

内蒙古自治区广播电视台“长城两边是故乡”融媒体活动中标（成交）明细

内蒙古国信招标有限公司受内蒙古自治区广播电视台委托，采用竞争性磋商进行采购“长城两边是故乡”融媒体活动（项目编号：NMGZCS-C-F-250445）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包2（“长城两边是故乡”采风活动）

- 1.1、中标（成交）供应商：央视国际网络有限公司
- 1.2、中标（成交）总价：597,000.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
2-1	C23150000 广告宣传服务	“长城两边是故乡”采风活动	包括活动策划执行、嘉宾全程活动接待服务保障工作、完成活动现场所需的物料设计制作、制作活动宣传物料、全面负责活动宣传及长尾宣传等。	活动产生的短视频数量不少于30个，新媒体产品数量大于35个，活动网络曝光数量大于3000万，中央媒体、省级媒体等发布活动内容大于15篇（条）。	合同签订之日起至2025年12月31日	按照服务要求响应无偏离。	597,000.00	1.00	项	597,000.00

内蒙古国信招标有限公司
2025年07月25日