

内蒙古自治区广播电视台“长城两边是故乡”融媒体活动(二次)中标(成交)明细

内蒙古国信招标有限公司受内蒙古自治区广播电视台委托，采用竞争性磋商进行采购“长城两边是故乡”融媒体活动(二次)(项目编号: NMGZCS-C-F-250445-1)项目，中标(成交)供应商名称及中标(成交)结果如下:

一、合同包1 (“大美中国行·长城两边是故乡”融媒体直播活动)

1.1、中标(成交)供应商: 内蒙古广播电视台

1.2、中标(成交)总价: 1,010,000.00 元

1.3、中标(成交)标的明细:

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价(元)	数量	单位	总价(元)
1-1	C23150000 广告宣传服务	“大美中国行·长城两边是故乡”融媒体直播活动	依据采访要求服务范围	依据采购方要求	2025年8月至2025年12月	依据国家标准和采购方要求	1,010,000.00	1.00	项	1,010,000.00

内蒙古国信招标有限公司
2025年08月11日