

中国共产主义青年团内蒙古自治区委员会“以青春之名·赴北疆文化之约”北疆文化品牌推广项目中标（成交）明细

内蒙古众信联广工程项目管理有限公司受中国共产主义青年团内蒙古自治区委员会委托，采用竞争性磋商进行采购“以青春之名·赴北疆文化之约”北疆文化品牌推广项目（项目编码：NMGZCS-C-F-250619）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包3（“国潮北疆”—内蒙古青少年北疆文化产品创意大赛暨第二届全区青年创意短视频（微短剧）大赛）

- 1.1、中标（成交）供应商：北京树思源数字媒体科技有限公司
- 1.2、中标（成交）总价：293,000.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
-----	------	------	------	------	------	------	-------	----	----	-------

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
3-1	C990000000 其他服务	“国潮北疆”——内蒙古青少年北疆文化创意大赛暨第二届全区青年创意短视频（微电影）大赛	一、内容策划服务 双赛事内容策划:1.文化产品创意大赛3赛道（视觉/手作/数字文创）+短视频大赛2赛道（剧情/纪实）创作标准制定；2.双赛事3阶段（预热/征集/展览）宣传主题设计；3.北疆文化素材（纹样/非遗视频）筛选汇编 二、内容制作服务 双赛事物料与技术制作:1.选手支持：文化素材包+创作模板包+100份手作材料包；2.宣传物料：主视觉海报（50张）+证书（200份）+展架（20个）+双赛事预热/总结短视频（2条）；3.技术系统：报名（问卷星）+评审（飞书）+直播（双平台）测试保障 三、活动举办服务 1、双赛事线上初赛：作品上传管理（双赛事作品备份）、抖音话题运营（#国潮北疆#/#全区短视频大赛#）、专家评审组织、结果公示（双赛事晋级名单） 2、双赛事线下总决赛：文化馆场地布置（双赛事作品展区+舞台区）、4小时流程执行（选手路演+颁奖）、双平台直播（抖音+甲方视频号）、物料保障（证书/礼品/茶水） 3、双赛事成果展览：3天展览布置（双赛事作品分区摆放+互动区）、开放运营（志愿者讲解+手作体验）、作品回收 四、协同保障服务 双赛事协同保障：1.双赛事环节衔接表制作+进度跟踪；2.成本监控（按品目设弹性预算）；3.甲方对接（场地/专家/宣传）+验收协助 五、应急储备服务 双赛事应急保障：双赛事物料补印（海报/说明卡）、设备备用（手机/4GWiFi）、临时志愿者调配、场地/网络突发处理	一、内容策划服务 融入蒙古包/岩画等北疆元素，适配青少年创作，经甲方文化专员审核通过 二、内容制作服务 物料含双赛事LOGO，技术系统支持作品上传（≤50MB）、直播无断流 三、活动举办服务 1、双赛事线上初赛：作品上传成功率≥98% 2、双赛事线下总决赛：流程衔接无延误，礼品含北疆元素，直播同步无卡顿 3、双赛事成果展览：展览含双赛事标识，互动区吸引青少年参与，作品无损坏 四、协同保障服务 进度表18:00前发甲方，超支≥1000元需甲方确认，验收资料完整 五、应急储备服务 应急响应≤24小时，突发问题解决≤4小时	2025年11月25日前完成交付	一、内容策划服务 赛道标准无歧义，宣传主题贴合“北疆文化年轻化”，素材包无侵权 二、内容制作服务 物料无错印 三、活动举办服务 1、双赛事线上初赛：双赛事参赛人数≥300人，有效作品≥100件 2、双赛事线下总决赛：现场观众≥50人，直播观看≥1万人次，颁奖无错发 3、双赛事成果展览：日均参观≥150人，互动参与≥200人，作品回收率100% 四、协同保障服务 关键节点无延误，甲方协同完成率≥95%，验收≤4天 五、应急储备服务 应急响应率100%	293,000.00	1.00	批	293,000.00