

2026年元旦春节走访慰问部队物资采购项目

公开招标文件

采购单位名称：呼和浩特市退役军人事务局

采购代理机构名称：内蒙古百证项目管理咨询有限公司

项目编号：**150101-NMGBZ-GK-20260001**

2026年01月

目录

第一章 投标邀请

第二章 投标人须知

第三章 招标内容与技术要求

第四章 投标人应当提交的资格、资信证明文件

第五章 评标

第六章 合同与验收

第七章 投标文件格式与要求

第一章 投标邀请

内蒙古百证项目管理咨询有限公司 受 呼和浩特市退役军人事务局 委托，采用公开招标方式组织采购 2026年元旦春节走访慰问部队物资采购项目 。欢迎符合资格条件的投标人参加投标。

一.项目概述

1.名称与编号

项目名称： 2026年元旦春节走访慰问部队物资采购项目

项目编号： 150101-NMGBZ-GK-20260001

采购计划备案号： 呼政采计划[2026]00003

2.内容及划分采购包情况

采购包1：日常用品类

采购包预算金额（元）： 965,087.00

采购包最高限价（元）： 965,087.00

报价形式： 总价

序号	标的名称	数量	标的金额 (元)	计量 单位	所属 行业	是否核心 产品	是否允许进 口产品	是否属于节 能产品	是否属于环境标 志产品
1	筋膜枪	55.0 0	9,185.00	个	工业	否	否	否	否
2	颈椎按摩仪	289. 00	95,948.00	个	工业	否	否	否	否
3	电饼铛	55.0 0	14,630.00	个	工业	否	否	否	否
4	空气炸锅	55.0 0	18,260.00	个	工业	否	否	否	否
5	行李箱	850. 00	170,000.0 0	个	工业	否	否	否	否
6	充电宝	230. 00	61,870.00	个	工业	否	否	否	否
7	足球	4.00	3,200.00	个	工业	否	否	否	否
8	乒乓球拍	4.00	1,096.00	对	工业	否	否	否	否
9	台球	2.00	974.00	个	工业	否	否	否	否
10	台球杆	6.00	3,420.00	个	工业	否	否	否	否
11	篮球	3.00	2,532.00	个	工业	否	否	否	否
12	羽毛球拍	8.00	7,600.00	对	工业	否	否	否	否
13	羽毛球	20.0 0	4,000.00	桶	工业	否	否	否	否
14	耳机	234. 00	172,926.0 0	个	工业	是	否	否	否

15	剃须刀	93.00	51,150.00	个	工业	否	否	否	否
16	舰帽水杯定制礼盒	160.00	88,000.00	盒	工业	否	否	否	否
17	太阳镜	110.00	60,500.00	个	工业	否	否	否	否
18	烤火炉	26.00	15,236.00	个	工业	否	否	否	否
19	墨镜	150.00	34,350.00	个	工业	否	否	否	否
20	保温杯	150.00	65,850.00	个	工业	否	否	否	否
21	推剪套装	8.00	1,672.00	套	工业	否	否	否	否
22	推剪	8.00	3,192.00	个	工业	否	否	否	否
23	蓝牙音箱	16.00	11,344.00	个	工业	否	否	否	否
24	电动剃须刀	150.00	40,350.00	个	工业	否	否	否	否
25	皮手套（1）	50.00	6,950.00	双	工业	否	否	否	否
26	皮手套（2）	100.00	13,900.00	双	工业	否	否	否	否
27	户外移动电源	8.00	6,952.00	台	工业	否	否	否	否

采购包2：食品类

采购包预算金额（元）：834,784.00

采购包最高限价（元）：834,784.00

报价形式：总价

序号	标的名称	数量	标的金额（元）	计量单位	所属行业	是否核心产品	是否允许进口产品	是否属于节能产品	是否属于环境标志产品
1	精品牛肉卷	766.00	70,472.00	5斤*10卷/件	农、林、牧、渔业	否	否	否	否
2	精品羊肉卷	766.00	68,940.00	5斤*10卷/件	农、林、牧、渔业	否	否	否	否
3	牛奶	831.00	45,705.00	箱	农、林、牧、渔业	是	否	否	否
4	酸奶	1,111.00	59,994.00	箱	农、林、牧、渔业	否	否	否	否

5	脐橙	1,01 1.00	65,715. 00	10斤/箱（ 礼盒箱）	农、林、 牧、渔业	是	否	否	否
6	苹果	1,09 1.00	125,465 .00	10斤/箱（ 礼盒箱）	农、林、 牧、渔业	否	否	否	否
7	玉露香梨	1,01 1.00	96,045. 00	10斤/箱（ 礼盒箱）	农、林、 牧、渔业	否	否	否	否
8	干果礼盒	771. 00	77,100. 00	盒	农、林、 牧、渔业	否	否	否	否
9	瓜子礼盒	591. 00	93,378. 00	箱	农、林、 牧、渔业	否	否	否	否
10	茶饮料	370. 00	32,190. 00	500ml*15 瓶/箱	农、林、 牧、渔业	否	否	否	否
11	羊肉	200. 00	15,600. 00	20-25KG	农、林、 牧、渔业	否	否	否	否
12	米	260. 00	20,800. 00	10KG	农、林、 牧、渔业	否	否	否	否
13	面	260. 00	15,340. 00	10KG	农、林、 牧、渔业	否	否	否	否
14	油	260. 00	29,640. 00	5L	农、林、 牧、渔业	否	否	否	否
15	牛肉干	80.0 0	10,000. 00	斤	农、林、 牧、渔业	否	否	否	否
16	奶制品礼包	60.0 0	8,400.0 0	2.5斤	农、林、 牧、渔业	否	否	否	否

二.投标人的资格要求

1.投标人应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

2.开标后资格审查时，投标人未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单，相关信用情况通过“信用中国”网站、中国政府采购网等渠道查询。

3.落实政府采购政策需满足的资格要求：如属于专门面向中小企业采购的项目,提供货物、工程或者服务的供应商应符合享受中小企业扶持政策，并提供《中小企业声明函》。监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业。

4.本项目的特定资格要求：

采购包1：日常用品类

无

采购包2：食品类

1、资质要求：投标人为经销商的须具有有效期内的食品经营许可证，投标人为生产厂家的须具有有效期内的食品生产许可证。

三.获取招标文件的时间、地点、方式

详见招标公告

其他要求：

无

四.招标文件售价

本次招标文件的售价为0元人民币。

五.提交投标文件截止时间、开标时间和地点

详见招标公告

六.联系方式

采购代理机构名称： 内蒙古百证项目管理咨询有限公司

地址： 内蒙古自治区呼和浩特市恒盛广场C座1108室

邮编： 010000

联系人： 郭特

联系电话： 15947415819

采购单位名称： 呼和浩特市退役军人事务局

地址： 呼和浩特市赛罕区新华大街

邮编： 010000

联系人： 孙亚洲

联系电话： 15661268353

第二章 投标人须知

一.前附表

序号	条款名称	内容及要求
1	划分采购包情况	共 2 包
2	采购方式	公开招标
3	开标方式	远程开标
4	评标方式	现场网上评标
5	评标方法	采购包1：综合评分法 采购包2：综合评分法
6	获取招标文件时间	详见招标公告
7	保证金缴纳截止时间（同投标文件提交截止时间）	详见招标公告
8	电子投标文件递交	加密的电子投标文件1份，电子投标文件在投标截止时间前上传至内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台。技术支持电话：400-0471-010转2键
9	投标文件数量	（1）加密的电子投标文件1份（需在投标截止时间前上传至“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”） （2）若现场无法使用系统进行电子开评标的，投标人须开标现场递交非加密电子版投标文件U盘（或光盘）0份。 （3）纸质投标文件（正本）0份；纸质投标文件（副本）0份。
10	中标人确定	甲方授权评标委员会（非招标采购，如谈判、磋商、协商、询价小组）按照采购文件规定的方式确定中标（成交）供应商。
11	联合体投标	采购包1：不接受 采购包2：不接受
12	采购代理机构代理费用	本项目收取代理服务费 代理服务费用收取对象：中标/成交供应商 代理服务费收费标准：参照内工建协【2022】34号文件规定的83%收取招标代理服务费
14	投标保证金	不收取保证金
15	电子投标文件签字、盖章要求	应按照第七章“投标文件格式与要求”，使用单位电子签章（CA）进行签字、加盖公章。 说明：若涉及到授权代表签字的可将文件签字页先进行签字、扫描后导入加密电子投标文件。

17	投标客户端	投标客户端需要投标人登录“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”自行下载。下载地址： https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn/gp-auth-center/login?systemRegion=150001&systemRegion=150001
18	面向中小企业采购	采购包1：不属于专门面向中小企业采购。 采购包2： 属于专门面向中小企业采购，预留比例为100%。
19	有效投标人家数	采购包1：3家 采购包2：3家
20	中标供应商数量	采购包1：1名 采购包2：1名
21	中标候选供应商数量	采购包1：3名 采购包2：3名
22	报价形式	详见第一章，“内容及划分采购包情况”。
23	现场踏勘	采购包1：组织现场踏勘：否 采购包2：组织现场踏勘：否
24	兼投不兼中规则	本项目兼投不兼中，每个投标人最多只能被确定为1个子包的第一中标候选人。本项目按子包的顺序进行评审，依次按照评标总得分由高到低的顺序，推荐中标候选人。已获得子包一的第一中标候选人资格的，将不具有子包二的候选人推荐资格；子包二从具有中标候选人资格的投标人中，排名最高的投标供应商为第一中标候选人，排名次高的投标供应商为第二中标候选人，以此类推。
25	投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起 90 日历天
26	其他	供应商的投标报价包含一切费用（如：运输费、包装费、税金等），采购人不在支付中标金额外的一切费用

二.投标须知

1.投标方式采用网上投标，流程如下：

投标人应当在内蒙古自治区政府采购云平台申请或注册账号，完善信息后，才可进行网上投标操作，办理流程请登录内蒙古自治区政府采购网（<https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn>）进行查询。

-投标人登录内蒙古自治区政府采购网页面，点击“政府采购云平台”，输入用户名、密码、验证码完成登录后，点击左侧“交易执行—应标—项目应标”，在未参与项目列表中选择要投标的项目，点击项目的“未参与项目”按钮，进入项目投标信息页面，在右侧选择要投标的采购包，填写“联系人姓名”、“联系人手机号”、“联系人邮箱”等信息点击“确认参与”按钮后，获取所投项目招标文件，并按照招标文件的要求制作、上传电子投标文件。

2.投标保证金

2.1投标保证金缴纳（如需缴纳保证金）

本采购项目支持“电子保函”和“虚拟子账户”两种方式收取投标保证金，同时允许投标人按照相关法律法规自主选择以支票、汇票、本票、保函等非现金形式缴纳保证金。

2.1.1投标人选择“电子保函”方式缴纳保证金的，在所投项目下采购包选择电子保函模式，跳转到内蒙古自治区金融服务平台开具电子保函，投标人需要确保在开标之前完成电子保函的开具。

2.1.2 投标人选择“虚拟子账户”方式缴纳保证金的，在进行投标信息确认后，应通过“交易执行—应标—项目应标—已参与项目”，选择缴纳银行并获取对应不同采购包的缴纳金额以及虚拟子账号信息，并在开标时间前，缴纳至上述账号中。付款人名称必须为投标单位全称，且与其投标信息一致。

若出现账号缴纳不一致、缴纳金额与投标人须知前附表规定的金额不一致或缴纳时间超过开标时间，将导致保证金缴纳失败。投标人应认真核对账户信息，将投标保证金足额汇入以上账户，并自行承担因汇错投标保证金而产生的一切后果。投标人在转账或电汇的凭证上应按照“项目编号：***、采购包：***的投标保证金”格式注明，以便核对。

2.1.3 投标人选择以支票、汇票、本票、保函等非现金形式缴纳保证金的，投标人将相关证明材料原件扫描添加至投标文件中，同时现场提供证明材料。

2.1.4 缴纳保证金时间以保证金到账时间为准，由于投标保证金到账需要一定时间，请投标人在投标截止前及早缴纳。

2.2 投标保证金的退还

投标人在投标截止时间前放弃投标的，自所投采购包结果公告发出后5个工作日内退还，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

未中标人投标保证金，自中标通知书发出之日起5个工作日内退还；中标人投标保证金，自政府采购合同签订之日起5个工作日内退还。

2.3 有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

- （1）中标后，无正当理由放弃中标资格的；
- （2）中标后，无正当理由不与采购人签订合同的；
- （3）在签订合同时，向采购人提出附加条件的；
- （4）不按照招标文件要求提交履约保证金的；
- （5）在签订合同时，投标人要求修改、补充和撤销投标文件的实质性内容的；
- （6）投标文件中提供虚假材料的；
- （7）与采购人、其他投标人或者采购代理机构恶意串通的；
- （8）投标人在提交投标文件截止时间后，撤回投标文件的；
- （9）法律法规和招标文件规定的其他情形。

3. 全流程电子化交易

各投标人应当在内蒙古自治区政府采购云平台开展与本项目有关的政府采购活动。

各投标人应当在响应文件开启时间前上传加密的最终版电子响应文件至“内蒙古自治区政府采购网”，未在响应文件开启时间前上传电子响应文件的，视为自动放弃。投标人因系统问题无法上传电子响应文件时，请在工作时间及时拨打联系电话**400-0471-010**。

各投标人应当使用数字证书或者政府采购云平台生成的账号密码登录电子交易系统进行系统操作，并对其操作行为和电子签名、电子印章确认的事项承担法律责任。

3.1 远程不见面方式（投标人无需到现场）

投标人使用“投标客户端”编制、签章、生成加密投标文件，同时生成“备用标书”，投标人自行留存，涉及“加盖公章”的内容应使用单位电子公章完成。

投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本项目招标公告载明的时间等要求参加开标，在开标时间前**30**分钟，应当提前登录电子交易系统确认联系人姓名与联系电话。

开标时，投标人应当使用CA证书在开始解密后**30**分钟内完成全部已投标采购包的投标文件在线解密，若出现系统异常情况，工作人员可适当延长解密时长。如在开标过程中出现意外情况导致无法继续进行，由代理机构会同采购人决定是否允许投标人导入“备用标书”继续开标。本项目采用电子评标，只对开标环节验证通过的电子投标文件进行评审。投标人在参加开标以前自行对使用电脑的网络环境、驱动安装、客户端安装以及CA证书的有效性等进行检测，保证可以正常使用。具体要求请通过“内蒙古自治区政府采购网-政采业务指南”查询相关操作手册。

开标时出现下列情况的，采购人、采购代理机构应当视为投标人不再参与政府采购活动。

- (1) 投标人未在规定时间内完成电子投标文件在线解密的；
- (2) CA证书无法解密投标文件的；
- (3) 投标人自身原因造成电子投标文件未能解密的。

3.2现场网上方式（投标人需到现场）

投标人使用“投标客户端”编制、签章、生成加密投标文件，同时生成“备用标书”，由投标人自行刻录、存储，涉及“加盖公章”的内容应使用单位电子公章完成。投标人必须保证电子存储设备能够正常读取“备用标书”，电子存储设备（U盘或光盘）表面、外包装上应简要载明项目编号、项目名称、投标单位名称等信息。

投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本项目招标公告载明的时间和地点参加开标。开标时，投标人应当使用CA证书完成全部已投标采购包的投标文件在线解密。如在开标过程中出现意外情况导致无法继续进行，由代理机构会同采购人决定是否允许投标人导入“备用标书”继续进行。本项目采用电子评标，只对开标环节验证通过电子投标文件进行评审。

开标时出现下列情况的，采购人、采购代理机构应当视为投标人不再参与政府采购活动。

- (1) CA证书无法解密投标文件的；
- (2) 投标人未按招标文件要求提供“备用标书”的；
- (3) 投标人自身原因造成电子投标文件未能解密的。

4.投标人可以通过“交易执行-应标-项目应标-已参与项目”查看有无本项目信息。

三.说明

1.总则

本招标文件依据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）及国家和自治区有关法律、法规、规章制度编制。

投标人应仔细阅读本项目信息公告及招标文件的所有内容（包括澄清或者修改），按照招标文件要求以及格式编制投标文件，并保证其真实性，否则一切后果自负。

本次公开招标项目，是以招标公告的方式邀请非特定的投标人参加投标。

2.适用范围

本招标文件仅适用于本次招标公告中所涉及的项目和内容。

3.相关费用

投标人应自行承担所有与准备、参加投标有关的费用。不论投标结果如何，采购人或采购代理机构均无义务和责任承担相关费用。

4.各参与方

4.1“采购人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本招标文件的采购人特指呼和浩特市退役军人事务局。

4.2“采购代理机构”是指集中采购机构和集中采购机构以外的采购代理机构。本招标文件的采购代理机构特指内蒙古百证项目管理咨询有限公司。

4.3“投标人”是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

4.4“评标委员会”由采购人代表和评审专家组成。

4.5“中标人”是指取得与采购人签订合同资格的投标人。

5.合格的投标人

5.1符合本招标文件规定的资格要求，并按照要求提供相关证明材料。

5.2单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

5.3为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该采购项目的其他采购

活动。

6.以联合体形式进行政府采购的，应符合以下规定：

6.1联合体各方应签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务，并作为投标文件组成部分。

6.2联合体各方均应当具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，并在投标文件中提供联合体各方的相关证明材料。

6.3联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

6.4联合体中有同类资质的投标人按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的投标人确定资质等级。

6.5以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他投标人另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

6.6联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

6.7如要求缴纳保证金，以联合体牵头人名义缴纳，对联合体各方均具有约束力。

7.语言文字以及计量单位

7.1所有文件使用的语言文字为简体中文。专用术语使用外文的，应附有简体中文注释，否则视为无效。

7.2所有计量均采用中华人民共和国法定的计量单位。

7.3所有报价一律使用人民币，货币单位：元。

8.现场踏勘

8.1招标文件规定组织踏勘现场的，采购人或者采购代理机构按招标文件规定的时间、地点组织潜在投标人踏勘项目现场。

8.2投标人自行承担踏勘现场发生的责任、风险和自身费用。

8.3采购人在踏勘现场中介绍的资料和数据等，不构成对招标文件的修改或不作为投标人编制投标文件的依据。

9.其他条款

无论中标与否，投标人递交的投标文件均不予退还。

四.招标文件的澄清或者修改

采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要的澄清或修改的，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少15日前，在“内蒙古自治区政府采购网”上发布更正公告进行通知；不足15日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件截止时间，更正公告的内容为招标文件的组成部分，投标人应自行上网查询，采购人或采购代理机构不承担投标人未及时关注相关信息的责任。

五.投标文件

1.投标文件的构成

投标文件应按照招标文件第七章“投标文件格式与要求”进行编写，可以增加附页，并作为投标文件的组成部分。

2.投标报价

2.1投标人应按照第三章“招标内容与技术要求”进行报价。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评审时不予核减。

2.2投标报价包括本项目采购需求和投入使用、实施的所有费用，如主件、标准附件、备品备件、施工、服务、专用工具、安装、调试、检验、培训、运输、保险、税款等。

2.3投标报价不得有选择性报价和附加条件的报价。

2.4投标文件报价出现前后不一致的，按下列规定修正：

（1）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表（报价表）的总价为准，并修改单价。

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

修正后的报价投标人应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字确认后产生约束力，但不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容，投标人不确认的，其投标无效。

2.5 投标人应在“投标客户端”对【报价部分】进行填写，“投标客户端”软件将自动根据投标人填写信息生成“开标一览表（报价表）”、“分项报价表”，若在响应文件中出现非系统生成的“开标一览表（报价表）”、“分项报价表”，且与“投标客户端”生成的“开标一览表（报价表）”、“分项报价表”信息内容不一致，以“投标客户端”在线填写报价并生成的内容为准。

3. 投标有效期

3.1 投标有效期从提交投标文件的截止之日起算。投标文件中承诺的投标有效期应当不少于招标文件中载明的投标有效期。

3.2 出现特殊情况需要延长投标有效期的，采购人以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。同意延长投标有效期的投标人少于3个的，招标人应当重新招标。投标人同意延长的，应相应延长其投标保证金的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效，但投标人有权收回其投标保证金。

4. 投标文件的递交

投标人应当在投标截止时间前递交投标文件，否则视为自动放弃投标。

5. 投标文件的修改和撤回

投标人在投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回。投标人应当在投标截止时间前上传加密的最终版电子投标文件至“内蒙古自治区政府采购网-政府采购云平台”。

在提交投标截止时间后，投标人不得补充、修改、替代或者撤回其投标文件。

6. 样品

采购人、采购代理机构一般不得要求投标人提供样品，仅凭书面方式不能准确描述采购需求或者需要对样品进行主观判断以确认是否满足采购需求等特殊情况除外。

6.1 招标文件规定投标人提交样品的，样品属于投标文件的组成部分。样品的生产、运输、安装、保全等一切费用由投标人自理。

6.2 开标前，投标人应将样品送达至指定地点，并按要求摆放并做好展示。若需要现场演示的，投标人应提前做好演示准备（包括演示设备）。

6.3 采购活动结束后，对于未中标投标人提供的样品，应当及时退还或者经未中标投标人同意后自行处理；对于中标投标人提供的样品，应当按照招标文件的规定进行保管、封存，并作为履约验收的参考。

六. 开标、评标、中标公告、中标通知书

1. 开标

1.1 程序

(1) 宣布纪律；

(2) 宣布相关人员；

(3) 投标人对已提交的加密文件进行解密，由采购人或者采购代理机构工作人员宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定需要宣布的其他内容（以开标一览表要求为准）；

(4) 参加人员对开标结果进行确认；

(5) 开标结束。

1.2 疑义

投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。

投标人对远程不见面方式过程和开标记录有疑义，应在“政府采购云平台-远程开标大厅”中提出，采购代理机构应及时查看、回复。

1.3备注说明

1.3.1投标人不足3家的，不得开标。

1.3.2开标时,投标人使用CA证书参与投标文件解密，投标人用于解密的CA证书应为生成、加密、上传投标文件的同一CA证书。

2.资格审查

2.1公开招标采购项目开标结束后，采购人或者采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。

2.2资格审查中有任意一项未通过的，审查结果为未通过，未通过资格审查的投标人按无效投标处理。

2.3信用记录查询

查询渠道：通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)和“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）进行查询；查询截止时点：本项目资格审查时查询；

查询记录：对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单、信用报告进行查询；采购人或采购代理机构应当按照查询渠道、查询时间节点、查询记录内容进行检查，并存档。对信用记录查询结果中显示被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人作无效投标处理。

资格审查表

一般资格要求

采购包1：日常用品类

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述
1	具有独立承担民事责任的能力	审查投标人营业执照等证明文件或者身份证明。
2	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	审查投标人提供的具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料。
3	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	审查投标人提供的依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。
4	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	审查投标人提供的具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。
5	参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	审查投标人参加本次投标活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。
6	信用记录	开标结束后资格审查时，投标人未被列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。
7	联合体投标（若有）	符合关于联合体投标的相关规定。

采购包2：食品类

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述
1	具有独立承担民事责任的能力	审查投标人营业执照等证明文件或者身份证明。
2	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	审查投标人提供的具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料。
3	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	审查投标人提供的依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。

4	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	审查投标人提供的具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。
5	参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	审查投标人参加本次投标活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。
6	信用记录	开标结束后资格审查时，投标人未被列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。
7	联合体投标（若有）	符合关于联合体投标的相关规定。

特定资格要求

采购包1：日常用品类

资格审查要求概况	评审点具体描述
----------	---------

采购包2：食品类

资格审查要求概况	评审点具体描述
资质要求	投标人为经销商的须具有有效期内的食品经营许可证，投标人为生产厂家的须具有有效期内的食品生产许可证。

落实政府采购政策的资格要求

采购包1：

资格审查要求概况	评审点具体描述
----------	---------

采购包2：

资格审查要求概况	评审点具体描述
面向中小企业情况审查	提供《中小企业声明函》，残疾人福利性单位提供《残疾人福利性单位声明函》，监狱企业提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。（如供应商以联合体形式参加本采购包的，联合体各方均应当符合本采购包专门面向的企业类型；如供应商合同分包的，分包意向协议中分包意向供应商应当符合本采购包专门面向的企业类型。）

3.评标

详见第五章

4.中标公告

中标人确定后，采购代理机构在内蒙古自治区政府采购网上发布中标结果公告，同时将中标结果以公告形式通知未中标的投标人，中标结果公告期为1个工作日。

5.中标通知书

发布中标结果的同时，中标人可自行登录“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”打印中标通知书，中标通知书是合同的组成部分，中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。

中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标。

七.询问、质疑与投诉

1.询问

投标人对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问，采购人或采购代理机构应当在3个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。投标人提出的询问超出采购人对采购代理机构委托授权范围的，采购代理机构应当告知其向采购人提出。

2.质疑

2.1 投标人认为招标文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。

投标人在法定质疑期内应当一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。提出质疑的投标人应当是参与所质疑项目采购活动的投标人。

潜在投标人已依法获取其可质疑的招标文件的，可以对该文件提出质疑。对招标文件提出质疑的，应当在获取招标文件或者招标文件公告期限届满之日起7个工作日内提出。

2.2 采购人、采购代理机构应当在收到投标人的书面质疑后7个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑投标人和其他有关投标人，但答复的内容不得涉及商业秘密。

2.3 询问或者质疑事项可能影响中标结果的，采购人应当暂停签订合同，已经签订合同的，应当中止履行合同。

2.4 投标人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

- （一）投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- （二）质疑项目的名称、编号；
- （三）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- （四）事实依据；
- （五）必要的法律依据；
- （六）提出质疑的日期。

投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

投标人可以委托代理人进行质疑，代理人提出质疑时应当提交投标人签署的授权委托书。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

2.5 投标人提交的质疑函，应按照内蒙古自治区政府采购网中的“质疑函范本”制作。

2.6 接收质疑函的方式。为了使提出的质疑事项在规定时间内得到有效答复、处理，质疑可以由法定代表人或授权代表亲自将质疑函递交至采购人或采购代理机构，也可以通过邮寄、快递等方式提交。质疑函以邮寄、快递方式递交的，以邮寄件上的戳记日期、邮政快递件上的戳记日期和非邮政快递件上的签注日期为质疑提起日期。

接收质疑函的联系部门、联系电话、通讯地址（详见第一章 投标邀请）。

3.投诉

3.1 质疑人对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出书面答复的，可以在答复期满后15个工作日内向财政部门提起投诉。

投标人投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，但基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。

3.2 投诉人投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉采购人、采购代理机构（以下简称被投诉人）和与投诉事项有关的投标人数量提供投诉书的副本。投诉书应当包括下列内容：

- （一）投诉人和被投诉人的姓名或者名称、通讯地址、邮编、联系人及联系电话；
- （二）质疑和质疑答复情况说明及相关证明材料；
- （三）具体、明确的投诉事项和与投诉事项相关的投诉请求；
- （四）事实依据；
- （五）法律依据；

（六）提起投诉的日期。

投诉人为自然人的，应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

3.3投诉人提交的投诉书，应严格按照内蒙古自治区政府采购网中的“投诉书范本”制作。

第三章 招标内容与技术要求

一.项目概况

2026年元旦春节走访慰问部队物资采购项目

二.主要商务要求、技术要求

1.主要商务要求

采购包1：日常用品类

序号	参数性质	类型	要求
1		标的提供时间	15天
2		标的提供地点	呼和浩特市及周边旗县区；山东省青岛市；广东省湛江市；西藏自治区日喀则市亚东县。
3		合同履约期限	15天
4		合同履约地点	呼和浩特市及周边旗县区；山东省青岛市；广东省湛江市；西藏自治区日喀则市亚东县。
5		验收要求	符合国家及验收标准
6		合同支付方式	1、验收合格后一次性付款，达到付款条件起7日，支付合同总金额的100.00%
7		履约保证金	需要缴纳履约保证金：缴纳 缴纳方式：支票/汇票/本票，保函/保险 缴纳比例(%)：10 缴纳说明：(10%银行保函或第三方担保机构形式递交)
8		其他	质保期：1年 供应商报价时，分项单价不能超过1000元整。

采购包2：食品类

序号	参数性质	类型	要求
1		标的提供时间	7天
2		标的提供地点	呼和浩特市及周边旗县区
3		合同履约期限	7天
4		合同履约地点	呼和浩特市及周边旗县区
5		验收要求	符合国家及验收标准
6		合同支付方式	1、验收合格后一次性付款，达到付款条件起7日，支付合同总金额的100.00%
7		履约保证金	需要缴纳履约保证金：缴纳 缴纳方式：支票/汇票/本票，保函/保险 缴纳比例(%)：10 缴纳说明：(10%银行保函或第三方担保机构形式递交)

8		其他	质保期：1年 供应商报价时，分项单价不能超过1000元整。
---	--	----	----------------------------------

2.技术标准与要求

采购包1：日常用品类

标的名称：筋膜枪

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		1.产品尺寸：≤140mm * 135mm * 55mm，额定电压7.4V，功率20W。 2.振动速度：≥3500转/分钟。 3.按摩头数量：≥6。 4.加热温度50-60℃， 5.▲电池容量：≥1800mAh 续航时间：≥2.5小时 。 6.ABS外壳材质。具备恒温热敷功能。 7.▲采用礼盒包装。
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：颈椎按摩仪

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		1.▲包装：需采用礼盒包装。 2.充电接口：Type-C。 3.主机净重：≤0.11kg。 4.▲强度调节：按摩强度可调档位不少于5档。 5.▲按摩技术：采用低频脉冲按摩技术。 6.核心功能（需同时具备以下功能）： a) 多种预设按摩模式； b) 多档位可调热敷功能，热敷表面稳定温度不低于40℃； c) 支持针对颈部不同肌群的多点/多区域按摩功能。 7.操控方式：支持机身体按键操控，并可通过专用手机应用程序（APP）进行功能扩展与模式选择。 8.单次定时：单次按摩程序默认或可设置时长不低于15分钟。
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：电饼铛

序号	参数性质	技术参数与性能指标
----	------	-----------

1		1.产品外形尺寸≤450mm × 400mm × 200mm。 2.烤盘深度≥36。 3.▲支持上下烤盘同步独立加热。 4.采用自适应悬浮结构。 5.▲下烤盘必须为可独立快速拆卸设计。 6.烤盘涂层:金属熔射/矿物钛复合涂层,采用无导油槽设计，7.额定功率：1800W,预热时间≤2分钟。 8.▲支持上盘可180°水平展开。 9.操控方式：采用触摸式/微电脑控制。 10.智能菜单：内置预设智能烹饪程序不少于8种，支持定时与多功能菜单。
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：空气炸锅

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		1.内胆金属材质。 2.▲食物接触面采用含钛矿石不粘涂层或陶瓷涂层等耐用、安全的涂层。 3.需符合国家食品接触材料标准。 4.▲加热系统：采用立体热风循环技术。 5.通过优化风道设计，实现大部分食材在烹饪过程中无需手动翻面即可均匀受热。 6.开门方式：前开门式。 7.控制方式：触控式或机械旋钮式。 8.▲容量：≥ 5L
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：行李箱

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		1.尺寸：≥20寸（36*22*56cm） 2.箱体材质：ABS+PC 3.▲锁：TSA海关锁 4.拉杆：铝合金 5.内衬：涤纶 6.轮子：PP+ABS
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：充电宝

序号	参数性质	技术参数与性能指标
----	------	-----------

1		1.▲总输出功率≥165W。 2.支持自带线双向快充。 3.▲支持120W+45W输出组合。 4.额定容量≥11000mAh，支持双向快充。产品设计应符合航空运输安全规定，可携带登机。 5.▲提供3C认证证书。
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：足球

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		1.5号标准用球， 2.▲高级合成皮革（PU）。 3.克重：≥420克。 4.▲球体吸水率≥10%
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：乒乓球拍

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		1.拍型：中式直拍。 2.▲底板支持5层纯木或5+2纤维。 3.复合底板 结构。 4.▲支持采用林巴/蔻头面材。 5.支持高性能粘性反胶 单位：支（投标报价时以这个为准）
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：台球

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		1.▲球体需采用高性能酚醛树脂材料。 2.▲整套球（16颗）的重量极差应不大于3克。 单位：盒（投标报价时以这个为准）
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：台球杆

序号	参数性质	技术参数与性能指标
----	------	-----------

1		<p>材质与规格要求</p> <p>1.前节：采用白蜡木</p> <p>2.▲后把：采用硬木或高性能复合材料制成的后把，并配以雕花工艺。</p> <p>3.▲前节先角：先角直径应为 9.8mm - 10.2mm，体现专业小头杆精度。</p> <p>4.皮头：须采用多层压缩皮头。</p> <p>物理参数：</p> <p>5.长度：1450mm - 1470mm。</p> <p>6.重量：可调节范围约 510g - 553g</p> <p>7.平衡点（距杆尾）： 43cm - 46cm。</p>
打“★"号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：篮球

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		<p>1.尺寸：7号球。</p> <p>2.圆周：749-755毫米。</p> <p>3.重量：600克至620克。</p> <p>4.▲表皮材质：须采用未经覆膜、涂饰的全粒面铬鞣黄牛皮。须采用高气密性黑色丁基橡胶内胆。</p> <p>5.内胆须由多层高强度尼龙纱线进行交叉精密缠绕，以确保球体结构稳定。</p> <p>6.▲采用经典的“筋缠骨”构造工艺，形成独特的内部支撑结构。</p> <p>7.外观与工艺：</p> <p>球体为经典的八片皮拼合造型。</p> <p>接缝须平整、紧密，采用传统工艺缝合。</p> <p>成品球体外观为均匀的深棕褐色。</p>
打“★"号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：羽毛球拍

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		<p>1.▲结构：支持采用箱型（盒式）或流体盒式截面，一体成型（无接头） 制造工艺。</p> <p>2.▲耐用性要求：拍框设计具备物理耐用性和抗疲劳性，能够承受长期高强度使用。</p> <p>3.中管：应为碳纤维复合材料，硬度为适中。</p> <p>4.物理参数：线芯/高聚合尼龙(复丝)</p> <p>侧丝/高聚合尼龙，特殊编织。空拍重量为3U（85-89g）或2U（90-94g），平衡点为均衡型或略偏头重型（285-295mm）。</p> <p>5.外观：须提供浅色系（如白色） 经典涂装款式。</p> <p>单位：支（投标报价时以这个为准）</p>
打“★"号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：羽毛球

序号	参数性质	技术参数与性能指标
----	------	-----------

1		1.▲材质：复合软木球头，左手鹅刀翎毛片。 2.▲等级标识：等级标识需为数字“6”或同系列中表征相近性能的标识。 3.▲标准出厂包装为 12只一筒。
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：耳机

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		1.基本规格：Type-C 接口，防水等级：不低于 IPX7，防尘等级：不低于 IP5X，需支持防汗功能。 2.通话性能： 麦克风≥2陈列布局。 3.▲支持智能交互功能。 4.▲支持搭载智能通话降噪系统，并承诺在标准测试环境中（如60-70分贝背景噪声下）能有效抑制环境噪音，保障双方通话语音的清晰度 5.▲电池续航：单次≥7小时/总≥28小时续航。支持≥10分钟快充。 单位：2支/盒（投标报价时以这个为准）
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：剃须刀

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		1.▲微珠保护涂层。 2.需为3刀头 3.▲刀头不锈钢材质设计。 4.支持360度浮动贴、IPX7级防水等级，支持全身水洗、支持1小时快充/3分钟应急充，支持60分钟续航。 5.▲内置鬓角修剪器，支持LED显示屏。
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：舰帽水杯定制礼盒

序号	参数性质	技术参数与性能指标
----	------	-----------

1	<p>1.保温杯规格：容量为420毫升（±10ml）。</p> <p>2.材质： 内胆：采用食品接触级不锈钢，内覆陶瓷涂层。 外胆：采用食品接触级不锈钢。 茶隔：钛材质。</p> <p>3.▲杯套：黑色，配备可调节背带。</p> <p>4.工艺： 杯套：指定文字或图案采用压印工艺。 杯身：指定文字或Logo采用激光雕刻工艺，清晰永久。 包装盒：采用丝网印刷工艺。</p> <p>备注：保温性能需符合国家相关标准，密封性好，无异味。杯套应耐用，背带牢固。</p> <p>(三) 舰帽（蓝色或白色）</p> <p>1.规格：统一头围尺寸为58cm。</p> <p>2.▲应提供可微调的调节范围（通常通过尾带实现）。</p> <p>3.以适应56-60cm的头围。</p> <p>4.材质： 帽体主体：100%棉。 双针条：100%涤纶。 汗带：100%棉，吸汗透气。 尾带：带金属扣的调节带。 前片衬：牛津衬，保证帽型挺括。</p> <p>工艺： 前花织唛：包边绣花工艺，牢固美观。 左右两侧及帽檐图案：采用平绣工艺，线条平整。 尾带：印刷工艺，带有松紧调节功能。</p>
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。	

标的名称：太阳镜

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		<p>1.镜片类型：高清偏光，全框结构。</p> <p>2.▲镜框材质：碳纤维+橡胶镜框。</p> <p>3.宽144mm、镜片宽60mm、镜腿长150mm，防眩光、防强光，不锈钢镜框。</p> <p>4.重量≥25g。</p> <p>5.▲紫外线透射比≥99%。</p>
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：烤火炉

序号	参数性质	技术参数与性能指标
----	------	-----------

1		1.▲石墨烯加热方式。 2.▲产品功率≥2100W 。 3.需遥控器控制，档位≥3档，需具备倾倒断电与过热保护。 4.▲通过CCC认证。 5.支持定时时长≥12小时，产品应具备空气除菌功能。
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：墨镜

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		1.重量≥25g。 2.款式：应为经典飞行员款式。 3.▲镜片要求：必须为高清偏光镜片且同时具备100%防紫外线功能，支持不锈钢镜框 + 碳纤维镜腿 + 橡胶包裹。 4.边框结构：须为全框结构。
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：保温杯

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		1.容量：450ml。 2.▲杯身及与饮品直接接触的内胆部分必须采用高纯度纯钛。 3.▲钛含量不低于99%。 4.滤网/茶隔应采用符合食品接触安全标准的优质金属（如纯钛、316不锈钢）或耐高温食品级塑料。 5.具备基础密封、保温保冷、抑菌、防滑、焖茶等功能。
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：推剪套装

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		1.支持充插两用，支持全身水洗，支持智能LED显示屏。 2.▲核心切削部件必须采用陶瓷（镀钛）材质。 3.▲配备智能防夹发/防扯发系统。 4.支持推式调节，支持不低于180分钟长续航。应随产品提供必要的清洁与维护工具。
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：推剪

序号	参数性质	技术参数与性能指标
----	------	-----------

1		1.支持全身水洗，支持干湿两用，支持充插两用，支持1小时快充。 2.产品净重：≤ 185g。 3.▲长度调节机构应具备高精度，调节精度不低于0.5mm/档，可调节的最小长度单位不大于0.5mm。 4.总调节范围应能满足从近乎贴皮（如0.4mm）到长发造型（如20mm）的精细需求。 5.支持无需拆卸刀头可完成基本清洁。 6.▲核心刀片系统需采用经过特殊几何研磨的锐角刀刃设计，以提升切割效率和顺滑度。
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：蓝牙音箱

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		1.双单元结构。 2.▲总输出功率≥30W RMS，其中低频声道输出功率不低于20W RMS，高频声道输出功率不低于10W RMS。 3.最高运行温度≥45℃。 4.至少支持A2DP 1.3（音频传输）与AVRCP 1.6（遥控）协议。 5.支持蓝牙5.1或更高版本。 6.内置可充电锂离子电池，标称能量≥17.28Wh，支持GFSK, π/4 DQPSK, 8DPSK调制。 7.支持2.4GHz SRD频段，发射功率<10 dBm（EIRP）。IPX7以上防水等级、支持12小时续航、支持Type-C快充。
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：电动剃须刀

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		1.充电接口：USB Type-C。 2.刀头材质：核心切割部件为不锈钢。 3.清洁防护：支持全身水洗，刀头可独立拆卸水洗，整机防水等级不低于 IPX7。 4.充电与安全：支持快速充电，并具备旅行锁功能。 5.▲支持智能生态接入，投标产品所接入并进行深度控制的智能生态平台。
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：皮手套（1）

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		1、须提供L规格，具备优异的手部保暖性能。 2、 特殊功能：指尖部位必须采用可触屏技术。 3、表面主要材料为羊皮革，质地柔软，耐磨性好。 4、▲投标时须提供有效检测报告，证明所投产品依据标准测试结果合格。
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：皮手套（2）

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		1、须提供XL规格，具备优异的手部保暖性能。 2、 特殊功能：指尖部位必须采用可触屏技术。 3、表面主要材料为羊皮革，质地柔软，耐磨性好。 4、▲投标时须提供有效检测报告，证明所投产品依据标准测试结果合格。
打“★"号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：户外移动电源

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		1.电芯：采用磷酸铁锂（LiFePO ₄ ）电芯，标称能量约245Wh。 2.充电：采用基于氮化镓（GaN）等先进半导体材料的高效充电方案，最大输入功率不低于300W。 3.▲安全：需提供UN38.3运输安全的检测报告。 4.具备UPS功能（切换时间<30ms）。 5.▲交流输出（AC）额定功率不低于300W。 6.至少提供2个USB-A接口及1个支持PD快充协议（功率≥60W）的USB-C接口； 7.提供1个点烟器输出接口。高精度电量显示。 8.▲提供3C认证证书。
打“★"号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

采购包2：食品类

标的名称：精品牛肉卷

序号	参数性质	技术参数与性能指标						
		<table> <tr> <th>序号</th><th>参数材质</th><th>技术参数与性能指标</th></tr> <tr> <td></td><td></td><td></td></tr> </table>	序号	参数材质	技术参数与性能指标			
序号	参数材质	技术参数与性能指标						

1		1	精品牛肉卷 单位：公斤（ 投标报价时以 这个为准）	1.投标产品必须为 100% 原切牛肉卷，严禁使用任何形式的调理、重组、拼接、粘合或注脂牛肉。 2.牛种/品种：黄牛肉 3.▲色泽：肌肉呈鲜红至深樱桃红色，脂肪为乳白色或淡黄色，色泽自然均匀，解冻后颜色鲜亮，无氧化褐变。（投标产品的近半年内的检测报告） 4.▲形态：卷形紧实，解冻后肌肉与脂肪连接牢固，无分离、碎裂。（投标产品的近半年内的检测报告） 5.▲气味：具有该品种牛肉特有的清新乳脂香与肉香，低温解冻后无异味（无酸败、氨味、腥味）。（投标产品的近半年内的检测报告） 6.质地：触感紧实，脂肪坚挺。解冻后表面干爽，无过量血水渗出（汁液流失率低）。 7.水分含量：≤ 72% 8.蛋白质含量（以干基计）≥ 21.0% 9.脂肪含量：在 18% - 28% 范围内，且与投标文件申报值偏差不超过±2% 10.▲致病菌（大肠杆菌等）、瘦肉精等：不得检出。（投标产品的近半年内的检测报告） 11.加工工艺：采用-35℃以下急速冷冻技术冷冻。确保细胞结构完整，锁住汁液与风味。全程严禁使用任何食品添加剂、保水剂、色素或香精。 12.净含量及允差：每箱净含量【如：5.0 kg】。单件预包装产品净含量负偏差必须符合《定量包装商品计量监督管理办法》要求，且解冻失重率不得高于 3% 。 13.包装： 内包装：高阻隔性食品级真空袋单个独立包装，或覆膜托盘加真空热封。真空度良好，无漏气。包装材料需提供食品安全符合性证明。
	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。			外包装：坚固耐用的瓦楞纸箱，印有清晰品牌标识、产品信息及“保持冷冻”标志。 14.须出具动物检疫合格证明。
	标的名称：精品羊肉卷			
序号	参数性质	技术参数与性能指标		
		序号	参数材质	技术参数与性能指标
		2	精品羊肉卷 单位：公斤 （投标报价 时以这个为 准）	1.羊源：天然草原、生态牧场或信誉优良规模化养殖基地的绵羊 2.年龄：6-12月龄羔羊，确保肉质鲜嫩。 3.部位：精选后腿肉，禁止使用碎肉、杂肉拼接。 4.提供动物检疫合格证明、原产地证明或品种证明文件。 5.▲色泽：瘦肉部分呈鲜艳的玫瑰红色或自然红色，脂肪部

1

分呈乳白色或淡黄色，色泽均匀自然。（投标产品的近半年内的检测报告）

6.▲组织形态：切片后形状完整，花纹清晰（肥瘦相间），肉质紧密有弹性，无融化、变形现象。解冻后无明显血水渗出。（投标产品的近半年内的检测报告）

7.▲气味：具有羊肉固有的天然香味，无异味（如酸败、哈喇、氨味、重膻味等）。（投标产品的近半年内的检测报告）

8.▲杂质：不允许含有骨头、软骨、瘀血、毛发、塑料等外来杂质。（投标产品的近半年内的检测报告）

9.蛋白质含量：≥ 18% (以干重计)。

10.水分含量：≤ 78%

11.解冻失水率：≤ 6%（体现保水性和工艺水平）。

12.▲兽药残留：克伦特罗、莱克多巴胺、沙丁醇胺等违禁药物不得检出。（投标产品的近半年内的检测报告）

13.▲致病菌（大肠杆菌等）、瘦肉精等：不得检出（投标产品的近半年内的检测报告）

14.▲微生物指标：菌落总数、大肠菌群等符合GB 2707《食品安全国家标准 鲜（冻）畜、禽产品》或更严格的即食/半成品标准。（投标产品的近半年内的检测报告）

15.▲瘦肉精不得检出。（投标产品的近半年内的检测报告）

16.冷冻工艺：采用单体快速冷冻（IQF）或隧道式速冻技术，中心温度在-30℃以下迅速通过冰晶生成带，确保细胞结构完整，锁住水分和营养。

17.包装前处理：经过严格的金属探测，提供17、18条生产流程图。

18.净含量：每卷/每盒净重偏差符合《定量包装商品计量监督管理办法》要求，建议使用xx克/卷或xx克/盒的规格。

19.包装材料：食品级环保托盘和保鲜膜，或真空包装袋。包装膜应紧密、牢固、无破损，具有良好的阻氧、防脱水功能。

20.标识标签：预包装产品标签应符合GB 7718要求，清晰标注：产品名称、配料、净含量、生产日期、保质期、贮存条件、生产商及SC许可证号等。

打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。

标的名称：牛奶

序号	参数性质	技术参数与性能指标

序号	参数材质	技术参数与性能指标
3	手提箱 200ml*10 瓶/件	<p>1.供应商提供的牛奶必须为纯牛奶，产品类型为“全脂灭菌乳”。不得使用奶粉还原，不得添加任何外源蛋白、增稠剂、香精、色素等非乳成分。</p> <p>2.奶源必须来自基因检测确认的纯种A2型奶牛，确保牛奶中β-酪蛋白为纯A2型。</p> <p>3.生产工艺可采用超高温瞬时灭菌（UHT）或巴氏杀菌，但需确保产品在保质期内的商业无菌及品质稳定。</p> <p>4.▲供应商需提供完整的奶源管控、生产加工、质量检验及A2型奶牛认证的证明文件。</p> <p>5.蛋白质含量:≥ 4.0 g/100g（每100毫升牛奶）</p> <p>6.A2β-酪蛋白认证:β-酪蛋白类型为≥90% A2型。必须提供每批次奶源的A2型奶牛基因检测报告或成品的A2蛋白专项检测报告。</p> <p>7.非脂乳固体:≥ 8.5 g/100g</p> <p>8.微生物与安全:商业无菌（UHT产品）或符合巴氏杀菌乳的微生物限量（如菌落总数、大肠菌群、金黄色葡萄球菌、沙门氏菌等致病菌不得检出）。</p> <p>9.感官要求:</p> <p>色泽：呈均匀一致的乳白色或微黄色。</p> <p>滋味与气味：具有天然纯牛奶固有的浓香、醇厚风味，无饲料味、氧化味等异味。</p> <p>组织状态：呈均匀的流体，无凝块、无沉淀、无正常视力可见异物。</p> <p>10.奶源基地：供应商须拥有自建或长期合作的专属A2型奶牛牧场，并提供牧场资质、奶牛品种证明。</p> <p>提供奶牛基因筛查的官方或第三方认证报告，证明牛群为纯合A2型。</p> <p>11.▲生产工艺:</p> <p>详细说明生产工艺流程（如：预处理、标准化、均质、杀菌、灌装），重点阐述如何确保生产线上不与普通A1/A2混合奶交叉污染。</p> <p>提供生产设备的清洗消毒程序（CIP）记录，确保专线生产或严格清场。</p> <p>12.产品第三方检测报告（6个月内）： 必须包含本项目要求的蛋白质、A2β-酪蛋白、脂肪、非脂乳固体、微生物等关键指标。</p> <p>13.A2奶源认证文件：牧场A2型奶牛基因检测统计报告、或权威机构（如CGAP等）颁发的认证证书。</p> <p>14.生产工艺说明及防交叉污染措施文件。</p>

--	--	--

打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。

标的名称：酸奶

序号	参数性质	技术参数与性能指标
----	------	-----------

1		序号	参数材质	技术参数与性能指标
		4	手提箱 ≥240g*8罐/ 箱	1.配料表干净，除了生牛乳，发酵菌以及白砂糖外，不接受复原乳（即用奶粉勾兑而成的牛奶），不接受其他添加剂。 2.▲脂肪含量≥ 3.5g/100g（投标人需提供近半年的产品第三方权威检测报告） 3.▲蛋白质含量≥2.9g/100g (或更高)（投标人需提供近半年的产品第三方权威检测报告） 4.必须清晰标明：产品名称（灭菌乳）、配料表（仅为生牛乳、发酵菌以及白砂糖）、生产日期、保质期、贮存条件、营养成分表、生产商及地址、SC许可证编号等。生产日期必须清晰易读，不得模糊、篡改。 5.▲色泽： 均匀一致，呈乳白色或与添加物相符的自然色泽。（投标人需提供近半年的产品第三方权威检测报告） 6.▲组织状态： 质地细腻、光滑、粘稠适中，无乳清析出或少量析出（根据类型），无气泡、无杂质。（投标人需提供近半年的产品第三方权威检测报告） 7.▲滋味与气味： 具有发酵乳特有的纯正香气，酸甜适口，无异味。（投标人需提供近半年的产品第三方权威检测报告） 8.▲微生物及卫生指标：符合GB 19302要求，致病菌不得检出。（投标人需提供近半年的产品第三方权威检测报告） 9.添加剂：禁止使用防腐剂、人工合成色素，增稠剂等10.单瓶规格：≥240g罐，质感与容量均衡。 11.礼盒内装数量： 8瓶装 12.杯体材质： 食品级PP或PS，密封性好，易于开启。瓶盖密封性强。 13.保质期不得少于总保质期的3/4 。

打“★"号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。

标的名称：脐橙

序号	参数性质	技术参数与性能指标		
		序号	参数材质	技术参数与性能指标

1		5	10斤/箱（礼盒箱）	<p>1.等级：符合GB/T 21488-2008规定的【特级】标准（最高等级）。</p> <p>2.果形：果形端正，呈椭圆形或卵圆形，形状一致性好。无畸形果。</p> <p>3.色泽：果皮自然橙红或橙黄色，着色均匀，色泽鲜艳，富有光泽。不得有青头、青斑（允许果蒂部微绿）。</p> <p>4.果面：果面光滑、洁净，无萎蔫现象。</p> <p>缺陷要求如下：</p> <p>无锈壁虱、介壳虫等虫害及病斑。</p> <p>无日灼斑、溃疡斑、疮痂病。</p> <p>无明显的机械损伤（刺伤、划伤、碰压伤）。</p> <p>无腐烂、变质。</p> <p>特级果允许有轻微的、总面积不超过果皮总面积1%的疏网状果锈或烟煤病痕迹。</p> <p>5.果径：果径 90-95mm（特级大果）。</p> <p>6.可溶性固形物（糖度）：≥ 13.0%（采用无损糖度检测仪抽检）。</p> <p>7.果实成熟度：充分成熟，果肉质地脆嫩化渣。</p> <p>8.果皮厚度：≤ 5mm。</p> <p>9.可食率：≥ 70%。</p> <p>10.▲提供第三方权威检测机构出具的针对本批次产品的农残、重金属检测合格报告</p> <p>11.内包装（单个果实）：每个脐橙必须使用独立保鲜网套或食品级软白纸/蜡纸进行包裹，防止运输中相互挤压擦伤。</p> <p>或采用定制的凹槽托盒固定，确保每个果位独立，美观且防震。</p> <p>12.礼盒外包装</p> <p>材质：采用高档瓦楞纸箱或硬质礼盒，强度需能承受堆码和运输压力，不变形。</p> <p>设计：礼盒设计美观大方，图案清晰，印刷精良，体现节日或礼品属性。要求提供设计包装样稿确认。</p> <p>规格：明确每箱装果数量，【12枚装】。</p>
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。				功能：礼盒应配备便捷提手。内部有隔档，确保果实固定不滚动。
标的名称：苹果				13.▲提供可追溯二维码
序号	参数性质	技术参数与性能指标		

1		序号	参数材质	技术参数与性能指标
		6	10斤/箱（礼盒箱）	<p>1.品种与产地： 苹果品种需为冰糖心苹果，色泽自然、果形端正，符合国家鲜苹果一级品标准。</p> <p>产地需为具备良好生态环境、昼夜温差大、灌溉水源纯净的规模化种植区，确保苹果糖度与脆度达标。</p> <p>糖心特征：果实横切后，果核周围应有明显的、半透明的“冰糖心”现象。送货验收时抽检的糖心形成率需≥90%。</p> <p>2.▲果径与分级 单果直径需≥95mm，且每箱苹果果径差异不超过5mm。</p> <p>采用机械化分级，确保色泽、重量均匀一致，无机械损伤。</p> <p>果实呈端正圆形或扁圆形，果形指数（纵径/横径）在0.8-0.9之间，无畸形果。</p> <p>3.▲糖度与口感 苹果平均糖度（可溶性固形物）需≥16%，核心区域具备自然糖心特征。</p> <p>果肉质地脆爽多汁，口感清甜，无明显酸涩感。</p> <p>4.外观与缺陷控制 果面光洁，色泽鲜红或条纹红占比≥85%，无虫眼、霉斑、日灼、冻伤等缺陷。</p> <p>果梗完整，无脱落或干枯现象。</p> <p>5.礼盒箱规格 每箱净重5kg±0.1kg，单果独立套网套或垫衬，层间加隔板防撞。</p> <p>礼盒外箱材质为高强度瓦楞纸，印刷精美，具备防潮抗压功能。</p> <p>6.按每批次3%随机抽样，检测果径、糖度、农残（符合GB 2763标准）及重金属指标。糖心特征可通过抽样横切检测，糖心形成率需≥90%。</p> <p>7.糖度平均值<16%，糖心形成率<90%，果径≥95mm比例<95%，则视为整批不合格。</p> <p>8.▲食品安全：必须提供近期（3个月内）农残检测报告，结果需符合国家标准。</p>
		打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：玉露香梨

序号	参数性质	技术参数与性能指标		
1		序号	参数材质	技术参数与性能指标
		7	玉露香梨10斤/箱（礼盒箱）	<p>1.规格与重量：单果重 200-250克（大果）。同一包装箱内果实大小均匀，单箱重量误差不超过±2%。</p> <p>2.外观形态：果形端正、饱满，呈近圆形或卵圆形，果形整齐度≥90%。果面光滑，锈斑面积不超过果面总面积的5%。无严重皱皮、萎蔫。</p> <p>3.色泽：具有本品典型色泽，黄绿色或淡黄色底色，阳面可有红晕。色泽自然均匀，无日灼斑、药斑等异常着色。</p> <p>4.风味与口感:果肉白色，质地细腻、酥脆，石细胞极少。汁液丰富，酸甜适口，具有玉露香梨典型的浓郁香气。无苦涩味、异味。</p> <p>5.成熟度:成熟度一致，达到食用最佳期。</p> <p>6.损伤与缺陷:无腐烂、霉变。无碰压伤、刺伤、虫伤、冻伤等机械损伤。病害（如轮纹病、黑星病等）果率低于1%，虫果率为0%。 允许有轻微、已愈合的果锈或疵点，但不影响整体美观和贮藏性。</p> <p>7.▲食品安全：必须提供近期（3个月内）农残检测报告，结果需符合国家标准。</p> <p>8.内包装（单个果保护）： 每个梨果必须使用独立、食品级、环保材料包裹。建议使用珍珠棉凹槽套、白色薄纸或可降解网套。 内包装需能有效防止运输中的摩擦和碰撞。</p> <p>9.礼盒包装箱： 材质与结构：外箱应采用高强度、抗压、防潮的瓦楞纸箱或精品礼品纸盒，符合GB/T 6543标准。应有手提设计，便于携带。</p> <p>规格与装载量：常见规格为10斤装。</p>
打“★"号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。				

标的名称：干果礼盒

序号	参数性质	技术参数与性能指标		
		序号	参数材质	技术参数与性能指标
		8	16种干果≥1.5kg碧根果、葵花籽、开心果、开口杏核、草本味核桃、蟹黄味蚕豆、金蕉干、紫	<p>1.▲合规性：所有产品必须符合中华人民共和国国家标准（GB）及相关行业标准，提供有效的第三方质检报告（至少包含农残、重金属、微生物、食品添加剂等项目）。</p> <p>2.原料要求：应选用当季或最新产季的优质原料。</p> <p>3.生产工艺：采用先进、卫生的加工工艺（如低温烘焙、轻加工），最大程度保留营养和原始风味。严禁使用劣质、变质原料。</p>

皮腰果、椰枣、西瓜子、大枣干、大枣、巴旦木、多味花生、红提干、龙眼干	<p>4.包装要求：礼盒设计应坚固，符合节日馈赠或商务礼品定位。内包装须独立密封，确保产品防潮、防窜味。</p> <p>5.产品具体指标。</p> <p>碧根果规格：大颗粒，奶油味。开口均匀，易剥。感官与品质要求：壳薄，果仁饱满，呈奶黄色。口感酥脆，奶油味醇正，无哈喇味。</p> <p>·葵花籽规格：中大片，原味或经典炒制味。感官与品质要求：颗粒饱满均匀，色泽自然，壳面洁净。仁肉香脆，无瘪籽、异味。</p> <p>·开心果：自然开口，特大粒（23/25或更大）。 严禁漂白。感官与品质要求：果壳奶白微黄，果仁翠绿，开口率≥95%。口感香脆，自带咸味。</p> <p>·开口杏核：手剥型，原味。开口整齐。感官与品质要求：核壳洁净，杏仁饱满、洁白。口感清甜香脆，无苦仁。</p> <p>·草本味核桃：纸皮核桃，草本香料浸煮入味。感官与品质要求：壳薄易剥，核桃仁完整，呈浅褐色。口感酥脆，草本香气浓郁，咸甜适中。</p> <p>·蟹黄味蚕豆：油炸型，外裹蟹黄风味粉。感官与品质要求：豆粒饱满，色泽金黄，裹粉均匀。口感酥脆，蟹黄风味突出，不油腻。·金蕉干：香蕉非油炸，低温脱水。厚片。感官与品质要求：色泽金黄，片形完整，软糯有嚼劲，甜而不腻，香蕉风味浓郁。</p> <p>·紫皮腰果：大规格，轻盐烘焙。带紫衣。感官与品质要求：月牙形完整，紫衣包裹，仁体瓷白。口感酥脆，咸度适中。</p> <p>·椰枣：椰枣去核，独立包装。感官与品质要求：枣体饱满，色泽深棕透亮，果肉厚实柔软，甜味纯正，无异物。</p> <p>·西瓜子：大片，经典味道，话梅味或甘草味。感官与品质要求：颗粒黑亮饱满，壳面有光泽。仁肉香脆，风味入味均匀。</p> <p>·大枣干：大枣去核，干制。感官与品质要求：枣干肉厚，皱缩均匀，色泽红褐。口感甘甜，枣香浓郁。</p> <p>·大枣：感官与品质要求：果形饱满如卵，色泽深红，皮薄肉厚核小，口感甜润。</p> <p>·巴旦木：原味或轻盐。感官与品质要求：仁体饱满修长，色泽浅褐，烘焙香气自然。口感酥脆。</p> <p>·多味花生：鱼皮花生或裹衣型，混合口味。感官与品质要求：花生仁饱满，裹衣均匀不脱落，色泽诱人。口感香脆</p>
------------------------------------	---

			<p>，风味鲜明。</p> <p>·红提干：无核，无籽。感官与品质要求：颗粒均匀，色泽红褐半透明，肉质软糯，酸甜可口。</p> <p>·龙眼干（桂圆干）：带壳或去核肉。感官与品质要求：果壳/果肉完整，色泽黄褐，肉质厚实，甜味醇厚，有光泽。</p> <p>6.配置与净含量：</p> <p>礼盒内必须包含以上全部16种产品。</p> <p>每种产品的独立小包装净含量必须在投标文件中明确列出（例如：碧根果≥80g/包，和田大枣≥2颗/包）。</p> <p>礼盒总净含量≥1.45公斤（不含包装物重量）。</p> <p>7.外包装礼盒：</p> <p>材质：高档铜版纸裱瓦楞或工业纸板，表面需有覆膜、烫金、击凸等工艺，设计精美。</p> <p>结构：需带有提手，便于携带。内部应有固定内衬，防止产品晃动。</p> <p>标识：礼盒外须明确标注产品总清单、总净含量、生产商信息、生产日期、保质期及贮存条件。</p>
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。			

标的名称：瓜子礼盒

序号	参数性质	技术参数与性能指标		
		序号	参数材质	技术参数与性能指标
		9	罐装原味瓜子（≥210g*6罐）	<p>1.产地与品种：必须选用的“363”、“3939”、“SH363”等中粒或食葵品种。投标时须提供与产区合作社或加工厂签订的原料采购协议或产地证明文件。</p> <p>2.形态：</p> <p>尺寸与均匀度：籽粒长度范围10-16mm，宽度7-9mm。同一批次产品中，上述规格的瓜子占比≥90%。</p> <p>3. ▲饱满度：千粒重≥150g。仁粒饱满，仁壳比≥45%。</p> <p>4.缺陷率：破损粒、畸形粒、虫蚀粒、霉变粒等缺陷粒总计占比≤2%（以重量计）。</p> <p>5.外观:外壳色泽自然，呈黑底白边或灰底白边，纹路清晰，表面洁净，无附着杂质。</p> <p>6.气味与滋味:仅经过清洗、筛选、烘炒/炒制，未添加任何调味香精、香料、糖、盐及防腐剂（如苯甲酸钠）。炒制后应具有葵花籽特有的天然烘烤香气，口感酥脆，回味清香，无异味（霉味、哈喇味、机油味）。</p> <p>7.脱壳品相:仁粒完整，呈乳白色或浅黄色，无“黑芯”，口</p>

感酥脆。

8.水分:≤ 7.0%

9.黄曲霉毒素B1:≤ 5.0 μg/kg

10.筛选与清洗:必须经过比重筛选、色选、磁选、人工复检等多道工序,确保杂质(石子、金属、壳屑等)总量≤ 0.1%。

11.烘炒工艺:应采用燃气或电热滚筒炒制,温度与时间可控,确保受热均匀,避免焦糊。禁止使用回收油或劣质油烘炒。

12.包装材料详细技术要求:

第一层真空内包装:结构材料:必须使用三层复合食品级铝箔袋: PET (外层) /AL (铝箔层) /CPP (内层热封层)。总厚度≥90μm,其中铝箔层厚度≥7μm。规格封口:每袋净含量: 150g±1.5g。

封口宽度≥10mm,热封强度≥50N/15mm。真空度≥-0.09MPa,封口平整无褶皱、无渗漏。袋子表面可局部印刷,印刷油墨需符合食品包装安全标准。

第二层马口铁罐:材质与规格:材质:食品级镀锡薄钢板(马口铁)。印刷与涂层:罐底必须清晰打码生产日期(激光打码或钢印)。

第三层外礼盒箱。

13.保质期:在温度≤25℃,相对湿度≤65%的清洁阴凉处储存,产品保质期自生产之日起不少于6个月。在保质期内,瓜子口感酥脆,无油脂酸败味。

14.送货时,保质期不少于3/4

15.▲安全标准:提供产品三方机构检测半年内的检测报告,重点包括:色泽、颗粒形态、滋味与气味、杂质、坏仁粒、虫蚀粒、空瘪粒、水分、重金属(铅等)、真菌毒素(黄曲霉毒素B1)、过氧化值、酸价等指标,所有指标必须符合国家标准。

GB/T 22165-2022 坚果炒货食品通则

GB 19300-2014 食品安全国家标准 坚果与籽类食品

GB 2760-2024 食品安全国家标准 食品添加剂使用标准

GB 2762-2022 食品安全国家标准 食品中污染物限量

GB 29921-2021 食品安全国家标准 预包装食品中致病菌限量

国家市场监督管理总局令 第 70 号 《定量包装商品计量监督管理办法》

GB 2761-2017 食品安全国家标准 食品中真菌毒素限量

16.品质等级:需达到或优于《GB/T 22165-2022 坚果与籽类食品》国家标准中的【优级/一级】标准。

打“★"号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。				
标的名称：茶饮料				
序号	参数性质	技术参数与性能指标		
1		序号	参数材质	技术参数与性能指标
		10	有机茶 500ml×15瓶 /箱	1.▲ 需提供有机证书 2. 茶叶原料 来源：必须使用 100% 认证的有机茶叶，不得混入非有机原料。 品种与风味：需要有机乌龙茶、有机茉莉茶、有机龙井茶三种口味： 有机乌龙茶：兼具绿茶的清香和红茶醇厚的滋味 有机茉莉花茶：具有茉莉花的浓郁香味 有机龙井茶：具有龙井茶的浓郁香味 3.▲ 需提供每一种风味的检验报告单，证明其符合国家标准。检测项目需包含茶多酚、糖度、浊度、PH、菌落总数、大肠杆菌数。 4. 感官要求：色泽：具有对应茶类应有的天然色泽，清澈透明或均匀乳浊（如奶茶），无肉眼可见杂质。 外观：包装完整，标签清晰，内容物均匀，无分层、无沉淀（许可的正常茶乳酪沉淀除外） <div>5. 茶多酚含量 ≥ 300mg/kg</div> <div>6. 能量值≤ 17 kJ / 100 mL</div>
打“★"号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。				

序号	参数性质	技术参数与性能指标
----	------	-----------

1				
		序号	参数材质	技术参数与性能指标
		11	草地羊（整羊） （20-25kg）	<div>1.羊源：天然草原、生态牧场或信誉优良规模化养殖基地的绵羊</div> <div>2.年龄：12-18月龄的健康羔羊或青年羊。确保肉质既有嫩度又有风味</div> <div>3.部位：全羊胴体，重量在20-25kg之间</div> <div>4.提供动物检疫合格证明、原产地证明或品种证明文件。</div> <div>5.色泽：胴体丰满，皮下脂肪分布均匀，体表呈均匀的乳白色或淡粉色脂肪层，肌肉呈鲜红色或深红色，有光泽。</div> <div>6.组织形态：肌肉富有弹性，指压后凹陷立即恢复。脂肪坚实，呈白色或乳白色。</div> <div>7.气味：具有羊肉固有的天然香味，无异味（如酸败、哈喇、氨味、重膻味等）。</div> <div>8.胴体等级：要求达到一级及以上标准。</div> <div>9.蛋白质含量：≥ 18% (以干重计)。</div> <div>10.水分含量：≤ 78%</div> <div>11.兽药残留：克伦特罗、莱克多巴胺、沙丁醇胺等违禁药物不得检出。</div> <div>12.致病菌（大肠杆菌等）等：不得检出</div> <div>13.微生物指标：菌落总数、大肠菌群等符合GB 2707《食品安全国家标准 鲜（冻）畜、禽产品》或更严格的即食/半成品标准。</div> <div>14.瘦肉精不得检出</div> <div>15.▲投标产品近半年内的全项检测报告</div>

打“★"号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。

标的名称：米

序号	参数性质	技术参数与性能指标
----	------	-----------

1		序号	参数材质	技术参数与性能指标
		12	长粒香米（一级）10KG	1.产地要求：大米核心产区 2.质量等级：一级（符合GB/T 1354-2018《大米》国家一级标准）。 3.包装规格：10公斤/袋。内袋为食品级真空包装或充氮保鲜包装，外袋为印有清晰标识的编织袋或覆膜袋。包装须牢固、密封、防潮、防破损。 4.生产日期：要求提供距投标日期最近批次的产品，原则上生产日期不超过3个月。 5.质量要求 碎米总量≤ 5.0% 其中：小碎米≤ 1.0% 不完善粒总量≤ 3.0% 加工精度:背沟有皮，粒面米皮基本去净 杂质总量:≤ 0.25% 水分含量:≤ 15.5% 6.感官指标 色泽、气味:米粒色泽青白、半透明，具有本品固有的自然清香味，无异味。 米粒形态:米粒细长，呈长椭圆形，大小均匀，颗粒饱满，光泽度好。 卫生与安全指标:黄曲霉毒素B1≤ 10.0μg/kg。 农药残留:符合GB 2763《食品安全国家标准食品中农药最大残留限量》要求。 品尝蒸煮:米饭蒸煮后，饭粒油亮，香气浓郁，口感柔软爽滑、弹性适中，冷后不回生。 7.▲溯源要求：供应商应能提供产品的溯源信息，包括但不限于种植地块、加工厂、出厂检验报告等。 8.▲检测报告：投标时必须出具的近一年内的产品全项检测报告。
		打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：面

序号	参数性质	技术参数与性能指标
----	------	-----------

1		序号	参数材质	技术参数与性能指标
		13	雪花粉（一级） 10KG	<p>1.品类与等级:雪花粉（一级），执行标准：GB/T 1355 或更优的企业标准。</p> <p>2.感官要求:</p> <p>色泽：洁白如雪，色泽均匀一致。</p> <p>状态：粉质细腻，呈均匀的粉末状，手感润滑，无麸星、无杂质。</p> <p>气味：具有小麦粉固有的自然清香，无霉味、酸味、哈败等任何异味。</p> <p>3.水分:≤ 14.0% （严格控制水分，确保保质期及粉质干爽）</p> <p>4.灰分（干基计）:≤ 0.50%</p> <p>5.湿面筋含量:28.0% - 32.0%</p> <p>6.白度:≥ 80.0 （核心指标，使用白度计测量，值越高越洁白）</p> <p>食品安全指标:农药残留,符合GB 2763《食品中农药最大残留限量》要求。</p> <p>7.食品添加剂无</p> <p>特别要求：不得添加偶氮甲酰胺、过氧化苯甲酰、过氧化钙等增白剂和强筋剂。</p> <p>8.▲投标时必须提供近一年内的产品全项检测报告。</p>

打“★"号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。

标的名称：油

序号	参数性质	技术参数与性能指标
----	------	-----------

1		<table><tr><th>序号</th><th>参数材质</th><th>技术参数与性能指标</th></tr><tr><td>14</td><td>一级压榨葵花油5L</td><td><div>1. ▲质量与安全标准：符合国家标准 GB/T 10464-2017《葵花籽油》中一级压榨葵花籽油的质量要求。符合食品安全国家标准 GB 2716-2018《植物油》的相关规定。提供（半年内）产品全项检测报告。</div><div>2. 原料与工艺要求。原料：使用优质非转基因葵花籽。工艺：采用纯物理压榨工艺，未使用化学溶剂浸出。精炼：仅经过脱胶、脱酸、脱色、脱臭等物理精炼工序，保留天然营养与风味。</div><div>3. 感官特性：色泽：澄清透明，呈浅黄色至金黄色。气味：具有葵花籽油固有的清香，无异味。口感：清爽，无刺激性或不良后味。</div><div>4. 营养成分要求（可标示值）。亚油酸含量 ≥ 60%。维生素E（生育酚）含量 ≥ 40 mg/100g。不饱和脂肪酸总量 ≥ 85%</div></td></tr></table>	序号	参数材质	技术参数与性能指标	14	一级压榨葵花油5L	<div>1. ▲质量与安全标准：符合国家标准 GB/T 10464-2017《葵花籽油》中一级压榨葵花籽油的质量要求。符合食品安全国家标准 GB 2716-2018《植物油》的相关规定。提供（半年内）产品全项检测报告。</div> <div>2. 原料与工艺要求。原料：使用优质非转基因葵花籽。工艺：采用纯物理压榨工艺，未使用化学溶剂浸出。精炼：仅经过脱胶、脱酸、脱色、脱臭等物理精炼工序，保留天然营养与风味。</div> <div>3. 感官特性：色泽：澄清透明，呈浅黄色至金黄色。气味：具有葵花籽油固有的清香，无异味。口感：清爽，无刺激性或不良后味。</div> <div>4. 营养成分要求（可标示值）。亚油酸含量 ≥ 60%。维生素E（生育酚）含量 ≥ 40 mg/100g。不饱和脂肪酸总量 ≥ 85%</div>
		序号	参数材质	技术参数与性能指标				
14	一级压榨葵花油5L	<div>1. ▲质量与安全标准：符合国家标准 GB/T 10464-2017《葵花籽油》中一级压榨葵花籽油的质量要求。符合食品安全国家标准 GB 2716-2018《植物油》的相关规定。提供（半年内）产品全项检测报告。</div> <div>2. 原料与工艺要求。原料：使用优质非转基因葵花籽。工艺：采用纯物理压榨工艺，未使用化学溶剂浸出。精炼：仅经过脱胶、脱酸、脱色、脱臭等物理精炼工序，保留天然营养与风味。</div> <div>3. 感官特性：色泽：澄清透明，呈浅黄色至金黄色。气味：具有葵花籽油固有的清香，无异味。口感：清爽，无刺激性或不良后味。</div> <div>4. 营养成分要求（可标示值）。亚油酸含量 ≥ 60%。维生素E（生育酚）含量 ≥ 40 mg/100g。不饱和脂肪酸总量 ≥ 85%</div>						

打“★"号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。

标的名称：牛肉干

序号	参数性质	技术参数与性能指标						
		<table> <tr> <th>序号</th><th>参数材质</th><th>技术参数与性能指标</th></tr> <tr> <td>15</td><td>手撕牛肉干 （软）+风干牛肉干（干） 原味+辣 味组合装</td><td> <p>1.原料要求： 牛肉原料：应选用经检验检疫合格的优质新鲜或冷冻牛肉，主要部位为后腿肉、外脊等肌肉纤维丰富的部位。不得使用病死、来源不明或未经检疫的牛肉，不得使用拼接肉、复冻肉。 辅料（如食用盐、白砂糖、香辛料、酱油、食品添加剂等）：必须符合GB 2760《食品安全国家标准 食品添加剂使用标准》及相应产品标准</p> <p>2.▲感官要求：</p> </td></tr> </table>	序号	参数材质	技术参数与性能指标	15	手撕牛肉干 （软）+风干牛肉干（干） 原味+辣 味组合装	<p>1.原料要求： 牛肉原料：应选用经检验检疫合格的优质新鲜或冷冻牛肉，主要部位为后腿肉、外脊等肌肉纤维丰富的部位。不得使用病死、来源不明或未经检疫的牛肉，不得使用拼接肉、复冻肉。 辅料（如食用盐、白砂糖、香辛料、酱油、食品添加剂等）：必须符合GB 2760《食品安全国家标准 食品添加剂使用标准》及相应产品标准</p> <p>2.▲感官要求：</p>
序号	参数材质	技术参数与性能指标						
15	手撕牛肉干 （软）+风干牛肉干（干） 原味+辣 味组合装	<p>1.原料要求： 牛肉原料：应选用经检验检疫合格的优质新鲜或冷冻牛肉，主要部位为后腿肉、外脊等肌肉纤维丰富的部位。不得使用病死、来源不明或未经检疫的牛肉，不得使用拼接肉、复冻肉。 辅料（如食用盐、白砂糖、香辛料、酱油、食品添加剂等）：必须符合GB 2760《食品安全国家标准 食品添加剂使用标准》及相应产品标准</p> <p>2.▲感官要求：</p>						

1

手撕牛肉干（软）：

色泽：呈棕红色、深褐色或该品种特有色泽，色泽均匀，有光泽。

组织形态：块形、条状基本完整，大小厚薄适度均匀。

质地软硬适中，纤维清晰，富有弹性，易于手撕。表面可附有适量调味料。

滋味与气味：具有该品种特有的牛肉干香气（如五香、麻辣、香辣等），滋味鲜美醇厚，咸甜适中，牛肉风味浓郁，无酸败、哈喇等异味。

杂质：无肉眼可见外来杂质。

风干牛肉干（干）：

色泽：呈深褐色、棕黑色或该品种特有色泽，色泽均匀。

组织形态：块形、条状完整，大小厚薄适度均匀。质地紧密、干韧，硬度适中，咀嚼有韧性。表面干燥。

滋味与气味：具有该品种特有的牛肉干香气及浓郁的风干牛肉风味，滋味鲜美，回味悠长，咸度适中，无酸败、哈喇等异味。

杂质：无肉眼可见外来杂质。

3.要求出具每一种产品的检测报告

4.产品特定要求

手撕牛肉干（软）：

应具备良好的保水性与适口性，水分含量控制在规定范围内，确保产品软硬适中，便于手撕且不干硬。

加工工艺应能有效保持牛肉纤维的完整性，使产品在撕开时呈现清晰的丝状结构。

根据需求制作原味+辣味的组合装，并保持批次间风味稳定。

风干牛肉干（干）：

应具备典型的干燥、紧密、有嚼劲的质地，水分含量显著低于手撕牛肉干。

风干工艺应能充分浓缩牛肉风味，形成独特的风干肉制品香气。

产品硬度应适中，既保持韧性便于咀嚼，又不过度坚硬影响食用。

据需求制作原味+辣味的组合装，并保持批次间风味稳定。

打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。

标的名称：奶制品礼包

序号	参数性质	技术参数与性能指标
----	------	-----------

1		序号	参数材质	技术参数与性能指标
		16	品质不少于8种奶食品（重量≥2.5斤） 奶条、三角酪、奶盖、干噎酸奶块、奶派、奶疙瘩、厚切奶酪、奶酥（红色的年货礼包）	<div>1. 质量安全：所有产品必须符合中华人民共和国现行有效的食品安全国家标准（GB标准）。</div> <div>2. ▲提供每一种奶制品出厂检验报告，以及第三方机构检验报告</div> <div>三方检验报告需包含：色泽、滋味与气味、蛋白质、菌落总数、铅、镉等指标，所有指标必须符合国家标准。</div> <div>3.产品时效：礼包内所有产品的生产日期必须为交付验收前 30日内（或根据采购方具体要求调整），保质期剩余时间不得少于原保质期的 2/3。</div> <div>4.包装要求：礼包外包装需完整、牢固，符合运输和礼品赠送要求。内部产品独立包装必须完好无破损。</div> <div>5.品质不少于8种奶食品，数量不少于40小包左右（红色的年货礼包</div>
打“★"号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。				

第四章 投标人应当提交的资格、资信证明文件

投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的相关文件，并作为其投标文件的一部分，所有文件必须真实可靠、不得伪造，否则将按相关规定予以处罚。

一、法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明。

法人包括企业法人、机关法人、事业单位法人和社会团体法人；其他组织主要包括合伙企业、非企业专业服务机构、个体工商户、农村承包经营户；自然人是指具有完全民事行为能力、能够承担民事责任和义务的公民。如投标人是企业（包括合伙企业），要提供在市场监督管理部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；如投标人是事业单位，要提供有效的“事业单位法人证书”；投标人是非企业专业服务机构，如律师事务所、会计师事务所，要提供有效的执业许可证等证明文件；如投标人是个体工商户，要提供有效的“个体工商户营业执照”；如投标人是自然人，要提供有效的自然人身份证明。

分公司不是独立法人，不具备政府采购法第二十二条规定的投标人应当具备独立承担民事责任能力的条件。分公司经总公司授权，可以以分公司的名义参加政府采购活动，但其民事责任由总公司承担。

二、财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料（详见资格审查表）。

三、具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。

四、参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。

五、按照招标文件要求，投标人应当提交的其他资格、资信证明文件。

第五章 评标

一.评标要求

1.评标方法

详见须知前附表

2.评标原则

2.1评标活动遵循客观、公正、审慎的原则，以招标文件和投标文件为评标的基本依据，并按照招标文件规定的评标方法和评标标准进行评标。

2.2具体评标事项由评标委员会负责，并按招标文件规定的办法进行评审。

2.3合格投标人不足三家的，不得评标。

3.评标委员会

由采购人代表和评审专家两部分共5人组成，其中由评审专家库产生的评审专家4人，由采购人派出的采购人代表1人。

3.1评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为5人及以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。

3.2评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

（1）参加采购活动前3年内,与投标人存在劳动关系,或者担任投标人的董事、监事,或者是投标人的控股股东或实际控制人；

（2）与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

（3）与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

3.3评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责：

（1）审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；

（2）要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；

（3）对投标文件进行比较和评价；

（4）确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人；

（5）向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为；

（6）法律法规规定的其他职责。

4.澄清

对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

4.1评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

4.2评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正。

5.有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

（1）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制，包括但不限于不同投标人上传的投标文件项目内部识别码一致的情形；

（2）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

（3）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

（4）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

(5) 不同投标人的投标文件相互混装;

(6) 不同投标人的投标保证金从同一单位或个人的账户转出;

6.有下列情形之一的,属于恶意串通投标,其投标无效,并追究法律责任:

(1) 投标人直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他投标人的相关情况并修改其投标文件;

(2) 投标人按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件;

(3) 投标人之间协商报价、技术方案等投标文件的实质性内容;

(4) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同参加政府采购活动;

(5) 投标人之间事先约定由某一特定投标人中标、成交;

(6) 投标人之间商定部分投标人放弃参加政府采购活动或者放弃中标、成交;

(7) 投标人与采购人或者采购代理机构之间、投标人相互之间,为谋求特定投标人中标、成交或者排斥其他投标人的其他串通行为。

7.投标无效的情形

投标人存在下列情况之一的,投标无效:

(1) 未按照招标文件的规定提交投标保证金的;

(2) 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的;

(3) 不具备招标文件中规定的资格要求的;

(4) 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的;

(5) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的;

(6) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

8.废标的情形

出现下列情形之一的,应予以废标。

(1) 符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足3家;或参与竞争的核心产品品牌不足3个的;

(2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的;

(3) 投标人的报价均超过了采购预算的;

(4) 因重大变故,采购任务取消的;

9.定标

评标委员会按照招标文件确定的评标方法、步骤、标准,对投标文件进行评审。评标结束后,评标委员会根据采购人委托直接确定中标人或者由采购人在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。

二.落实政府采购政策

1.节约能源、保护环境

采购的产品属于品目清单范围的,将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书,对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购,具体按照本招标文件相关要求执行。

2.促进中小企业发展

2.1采购人在政府采购活动中应当通过加强采购需求管理,落实预留采购份额、价格评审优惠、优先采购等措施,提高中小企业在政府采购中的份额,支持中小企业发展。

2.2《政府采购促进中小企业发展管理办法》所称中小企业,是指在中华人民共和国境内依法设立,依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业,但与大企业的负责人为同一人,或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户,在政府采购活动中视同中小企业。

2.3在政府采购活动中,投标人提供的货物、工程或者服务符合下列情形的,享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策:

- (1) 在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；
- (2) 在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；
- (3) 在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，投标人提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

2.4依照《政府采购促进中小企业发展管理办法》《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》和《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，凡符合要求的小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位，按照以下比例给予相应的价格扣除：

采购包1：

序号	评审内容	适用情形	扣除比例	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	非联合体或联合体各方均为小微企业	20.00%	<p>1、对小、微企业报价给予相应比例的扣除。</p> <p>2、监狱企业视同小型、微型企业，评审中价格扣除按照小、微企业的扣除比例执行。</p> <p>3、残疾人福利性单位提供本单位制造的货物、承担的工程或服务，或提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物），视同小型、微型企业，按小微企业的扣除比例执行。</p>	技术偏离表 投标人基本情况表 投标人（供应商）应提交的相关证明 法定代表人授权委托书 项目组成人员一览表 中小企业声明函 监狱企业证明文件 目录 封面 具有独立承担民事责任的能力证明文件 投标人承诺函 主要商务要求承诺书 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 缴纳投标保证金证明材料 其他材料 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 残疾人福利性单位声明函 联合体协议 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 投标人业绩情况表

采购包2：

序号	评审内容	适用情形	扣除比例	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
无					

2.5在政府采购活动中，提供货物、工程或者服务符合享受中小企业扶持政策的，投标人应提供《中小企业声明函》；属于监狱企业的，应提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；属于残疾人福利性单位的，应提供《残疾人福利性单位声明函》。投标人应当按照《中小企业声明函》《残疾人福利性单位声明函》规定格式提供（格式附后，不可修改），未按规定提供的，不得享受相关中小企业扶持政策。

投标人应当对提供材料的真实性负责，若有虚假，将追究其法律责任。

三.评标程序

1.符合性审查

1.1依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否满足招标文件的实质性要求。

1.2符合性审查中有任意一项未通过的，审查结果为未通过。投标人未通过符合性审查的，投标无效。

符合性审查表

采购包1：日常用品类

序号	符合审查要求概况	评审点具体描述
1	投标及保证金缴纳情况	按要求进行网上投标、进行保证金缴纳。（审查汇款凭证）
2	投标报价	投标报价（包括分项报价，投标总报价）只能有一个有效报价且不超过采购预算或最高限价，投标报价不得缺项、漏项。
3	投标文件规范性、符合性	投标文件的签署、盖章、涂改、删除、插字、公章使用等符合招标文件要求；投标文件文件的格式、文字、目录等符合招标文件要求或对投标无实质性影响。
4	主要商务条款	审查投标人出具的“满足主要商务条款的承诺书”，且进行盖章。
5	技术部分实质性内容	1.明确所投标的的产品品牌、规格型号或服务内容或工程量； 2.投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应并满足招标文件全部实质性要求。
6	其他要求	招标文件要求的其他无效投标情形；围标、串标和法律法规规定的其它无效投标条款。

采购包2：食品类

序号	符合审查要求概况	评审点具体描述
1	投标及保证金缴纳情况	按要求进行网上投标、进行保证金缴纳。（审查汇款凭证）
2	投标报价	投标报价（包括分项报价，投标总报价）只能有一个有效报价且不超过采购预算或最高限价，投标报价不得缺项、漏项。

3	投标文件规范性、符合性	投标文件的签署、盖章、涂改、删除、插字、公章使用等符合招标文件要求；投标文件文件的格式、文字、目录等符合招标文件要求或对投标无实质性影响。
4	主要商务条款	审查投标人出具的“满足主要商务条款的承诺”，且进行盖章。
5	技术部分实质性内容	1.明确所投标的的产品品牌、规格型号或服务内容或工程量； 2.投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应并满足招标文件全部实质性要求。
6	其他要求	招标文件要求的其他无效投标情形；围标、串标和法律法规规定的其它无效投标条款。

2.投标报价审查

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

3.政府采购政策功能落实

对于小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除。

4.相同品牌审查

采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个参加评标的投标人，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标无效。

使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按上述规定处理。

5.详细评审

采购包1：

采购包1：日常用品类

评审内容		评审标准			
分值构成		技术部分 62.00 分 商务部分 8.00 分 报价得分 30.00 分			
评审因素分类	评审内容	具体标准和要求	分值	客观/主观	关联投标（响应）文件格式文件

	技术参数	<p>投标产品的技术参数对招标文件技术（参数）要求的满足程度，完全满足或优于招标文件技术（参数）要求的得26分；标有“▲”的参数为重要参数，每负偏离一项扣0.3分；其他参数为一般参数，每负偏离一项扣0.1分；扣完为止。注：1、投标人需提供产品技术参数的佐证材料（佐证材料指检验报告或技术白皮书或说明书或产品彩页等），若无佐证材料视作该条参数负偏离，且保证佐证材料的真实性，评审时如发现提供虚假佐证材料，或中标后如发现提供虚假佐证材料，采购人将取消其中标资格并追究相应的责任；2、投标人需在技术偏离表中“备注”栏注明佐证材料所在页码及位置。</p>	26.0000	客观	封面 目录 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 其他材料 技术偏离表 项目组成人员一览表 联合体协议 中小企业声明函 投标人承诺函 缴纳投标保证金证明材料 投标人（供应商）应提交的相关证明 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 具有独立承担民事责任的能力证明文件 主要商务要求承诺书 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函

实施服务方案	<p>针对本项目提供的实施服务方案，包括但不限于以下内容：①项目供货计划；②项目进度保证管理措施；③突发事件的应急措施；④出现产品问题时的退换服务方案。内容完整，逻辑清晰，符合本项目要求得10分，以上4项中每缺少一项的扣2.5分，每项中内容存在缺陷或不足扣1分，最多扣2.5分。</p> <p>（注：缺陷或不足是指非专门针对本项目、不适用项目实际情形、内容不完整、缺少关键节点，只有简单描述无实质性内容、套用其它项目方案、内容前后矛盾、涉及的规范及标准错误、地点区域错误、不利于项目实施。）</p>	10.0000	主观	封面 目录 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 其他材料 技术偏离表 项目组成人员一览表 联合体协议 中小企业声明函 投标人承诺函 缴纳投标保证金证明材料 投标人（供应商）应提交的相关证明 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 具有独立承担民事责任的能力证明文件 主要商务要求承诺书 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函
--------	--	---------	----	--

技术评审	产品性能状况	<p>根据投标产品性能状况进行评价，包括但不限于:①产品安全及稳定性；②操作方便、运行成本和维护费用低；③品质优良、功能完善、配置齐全。内容完整，逻辑清晰，符合本项目要求得9分，以上3项中每缺少一项的扣3分，每项中内容存在缺陷或不足扣1分，最多扣3分。（注：缺陷或不足是指非专门针对本项目、不适用项目实际情形、内容不完整、缺少关键节点，只有简单描述无实质性内容、套用其它项目方案、内容前后矛盾、涉及的规范及标准错误、地点区域错误、不利于项目实施。）</p>	9.0000	主观	封面 目录 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 其他材料 技术偏离表 项目组成人员一览表 联合体协议 中小企业声明函 投标人承诺函 缴纳投标保证金证明材料 投标人（供应商）应提交的相关证明 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 具有独立承担民事责任的能力证明文件 主要商务要求承诺书 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函

质量保证 措施	针对本项目提供的质量保证措施，包括但不限于以下内容：①合理可行的质量保证措施；②针对可能出现得质量问题的解决方案。内容完整，逻辑清晰，符合本项目要求得9分，以上2项中每缺少一项的扣4.5分，每项中内容存在缺陷或不足扣1分，最多扣4.5分。（注：缺陷或不足是指非专门针对本项目、不适用项目实际情形、内容不完整、缺少关键节点，只有简单描述无实质性内容、套用其它项目方案、内容前后矛盾、涉及的规范及标准错误、地点区域错误、不利于项目实施。）	9.0000	主观	封面 目录 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 其他材料 技术偏离表 项目组成人员一览表 联合体协议 中小企业声明函 投标人承诺函 缴纳投标保证金证明材料 投标人（供应商）应提交的相关证明 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 具有独立承担民事责任的能力证明文件 主要商务要求承诺书 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函
---------	---	--------	----	--

	售后服务方案	针对本项目提供的售后服务方案，包括但不限于以下内容：①详细的售后服务方案和服务承诺；②售后服务的响应时间；③售后服务人员配备；④现场服务安排方案。内容完整，逻辑清晰，符合本项目要求得8分，以上4项中每缺少一项的扣2分，每项中内容存在缺陷或不足扣1分，最多扣2分。（缺陷是指：非专门针对本项目或不适用项目实际情形、内容不完整或缺少关键节点只有简单描述无实质性内容、套用其它项目方案、内容前后矛盾、涉及的规范及标准错误、不利于项目实施。）	8.0000	主观	封面 目录 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 其他材料 技术偏离表 项目组成人员一览表 联合体协议 中小企业声明函 投标人承诺函 缴纳投标保证金证明材料 投标人（供应商）应提交的相关证明 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 具有独立承担民事责任的能力证明文件 主要商务要求承诺书 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函

商务评审	投标企业业绩	供应商提供 2023年01月01日 至今完成的同类或类似业绩，每有 1 项得 2 分，本项最多得 8 分。注：提供合同扫描件，以合同签订日期为准，合同要求必须提供合同首页、合同主要内容所在页、签字盖章页及相关证明页。	8.0000	客观	封面 目录 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 其他材料 技术偏离表 项目组成人员一览表 联合体协议 中小企业声明函 投标人承诺函 缴纳投标保证金证明材料 投标人（供应商）应提交的相关证明 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 具有独立承担民事责任的能力证明文件 主要商务要求承诺书 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函
------	--------	--	---------------	----	--

价格分	价格分	F1指价格项评审因素得分=（评标基准价/投标报价）×100×价格项评审因素所占的权重（注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。）最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。	30.0000	客观	开标一览表 分项报价表
-----	-----	--	---------	----	----------------

价格扣除

序号	价格扣除评审内容	适用情形	扣除比例 (C1)	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
----	----------	------	--------------	---------	----------------

1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	非联合体或联合体各方均为小微企业	20.00%	<p>1、对小、微企业报价给予相应比例的扣除。2、监狱企业视同小型、微型企业，评审中价格扣除按照小、微企业的扣除比例执行。3、残疾人福利性单位提供本单位制造的货物、承担的工程或服务，或提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物），视同小型、微型企业，按小微企业的扣除比例执行。</p>	封面 目录 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 其他材料 技术偏离表 项目组成人员一览表 联合体协议 中小企业声明函 投标人承诺函 缴纳投标保证金证明材料 投标人（供应商）应提交的相关证明 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 具有独立承担民事责任的能力证明文件 主要商务要求承诺书 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函
---	-----------------------	------------------	--------	--	--

采购包2：
采购包2：食品类

评审内容	评审标准
------	------

分值构成		技术部分 62.00 分 商务部分 8.00 分 报价得分 30.00 分			
评审因素 分类	评审内容	具体标准和要求	分值	客观/主观	关联投标（响应）文 件格式文件

	技术参数响应情况	投标产品的技术参数对招标文件技术（参数）要求的满足程度，完全满足或优于招标文件技术（参数）要求的得 24 分；标有“▲”的参数为重要参数，每负偏离一项扣 0.3 分；其他参数为一般参数，每负偏离一项扣 0.1 分；扣完为止。注： 1 、投标人需提供产品技术参数的佐证材料（佐证材料指检验报告或技术白皮书或说明书或产品彩页等），若无佐证材料视作该条参数负偏离，且保证佐证材料的真实性，评审时如发现提供虚假佐证材料，或中标后如发现提供虚假佐证材料，采购人将取消其中标资格并追究相应的责任； 2 、投标人需在技术偏离表中“备注”栏注明佐证材料所在页码及位置。	24.0000	客观	封面 目录 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 其他材料 技术偏离表 项目组成人员一览表 联合体协议 中小企业声明函 投标人承诺函 缴纳投标保证金证明材料 投标人（供应商）应提交的相关证明 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 具有独立承担民事责任的能力证明文件 主要商务要求承诺书 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函

<p>实施服务 方案</p>	<p>针对本项目提供的实施服务方案，包括但不限于以下内容：①项目供货计划；②项目进度保证管理措施；③突发事件的应急措施；④出现产品问题时的退换服务方案。内容完整，逻辑清晰，符合本项目要求得12分，以上4项中每缺少一项的扣3分，每项中内容存在缺陷或不足扣1分，最多扣3分。（注：缺陷或不足是指非专门针对本项目、不适用项目实际情形、内容不完整、缺少关键节点，只有简单描述无实质性内容、套用其它项目方案、内容前后矛盾、涉及的规范及标准错误、地点区域错误、不利于项目实施。）</p>	<p>12.0000</p>	<p>主观</p>	<p>封面 目录 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 其他材料 技术偏离表 项目组成人员一览表 联合体协议 中小企业声明函 投标人承诺函 缴纳投标保证金证明材料 投标人（供应商）应提交的相关证明 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 具有独立承担民事责任的能力证明文件 主要商务要求承诺书 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函</p>
----------------	--	----------------	-----------	--

质量保证 措施	针对本项目提供的质量保障措施，包括但不限于以下内容：①建立质量保证管理体系；②食品的包装材质、检疫、消杀等方面的质量保证措施；③食品加工流程中的安全与卫生保障措施；④生产厂家正规性、生产环境及卫生情况。内容完整，逻辑清晰，符合本项目要求得14分，以上4项中每缺少一项的扣3.5分，每项中内容存在缺陷或不足扣1分，最多扣3.5分。（注：缺陷或不足是指非专门针对本项目、不适用项目实际情形、内容不完整、缺少关键节点，只有简单描述无实质性内容、套用其它项目方案、内容前后矛盾、涉及的规范及标准错误、地点区域错误、不利于项目实施。）	14.0000	主观	封面 目录 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 其他材料 技术偏离表 项目组成人员一览表 联合体协议 中小企业声明函 投标人承诺函 缴纳投标保证金证明材料 投标人（供应商）应提交的相关证明 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 具有独立承担民事责任的能力证明文件 主要商务要求承诺书 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函
---------	--	---------	----	--

	售后服务	针对本项目提供的售后服务方案，包括但不限于以下内容：①详细的售后服务方案和服务承诺；②售后服务的响应时间和现场服务安排方案；③售后服务人员配备。内容完整，逻辑清晰，符合本项目要求得12分，以上3项中每缺少一项的扣4分，每项中内容存在缺陷或不足扣1分，最多扣4分。（缺陷是指：非专门针对本项目或不适用项目实际情形、内容不完整或缺少关键节点只有简单描述无实质性内容、套用其它项目方案、内容前后矛盾、涉及的规范及标准错误、不利于项目实施。）	12.0000	主观	封面 目录 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 其他材料 技术偏离表 项目组成人员一览表 联合体协议 中小企业声明函 投标人承诺函 缴纳投标保证金证明材料 投标人（供应商）应提交的相关证明 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 具有独立承担民事责任的能力证明文件 主要商务要求承诺书 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函

商务评审	业绩	供应商提供2023年01月01日至今完成的同类或类似业绩，每有1项得2分，本项最多得8分。注：提供合同扫描件，以合同签订日期为准，合同要求必须提供合同首页、合同主要内容所在页、签字盖章页及相关证明页。	8.0000	客观	封面 目录 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 其他材料 技术偏离表 项目组成人员一览表 联合体协议 中小企业声明函 投标人承诺函 缴纳投标保证金证明材料 投标人（供应商）应提交的相关证明 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 具有独立承担民事责任的能力证明文件 主要商务要求承诺书 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺书 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函
------	----	--	--------	----	---

价格分	价格分	F1指价格项评审因素得分=（评标基准价/投标报价）×100×价格项评审因素所占的权重（注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。）最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。	30.0000	客观	开标一览表 分项报价表
-----	-----	--	---------	----	----------------

价格扣除

序号	价格扣除评审内容	适用情形	扣除比例（C1）	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
无					

6.汇总、排序

最低评标价法：评标结果按投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

综合评分法：评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

7.确定中标人

采购人或者评标委员会按照中标候选人名单顺序确定中标人。中标候选人并列的，按采购人授权评标委员会按照评审原则直接确定中标（成交）人。规定的方式确定中标人。招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

第六章 合同与验收

一.合同

1.合同要求

1.1采购人应当自中标（成交）通知书发出之日起30日内，按照招标（磋商、谈判）文件或询价通知书和中标（成交）供应商投标（响应）文件的规定，与中标（成交）供应商签订书面合同。所签订的合同不得对招标（磋商、谈判）文件或询价通知书确定的事项作实质性修改。采购人、供应商不得提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

1.2政府采购合同应当包括采购人与中标（成交）供应商的名称和住所、标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限及地点和方式、验收要求、违约责任、解决争议的方法等内容。

1.3采购人与中标（成交）供应商应当根据合同的约定依法履行合同义务。政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国民法典》。政府采购合同的双方当事人不得擅自变更、中止或者终止合同。

1.4采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在内蒙古自治区政府采购网（<https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn/>）公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

1.5采购人应当自政府采购合同签订之日起7个工作日内，将合同副本向同级财政部门 and 有关部门备案。

2. 合同内容及格式

政府采购合同

(货物类合同参考文本)

合同编号:

甲方:*** (填写采购单位名称)

地址:*** (填写详细地址)

乙方:*** (填写中标、成交供应商名称)

地址:*** (填写详细地址)

根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规、规范性文件以及 _____ 项目(填写项目名称) _____ (填写政府采购项目编号)的中标(成交)结果、招标(磋商、谈判)文件或询价通知书、投标(响应)文件等文件的相关内容,甲乙双方经平等协商,就如下合同条款达成一致意见。

一、甲方向乙方采购的货物基本情况

(一)根据招标(磋商、谈判)文件或询价通知书及中标(成交)结果公告,甲方所采购的货物、服务(如有)基本情况如下: _____。

(二)货物名称、数量、规格型号、生产厂家、品牌、单价、与货物相关的服务等详细内容,见合同附件-货物清单。

二、乙方交付货物的时间及地点

(一)交付时间: _____

(二)交付地点: _____ (填写详细地址)

(三)交付货物的名称及数量: _____

(四)乙方交付货物代表及联系电话: _____ (填写姓名和联系电话)

(五)甲方接收货物代表及联系电话: _____ (填写姓名和联系电话)

注:货物为多批次交付的,应详细列明每批次交付的内容、数量、交付时间、交付地点等。

三、乙方交付货物的质量

(一)乙方交付的货物应同时满足:1.符合国家法律法规和规范性文件对货物的质量要求;2.符合甲方招标(磋商、谈判)文件或询价通知书对货物的质量要求;3.符合乙方在投标(响应)文件中或磋商、谈判过程中对货物质量作出的书面承诺、声明或保证。上述质量要求作为甲方对乙方货物质量的验收依据。

(二)乙方应根据国家法律法规和规范性文件的规定、招标(磋商、谈判)文件或询价通知书的相关要求、投标(响应)文件及乙方承诺、声明或保证,向甲方提供相应的货物质量证明文件。

四、乙方交付货物的包装及标识

(一)乙方交付货物的包装和标识应同时满足:1.符合国家法律法规和规范性文件对产品包装及标识的要求;2.符合甲方招标(磋商、谈判)文件或询价通知书对货物包装及标识的要求;3.符合乙方在投标(响应)文件中对货物包装及标识作出的承诺、声明或保证;4.符合绿色环保、运输及安全性等要求。

(二)货物的包装费用由乙方承担。

五、货物的运输要求

(一)运输方式及运输线路: _____。

(二)运输、保险及其他相关费用由乙方承担。

六、甲方对货物的验收

(一)乙方将货物送达至甲方指定的地点,应及时通知甲方。在甲方收到到货通知并在货物到达指定地点后 _____ 日

内，由甲乙双方及第三方（如有）对货物的数量、规格型号、生产厂家、品牌、外观进行验收，在条件允许的情况下，可以同步对货物质量进行初步验收，甲乙双方应签署书面验收记录，作为本项目的履行文件留存。

（二）在甲方收到货物_____日内，如发现质量问题，甲方应在_____日内向乙方提出书面异议，甲方逾期提出的，视为乙方所交付的货物质量符合合同的约定。乙方在收到甲方关于质量问题的书面异议后，应当在_____日内负责解决处理。

（三）乙方提交的货物数量、规格型号及质量不符合本合同要求的，甲方应在验收记录中作出明确记载，保留相关的证据，并有权拒绝接受货物，解除合同且不承担任何法律责任。

七、合同金额

在乙方提供完全符合合同要求的货物的前提下，本合同总金额为_____元（小写）_____（大写）

八、付款时间、金额及条件

（一）付款时间及付款金额：_____

（二）付款条件：_____

（三）乙方账户信息

乙方名称：_____

开户银行：_____

银行账号：_____

九、货物质量保证及售后服务

招标（磋商、谈判）文件或询价通知书对货物质量保证期及售后服务作出明确要求的，适用招标（磋商、谈判）文件或询价通知书对保证期和售后服务的规定，如乙方在投标（响应）文件及磋商、谈判过程中对货物质量保证期和售后服务作出更优的承诺、声明或保证的，适用乙方的承诺、声明或保证。

十、知识产权

乙方保证其提供的货物的全部及部分，均不存在任何侵犯第三方知识产权的情形。否则，乙方应向甲方承担违约责任及赔偿由此给甲方造成的名誉及经济损失。

十一、违约条款

（一）甲方没有正当理由逾期支付合同款项的，每延期一日，甲方应按照逾期支付金额_____的_____承担违约责任。延期达到_____日，乙方有权解除合同，并要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（二）甲方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿乙方损失的，乙方有权要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（三）乙方逾期交付货物的，每延期一日，乙方应按照合同总金额的_____承担违约责任。延期达到_____日，甲方有权解除合同，拒付延期部分货物的相应货款，并要求乙方赔偿甲方的经济损失。

（四）乙方交付的货物不符合质量约定或乙方未履行相应的质量保证责任及售后服务义务、或存在侵权行为的，甲方有权退货，并要求乙方支付合同总金额_____%的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（五）乙方在参与本项目采购活动过程中，如存在提供虚假承诺、证明、串通投标等违法违规行为，除承担相应的行政责任外，甲方有权解除合同，并要求乙方承担合同总金额_____%的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（六）乙方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

十二、不可抗力

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的，应及时通知另一方，双方互不承担责任，并在_____天内提供有关不可抗力的相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题，双方协商解决。

十三、争议的解决方式

合同发生纠纷时，双方应协商解决，协商不成，可以采用下列方式解决：

（一）提交_____仲裁委员会仲裁。

（二）向_____人民法院起诉。

十四、合同保存

合同文本一式_____份，采购单位、中标（成交）供应商、采购代理机构、_____各执一份。合同文本保存期限为从采购结束之日起至少保存十五年。

十五、合同附件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的组成部分，其内容与本合同具有同等的法律效力：

- 1、货物清单（双方应盖章确认）
- 2、乙方出具的报价单（函）
- 3、中标（成交）结果公告及中标（成交）通知书
- 4、甲方招标（磋商、谈判）文件或询价通知书
- 5、乙方投标（响应）文件
- 6、甲乙双方商定的其他文件

十六、双方约定的其他条款

_____。

十七、本合同未尽事宜，由双方另行签订补充协议，补充协议是本合同的组成部分。

十八、本合同由甲乙双方盖章生效。

甲方名称：（章）

甲方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

乙方名称：（章）

乙方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

政府采购合同

（服务类合同参考文本）

合同编号：

甲方：***（填写采购单位名称）

地址：***（填写详细地址）

乙方：***（填写中标、成交供应商名称）

地址：***（填写详细地址）

甲乙双方根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规、规范性文件以及_____项目（填写项目名称）_____（填写政府采购项目编号）的中标（成交）结果、招标（磋商、谈判）文件、投标（响应）文件等文件的相关内容，经平等自愿协商一致，就如下合同条款达成一致意见。

一、乙方向甲方提供的服务内容

（一）根据招标（磋商、谈判）文件及中标（成交）结果公告，乙方向甲方提供的服务、货物（如有）内容如下：_____

_____。

（二）服务项目名称、服务具体内容、服务方式、服务要求、服务成果及与之相关的货物等详细内容，见合同附件—服务清单。

二、乙方服务成果的交付时间、地点

（一）服务期限：_____

（二）服务成果的交付时间和交付要求（如有）：_____

（三）服务地点：_____（填写详细地址）

（四）乙方代表及联系电话：_____（填写姓名和联系电话）

（五）甲方代表及联系电话：_____（填写姓名和联系电话）

注：服务成果分阶段交付的，应分别列明各阶段的交付时间、交付内容。

三、乙方提供服务成果的质量

（一）乙方提供的服务应同时满足：**1.**符合国家法律法规和规范性文件对服务质量的要求；**2.**符合甲方招标（磋商、谈判）文件对服务的质量要求；**3.**符合乙方在投标（响应）文件中或磋商、谈判过程中对服务质量作出的书面承诺、声明或保证。上述质量要求作为甲方对乙方服务质量的验收依据。

（二）乙方应根据国家法律法规和规范性文件的规定、招标（磋商、谈判）文件的相关要求、投标（响应）文件及乙方承诺、声明或保证，向甲方提供相应的服务质量证明文件。

四、乙方服务成果的交付方式及载体

乙方交付服务成果方式及载体应符合国家法律法规和规范性文件的要求，并符合甲方招标（磋商、谈判）文件的要求、乙方在投标（响应）文件中对服务成果交付方式及载体作出的承诺。

五、甲方对乙方服务的监督

甲方对乙方提供的服务有权进行监督，当乙方服务质量、服务内容不符合约定时，甲方有权要求乙方及时整改，对乙方拒不改正或整改不到位的，甲方有权随时解除合同，并根据具体情况扣除部分或全部服务费用。

六、合同金额

在乙方提供完全符合合同要求的服务的前提下，本合同总金额为_____元（小写）_____（大写）。

七、付款时间及条件

（一）付款时间：_____

(二) 付款条件: _____

(三) 乙方账户信息

乙方名称: _____

开户银行: _____

银行账号: _____

八、知识产权

乙方应保证其提供的服务及服务成果的全部及部分, 均不存在侵犯第三方知识产权的情形, 其服务成果的所有权由甲方享有。否则, 乙方应向甲方承担违约责任及赔偿由此给甲方造成的名誉及经济损失。

九、违约条款

(一) 甲方没有正当理由逾期支付合同款项的, 每延期一日, 甲方应按照逾期支付金额_____的_____承担违约责任。延期达到_____日, 乙方有权解除合同, 并要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

(二) 甲方存在其他违反本合同的行为, 应承担相应的违约责任(注: 可以根据情况进行细化); 违约金不足以赔偿乙方损失的, 乙方有权要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

(三) 乙方逾期提供服务成果的, 每延期一日, 乙方应按照合同总金额的_____承担违约责任。延期达到_____日, 甲方有权解除合同, 拒付延期部分的相应服务款项, 并要求乙方赔偿甲方的经济损失。

(四) 乙方交付的服务不符合质量要求, 或其服务成果存在侵权行为的, 甲方有权解除合同, 并要求乙方支付合同总金额_____ %的违约金, 违约金不足以赔偿甲方损失的, 甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

(五) 乙方在参与本项目采购活动过程中, 如存在提供虚假承诺、证明、串通投标等违法违规行为, 除承担相应的行政责任外, 甲方有权解除合同, 并要求乙方承担合同总金额_____ %的违约金, 违约金不足以赔偿甲方损失的, 甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

(六) 乙方存在其他违反本合同的行为, 应承担相应的违约责任(注: 可以根据情况进行细化); 违约金不足以赔偿甲方损失的, 甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

十、不可抗力

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的, 应及时通知另一方, 双方互不承担责任, 并在_____天内提供有关不可抗力相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题, 由双方协商解决。

十一、争议的解决方式

合同发生纠纷时, 双方应协商解决, 协商不成, 可以采用下列方式解决:

(一) 提交_____仲裁委员会仲裁。

(二) 向_____人民法院起诉。

十二、合同保存

合同文本一式_____份, 采购单位、中标(成交) 供应商、采购代理机构、_____各执一份。合同文本保存期限为从采购结束之日起至少保存十五年。

十三、合同附件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分, 与本合同具有同等法律效力:

- 1、服务清单(双方应盖章确认)
- 2、乙方出具的报价单(函)
- 3、中标(成交) 结果公告及中标(成交) 通知书
- 4、甲方招标(磋商、谈判) 文件
- 5、乙方投标(响应) 文件
- 6、甲乙双方商定的其他文件

十四、双方约定的其他事宜

_____。
十五、合同未尽事宜，双方另行签订补充协议，补充协议是合同的组成部分。

十六、本合同由甲乙双方盖章生效。

甲方名称：（章）

甲方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

乙方名称：（章）

乙方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

政府采购合同

(工程类合同参考文本)

合同编号:

甲方:*** (填写采购单位名称)

地址:*** (填写详细地址)

乙方:*** (填写中标、成交供应商名称)

地址:*** (填写详细地址)

根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规、规范性文件以及_____项目(填写项目名称)_____填写政府采购项目编号)的成交结果、磋商(谈判)文件、响应文件等文件的相关内容,甲乙双方经平等协商,就如下合同条款达成一致意见。

一、工程项目的的基本情况

(一)根据磋商(谈判)文件及成交结果公告,乙方向甲方提供的工程项目及设施设备(如有)、服务(如有)基本情况如下:_____。

(二)工程项目的名称、建设地点、工程技术规范及要求、工程量等具体内容,乙方提供的材料及设备名称、规格型号、品牌、单价、产地以及与工程、材料、设施设备相关的服务等详细内容,见合同附件一工程清单

二、工程建设计划及相应的工期要求

_____。

注:如工程建设分阶段,应详细列明各阶段工程建设内容及工期要求。

三、工程质量要求

(一)乙方建设工程应同时满足:1.符合国家法律法规和规范性文件对工程的质量要求;2.符合甲方磋商(谈判)文件对工程的质量要求;3.符合乙方在响应文件中或磋商、谈判过程中对工程质量作出的书面承诺、声明或保证。上述工程质量要求作为甲方对乙方工程质量的验收依据

(二)乙方应根据国家法律法规和规范性文件的规定、磋商(谈判)文件的相关要求、响应文件及乙方承诺、声明或保证,向甲方提供相应的工程质量满足要求的证明文件。

四、对工程验收的约定

(一)甲乙双方对工程建设过程中的各阶段验收、总验收及乙方提供的材料设备验收的条件和时间约定如下:

_____。

注:根据项目具体情况填写。

(二)如乙方未通过甲方组织的各阶段验收,甲方有权要求乙方在限定期限内整改,如整改不合格,甲方有权追究乙方违约责任,解除合同并要求乙方赔偿经济损失。

五、合同金额

在乙方提供完全符合合同要求的工程、材料、设施设备、服务的前提下,本合同总金额为_____元(小写)_____(大写)。

六、付款时间及条件

(一)付款时间:_____

(二)付款条件:_____

(三)乙方账户信息

乙方名称:_____

开户银行：_____

银行账号：_____

七、甲方对乙方工程的监督

甲方及甲方委派的代表有权对乙方工程、材料及设施设备、服务等质量及管理进行监督，当乙方工程质量、材料及设施设备、服务内容不符合约定时，甲方及授权代表有权要求乙方及时整改，对乙方拒不改正或整改不到位的，甲方有权随时解除合同，并根据具体情况扣除部分或全部工程费用。

八、质量保证及售后服务

磋商（谈判）文件对工程质量保证期、材料设施设备质保期和售后、服务质量作出明确要求的，适用磋商（谈判）文件对工程质量保证期及材料设施设备质保期和售后、服务质量的规定，如乙方在响应文件及磋商（谈判）过程中对工程质量保证期及设施设备质保期和售后、服务质量作出更优的承诺、声明或保证的，适用乙方的承诺、声明或保证。

九、违约条款

（一）甲方没有正当理由逾期支付合同款项的，每延期一日，甲方应按照逾期支付金额_____的_____承担违约责任。延期达到_____日，乙方有权解除合同，并要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（二）甲方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿乙方损失的，乙方有权要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（三）乙方逾期交付工程的，每延期一日，乙方应按照合同总金额的_____承担违约责任。延期达到_____日，甲方有权解除合同，拒付延期部分的相应工程款，并要求乙方赔偿甲方经济损失。

（四）乙方交付的工程及设施设备、服务质量不符合质量规定或乙方未履行相应的工程质量保证期及设施设备质保期和售后、服务义务的，甲方有权拒付相应的工程款，并要求乙方支付合同总金额_____%的违约金。违约金不足以赔偿损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（五）乙方在参与本项目采购活动过程中，如存在提供虚假承诺、证明、串通投标等违法违规行为，除承担相应的行政责任外，甲方有权解除合同，并要求乙方承担合同总金额_____%的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（六）乙方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

十、不可抗力条款

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的，应及时通知另一方，双方互不承担责任，并在_____天内提供有关不可抗力相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题，由双方协商解决。

十一、争议的解决方式

合同发生纠纷时，双方应协商解决，协商不成，可以采用下列方式_____解决：

（一）提交_____仲裁委员会仲裁。

（二）向_____人民法院起诉。

十二、合同保存

合同文本一式_____份，采购单位、中标（成交）供应商、采购代理机构、_____各执一份。合同文本保存期限为从采购结束之日起至少保存十五年。

十三、合同附件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分，与本合同具有同等法律效力：

- 1.工程清单（双方应盖章确认）
- 2.乙方出具的报价单（函）
- 3.成交结果公告及成交通知书
- 4.甲方磋商（谈判）文件

5.乙方响应文件

6.甲乙双方商定的其他文件

十四、双方约定的其他事宜

_____。

十五、本合同未尽事宜，双方另行签订补充协议，补充协议是合同的组成部分。

十六、本合同由甲乙双方盖章生效。

甲方名称：（章）

甲方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

乙方名称：（章）

乙方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

二.验收

严格按照采购合同开展履约验收。采购人或者采购代理机构应当成立验收小组，按照采购合同的约定对投标人履约情况进行验收。验收时，应当按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。验收结束后，应当出具验收书（参考格式附后），列明各项标准的验收情况及项目总体评价，由验收双方共同签署。验收结果应当与采购合同约定的资金支付及履约保证金返还条件挂钩。履约验收的各项资料应当存档备查。

政府采购货物履约验收书

（参考格式）

项目名称	
项目编号	
采购人	
使用人	
供应商	
验收依据	<p>1.政府采购合同（合同名称及编号）</p> <p>2.中标（成交）公告或中标（成交）通知书</p> <p>3.招标（磋商、谈判）文件或询价通知书</p> <p>4.投标（响应）文件</p> <p>5.供应商的承诺、声明或保证（如有）</p> <p>注：验收依据可根据项目具体情况适当增加</p>
供应商对履约情况的总结及提供的相关证明材料	<p>注：供应商根据采购合同的约定，对履约情况（包括但不限于采购合同中约定的货物数量、货物规格型号、生产厂家、交货时间、交货地点、验收情况、货物质量、售后服务等）进行总结，并提供相应的履约证明材料作为附件。</p>
采购人（使用人）对履约情况的确认	<p>注：采购人或使用人根据采购合同约定，对供应商履约情况进行逐一确认。</p>
验收人员名单及组成	<p>1. 采购人代表：</p> <p>2. 采购代理机构代表：</p> <p>3. 第三方专业机构代表及专家：</p> <p>4. 其他供应商代表：</p>
验收评价及结论	<p>评价：</p> <p>结论：<input type="checkbox"/>通过 <input type="checkbox"/>不通过，具体说明：</p>
验收人员签字	年 月 日
采购人确认意见（注：采购人委托代理机构验收时适用）	<p><input type="checkbox"/>同意验收结论。</p> <p><input type="checkbox"/>不同意验收结论。具体说明：</p> <p>年 月 日</p>
备注	

采购人代表签字：

年 月 日

供应商代表签字：

年 月 日

政府采购服务履约验收书

(参考格式)

项目名称	
项目编号	
采购人	
使用人	
供应商	
验收依据	<p>1.政府采购合同（合同名称及编号）</p> <p>2.中标（成交）公告或中标（成交）通知书</p> <p>3.招标（磋商、谈判）文件或询价通知书</p> <p>4.投标（响应）文件</p> <p>5.供应商的承诺、声明或保证（如有）</p> <p>注：验收依据可根据项目具体情况适当增加</p>
供应商对履约情况的总结及提供的相关证明材料	<p>注：供应商根据采购合同的约定，对履约情况（包括但不限于采购合同中约定的服务内容、服务要求、服务质量、人员配置、服务成果、服务成果的交付等）进行总结，并提供相应的履约证明材料作为附件。</p>
采购人（使用人）对履约情况的确认	<p>注：采购人或使用人根据采购合同约定，对供应商履约情况进行逐一确认。</p>
验收人员名单及组成	<p>1. 采购人代表：</p> <p>2. 采购代理机构代表：</p> <p>3. 第三方专业机构代表及专家：</p> <p>4. 其他供应商代表：</p>
验收评价及结论	<p>评价：</p> <p>结论：<input type="checkbox"/>通过 <input type="checkbox"/>不通过，具体说明：</p>
验收人员签字	年 月 日
采购人确认意见（注：采购人委托代理机构验收时适用）	<p><input type="checkbox"/>同意验收结论。</p> <p><input type="checkbox"/>不同意验收结论。具体说明：</p> <p>年 月 日</p>
备注	

采购人代表签字：

年 月 日

供应商代表签字：

年 月 日

政府采购工程履约验收书

(参考格式)

项目名称	
项目编号	
采购人	
使用人	
供应商	
验收依据	1.政府采购合同（合同名称及编号） 2.成交公告及成交通知书 3.磋商、谈判文件 4.响应文件 5.供应商的承诺及保证（如有） 6.国家关于工程建设的相关法律法规及规范性文件 注：验收依据可根据项目具体情况适当增加
供应商对履约情况的总结及提供的相关证明材料	注：供应商根据采购合同的约定，对履约情况（包括但不限于采购合同中约定的工程内容、工程质量、工程进度、工程各阶段验收、安全管理、材料及设施设备等进行总结，并提供相应的履约证明材料作为附件。
采购人（使用人）对履约情况的确认	注：采购人或使用人根据采购合同约定，对供应商履约情况进行逐一确认。
验收人员名单及组成	1. 采购人代表： 2. 采购代理机构代表： 3. 第三方专业机构代表及专家： 4. 其他供应商代表：
验收评价及结论	评价： 结论： <input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过，具体说明：
验收人员签字	年 月 日
采购人确认意见（注：采购人委托代理机构验收时适用）	<input type="checkbox"/> 同意验收结论。 <input type="checkbox"/> 不同意验收结论。具体说明： 年 月 日
备注	

采购人代表签字：

年 月 日

供应商代表签字：

年 月 日

第七章 响应文件格式与要求

采购包1：日常用品类

通用分册：

- 详见附件：封面
- 详见附件：目录
- 详见附件：具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函
- 详见附件：具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料
- 详见附件：其他材料
- 详见附件：技术偏离表
- 详见附件：项目组成人员一览表
- 详见附件：联合体协议
- 详见附件：中小企业声明函
- 详见附件：投标人承诺函
- 详见附件：缴纳投标保证金证明材料
- 详见附件：投标人（供应商）应提交的相关证明
- 详见附件：依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料
- 详见附件：具有独立承担民事责任的能力证明文件
- 详见附件：主要商务要求承诺书
- 详见附件：参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明
- 详见附件：投标人业绩情况表
- 详见附件：投标人基本情况表
- 详见附件：项目实施方案、质量保证及售后服务承诺
- 详见附件：法定代表人授权委托书
- 详见附件：监狱企业证明文件
- 详见附件：残疾人福利性单位声明函

报价分册：

- 详见附件：开标一览表
- 详见附件：分项报价表

采购包2：食品类

通用分册：

- 详见附件：封面
- 详见附件：目录
- 详见附件：具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函
- 详见附件：具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料
- 详见附件：其他材料
- 详见附件：技术偏离表
- 详见附件：项目组成人员一览表
- 详见附件：联合体协议
- 详见附件：中小企业声明函

详见附件：投标人承诺函

详见附件：缴纳投标保证金证明材料

详见附件：投标人（供应商）应提交的相关证明

详见附件：依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料

详见附件：具有独立承担民事责任的能力证明文件

详见附件：主要商务要求承诺书

详见附件：参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

详见附件：投标人业绩情况表

详见附件：投标人基本情况表

详见附件：项目实施方案、质量保证及售后服务承诺

详见附件：法定代表人授权委托书

详见附件：监狱企业证明文件

详见附件：残疾人福利性单位声明函

报价分册：

详见附件：开标一览表

详见附件：分项报价表