

内蒙古自治区科学技术厅科技“突围”工程重大项目、成果多媒体追踪展示

推介与政策引导监测中标（成交）明细

内蒙古恒信工程项目管理有限公司受内蒙古自治区科学技术厅委托，采用竞争性磋商进行采购科技“突围”工程重大项目、成果多媒体追踪展示推介与政策引导监测（项目编号：NMGZCS-C-F-250386）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（科技“突围”工程重大项目、成果多媒体追踪展示推介与政策引导监测）

- 1.1、中标（成交）供应商：内蒙古锐讯科技宣传中心
- 1.2、中标（成交）总价：1,295,000.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1	C23990000 其他商务服务	科技“突围”工程重大项目、成果多媒体追踪展示推	（一）围绕科技“突围”行动启动的重大科技项目开展信息追踪调研，运用文字、图片、声像、动画等多媒体手段制作适合于媒体、新媒体渠道传播的融媒体信息，全景展示项目实施进展成效，挖掘项目实施过程中的亮点举措、经验、成果与典型事迹，为科技领域政务公开与新闻宣传提供权威、专业的融媒体宣传素材，打造自治区科技融媒体中心中央厨房，引导形成有利于科技创新的良好环境。组织专业信息采编力量，围绕科技“突围”行动启动的重大科技项目开展信息追踪调研，运用文字、图片、声像、动画等多媒体手段采编适合于媒体、新媒体渠道传播的融媒体信息，全景展示项目实施进展成效，挖掘项目实施过程中的亮点举措、经验、成果与典型事迹。	（一）重大科技项目、成果多媒体信息追踪采编。组织专业信息采编力量，围绕科技“突围”行动启动的重大科技项目开展信息追踪调研，运用文字、图片、声像、动画等多媒体手段采编适合于媒体、新媒体渠道传播的融媒体信息，全景展示项目实施进展成效，挖掘项目实施过程中的亮点举措、经验、成果与典型事迹。任务如下：1、采取实地调研采集方式，对科技“突围”工程首批“4+1”点位启动的36项重大科技任务进行航拍、摄影、摄像、360度全景还原等多媒体信息手段追踪，从融媒体传播和新闻宣传角度组织深度调研信息和融媒体新闻稿件160篇以上，加工处理文字总量不低于20万字，建设科技“突围”工程项目、成果多媒体资源库。2、围绕年度自治区科技重大项目“揭榜挂帅”榜单、重大创新平台科技支持方案、重点研发与成果转化项目指南、自然科学基金指南、科技奖励与后补助名单等项目类行政事项，采取图解、图例、短视频等方式设计加工制作融媒体信息，全年不少于30篇。3、试点开展验收项目成果360度场景还原，年度拍摄还原项目场景10个，每个项目还原场景不少于10个，提供给科技创新大数据平台和“蒙科聚”一张网使用，营造在线沉浸式体验。4、组织开展《公众关注的年度十大科技新闻》《公众关注的年度十大科技进展》评选活动。5、拍摄制作科技“突围”宣传片1部，时长不少于6分钟。6、对年内自治区组织的重大科技会议、开展的重大科技活动提供信息采编以及摄影、摄像与录音、速记等多媒体信	为一年	满足采购人要求，符合国家及行业相	1,295,000.00	1.00	项	1,295,000.00

