

## 图书馆**2025**年数据库服务采购项目(二次)

# 公开招标文件

采购单位名称：内蒙古财经大学

采购代理机构名称：内蒙古自治区公共资源交易中心

项目编号：**NMGZC-G-F-250406-1**

2025年06月

# 目录

第一章 投标邀请

第二章 投标人须知

第三章 招标内容与技术要求

第四章 投标人应当提交的资格、资信证明文件

第五章 评标

第六章 合同与验收

第七章 投标文件格式与要求

# 第一章 投标邀请

内蒙古自治区公共资源交易中心 受 内蒙古财经大学 委托，采用公开招标方式组织采购 图书馆2025年数据库服务采购项目(二次)。欢迎符合资格条件的投标人参加投标。

## 一.项目概述

### 1.名称与编号

项目名称： 图书馆2025年数据库服务采购项目(二次)

项目编号： NMGZC-G-F-250406-1

采购计划备案号： 内政采计划[2025]14883

### 2.内容及划分采购包情况

采购包1：

采购包预算金额（元）： 5,354,000.00

采购包最高限价（元）： 5,354,000.00

报价形式： 总价

序号	标的名称	数量	标的金额 (元)	计量 单位	所属行业	是否核 心产品	是否允许进 口产品	是否属于节 能产品	是否属于环境 标志产品
1	中文数据库	1. 0 0	5,354,00 0.00	项	软件和信息技术服务业	否	否	否	否

## 二.投标人的资格要求

1.投标人应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

2.开标后资格审查时，投标人未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单，相关信用情况通过“信用中国”网站、中国政府采购网等渠道查询。

3.落实政府采购政策需满足的资格要求：如属于专门面向中小企业采购的项目,提供货物、工程或者服务的供应商应符合享受中小企业扶持政策，并提供《中小企业声明函》。监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业。

4.本项目的特定资格要求：

采购包1：

无

## 三.获取招标文件的时间、地点、方式

详见招标公告

其他要求：

无

## 四.招标文件售价

本次招标文件的售价为0元人民币。

## 五.提交投标文件截止时间、开标时间和地点

详见招标公告

## 六.联系方式

采购代理机构名称： 内蒙古自治区公共资源交易中心

地址： 内蒙古自治区呼和浩特市赛罕区内蒙古呼和浩特市赛罕区敕勒川大街6号

邮编： 010055

联系人： 王旭阳

联系电话： 18686062331 质疑联系人： 阮佳 质疑联系电话： 5332613

采购单位名称： 内蒙古财经大学

地址： 内蒙古财经大学

邮编： 010000

联系人： 何津洁

联系电话： 3662103

## 第二章 投标人须知

### 一.前附表

序号	条款名称	内容及要求
1	划分采购包情况	共 1 包
2	采购方式	公开招标
3	开标方式	远程开标
4	评标方式	现场网上评标
5	评标方法	采购包1：综合评分法
6	获取招标文件时间	详见招标公告
7	保证金缴纳截止时间（同投标文件提交截止时间）	详见招标公告
8	电子投标文件递交	加密的电子投标文件1份，电子投标文件在投标截止时间前上传至内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台。技术支持电话：400-0471-010转2键
9	投标文件数量	（1）加密的电子投标文件1份（需在投标截止时间前上传至“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”） （2）若现场无法使用系统进行电子开评标的，投标人须开标现场递交非加密电子版投标文件U盘（或光盘）0份。 （3）纸质投标文件（正本）0份；纸质投标文件（副本）0份。
10	中标人确定	甲方按照评审报告推荐的顺序确认中标（成交）供应商。
11	联合体投标	采购包1：不接受
12	采购代理机构代理费用	本项目不收取代理服务费
14	投标保证金	不收取保证金
15	电子投标文件签字、盖章要求	应按照第七章“投标文件格式与要求”，使用单位电子签章（CA）进行签字、加盖公章。 说明：若涉及到授权代表签字的可将文件签字页先进行签字、扫描后导入加密电子投标文件。
17	投标客户端	投标客户端需要投标人登录“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”自行下载。下载地址： <a href="https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn/gp-auth-center/login?systemRegion=150001&amp;systemRegion=150001">https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn/gp-auth-center/login?systemRegion=150001&amp;systemRegion=150001</a>
18	面向中小企业采购	采购包1： 属于专门面向中小企业采购，预留比例为100%。
19	有效投标人家数	采购包1：3家
20	中标供应商数量	采购包1：1名
21	中标候选供应商数量	采购包1：3名
22	报价形式	详见第一章，“内容及划分采购包情况”。

23	现场踏勘	采购包1：组织现场踏勘：否
24	兼投不兼中规则	本项目兼投不兼中，每个投标人最多只能被确定为1个子包的第一中标候选人。本项目按子包的顺序进行评审，依次按照评标总得分由高到低的顺序，推荐中标候选人。已获得子包一的第一中标候选人资格的，将不具有子包二的候选人推荐资格；子包二从具有中标候选人资格的投标人中，排名最高的投标供应商为第一中标候选人，排名次高的投标供应商为第二中标候选人，以此类推。
25	投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起 90 日历天
26	其他	无

## 二.投标须知

### 1.投标方式采用网上投标，流程如下：

投标人应当在内蒙古自治区政府采购云平台申请或注册账号，完善信息后，才可进行网上投标操作，办理流程请登录内蒙古自治区政府采购网（<https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn>）进行查询。

-投标人登录内蒙古自治区政府采购网页面，点击“政府采购云平台”，输入用户名、密码、验证码完成登录后，点击左侧“交易执行—应标—项目应标”，在未参与项目列表中选择要投标的项目，点击项目的“未参与项目”按钮，进入项目投标信息页面，在右侧选择要投标的采购包，填写“联系人姓名”、“联系人手机号”、“联系人邮箱”等信息点击“确认参与”按钮后，获取所投项目招标文件，并按照招标文件的要求制作、上传电子投标文件。

### 2.投标保证金

#### 2.1投标保证金缴纳（如需缴纳保证金）

本采购项目支持“电子保函”和“虚拟子账户”两种方式收取投标保证金，同时允许投标人按照相关法律法规自主选择以支票、汇票、本票、保函等非现金形式缴纳保证金。

2.1.1投标人选择“电子保函”方式缴纳保证金的，在所投项目下采购包选择电子保函模式，跳转到内蒙古自治区金融服务平台开具电子保函，投标人需要确保在开标之前完成电子保函的开具。

2.1.2投标人选择“虚拟子账户”方式缴纳保证金的，在进行投标信息确认后，应通过“交易执行—应标—项目应标—已参与项目”，选择缴纳银行并获取对应不同采购包的缴纳金额以及虚拟子账号信息，并在开标时间前，缴纳至上述账号中。付款人名称必须为投标单位全称，且与其投标信息一致。

若出现账号缴纳不一致、缴纳金额与投标人须知前附表规定的金额不一致或缴纳时间超过开标时间，将导致保证金缴纳失败。投标人应认真核对账户信息，将投标保证金足额汇入以上账户，并自行承担因汇错投标保证金而产生的一切后果。投标人在转账或电汇的凭证上应按照“项目编号：\*\*\*、采购包：\*\*\*的投标保证金”格式注明，以便核对。

2.1.3投标人选择以支票、汇票、本票、保函等非现金形式缴纳保证金的，投标人将相关证明材料原件扫描添加至投标文件中，同时现场提供证明材料。

2.1.4缴纳保证金时间以保证金到账时间为准，由于投标保证金到账需要一定时间，请投标人在投标截止前及早缴纳。

#### 2.2投标保证金的退还

投标人在投标截止时间前放弃投标的，自所投采购包结果公告发出后5个工作日内退还，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

未中标人投标保证金，自中标通知书发出之日起5个工作日内退还；中标人投标保证金，自政府采购合同签订之日起5个工作日内退还。

#### 2.3有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

- （1）中标后，无正当理由放弃中标资格的；
- （2）中标后，无正当理由不与采购人签订合同的；

- (3) 在签订合同时，向采购人提出附加条件的；
- (4) 不按照招标文件要求提交履约保证金的；
- (5) 在签订合同时，投标人要求修改、补充和撤销投标文件的实质性内容的；
- (6) 投标文件中提供虚假材料的；
- (7) 与采购人、其他投标人或者采购代理机构恶意串通的；
- (8) 投标人在提交投标文件截止时间后，撤回投标文件的；
- (9) 法律法规和招标文件规定的其他情形。

### 3.全流程电子化交易

各投标人应当在内蒙古自治区政府采购云平台开展与本项目有关的政府采购活动。

各投标人应当在响应文件开启时间前上传加密的最终版电子响应文件至“内蒙古自治区政府采购网”，未在响应文件开启时间前上传电子响应文件的，视为自动放弃。投标人因系统问题无法上传电子响应文件时，请在工作时间及时拨打联系电话**400-0471-010**。

各投标人应当使用数字证书或者政府采购云平台生成的账号密码登录电子交易系统进行系统操作，并对其操作行为和电子签名、电子印章确认的事项承担法律责任。

#### 3.1远程不见面方式（投标人无需到现场）

投标人使用“投标客户端”编制、签章、生成加密投标文件，同时生成“备用标书”，投标人自行留存，涉及“加盖公章”的内容应使用单位电子公章完成。

投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本项目招标公告载明的时间等要求参加开标，在开标时间前**30**分钟，应当提前登录电子交易系统确认联系人姓名与联系电话。

开标时，投标人应当使用CA证书在开始解密后**30**分钟内完成全部已投标采购包的投标文件在线解密，若出现系统异常情况，工作人员可适当延长解密时长。如在开标过程中出现意外情况导致无法继续进行，由代理机构会同采购人决定是否允许投标人导入“备用标书”继续开标。本项目采用电子评标，只对开标环节验证通过的电子投标文件进行评审。投标人在参加开标以前自行对使用电脑的网络环境、驱动安装、客户端安装以及CA证书的有效性等进行检测，保证可以正常使用。具体要求请通过“内蒙古自治区政府采购网-政采业务指南”查询相关操作手册。

开标时出现下列情况的，采购人、采购代理机构应当视为投标人不再参与政府采购活动。

- (1) 投标人未在规定时间内完成电子投标文件在线解密的；
- (2) CA证书无法解密投标文件的；
- (3) 投标人自身原因造成电子投标文件未能解密的。

#### 3.2现场网上方式（投标人需到现场）

投标人使用“投标客户端”编制、签章、生成加密投标文件，同时生成“备用标书”，由投标人自行刻录、存储，涉及“加盖公章”的内容应使用单位电子公章完成。投标人必须保证电子存储设备能够正常读取“备用标书”，电子存储设备（U盘或光盘）表面、外包装上应简要载明项目编号、项目名称、投标单位名称等信息。

投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本项目招标公告载明的时间和地点参加开标。开标时，投标人应当使用CA证书完成全部已投标采购包的投标文件在线解密。如在开标过程中出现意外情况导致无法继续进行，由代理机构会同采购人决定是否允许投标人导入“备用标书”继续进行。本项目采用电子评标，只对开标环节验证通过的电子投标文件进行评审。

开标时出现下列情况的，采购人、采购代理机构应当视为投标人不再参与政府采购活动。

- (1) CA证书无法解密投标文件的；
- (2) 投标人未按招标文件要求提供“备用标书”的；
- (3) 投标人自身原因造成电子投标文件未能解密的。

4.投标人可以通过“交易执行-应标-项目应标-已参与项目”查看有无本项目信息。

### 三.说明

#### 1.总则

本招标文件依据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）及国家和自治区有关法律、法规、规章制度编制。

投标人应仔细阅读本项目信息公告及招标文件的所有内容（包括澄清或者修改），按照招标文件要求以及格式编制投标文件，并保证其真实性，否则一切后果自负。

本次公开招标项目，是以招标公告的方式邀请非特定的投标人参加投标。

#### 2.适用范围

本招标文件仅适用于本次招标公告中所涉及的项目和内容。

#### 3.相关费用

投标人应自行承担所有与准备、参加投标有关费用。不论投标结果如何，采购人或采购代理机构均无义务和责任承担相关费用。

#### 4.各参与方

4.1“采购人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本招标文件的采购人特指内蒙古财经大学。

4.2“采购代理机构”是指集中采购机构和集中采购机构以外的采购代理机构。本招标文件的采购代理机构特指内蒙古自治区公共资源交易中心。

4.3“投标人”是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

4.4“评标委员会”由采购人代表和评审专家组成。

4.5“中标人”是指取得与采购人签订合同资格的投标人。

#### 5.合格的投标人

5.1符合本招标文件规定的资格要求，并按照要求提供相关证明材料。

5.2单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

5.3为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

6.以联合体形式进行政府采购的，应符合以下规定：

6.1联合体各方应签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务，并作为投标文件组成部分。

6.2联合体各方均应当具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，并在投标文件中提供联合体各方的相关证明材料。

6.3联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

6.4联合体中有同类资质的投标人按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的投标人确定资质等级。

6.5以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他投标人另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

6.6联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

6.7如要求缴纳保证金，以联合体牵头人名义缴纳，对联合体各方均具有约束力。

#### 7.语言文字以及计量单位

7.1所有文件使用的语言文字为简体中文。专用术语使用外文的，应附有简体中文注释，否则视为无效。

7.2所有计量均采用中华人民共和国法定的计量单位。

7.3所有报价一律使用人民币，货币单位：元。

#### 8.现场踏勘

8.1招标文件规定组织踏勘现场的，采购人或者采购代理机构按招标文件规定的时间、地点组织潜在投标人踏勘项目现场



8.2 投标人自行承担踏勘现场发生的责任、风险和自身费用。

8.3 采购人在踏勘现场中介绍的资料和数据等，不构成对招标文件的修改或不作为投标人编制投标文件的依据。

## 9. 其他条款

无论中标与否，投标人递交的投标文件均不予退还。

## 四. 招标文件的澄清或者修改

采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要的澄清或修改的，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少15日前，在“内蒙古自治区政府采购网”上发布更正公告进行通知；不足15日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件截止时间，更正公告的内容为招标文件的组成部分，投标人应自行上网查询，采购人或采购代理机构不承担投标人未及时关注相关信息的责任。

## 五. 投标文件

### 1. 投标文件的构成

投标文件应按照招标文件第七章“投标文件格式与要求”进行编写，可以增加附页，并作为投标文件的组成部分。

### 2. 投标报价

2.1 投标人应按照第三章“招标内容与技术要求”进行报价。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评审时不予核减。

2.2 投标报价包括本项目采购需求和投入使用、实施的所有费用，如主件、标准附件、备品备件、施工、服务、专用工具、安装、调试、检验、培训、运输、保险、税款等。

2.3 投标报价不得有选择性报价和附加条件的报价。

2.4 投标文件报价出现前后不一致的，按下列规定修正：

（1）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表（报价表）的总价为准，并修改单价。

（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

修正后的报价投标人应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字确认后产生约束力，但不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容，投标人不确认的，其投标无效。

2.5 投标人应在“投标客户端”对【报价部分】进行填写，“投标客户端”软件将自动根据投标人填写信息生成“开标一览表（报价表）”、“分项报价表”，若在响应文件中出现非系统生成的“开标一览表（报价表）”、“分项报价表”，且与“投标客户端”生成的“开标一览表（报价表）”、“分项报价表”信息内容不一致，以“投标客户端”在线填写报价并生成的内容为准。

### 3. 投标有效期

3.1 投标有效期从提交投标文件的截止之日起算。投标文件中承诺的投标有效期应当不少于招标文件中载明的投标有效期。

3.2 出现特殊情况需要延长投标有效期的，采购人以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。同意延长投标有效期的投标人少于3个的，招标人应当重新招标。投标人同意延长的，应相应延长其投标保证金的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效，但投标人有权收回其投标保证金。

### 4. 投标文件的递交

投标人应当在投标截止时间前递交投标文件，否则视为自动放弃投标。

### 5. 投标文件的修改和撤回

投标人在投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回。投标人应当在投标截止时间前上传加密的

最终版电子投标文件至“内蒙古自治区政府采购网-政府采购云平台”。

在提交投标截止时间后，投标人不得补充、修改、替代或者撤回其投标文件。

## 6.样品

采购人、采购代理机构一般不得要求投标人提供样品，仅凭书面方式不能准确描述采购需求或者需要对样品进行主观判断以确认是否满足采购需求等特殊情况除外。

6.1招标文件规定投标人提交样品的，样品属于投标文件的组成部分。样品的生产、运输、安装、保全等一切费用由投标人自理。

6.2开标前，投标人应将样品送达至指定地点，并按要求摆放并做好展示。若需要现场演示的，投标人应提前做好演示准备（包括演示设备）。

6.3采购活动结束后，对于未中标投标人提供的样品，应当及时退还或者经未中标投标人同意后自行处理；对于中标投标人提供的样品，应当按照招标文件的规定进行保管、封存，并作为履约验收的参考。

## 六.开标、评标、中标公告、中标通知书

### 1.开标

#### 1.1程序

（1）宣布纪律；

（2）宣布相关人员；

（3）投标人对已提交的加密文件进行解密，由采购人或者采购代理机构工作人员宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定需要宣布的其他内容（以开标一览表要求为准）；

（4）参加人员对开标结果进行确认；

（5）开标结束。

#### 1.2疑义

投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。

投标人对远程不见面方式过程和开标记录有疑义，应在“政府采购云平台-远程开标大厅”中提出，采购代理机构应及时查看、回复。

#### 1.3备注说明

1.3.1投标人不足3家的，不得开标。

1.3.2开标时,投标人使用CA证书参与投标文件解密，投标人用于解密的CA证书应为生成、加密、上传投标文件的同一CA证书。

### 2.资格审查

2.1公开招标采购项目开标结束后，采购人或者采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。

2.2资格审查中有任意一项未通过的，审查结果为未通过，未通过资格审查的投标人按无效投标处理。

#### 2.3信用记录查询

查询渠道：通过“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))和“中国政府采购网”([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))进行查询；查询截止时点：本项目资格审查时查询；

查询记录：对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单、信用报告进行查询；

采购人或采购代理机构应当按照查询渠道、查询时间节点、查询记录内容进行查询，并存档。对信用记录查询结果中显示被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人作无效投标处理。

资格审查表

一般资格要求

采购包1:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述
1	具有独立承担民事责任的能力	审查投标人营业执照等证明文件或者身份证明。
2	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	审查供应商2023年度或2024年度经会计师事务所出具的财务审计报告或银行出具的近一年内的银行资信证明或具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度声明函（格式自拟）。
3	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	1.提供投标文件提交截止之日前一年内（至少一个月）的缴纳税收的相关凭证或依法缴纳税收的声明函（格式自拟）。 2.提供投标文件提交截止之日前一年内（至少一个月）的缴纳社会保障资金的相关凭证或依法缴纳社会保障资金的声明函（格式自拟）。注：其他组织和自然人也需要按上述要求提供相关材料。依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金。
4	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	审查投标人提供的具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料（格式自拟）。
5	参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	审查投标人参加本次投标活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。
6	信用记录	开标结束后资格审查时，供应商未被列入中国政府采购网（ <a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a> ）“政府采购严重违法失信行为记录名单”、信用中国网（ <a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a> ）“失信被执行人”“重大税收违法案件当事人名单（重大税收违法失信主体）”“政府采购严重违法失信行为记录名单”。
7	联合体投标（若有）	符合关于联合体投标的相关规定。

特定资格要求

采购包1:

资格审查要求概况	评审点具体描述
----------	---------

落实政府采购政策的资格要求

采购包1:

资格审查要求概况	评审点具体描述
本采购包属于专门面向中小企业采购。	提供《中小企业声明函》，残疾人福利性单位提供《残疾人福利性单位声明函》，监狱企业提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。（如供应商以联合体形式参加本采购包的，联合体各方均应当符合本采购包专门面向的企业类型；如供应商合同分包的，分包意向协议中分包意向供应商应当符合本采购包专门面向的企业类型。）

### 3.评标

详见第五章

### 4.中标公告

中标人确定后，采购代理机构在内蒙古自治区政府采购网上发布中标结果公告，同时将中标结果以公告形式通知未中标的投标人，中标结果公告期为1个工作日。

### 5.中标通知书

发布中标结果的同时，中标人可自行登录“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”打印中标通知书，中标通知书是合同的组成部分，中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。

中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标。

## 七.询问、质疑与投诉

### 1.询问

投标人对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问，采购人或采购代理机构应当在3个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。投标人提出的询问超出采购人对采购代理机构委托授权范围的，采购代理机构应当告知其向采购人提出。

### 2.质疑

2.1投标人认为招标文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。

投标人在法定质疑期内应当一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。提出质疑的投标人应当是参与所质疑项目采购活动的投标人。

潜在投标人已依法获取其可质疑的招标文件的，可以对该文件提出质疑。对招标文件提出质疑的，应当在获取招标文件或者招标文件公告期限届满之日起7个工作日内提出。

2.2采购人、采购代理机构应当在收到投标人的书面质疑后7个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑投标人和其他有关投标人，但答复的内容不得涉及商业秘密。

2.3询问或者质疑事项可能影响中标结果的，采购人应当暂停签订合同，已经签订合同的，应当中止履行合同。

2.4投标人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

- （一）投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- （二）质疑项目的名称、编号；
- （三）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- （四）事实依据；
- （五）必要的法律依据；
- （六）提出质疑的日期。

投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

投标人可以委托代理人进行质疑，代理人提出质疑时应当提交投标人签署的授权委托书。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

2.5投标人提交的质疑函，应按照内蒙古自治区政府采购网中的“质疑函范本”制作。

2.6接收质疑函的方式。为了使提出的质疑事项在规定时间内得到有效答复、处理，质疑可以由法定代表人或授权代表亲自将质疑函递交至采购人或采购代理机构，也可以通过邮寄、快递等方式提交。质疑函以邮寄、快递方式递交的，以邮寄件上的戳记日期、邮政快递件上的戳记日期和非邮政快递件上的签注日期为质疑提起日期。

接收质疑函的联系部门、联系电话、通讯地址（详见第一章 投标邀请）。

### 3.投诉

**3.1**质疑人对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出书面答复的，可以在答复期满后**15**个工作日内向财政部门提起投诉。

投标人投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，但基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。

**3.2**投诉人投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉采购人、采购代理机构（以下简称被投诉人）和与投诉事项有关的投标人数量提供投诉书的副本。投诉书应当包括下列内容：

- （一）投诉人和被投诉人的姓名或者名称、通讯地址、邮编、联系人及联系电话；
- （二）质疑和质疑答复情况说明及相关证明材料；
- （三）具体、明确的投诉事项和与投诉事项相关的投诉请求；
- （四）事实依据；
- （五）法律依据；
- （六）提起投诉的日期。

投诉人为自然人的，应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

**3.3**投诉人提交的投诉书，应严格按照内蒙古自治区政府采购网中的“投诉书范本”制作。

### 第三章 招标内容与技术要求

一.项目概况

该项目为内蒙古财经大学图书馆2025年数据库采购项目，分为两包，第一包为中文数据库，第二包为外文数据库。

二.主要商务要求、技术要求

1.主要商务要求

采购包1：

序号	参数性质	类型	要求
1		标的提供时间	合同签订后7日内
2		标的提供地点	内蒙古财经大学图书馆
3		合同履约期限	合同生效后三个工作日内开通数据库使用
4		合同履约地点	内蒙古财经大学图书馆
5		验收要求	（1）验收工作由采购人和中标人在乙方调试完毕后3日内共同进行； （2）验收的指标、方法：依据招投标文件和合同的内容，结合经双方确认的现实情况，作为验收的标准； （3）由采购人对数据库的质量、规格、数量和运行状况及其他进行检验。如发现质量、规格、数量和运行状况等任何一项与招标要求规定不符，采购人有权拒绝验收，在此情况下，乙方须在3日内完成调试改，否则甲方有权解除合同并扣除履约保证金和相应价款； （4）验收合格方可交货。
6		合同支付方式	1、成交供应商在合同项下采购的数据库全部验收合格后7个工作日内，成交供应商携采购合同、验收单、供货发票、履约保证金收据到采购人处办理支付手续。，达到付款条件起7日，支付合同总金额的100.00%
7		履约保证金	需要缴纳履约保证金：缴纳 缴纳方式：银行转账，支票/汇票/本票，保函/保险 缴纳比例(%): 10 缴纳说明：在签订本合同前成交供应商向采购方交付合同金额10%的履约保证金，待乙方履行完合同约定权利义务（含售后服务和质保义务）事项且无任何质量及使用问题后30日内，采购人向（中标）成交供应商无息原额还。

2.技术标准与要求

采购包1：

标的名称：中文数据库

序号	参数性质	技术参数与性能指标			
		序号	名称	规格要求	数量

1	<p>全文期刊数据库 (2026.01.01至2027.12.31)</p>	<p>1.收录范围：收录我国公开出版发行的学术期刊（含英文版）全文文献，包括基础与应用基础研究、技术研究、工程研究、工程与项目管理、技术开发、实用工程技术、行业技术发展及评论、高级科普、学科教育教学类学术期刊不少于<b>8500</b>种，中文文献量不少于<b>6300</b>万篇，外文文献不少于<b>9000</b>万篇。</p> <p>2.收录年限：不少于<b>4500</b>种期刊回溯至创刊。</p> <p>3.导航体系：学科导航、卓越期刊导航、数据库刊源导航、主办单位导航、出版周期导航、出版地导航、核心期刊导航。</p> <p>4.检索字段：提供主题、篇名、关键词、摘要、小标题、全文、参考文献、中图分类号、DOI、栏目信息、基金、作者、第一作者、通讯作者、作者单位、第一单位、期刊名称、年、期、ISSN、CN、栏目信息等多类检索项。</p> <p>5.检索结果处理：支持通过分组排序检索结果进行进一步筛选，可按照科技、社科、主题（主要主题、次要主题）、发表年度、研究层次、期刊、来源类别、学科、基金、作者、机构等条件进行分组聚类，对于检索结果还能够按照相关度、发表时间、被引频次、下载频次进行排序。提供批量下载、按多种格式导出文献、可视化分析、在线阅读功能方便读者使用文献。</p> <p>6.开通有限范围内漫游账号解决校外访问问题。</p>	1
---	--	---	---

2	全文硕士论文数据库 (2026.01.01至2027.12.31)	<p>1.数据来源: 收录至少<b>810</b>家硕士培养单位(涉及国家保密的单位除外)的硕士学位论文。</p> <p>2.收录范围: 总量不低于<b>600</b>万篇。其中,“双一流”建设高校覆盖率<b>100%</b>,国家重点学科覆盖率达<b>98%</b>。特色学科覆盖率达<b>100%</b>。</p> <p>3.下载方式: 分章下载、整本下载、分页下载、在线阅读。</p> <p>4.检索字段: 主题、题名、关键词、摘要、作者、作者单位、学位单位、导师、第一导师、全文、被引文献、优秀论文级别、学科专业名称、目录、中图分类号、学位年度、更新时间、支持基金。</p> <p>5.导航体系: 学科专业导航、学位授予单位导航、地域导航,学科导航。</p> <p>6.开通有限范围内漫游账号解决校外访问问题。</p>	1
3	全文博士论文数据库 (2026.01.01至2027.12.31)	<p>1.数据来源: 至少收录<b>530</b>家博士培养单位(涉及国家保密的单位除外)的博士学位论文不低于<b>59</b>万篇,不低于我国博士学位培养单位的<b>99%</b>。<b>985、211</b>院校学位论文覆盖率需达到<b>100%</b>。</p> <p>2.下载方式: 要求至少包含分章下载、整本下载、分页下载、在线阅读。</p> <p>3.检索字段: 主题、题名、关键词、摘要、作者、作者单位、学位授予单位、导师、第一导师、全文、参考文献、优秀论文级别、学科专业名称、目录、中图分类号、学位年度、更新时间、支持基金、DOI。</p> <p>4.导航体系: 学科专业导航、学位授予单位导航、地域导航和学科导航。</p> <p>5.开通有限范围内漫游账号解决校外访问问题。</p>	1



4	年鉴数据库（A,B,C,D,E,F,G,H,I） （2026.01.01至2026.12.31）	<p>1.数据来源：数据来源必须为中国国内的中央、地方、行业和企业等各类年鉴的全文文献。其中，中央级年鉴、省级年鉴的刊种完整率不低于95%，其他年鉴的刊种完整率不低于90%。</p> <p>2.收录年限：1949年至今。</p> <p>3.分类体系：要求年鉴整刊及条目按学科（专辑/专题）、行业、地域分类。</p> <p>4.出版合法性：收录年鉴均取得其出版单位授权。</p> <p>5.检索功能：至少支持条目检索、控制检索、整刊检索三种检索方式。</p> <p>6.导航体系：整刊导航、检索导航。</p> <p>7.开通有限范围内漫游账号解决校外访问问题。</p>	1
5	全文会议论文数据库（2026.01.01至2026.12.31）	<p>1.收录范围：至少包含国内外11000家重要会议主办单位产出的学术会议文献，基本囊括我国各学科重要会议论文，连续出版。收录完整率达95%以上；主要收录自高校重点实验室、研究中心及院系主办的学术会议；全国性学会及其分会、专业委员会主办的学术会议或论文评选；全国性行业协会及其分会主办的行业活动或发布的行业报告；地方性学会/协会主办的特色会议（选择性收录）。</p> <p>2.出版授权：签订会议论文出版授权协议书，取得会议主办方或汇编方及论文作者出版授权。</p> <p>3.出版时效：网络数据每日更新。出版的会议论文平均滞后会议结束日期60天，与各学会合作建立会议信息网，及时获取会议信息和稿件。</p> <p>4.出版总量：累计出版中国会议文献不少于280万篇。</p>	1

6	工具书数据库 (2026.01.01至2026.12.31)	<p>1.资源量：收录我国<b>400</b>多家出版社正式出版的不少于<b>1.5</b>万部工具书，超过<b>2200</b>万词条，<b>400</b>万张图片。</p> <p>2.资源类型：分辞书和资料两个大类，辞书类型包括汉语言词典、英语和小语种词典、专科辞典、百科全书、鉴赏辞典等等，资料类型包括手册指南、图谱、医药图谱、传记、志书等。</p> <p>3.学科范围：涵盖经济与管理科学等各方面。</p> <p>4.知识关联、随时答疑解惑：需实现工具书知识条目间的关联，而且可与期刊、博硕士论文、会议论文、报纸建立内容关联，用户在阅读全文的过程中随时可以调用工具书答疑解惑。</p> <p>5.提供免费增值服务：增加字词翻译、成语接龙、猜谜语、格言谚语的特色功能，基于资源XML结构化挖掘的基础上，为用户提供更具特色的服务。</p>	1
7	全文报纸数据库 (2026.01.01至2026.12.31)	<p>1.收录范围：中央级各类报纸，各省、自治区、直辖市及其他地市级城市党报，以及面向全国公开发行的具有一定影响力的特色重要行业性报纸。</p> <p>2.出版时效：报纸网络出版平均滞后报纸印刷出版不超过<b>3</b>天，其中当天更新当日出版报纸种类不少于<b>300</b>种。</p> <p>3.文献总量：<b>2025</b>年度共收录各级党报及特色行业报等重要报纸不少于<b>500</b>种；出版文献总量不少于<b>1500</b>万篇。</p> <p>4.导航体系：至少包含专辑导航、报纸导航、地域导航三种导航模式。</p> <p>5.检索字段：至少包含主题、题名、关键词、作者、全文、报纸名称、日期、国内统一刊号、中图分类号等检索字段。</p>	1

8	大学生全学科报告类数据库 (2026.01.01至2026.12.31)	<p>1.平台应以大学生综合素质提升为产品理念，其所有应用功能应按照大学生的使用兴趣与学习习惯进行设计，并与全面的、有效的提升大学生专业素质和综合素养的视频学习资源相结合。</p> <p>2.平台视频资源应满足在校大学生学习的需求，应包含“学术报告”和“学术鉴赏”两大资源类型。其中“学术报告”部分应包括但不限于综合素质、营销、医学、心理、文史、外语、体育、农林、理工、就业、经管、教育、法律、党政等报告内容分类，“学术鉴赏”包括但不限于旅游地理、军事、探索、对话等内容分类，平台在线资源总计不少于20000篇。</p> <p>3.提供的视频资源为mp4格式，支持本地缓存播放。拥有包括但不限于学习记录、学习笔记等学习功能。</p> <p>4.支持手机端访问。提供手机WAP版、微信小程序版的访问方式，实现资源内容的移动学习功能。</p> <p>5.每个课程应包含视频、视频封面、课程简介、讲师简介、视频选集及相关课程等内容，方便用户找到核心内容，快速吸收知识点，增强学习效果。</p> <p>6.提供全库检索功能，用户可通过关键词检索课程、视频、专题、讲师信息，以便高效、便捷、精准的检索出多维度匹配内容。</p>	1
9	云图书馆 (2025.11.01至2026.10.31)	<p>1.支持统一检索，实现基于中外文资源元数据的检索，可以针对图书、期刊、学位论文、会议论文、报纸、视频等模块同时检索，并可以实现各模块独立检索。</p> <p>2.对于本馆资源之外资源可以实现所有整合的图书馆相互文献传递。</p> <p>3.整合中文期刊不少于2万种，整合外文期刊不少于6万种。</p> <p>4.整合的全国其他图书馆数不少于1000家。</p> <p>5.涵盖不少于500余个中外文数据库资源，提交数据库清单。</p>	1

10	知识服务空间系统 (2025.07.01至2026.07.01)	<p>1.一站式资源管理平台。赋予学校自主管理资源的权限，结合门户强大的建站功能，让学校能快速、可视化的建设独有的专题资源管理平台。</p> <p>2.支持多种资源类型，涵盖但不仅限于中外文图书、中外文期刊、中外文会议论文、中外文学位论文、中外文专利、中外文标准、中文报纸、科技报告、图片、视频等。</p> <p>3.支持建设4级以内的自定义分类，能够实现在系统元数据仓储的基础之上，建设具有针对性方向的子分类，使数据形成结构化存储与分类导航浏览。</p> <p>4.支持管理员选择多级分类进行资源上传，对已上传的资源支持修改以及重新选择分类。</p> <p>5.支持为管理员提供通过发现检索导入、批量导入、批量修改、单篇上传、专题、数据库导入6种数据添加方式。</p> <p>6.自定义上传支持Excel、NoteExpress、Cnmarc3种元数据格式的数据添加方式。</p>	1
----	-------------------------------------	---	---

11	经济政策报告及统计数据库 (2025.12.01至2026.11.30)	<p>1.内容须涉及国家宏观经济政策、中长期发展战略、区域经济政策、产业及技术经济发展动态、对外开放战略、企业改革与发展和农村改革等诸多经济热点问题；应收录国家级经济学专家的研究报告、国内外著名权威研究机构的各类研究成果。</p> <p>2.收录国家高端智库研究成果，且历史信息量不少于<b>6000</b>篇；须包含基于国际/区域性组织、国外政府部门、智库、研究/咨询机构成果的独家自主编译报告，且历史信息量不少于<b>3000</b>篇。</p> <p>3.统计数据应来源于权威机构，且为官方政府统计单位，数据来源应包含多个国际组织、国内多个部委；统计数据的主题，应覆盖经济社会领域，包括宏观经济整体、多个领域（例如对外贸易等）、多个产业（例如农业、工业、建筑业等）；统计数据的国家/地区，应覆盖全球的两百多个国家、国内的全国和省级行政区；统计数据的时间，应可追溯至<b>1949</b>年。</p> <p>4.提供完备的检索功能，文献数据能够进行全文分词检索，多维数据能进行多维立体查询，并对外提供数据查询接口；统计数据库产品的功能，应提供包含浏览—选择参数—显示数据—统计分析—下载数据等流程的多维查询分析功能，包含面向整库的关键词检索功能、面向子库内指标等维度的关键词检索功能。</p> <p>5.采用超文本格式和通用的浏览器，以减少存储空间，方便阅读。</p> <p>6.更新频率：工作日每日在线更新，全文数据年更新量须在<b>10</b>万篇以上，统计数据月更新量须在<b>600M</b>左右。</p> <p>7.服务方式：提供<b>IP</b>限定，网络包库服务方式。</p>	1
----	---	---	---

12	金融研究数据库 (2025.10.01至2026.09.30)	<p>1.数据内容涵盖股票、债券、基金、研究报告、融资融券、宏观统计、行业统计、金融统计、外汇、期货、黄金等系列。相关数据表必须包含ISIN编码（国际证券识别编码）。</p> <p>2.提供专业处理后的衍生指标数据，如持有期收益，三因子模型，常用估值指标等。</p> <p>3.提供查询字段、代码选择、概念板块等多种查询方式。</p> <p>4.可以一次性呈现全部查询结果集文件，支持下载中断或异常退出后重新进行连续下载。</p> <p>5.支持当前各种主流浏览器访问，支持多用户并发访问。</p> <p>6.为保证数据的权威性，行情数据源需来自国内各大交易所（提供不少于2家国内交易所网站关于行情许可单位的公示结果或授权证书予以证明）。</p>	1
----	------------------------------------	---	---

13	知识服务数据库 (2025.11.01至2026.10.31)	<p>1.满足书名、作者、主题词等基本字段搜索、章节名称搜索、正文搜索。</p> <p>2.提供二次搜索且提供布尔逻辑的高级搜索、专业搜索等功能。</p> <p>3.支持知识点搜索，用户可在不少于17亿页图书资料中通过搜索找到所需知识点并直接阅读，阅读中提供文字提取、查看来源等功能。</p> <p>4.涵盖知识点、图书、期刊、报纸、学位论文、会议论文、文档、视频、专利、标准等相关类型，为读者提供海量信息资源多面搜索服务。</p> <p>5.至少包含600万种中文图书信息，涵盖中国图书馆分类法22个分类，每个分类细分到第三级子类。</p> <p>6.平台需支持千余家单位馆藏的联合目录查询。</p> <p>7.支持纸质图书和电子图书统一检索，平台支持按照馆藏纸书和电子图书进行筛选。且针对图书的检索结果可按照类型、年代、学科、作者进行筛选。</p> <p>8.提供图书试读功能，可以对封面页、前言页、目次页、版权页、正文部分页等进行试读。</p> <p>9.提供通过Email的方式向读者进行文献资源的传递服务，可提供文献传递服务的图书总量不低于320万种。</p>	1
----	------------------------------------	---	---

14	数据知识资源系统 (2026.01.01至2026.12.31)	<p>1.学术期刊数据库：全库期刊总数不少于 8700 种，核心期刊达到3300种，年更新不少于300万篇；收录范围覆盖理、工、农、医、人文社科等各个专业；所有刊物为国家正规出版刊物，具有国内、国际正式出版物刊号。</p> <p>2.学位论文全文数据库：全库全文不少于 464 万篇，题录信息不少于 500 万篇，年度更新不少于 30 万篇， 收录年代从 1999 年至今，少量回溯到 1987 年；覆盖 80%以上 211 高校和重点科研机构，收录内容学科覆盖基础科学、工程技术、农业、医学、哲学、人文、社会科学等各个领域。</p> <p>3.学术会议文献数据库：全文数量不少于 766万篇。年度更新不少于 20 万篇，收录时间：1982至今，少量回溯到1993年。会议质量：国家级学会、协会、部委、高校召开的全国性学术会议为主，年收集3000多个重要学术会议。学科覆盖范围：按中图分类法进行分类，覆盖各个学科领域。</p> <p>4.要求检索入口丰富，提供一站式检索、一次检索、二次检索、高级检索、专业检索等检索入口。学位论文库提供检索字段包含：标题、创作者、机构、关键词、DOI、学位授予单位、导师、专业等，要求“学位授予时间”即为“学位年度”；会议论文提供检索字段包含：题名、创作者、创作单位、关键词、摘要、日期、DOI、会议名称、主办单位等；期刊提供多种检索字段包含：题名、创作者、创作单位、关键词、摘要、日期、DOI、刊名、刊期等。期刊检索方式可以单刊浏览，也可以单篇检索，以满足不同读者的使用习惯。</p> <p>5.要求提供题录导出功能，提供参考文献、文本、XML、NoteExpress、Refworks、EndNote等多种格式。</p>	1
----	-------------------------------------	---	---



15	国民经济资源库 (2025.12.01至2026.11.30)	覆盖宏观、金融、行业、区域、国际等国民经济的各个领域，以专家分析为龙头，配合以快讯、统计、指数、政策等实时信息为背景，全方位多视角地诠释经济形势，为各类经济决策提供坚实的支持。为决策层观测经济运行提供有效工具；为各类经济研究人员深入探讨各类经济问题提供得力智库和有效平台。	1
16	考试学习资源数据库 (2025.10.11至2026.10.10)	1.学科范围：应包含外语、计算机、司法、职业资格、财经、工程、医学、专升本、自考等大专辑，以满足学生的多样化学习需求。 2.试卷资源：数据库收录试卷总量不得低于25万套，各类型考试教学指导视频不低于40000课时。	1

17	产业数据库（商贸、保险、房地产、旅游、宏观） （2025.12.01至2026.11.30）	<p>数据采集源于国家统计局系统、各大部委及行业协会。汇集现行统计渠道所能收集到的统计数据进行筛选和整合。每个专题每张报表都由专门的行业分析人员，按照行业研究。通过多来源更新的方式，实现数据从不同渠道公开发布后均能第一时间更新。每月、每季、每年第一时间提供最权威的时间序列的经济运行数据。全部数据来源均为权威数据发布机构，最大程度确保数据更新的准确性与及时性</p> <p>具有完善的数据处理流程和核查机制，确保数据质量。拥有完善的建库机制，可按用户需求迅速搭建新产业完善产品。不仅致力于数据，更重视对数据内容的理解，为用户提供咨询服务。</p> <p>1.商贸：涵盖限额以上批发零售业住宿餐饮业基本情况、商品和流转经营情况及财务状况、社会消费品零售总额、亿元商品交易市场成交情况及限额以上连锁零售业、餐饮业经营情况等。</p> <p>2.保险：包含保险系统机构人员、保险业务收入及支出、资产状况、资金运用情况、主要保险公司经营状况、企业年金等统计数据。</p> <p>3.房地产：涵盖房地产行业发展趋势，全国及各地区土地开发监测、房地产开发投资、建设施工、销售数据、价格指数、房地产税收与财政支持等方面。</p> <p>4.旅游：涵盖旅游人数、旅游外汇收入和接待旅游者外汇收入等月度数据和国内旅游基本情况、旅游饭店基本情况和旅行社等年度数据。</p> <p>5.宏观：涵盖宏观景气、国民经济总量、固定资产投资、国内贸易、进出口、工业生产、价格指数、财政收支、货币金融、居民收支、世界主要国家经济概况等内容。</p>	1
----	---	--	---

		18	经济统计数据库 (2025.12.01至2026.11.30)	<p>包括全国宏观月度库、县域年度库、全国宏观年度库、海关月度库、城市年度库、分省月度库、分省年度库、OECD月度库和OECD年度库等9个模块。</p> <p>1.数据来源于国家正规统计渠道，以国家发展改革委、国家统计局、海关总署、人民银行为主，兼顾各行业主管部门、各省市统计局及国家经济信息系统的统计资料。</p> <p>2.更新及时准确：通过多来源更新的方式，实现数据从不同渠道公开发布后均能第一时间更新。每月、每季、每年第一时间提供最权威的时间序列的经济运行数据。全部数据来源均为权威数据发布机构，最大程度确保数据更新的准确性与及时性。</p> <p>3.质量准确：在统计数据入库前、后都进行严格规范的校对检验。</p> <p>4.数据实用：所有指标都追溯到指标统计年份起，统计数据均为满足分析长度的时间序列。</p>	1
				<p>包括：出国英语、学历英语、实用英语、职业英语、小语种、职称英语、在线模考、下载中心、每日记单词、公开课、AI口语互动等内容。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>平台性能要求： <ol style="list-style-type: none"> <li>采用B/S结构；界面简单，各功能模块操作方便灵活。</li> <li>服务器：基于公网运行，不需要学校提供服务器；服务器由软件供应商维护管理。保证用户的流畅操作。</li> </ol> </li> <li>老师用户数：免费注册教师用户，能够根据学校需要，提供校外课程的授权码。</li> <li>学生用户数不受限制。</li> <li>操作系统：Windows XP,Windows 2003,Windows Vista,Windows 7。</li> <li>浏览器：Internet Explorer 8.0 及以上、Google Chrome、Firefox、Safari等。</li> <li>实现carsi访问登录模式。</li> </ul> <p>二、平台课程及功能要求</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>平台课程内容构成：</li> </ol>	1

			<p>雅思系列、托福系列、GRE系列、英语四六级系列、考研英语系列、公共英语系列、新概念英语系列、应用英语系列、商务英语系列、笔译口译系列、小语种系列、职称英语系列等31000多课时课程。</p> <p>2.为保证资源的时效性，年更新量2000课时左右。保证资源紧跟最新考试和英语学习动向。</p> <p>3.资源互动性要求：所有课程全部为视频资源，不接受音频类讲课资源。所有课程以精讲的形式更加接近面授的效果，英语学习讲究口型、发音、表情，视频资源更容易让学习者接受，达到更好的学习效果。</p> <p>4.所有课程格式为MP4流媒体格式，支持本地缓存播放，读者不需安装第三方播放软件即可在线观看视频。</p> <p>5.提供在线考试系统，用户可在线答卷，下载试卷到本地答卷等，为用户提供边学边测平台。</p> <p>6.提供个人学习中心，可收藏喜欢的课程，记录用户学习记录、在线考试记录等。</p> <p>7.提供有声读物、名人讲座等学习资源下载。</p> <p>8.移动端：提供手机应用程序，无需客户端下载，视频已经过转码，扫描二维码，用户可根据手机系统直接将首页界面保存到手机页面，实现随时随地在线学习。</p> <p>9.每日记单词：每天记忆一个单词，通过对单词词性、词性变化、同义词，反义词，习惯用语，例句与用法等的功能的理解，加强对单词的记忆和融会贯通。</p> <p>10.公开课：定期开展直播公开课，内容包含四六级、考研、雅思托福、语法等，针对考试痛点、难点进行针对性的讲解，提供读者与老师直接在线交流的机会，提高学习效率。</p> <p>11.AI口语互动：使用默认场景或自定义场景生成对话练习，根据场景生成此对话需要达成的目标和完成的挑战任务，根据用户的对话内容，AI生成适合的应答内容，对话完成后生成单词、发音、语法评分，并给出详细</p>
19	英语多媒体资源库 (2026.01.01至2026.12.31)		

		<p>报告。</p> <p><b>12.AI写作翻译：</b>提供基于人工智能的外语口语对话训练系统，分为文本翻译和作文批改两个功能模块，文本翻译基于神经网络机器翻译技术，翻译准确率达<b>98.6%</b>（行业基准测试数据）。作文批改采用混合式批改模型（规则引擎+深度学习），为用户提供沉浸式学习体验，促进写作能力提升。</p>	
20	“一带一路”统计数据库（2025.10.09至2026.10.08）	<p><b>1.</b>数据包含新亚欧大陆桥、中蒙俄、中国—中亚—西亚、中国—中南半岛、中巴、孟中印缅六大经济走廊和<b>21</b>世纪海上丝绸之路共七大类别模块。</p> <p><b>2.</b>围绕五大合作重点设置沿线各国和地区的特色经济统计数据，涵盖经济、农业、工业、环境、资源、贸易、投资等十几个领域；并以贸易投资合作为重点，提供中国及重点省市对沿线各国的进出口和对外投资统计数据，同时根据分析研究需要，提供我国以及各省市对外贸易依存度等分析衍生指标。</p> <p><b>3.</b>来源权威可靠：数据均来自国际、国内权威数据发布机构。</p> <p><b>4.</b>更新及时准确：通过多来源更新的方式，实现数据从不同渠道公开发布后均能第一时间更新。每月、每季、每年第一时间提供最权威的时间序列的经济运行数据。全部数据来源均为权威数据发布机构，最大程度确保数据更新的准确性与及时性。</p>	<b>1</b>

21	计算机专业类学习数据库（2025.07.01至2026.07.01）	<p>1.内容需涵盖办公软件、工业设计、数据处理类、计算机程序语言、计算机基础类、人工智能、虚拟现实、网络安全、数据库语言、平面设计、三维设计、网络程序语言、网页网站设计、系统开发、影视后期、多媒体设计、基础应用软件。</p> <p>2.提供快速、完善的视频内容查询、检索功能。</p> <p>3.支持校园内访问和校园外访问；支持PC端、移动端等访问；支持在线访问和下载；移动端支持对接图书馆微信公众号。</p> <p>4. 用户登录后可随时查看课程学习、使用等详细情况。</p> <p>5. 支持该库的推广活动，并提出相关读者服务体系，有详细的推广计划书。</p> <p>6. 视频学习资源需有自主知识产权的权威性教学相关资源，须有相关行业或学科专业教师或专业人员录制，不得为互联网下载或随意录制内容，产品的每一个视频包含防伪水印标识。</p>	1
22	地区经济发展报告库（2025.12.01至2026.11.30）	包括全国及各省区市、计划单列及副省级省会城市季度、年度经济形势分析报告；国民经济和社会发展“十五”、“十一五”、“十二五”“十三五”等发展规划及专项规划；2000年以来统计公报和政府工作报告四部分内容。	1

23	大学生考试模拟题库 (2025.12.01至2026.11.30)	<p>1.包含十一大考试专辑、300大类考试科目、900余种考试资源、26万余套试卷、1000万余道试题。</p> <p>2.平台是B/S架构，基于Web技术开发，所有用户不必另外安装客户端软件，只要使用浏览器就可以进行使用和管理的相关操作；系统需采用java程序编写支持Windows操作系统；支持sqlserver数据库。</p> <p>3.用户可通过网络进行模拟练习或模拟考试，实现在线考试、随机组卷、专项训练、每日一练等等。在有效的使用范围内不受时间、空间以及并发用户数的限制。</p> <p>4.试卷可以下载、收藏，下次登录时未完成试卷可以继续答题。独有的错题库，收录做过的错题，以便进行巩固练习。</p> <p>5.平台接入DeepSeek模型，对于用户提交的答案，DeepSeek可生成逐步解析。</p> <p>6.检索功能完善，支持全文检索、试题检索、试卷检索。</p> <p>7.提供考试日历功能，显示热门考试日期。</p> <p>8.有特色的就业信息网，提供就业信息，方便用户制作简历，就业。</p> <p>9.具有手机客户端，通过扫描首页的二维码即可下载考试题库手机客户端。</p> <p>10.提供使用信息统计，支持依据IP地址分析用户的使用行为。</p> <p>11.提供竞赛平台方便用户组织各类竞赛活动。</p> <p>12.远程站点在合同期内提供免费使用</p>	1
----	--------------------------------------	--	---

		<p>1.网页平台接入多个中外学术搜索引擎（如百度学术、微软学术、PubMed、arXiv、Aminer、Consensus等），为用户提供一站式文献检索与发现服务，有效聚合互联网学术资源。平台检索出来的数据能够智能关联图书馆已购资源，显著提升资源获取效率。</p> <p>2.网页端平台提供学术工具，包括学术问答、学术翻译、学术润色、英语语法检查、工作总结代写等。</p> <p>3.AI工具集整合不少于600个AI工具，涵盖教学、科研和学习等多个领域，为用户提供全方位的帮助和支持。</p> <p>4.数据库集整合不少于800个中、外文数据库（包含数据库名称、数据库简介及数据库访问地址）。</p> <p>5.平台具备不低于8000万的系统词表做支撑，且词表不得重复。</p> <p>6.用户在平台查询外文期刊文献时，平台会在约10秒左右将可下载全文的第三方链接推送至用户。平台不直接提供全文数据，也无自有下载渠道。</p> <p>7.微信公众号上接入了PubMed、arXiv、Aminer、Consensus等学术搜索引擎。</p> <p>8.做好安全加密工作，平台网站及数据库文件都应加密，确保网络数据安全。</p> <p>9.投标产品及其所属企业不存在任何知识产权侵权纠纷或潜在纠纷，也从未因知识产权侵权案件被法院强制执行。</p> <p>10.平台严禁出现任何未经数据商授权的商业数据（含元数据及全文），杜绝一切版权风险。</p> <p>11.微信公众号及网页端均采用IP地址控制。</p> <p>12.投标产品及所属企业不存在版权及侵权风险，亦无任何商业数据库商针对其产品或企业行为提出侵权主张（如发送侵权告知函等）。</p> <p>13.供应商所投产品或同品牌系列产品，需在目标区域高校图书馆或科研单位拥有成熟的服务基础，且应与不少于10家该区域地方性高校图书馆或科研院所保持合作。</p>	1
24	<p>人工智能在线服务 咨询平台 (2025.10.01至2026.09.30)</p>		



25	<p>在线论文写作辅导 创新平台</p> <p>(2025.09.01至2026.08.31)</p>	<p>1.资源主要包含有：选题分析10000次、资料搜集15000次、提纲推荐10000次、在线写作10000次、参考文献15000、论文查重一年不少于20000次、论文纠错10000次、论文排版5000次，PDF转换5000次。其他辅助功能没有限制。资源内容涵盖国内外主要数据库的元数据资源全学科（服务于校内全体师生）。</p> <p>2.使用方式：本库为全程网络在线使用、不涉及镜像安装；校内IP范围内注册、登录后使用。</p> <p>3.资源更新：实时监控不定期资源更新，保证资源最新最全。</p> <p>4.其他服务：提供定期使用统计报告；提供培训服务及讲座2次/年；协助配合图书馆读者服务工作。</p>	1
----	---	--	---

		26	复印报刊资料全文数据库（2025.09.1-2026.08.31）	<p>1. 汇集自改革开放以来国内报刊公开发表近<b>4000</b>余种人文社科学术研究成果的<b>精粹</b>，由专业编辑和业界专家进行<b>精选</b>，分类编辑，汇编成库，形成“精中选精”的最终成果，并不断更新。从大方向按学科分不低于<b>九</b>大类，包括政治学与社会学类、哲学类、法律类、经济学与经济管理类、教育类、文学与艺术类、文化信息传播类以及其他类等，文章篇数不低于<b>70</b>万篇，年更新量不低于<b>17000</b>篇。</p> <p>2. 拥有专业编辑队伍和由来自全国各大著名高校研究机构的知名专家学者组建的专业内容编审团队对相关专业的<b>审稿</b>遴选，确保每一篇入编稿件的高品位和高质量。</p> <p>3. 通过对数据匹配，引证分析、研究各期刊的转载情况、被引情况、影响因子和高被引论文等多项指标，形成相对完善、颇具影响的学术评价体系。</p> <p>4.具有人文社科领域的权威地位，是国内评价人文社会科学期刊和论文的学术影响的重要尺度之一。在国内具有很高的学术地位。</p> <p>5.提供<b>1995—2025</b>年全文库数据在线使用，并提供<b>2025</b>年当年的全文数据库本地镜像。</p>	1
				<p>一、数据资源</p> <p>1.数据库资源：平台涵盖宏观数据（包含宏观经济、产业经济、贸易外经、金融市场、普查数据、全球经济）、市县数据（省级县域、市级县域）、新概念数据和热门主题数据四大核心版块，不少于<b>100</b>个分类数据库。</p> <p>2. 收录范围：涵盖了教育、金融、贸易、能源、科技、汽车、卫生、农业、工业、财政、税收、旅游、第三产业、区域经济、房地产等方面涉及重点学科，覆盖重点行业的统计数据。</p> <p>3.覆盖地区：全方位涵盖全国<b>31</b>个省（自治区、直辖市）、不少于<b>280</b>个地级市和<b>2000</b></p>	1

			<p>个县级城市，以及不少于全球200个国家和地区类数据。</p> <p>4.访问方式：可采用远程访问。</p> <p>二、系统功能</p> <p>1.集丰富的数值型数据资源和分析预测系统为一体的覆盖多学科、面向多领域的综合性数据服务平台，支持数据跨库检索、数据跨库分析，提供数据查询、数据处理、数据分析、可视化展现的一站式的数据服务。</p> <p>2.检索模块：AI检索、跨库检索功能、库内检索功能、多维筛选功能（包括对数据频度、数据最新时间、区域、来源进行交叉筛选）。</p> <p>3.数据模块：表格转置功能、筛选功能、高亮显示功能、条件样式功能、指标解释功能、下载功能（支持excel、csv、txt格式），并同时提供“AI分析”功能，点击即可轻松实现数据分析、关联分析和拓展解读等深度数据挖掘，帮助用户快速洞察数据背后的价值。</p> <p>4.维度转换功能：实现地区、行业、指标、时间等不同维度间通过拖拽维度栏的方式变换维度栏的位置，以组成需要的报表格式。</p> <p>5.计算模块：合并计算功能（提供求和、均值、最大值、最小值、众数、中位数、方差、标准差、偏度、峰度、极差、平方和、上下四分位数等计算方法）、自定义函数功能、计算环比或同比增长率功能、80/20分析功能。</p> <p>6.可视化模块：折线图、条形图、柱形图、面积图、饼图、雷达图、散点图、自定义图表功能、数字地图功能。</p> <p>7.云分析模块：通过“添加序列”功能将不同数据库中的时间序列指标添加到云分析。云分析中提供数据预处理功能，包括对数计算、差分计算、缺省值处理功能；相关性分析功能，包括双变量相关性分析、偏相关分析；回归分析功能，包括线性回归、曲线估计建模方法；时间序列分析功能，包括ARIMA、H-P滤波、指数平滑建模方法；计量工具箱功能，包括单位根检验、格兰杰因果检验VA</p>
27	经济数据检索平台 (2026.07.01至2027.06.30)		

			<p>R模型、Johansen协整检验、Engle-Granger协整分析、ARCH效应检验、GARCH模型建模方法；用户数据上传功能。</p> <p>8.个人数据中心模块：支持IP登录下个人数据中心账号的创建，可收藏数据、可绑定手机功能。</p> <p>9.需具有中文和英文两种语言，读者可以根据需求选择中文或者英文操作界面。</p> <p>10.数据库提供完整的用户使用统计功能和日志功能，为用户提供专有后台。</p> <p>三、服务内容</p> <p>1.购买用户享有所订购年份数据的永久在线（包库）使用权。</p> <p>2.所提供的数据库产品不存在著作权纠纷，在合同履行过程中，不侵犯第三人的合法权益。任何第三方如果提出侵权指控，由供应商负责与第三方交涉并承担由此而引起的一切法律责任和费用。</p> <p>3.免费提供至少每年1次数据库使用和技术培训，积极配合学校开展的数据库宣传活动，提供宣传册等材料。</p>	
			<p>1.所有电子书均为出版方发行的正版电子出版物，均有合法授权。</p> <p>2.可提供不少于200家出版商的版权授权书，包括人民邮电出版社、化学工业出版社、电子工业出版社、机械工业出版社、北京大学出版社、中国人民大学出版社、清华大学出版社、复旦大学出版社、武汉大学出版社、社会科学文献出版社、法律出版社、天津科学技术出版社、中版集团、后浪出版公司等重点出版商。</p> <p>3.可提供不少于60万种馆配中文电子书一年的阅读服务，其中2018年至今出版的中文电子书超过8万种，网络原创及小说除外。</p> <p>4.编目数据：可提供符合国图标准和CALIS标准的电子图书的CNMARC数据，支持编目入藏，可导入图书馆自动化管理系统，纳入馆藏统计册数，并做图书馆资产管理。</p>	1

	28	中文社会科学类电子图书	<p>5.采购的电子书可以整合到OPAC系统上实现统一检索和揭示。</p> <p>6.提供不少于<b>140</b>万种可供纸书书目数据，并和电子书数据整合。</p> <p>7.电子书的文件格式为：<b>PDF、EPUB</b>，电子书原文件均为出版社提供的标准排版格式文件转换的矢量格式文件，非扫描<b>PDF</b>文件。</p> <p>8.使用终端支持<b>PC Web、PC客户端、Android、IOS及H5</b>、触摸屏电子书借阅设备等多终端设备的使用，电子书无需安装<b>APP</b>即可微信阅读，并可嵌入图书馆微信公众号，并绑定读者卡号实现免登录使用。</p> <p>9.检索方式支持常规检索（书名、作者、出版单位、<b>ISBN</b>、分类等检索条件）、高级检索（书名、作者、出版单位、<b>ISBN</b>、分类、出版时间、读者对象等条件的组合查询以及精准和模糊检索）、全文检索、目次检索和聚合检索；检索内容支持简繁体通检。</p> <p>10.支持馆藏查重，可以与馆藏实时查重，了解该书在图书馆的馆藏复本量、流通次数等馆藏情况。</p> <p>11.支持<b>AI</b>摘要、<b>AI</b>大纲、思维导图、词云功能。</p>	
			<p>一、阅读平台模块：</p> <p>1.主页导航：支持期刊、图书、有声，可扩展专题、党政类。</p> <p>2.页面自定义：支持定制符合用户需求的启动页<b>UI</b>，首页<b>logo</b>，轮播广告图片。</p> <p>3.资源推荐：支持图书、期刊、有声排行榜推荐，支持新书推荐，支持新刊推荐，支持智能推荐。</p> <p>4.支持在线文本阅读、原文阅读，<b>AI</b>阅读、听书阅读</p> <p>5.支持生成图书的思维导图，收藏，点赞等功能</p> <p>6.支持<b>AI</b>全文阅读，自动总结全文内容</p> <p>7.期刊阅读页面：支持分类排序，支持热门、新刊显示；信息页面显示期刊详细信息、分类，显示文本、高清、有声、<b>AI</b>阅读信息，支持目录显示，支持相关短视频显示，支持喜欢这本期刊的人的兴趣推荐，支持往期</p>	1

				<p>回顾，支持点赞、订阅功能。</p> <p>8.图书页面：支持分类排序，支持热门、新书显示；信息页面显示图书详细信息、分类，显示文本、高清、有声、AI阅读信息，支持目录显示，支持相关短视频显示，支持喜欢这本书的人的兴趣推荐，支持点赞、订阅功能。</p> <p>9.荐书视频：支持利用AI技术合成数字人荐书短视频浏览，视频中可直接进行原文阅读和AI提问。</p> <p>10.服务提供电子图书、电子期刊、有声听书资源。其中：电子图书不低于5.5万册，电子期刊不低于4000种，有声听书不低于60万集，数字人荐读视频不低于10000条，其中红色党建类电子图书1000余册，电子期刊300余种，并保持实时更新。保证所有资源均为合法出版物，不存在任何版权争议和纠纷。</p> <p>11.TTS听书：在文本阅读中支持TTS语音朗读，朗读声音支持不低于5种声音选择，支持超自然人声选择。</p> <p>12.支持电脑端、手机移动端多种形式阅读浏览。</p>
29	AI数据库 (2026.07.01至2028.07.01)			<p>二、AI阅读助手模块：</p> <p>1.支持AI智能体的3D人物形象配置。</p> <p>2.支持语音、文字多种信息输入方式交互，且人物回答时伴有动效。</p> <p>3.AI荐书：可向AI阅读助手描述需要阅读书刊的需求，AI阅读助手会根据需求为你提供相关荐书视频与书刊。</p> <p>4.AI找书：描述具体书籍名称或者找书需求，会查看馆内是否有相关书籍，并列出借阅信息和书籍位置。</p> <p>5.AI读书：辅助读者完成期刊或图书内容的总结及知识点的提取，可针对该文章或图书进行问答交互。</p> <p>6.视频可作为AI阅读助手的回答源，并且大模型会根据问题，分析列出接下来可能会问的问题。</p> <p>7.提供大模型算法完成备案证明，以保证职工阅读平台大模型服务合规合法。</p> <p>8.提供AI大模型管理后台，后台支持数据统</p>

		<p>计，如：交互次数、关键词云、使用人次等，支持模型功能、首页配置、提示词、敏感词、对话、部门、账号、角色、后台权限、日志记录等管理。</p> <p>三AI馆员模块：</p> <p>1.四步打造自己的AI馆员，可上传文档，形成自己专属的问答知识库。</p> <p>2.AI馆员的3D人物形象支持定制。</p> <p>3.AI馆员问答回复内容包含文字、视频多种信息方式呈现。</p> <p>4.提供大模型算法完成备案证明，以保证职工阅读平台大模型服务合规合法。</p> <p>5.大模型会对读者问题进行判断，从而自动转换为对应需求的智能体。</p> <p>四、活动中心模块：</p> <p>1.活动中心：提供活动服务，显示当前可参加活动以及历史活动。通过活动中心可直接报名参加线上活动。活动支持读书、竞答、征集等类型。</p> <p>2.每年开展不少于1次线上活动，活动形式包含但不限于阅读、答题、征文等文化活动，面向全体师生开展，提供方案策划及技术支持。提供后台统计数据报告。</p>	
		<p>包含以下十一个类型数据模块内容：</p> <p>1.中国融资融券研究数据：</p> <p>提供融资融券研究数据由交易明细表、交易汇总表以日周月年形式呈现，详细明晰。为研究人员提供融资融券标的信息、可冲抵保证金信息、会员融资融券信息、融资融券业务信息等数据信息。来源权威，融资融券研究数据来自上海证券交易所和深圳交易所，权威且真实地反映融资融券的日、周、月、年的数据交易记录。融资融券数据不仅要求收录从该市场建立首日起至至今的明细交易数据，还要将标的证券和担保物的信息进行整理，另对会员的信用交易状况进行详细展示。不仅有横向时间序列深化数据，年、月交易数据更新到周频、日频数据更新，还有纵向融资融券的深度挖掘例如融资融券品种特性，均有充分的数据支持，满足不同研究的要求</p>	1

。主要字段：融资买入额、融资偿还额、融资余额、融券卖出量、融券偿还量、融券余额、融券余额、融资融券余额。

## 2.中国股票市场流动性研究数据：

涵盖5个常用流动性指标和1个IML非流动性补偿收益因子、包括换手率、Amihud指标、Roll指标、Zeros指标、Pastor-Stambaugh指标和Amihud等人于2015年创建的IML非流动性补偿收益因子、所有数据均由上海证券交易所和深圳证券交易所披露的股票行情数据衍生计算而来。重要字段：Roll\_M、Roll\_Impact\_M、交易天数、市场类型、交易状态、Zeros\_M、Zeros\_Impact\_M。

## 3.中国上市公司财务报表数据：

提供深交所和上交所成立以来的财务报表会计科目历史数据，财务数据完整准确。重要字段：存放同业款项、贵金属、存货净额、保险业务收入、手续费及佣金支出、融资租赁固定资产、质押贷款净增加额等，而且必须有间接法现金流量数据。按照2007年新会计准则，调整合并会计数据，保证数据可比性，对2007年以前的财务数据，必须采取保留并兼容现有结构的方法，在充分理解会计科目变更的基础上，对历史数据进行对应；对企业会计准则新增科目如交易性金融资产、可供出售金融资产、持有至到期投资、投资性房地产等，以及新增特殊行业科目如生产性生物资产净额、油气资产净额等全部收录，都在财务报表数据库列示。

## 4.中国上市公司财务指标分析数据：

提供企业偿债能力、经营能力、盈利能力、风险承受能力、股东获利能力、现金流量能力、发展能力、股利分配能力、每股指标等11大方面400多种财务分析指标。重要字段：营业周期A、营业周期B、营业周期C、息前税后利润、息税前利润、息税折旧摊销前利润、财务杠杆系数、经营杠杆系数、综合杠杆、资本保值增值率A、资本保值增值率B等。

## 5.中国上市公司财务报告审计意见数据：

提供全面的审计相关信息。重要字段：中国



				<p>股票市场上上市公司年报的审计日期、审计意见类型、审计人员、审计事务所、审计费用（区分了境内审计费用与境外审计费用）、审计报告等资料。</p> <p><b>6.中国上市公司内部控制研究数据：</b></p> <p>要求中国上市公司内部控制数据库涵盖上市公司对自身内部控制有效性的评价，会计师对内部控制的审计意见以及内部控制存在的缺陷和整改情况三个方面。数据库分为内控评价报告信息表、内控审计报告信息表、内控评价报告缺陷统计表和内控评价报告缺陷明细表。重要字段有：缺陷的类型（重大缺陷、重要缺陷、一般缺陷）、缺陷的个数、整改的完成情况、审计意见、审计意见类型、非标准意见说明、出具审计报告的会计师事务所、注册会计师、签发地、内部控制是否有效、是否存在缺陷、是否整改、评价结论等内容。</p> <p><b>7.中国银行财务研究数据：</b></p> <p>提供银行基本信息、财务报表、重要指标、贷款分析等数据信息；按照资产性质和风险分类，提供各种银行专业指标。重要字段：拆出资金比例、同业存放、（年末&amp;月均）不良贷款率、国际商业借款比例、利息回收率、拆入资金比例、拆出资金比例、本年收回的贷款呆账、本年转出的贷款呆账等。内容丰富：分基本信息、报表数据和贷款分析等几大板块来描述每家银行状况。结构实用：数据结构不拘泥于会计报表形式，而是将资产按性质和风险分类、符合行业研究习惯。指标专业：提供利息回收率、不良贷款率等银行重要字段，还有贷款的细致分析、针对性强。</p> <p><b>8.板块数据：</b></p> <p>提供市场分类划分、证监会行业划分、中证行业划分、机构持股划分、指数成分划分等信息。证券分类编码：提供多个证券分类编码，包括股票、债券、基金、指数、资产管理计划、商品期货、股指期货等证券分类；板块种类编码：提供多个种类编码，包括市场类、证监会行业类、申银万国行业类、中</p>
--	--	--	--	--

30

金融研究数据库（  
2025.09.01至20  
26.08.31）

证行业类、地域类（市级）、概念类、指数成分类等种类编码信息。

**9.大宗商品研究数据：**

收录有关大宗商品的基本信息、行情信息以及指数信息等、并针对大宗商品的基本信息以及行情信息进行统计、包括农林、金属、煤焦、石化商品的存货凭证信息（品种、仓库、地区、存货数量）、贵金属结算行情（结算价及涨跌幅）、大宗商品排名（按板块划分、给出月度各板块中商品的排名）。

**10.绿色金融研究数据：**

绿色金融研究数据库的建立、紧紧围绕国家的政策核心、收录了绿色信贷、绿色债券、绿色运营和碳金融四大块内容。其中、绿色信贷和绿色运营部分、包含了国家各类主要银行的绿色信贷相关数据和绿色运营数据；绿色债券部分、包含了境内发行和境内主体在境外发行的绿色债券信息；碳金融部分、包含了国内七大碳排放权交易所的交易信息。

重要字段：绿色信贷余额、节能环保项目和服务贷款余额、战略性新兴产业贷款余额、减排二氧化碳当量、减排化学需氧量、减排氨氮、减排二氧化硫、减排氮氧化物、办公用纸总量和办公耗气总量、公务车耗油总量等。

**11.中国资源研究数据：**

提供土地资源、水资源、矿产资源、森林资源、海洋资源、气候资源等。重要字段：海域面积、岸线总长度、海岸线长度、土地总面积、耕地面积、农用地面积、建设用地面积、水资源总量、供水总量、水资源质量评价、各种矿产资源储量、能源产量、能源消费量、森林面积、人工林面积、林业工业产品产量、海洋生产总值、海洋工业增加值、养殖面积、渔场面积、平均温度、平均湿度、降雨量、日照时数等。资源类型包括土地、森林、海洋、矿产、水、气候等一系列自然资源的数据。数据包括了主要关于自然条件、资源储量、利用量等方面的数据。

31	中国经济社会发展数据库 (2026.07.01至2027.06.30)	<p>1.包括六大数据模块：中国社会发展数据、中国经济发展数据、中国行业发展数据、中国区域发展数据、中国文化传媒数据和世界关系与国际关系数据。</p> <p>2.数据资源实时更新，同时持续追踪社会热点及学术研究前沿，持续推出全新特色专题库。</p> <p>3.资源包括图书、报告、图表图片和资讯等。</p> <p>4.资源量：数据库至少包含<b>13000</b>本图书以上，<b>20</b>万篇学术报告以上，图片图表至少<b>10</b>万个以上，资讯<b>2000</b>条以上。且年更新图书至少<b>600</b>本，报告约<b>15000</b>篇，图片图表约<b>50000</b>个，资讯约<b>500</b>条。</p>	1
32	思政课程学习类数据库 (2025.07.01至2026.06.30)	<p>1.以习近平新时代中国特色社会主义思想为核心内容，涵盖马列主义毛泽东思想、中国特色社会主义理论体系、党史国史国情、思想道德修养与法律、形势与政策、中华优秀传统文化、“五位一体”总体布局、综合知识与能力共九大专辑的完整课程体系，现已收录思政类视频课程、PPT教案、PDF讲稿超过<b>2000</b>学时。</p> <p>2.电脑WEB端：远程访问模式，服务期满后安装已订购专辑的镜像站点。</p> <p>3.移动端：提供数据库移动端，含微信端、手机WAP端、安卓APP手机端、安卓APP平板端苹果APP手机端、苹果APP平板端。七端数据互联互通，用户仅需注册一个账户，即可畅游“思政课数据库”的全部七个应用端，实现在手机、平板、电脑应用场景下的无缝切换；并且用户的学习进展与个性化学习资源自动关联更新，真正实现随时随地想学即学。</p>	1

		33	移动图书馆（2025.09.25至2026.09.24）	<p>1.数字资源服务平台。移动图书馆可在不同移动终端上阅读访问。提供适合手机使用的图书资源，需包含图书封面信息、目录及在手机中完成试读，并且通过移动图书馆，可以查询到全国的馆藏信息。</p> <p>2.移动资源包。提供适合不同手机阅读的EPUB格式热门图书，不少于3万种。图书分类包含经典名著、小说传记、经管理财、人生哲学、人文社科、生活保健、文学艺术、政治法律等分类。</p> <p>3.提供适合广大读者学习的经典视频10000集，包含清华大学、北京大学、复旦大学等名校的课程视频及讲座，可以在线进行播放。</p> <p>4.阅读服务模块。移动学术资源模块提供包括图书、章节、期刊、报纸、视频、论文等多维度的资源，可进行统一检索，且资源频道提供了导航服务。</p> <p>5.个性化服务系统。界面要求自适应手机终端尺寸，符合手机用户使用习惯。除提供基于安卓、苹果系统的客户端外，还支持中英文语言设置。</p> <p>6.系统须具备分享功能，可分享至微信等社交平台。</p>	1
				<p>一、技术要求</p> <p>1.资源具有全面性及权威性，资源建设途径公开、规范且来源清晰，符合相关法律要求。文献数据需经过深度加工处理，形成专业数据库，内容连续、规范且系统，可验证，持续更新，能够保证数据的全面性、准确性和权威性。</p> <p>2.涵盖国内主要学术期刊8490余种，总量至少达6040余万篇以上；涵盖国内主要高校的硕博论文，实时总量至少达580余万篇以上；涵盖国内外学术会议论文，实时总量360余万篇以上；涵盖国内外重要报纸全文，实时总量1500万篇以上；涵盖中国专利数据库，实时总量15520万条以上。</p> <p>3.包括“大学生联合比对库”，帮助预防和发现跨校、同校上下级学生间的论文抄袭情况</p>	1

			<p>（其中至少包含北京大学、清华大学、中国人民大学、中央财经大学、北京工商大学、内蒙古大学、内蒙古工业大学、内蒙古师范大学、内蒙古财经大学、包头师范学院、鄂尔多斯应用技术学院、赤峰学院等高校历年本科生论文资源）。</p> <p>4.包括互联网资源、小语种资源、图书资源等其他类型比对资源。</p> <p>5.支持用户自建比对库，实现自有比对资源的持续扩充。</p> <p>二、服务要求</p> <p>1.系统支持英文检测，支持跨语言检测（中英文互抄识别）。</p> <p>2.表格自动抽取检测并有独立的表格复制比。</p> <p>3.检测系统提供年度统计报表功能，用来统计使用方一年来的使用情况，为使用方提供多维度、多粒度的分析结果，从上传模式、检测结果、重合文字来源、系统使用情况等多方面提供年度统计报表。</p> <p>4.含有预提交功能，管理员可设置学生上传论文的截止时间。</p> <p>5.可对各文件夹的文献进行转移工作，方便对检测结果进行归档管理工作。</p> <p>6.系统支持问题库管理，可以把检测过程中发现的疑似抄袭剽窃的文献统一放到问题库集中处理。</p> <p>7.多手段的文献上传功能（支持批量上传检测、批量报告单导出）。</p> <p>8.多格式的文献自动解析功能（支持wps、doc、docx、pdf、caj、txt等格式文档自动处理）。</p> <p>9.快速准确的自动定位功能，可迅速定位某一段文字的出处；高效的文献溯源功能，快速定位某一段文字的最早出处。</p> <p>10.支持较大规模自建比对库，有效扩展比对范围。</p> <p>11.灵活的账号分级管理，可设置管理员账号与子账号两级账号管理员可自主分配子账号，可设置子账号的检测篇数，可修改子账号信息，停用、删除子账号；可查阅所有子账</p>
34	大学生论文检测系统（2025.09.01-2026.3.30）		

		<p>号的检测文献，提供丰富的检索功能，可实现学校、学院共同参与的多层级别监督管理。</p> <p>12.实现论文提交、检测、存档一体化在线管理。</p> <p>13.比对数据库定期更新，保证比对数据全面。</p> <p>14.可批量下载已检测论文原文。</p> <p>15.能够提供多种详细的检测报告，必须包含总的文字复制比、去除作者本人的复制比、去除引用文献后的复制比，提供单独的表格检测复制比和跨语言抄袭检测复制比；支持引用，非引用区分检测并标注引用内容所占比例，用不同的颜色将引用内容与疑似抄袭内容区别开。</p> <p>16.自动生成检测指标结果，包括剽窃观点、自我剽窃、过度引用、整体剽窃和剽窃文字等内容，有效减少使用部门通过组织专家进行判别所耗费的时间和成本。</p> <p>17.支持引文核对功能，支持两两比对功能。</p> <p>18.支持图片识别及OCR处理检测；支持繁体中文检测。</p> <p>19.支持核心观点自动识别判定技术。</p> <p>三、服务详情：</p> <p>1.本科生查重系统含1个管理员账号，50个子账号，2025年毕业生规模5000人规模包年使用。</p> <p>2.研究生查重系统含1个管理员账号，可检测100篇权限。</p>	
		<p>一、主要功能</p> <p>1.支持多学科融合，用户可上传各类研究数据、实验成果、文献资料（支持PDF,WORD, EXCEL,PPT、文本和视频等格式），系统自动构建嵌入向量，形成向量库。</p> <p>2.深度语义理解与推理：基于 DeepSeek-R1 等大模型，实现复杂科研问题的智能解析，提供前沿领域的精准解读和推理能力，支持多轮会话。</p> <p>3.智能化学科知识管理：面向教学科研人员，支持教师注册后通过新建目录/标签，支持</p>	1

			<p>建立、优化、管理多层次、多领域的智能知识库，构建专属学术知识体系。</p> <p>4.高级知识库权限管理：支持团队协作，实现知识库在团队内部共享；提供多层次的访问权限配置，确保科研数据安全与合规。</p> <p>二、主要内容：</p> <p>1.财经案例：收录清华大学、武汉大学、山东大学、厦门大学、南京大学、南开大学、密歇根大学、吉林大学、对外经济与贸易大学、上海财经大学、中央财经大学、西南财经大学、东北财经大学、中国政法大学等多所著名高校优秀教师的经典案例，内容涵盖企业管理、会计学、国际贸易学、城市管理、数量经济学、法学、财税、金融等经管学科。每篇案例均按照《高等学校经管类实验教学案例编写规范》研发及撰写，由国家级实验中心主任及<b>985、211</b>高校院长、处长等专家审核推荐入库。案例将持续收入“智享杯”全国高校经管类实验教学案例大赛成果。经济案例模块包含数字案例和数据案例两个栏目。</p> <p>（1）数字案例：主要是与学科相结合的实验教学案例，每篇案例包含案例提要、案例资源、案例分析、教案PPT 和实验教学指导文档。</p> <p>（2）数据案例：来源于真实场景的完整项目，引导学生从零开始，身临其境的体验真实的实验实践项目。每篇案例包含案例提要、案例资源、案例分析介绍、Python/R计算机程序和软件包。</p> <p>2.财经课程资源，包含音频、视频等，支持在线练习和测试。同时提供<b>985、211</b>高校经管学院<b>50</b>门财经学科专业在线课程资源，可用于学生自主学习，也适用于教师在线组班教学或辅助线下授课。</p> <p>（1）教学视频：收录财经学科专家导师开发的智慧课程视频，该视频基于智慧课程建设，符合在线教学需求，助力教师打造线上一流课程建设，帮助学生在线云端自学。</p> <p>（2）电子课件：收录全国财经院校和综合性院校财经学科优质课程的电子课件资源，最</p>	
35	财经学科知识库（2025.07.01至2026.06.30）			

		大化丰富教学内容，提升教学质量。	
36	大学生法律学习数据库（2026.09.01-2029.08.31）	<p>1.采购资源范围：法律法规库、司法案例库、合同范本库、法律文书库、法学辞典库、法律资讯等模块。</p> <p>2.数据要求：法院案例（裁判文书）超过1.2亿条；中共中央和地方法律法规超过520万部；收录超8000部中文合同范本。</p> <p>3.检索功能：支持以多条件组合应用的高级检索工具；提供法院裁判文书智能检索工具，实现案例数据的精准检索，一次解决复杂检索要求；提供快速检索工具，通过关键词进行法律资源数据的快速检索；支持以层级、机构和案由为维度的分类引导检索。</p> <p>4.检索结果浏览模式：提供检索结果列表命中词频统计、命中条款展示、列表显示模式设置；提供数据全文显示模式、案例数据包展示、数据关联资料展示等多种全文信息阅读方式。</p> <p>5.全文对比功能：新旧法规对照。</p> <p>6.全库互动关联功能：提供多类型法规、案例关联资料关联阅读，法规、案例、立7.案例数据包：案例特有功能，精密拆分案例全文主客观信息要素，数据分析整理更深入。</p> <p>8.法条速查链接：点击法条即可查看法条释义、关联案例等拓展资料，使扩展阅读更方便。</p> <p>9.全文页功能：文本目录导航、下载、打印、页内检索、字号缩放、背景色设置、法条速查链接等全文页特色功能。</p>	1



			<p>1.包含创新创业、求职就业、升学考试等相关视频课程资源，总量不应少于<b>7000</b>课时。</p> <p>2.包含最新最全的创新创业在线视频课程、应覆盖创业管理方面的理论课、成功创业企业的实践经验及创业就业电子书库。</p> <p>3.具备中国国际大学生创新大赛规则讲解及路演视频资源、高校创业学院院长特邀讲座、创新创业师资培训课程、双创领域大咖定制课程、欧美讲师讲授的双创课程等一系列视频资源。</p> <p>4.平台应邀请各个领域专家教授、高校创业学院院长、北大清华等高校一线名师在线直播向同学们讲授创新创业与就业升学方面专业的课程和全新的观点，通过直播空间与学生进行实时对话，引领创业、指导就业、助力升学。</p> <p>5.包含求职策略、企业招聘流程、职业生涯规划、职业专业进阶、面试技巧、教师资格证考试、初级会计师资格考试、基金从业资格考试、证券从业资格证考试、银行从业资格考试等一系列视频课程。</p> <p>6.提供教育行业、科技行业、金融行业、汽业行业等热门行业的近百个岗位的招聘信息供学生提取。</p> <p>7.具备大学生期末考试的高数、英语、马原、近代史、毛概等科目的通关课程，研究生入学考试的公共课和主流专业课，及大学英语四六级考试等一系列视频课程。</p> <p>8.具备创新大赛校赛评审系统，服务于中国国际大学生创新大赛校赛，涵盖赛事配置、专家库管理、实时数据监控等功能，实现赛事全流程管理。</p> <p>9.具备天使投资功能，学生可以通过数据库平台上传自己的商业计划书，平台会将合格的计划书推荐给全国最著名的<b>100</b>位天使投资人，为学生搭建与社会资本对接的桥梁。</p> <p>10.具备在线测评功能，学生可以通过职业测评功能和创业测评功能预判自己的能力水平和职业方向，为今后的职业发展方向提供参考。</p>	1
37	大学生职业综合培训学习数据库（2025.09.01至2026.08.31）		<p>一、需求描述：</p>	

			<p>对图书馆2-5楼10个阅览区，大约80万册书进行定位、清点，将盘点工作及盘点结果进行图形展示，盘点后的数据同步到图书查询定位系统，帮助读者快速定位目标图书，辅助馆员顺架指引服务。具体要求如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.按照用户要求对接图书管理系统对所有图书进行清点、定位。</li> <li>2.在清点中，对错架、乱架的图书进行标识，便于图书的复位。</li> <li>3.对所有图书进行清点，清点图书的实际数量。建立图书信息与图书相关系统、设备及层架信息的正确关联。保证图书定位信息的正确性。</li> <li>4.按照馆藏地对图书进行清点，以馆藏地为单位，反馈用户不同馆藏地的图书清点书单明细。</li> <li>5.完成图书盘点后，形成盘点报告（册数、错架等信息）配合进行数据矫正。</li> <li>6.盘点后的在架图书，准确率要求高于95%。</li> <li>7.通过智能化方式对外借书库书架图书进行精准定位。后台实时监测图书更新状态。</li> <li>8.收集图书在架数据信息，帮助图书馆优化馆藏布局，提高馆藏资源的利用率。</li> <li>9.盘点后可帮助读者快速定位目标图书，辅助馆员顺架指引服务，提高工作准确率。</li> <li>10.盘点后提供精准可视化报表。</li> <li>11.图书盘点精确到架层，统计显示当前图书数量、书架数量，统计累积盘点次数，显示当前任务采集情况。</li> <li>12.可统计显示当前在架图书数量、错架图书数量，统计累积图书借阅次数，显示盘点任务。</li> <li>13.支持图书查询，可查询图书当前位置，并点击图书实时图片查看具体书架的图片。</li> </ol> <p>二、数据统计：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.按照读者拿取图书的方式识别图书后记录图书阅读状态，支持图书按阅读次数进行排序，支持根据时间等筛选条件筛选数据后支持导出，支持查看具体图书按照时间进行可</li> </ol>	1
38	智能盘点定位服务 (2025.09.01-2028.08.31)			

		<p>视化图形展示。</p> <p>2.根据统计的图书阅读次数及图书借阅的情况进行自动对比，可查看图书借阅量及阅读量的对比。</p> <p>3.支持按周期统计、流通分类统计、图书热度分析和统计。</p> <p>4.盘点后支持按书架盘点以及全局盘点，可查看图书的所有状态。</p> <p>5.支持查看盘点后的图书盘点记录，可查看来自不同类型的盘点任务及对应时间，可查看历史盘点的图书数据，支6.支持异常数据可提醒用户并可查看图书实时图像对比异常原因，支持查看异常图书的详细信息。</p> <p>三、服务要求</p> <p>1.提供对图书馆图书的三年盘点、定位数据服务。</p> <p>2.工作开始第一年提供半年工程师驻场服务。</p> <p>3.要求盘点工作开始后每小时完成不低于4万本图书的盘点、定位，7日内完成对现有阅览室图书的清点、定位。</p>	
--	--	---	--

		<p>经济金融数据库必须包含以下二十个模块：</p> <p>（1）中国股票市场交易数据；</p> <p>（2）中国证券市场指数研究数据；</p> <p>（3）中国上市公司财务报表附注数据；</p> <p>（4）中国上市公司治理结构研究数据；</p> <p>（5）中国上市公司违规处理研究数据；</p> <p>（6）中国上市公司并购重组研究数据；</p> <p>（7）中国上市公司资产评估数据；</p> <p>（8）中国基金研究数据；</p> <p>（9）中国基金评级研究数据；</p> <p>（10）中国债券市场研究数据；</p> <p>（11）中国股指期货市场研究数据；</p> <p>（12）中国区域经济研究数据；</p> <p>（13）世界经济统计数据；</p> <p>（14）中国货币市场与政策工具数据；</p> <p>（15）中国能源行业研究数据；</p> <p>（16）中国有色金属行业研究数据；</p> <p>（17）中国股票市场基本分析研究数据；</p> <p>（18）中国上市公司产业资本研究数据；</p> <p>（19）中国股票市场资本资产定价模型研究数据；</p> <p>（20）中国股票市场风险评价系数<math>\beta</math>数据。</p>	1
39	<p>经济金融研究数据库</p> <p>（2026.01.01至2026.12.31）</p>		
		<p>1.资源内容：提供工商管理 and 公共管理专业方面的标准案例和教学说明、案例素材及全球知名案例研究机构的案例资料搜索链接。</p> <p>2.所有案例均需得到案例研发机构的正式授权，入库案例需由专业人员在实地调研的基础上研发，并在入库前进行严格的评审与修改。</p> <p>3.案例作者库：可了解作者个人信息，便捷查询该作者所有相关标准案例及案例课程。</p> <p>4.资源总量：文献资源总量在四十万篇以上，其中至少收录千余篇中国本土高质量管理教学案例和教学说明，四十万篇以上可用于案例教学、研究及开发的素材文章及千余条国外案例索引信息。</p> <p>5.学科范围：</p> <p>工商管理包括战略与综合管理、金融、会计与控制、人力资源与组织行为、市场营销、创业与创新、运营管理等；公共管理包括公共政策、公共经济学、公共部门战略管理、</p>	

		40	<p>经管案例教学资源系统</p> <p>（2025.11.01-2026.10.31）</p>	<p>公共危机管理与决策、非营利与公共事业管理、国际事务和战略管理、廉政建设、领导科学与艺术、区域发展与城市治理、政府组织与管理等。</p> <p>6.更新频率：资源实时更新，每年总量增加3万条以上，其中标准案例增长在150篇以上；同时系统提供了及时的数据更新服务，保证用户在最短的时间内获取最新的案例资源。</p> <p>7.标准案例文件下载文件格式为国际标准的PDF格式，方便教学打印课堂讨论使用。</p> <p>8.检索功能：包括简单检索、高级检索、自动聚类等，让用户可以轻松地查找到所需要的案例；可以实现简单检索、高级检索和自动聚类。</p> <p>9.可实现案例课程在线管理，添加课程所10.收藏及下载功能：提供注册、在线浏览、收藏、下载等功能，文件格式为国际标准的PDF格式。</p> <p>11.访问方式：远程IP访问及教师账号访问两种方式。</p> <p>12.系统提供商需提供后续案例教学支持服务：每学期提供1~2次案例库使用培训或宣传活动；根据学校需求提供数据统计服务；定期举办案例写作和教学方面的研讨会议，邀请国内外知名案例研究专家参加，与客户分享其案例写作和教学经验。</p>	1	
--	--	----	--	--	---	--

41	台湾高校学术论文资源平台（2025.07.01至2026.06.30）	<p>1.数据库资源类型包括：台湾大学、成功大学、台湾科技大学、交通大学、台湾师范大学、政治大学、清华大学等台湾省55所高校硕博论文集。</p> <p>2.资源主题分为：人文学、基础与应用科学、医药卫生、生物农学、工程学及社会科学六大学门；向下则可再细分为历史学、艺术、金融学、会计学、统计学、财政学、国际经济学、信息科学、物理、预防保健与卫生学、社会医学、农业、渔业、工程学总论、土木与建筑工程、教育学等69个学科研究领域。全文资源量不低于17.5万篇。</p> <p>3.收录年限：2000年至今。</p> <p>4.语种：中文、英语。</p> <p>5.访问方式：包库（年使用权），IP认证访问中教图镜像站点，不限并发用户数及不限使用次数。</p> <p>6.检索方式：基本检索、高级检索、命令行检索、出版物检索。</p> <p>7.平台功能：下载、打印、保存检索结果、一键输出引文格式、支持繁简互查。</p> <p>8.使用统计：向用户和DRAA各成员馆提供符合COUNTER标准的使用统计数据。</p> <p>9.其他服务：整合书籍、文献等跨资源类型；提供国际性的文章粒度替代计量信息；可通过阅读器以简体中文在线阅读。</p>	1
----	-------------------------------------	--	---

42	国外文献整合平台 (2025.07.01至2026.06.30)	<p>1.平台仅提供开放获取文献资源，全文均通过第三方链接获取，支持通过移动设备扫码访问阅读。</p> <p>2.平台涵盖8大类开放文献类型，文献总量不低于5390万篇，并提供一站式跨库检索功能。</p> <p>3.平台内置规模不低于8000万条的系统词表作为支撑，并确保词表条目无重复。</p> <p>4.平台提供便捷的安装与维护方案，内置SQL Server、文本等可视化数据导入工具，并自带web服务器功能（包含用户认证管理、数据存储服务、搜索引擎服务、web发布服务、访问监控服务等）。平台支持镜像派发生成专题数据库，且无需额外安装任何数据库软件。</p> <p>5.平台实施严格的安全加密措施，对平台网站及数据库文件进行加密，确保网络数据传输与存储的安全。</p> <p>6.平台设计注重易用性，提供多种导航途径（如按检索点、学科、日期、语种等），并允许用户根据需求修改或自定义分类体系。</p> <p>7.平台提供域名绑定功能，具备统计访问数据的能力，支持用户检索记录还原、B类IP地址访问统计功能，并对用户访问行为进行实时监控（记录访问者IP及所访问资源URL）。</p> <p>8.平台杜绝任何未经商业数据商授权的商业数据（包括元数据及全文），规避一切版权风险。</p> <p>9.对于平台上非艺术图片类文献，若用户无法直接下载全文，可通过文献详情页的“人工帮助”功能提交协助请求，由后台工作人员协助获取。</p>	1
----	-------------------------------------	---	---

43	中国企业大数据平台（2025.09.01-2026.08.31）	<p>1. 提供不少于<b>3.5亿</b>家市场主体数据的基本信息。数据维度包括工商信息数据库、投融资数据库、企业信用数据库、企业资质数据库、司法文书数据库、知识产权数据库、招投标数据库、标准数据库、成果奖励数据库、产品价格数据库、土地信息数据库、人才信息数据库、国家基金项目数据库、上市信息数据库、招聘数据库、汽车数据库、基金债券数据库、园区数据库、高校信息数据库、私募基金数据库、新闻数据库共<b>21</b>个数据库。覆盖企业信息、企业发展、经营状况、守法守规、知识产权、成果奖励等全维度信息。</p> <p>2.支持按照省份、地域，按照行业进行企业的多维度条件组合关联查询和信息统一展示。</p> <p>3.能够独立实现按照地域和行业的组合条件查询各类数据，支持在线浏览和批量导出<b>excel</b>文件，单次导出记录数不低于<b>6000</b>条。</p> <p>4.提供单个企业的多维度数据综合分析报告，支持报告导出<b>word</b>文件。</p> <p>5.提供客户需求的提出咨询和反馈功能，便于用户使用和反馈意见。</p> <p>6.系统的权限严格分明，基础设置简单，数据结构稳定。</p>	1
----	----------------------------------	---	---



44	精选品质阅读库（ 2025.09.01-2028.08.31）	<p>1.资源数量：电子图书数量不少于<b>60000</b>种，有声图书数量不少于<b>30000</b>集。</p> <p>2.资源年更新量：电子图书不少于<b>10000</b>种，有声图书不少于<b>3000</b>集。</p> <p>3.电子图书和有声图书须在同一平台上运行。</p> <p>4.资源格式：所有电子图书均须为<b>EPUB</b>格式，有声图书须为<b>MP3</b>格式，以保证图书的阅读体验和阅读质量。</p> <p>5.资源内容：电子图书资源内容应包含小说、文学、艺术、影视原著、社会科学、历史、哲学、心理、法律、医学、青春、传记、生活、“政治/军事”“科普/互联网+”“经济/管理”“运动/养生”等分类优质电子图书。有声图书应包含解读书、人文社科、经管、文学、励志、英语学习、亲子儿童、国学、广播剧等优质有声资源。</p> <p>6.为保障采购人所提供的电子图书的品质，应收录大奖书系作品，包括诺贝尔文学奖、雨果奖、奥斯卡金像奖、茅盾文学奖、文津图书奖、中国好书等。</p> <p>7.服务方式：系统平台采用互联网访问模式、无需使用VPN等第三方系统，支持<b>H5、PC、APP</b>多终端阅读方式。</p> <p>8.账号登录：<b>PC端、微信/H5端、APP端</b>账号体系同步，读者在<b>PC端或微信/H5端</b>注册账号后可在所有服务端口直接登录使用。</p> <p>9.提供增值服务：<b>1</b>台一体机和<b>4</b>个阅读本。</p>	1
----	------------------------------------	--	---

45	中国共产党思想理论学习类数据库（2025.10.01-2026.09.30）	<p>1. 核心资源：数据库系统收录党的思想理论主要著作文献，内容包括我国公开出版的马列经典著作；党和国家主要领导人著作；公开发表的中央文件文献；国家法律法规等电子图书。</p> <p>2. 数据库提供12个子库模块：习近平新时代中国特色社会主义思想库、马克思主义著作库、党和国家主要领导人著作库、党和国家重要文献库、经典著作选编和重要论述摘编库、党的思想理论研究成果库、中国特色社会主义建设库、法律法规库、中共党史库、党的建设库、革命时期出版图书库、国际共运资料库。</p> <p>3. 支持知识点智能检索：突破传统篇目检索局限，实现语义级知识点检索；支持马列著作、党和国家领导人著作、中央文献等资源的引文比对，核对引文并快速查找来源出处。</p> <p>4. 收录的经典著作、重要文件文献、法律法规、学术著作等电子图书校对质量高，达到引用标准，保留纸质图书的原版原式，为高校思想政治理论课教学提供丰富的材料。</p> <p>5. 享有更新数据使用权服务期内客户享有更新数据使用权。</p>	1
----	--	--	---

46	中文自然科学类电子图书	<p>1.所有电子书均为出版方发行的正版电子出版物，均有合法数字授权。</p> <p>2.电子书平台提供不少于<b>200</b>家出版社授权可选电子图书。包括中信出版社、世界知识出版社、中国财政经济出版社、气象出版社、立信会计出版社、中国环境出版集团的电子图书授权。</p> <p>3.图书馆采购的电子书可以整合到<b>OPAC</b>系统上实现统一检索和揭示。</p> <p>4.电子书保持纸书原有的版式和原貌，高保真显示。</p> <p>5.图书馆采购的电子书可以镜像到本地，在内部局域网内使用；并支持认证持卡读者远程访问。</p> <p>6.电子书的文件格式为：<b>EPUB\PDF</b>格式，电子书原文件均为出版社提供的标准排版格式文件转换的矢量格式文件，非扫描<b>PDF</b>文件。</p>	1
----	-------------	---	---

47	座位预约系统升级 维护数据服务（服务期一年）	<p>1.服务方式与时间：电话咨询、信件服务、邮件服务、网站服务、现场升级维护。上午8:30至下午5:30（国家法定节假日除外），响应时间2小时，现场响应时间24小时。</p> <p>2.服务内容：提供系统解决方案、系统咨询、系统介绍、软件系统故障处理、相关咨询、系统升级。具体如下：</p> <p>（1）起保前系统检查。在设备开始进入保修期前，对系统运行状况、连接环境等进行全面核查，并提交核查报告以协助客户排除隐患。客户有责任使所列设备及其运行环境在服务开始前处于良好的工作状态，或使其恢复良好工作状态。</p> <p>（2）建立客户设备管理档案。对客户设备配置、安装、运行、维护、维护、升级等信息进行记录并归档管理，以利于后续维护。客户对设备配置、安装、环境等方面的更改变动，应事先通知乙方。</p> <p>（3）电话或在线技术支持。如设备软件出现故障，在接到客户问题报告后2小时内安排工程师提供电话或在线技术支持，并根据实际情况提供现场维护服务。</p> <p>（4）维护内容分软件维护和硬件维护：软件维护：维护期内，对座位预约系统的软件系统进行日常维护以及系统升级。根据网络安全要求积极解决系统安全漏洞，系统有升级版本必须通知馆方，馆方根据需求决定是否升级。硬件维护：乙方提供有偿技术支持、上门服务和硬件的维护和更换，根据更换或维修所产生的实际费用结算。</p> <p>（5）保证数据安全。进行相关安全监测并对出现的安全隐患进行修复。同时针对图书馆和学校智慧化建设开放必要的接口。</p>	1
----	---------------------------	---	---

48	中文社会科学期刊 引文索引工具 (2026.01.01-2028.12.31)	<p>1.数据库提供多个检索入口，包括：篇名、作者、作者所在地区机构、刊名、关键词、文献分类号、学科类别、学位类别、基金类别及项目、期刊年代卷期等。被引文献的检索提供的检索入口包括：被引文献、作者、篇名、刊名、出版年代、被引文献细节等。可以按需进行优化检索：精确检索、模糊检索、逻辑检索、二次检索等。检索结果按不同检索途径进行发文信息或被引信息分析统计，并支持文本信息下载。</p> <p>2.数据库覆盖教育学、环境科学、管理学、法学、经济学、考古学、历史学、马克思主义、民族学、社会学、体育学、统计学、心理学、艺术学、哲学、政治学、宗教学、外国文学、语言学、综合性社会科学等26类学科范围。</p> <p>3.数据库收录各学科影响因子较高的中文人文社会科学学术性期刊约530种类，来源文献约200万篇，引文文献约2700万篇；收录年限1998年至今。</p> <p>4.数据库提供包含篇名、作者、作者所在地区机构、刊名、关键词、文献分类号、学科类别、学位类别、基金类别及项目、期刊年代卷期等多种检索字段在内的来源文献检索途径；还提供包含作者、篇名、刊名、出版年代、被引文献细节等多种检索字段在内的被引文献检索途径。</p> <p>5.数据库检索结果能支持通过分组排序检索结果进行进一步筛选，具有精炼搜索、被引统计、原文链接/查看全文、查看文献详细、显示方式、排序、下载/输出、二次检索等多项功能；</p> <p>6.访问方式：远程IP访问，提供5个并发数。</p> <p>7.可以提供必要的远程培训资料和技术支持。</p> <p>8.提供用户访问统计自助查询平台。</p>	1
----	---	---	---

49	社会科学大数据平台（2025.09.01-2026.08.31）	<p>平台需提供独家的事实数据库，涵盖专业性强的农业农村相关、数字经济、能源、碳等领域的数据资源，并要求平台内数据资源达到以下标准：</p> <p>1.数据总量不少于<b>10</b>亿条，包含经营主体、统计年鉴等数据内容。</p> <p>2.平台大部分数据更新到<b>23</b>年底。</p> <p>3.更新频率要求可以满足年度更新。</p> <p>4.数据内容必须包含自然灾害、农产品生产、上市公司数字经济相关数据。</p>	1
		<p>一、平台服务</p> <p>1.平台建设需经过调研分析、有符合图书馆建设独特的设计理念、设计风格及配色原则、设计元素、内容规划、交互设计等定制内容。</p> <p>2.平台所有设计元素，包括图像、视频、字体需要保证版权合法，如出现任何侵权情况，责任均由供应商承担。</p> <p>3.内容布局要主次突出，图文比例均衡，符合线上用户的阅读习惯，要求支持多语言。</p> <p>4.搜索框位置要清晰显眼，并且对搜索结果中的相关字符用不同颜色表示，搜索结果页一定要与用户搜索意图相符。</p> <p>5.移动端栏目结构支持与<b>PC</b>网站栏目保持一致，手机图书馆与<b>PC</b>图书馆使用同一域名，用户访问时支持图书馆网站在<b>PC</b>版与手机、<b>Pad</b>多屏幕的自动适配展示。</p> <p>6.支持采用自适应的方式实现访问终端自动适配，采用<b>html5</b>技术，做到访问设备在不同浏览器端进行结构的重新排列和<b>CSS</b>的重新渲染。</p> <p>7.根据不同栏目的属性，设计与之相匹配的界面，按照模板，栏目，资料库分离模式建设。</p> <p>8.支持在我校现有站群上实现网站建设，项目团队须具备在我校平台实现网站可视化建站的能力，能够通过所见即所得的方式，快速实现页面构建。我校不再单独采购额外的网站管理后台，要求全面兼容我校现有站群平台且对接集成费用包含在供应商的整体报价里面，不再额外支付费用。</p>	1

				<p>9.如需引用第三方资源文件，如：JS CSS TT F字体时，不允许直接引用来自外站点的文件，资源文件须上传到网站目录。且屏蔽文件的版本信息，清除注释内容。</p> <p>10.需要进行后台测试，提供后台测试文档、压力测试文档；交付需提供网站源代码及设计源代码、数据库设计说明、系统概要说明、部署方案。</p> <p>11.网站需要实现面向站群内各站的跨站点跨栏目的信息便捷投递，无需调用任何接口，实现站群的信息互通共享。</p> <p>12.建设需要通过入驻我校站群系统前的安全代码筛查功能，有效排查其中的JS脚本，漏洞问题，保障安全。</p> <p>13.合同期内提供国内查新知识产权服务不超过10篇。</p> <p>二、资源服务</p> <p>1.收录期刊：9000余种，文献总量：6500余万篇，年更新200万篇。</p> <p>2.学科范围：经济管理、图书情报、教育科学、自然科学、农业科学、社会科学等全学科覆盖。</p> <p>3.检索方式：基本检索、高级检索、检索式检索、二次检索、期刊检索、作者检索、机构检索。</p> <p>4.全文获取：提供多种全文保障方式，在线阅读，下载全文。</p> <p>5.服务模式：网络远程包库。</p> <p>6.考研学习平台包含视频课程2200余讲、5200余份考研真题、21000余份模拟试卷、1500余份学习笔记。</p> <p>7.平台提供考研政策、招生简章、报考指南、考研常识、考试大纲、复试录取等信息。</p> <p>8.学习平台支持分类浏览、检索功能、视频课程、学习笔记、刷题训练、各校试卷资料、时政热点资料。</p> <p>9.个人中心提供账号管理、机构权限、我的收藏、听课记录、下载记录、学情数据。</p> <p>10.支持机构IP范围内免登录使用平台的考研服务。</p>		
50	图书馆知识服务平台（2025.09.01-2026.08.31）					





		51	数字有声图书馆 (2025.09.01-2028.08.31)	<p>1.小程序云端提供有声书不低于<b>10万小时、39万集</b>，每月更新。</p> <p>2.有声资源涵盖经典文学、人文历史、文化艺术、前沿科技、就业指导、爱国主义教育、大学生心理健康等领域，分类层次不低于三级，需包含听见真知、豆瓣高分、主题教育、诺奖典藏、步入职场、鉴赏导读等子类目不少于<b>65个</b>。</p> <p>3.诺贝尔文学奖作家作品不少于<b>40种</b>；茅盾文学奖、人民文学奖、鲁迅文学奖、精神文明建设“五个一工程”奖获奖作品各不少于<b>10种</b>；网络售价不低于<b>98.00元</b>的精品知识付费类音频课不少于<b>25种</b>。</p> <p>4.有声图书专业演播录制、精品配音配效，演播人员中入选“<b>70年70人·杰出演播艺术家</b>”名录的不少于<b>10人</b>；需包含李立宏、于同云、刘晓翠、吴京安、彭坤等著名配音员、演员、主持人演播作品。</p> <p>5.全部资源可提供完整、详实的元数据信息备查，包括书籍信息（书名、摘要、分类、作者、演播、上线时间），音频信息（集数、时长、体积、码率），出版信息（出版社、出版时间、<b>ISBN</b>编号）等。</p> <p>6.组织时事热点、传统文化、心理疏导、名校书单等各类型荐读专题，不少于<b>50个/年</b>；提供线上荐读推文不少于<b>100篇/年</b>。</p> <p>7.提供增值服务：听书墙一面、太空椅（内嵌式）<b>4台</b>、听书机（轻薄款）<b>4台</b>和壁挂机<b>4台</b>。</p>	1
				<p>1. 全球上市公司数据库：包括沪深上市公司、香港上市公司、台湾上市公司、美国上市公司、欧洲上市公司、亚太上市公司等等，深度解析上市公司数据，包括公司基本资料、重要股东、交易数据、财务数据、财务分析、盈利预测、同业比较等数据，支持自定义数据报表生成，支持数据下载导出；提供全球<b>40</b>多个交易所高频行情数据和多国各种格式的经济金融与企业数据。</p> <p>2.中国企业库：覆盖国内所有企业的信息，</p>	1

			<p>详细展示企业的基本信息、金融行为、经营状况、知识产权、法律诉讼、经营风险等信息，中国企业库支持按照关键指标进行搜索，指标包括省份、行业、注册资金、成立日期、企业特征、融资频次、风险特征等。</p> <p>3.中国宏观数据库：覆盖<b>31</b>个省、<b>300</b>个地级市、<b>400</b>个县级市的中国宏观数据，提供宏观预测、广交会、对外贸易指数、最低工资标准等特色宏观数据；各类数据均提供最新及历史数据，分为宏观数据、行业数据、市场数据、财务数据、盈利预测数据、股本股东数据、事件数据（并购重组、资本运作、关联交易等）、发行承销数据、金融机构数据、非上市公司数据、基金数据、债券数据、风险评估模型等。</p> <p>4.全球宏观数据库：包含了美、日、港澳台等十多个国家和地区的深度宏观数据，<b>30</b>多个主要国家月度宏观数据，<b>100</b>多个国家的年度宏观数据，IMF、世界银行、OECD发布的全球宏观数据。</p> <p>5.行业宏观数据库：覆盖了国民经济三大产业、<b>22</b>个细分行业，包括<b>400</b>多个产品的月度全国及地区产量数据，<b>500</b>多个产品的月度进出口数据，<b>600</b>多个行业的季度财务指标数据等等。</p> <p>6.新闻、公告、研报、法律法规数据库：数据实时更新，新闻、公告、研报可以实现私人订阅，法律法规数据全面、并按部委细分。</p> <p>7.各证券品种数据库：涵盖股票、债券、商品、指数、基金、外汇等证券品种数据，深度解析各品种证券数据。提供股票基本资料、股东及机构持股、公司财务数据、盈利预测、研究报告、行业比较等。提供债券基本条款、信用评级一览、债券发行情况、发行人资料、信用分析、债券余额分析、历史信贷额度、担保状况等。提供基金基本资料、基金介绍、基金费率、基金份额、基金管理公司、基金经理、基金市场表现、基金的投资组合分析、基金的财务数据等。提供<b>5</b>期货基本信息、机构观点（包含五矿期货、金源</p>	
52	金融终端产品（2025.09.01-2026.08.31）			

		<p>期货、南华期货、迈科期货等权威机构观点）、市场表现、品种涨跌幅、品种资金流向、交易排名、成交持仓、仓单日报等市场表现指标。支持制作个性化数据报表，并可进行数据统计、排序、筛选等操作。</p> <p><b>8.量化研究平台：</b>支持国内主流分析软件（Excel、Matlab/VBA/R/Python/C++/C#），涵盖国内外交易所行情和各类基本面参考数据，支持国内6大交易所下单，可以支持超<b>8000+</b>人的专业群实时沟通交流，全面帮助用户完成分析、建模、回测、交易、监控等操作。提供跨品种价差分析，相关性分析，回归分析，历史波动率等全新分析模块，多个维度帮助进行投资决策。</p> <p><b>9.AI人工智能助理：</b>能提供多样化业务场景下的实时智能服务，并为金融从业人员提供全新的、智能化的工作体验。</p>	
		<p><b>1.数据库要求包含：</b>法律法规检索系统、司法案例检索系统、法学期刊检索系统、专题参考检索系统、英文译本检索系统、视频检索系统、律所实务检索系统、检察文书检索系统、法律职业资格考试资源检索系统、行政处罚检索系统等内容。</p> <p><b>2.法律法规检索系统，</b>收录自<b>1949</b>年至今的中央法规、地方性法规、港澳法规、中外条约、立法资料、法律动态、合同范本等数据不低于<b>430</b>万篇，内容来源于官方网站、人大政府公报、官方法规汇编，保证法规准确性。</p> <p><b>3.司法案例检索系统，</b>收录我国各级法院发布的裁判案例不少于<b>1.4</b>亿篇，可根据用户需要提供全方位多维度定位检索、聚类筛选、目录导航及分组排序等功能。</p> <p><b>4.法学期刊检索系统，</b>包括不少于<b>280</b>种专业法学刊物，包括法学<b>116</b>种核心期刊，超过<b>30</b>万篇法学文献。能为用户提供最新的法学研究动态和资讯。</p> <p><b>5.专题参考检索系统，</b>涵盖裁判标准、实务专题、法学文献、法律年鉴、法学教程等等，可满足专业人员对审判实践工作经验的需</p>	<b>1</b>

53	法律信息总库检索平台（2025.09.01-2026.08.31）	<p>要。</p> <p>6.英文译本检索系统，包含中国法律法规的英文译本，最高人民法院、最高人民检察院分别通过和发布的指导性案例、公报案例和典型案例的英文译本，中国与外国政府、地区或组织达成的所有现行有效的国际条约，中共中央、地方政府或者其他组织发布的白皮书的英文译本等内容。</p> <p>7.视频检索系统，主要涉及法律学术权威的理论与研究成果、各级司法机关办案实务以及知名律师实战经验，服务年度提供不少于2000个小时的课程视频在线播放。</p> <p>8.律所实务检索系统，汇集知名律所律师学术论文、文章、案件、书籍、课程等多类型数据，并采用知识图谱等先进技术处理，实现内容可视化、智能化汇集展示，以律师律所为核心，为用户提供更加专业法律数据的检索和分析服务，方便用户参考借鉴律师实务经验并进行实践研究。</p> <p>9.检察文书检索系统，收录不少于800万篇各级人民检察院陆续公布的检察法律文书和重要案件信息，更是将检察文书与裁判文书、专题参考等进行关联，具有更好的集聚效应，为用户提供更加便捷的专业信息服务。</p> <p>10.法律职业资格考试资源检索系统，包括在线答题、重点法条、法律汇编、考试大纲、法律文书、我的法考，其中在线答题系统的考试计时、提醒交卷、强制交卷等功能设计，全真模拟考试现场。</p> <p>11.行政处罚检索系统，收录中央及除港澳台外31个省、自治区、直辖市的行政处罚信息，目前数据量已达千万级，并持续更新中，设置包括主题分类、处罚种类、执法级别、处罚机关、处罚对象在内的七个聚类维度，辅助筛选，使用户能够快速、准确地检索到所需信息。</p> <p>12.能实现法条联想技术，将法条、案例、裁判标准、疑难问题、实务专题进行有效关联，为用户提供便捷的检索服务。</p>
----	-----------------------------------	---

54	中国研究数据资源平台（2025.09.01-2026.08.31）	<p>1.技术规格：</p> <p>（1）主要技术：云计算技术；</p> <p>（2）主要结构：B/S体系结构；</p> <p>（3）主要功能：数据检索、数据下载、账号管理、文献查阅、账号注册等；</p> <p>（4）下载上限：单次数据下载量上限为100万条。</p> <p>2.数据产品在使用期内可7*24小时连续正常使用，数据内容符合相关法律法规及国家意识形态规定。涉及用户信息的数据厂商应严格保密，除用户许可外，不得以任何理由泄露用户数据。</p> <p>3.查询、预览和下载众多与经济、金融和商学研究相关的前沿研究数据。包括上市公司股票基础数据、上市公司财务基础数据、经济研究基础数据、上市公司治理基础数据等模块。</p> <p>4.每年度新上线子库数量不少于5个。</p> <p>5.项目标准：</p> <p>（1）学校IP范围内，打开网址，注册个人正式账号正常；</p> <p>（2）个人正式账号登录正常，个人中心页面可查看学校正式开通的数据；</p> <p>（3）数据检索、数据查找、数据下载正常。</p> <p>6.数据下载功能：用户可在线下载设置好查询条件的数据，也可将下载链接发送至特定邮箱进行远程下载。平台支持EXCEL2007、EXCEL2003、CSV、TXT、XML、HTML多种下载文件格式。</p> <p>7.开放全面的下载阅读与在线阅读技术，账户同时在线数量不限，数据下载量不限。</p>	1
----	-----------------------------------	---	---

打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

## 第四章 投标人应当提交的资格、资信证明文件

投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的相关文件，并作为其投标文件的一部分，所有文件必须真实可靠、不得伪造，否则将按相关规定予以处罚。

一、法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明。

法人包括企业法人、机关法人、事业单位法人和社会团体法人；其他组织主要包括合伙企业、非企业专业服务机构、个体工商户、农村承包经营户；自然人是指具有完全民事行为能力、能够承担民事责任和义务的公民。如投标人是企业（包括合伙企业），要提供在市场监督管理部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；如投标人是事业单位，要提供有效的“事业单位法人证书”；投标人是非企业专业服务机构，如律师事务所、会计师事务所，要提供有效的执业许可证等证明文件；如投标人是个体工商户，要提供有效的“个体工商户营业执照”；如投标人是自然人，要提供有效的自然人身份证明。

分公司不是独立法人，不具备政府采购法第二十二条规定的投标人应当具备独立承担民事责任能力的条件。分公司经总公司授权，可以以分公司的名义参加政府采购活动，但其民事责任由总公司承担。

二、财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料（详见资格审查表）。

三、具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。

四、参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。

五、按照招标文件要求，投标人应当提交的其他资格、资信证明文件。

## 第五章 评标

### 一.评标要求

#### 1.评标方法

详见须知前附表

#### 2.评标原则

2.1评标活动遵循客观、公正、审慎的原则，以招标文件和投标文件为评标的基本依据，并按照招标文件规定的评标方法和评标标准进行评标。

2.2具体评标事项由评标委员会负责，并按招标文件规定的办法进行评审。

2.3合格投标人不足三家的，不得评标。

#### 3.评标委员会

由采购人代表和评审专家两部分共5人组成，其中由评审专家库产生的评审专家4人，由采购人派出的采购人代表1人。

3.1评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为5人及以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。

3.2评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

（1）参加采购活动前3年内,与投标人存在劳动关系,或者担任投标人的董事、监事,或者是投标人的控股股东或实际控制人；

（2）与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

（3）与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

3.3评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责：

（1）审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；

（2）要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；

（3）对投标文件进行比较和评价；

（4）确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人；

（5）向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为；

（6）法律法规规定的其他职责。

#### 4.澄清

对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

4.1评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

4.2评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正。

5.有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

（1）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制，包括但不限于不同投标人上传的投标文件项目内部识别码一致的情形；

（2）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

（3）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

（4）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

(5) 不同投标人的投标文件相互混装;

(6) 不同投标人的投标保证金从同一单位或个人的账户转出;

6.有下列情形之一的,属于恶意串通投标,其投标无效,并追究法律责任:

(1) 投标人直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他投标人的相关情况并修改其投标文件;

(2) 投标人按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件;

(3) 投标人之间协商报价、技术方案等投标文件的实质性内容;

(4) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同参加政府采购活动;

(5) 投标人之间事先约定由某一特定投标人中标、成交;

(6) 投标人之间商定部分投标人放弃参加政府采购活动或者放弃中标、成交;

(7) 投标人与采购人或者采购代理机构之间、投标人相互之间,为谋求特定投标人中标、成交或者排斥其他投标人的其他串通行为。

7.投标无效的情形

投标人存在下列情况之一的,投标无效:

(1) 未按照招标文件的规定提交投标保证金的;

(2) 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的;

(3) 不具备招标文件中规定的资格要求的;

(4) 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的;

(5) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的;

(6) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

8.废标的情形

出现下列情形之一的,应予以废标。

(1) 符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足3家;或参与竞争的核心产品品牌不足3个的;

(2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的;

(3) 投标人的报价均超过了采购预算的;

(4) 因重大变故,采购任务取消的;

9.定标

评标委员会按照招标文件确定的评标方法、步骤、标准,对投标文件进行评审。评标结束后,评标委员会根据采购人委托直接确定中标人或者由采购人在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。

## 二.落实政府采购政策

1.节约能源、保护环境

采购的产品属于品目清单范围的,将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书,对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购,具体按照本招标文件相关要求执行。

2.促进中小企业发展

2.1采购人在政府采购活动中应当通过加强采购需求管理,落实预留采购份额、价格评审优惠、优先采购等措施,提高中小企业在政府采购中的份额,支持中小企业发展。

2.2《政府采购促进中小企业发展管理办法》所称中小企业,是指在中华人民共和国境内依法设立,依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业,但与大企业的负责人为同一人,或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户,在政府采购活动中视同中小企业。

2.3在政府采购活动中,投标人提供的货物、工程或者服务符合下列情形的,享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策:



- (1) 在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；
- (2) 在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；
- (3) 在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，投标人提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

2.4依照《政府采购促进中小企业发展管理办法》《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》和《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，凡符合要求的小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位，按照以下比例给予相应的价格扣除：

采购包1：

序号	评审内容	适用情形	扣除比例	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
无					

2.5在政府采购活动中，提供货物、工程或者服务符合享受中小企业扶持政策的，投标人应提供《中小企业声明函》；属于监狱企业的，应提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；属于残疾人福利性单位的，应提供《残疾人福利性单位声明函》。投标人应当按照《中小企业声明函》《残疾人福利性单位声明函》规定格式提供（格式附后，不可修改），未按规定提供的，不得享受相关中小企业扶持政策。

投标人应当对提供材料的真实性负责，若有虚假，将追究其法律责任。

### 三.评标程序

#### 1.符合性审查

1.1依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否满足招标文件的实质性要求。

1.2符合性审查中有任何一项未通过的，审查结果为未通过。投标人未通过符合性审查的，投标无效。

#### 符合性审查表

采购包1：

序号	符合审查要求概况	评审点具体描述
1	投标及保证金缴纳情况	按要求进行网上投标、进行保证金缴纳。（审查汇款凭证）
2	投标报价	投标报价（包括分项报价，投标总报价）只能有一个有效报价且不超过采购预算或最高限价，投标报价不得缺项、漏项。
3	投标文件规范性、符合性	投标文件的签署、盖章、涂改、删除、插字、公章使用等符合招标文件要求；投标文件文件的格式、文字、目录等符合招标文件要求或对投标无实质性影响。
4	主要商务条款	审查投标人出具的“满足主要商务条款的承诺书”，且进行盖章。

5	技术部分实质性内容	1.明确所投标的的产品品牌、规格型号或服务内容或工程量； 2.投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应并满足招标文件全部实质性要求。
6	其他要求	招标文件要求的其他无效投标情形；围标、串标和法律法规规定的其它无效投标条款。

2. 投标报价审查

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

3. 政府采购政策功能落实

对于小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除。

4. 相同品牌审查

采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个参加评标的投标人，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标无效。

使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按上述规定处理。

5. 详细评审

采购包1:

采购包1:

评审内容		评审标准			
分值构成		技术部分29.00分 商务部分11.00分 报价得分60.00分			
评审因素分类	评审内容	具体标准和要求	分值	客观/主观	关联投标（响应）文件格式文件
	采购需求响应程度	投标产品与招标文件规定的技术参数和要求的满足程度，第1条、第2条、第52条和第54条，每条不满足扣0.25分；其他每条不满足扣0.22分。	12.0000	客观	投标人业绩情况表 主要商务要求承诺书 技术偏离表 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 项目组成人员一览表 其他材料

技术评审	服务方案	<p>内容包括但不限于：（1）供货方案（包括但不限于数据库保障正常开通、安装调试等方案）（2）数据库使用情况分析方案（3）相关政策信息及时告知方案。上述3项内容中每有一项内容详细、切实可行的得2分。3项合计最高得6分。每缺少一项内容扣2分。每项内容中每存在一处缺陷扣0.5分，单项扣完为止。（注：“缺陷”指以下任意一种情形：内容不切合行业实际、不符合国家法规政策；或内容凭空编造，与实际情况不符，存在偏差；或内容过于简略；或存在与项目无关的文字内容；或内容不适用项目实际情况；或内容逻辑漏洞或原理错误；或地点区域错误；或套用其他项目方案；或前后内容互相矛盾；或专业领域知识阐述有误。）</p>	6.0000	主观	投标人业绩情况表 主要商务要求承诺书 技术偏离表 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 项目组成人员一览表 其他材料
	应急处理方案	<p>内容包括但不限于：（1）紧急情况的处理措施（2）抵抗风险措施（3）故障排除方案。上述3项内容中每有一项内容详细、切实可行的得1分。3项合计最高得3分。每缺少一项内容扣1分。每项内容中每存在一处缺陷扣0.5分，单项扣完为止。（注：“缺陷”指以下任意一种情形：内容不切合行业实际、不符合国家法规政策；或内容凭空编造，与实际情况不符，存在偏差；或内容过于简略；或存在与项目无关的文字内容；或内容不适用项目实际情况；或内容逻辑漏洞或原理错误；或地点区域错误；或套用其他项目方案；或前后内容互相矛盾；或专业领域知识阐述有误。）</p>	3.0000	主观	投标人业绩情况表 主要商务要求承诺书 技术偏离表 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 项目组成人员一览表 其他材料

	安全风险防控方案	内容包括但不限于：（1）数据库内容审读方案（2）技术阻断方案（3）主动防控工作方案。上述3项内容中每有一项内容详细、切实可行的得2分。3项合计最高得6分。每缺少一项内容扣2分。每项内容中每存在一处缺陷扣0.5分，单项扣完为止。（注：“缺陷”指以下任意一种情形：内容不切合行业实际、不符合国家法规政策；或内容凭空编造，与实际情况不符，存在偏差；或内容过于简略；或存在与项目无关的文字内容；或内容不适用项目实际情况；或内容逻辑漏洞或原理错误；或地点区域错误；或套用其他项目方案；或前后内容互相矛盾；或专业领域知识阐述有误。）	6.0000	主观	投标人业绩情况表 主要商务要求承诺书 技术偏离表 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 项目组成人员一览表 其他材料
	项目质量控制措施	项目质量控制措施详细、切实可行的得2分。未提供不得分。措施内容中每存在一处缺陷扣0.5分，扣完为止。（注：“缺陷”指以下任意一种情形：内容不切合行业实际、不符合国家法规政策；或内容凭空编造，与实际情况不符，存在偏差；或内容过于简略；或存在与项目无关的文字内容；或内容不适用项目实际情况；或内容逻辑漏洞或原理错误；或地点区域错误；或套用其他项目方案；或前后内容互相矛盾；或专业领域知识阐述有误。）	2.0000	主观	投标人业绩情况表 主要商务要求承诺书 技术偏离表 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 项目组成人员一览表 其他材料
	业绩	2022年1月至递交投标文件截止之日，完成的同类项目业绩（以签订合同或协议时间为准），每提供一份得1分，最高得5分，未提供或提供不完整不得分。注：需提供《采购合同》或协议扫描件	5.0000	客观	投标人业绩情况表 主要商务要求承诺书 技术偏离表 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 项目组成人员一览表 其他材料

商务评审	人员配置	项目负责人、培训人员、内容审读和数据库信息传播安全防控人员、技术支持人员。上述4项内容中每有一项人员配置得1分。4项合计最高得4分。每缺少一项内容扣1分。	4.0000	客观	投标人业绩情况表 主要商务要求承诺书 技术偏离表 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 项目组成人员一览表 其他材料
	售后服务	包括但不限于（1）售后响应时间（售后服务时限、缺陷处理时限）（2）培训计划。上述2项内容中每有一项内容详细、切实可行的得1分。2项合计最高得2分。每缺少一项内容扣1分。每项内容中每存在一处缺陷扣0.5分，单项扣完为止。（注：“缺陷”指以下任何一种情形：内容不切合行业实际、不符合国家法规政策；或内容凭空编造，与实际情况不符，存在偏差；或内容过于简略；或存在与项目无关的文字内容；或内容不适用项目实际情况；或内容逻辑漏洞或原理错误；或地点区域错误；或套用其他项目方案；或前后内容互相矛盾；或专业领域知识阐述有误。）	2.0000	主观	投标人业绩情况表 主要商务要求承诺书 技术偏离表 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 项目组成人员一览表 其他材料
价格分	价格分	<b>F1</b> 指价格项评审因素得分=（评标基准价/投标报价）×100×价格项评审因素所占的权重（注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。）最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。	60.0000	客观	分项报价表 开标一览表

价格扣除

序号	价格扣除评审内容	适用情形	扣除比例 (C1)	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
无					

6.汇总、排序

最低评标价法：评标结果按投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

综合评分法：评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

#### 7.确定中标人

采购人或者评标委员会按照中标候选人名单顺序确定中标人。中标候选人并列的，按采购人授权评标委员会按照评审原则直接确定中标（成交）人。规定的方式确定中标人。招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

## 第六章 合同与验收

### 一.合同

#### 1.合同要求

**1.1**采购人应当自中标（成交）通知书发出之日起**30**日内，按照招标（磋商、谈判）文件或询价通知书和中标（成交）供应商投标（响应）文件的规定，与中标（成交）供应商签订书面合同。所签订的合同不得对招标（磋商、谈判）文件或询价通知书确定的事项作实质性修改。采购人、供应商不得提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

**1.2**政府采购合同应当包括采购人与中标（成交）供应商的名称和住所、标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限及地点和方式、验收要求、违约责任、解决争议的方法等内容。

**1.3**采购人与中标（成交）供应商应当根据合同的约定依法履行合同义务。政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国民法典》。政府采购合同的双方当事人不得擅自变更、中止或者终止合同。

**1.4**采购人应当自政府采购合同签订之日起**2**个工作日内，将政府采购合同在内蒙古自治区政府采购网（<https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn/>）公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

**1.5**采购人应当自政府采购合同签订之日起**7**个工作日内，将合同副本向同级财政部门 and 有关部门备案。

## 2. 合同内容及格式

### 政府采购合同

(货物类合同参考文本)

合同编号:

甲方:\*\*\* (填写采购单位名称)

地址:\*\*\* (填写详细地址)

乙方:\*\*\* (填写中标、成交供应商名称)

地址:\*\*\* (填写详细地址)

根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规、规范性文件以及 \_\_\_\_\_ 项目(填写项目名称) \_\_\_\_\_ (填写政府采购项目编号)的中标(成交)结果、招标(磋商、谈判)文件或询价通知书、投标(响应)文件等文件的相关内容,甲乙双方经平等协商,就如下合同条款达成一致意见。

#### 一、甲方向乙方采购的货物基本情况

(一)根据招标(磋商、谈判)文件或询价通知书及中标(成交)结果公告,甲方所采购的货物、服务(如有)基本情况如下: \_\_\_\_\_。

(二)货物名称、数量、规格型号、生产厂家、品牌、单价、与货物相关的服务等详细内容,见合同附件-货物清单。

#### 二、乙方交付货物的时间及地点

(一)交付时间: \_\_\_\_\_

(二)交付地点: \_\_\_\_\_ (填写详细地址)

(三)交付货物的名称及数量: \_\_\_\_\_

(四)乙方交付货物代表及联系电话: \_\_\_\_\_ (填写姓名和联系电话)

(五)甲方接收货物代表及联系电话: \_\_\_\_\_ (填写姓名和联系电话)

注:货物为多批次交付的,应详细列明每批次交付的内容、数量、交付时间、交付地点等。

#### 三、乙方交付货物的质量

(一)乙方交付的货物应同时满足:1.符合国家法律法规和规范性文件对货物的质量要求;2.符合甲方招标(磋商、谈判)文件或询价通知书对货物的质量要求;3.符合乙方在投标(响应)文件中或磋商、谈判过程中对货物质量作出的书面承诺、声明或保证。上述质量要求作为甲方对乙方货物质量的验收依据。

(二)乙方应根据国家法律法规和规范性文件的规定、招标(磋商、谈判)文件或询价通知书的相关要求、投标(响应)文件及乙方承诺、声明或保证,向甲方提供相应的货物质量证明文件。

#### 四、乙方交付货物的包装及标识

(一)乙方交付货物的包装和标识应同时满足:1.符合国家法律法规和规范性文件对产品包装及标识的要求;2.符合甲方招标(磋商、谈判)文件或询价通知书对货物包装及标识的要求;3.符合乙方在投标(响应)文件中对货物包装及标识作出的承诺、声明或保证;4.符合绿色环保、运输及安全性等要求。

(二)货物的包装费用由乙方承担。

#### 五、货物的运输要求

(一)运输方式及运输线路: \_\_\_\_\_。

(二)运输、保险及其他相关费用由乙方承担。

#### 六、甲方对货物的验收

(一)乙方将货物送达至甲方指定的地点,应及时通知甲方。在甲方收到到货通知并在货物到达指定地点后 \_\_\_\_\_ 日



内，由甲乙双方及第三方（如有）对货物的数量、规格型号、生产厂家、品牌、外观进行验收，在条件允许的情况下，可以同步对货物质量进行初步验收，甲乙双方应签署书面验收记录，作为本项目的履行文件留存。

（二）在甲方收到货物\_\_\_\_\_日内，如发现质量问题，甲方应在\_\_\_\_\_日内向乙方提出书面异议，甲方逾期提出的，视为乙方所交付的货物质量符合合同的约定。乙方在收到甲方关于质量问题的书面异议后，应当在\_\_\_\_\_日内负责解决处理。

（三）乙方提交的货物数量、规格型号及质量不符合本合同要求的，甲方应在验收记录中作出明确记载，保留相关的证据，并有权拒绝接受货物，解除合同且不承担任何法律责任。

七、合同金额

在乙方提供完全符合合同要求的货物的前提下，本合同总金额为\_\_\_\_\_元（小写）\_\_\_\_\_（大写）

八、付款时间、金额及条件

（一）付款时间及付款金额：\_\_\_\_\_

（二）付款条件：\_\_\_\_\_

（三）乙方账户信息

乙方名称：\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_

银行账号：\_\_\_\_\_

九、货物质量保证及售后服务

招标（磋商、谈判）文件或询价通知书对货物质量保证期及售后服务作出明确要求的，适用招标（磋商、谈判）文件或询价通知书对保证期和售后服务的规定，如乙方在投标（响应）文件及磋商、谈判过程中对货物质量保证期和售后服务作出更优的承诺、声明或保证的，适用乙方的承诺、声明或保证。

十、知识产权

乙方保证其提供的货物的全部及部分，均不存在任何侵犯第三方知识产权的情形。否则，乙方应向甲方承担违约责任及赔偿由此给甲方造成的名誉及经济损失。

十一、违约条款

（一）甲方没有正当理由逾期支付合同款项的，每延期一日，甲方应按照逾期支付金额\_\_\_\_\_的\_\_\_\_\_承担违约责任。延期达到\_\_\_\_\_日，乙方有权解除合同，并要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（二）甲方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿乙方损失的，乙方有权要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（三）乙方逾期交付货物的，每延期一日，乙方应按照合同总金额的\_\_\_\_\_承担违约责任。延期达到\_\_\_\_\_日，甲方有权解除合同，拒付延期部分货物的相应货款，并要求乙方赔偿甲方的经济损失。

（四）乙方交付的货物不符合质量约定或乙方未履行相应的质量保证责任及售后服务义务、或存在侵权行为的，甲方有权退货，并要求乙方支付合同总金额\_\_\_\_\_%的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（五）乙方在参与本项目采购活动过程中，如存在提供虚假承诺、证明、串通投标等违法违规行为，除承担相应的行政责任外，甲方有权解除合同，并要求乙方承担合同总金额\_\_\_\_\_%的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（六）乙方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

十二、不可抗力

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的，应及时通知另一方，双方互不承担责任，并在\_\_\_\_\_天内提供有关不可抗力的相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题，双方协商解决。

十三、争议的解决方式

合同发生纠纷时，双方应协商解决，协商不成，可以采用下列方式解决：

（一）提交\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁。

（二）向\_\_\_\_\_人民法院起诉。

#### 十四、合同保存

合同文本一式\_\_\_\_\_份，采购单位、中标（成交）供应商、采购代理机构、\_\_\_\_\_各执一份。合同文本保存期限为从采购结束之日起至少保存十五年。

#### 十五、合同附件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的组成部分，其内容与本合同具有同等的法律效力：

- 1、货物清单（双方应盖章确认）
- 2、乙方出具的报价单（函）
- 3、中标（成交）结果公告及中标（成交）通知书
- 4、甲方招标（磋商、谈判）文件或询价通知书
- 5、乙方投标（响应）文件
- 6、甲乙双方商定的其他文件

#### 十六、双方约定的其他条款

\_\_\_\_\_。

十七、本合同未尽事宜，由双方另行签订补充协议，补充协议是本合同的组成部分。

十八、本合同由甲乙双方盖章生效。

甲方名称：（章）

甲方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

乙方名称：（章）

乙方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

# 政府采购合同

## （服务类合同参考文本）

合同编号：

甲方：\*\*\*（填写采购单位名称）

地址：\*\*\*（填写详细地址）

乙方：\*\*\*（填写中标、成交供应商名称）

地址：\*\*\*（填写详细地址）

甲乙双方根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规、规范性文件以及\_\_\_\_\_项目（填写项目名称）\_\_\_\_\_（填写政府采购项目编号）的中标（成交）结果、招标（磋商、谈判）文件、投标（响应）文件等文件的相关内容，经平等自愿协商一致，就如下合同条款达成一致意见。

### 一、乙方向甲方提供的服务内容

（一）根据招标（磋商、谈判）文件及中标（成交）结果公告，乙方向甲方提供的服务、货物（如有）内容如下：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_。

（二）服务项目名称、服务具体内容、服务方式、服务要求、服务成果及与之相关的货物等详细内容，见合同附件—服务清单。

### 二、乙方服务成果的交付时间、地点

（一）服务期限：\_\_\_\_\_

（二）服务成果的交付时间和交付要求（如有）：\_\_\_\_\_

（三）服务地点：\_\_\_\_\_（填写详细地址）

（四）乙方代表及联系电话：\_\_\_\_\_（填写姓名和联系电话）

（五）甲方代表及联系电话：\_\_\_\_\_（填写姓名和联系电话）

注：服务成果分阶段交付的，应分别列明各阶段的交付时间、交付内容。

### 三、乙方提供服务成果的质量

（一）乙方提供的服务应同时满足：**1.**符合国家法律法规和规范性文件对服务质量的要求；**2.**符合甲方招标（磋商、谈判）文件对服务的质量要求；**3.**符合乙方在投标（响应）文件中或磋商、谈判过程中对服务质量作出的书面承诺、声明或保证。上述质量要求作为甲方对乙方服务质量的验收依据。

（二）乙方应根据国家法律法规和规范性文件的规定、招标（磋商、谈判）文件的相关要求、投标（响应）文件及乙方承诺、声明或保证，向甲方提供相应的服务质量证明文件。

### 四、乙方服务成果的交付方式及载体

乙方交付服务成果方式及载体应符合国家法律法规和规范性文件的要求，并符合甲方招标（磋商、谈判）文件的要求、乙方在投标（响应）文件中对服务成果交付方式及载体作出的承诺。

### 五、甲方对乙方服务的监督

甲方对乙方提供的服务有权进行监督，当乙方服务质量、服务内容不符合约定时，甲方有权要求乙方及时整改，对乙方拒不改正或整改不到位的，甲方有权随时解除合同，并根据具体情况扣除部分或全部服务费用。

### 六、合同金额

在乙方提供完全符合合同要求的 service 的前提下，本合同总金额为\_\_\_\_\_元（小写）\_\_\_\_\_（大写）。

### 七、付款时间及条件

（一）付款时间：\_\_\_\_\_

(二) 付款条件: \_\_\_\_\_

(三) 乙方账户信息

乙方名称: \_\_\_\_\_

开户银行: \_\_\_\_\_

银行账号: \_\_\_\_\_

#### 八、知识产权

乙方应保证其提供的服务及服务成果的全部及部分, 均不存在侵犯第三方知识产权的情形, 其服务成果的所有权由甲方享有。否则, 乙方应向甲方承担违约责任及赔偿由此给甲方造成的名誉及经济损失。

#### 九、违约条款

(一) 甲方没有正当理由逾期支付合同款项的, 每延期一日, 甲方应按照逾期支付金额\_\_\_\_\_的\_\_\_\_\_承担违约责任。延期达到\_\_\_\_\_日, 乙方有权解除合同, 并要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

(二) 甲方存在其他违反本合同的行为, 应承担相应的违约责任(注: 可以根据情况进行细化); 违约金不足以赔偿乙方损失的, 乙方有权要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

(三) 乙方逾期提供服务成果的, 每延期一日, 乙方应按照合同总金额的\_\_\_\_\_承担违约责任。延期达到\_\_\_\_\_日, 甲方有权解除合同, 拒付延期部分的相应服务款项, 并要求乙方赔偿甲方的经济损失。

(四) 乙方交付的服务不符合质量要求, 或其服务成果存在侵权行为的, 甲方有权解除合同, 并要求乙方支付合同总金额\_\_\_\_\_ %的违约金, 违约金不足以赔偿甲方损失的, 甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

(五) 乙方在参与本项目采购活动过程中, 如存在提供虚假承诺、证明、串通投标等违法违规行为, 除承担相应的行政责任外, 甲方有权解除合同, 并要求乙方承担合同总金额\_\_\_\_\_ %的违约金, 违约金不足以赔偿甲方损失的, 甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

(六) 乙方存在其他违反本合同的行为, 应承担相应的违约责任(注: 可以根据情况进行细化); 违约金不足以赔偿甲方损失的, 甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

#### 十、不可抗力

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的, 应及时通知另一方, 双方互不承担责任, 并在\_\_\_\_\_天内提供有关不可抗力的相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题, 由双方协商解决。

#### 十一、争议的解决方式

合同发生纠纷时, 双方应协商解决, 协商不成, 可以采用下列方式解决:

(一) 提交\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁。

(二) 向\_\_\_\_\_人民法院起诉。

#### 十二、合同保存

合同文本一式\_\_\_\_\_份, 采购单位、中标(成交)供应商、采购代理机构、\_\_\_\_\_各执一份。合同文本保存期限为从采购结束之日起至少保存十五年。

#### 十三、合同附件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分, 与本合同具有同等法律效力:

- 1、服务清单(双方应盖章确认)
- 2、乙方出具的报价单(函)
- 3、中标(成交)结果公告及中标(成交)通知书
- 4、甲方招标(磋商、谈判)文件
- 5、乙方投标(响应)文件
- 6、甲乙双方商定的其他文件

#### 十四、双方约定的其他事宜

\_\_\_\_\_。  
十五、合同未尽事宜，双方另行签订补充协议，补充协议是合同的组成部分。

十六、本合同由甲乙双方盖章生效。

甲方名称：（章）

甲方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

乙方名称：（章）

乙方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

# 政府采购合同

(工程类合同参考文本)

合同编号:

甲方:\*\*\* (填写采购单位名称)

地址:\*\*\* (填写详细地址)

乙方:\*\*\* (填写中标、成交供应商名称)

地址:\*\*\* (填写详细地址)

根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规、规范性文件以及\_\_\_\_\_项目(填写项目名称)\_\_\_\_\_填写政府采购项目编号)的成交结果、磋商(谈判)文件、响应文件等文件的相关内容,甲乙双方经平等协商,就如下合同条款达成一致意见。

## 一、工程项目的的基本情况

(一)根据磋商(谈判)文件及成交结果公告,乙方向甲方提供的工程项目及设施设备(如有)、服务(如有)基本情况如下:\_\_\_\_\_。

(二)工程项目的名称、建设地点、工程技术规范及要求、工程量等具体内容,乙方提供的材料及设备名称、规格型号、品牌、单价、产地以及与工程、材料、设施设备相关的服务等详细内容,见合同附件一工程清单

## 二、工程建设计划及相应的工期要求

\_\_\_\_\_。

注:如工程建设分阶段,应详细列明各阶段工程建设内容及工期要求。

## 三、工程质量要求

(一)乙方建设工程应同时满足:1.符合国家法律法规和规范性文件对工程的质量要求;2.符合甲方磋商(谈判)文件对工程的质量要求;3.符合乙方在响应文件中或磋商、谈判过程中对工程质量作出的书面承诺、声明或保证。上述工程质量要求作为甲方对乙方工程质量的验收依据

(二)乙方应根据国家法律法规和规范性文件的规定、磋商(谈判)文件的相关要求、响应文件及乙方承诺、声明或保证,向甲方提供相应的工程质量满足要求的证明文件。

## 四、对工程验收的约定

(一)甲乙双方对工程建设过程中的各阶段验收、总验收及乙方提供的材料设备验收的条件和时间约定如下:

\_\_\_\_\_。

注:根据项目具体情况填写。

(二)如乙方未通过甲方组织的各阶段验收,甲方有权要求乙方在限定期限内整改,如整改不合格,甲方有权追究乙方违约责任,解除合同并要求乙方赔偿经济损失。

## 五、合同金额

在乙方提供完全符合合同要求的工程、材料、设施设备、服务的前提下,本合同总金额为\_\_\_\_\_元(小写)\_\_\_\_\_ (大写)。

## 六、付款时间及条件

(一)付款时间:\_\_\_\_\_

(二)付款条件:\_\_\_\_\_

(三)乙方账户信息

乙方名称:\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_

银行账号：\_\_\_\_\_

#### 七、甲方对乙方工程的监督

甲方及甲方委派的代表有权对乙方工程、材料及设施设备、服务等质量及管理进行监督，当乙方工程质量、材料及设施设备、服务内容不符合约定时，甲方及授权代表有权要求乙方及时整改，对乙方拒不改正或整改不到位的，甲方有权随时解除合同，并根据具体情况扣除部分或全部工程费用。

#### 八、质量保证及售后服务

磋商（谈判）文件对工程质量保证期、材料设施设备质保期和售后、服务质量作出明确要求的，适用磋商（谈判）文件对工程质量保证期及材料设施设备质保期和售后、服务质量的规定，如乙方在响应文件及磋商（谈判）过程中对工程质量保证期及设施设备质保期和售后、服务质量作出更优的承诺、声明或保证的，适用乙方的承诺、声明或保证。

#### 九、违约条款

（一）甲方没有正当理由逾期支付合同款项的，每延期一日，甲方应按照逾期支付金额\_\_\_\_\_的\_\_\_\_\_承担违约责任。延期达到\_\_\_\_\_日，乙方有权解除合同，并要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（二）甲方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿乙方损失的，乙方有权要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（三）乙方逾期交付工程的，每延期一日，乙方应按照合同总金额的\_\_\_\_\_承担违约责任。延期达到\_\_\_\_\_日，甲方有权解除合同，拒付延期部分的相应工程款，并要求乙方赔偿甲方经济损失。

（四）乙方交付的工程及设施设备、服务质量不符合质量规定或乙方未履行相应的工程质量保证期及设施设备质保期和售后、服务义务的，甲方有权拒付相应的工程款，并要求乙方支付合同总金额\_\_\_\_\_%的违约金。违约金不足以赔偿损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（五）乙方在参与本项目采购活动过程中，如存在提供虚假承诺、证明、串通投标等违法违规行为，除承担相应的行政责任外，甲方有权解除合同，并要求乙方承担合同总金额\_\_\_\_\_%的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（六）乙方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

#### 十、不可抗力条款

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的，应及时通知另一方，双方互不承担责任，并在\_\_\_\_\_天内提供有关不可抗力相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题，由双方协商解决。

#### 十一、争议的解决方式

合同发生纠纷时，双方应协商解决，协商不成，可以采用下列方式\_\_\_\_\_解决：

（一）提交\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁。

（二）向\_\_\_\_\_人民法院起诉。

#### 十二、合同保存

合同文本一式\_\_\_\_\_份，采购单位、中标（成交）供应商、采购代理机构、\_\_\_\_\_各执一份。合同文本保存期限为从采购结束之日起至少保存十五年。

#### 十三、合同附件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分，与本合同具有同等法律效力：

- 1.工程清单（双方应盖章确认）
- 2.乙方出具的报价单（函）
- 3.成交结果公告及成交通知书
- 4.甲方磋商（谈判）文件

5.乙方响应文件

6.甲乙双方商定的其他文件

十四、双方约定的其他事宜

\_\_\_\_\_。

十五、本合同未尽事宜，双方另行签订补充协议，补充协议是合同的组成部分。

十六、本合同由甲乙双方盖章生效。

甲方名称：（章）

甲方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

乙方名称：（章）

乙方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日



## 二.验收

严格按照采购合同开展履约验收。采购人或者采购代理机构应当成立验收小组，按照采购合同的约定对投标人履约情况进行验收。验收时，应当按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。验收结束后，应当出具验收书（参考格式附后），列明各项标准的验收情况及项目总体评价，由验收双方共同签署。验收结果应当与采购合同约定的资金支付及履约保证金返还条件挂钩。履约验收的各项资料应当存档备查。

## 政府采购货物履约验收书

（参考格式）

项目名称	
项目编号	
采购人	
使用人	
供应商	
验收依据	<p>1.政府采购合同（合同名称及编号）</p> <p>2.中标（成交）公告或中标（成交）通知书</p> <p>3.招标（磋商、谈判）文件或询价通知书</p> <p>4.投标（响应）文件</p> <p>5.供应商的承诺、声明或保证（如有）</p> <p>注：验收依据可根据项目具体情况适当增加</p>
供应商对履约情况的总结及提供的相关证明材料	<p>注：供应商根据采购合同的约定，对履约情况（包括但不限于采购合同中约定的货物数量、货物规格型号、生产厂家、交货时间、交货地点、验收情况、货物质量、售后服务等）进行总结，并提供相应的履约证明材料作为附件。</p>
采购人（使用人）对履约情况的确认	<p>注：采购人或使用人根据采购合同约定，对供应商履约情况进行逐一确认。</p>
验收人员名单及组成	<p>1. 采购人代表：</p> <p>2. 采购代理机构代表：</p> <p>3. 第三方专业机构代表及专家：</p> <p>4. 其他供应商代表：</p>
验收评价及结论	<p>评价：</p> <p>结论：<input type="checkbox"/>通过 <input type="checkbox"/>不通过，具体说明：</p>
验收人员签字	年 月 日
采购人确认意见（注：采购人委托代理机构验收时适用）	<p><input type="checkbox"/>同意验收结论。</p> <p><input type="checkbox"/>不同意验收结论。具体说明：</p> <p>年 月 日</p>
备注	

采购人代表签字：

年 月 日

供应商代表签字：

年 月 日

# 政府采购服务履约验收书

(参考格式)

项目名称	
项目编号	
采购人	
使用人	
供应商	
验收依据	<p>1.政府采购合同（合同名称及编号）</p> <p>2.中标（成交）公告或中标（成交）通知书</p> <p>3.招标（磋商、谈判）文件或询价通知书</p> <p>4.投标（响应）文件</p> <p>5.供应商的承诺、声明或保证（如有）</p> <p>注：验收依据可根据项目具体情况适当增加</p>
供应商对履约情况的总结及提供的相关证明材料	<p>注：供应商根据采购合同的约定，对履约情况（包括但不限于采购合同中约定的服务内容、服务要求、服务质量、人员配置、服务成果、服务成果的交付等）进行总结，并提供相应的履约证明材料作为附件。</p>
采购人（使用人）对履约情况的确认	<p>注：采购人或使用人根据采购合同约定，对供应商履约情况进行逐一确认。</p>
验收人员名单及组成	<p>1. 采购人代表：</p> <p>2. 采购代理机构代表：</p> <p>3. 第三方专业机构代表及专家：</p> <p>4. 其他供应商代表：</p>
验收评价及结论	<p>评价：</p> <p>结论：<input type="checkbox"/>通过 <input type="checkbox"/>不通过，具体说明：</p>
验收人员签字	年 月 日
采购人确认意见（注：采购人委托代理机构验收时适用）	<p><input type="checkbox"/>同意验收结论。</p> <p><input type="checkbox"/>不同意验收结论。具体说明：</p> <p>年 月 日</p>
备注	

采购人代表签字：

年 月 日

供应商代表签字：

年 月 日

# 政府采购工程履约验收书

(参考格式)

项目名称	
项目编号	
采购人	
使用人	
供应商	
验收依据	1.政府采购合同（合同名称及编号） 2.成交公告及成交通知书 3.磋商、谈判文件 4.响应文件 5.供应商的承诺及保证（如有） 6.国家关于工程建设的相关法律法规及规范性文件 注：验收依据可根据项目具体情况适当增加
供应商对履约情况的总结及提供的相关证明材料	注：供应商根据采购合同的约定，对履约情况（包括但不限于采购合同中约定的工程内容、工程质量、工程进度、工程各阶段验收、安全管理、材料及设施设备等进行总结，并提供相应的履约证明材料作为附件。
采购人（使用人）对履约情况的确认	注：采购人或使用人根据采购合同约定，对供应商履约情况进行逐一确认。
验收人员名单及组成	1. 采购人代表： 2. 采购代理机构代表： 3. 第三方专业机构代表及专家： 4. 其他供应商代表：
验收评价及结论	评价： 结论： <input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过，具体说明：
验收人员签字	年 月 日
采购人确认意见（注：采购人委托代理机构验收时适用）	<input type="checkbox"/> 同意验收结论。 <input type="checkbox"/> 不同意验收结论。具体说明： 年 月 日
备注	

采购人代表签字：

年 月 日

供应商代表签字：

年 月 日

## 第七章 响应文件格式与要求

### 采购包1:

#### 通用分册:

详见附件: 封面

详见附件: 目录

#### 资格符合分册:

详见附件: 投标人(供应商)应提交的相关证明

详见附件: 投标人基本情况表

详见附件: 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函

详见附件: 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料

详见附件: 具有独立承担民事责任的能力证明文件

详见附件: 联合体协议

详见附件: 投标人承诺函

详见附件: 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料

详见附件: 中小企业声明函

详见附件: 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

详见附件: 缴纳投标保证金证明材料

详见附件: 法定代表人授权委托书

详见附件: 监狱企业证明文件

详见附件: 残疾人福利性单位声明函

#### 技术商务分册:

详见附件: 投标人业绩情况表

详见附件: 主要商务要求承诺书

详见附件: 技术偏离表

详见附件: 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺

详见附件: 项目组成人员一览表

详见附件: 其他材料

#### 报价分册:

详见附件: 分项报价表

详见附件: 开标一览表