

2025 呼和浩特国庆中秋假期文旅系列

活动项目参数

服务内容及要求

为了让广大市民、游客在升腾的烟火气息中，感受到呼和浩特城市生活的幸福感。在“以文塑旅、以旅彰文”中，充分铺展呼和浩特的城市文化魅力与青春时尚活力，促进文旅商体深度融合发展，提升呼和浩特的城市品质与旅游品位，释放城市文旅新活力。让青城的文旅招牌更加闪亮，从而形成流量热点，推动青城文旅火热出圈。组织策划实施 2025 年中秋国庆双节活动。

一、“‘盛世华诞 · 韵动山河’”我与青城共国庆” 2025 大召国庆文旅活动

1.舞美设计制作：舞台物料、舞美设计制作、拆装搭建等，演出彩排不低于 7 天 7 场

2.视频系统：户外 P2LED 屏,不少于 80 平米。

3.灯光系统：光束灯、条形灯、LED 帕灯等相关灯光设备不少于 80 台。

4.音响系统：不少于 12 支线阵列音响一套及周边所配套设备及技术服务人员。

5.导演团队：有同类型演出导演经验，不少于 5 人。

6.视频制作：根据节目内容及演出现场制作配套视频

7.活动配套保障：铁马围挡、内勤人员、活动执行人员等相关活动保障服务人员。

8.主题活动策划及执行：

在双节活动期间，组织策划实施：1 国庆荣耀日、2 霓虹启幕夜、3 电音狂欢夜、4 国风弄潮夜、5 原生音乐夜、6 月宫奇妙夜 7 某某夜（待定）；相关主题活动内容：每场演出时长不少于 90 分钟。

二、丝绸之路大道秋日打卡计划

（一）组织实施雕塑馆活动

1.围绕秋日回响音乐派对主题展开活动组织策划实施服务方案

2.根据甲方实际要求提供活动相关物料制作（工作证、地贴、指引牌等所需材料）

3.全程摄影、摄像，不少于 2 场，包含照片直播、视频剪辑等。

（二）美陈舞美（含搭建、拆装、运输）

1.根据活动现场实际设计制作美陈（造型围绕秋日回响音乐派对主题，结合呼和如此 HOT 设计美陈造型）；不少于 6 组。

2.异形铁艺舞台背景：不小于 20 平方米；

3.地贴：舞台异形地贴不小于 20 平方米，氛围地贴不少于 200 平米。

（三）音响系统（含搭建、拆装、运输）

音响：户外双 10 寸线阵音响 8+4

1.音响：户外双 10 寸线阵不少于 4 只全频两只超低

2.功放：双 10 线阵功放不少于 4 只；超低功放不少于 2 台；四通道功放不少于 2 台；功放不少于 2 台；DI 不少于 3 块

3.其他：数字音频处理器不少于 1 台；手持话筒不少于 4 只；调音台不少于 1 台；音响技术不少于 1 名；

（四）表演活动（包含排练、彩排演出等）

1.乐队表演：各类曲风乐队表演，活动期间进行演出不少于 7 天、每天不低于 90 分钟。演出人员不少于 7 人。

2.物料：手举红旗不低于 2000 只

（五）人员配置

1.现场活动执行人员不少于 2 人。

（一）活动组织实施哈达广场活动

1.围绕城市探月打卡计划开展活动组织策划实施服务方案；

2.活动相关物料制作（工作证、印章、卡片等所需材料），物料运输。

3.全程摄影、摄像，不少于 2 场，包含照片直播、视频剪辑等。。

（二）舞台舞美（包含设备安装搭建、彩排）

1.舞台舞美造型设计：造型设计符合中秋节日风格，舞美效果独特新颖，美陈区：主美陈区（包含雷亚架结构，发光字造型，铁艺造型花造型 7 个等）、打卡区（包含打卡亭、剪影造型，月亮造型）、游戏区（不少于 8 个游戏背景及主题游戏）

（三）舞台灯光系统（包含内容设计、设备安装搭建、彩排）

- 1.灯具： LED 染色灯设备数量不少与 20 台。
- 2.投影灯不少于 14 个

（四）活动（包含排练、彩排演出等）

1.表演活动（包含编导、创排、服装等）：演出时长不低于 90 分钟，节目不少于 7 个，演艺团队不少于 2 组（包含国风舞蹈、民乐演奏等风格）；飞天嫦娥表演（包含特技演员，领队，吊车灯相关物品）

- 2.物料：打包月亮小夜灯不低于 600 只；航拍不少于 2 场；

（五）人员配置

- 1.主持人：不少于 1 人；
- 2.导演、执行导演、执行：不少于 12 人；

（一）活动组织实施敕勒川草原活动

- 1.围绕落日音乐会开展活动组织策划实施服务方案；
- 2.演出日及彩排日两天全程摄影、摄像，每天人员不少于 2 人。

（二）音响系统（包含设备安装搭建）

音响系统不少于：中高频 4 只，超低频 2 只，监听音箱 2 只
配套功放，配套线材，配套手持话筒 4 只，调音台不少于 32 路输入通道，电脑一台，调音师一人，配套遮阳棚一架

（三）表演活动（包含排练、彩排演出等）

1.乐队表演：各类曲风乐队表演，活动期间进行演出不少于 7 天、每天不低于 90 分钟。演出人员不少于 7 人。

三、老牛湾黄河大峡谷文旅活动

（一）组织实施

- 1.围绕呼和如此 HOT 为主题展开活动组织策划实施服务方案。
- 2.材料设计制作工作证、车辆通行证不少于 20 个。
- 3.全程摄影、摄像，不少于 3 场，包含照片直播等。

（二）表演活动（包含排练、彩排演出等）

火秀表演（包含编导、创排、服装、文化庙会配套音乐视频制作等）：时间不少于 30 分钟，演员不少于 4 人；演出时间不少于 3 天 3 场。

舞台演绎（包含编导、创排、服装、音乐视频制作等）：时间不少于 20 分钟，节目不少于 5 个，演员人员不少于 5 人；演出时间不少于 3 天 3 场。

两岸联唱（包含编导、创排、服装、音乐视频制作等）：演出时间不少 3 天 3 场，每场时长不少于 30 分钟，演职人员不少于 4 人。

（三）美陈物料

- 1.入口拱门：数量不少于 1 个，尺寸不少于 10m*6m
- 2.美陈点位：数量不少于 2 个，尺寸不少于 6m*3m
- 3.非遗市集展位：数量不少于 10 个，尺寸不少于 3m*3m

四、设计策划及宣传

（一）组织实施

围绕呼和如此 HOT 活动组织策划实施视觉设计及宣传推广

（二）视觉设计

- 1.设计国庆中秋活动相关主题主视觉不少于 3 种
- 2.根据主视觉设计相关海报及延展物料不少于 12 张

（三）宣传推广

- 1.抖音、视频号、小红书达人账号发布不少于 80 个
- 2.本地头部达人（粉丝数量大于 10 万）不少于 5 个