

内蒙古自治区人力资源和社会保障厅2025年内蒙古自治区“广纳英才■聚智兴蒙”区外引才活动中标（成交）明细

内蒙古亿和全过程工程项目管理有限公司受内蒙古自治区人力资源和社会保障厅委托，采用竞争性磋商进行采购2025年内蒙古自治区“广纳英才■聚智兴蒙”区外引才活动（项目编码：NMGZCS-C-F-250638）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（合同包一）

- 1.1、中标（成交）供应商：内蒙古聚英人力资源服务有限责任公司
- 1.2、中标（成交）总价： 1,920,000.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-	C03020000 就业指导服	2025年内蒙古自治区“广纳英才	1.活动名称 2025年内蒙古自治区“广纳英才·聚智兴蒙”区外引才活动 2.活动主题 广纳英才·聚智兴蒙 3.活动时间 2025年9月—11月 4.活动地点及内容 （1））走走进进区外外“双双一流流”高高校校开开展展人人人才才招招引引活活动动 征集自治区本级及各盟市行政事业单位及重点国有、民营企业用人需求，走进区外高校开 展现场引才活动。①北京地区 活动一：面向京津冀高校人才引进活动。组织内蒙古引才单位在北京高校就业指导中心(北京市教委所属)集中设展，由自治区教育厅协调北京市教委组织在京高校毕业生集中到场参加活 动。活动二：内蒙古自治区“广纳英才·聚智兴蒙”走进中国农业大学专项引才活动 活动三：内蒙古自治区“广纳英才·聚智兴蒙”走进北京理工大学专项引才活动 ②东北地区 活动一：内蒙古自治区“广纳英才·聚智兴蒙”走进哈尔滨工业大学专项引才活动 活动二：内蒙古自治区“广纳英才·聚智兴蒙”走进吉林大学专项引才活动 活动三：内蒙古自治区“广纳英才·聚智兴蒙”走进大连理工大学专项引才活动 ③西北地区 活动一：内蒙古自治区“广纳英才·聚智兴蒙”走进西安交通大学专项引才活动 活动二：内蒙古自治区“广纳英才·聚智兴蒙”走进西北工业大学专项引才活动 活动三：内蒙古自治区“广纳英才·聚智兴蒙”走进兰州大学专项引才活动 （2）开展长三角、粤港澳大湾区人才、学术及项目交流活动 ①“广纳英才·聚智兴蒙”——链接长三角内蒙古自治区人才发展推介与合作交流活动 地点：上海市 ②“广纳英才·聚智兴蒙”——链接粤港澳大湾区内蒙古自治区人才发展推介与合作交流活动 地点：广州市 深圳市 5.服务内容与要求 （1）活动目标与形式 以内蒙古自治区本级、各盟市行政事业单位及重点国有、民营企业的用人需求为基础，在北京、哈尔滨、长春、大连、西安、兰州等地“双一流”高校，采取“引才推介会+专场招聘会”相结合的形式，组织开展现场引才活动和人才交流活动。活动旨在向区外高校毕业生全面推介内蒙古 自治区经济社会发展现状、人才发展环境及人才引进政策，实现人才与岗位的精准对接与引进。（2）活动筹备 制定详细的活动整体筹备方案。明确各环节工作分工确定专项工作负责人及联系人，全程 负责活动的具体筹备、协调	满足采购	2025年9	符合国家	1,920,000.00	1.00	项	1,920,000.00

1 品 目 号	品 目 名 称	才•聚 解蒙 外引 才活 动	与执行。(3) 引才推介会与专场招聘会实施 本 项服务包含以下7项核心环节。①人才需求征集 与岗位发布 负责征集并审核参会单位的人 才需求信息,编制发布人才需求目录。确保每场 专场招聘会预设展位数量不低于50个,配合设展	服务 要求	月一 服务 期限	服务 标准	单价 (元)	数量	单 位	总价 (元)
		动	单位制作岗位表及人才政策清单。②宣传预热 在引才高校的就业网站、官方微信公众号、抖音 等主流自媒体平台进行全方位、多渠道的 宣传推 广,提前发布活动预告、岗位信息及政策亮点, 吸引目标毕业生关注与参与。③印刷品设计与制 作 负责活动所需所有印刷品的设计、印制工作, 包括但不限于活动宣传手册/折页、人才政策 汇 编、参会证、工作证、桌签/名牌、引导资料等。 ④场地协调与落实 与各引才高校毕业生就业指导 中心进行有效对接,确定并落实推介会及招聘会的 举办场地(位置、面积、功能区划)及具体使用 时间。⑤现场布置与设备保障负责活动现场的全 面布置与设备租赁搭建,包括但不限于:标准展位 搭建、展架租赁与布置。主背景板、户外桁架广 告、指引标识系统(如地贴、指引牌、喷绘)的设 计、制作与安装。推介 会所需的舞台、LED大屏 幕、专业音响系统、灯光设备的搭建、调试与保 障。场内整体氛围营造。活动当天配备专业摄影 师及摄像师,全程记录活动盛况。⑥后勤保障服 务 为活动工作人员及部分关键参会人员提供工作 期间的工作餐及饮用水。协调安排活动期间 必要 的安保服务。提供活动期间工作人员及物资的市 内通勤接送车辆保障(如需要)。⑦数据统计与分 析 负责招聘会结束后相关数据的全面汇总、统计 与分析包括:参会单位数量与信息、岗位发布 数 量与类别、求职者数量与专业分布、初步达成意 向情况等关键数据,并形成《招聘会数据分析 报 告》。(4) 视觉物料制作要求 活动中涉及的主 视觉形象(主KV)以及所有相关展板背景板、指示 牌等视觉物料的设计稿及 最终制作尺寸供应商必 须严格按照采购人最终确认的要求执行。(5) 服务团队要求 供应商须为每场活动配备至少5人 的专业服务团队。团队成员中需具有持国家认可 的人力 资源管理师相关职业资格证书的专业人 员。核心团队人员(特别是项目负责人及关键岗位 人员)需 具备3个及以上同类人才招聘或大型活动 服务项目的成功执行经验。							

内蒙古亿和全过程工程项目管理有限公司
2025年09月29日