

呼和浩特市文化旅游广电局文旅新媒体矩阵宣传推广项目中标（成交）明细

呼和浩特市政府采购中心受呼和浩特市文化旅游广电局委托，采用竞争性磋商进行采购文旅新媒体矩阵宣传推广项目（项目编号：**150101-HSZC-CS-20250052**）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（合同包一）

- 1.1、中标（成交）供应商：内蒙古首府国际旅行社有限公司
- 1.2、中标（成交）总价： **2,846,000.00** 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1	C23150000 广告宣传服务	文旅新媒体矩阵宣传推广	主要功能包括全方位宣传展示呼和浩特市文化旅游资源和重点活动，策划热点话题，创作图文、视频等多种形式的文旅宣传内容，运营官方微信公众号、视频号、抖音、快手、小红书、今日头条、微博等平台进行宣发等磋商文件要求的全部内容	磋商文件的全部服务要求	合同签订后12个月	满足采购人要求及相关行业标准，在服务完成后由中标人、采购人及相关专家共同按照技术参数、数量及采购人要求进行验收，并签署验收单。	2,846,000.00	1.00	项	2,846,000.00

呼和浩特市政府采购中心
2025年08月05日