接确定中标人或者由采购人在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。

二.落实政府采购政策

1.节约能源、保护环境

采购的产品属于品目清单范围的,将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书,对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购,具体按照本招标文件相关要求执行。

2.促进中小企业发展

2.1采购人在政府采购活动中应当通过加强采购需求管理,落实预留采购份额、价格评审优惠、优先采购等措施,提高中小企业在政府采购中的份额,支持中小企业发展。

2.2《政府采购促进中小企业发展管理办法》所称中小企业,是指在中华人民共和国境内依法设立,依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业,但与大企业的负责人为同一人,或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户,在政府采购活动中视同中小企业。

2.3在政府采购活动中,投标人提供的货物、工程或者服务符合下列情形的,享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策:

- (1) 在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；
- (2) 在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；
- (3) 在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，投标人提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

2.4依照《政府采购促进中小企业发展管理办法》《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》和《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，凡符合要求的小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位，按照以下比例给予相应的价格扣除：

采购包1：

序号	情形	适用对象	比例	说明	关联格式
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	投标人或者联合体均为小型、微型企业	20.00%	1、对小、微企业报价给予相应比例的扣除。2、监狱企业视同小型、微型企业，评审中价格扣除按照小、微企业的扣除比例执行。3、残疾人福利性单位提供本单位制造的货物、承担的工程或服务，或提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物），视同小型、微型企业，按小微企业的扣除比例执行。	开标一览表 分项报价表

采购包2：

序号	情形	适用对象	比例	说明	关联格式
----	----	------	----	----	------

1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	投标人或者联合体均为小型、微型企业	20.00%	1、对小、微企业报价给予相应比例的扣除。 2、监狱企业视同小型、微型企业，评审中价格扣除按照小、微企业的扣除比例执行。 3、残疾人福利性单位提供本单位制造的货物、承担的工程或服务，或提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物），视同小型、微型企业，按小微企业的扣除比例执行。	开标一览表 分项报价表
---	-----------------------	-------------------	--------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------

2.5在政府采购活动中，提供货物、工程或者服务符合享受中小企业扶持政策的，投标人应提供《中小企业声明函》；属于监狱企业的，应提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；属于残疾人福利性单位的，应提供《残疾人福利性单位声明函》。投标人应当按照《中小企业声明函》《残疾人福利性单位声明函》规定格式提供（格式附后，不可修改），未按规定提供的，不得享受相关中小企业扶持政策。

投标人应当对提供材料的真实性负责，若有虚假，将追究其法律责任。

三.评标程序

1.符合性审查

1.1依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否满足招标文件的实质性要求。

1.2符合性审查中有任何一项未通过的，审查结果为未通过。投标人未通过符合性审查的，投标无效。

符合性审查表

采购包1:

序号	符合审查要求概况	评审点具体描述
1	投标及保证金缴纳情况	按要求进行网上投标、进行保证金缴纳。（审查汇款凭证）
2	投标报价	投标报价（包括分项报价，投标总价）只能有一个有效报价且不超过采购预算或最高限价，投标报价不得缺项、漏项。
3	投标文件规范性、符合性	投标文件的签署、盖章、涂改、删除、插字、公章使用等符合招标文件要求；投标文件文件的格式、文字、目录等符合招标文件要求或对投标无实质性影响。

4	主要商务条款	审查投标人出具的“满足主要商务条款的承诺书”，且进行盖章。
5	技术部分实质性内容	1.明确所投标的的产品品牌、规格型号或服务内容或工程量； 2.投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应并满足招标文件全部实质性要求。
6	其他要求	招标文件要求的其他无效投标情形；围标、串标和法律法规规定的其它无效投标条款。

采购包2：

序号	符合审查要求概况	评审点具体描述
1	投标及保证金缴纳情况	按要求进行网上投标、进行保证金缴纳。（审查汇款凭证）
2	投标报价	投标报价（包括分项报价，投标总价）只能有一个有效报价且不超过采购预算或最高限价，投标报价不得缺项、漏项。
3	投标文件规范性、符合性	投标文件的签署、盖章、涂改、删除、插字、公章使用等符合招标文件要求；投标文件文件的格式、文字、目录等符合招标文件要求或对投标无实质性影响。
4	主要商务条款	审查投标人出具的“满足主要商务条款的承诺书”，且进行盖章。
5	技术部分实质性内容	1.明确所投标的的产品品牌、规格型号或服务内容或工程量； 2.投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应并满足招标文件全部实质性要求。
6	其他要求	招标文件要求的其他无效投标情形；围标、串标和法律法规规定的其它无效投标条款。

2.投标报价审查

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

3.政府采购政策功能落实

对于小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除。

4.相同品牌审查

采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个参加评标的投标人，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标无效。

使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按上述规定处理。

5.详细评审

采购包1：

采购包1:

评审因素		评审标准		
分值构成		技术部分 52.00 分 商务部分 18.00 分 报价得分 30.00 分		
评审因素分类	评审项	详细描述	分值	客观/主观
技术评审	技术指标响应情况	投标人需针对本项目中提出的技术要求与标准进行响应，完全满足得 8 分，每有 1 项不满足或负偏离扣 1 分，扣完为止。	8.00	客观
	知识产权	投标人对所有供应的电子资源版本、知识产权、进货来源等负全部的法律責任。所提供数据库内容拥有正式授权或版权证明，一份正式图书资源授权协议或版权证明得 1 分，最高得 6 分；一份正式视频资源授权协议或版权证明得 1 分，最高得 6 分。	12.00	客观
	技术方案	1、 投标人针对本项目编写详细的技术方案，资源库数据内容丰富完善（ 0-4 分）；产品性能，产品内容丰富要素齐全内容组织条理清晰，层次分明（ 0-3 分）；系统功能完善，目标明确能够满足业务需求（ 0-3 分）。 2、 投标人针对本项目编写详细的实施方案，实施流程安排合理（ 0-3 分）；人员配备齐全，专业技术人员能力出众（ 0-4 分）；建立了完善且成熟的质量管理体系(0-3 分)。	20.00	主观
	售后服务及培训方案	投标人针对本项目制定详细售后服务方案，熟悉电子资源的各项功能、使用方法和常见问题解答，售后服务方案措施内容详细（ 0-3 分）；定期评估电子资源平台，依据技术发展与用户需求制定升级及功能维护（ 0-4 分）；拥有丰富电子资源服务经验，熟悉各类数据库使用方案具体明确（ 0-3 分），售后服务承诺（ 0-2 分）。	12.00	主观
	同类项目业绩	投标人提供（ 2022年01月01 日至投标截止时间）同类项目业绩，每有一项得 1 分，最多得 6 分。注：（ 1 ）提供合同扫描件。（ 2 ）时间以合同签订时间为准。	6.00	客观

商务评审	项目团队配备	1、项目负责人具有项目管理资格证书（满足得2分，不满足不得分）2、核心技术开发和测试岗位包含2名以上高级软件工程师（每有1人得2分，最高得4分）3、项目团队中含有编审（审读）岗位不少于1人且获得出版专业高级职业认证（满足得3分，不满足不得分）4、整个项目团队有硕士及以上学历（每有1人得1分，最高得3分）。	12.00	客观
价格分	价格分	$F1$ 指价格项评审因素得分=（评标基准价/投标报价） $\times 100 \times$ 价格项评审因素所占的权重（注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。）最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。	30.00	客观

价格扣除

序号	情形	适用对象	比例	说明
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	投标人或者联合体均为小型、微型企业	20.00%	1、对小、微企业报价给予相应比例的扣除。2、监狱企业视同小型、微型企业，评审中价格扣除按照小、微企业的扣除比例执行。3、残疾人福利性单位提供本单位制造的货物、承担的工程或服务，或提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物），视同小型、微型企业，按小微企业的扣除比例执行。

采购包2:

采购包2:

评审因素		评审标准		
分值构成		技术部分46.00分 商务部分24.00分 报价得分30.00分		
评审因素分类	评审项	详细描述	分值	客观/主观

技术评审	采购需求响应情况	根据投标供应商提供的对本项目理解与分析的供货方案进行评审，供货方案实施流程安排合理，充分考虑采购人采购实际情况（0-4分），服务承诺（0-4分）。	8.00	主观
	产品效果	为了保证产品具有追溯性且保证质量，投标供应商拥有产品的资源版权合法性证明材料，包括：①自主研发产品——须提供软件著作权证书；②代理销售产品——须提供资源厂商或出版商的授权书及该资源的软件著作权证书。投标供应商每提供齐全一种产品的资源版权合法性证明材料，得0.5分，最多得3分。	3.00	客观
	项目实施的相关方案	根据投标供应商的安装、调试及验收方案进行综合评价，提供详细的安装、施工方案（0-4分）；后续技术支持方案（0-4分）；专业人员驻场情况（0-4分），服务承诺（0-2分）。	14.00	主观
	服务方案	1.投标人的服务承诺（0-3分）。2.响应时间（0-4分）。3.服务方案合理性（0-2分），服务方案的可行性（0-2分）。	11.00	主观
	售后方案	1.制定应急处理方案（0-4分）。2.如产品出现质量问题或使用过程中破损，损坏，影响正常使用时，有无备品备件更换或及时派专人维护等服务(0-4分)。3.售后服务承诺（0-2分）。	10.00	主观
商务评审	业绩	根据近三年（2022年1月至2024年12月）投标企业同类项目市场业绩等做出评价，以服务合同为准，一个1分，加满为止。注： （1）合同案例要求提供与用户签订的合同首页、合同金额所在页、签字盖章页、服务事项页，未提供或者提供资料不全者本项不得分。（2）同时，本款可作为加分的合同案例仅指供应商自身的合同案例，即合同案例的乙方必须与供应商的名称完全一致，如公司名称发生变更，必须提供工商部门的证明文件。	5.00	客观

	项目管理机构配备情况	项目团队中应含有计算机技术人员得2分、人文社会科学人员得2分、数字出版相关领域专业人员得2分（需提供资格证书扫描件），最高得（6分）。2、项目负责人具有高级项目管理资格证书（2分）3、拥有1名开发岗位高级软件工程师得2分，最高得（4分）。4、测试岗位提供高级软件工程师每一人得2分，最高得（4分）5、编审（审读）岗位需提供获得出版专业高级职业认证的工作人员，满足得（3分），不提供不得分。以上需提供资格证书扫描件。	19.00	客观
价格分	价格分	$F1$ 指价格项评审因素得分=（评标基准价/投标报价） $\times 100 \times$ 价格项评审因素所占的权重（注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。）最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。	30.00	客观

价格扣除

序号	情形	适用对象	比例	说明
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	投标人或者联合体均为小型、微型企业	20.00%	1、对小、微企业报价给予相应比例的扣除。2、监狱企业视同小型、微型企业，评审中价格扣除按照小、微企业的扣除比例执行。3、残疾人福利性单位提供本单位制造的货物、承担的工程或服务，或提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物），视同小型、微型企业，按小微企业的扣除比例执行。

6.汇总、排序

最低评标价法：评标结果按投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

综合评分法：评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

7.确定中标人

采购人或者评标委员会按照中标候选人名单顺序确定中标人。中标候选人并列的，按采购人授权评标委员会按照评审原则直接确定中标（成交）人。规定的方式确定中标人。招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

第六章 合同与验收

一.合同

1.合同要求

1.1采购人应当自中标（成交）通知书发出之日起30日内，按照招标（磋商、谈判）文件或询价通知书和中标（成交）供应商投标（响应）文件的规定，与中标（成交）供应商签订书面合同。所签订的合同不得对招标（磋商、谈判）文件或询价通知书确定的事项作实质性修改。采购人、供应商不得提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

1.2政府采购合同应当包括采购人与中标（成交）供应商的名称和住所、标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限及地点和方式、验收要求、违约责任、解决争议的方法等内容。

1.3采购人与中标（成交）供应商应当根据合同的约定依法履行合同义务。政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国民法典》。政府采购合同的双方当事人不得擅自变更、中止或者终止合同。

1.4采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在内蒙古自治区政府采购网（<https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn/>）公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

1.5采购人应当自政府采购合同签订之日起7个工作日内，将合同副本向同级财政部门 and 有关部门备案。

2. 合同内容及格式

政府采购合同

(货物类合同参考文本)

合同编号:

甲方:*** (填写采购单位名称)

地址:*** (填写详细地址)

乙方:*** (填写中标、成交供应商名称)

地址:*** (填写详细地址)

根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规、规范性文件以及 _____ 项目(填写项目名称) _____ (填写政府采购项目编号)的中标(成交)结果、招标(磋商、谈判)文件或询价通知书、投标(响应)文件等文件的相关内容,甲乙双方经平等协商,就如下合同条款达成一致意见。

一、甲方向乙方采购的货物基本情况

(一)根据招标(磋商、谈判)文件或询价通知书及中标(成交)结果公告,甲方所采购的货物、服务(如有)基本情况如下: _____。

(二)货物名称、数量、规格型号、生产厂家、品牌、单价、与货物相关的服务等详细内容,见合同附件-货物清单。

二、乙方交付货物的时间及地点

(一)交付时间: _____

(二)交付地点: _____ (填写详细地址)

(三)交付货物的名称及数量: _____

(四)乙方交付货物代表及联系电话: _____ (填写姓名和联系电话)

(五)甲方接收货物代表及联系电话: _____ (填写姓名和联系电话)

注:货物为多批次交付的,应详细列明每批次交付的内容、数量、交付时间、交付地点等。

三、乙方交付货物的质量

(一)乙方交付的货物应同时满足:1.符合国家法律法规和规范性文件对货物的质量要求;2.符合甲方招标(磋商、谈判)文件或询价通知书对货物的质量要求;3.符合乙方在投标(响应)文件中或磋商、谈判过程中对货物质量作出的书面承诺、声明或保证。上述质量要求作为甲方对乙方货物质量的验收依据。

(二)乙方应根据国家法律法规和规范性文件的规定、招标(磋商、谈判)文件或询价通知书的相关要求、投标(响应)文件及乙方承诺、声明或保证,向甲方提供相应的货物质量证明文件。

四、乙方交付货物的包装及标识

(一)乙方交付货物的包装和标识应同时满足:1.符合国家法律法规和规范性文件对产品包装及标识的要求;2.符合甲方招标(磋商、谈判)文件或询价通知书对货物包装及标识的要求;3.符合乙方在投标(响应)文件中对货物包装及标识作出的承诺、声明或保证;4.符合绿色环保、运输及安全性等要求。

(二)货物的包装费用由乙方承担。

五、货物的运输要求

(一)运输方式及运输线路: _____。

(二)运输、保险及其他相关费用由乙方承担。

六、甲方对货物的验收

(一)乙方将货物送达至甲方指定的地点,应及时通知甲方。在甲方收到到货通知并在货物到达指定地点后 _____ 日

内，由甲乙双方及第三方（如有）对货物的数量、规格型号、生产厂家、品牌、外观进行验收，在条件允许的情况下，可以同步对货物质量进行初步验收，甲乙双方应签署书面验收记录，作为本项目的履行文件留存。

（二）在甲方收到货物_____日内，如发现质量问题，甲方应在_____日内向乙方提出书面异议，甲方逾期提出的，视为乙方所交付的货物质量符合合同的约定。乙方在收到甲方关于质量问题的书面异议后，应当在_____日内负责解决处理。

（三）乙方提交的货物数量、规格型号及质量不符合本合同要求的，甲方应在验收记录中作出明确记载，保留相关的证据，并有权拒绝接受货物，解除合同且不承担任何法律责任。

七、合同金额

在乙方提供完全符合合同要求的货物的前提下，本合同总金额为_____元（小写）_____（大写）

八、付款时间、金额及条件

（一）付款时间及付款金额：_____

（二）付款条件：_____

（三）乙方账户信息

乙方名称：_____

开户银行：_____

银行账号：_____

九、货物质量保证及售后服务

招标（磋商、谈判）文件或询价通知书对货物质量保证期及售后服务作出明确要求的，适用招标（磋商、谈判）文件或询价通知书对保证期和售后服务的规定，如乙方在投标（响应）文件及磋商、谈判过程中对货物质量保证期和售后服务作出更优的承诺、声明或保证的，适用乙方的承诺、声明或保证。

十、知识产权

乙方保证其提供的货物的全部及部分，均不存在任何侵犯第三方知识产权的情形。否则，乙方应向甲方承担违约责任及赔偿由此给甲方造成的名誉及经济损失。

十一、违约条款

（一）甲方没有正当理由逾期支付合同款项的，每延期一日，甲方应按照逾期支付金额_____的_____承担违约责任。延期达到_____日，乙方有权解除合同，并要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（二）甲方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿乙方损失的，乙方有权要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（三）乙方逾期交付货物的，每延期一日，乙方应按照合同总金额的_____承担违约责任。延期达到_____日，甲方有权解除合同，拒付延期部分货物的相应货款，并要求乙方赔偿甲方的经济损失。

（四）乙方交付的货物不符合质量约定或乙方未履行相应的质量保证责任及售后服务义务、或存在侵权行为的，甲方有权退货，并要求乙方支付合同总金额_____%的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（五）乙方在参与本项目采购活动过程中，如存在提供虚假承诺、证明、串通投标等违法违规行为，除承担相应的行政责任外，甲方有权解除合同，并要求乙方承担合同总金额_____%的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（六）乙方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

十二、不可抗力

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的，应及时通知另一方，双方互不承担责任，并在_____天内提供有关不可抗力的相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题，双方协商解决。

十三、争议的解决方式

合同发生纠纷时，双方应协商解决，协商不成，可以采用下列方式解决：

（一）提交_____仲裁委员会仲裁。

（二）向_____人民法院起诉。

十四、合同保存

合同文本一式_____份，采购单位、中标（成交）供应商、采购代理机构、_____各执一份。合同文本保存期限为从采购结束之日起至少保存十五年。

十五、合同附件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的组成部分，其内容与本合同具有同等的法律效力：

- 1、货物清单（双方应盖章确认）
- 2、乙方出具的报价单（函）
- 3、中标（成交）结果公告及中标（成交）通知书
- 4、甲方招标（磋商、谈判）文件或询价通知书
- 5、乙方投标（响应）文件
- 6、甲乙双方商定的其他文件

十六、双方约定的其他条款

_____。

十七、本合同未尽事宜，由双方另行签订补充协议，补充协议是本合同的组成部分。

十八、本合同由甲乙双方盖章生效。

甲方名称：（章）

甲方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

乙方名称：（章）

乙方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

政府采购合同

(服务类合同参考文本)

合同编号:

甲方:*** (填写采购单位名称)

地址:*** (填写详细地址)

乙方:*** (填写中标、成交供应商名称)

地址:*** (填写详细地址)

甲乙双方根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规、规范性文件以及_____项目(填写项目名称)_____ (填写政府采购项目编号)的中标(成交)结果、招标(磋商、谈判)文件、投标(响应)文件等文件的相关内容,经平等自愿协商一致,就如下合同条款达成一致意见。

一、乙方向甲方提供的服务内容

(一)根据招标(磋商、谈判)文件及中标(成交)结果公告,乙方向甲方提供的服务、货物(如有)内容如下:_____

_____。

(二)服务项目名称、服务具体内容、服务方式、服务要求、服务成果及与之相关的货物等详细内容,见合同附件—服务清单。

二、乙方服务成果的交付时间、地点

(一)服务期限:_____

(二)服务成果的交付时间和交付要求(如有):_____

(三)服务地点:_____ (填写详细地址)

(四)乙方代表及联系电话:_____ (填写姓名和联系电话)

(五)甲方代表及联系电话:_____ (填写姓名和联系电话)

注:服务成果分阶段交付的,应分别列明各阶段的交付时间、交付内容。

三、乙方提供服务成果的质量

(一)乙方提供的服务应同时满足:1.符合国家法律法规和规范性文件对服务质量的要求;2.符合甲方招标(磋商、谈判)文件对服务的质量要求;3.符合乙方在投标(响应)文件中或磋商、谈判过程中对服务质量作出的书面承诺、声明或保证。上述质量要求作为甲方对乙方服务质量的验收依据。

(二)乙方应根据国家法律法规和规范性文件的规定、招标(磋商、谈判)文件的相关要求、投标(响应)文件及乙方承诺、声明或保证,向甲方提供相应的服务质量证明文件。

四、乙方服务成果的交付方式及载体

乙方交付服务成果方式及载体应符合国家法律法规和规范性文件的要求,并符合甲方招标(磋商、谈判)文件的要求、乙方在投标(响应)文件中对服务成果交付方式及载体作出的承诺。

五、甲方对乙方服务的监督

甲方对乙方提供的服务有权进行监督,当乙方服务质量、服务内容不符合约定时,甲方有权要求乙方及时整改,对乙方拒不改正或整改不到位的,甲方有权随时解除合同,并根据具体情况扣除部分或全部服务费用。

六、合同金额

在乙方提供完全符合合同要求的服务的前提下,本合同总金额为_____元(小写)_____ (大写)。

七、付款时间及条件

(一)付款时间:_____

(二) 付款条件: _____

(三) 乙方账户信息

乙方名称: _____

开户银行: _____

银行账号: _____

八、知识产权

乙方应保证其提供的服务及服务成果的全部及部分, 均不存在侵犯第三方知识产权的情形, 其服务成果的所有权由甲方享有。否则, 乙方应向甲方承担违约责任及赔偿由此给甲方造成的名誉及经济损失。

九、违约条款

(一) 甲方没有正当理由逾期支付合同款项的, 每延期一日, 甲方应按照逾期支付金额_____的_____承担违约责任。延期达到_____日, 乙方有权解除合同, 并要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

(二) 甲方存在其他违反本合同的行为, 应承担相应的违约责任(注: 可以根据情况进行细化); 违约金不足以赔偿乙方损失的, 乙方有权要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

(三) 乙方逾期提供服务成果的, 每延期一日, 乙方应按照合同总金额的_____承担违约责任。延期达到_____日, 甲方有权解除合同, 拒付延期部分的相应服务款项, 并要求乙方赔偿甲方的经济损失。

(四) 乙方交付的服务不符合质量要求, 或其服务成果存在侵权行为的, 甲方有权解除合同, 并要求乙方支付合同总金额_____ %的违约金, 违约金不足以赔偿甲方损失的, 甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

(五) 乙方在参与本项目采购活动过程中, 如存在提供虚假承诺、证明、串通投标等违法违规行为, 除承担相应的行政责任外, 甲方有权解除合同, 并要求乙方承担合同总金额_____ %的违约金, 违约金不足以赔偿甲方损失的, 甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

(六) 乙方存在其他违反本合同的行为, 应承担相应的违约责任(注: 可以根据情况进行细化); 违约金不足以赔偿甲方损失的, 甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

十、不可抗力

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的, 应及时通知另一方, 双方互不承担责任, 并在_____天内提供有关不可抗力的相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题, 由双方协商解决。

十一、争议的解决方式

合同发生纠纷时, 双方应协商解决, 协商不成, 可以采用下列方式解决:

(一) 提交_____仲裁委员会仲裁。

(二) 向_____人民法院起诉。

十二、合同保存

合同文本一式_____份, 采购单位、中标(成交)供应商、采购代理机构、_____各执一份。合同文本保存期限为从采购结束之日起至少保存十五年。

十三、合同附件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分, 与本合同具有同等法律效力:

- 1、服务清单(双方应盖章确认)
- 2、乙方出具的报价单(函)
- 3、中标(成交)结果公告及中标(成交)通知书
- 4、甲方招标(磋商、谈判)文件
- 5、乙方投标(响应)文件
- 6、甲乙双方商定的其他文件

十四、双方约定的其他事宜

_____。
十五、合同未尽事宜，双方另行签订补充协议，补充协议是合同的组成部分。

十六、本合同由甲乙双方盖章生效。

甲方名称：（章）

甲方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

乙方名称：（章）

乙方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

政府采购合同

(工程类合同参考文本)

合同编号:

甲方:*** (填写采购单位名称)

地址:*** (填写详细地址)

乙方:*** (填写中标、成交供应商名称)

地址:*** (填写详细地址)

根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规、规范性文件以及_____项目(填写项目名称)_____填写政府采购项目编号)的成交结果、磋商(谈判)文件、响应文件等文件的相关内容,甲乙双方经平等协商,就如下合同条款达成一致意见。

一、工程项目的的基本情况

(一)根据磋商(谈判)文件及成交结果公告,乙方向甲方提供的工程项目及设施设备(如有)、服务(如有)基本情况如下:_____。

(二)工程项目的名称、建设地点、工程技术规范及要求、工程量等具体内容,乙方提供的材料及设备名称、规格型号、品牌、单价、产地以及与工程、材料、设施设备相关的服务等详细内容,见合同附件一工程清单

二、工程建设计划及相应的工期要求

_____。

注:如工程建设分阶段,应详细列明各阶段工程建设内容及工期要求。

三、工程质量要求

(一)乙方建设工程应同时满足:1.符合国家法律法规和规范性文件对工程的质量要求;2.符合甲方磋商(谈判)文件对工程的质量要求;3.符合乙方在响应文件中或磋商、谈判过程中对工程质量作出的书面承诺、声明或保证。上述工程质量要求作为甲方对乙方工程质量的验收依据

(二)乙方应根据国家法律法规和规范性文件的规定、磋商(谈判)文件的相关要求、响应文件及乙方承诺、声明或保证,向甲方提供相应的工程质量满足要求的证明文件。

四、对工程验收的约定

(一)甲乙双方对工程建设过程中的各阶段验收、总验收及乙方提供的材料设备验收的条件和时间约定如下:

_____。

注:根据项目具体情况填写。

(二)如乙方未通过甲方组织的各阶段验收,甲方有权要求乙方在限定期限内整改,如整改不合格,甲方有权追究乙方违约责任,解除合同并要求乙方赔偿经济损失。

五、合同金额

在乙方提供完全符合合同要求的工程、材料、设施设备、服务的前提下,本合同总金额为_____元(小写)_____(大写)。

六、付款时间及条件

(一)付款时间:_____

(二)付款条件:_____

(三)乙方账户信息

乙方名称:_____

开户银行：_____

银行账号：_____

七、甲方对乙方工程的监督

甲方及甲方委派的代表有权对乙方工程、材料及设施设备、服务等质量及管理进行监督，当乙方工程质量、材料及设施设备、服务内容不符合约定时，甲方及授权代表有权要求乙方及时整改，对乙方拒不改正或整改不到位的，甲方有权随时解除合同，并根据具体情况扣除部分或全部工程费用。

八、质量保证及售后服务

磋商（谈判）文件对工程质量保证期、材料设施设备质保期和售后、服务质量作出明确要求的，适用磋商（谈判）文件对工程质量保证期及材料设施设备质保期和售后、服务质量的规定，如乙方在响应文件及磋商（谈判）过程中对工程质量保证期及设施设备质保期和售后、服务质量作出更优的承诺、声明或保证的，适用乙方的承诺、声明或保证。

九、违约条款

（一）甲方没有正当理由逾期支付合同款项的，每延期一日，甲方应按照逾期支付金额_____的_____承担违约责任。延期达到_____日，乙方有权解除合同，并要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（二）甲方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿乙方损失的，乙方有权要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（三）乙方逾期交付工程的，每延期一日，乙方应按照合同总金额的_____承担违约责任。延期达到_____日，甲方有权解除合同，拒付延期部分的相应工程款，并要求乙方赔偿甲方经济损失。

（四）乙方交付的工程及设施设备、服务质量不符合质量规定或乙方未履行相应的工程质量保证期及设施设备质保期和售后、服务义务的，甲方有权拒付相应的工程款，并要求乙方支付合同总金额_____%的违约金。违约金不足以赔偿损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（五）乙方在参与本项目采购活动过程中，如存在提供虚假承诺、证明、串通投标等违法违规行为，除承担相应的行政责任外，甲方有权解除合同，并要求乙方承担合同总金额_____%的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（六）乙方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

十、不可抗力条款

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的，应及时通知另一方，双方互不承担责任，并在_____天内提供有关不可抗力相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题，由双方协商解决。

十一、争议的解决方式

合同发生纠纷时，双方应协商解决，协商不成，可以采用下列方式_____解决：

（一）提交_____仲裁委员会仲裁。

（二）向_____人民法院起诉。

十二、合同保存

合同文本一式_____份，采购单位、中标（成交）供应商、采购代理机构、_____各执一份。合同文本保存期限为从采购结束之日起至少保存十五年。

十三、合同附件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分，与本合同具有同等法律效力：

- 1.工程清单（双方应盖章确认）
- 2.乙方出具的报价单（函）
- 3.成交结果公告及成交通知书
- 4.甲方磋商（谈判）文件

5.乙方响应文件

6.甲乙双方商定的其他文件

十四、双方约定的其他事宜

_____。

十五、本合同未尽事宜，双方另行签订补充协议，补充协议是合同的组成部分。

十六、本合同由甲乙双方盖章生效。

甲方名称：（章）

甲方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

乙方名称：（章）

乙方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

二.验收

严格按照采购合同开展履约验收。采购人或者采购代理机构应当成立验收小组，按照采购合同的约定对投标人履约情况进行验收。验收时，应当按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。验收结束后，应当出具验收书（参考格式附后），列明各项标准的验收情况及项目总体评价，由验收双方共同签署。验收结果应当与采购合同约定的资金支付及履约保证金返还条件挂钩。履约验收的各项资料应当存档备查。

政府采购货物履约验收书

（参考格式）

项目名称	
项目编号	
采购人	
使用人	
供应商	
验收依据	<p>1.政府采购合同（合同名称及编号）</p> <p>2.中标（成交）公告或中标（成交）通知书</p> <p>3.招标（磋商、谈判）文件或询价通知书</p> <p>4.投标（响应）文件</p> <p>5.供应商的承诺、声明或保证（如有）</p> <p>注：验收依据可根据项目具体情况适当增加</p>
供应商对履约情况的总结及提供的相关证明材料	<p>注：供应商根据采购合同的约定，对履约情况（包括但不限于采购合同中约定的货物数量、货物规格型号、生产厂家、交货时间、交货地点、验收情况、货物质量、售后服务等）进行总结，并提供相应的履约证明材料作为附件。</p>
采购人（使用人）对履约情况的确认	<p>注：采购人或使用人根据采购合同约定，对供应商履约情况进行逐一确认。</p>
验收人员名单及组成	<p>1. 采购人代表：</p> <p>2. 采购代理机构代表：</p> <p>3. 第三方专业机构代表及专家：</p> <p>4. 其他供应商代表：</p>
验收评价及结论	<p>评价：</p> <p>结论：<input type="checkbox"/>通过 <input type="checkbox"/>不通过，具体说明：</p>
验收人员签字	年 月 日
采购人确认意见（注：采购人委托代理机构验收时适用）	<p><input type="checkbox"/>同意验收结论。</p> <p><input type="checkbox"/>不同意验收结论。具体说明：</p> <p>年 月 日</p>
备注	

采购人代表签字：

年 月 日

供应商代表签字：

年 月 日

政府采购服务履约验收书

(参考格式)

项目名称	
项目编号	
采购人	
使用人	
供应商	
验收依据	1.政府采购合同（合同名称及编号） 2.中标（成交）公告或中标（成交）通知书 3.招标（磋商、谈判）文件或询价通知书 4.投标（响应）文件 5.供应商的承诺、声明或保证（如有） 注：验收依据可根据项目具体情况适当增加
供应商对履约情况的总结及提供的相关证明材料	注：供应商根据采购合同的约定，对履约情况（包括但不限于采购合同中约定的服务内容、服务要求、服务质量、人员配置、服务成果、服务成果的交付等）进行总结，并提供相应的履约证明材料作为附件。
采购人（使用人）对履约情况的确认	注：采购人或使用人根据采购合同约定，对供应商履约情况进行逐一确认。
验收人员名单及组成	1. 采购人代表： 2. 采购代理机构代表： 3. 第三方专业机构代表及专家： 4. 其他供应商代表：
验收评价及结论	评价： 结论： <input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过，具体说明：
验收人员签字	年 月 日
采购人确认意见（注：采购人委托代理机构验收时适用）	<input type="checkbox"/> 同意验收结论。 <input type="checkbox"/> 不同意验收结论。具体说明： 年 月 日
备注	

采购人代表签字：

年 月 日

供应商代表签字：

年 月 日

政府采购工程履约验收书

(参考格式)

项目名称	
项目编号	
采购人	
使用人	
供应商	
验收依据	1.政府采购合同（合同名称及编号） 2.成交公告及成交通知书 3.磋商、谈判文件 4.响应文件 5.供应商的承诺及保证（如有） 6.国家关于工程建设的相关法律法规及规范性文件 注：验收依据可根据项目具体情况适当增加
供应商对履约情况的总结及提供的相关证明材料	注：供应商根据采购合同的约定，对履约情况（包括但不限于采购合同中约定的工程内容、工程质量、工程进度、工程各阶段验收、安全管理、材料及设施设备等）进行总结，并提供相应的履约证明材料作为附件。
采购人（使用人）对履约情况的确认	注：采购人或使用人根据采购合同约定，对供应商履约情况进行逐一确认。
验收人员名单及组成	1. 采购人代表： 2. 采购代理机构代表： 3. 第三方专业机构代表及专家： 4. 其他供应商代表：
验收评价及结论	评价： 结论： <input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过，具体说明：
验收人员签字	年 月 日
采购人确认意见（注：采购人委托代理机构验收时适用）	<input type="checkbox"/> 同意验收结论。 <input type="checkbox"/> 不同意验收结论。具体说明： 年 月 日
备注	

采购人代表签字：

年 月 日

供应商代表签字：

年 月 日

第七章 响应文件格式与要求

采购包1:

通用分册:

详见附件: 封面

详见附件: 目录

资格符合分册:

详见附件: 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函

详见附件: 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料

详见附件: 联合体协议

详见附件: 中小企业声明函

详见附件: 投标人承诺函

详见附件: 缴纳投标保证金证明材料

详见附件: 投标人(供应商)应提交的相关证明

详见附件: 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料

详见附件: 具有独立承担民事责任的能力证明文件

详见附件: 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

详见附件: 投标人基本情况表

详见附件: 法定代表人授权委托书

详见附件: 监狱企业证明文件

详见附件: 残疾人福利性单位声明函

技术商务分册:

详见附件: 其他材料

详见附件: 技术偏离表

详见附件: 项目组成人员一览表

详见附件: 主要商务要求承诺书

详见附件: 投标人业绩情况表

详见附件: 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺

报价分册:

详见附件: 开标一览表

详见附件: 分项报价表

采购包2:

通用分册:

详见附件: 封面

详见附件: 目录

资格符合分册:

详见附件: 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函

详见附件: 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料

详见附件: 联合体协议

详见附件: 中小企业声明函

详见附件：投标人承诺函

详见附件：缴纳投标保证金证明材料

详见附件：投标人（供应商）应提交的相关证明

详见附件：依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料

详见附件：具有独立承担民事责任的能力证明文件

详见附件：参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

详见附件：投标人基本情况表

详见附件：法定代表人授权委托书

详见附件：监狱企业证明文件

详见附件：残疾人福利性单位声明函

技术商务分册：

详见附件：其他材料

详见附件：技术偏离表

详见附件：项目组成人员一览表

详见附件：主要商务要求承诺书

详见附件：投标人业绩情况表

详见附件：项目实施方案、质量保证及售后服务承诺

报价分册：

详见附件：开标一览表

详见附件：分项报价表