

# 中国共产党内蒙古自治区委员会宣传部第九届内蒙古自治区文化产业博览交易会采购项目中标（成交）明细

内蒙古华茂工程项目管理有限公司受中国共产党内蒙古自治区委员会宣传部委托，采用竞争性磋商进行采购第九届内蒙古自治区文化产业博览交易会采购项目（项目编号：NMGZCS-C-F-250351）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

## 一、合同包1（合同包一）

1.1、中标（成交）供应商：齐鲁天一国际会展（山东）有限公司

1.2、中标（成交）总价：3,196,500.00元

1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-C220201001	博览会服务	第九届内蒙古自治区文化产业博览会项目内蒙古设置、自治区活动、配套文化	第九届内蒙古自治区文化产业博览会项目内蒙古设置、自治区活动、配套文化	一、展区设置 1.负责与内蒙古国际会展中心签订合同并支付场地租金。2.负责设置北疆文化主题展区，文化科技主题展区，智慧旅游主题展区，文博文创主题展区，盟市文化产业综合展区，区属品牌企业综合展区，“一带一路 美美与共”国际主题展区，休闲生活展区，时尚消费展区等9个重点展区。二、主题活动 1.负责组织第九届自治区文化品牌（IP）创意设计大赛。大赛设置两个赛道：赛道一围绕北疆文化中最为典型、最具鲜明特色的红色文化、草原文化、农耕文化、长城文化、黄河文化进行独立或融合设计，打造具有北疆文化显著特色的文创产品；赛道二以“AI生成童话阿尔山”为主题，借助AI技术赋能文旅产业，制作童话风格的AI短视频，将阿尔山的美景进行创新呈现。2.配合组织开展2025年“自治区文化企业10强”、“自治区成长性文化企业”评审等相关工作，并在第九届内蒙古文博会期间举办发布会活动。3.负责2025“北疆文化新质生产力”创新发展研讨会邀请知名专家学者、龙头企业高管参会，聚焦如何通过科技创新与创意赋能，打造北疆文化消费新产品、新模式、新场景，推动北疆文化内涵挖掘与国际传播，为发展北疆文化新质生产力、进一步打响北疆文化品牌探索新路径、集聚新智慧。三、配套活动 1.负责非遗技艺展演体验活动。要求选取自治区皮雕画、剪纸、蒙绣等代表性非遗项目，在各盟市展位进行非遗技艺展演，并设计策划非遗知识问答等互动环节，为观众打造“文化互动体验+购物”的一站式消费场景。2.负责发动自治区各盟市、区属文化单位以及区外参展单位，展会期间在各自展位展演音乐、舞蹈节目，展现艺术魅力、增进文化交流。3.“消费集章领好礼”系列活动。负责	2025年7月底	一、展区设置 1.与内蒙古国际会展中心签订合同并支付场地租金。2.做好展区策划，设置9个重点展区。二、主题活动 1.组织第四届自治区文化品牌（IP）创意设计大赛。2.组织开展2025年“自治区文化企业10强”、“自治区成长性文化企业”评审工作，并举办发布会。3.高质量举办2025“北疆文化新质生产力”创新发展研讨会。三、配套活动 1.策划好非遗技艺展演体验活动。2.发动自治区各盟市、区属文化单位以及区外参展单位，在各自展位展演音乐、舞蹈节目。3.组织好“消费集章领好礼”系列活动。4.组织好“蒙蒙哒”达人探馆直播互	3,196,500.00	1.00	项	3,196,500.00

品目号	品目名称	服务内容	服务要求	前 服务 期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
		<p>动、服务、招商、展会、项目、接待及现场管理、后勤安全保障等</p>	<p>组织各盟市及自治区直属国有文化企业精心准备。4.“蒙蒙”探馆直播互动活动。负责邀请抖音、小红书、哔哩哔哩、微博等社交网络平台上与文化创意、非遗传承、旅游、美食相关的网红达人实地逛展，结合文博会现场活动直播引流并广泛宣推。5.负责专家评审组织工作。负责邀请自治区党委宣传部、文化和旅游厅相关领导，专家学者、媒体代表及企业代表组成专家评审团，对自治区12盟市展位、自治区直属国有文化企业展位进行评优。四、展会宣传 1.围绕参展的自治区内重点文化企业和文化产品展开宣传，要求突出北疆文化特色和文化产业发展新成就；加大区外优秀文化企业和产品的宣传力度。2.围绕IP创意设计大赛、“2025·内蒙古自治区文化企业10强”、“2025·内蒙古自治区成长性文化企业”发布会、创新发展研讨会等主题活动、配套活动着重展开宣传。3.突出展会现场交易、参观人气及特色亮点的宣传工作，做好参展企业、观展群众现场采访。4.线下展示结束后，及时总结展览展示亮点、交易成果，提炼总结办会精神和成功经验，加强对合作订单及项目的跟进报道。5.要求依托自治区及呼和浩特市主要报纸、广播电视台主要新闻节目及新闻客户端、户外公共广告资源、参展单位自有平台进行广泛宣传。</p> <p>五、招商招展 负责全流程招商招展工作，如制定招商招展方案、统筹推进招商招展工作、负责招商物料印制工作、导览图等。六、后勤接待及现场管理 负责整场活动中的后勤接待工作及现场管理工作。七、后勤安全保障 展前、展中、展后三个阶段不同工作安排及后勤安全保障工作。</p>		<p>动活动。5.做好专家评审组织专家评审团对展位进行评</p> <p>优。四、展会宣传 1.围绕自治区文化企业和文化产品展开宣传。2.围绕主题活动、配套活动开展宣传。3.突出展会现场交易、参观人气及特色亮点的宣传。4.及时总结展览展示亮点、交易成果。5.依托自治区内外各类资源广泛宣传。五、招商招展 高质量做好全流程招商招展工作。六、后勤接待及现场管理 做好整场活动中的后勤接待工作及现场管理工作。七、后勤安全保障 做好展前、展中、展后三个阶段不同工作安排及后勤安全保障工作。</p>				

内蒙古华茂工程项目管理有限公司  
2025年06月30日