

内蒙古自治区展览馆

“蒙古马精神”主题展览项目变更说明

“蒙古马精神”主题展览项目分值构成，由原来的技术部分 68 分，商务部分 20 分，报价得分 12 分变更为：技术部分 60 分，商务部分 10 分，报价得分 30 分。详情如下：

一、1. 技术部分：

- 1) “展陈大纲在设计中的充分体现”分值由 8 分变更为 6 分。评分标准由原来的“对展陈大纲理解深度及内在逻辑性的优化，得 0-2 分；各单元的细化及转化为展览的可操作性，得 0-2 分；展品的定位与展线的融合度，得 0-2 分；版面文字的精化与提升，得 0-2 分；此项最多 8 分”变更为“对展陈大纲理解深度及内在逻辑性的优化，得 0-1.5 分；各单元的细化及转化为展览的可操作性，得 0-1.5 分；展品的定位与展线的融合度，得 0-1.5 分；版面文字的精化与提升，得 0-1.5 分；此项最多 6 分”；
 - 2) “设计总体理念”分值由 8 分变更为 6 分。评分标准由原来的“对本项目定位准确，符合展览主题思想，能够传达‘蒙古马精神’专题展览理念的，得 0-4 分；贯穿整个
-

展览重要的节点、亮点分布合理得 0-4 分。此项最多得 8 分”变更为“对本项目定位准确，符合展览主题思想，能够传达‘蒙古马精神’专题展览理念的，得 0-3 分；贯穿整个展览重要的节点、亮点分布合理得 0-3 分。此项最多得 6 分”；

3) “设计风格”分值由 12 分变更为 10 分。评分标准由原来的“展览主形象设计，能符合展览主题，得 0-4 分；整体设计风格统一和谐，能准确表达‘蒙古马精神’主题展览，对各个部分分区合理，过渡自然，得 0-4 分；能够延伸应用于微信、媒体、宣传、展签、视频直播以及宣传折页等后续宣传工作，得 0-4 分。此项最多得 12 分。”变更为“展览主形象设计，能符合展览主题，得 0-4 分；整体设计风格统一和谐，能准确表达‘蒙古马精神’主题展览，对各个部分分区合理，过渡自然，得 0-3 分；能够延伸应用于微信、媒体、宣传、展签、视频直播以及宣传折页等后续宣传工作，得 0-3 分。此项最多得 10 分。”

4) “布局和展陈空间设计”分值由 12 分变更为 10 分。评分标准由原来的“展览流线流畅合理，形式统一，得 0-5 分；展陈空间合理，主题形象与‘蒙古马精神’主题展览形象特征相契合，得 0-4 分；有特点、且有个性鲜明的展示手段，得 0-3 分。此项最多得 12 分”变更为“展览流线流畅合理，形式统一，得 0-4 分；展陈空间合理，重点

突出，布局合理，具有互动性，得 0-3 分；有特点、且有个性鲜明的展示手段，得 0-3 分。此项最多得 10 分”

2. 商务部分：

1) “企业资质”取消

2) “业绩”分值由 5 分变更为 3 分。评分标准由原来的“供应商近三年内(2022 年 9 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日, 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日, 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日, 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 9 月 30 日)完成类似的项目业绩，每有一项得 1 分，此项最高得 5 分。(注：需提供合同原件扫描件，日期以签订合同日期为准)”变更为“供应商近三年内(2022 年 9 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日, 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日, 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日, 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 9 月 30 日)完成类似的项目业绩，每有一项得 1 分，此项最高得 3 分。(注：需提供合同原件扫描件，日期以签订合同日期为准)”

3. 报价得分由原来的 12 分变更为 30 分。

二、主要技术要求“技术参数与性能指标”一、施工方应满足如下要求，包括但不限于以下内容：“本工程项目采用的现行国家标准、行业标准、地方和团体标准，要求企业具有设计及施工乙级资质”变更为“本工程项目采用的现行国家标准、行业标准、地方和团体标准。要求企业具有建筑装修

装饰专业承包资质贰级，工程设计建筑行业（建筑工程或建筑装饰工程）设计丙级。

内蒙古自治区展览馆

2025年9月30日

