

包头市社会保险事业服务中心包头市2024年度工伤预防培训及工伤预防宣传服务项目(二次)中标（成交）明细

内蒙古合泰工程项目管理有限责任公司受包头市社会保险事业服务中心委托，采用竞争性磋商进行采购包头市2024年度工伤预防培训及工伤预防宣传服务项目(二次)（项目编码：BTZCS-C-F-240314-1）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（包头市2024年度工伤预防宣传服务项目一标段）

- 1.1、中标（成交）供应商：成都易训企业管理咨询有限公司
- 1.2、中标（成交）总价：495,000.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1	其他服务	包头市2024年度工伤预防培训及工伤预防宣传服务项目	包头市2024年度工伤预防培训及工伤预防宣传服务项目(二次)规定的范围。1.宣传内容（1）打造包头工伤预防城市文化IP，结合包头市城市文化特色、地域特色结合工伤预防宣传和主题要求设计工伤预防文创产品、主题特色的动漫玩偶、钥匙扣、搪瓷杯、书签等。（2）组织2024年包头市工伤预防项目启动仪式，并同步做好宣传。（3）采取多种宣传形式组织50场进企业、进工地、进校园宣传活动，深入50个重点企业、事业、职业院校一线讲解工伤保险政策、工伤预防、职业病防治、紧急救治、工伤康复等方面的知识，为职工答疑解惑，并现场设置宣传展板，发放宣传资料和宣传物品，张贴工伤预防和工伤保险政策宣传挂图、投放视频宣传片和安全常识视频资料、组织警示教育展，供企业职工学习。根据宣传活动需要，制作符合场地需求的宣传和警示教育展板、宣传标语、数量应满足服务期内宣传需求。采购不少于15万元的工伤保险宣传材料、挂图、知识手册；采购、制作价值不少于15万元的实用性宣传物品（环保袋、扑克、雨伞等）向职工发放。（4）组织为期一个月的工伤保险和工伤预防知识网上有奖答题，通过各种渠道广泛宣传，引导企业职工积极参与，累计发放微信红包不低于20000个，金额不低于50000元。（5）媒体宣传。在劳动保障报、内蒙古晨报、包头日报等主要媒体（传统媒体占60%以上）发布我市工伤预防经验做法、进展情况、取得成效的新闻不少于10篇，同步在本市媒体上发布相关内容。（6）在全市公交车上发布视频广告不少于30天。2.宣传要求（1）投标单位应根据宣传对象特点，编制详细的宣传方案计划，经采购人审核后，方可启动项目工作。（2）投标单位要加强与企业的沟通协调，共同确定现场宣传的场地、时间、组织方式、相关保障及其他细节，宣传所需设施设备应由投标单位解决，可利用企业现有资源。（3）投标单位团队成员配备合理，不应少于8人，至少1人为主持人、1人有广电媒体工作经验。（4）投标单位应按采购人要求保质保量完成所有宣传内容，对于服务期内不能按要求完成所有内容的处理措施，由采购人在合同中予以明确。（5）所有宣传内容均应摄像或拍照，留存相关资料，并定期向采购人提交项目进度报告。项目全部结束后，投标单位向采购人提交项目总结评估报告，总结项目成效和不足，对我市工伤预防工作提出建议。（6）投标单位递交的响应文件中应包含本项目分析和实施方案，内容包括：对项目的理解与分析，服务团队成员情况，服务内容及实施计划，项目报价明细和宣传品明细，设备、器材和宣传物料的保障，质量保障方案，档案管理等方面的内容。	与磋商文件要求一致	自合同签订之日起4个月内完成	1期：服务期满后一次性验收。	495,000.00	1.00	批	495,000.00

