

呼和浩特市中医蒙医医院业务发展战略管理咨询项目中标（成交）明细

内蒙古存信招标有限责任公司受呼和浩特市中医蒙医医院委托，采用竞争性磋商进行采购业务发展战略管理咨询项目（项目编码：150101-NMCX-CS-20250001）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（呼和浩特市中医蒙医医院业务发展战略管理咨询项目）

- 1.1、中标（成交）供应商：北京精医万家科技有限公司
- 1.2、中标（成交）总价： 1,418,000.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1	C19990000 其他专业技术服务		业务发展战略管理咨询项目竞争性磋商文件的第三章	（一）医院学科建设方案 要求供应商在医院发展目标指导下，认真分析内外部环境、确定发展规划、配备支撑条件，全面加强医院学科建设，制定医院学科建设诊断及规划方案，进一步优化学科结构，突出学科优势，彰显中医蒙医学科特色，不断提升医疗技术水平和医疗服务质量。具体内容包括： 1、医院临床所有业务组织机构调整与优化； 2、医院专病分析及建设方案（不少于3个专病）； 3、专病宣传思路的指导。（二）医院十五五发展战略规划报告 要求供应商基于医院发展战略管理咨询诊断报告，结合学科建设研究和医院发展战略目标，制定医院十五五发展战略规划，并提交院方。主要内容包括： 1、医院内外部环境分析； 2、医院发展战略目标； 3、医院发展战略措施； 4、医院发展战略落实计划； 5、医院发展战略评估与改进。（三）医院绩效方案的设计与实施 要求供应商结合医院发展战略目标和《全国医疗服务项目技术规范（2023版）》要求，根据各科室的实际情况，科学合理的制定医院总工作量（如床日数、门诊人次、出院人次、微创手术、四级手术、CMI值、RW≥2病例数等），以目标管理、工作分析、工作考评作为手段，增加医疗服务供应，坚持合理用药、合理检查，降低医院生产运营成本，坚持多劳多得、优绩优酬、兼顾公平的分配原则，在发展的过程中，充分调动想干事、能干事人员的积极性。推进过程与思路如下： 要求供应商结合医院发展战略目标，根据各科室的实际情况，科学合理的制定医院总工作量（如床日数、门诊人次、出院人次等），以目标管理、工作分析、工作考评作为手段，增加医疗服务供应，坚持合理用药、合理检查，降低医院生产运营成本，坚持多劳多得、优绩优酬、兼顾公平的分配原则，在发展的过程中，充分调动想干事、能干事人员的积极性，具体内容包括： ①要求供应商实地驻场工作，能够结合国家、省、市、县（区）的相关政策要求，提供医院绩效分配方案设计的改革背景分析和重点难点分析。 ②要求供应商能够通过驻地访谈、数据分析调研，对医院上年度各科室的经济运行与工作效率形成详细的经济运行与工作效率分析报告。 ③要求供应商能够运用变动成本法多因素分析系统对医院的年度经营状况进行分析并动态调整演示，形成直观可视的变动成本管理系统。 ④要求供应商能够结合医院的发展现状、各科室次均费用、病床资源、技术水平等发展要素，科学制定医院年度大盘预算。 ⑤要求供应商能够提供十八要素评价法对医院各岗位进行系数测评，客观公正地对各岗位从不同的维度进行工作责任、工作性质和工作要求的评价。 ⑥要求供应商能够根据绩效导向要求，以《全国医疗服务项目技术规范	咨询 服务 集中 驻地 服务 时间 不少 于5 个 月， 系统 集中 驻地 服务 时间 不少 于 2.5 个 月； 跟踪 服务 2 年， 跟踪 服务 以远 程跟 踪和 实地 跟踪 相结 合，	满 足 验 收 要 求 标 准	1,418,000.00	1.00	项	1,418,000.00

品目号	品目名称	服务内容	服务要求	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
			（2023版）》（CCHI）为基准，基于人力资源消耗指数为基础进行绩效分配方案体系设计；完成绩效方案的沟通、发布和推动实施，并完成绩效方案的培训交接(包括绩效数据的搜集、整理、使用及绩效办公系统的操作培训等)。 ⑦要求供应商能够结合各科室的工作特性，基于工作岗位、岗位工作量、工作质量/差错等因素进行各科室二次分配的指导和培训。（四）要求医院发展相关培训 要求供应商提供但不仅限于以下三方面的医院发展相关培训：（1）医院管理执行力培训 要求供应商通过系统的培训，提高医院管理层和员工的意识和执行力，推动医院整体运营和发展。至少举办一次现场培训会议，培训方案由成交供应商制定，培训费用包含在本次报价中。（2）市场营销培训 要求供应商通过医院市场营销建设培训，建立起全员营销的理念，全员参与宣传服务工作，提升服务意识和水平。（3）提供全员在线培训学习平台 要求供应商提供面向全体员工配备个人线上学习账号，员工可根据自己的时间安排实现任意时间的在线学习，并根据医院的需求为员工配备至少3项在线学习课程，同时形成全院职工的学习报告提供给院方。（五）医院绩效信息系统 为实现本项目采购需求，成交供应商服务过程中需为采购人提供与本项目配套使用的医院绩效信息系统。（六）跟踪服务 要求供应商每年跟踪服务期间提供但不仅限于以下五方面的跟踪服务内容： 1、在医院的授权下每月对医院绩效方案的核算结果进行核对。 2、对绩效系统的运行情况至少每星期进行监测，提供24小时技术支持。 3、根据医院的发展目标实现情况进行绩效方案的年度调整及发布。 4、提供医院经营分析报告。 5、提供2次全院性的管理培训。	其中每年不少于16天，驻地服务人员不少于2人。				

内蒙古存信招标有限责任公司
2025年10月14日