

## 附件 1：其他商务要求：

### 一、质保及售后服务要求：

（1）质保期、保修期及保修服务的内容严格遵守国家法律及合同文件规定。 软件部分：质保期（后续服务期）限为 2 年，质保期（后续服务期）限从验收合格之日起计算，质保期内“三包” 责任所产生的费用由中标供应商承担，提供升级维护服务。 保修期限为终身，保修期自质保期结束之日起计算，保修期内供应商提供的维修服务、技术支持、软件升级及零配件更换仅收取成本费用。软件部分终身使用； 硬件部分：质保期（后续服务期）限为 2 年，质保期（后续服务期）限从验收合格之日起计算，质保期内“三包” 责任所产生的费用由中标供应商承担，提供升级维护服务。 保修期限为终身，保修期自质保期结束之日起计算，保修期内供应商提供的维修服务、技术支持、软件升级及零配件更换仅收取成本费用。

（2）质保期、保修期及保修服务的内容严格遵守国家法律及合同文件规定。按原价维修（按中标（成交）货物价格数量表所列价格，更换零部件的按合同签订时的零部件价格），中标（成交）供应商应提供长期优质维护、维修服务。

（3）售后服务响应时间：质保期内接到招标人（采购人）维修仪器需求，2 小时内响应，24 小时到现场。

（4）其他要求详见附件 2（《2025 版合同（货物）》）

### 二、其他要求（包装和运输、保险等）

（1）采购货物包装应满足坚韧抗压，密封防潮、防尘、防水等

要求，运输过程中保证货物运输安全，保证现场到货质量满足采购人要求。

（2）货物完整性要求：中标（成交）供应商应保证向招标人（采购人）提供该设备（耗材等无法独立运行的设备除外）正常运行所有组成部分的完整性说明与配置要求，原则上招标人（采购人）只需提供电源即可保证设备正常运行，如特种接口、连接件及装置运行必备的真空泵、压缩机等，中标（成交）供应商必须提供，达到装置能够正常运行为止，才能验收。（3）货到后安装要求：接到招标人（采购人）安装通知后，根据实际现场条件在 2 日内派工程师到现场进行安装调试工作，设备安装调试过程中所产生设备运行必需的耗材应由中标（成交）供应商提供。

（4）试运行要求：货物安装调试完成后试运行 15 个工作日无问题，培训完成后，中标（成交）供应商提出验收申请后，招标人（采购人）组织履约验收。

（5）培训要求：在安装调试结束后，服务工程师对招标人（采购人）进行仪器操作培训。培训内容包括：仪器工作原理，设备结构，仪器操作及校准，仪器其日常保养及基本维修常识。

（6）中标（成交）供应商于交货的时，应向招标人（采购人）提供货物清单、合格证书等资料。中标（成交）供应商应充分考虑节假日以及合同订立时已发生但持续的突发事件影响等各种因素，除出现不可抗力，重大变更且经招标人（采购人）书面同意的，否则交货时间不予调整。

（7）中标（成交）供应商应保证所提供货物必须符合国家有关标准，保证货物是全新、未使用过的原装合格正品。保证货物在经正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命周期内具有等于或优于合同文件技术参数指标条款及响应表规定的性能，如果采购文件中没有技术规范的相应说明，应以国家或地方有关部门最新颁布的相应标准和规范为准。中标（成交）供应商对由于设计、工艺或材料的缺陷而发生的任何不足或故障负责，并承担弥补货物本身不足和缺陷发生的相关费用。

（8）对货物（设备）制造商提供的货物升级改进服务，中标（成交）供应商有及时告知用户的义务，在用户同意接受这些服务的情况下提供便利条件。

（9）**采购人委托第三方机构对项目进行整体验收。**

（10）其他要求详见附件 2（《2025 版合同（货物）》）