

# 武川县县域直播数字经济孵化器建设项目

## 采购要求

### 一、项目概况

武川县县域直播数字经济孵化器建设项目项目概况包括通过配置 100 台硬件设备（采购单位框架协议另行采购）及与之相匹配的软件直播系统，完成武川县县域直播数字经济孵化器建设。采购预算 260 万元。

### 二、项目意义

通过数字人直播软硬件系统，提升政务服务效率、推广特色农产品、打造地方品牌形象等。

### 三、项目实施计划

采购预算 260 万元；

交付期限：合同签订后 15 日内完成。

交付地点：采购方要求的可可以力更镇境内固定服务地点

### 四、服务内容及要求

#### 4.1 采购内容

配置 100 套数字人克隆人软件系统，满足 AI IP 需求；

配置 30 套实景直播软件系统，满足 AI 中台实景直播需求；

配置 20000 条算力币的 AI 短视频矩阵系统，满足短视频矩阵宣传需求；

项目运营管理、培训服务；

#### 4.2 数字人直播系统技术要求

1、高精度数字人建模体系，可以根据需求生成建模，例如真人录制视频，进行快速模型训练；

2、可以实现表情拟真度口型同步；

3、可以实现高精度的表情和动作捕捉；交互行业知识图谱驱动的语义理解引擎；

4、混合模型构建的垂直领域问答系统：集成 Deepseek、科大讯飞、通义千问等技术，支持秒级上下文感知交互；

5、多模态情感分析：通过语音、文本和视觉信息的融合，提升情感识别的准确率；

6、智能内容生成引擎；

7、重要指标：可以实现在抖音、快手、京东、淘宝、拼多多等多平台直播，特别是抖音平台的直播；

#### **4.3 乡村振兴 IP 克隆系统技术要求**

1、复刻真人分身：根据需求和真人录制视频，进行模型训练，定制化生成数字真人分身形象，要求真实自然的表情，协调的身体动作配备；

2、复刻虚拟 IP 分身：根据场景需求定制化生成虚拟 IP 分身形象（包含卡通人物形象等）；

3、高品质声音克隆；

4、实现 2 分钟真人视频→1 小时交付高精度数字分身；

#### **4.4 AI 短视频系统技术要求**

1、AI 短视频系统要求可以根据企业/农户上传的短视频素材，进

行短视频批量的生产功能；

2、系统要求有创意选题功能，以便更快捷的进行短视频内容生产；

3、系统要求有数字人功能，以便更快捷的批量生成数字人短视频口播内容生产；

4、系统要求有账号/门店等业务管理系统分权限功能；

5、视频发布有多种发布方式；

#### **4.5. 运营管理培训服务**

1、提供运营管理人员到项目地点进行运营管理培训，为工作人员提供专业的技术培训，确保其能够熟练操作和管理数字人直播系统。

2、运营管理人员必须为具有类似运营管理培训经验。

3、提供其他运营管理指导工作。

#### **4.6 技术支持**

1、提供 7×24 小时的技术支持。

2、定期进行系统维护和升级，保障直播效果始终处于最佳状态。

#### **4.7 咨询服务**

配合采购方建立健全长效机制、确保县域直播数字经济孵化器顺利实施。

### **五、其他要求**

#### **1. 沟通与协调**

成交服务供应商应与采购单位本项目负责部门保持密切沟通，及时反馈项目进展情况，根据采购单位的要求进行调整和修改。定期召开项目沟通会议，确保双方对项目的理解和要求一致。

## 2. 报价要求

报价应合理、公正，符合市场行情。采购单位不接受明显高于市场价格的报价。报价方式为总价包干，供应商应充分考虑项目实施过程中的各种风险因素，不得在项目实施过程中以任何理由增加费用。

## 3. 知识产权

项目实施过程中形成的全部知识产权归采购人所有，不得将其用于其他商业用途。

实施过程及结束后任意时限内服务供应商必须保证不侵犯任何第三方的知识产权，如发生侵权纠纷，由服务供应商承担全部法律责任。

## 4. 保密要求

服务供应商应对采购单位提供的任何资料和信息严格保密，不得向任何第三方透露。

在项目实施过程中，服务供应商应采取必要的保密措施，确保各参与成员等资料内容不被泄露。

## 5. 违约责任

若服务供应商未能按照合同约定的时间和质量要求完成服务内容，应承担相应的违约责任，包括支付违约金、赔偿采购单位的损失等。采购单位有权在服务供应商违约的情况下解除合同，并重新选择其他服务供应商。

## 6. 服务团队

中标供应商提供不少于 5 人的本项目固定服务管理团队，管理团队人员未经采购单位同意不得随意更换，运营管理人员应具有类似服

务项目管理经验，服务团队各岗位及责任分工明确、服务人员经验丰富。

## 7. 整体服务方案及计划要求

中标成交供应商应在合同签订后 3 日内提交该项目整体服务方案及详细计划安排报采购单位审定实施，方案计划包括但不限于人员选定、组织与策划细则、安全保卫方案、项目实施工作重点、难点、应急预案安排、质量保证措施、媒体宣传方案、建设方案、人员培训计划等。

## 六、主要商务条款

1、项目实施过程中采购单位将采取不定期跟踪考核、验收等流程进行评估，若因服务供应商违约或不履行自身义务导致的一切对采购单位不利情形，采购单位均有权追究相关责任并要求其赔偿损失。

### 2、付款

1 期：合同签订后支付合同价款的 30%（具体按财政预算安排进度支付）；

2 期：验收合格后支付合同价款的 70%（具体按财政预算安排进度支付）；

### 3、履约保证金

中标人收到中标通知书后 7 日内向采购人提供合同金额 5%的履约保函，中标人履约完毕后（质保期结束后），若未出现违约行为，甲方在 15 个工作日内无息退还乙方履约保函；