

中国共产党呼和浩特市委员会宣传部呼和浩特国际传播中心共建项目中标 (成交) 明细

内蒙古招标有限责任公司受中国共产党呼和浩特市委员会宣传部委托,采用竞争性磋商进行采购呼和浩特国际传播中心共建项目(项目编码:150101-nmgzb-CS-20250002)项目,中标(成交)供应商名称及中标(成交)结果如下:

一、合同包1 (合同包一)

1.1、中标(成交)供应商: 新华通讯社新闻信息中心

1.2、中标(成交)总价: 986,000.00 元

1.3、中标(成交)标的明细:

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价(元)	数量	单位	总价(元)
1-1	C06990000 其他文化、体育、娱乐服务	呼和浩特国际传播中心共建项目	1、组建国际传播中心运营专班。设立内容生产组与运营推广组,实行双轨协同工作机制。建立季度联席会议制度,重点审议重大选题策划、监测传播效果动态、优化资源配置方案,保障呼和浩特国际传播工作的系统化推进与长效化发展。2、加强国际传播人才队伍建设。合作方每年为市国际传播中心提供定制化线上培训课程,重点强化多语种内容创作与国际社交媒体运营能力。同步建立“特约国际传播专员”培养机制,选派市国际传播中心骨干参与重大国际传播选题策划与执行,通过实战锻炼为呼和浩特培养专业化国际传播人才。3.打造国际传播资源共享平台。合作方牵头建设“一库三端”国际传播资源体系,重点整合我市特色文化资源,包括:呼和浩特非物质文化遗产数据库、北疆文化资源库、区域产业经济发展案例库,为国际传播提供丰富的内容支撑。4.运营视频类海外社交媒体账号。在YouTube(油管)、TikTok(抖音海外版)两大视频类海外社交平台搭建专属视频发布账户,由市国际传播中心提供基础素材,由合作方专业运维团队进行语种改编与算法优化,进行专业的发布运维、主题策划、互动推广等,每周总发布量不低于10条贴文,并按季度制定运营分析报告4次,共同打造呼和浩特市一流的视频类海外社交媒体传播矩阵。5.开展重大主题传播。聚焦我市重要会议活动,建立“双主体”协同传播机制:由合作方与市国际传播中心联合成立国际传播专项工作组,共同策划特色国际传播选题,制作符合海外受众特点的融媒体产品,通过合作方海外传播渠道矩阵进行全球分发,并在对象国落地媒体开展宣传,全面提升呼和浩特市海外影响力。	满足采购人要求	合同签订之日起一年	满足采购人要求	986,000.00	1.00	项	986,000.00

内蒙古招标有限责任公司
2025年07月04日