

学生食堂原材料供应采购项目

公开招标文件

采购单位名称：包头市中小学综合实践教育中心

采购代理机构名称：恒诺鼎诚项目管理有限公司

项目编号：**BTZCS-G-H-250064**

2025年04月

目录

- 第一章 投标邀请
- 第二章 投标人须知
- 第三章 招标内容与技术要求
- 第四章 投标人应当提交的资格、资信证明文件
- 第五章 评标
- 第六章 合同与验收
- 第七章 投标文件格式与要求

第一章 投标邀请

恒诺鼎诚项目管理有限公司受包头市中小学综合实践教育中心委托，采用公开招标方式组织采购学生食堂原材料供应采购项目。欢迎符合资格条件的投标人参加投标。

一.项目概述

1.名称与编号

项目名称：学生食堂原材料供应采购项目

项目编号：BTZCS-G-H-250064

采购计划备案号：包政采计划[2025]02164

2.内容及划分采购包情况

采购包1：

采购包预算金额（元）：1,450,000.00

采购包最高限价（元）：1,450,000.00

报价形式：下浮

序号	标的名称	数量	标的金额（元）	计量单位	所属行业	是否核心产品	是否允许进口产品	是否属于节能产品	是否属于环境标志产品
1	一包	1.00	1,450,000.00	批	零售业	否	否	否	否

采购包2：

采购包预算金额（元）：1,450,000.00

采购包最高限价（元）：1,450,000.00

报价形式：下浮

序号	标的名称	数量	标的金额（元）	计量单位	所属行业	是否核心产品	是否允许进口产品	是否属于节能产品	是否属于环境标志产品
1	米、面、粮油、蔬菜、水果、肉类、副食调味品等具体详见招标文件	1.00	1,450,000.00	批	零售业	否	否	否	否

采购包3：

采购包预算金额（元）：1,450,000.00

采购包最高限价（元）：1,450,000.00

报价形式：下浮

序号	标的名称	数量	标的金额（元）	计量单位	所属行业	是否核心产品	是否允许进口产品	是否属于节能产品	是否属于环境标志产品
1	米、面、粮油、蔬菜、水果、肉类、副食调味品	1.00	1,450,000.00	批	零售业	否	否	否	否

采购包4：

采购包预算金额（元）：150,000.00

采购包最高限价（元）：150,000.00

报价形式：下浮

序号	标的名称	数量	标的金额（元）	计量单位	所属行业	是否核心产品	是否允许进口产品	是否属于节能产品	是否属于环境标志产品
1	消耗品类	1.00	150,000.00	批	零售业	否	否	否	否

二.投标人的资格要求

1.投标人应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

2.开标后资格审查时，投标人未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单，相关信用情况通过“信用中国”网站、中国政府采购网等渠道查询。

3.落实政府采购政策需满足的资格要求：（如属于专门面向中小企业采购的项目,投标人应为中小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位）。

4.本项目的特定资格要求：

采购包1：

1、特定资格要求：投标人具有有效期内《食品生产许可证》或《食品经营许可证》（其经营范围包含所投内容）

采购包2：

1、特定资格要求：投标人具有有效期内《食品生产许可证》或《食品经营许可证》（其经营范围包含所投内容）

采购包3：

1、特定资格要求：投标人具有有效期内《食品生产许可证》或《食品经营许可证》（其经营范围包含所投内容）

采购包4：

无

三.获取招标文件的时间、地点、方式

详见招标公告

其他要求：

无

四.招标文件售价

本次招标文件的售价为0元人民币。

五.提交投标文件截止时间、开标时间和地点

详见招标公告

六.联系方式

采购代理机构名称：恒诺鼎诚项目管理有限公司

地址：内蒙古自治区包头市青山区稀土高新区黄河大街86号时代广场C座901室

邮编：014060

联系人：宋女士

联系电话：0472-2360517

采购单位名称：包头市中小学综合实践教育中心

地址：九原区职教园区

邮编：014000

联系人：孙茹

联系电话：18647208897

第二章 投标人须知

一.前附表

序号	条款名称	内容及要求
1	划分采购包情况	共 4 包
2	采购方式	公开招标
3	开标方式	远程开标
4	评标方式	现场网上评标
5	评标方法	采购包1：综合评分法 采购包2：综合评分法 采购包3：综合评分法 采购包4：综合评分法
6	获取招标文件时间	详见招标公告
7	保证金缴纳截止时间（同投标文件提交截止时间）	详见招标公告
8	电子投标文件递交	加密的电子投标文件1份，电子投标文件在投标截止时间前上传至内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台。技术支持电话：400-0471-010转2键
9	投标文件数量	（1）加密的电子投标文件1份（需在投标截止时间前上传至“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”） （2）若现场无法使用系统进行电子开评标的，投标人须开标现场递交非加密电子版投标文件U盘（或光盘）0份。 （3）纸质投标文件（正本）0份；纸质投标文件（副本）0份。
10	中标人确定	甲方按照评审报告推荐的顺序确认中标（成交）供应商。
11	联合体投标	采购包1：不接受 采购包2：不接受 采购包3：不接受 采购包4：不接受
12	采购代理机构代理费用	本项目收取代理服务费 代理服务费用收取对象：中标/成交供应商 代理服务费收费标准：按中标金额1.5%收取
14	投标保证金	不收取保证金
15	电子投标文件签字、盖章要求	应按照第七章“投标文件格式与要求”，使用单位电子签章（CA）进行签字、加盖公章。 说明：若涉及到授权代表签字的可将文件签字页先进行签字、扫描后导入加密电子投标文件。
17	投标客户端	投标客户端需要投标人登录“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”自行下载。下载地址： https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn/gp-auth-center/login?systemRegion=150001&systemRegion=150001

18	面向中小企业采购	采购包1: 不属于专门面向中小企业采购。 采购包2: 不属于专门面向中小企业采购。 采购包3: 不属于专门面向中小企业采购。 采购包4: 不属于专门面向中小企业采购。
19	有效投标人家数	采购包1: 3家 采购包2: 3家 采购包3: 3家 采购包4: 3家
20	中标供应商数量	采购包1: 1名 采购包2: 1名 采购包3: 1名 采购包4: 1名
21	中标候选供应商数量	采购包1: 3名 采购包2: 3名 采购包3: 3名 采购包4: 3名
22	报价形式	详见第一章,“内容及划分采购包情况”。
23	现场踏勘	采购包1: 组织现场踏勘: 否 采购包2: 组织现场踏勘: 否 采购包3: 组织现场踏勘: 否 采购包4: 组织现场踏勘: 否
24	兼投不兼中规则	本项目兼投不兼中, 每个投标人最多只能被确定为1个子包的第一中标候选人。本项目按子包的顺序进行评审, 依次按照评标总得分由高到低的顺序, 推荐中标候选人。已获得子包一的第一中标候选人资格的, 将不具有子包二的候选人推荐资格; 子包二从具有中标候选人资格的投标人中, 排名最高的投标供应商为第一中标候选人, 排名次高的投标供应商为第二中标候选人, 以此类推。
25	投标有效期	从提交投标(响应)文件的截止之日起 90日历天 日历天
26	其他	无

二.投标须知

1.投标方式采用网上投标, 流程如下:

投标人应当在内蒙古自治区政府采购云平台申请或注册账号, 完善信息后, 才可进行网上投标操作, 办理流程请登录内蒙古自治区政府采购网 (<https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn>) 进行查询。

-投标人登录内蒙古自治区政府采购网页面, 点击“政府采购云平台”, 输入用户名、密码、验证码完成登录后, 点击左侧“交易执行—应标—项目应标”, 在未参与项目列表中选择要投标的项目, 点击项目的“未参与项目”按钮, 进入项目投标信息页面, 在右侧选择要投标的采购包, 填写“联系人姓名”、“联系人手机号”、“联系人邮箱”等信息点击“确认参与”按钮后, 获取所投项目招标文件, 并按照招标文件的要求制作、上传电子投标文件。

2.投标保证金

2.1投标保证金缴纳(如需缴纳保证金)

本采购项目支持“电子保函”和“虚拟子账户”两种方式收取投标保证金, 同时允许投标人按照相关法律法规自主选择以支票、汇票、本票、保函等非现金形式缴纳保证金。

2.1.1投标人选择“电子保函”方式缴纳保证金的, 在所投项目下采购包选择电子保函模式, 跳转到内蒙古自治区金融服务平台开具

电子保函，投标人需要确保在开标之前完成电子保函的开具。

2.1.2投标人选择“虚拟子账户”方式缴纳保证金的，在进行投标信息确认后，应通过“交易执行—应标—项目应标—已参与项目”，选择缴纳银行并获取对应不同采购包的缴纳金额以及虚拟子账号信息，并在开标时间前，缴纳至上述账号中。付款人名称必须为投标单位全称，且与其投标信息一致。

若出现账号缴纳不一致、缴纳金额与投标人须知前附表规定的金额不一致或缴纳时间超过开标时间，将导致保证金缴纳失败。投标人应认真核对账户信息，将投标保证金足额汇入以上账户，并自行承担因汇错投标保证金而产生的一切后果。投标人在转账或电汇的凭证上应按照“项目编号：***、采购包：***的投标保证金”格式注明，以便核对。

2.1.3投标人选择以支票、汇票、本票、保函等非现金形式缴纳保证金的，投标人将相关证明材料原件扫描添加至投标文件中，同时现场提供证明材料。

2.1.4缴纳保证金时间以保证金到账时间为准，由于投标保证金到账需要一定时间，请投标人在投标截止前及早缴纳。

2.2 投标保证金的退还

投标人在投标截止时间前放弃投标的，自所投采购包结果公告发出后5个工作日内退还，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

未中标人投标保证金，自中标通知书发出之日起5个工作日内退还；中标人投标保证金，自政府采购合同签订之日起5个工作日内退还。

2.3有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

- (1) 中标后，无正当理由放弃中标资格的；
- (2) 中标后，无正当理由不与采购人签订合同的；
- (3) 在签订合同时，向采购人提出附加条件的；
- (4) 不按照招标文件要求提交履约保证金的；
- (5) 在签订合同时，投标人要求修改、补充和撤销投标文件的实质性内容的；
- (6) 投标文件中提供虚假材料的；
- (7) 与采购人、其他投标人或者采购代理机构恶意串通的；
- (8) 投标人在提交投标文件截止时间后，撤回投标文件的；
- (9) 法律法规和招标文件规定的其他情形。

3. 全流程电子化交易

各投标人应当在内蒙古自治区政府采购云平台开展与本项目有关的政府采购活动。

各投标人应当在响应文件开启时间前上传加密的最终版电子响应文件至“内蒙古自治区政府采购网”，未在响应文件开启时间前上传电子响应文件的，视为自动放弃。投标人因系统问题无法上传电子响应文件时，请在工作时间及时拨打联系电话400-0471-010。

各投标人应当使用数字证书或者政府采购云平台生成的账号密码登录电子交易系统进行系统操作，并对其操作行为和电子签名、电子印章确认的事项承担法律责任。

3.1 远程不见面方式（投标人无需到现场）

投标人使用“投标客户端”编制、签章、生成加密投标文件，同时生成“备用标书”，投标人自行留存，涉及“加盖公章”的内容应使用单位电子公章完成。

投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本项目招标公告载明的时间等要求参加开标，在开标时间前30分钟，应当提前登录电子交易系统确认联系人姓名与联系电话。

开标时，投标人应当使用CA证书在开始解密后30分钟内完成全部已投标采购包的投标文件在线解密，若出现系统异常情况，工作人员可适当延长解密时长。如在开标过程中出现意外情况导致无法继续进行时，由代理机构会同采购人决定是否允许投标人导入“备用标书”继续开标。本项目采用电子评标，只对开标环节验证通过的电子投标文件进行评审。投标人在参加开标以前自行对使用电脑的网络环境、驱动安装、客户端安装以及CA证书的有效性等进行检测，保证可以正常使用。具体要求请通过“内蒙古自治区政府采购网-政采业务指南”查询相关操作手册。

开标时出现下列情况的，采购人、采购代理机构应当视为投标人不再参与政府采购活动。

- (1) 投标人未在规定时间内完成电子投标文件在线解密的；
- (2) CA证书无法解密投标文件的；

(3) 投标人自身原因造成电子投标文件未能解密的。

3.2现场网上方式（投标人需到现场）

投标人使用“投标客户端”编制、签章、生成加密投标文件，同时生成“备用标书”，由投标人自行刻录、存储，涉及“加盖公章”的内容应使用单位电子公章完成。投标人必须保证电子存储设备能够正常读取“备用标书”，电子存储设备（U盘或光盘）表面、外包装上应简要载明项目编号、项目名称、投标单位名称等信息。

投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本项目招标公告载明的时间和地点参加开标。开标时，投标人应当使用CA证书完成全部已投标采购包的投标文件在线解密。如在开标过程中出现意外情况导致无法继续进行，由代理机构会同采购人决定是否允许投标人导入“备用标书”继续进行。本项目采用电子评标，只对开标环节验证通过的电子投标文件进行评审。

开标时出现下列情况的，采购人、采购代理机构应当视为投标人不再参与政府采购活动。

- (1) CA证书无法解密投标文件的；
- (2) 投标人未按招标文件要求提供“备用标书”的；
- (3) 投标人自身原因造成电子投标文件未能解密的。

4.投标人可以通过“交易执行-应标-项目应标-已参与项目”查看有无本项目信息。

三.说明

1.总则

本招标文件依据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）及国家和自治区有关法律、法规、规章制度编制。

投标人应仔细阅读本项目信息公告及招标文件的所有内容（包括澄清或者修改），按照招标文件要求以及格式编制投标文件，并保证其真实性，否则一切后果自负。

本次公开招标项目，是以招标公告的方式邀请非特定的投标人参加投标。

2.适用范围

本招标文件仅适用于本次招标公告中所涉及的项目和内容。

3.相关费用

投标人应自行承担所有与准备、参加投标有关的费用。不论投标结果如何，采购人或采购代理机构均无义务和责任承担相关费用。

4.各参与方

4.1“采购人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本招标文件的采购人特指包头市中小学综合实践教育中心。

4.2“采购代理机构”是指集中采购机构和集中采购机构以外的采购代理机构。本招标文件的采购代理机构特指恒诺鼎诚项目管理有限公司。

4.3“投标人”是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

4.4“评标委员会”由采购人代表和评审专家组成。

4.5“中标人”是指取得与采购人签订合同资格的投标人。

5.合格的投标人

5.1符合本招标文件规定的资格要求，并按照要求提供相关证明材料。

5.2单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

5.3为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

6.以联合体形式进行政府采购的，应符合以下规定：

6.1联合体各方应签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务，并作为投标文件组成部分。

6.2联合体各方均应当具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，并在投标文件中提供联合体各方的相关证明材料。

6.3联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

6.4联合体中有同类资质的投标人按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的投标人确定资质等级。

6.5以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他投标人另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购

购活动。

6.6联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

6.7如要求缴纳保证金，以联合体牵头人名义缴纳，对联合体各方均具有约束力。

7.语言文字以及计量单位

7.1所有文件使用的语言文字为简体中文。专用术语使用外文的，应附有简体中文注释，否则视为无效。

7.2所有计量均采用中华人民共和国法定的计量单位。

7.3所有报价一律使用人民币，货币单位：元。

8.现场踏勘

8.1招标文件规定组织踏勘现场的，采购人或者采购代理机构按招标文件规定的时间、地点组织潜在投标人踏勘项目现场。

8.2投标人自行承担踏勘现场发生的责任、风险和自身费用。

8.3采购人在踏勘现场中介绍的资料和数据等，不构成对招标文件的修改或不作为投标人编制投标文件的依据。

9.其他条款

无论中标与否，投标人递交的投标文件均不予退还。

四.招标文件的澄清或者修改

采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要的澄清或修改的，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少15日前，在“内蒙古自治区政府采购网”上发布更正公告进行通知；不足15日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件截止时间，更正公告的内容为招标文件的组成部分，投标人应自行上网查询，采购人或采购代理机构不承担投标人未及时关注相关信息的责任。

五.投标文件

1.投标文件的构成

投标文件应按照招标文件第七章“投标文件格式与要求”进行编写，可以增加附页，并作为投标文件的组成部分。

2.投标报价

2.1投标人应按照第三章“招标内容与技术要求”进行报价。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评审时不予核减。

2.2投标报价包括本项目采购需求和投入使用、实施的所有费用，如主件、标准附件、备品备件、施工、服务、专用工具、安装、调试、检验、培训、运输、保险、税款等。

2.3投标报价不得有选择性报价和附加条件的报价。

2.4投标文件报价出现前后不一致的，按下列规定修正：

(1) 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表（报价表）的总价为准，并修改单价。

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

修正后的报价投标人应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字确认后产生约束力，但不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容，投标人不确认的，其投标无效。

2.5投标人应在“投标客户端”对【报价部分】进行填写，“投标客户端”软件将自动根据投标人填写信息生成“开标一览表（报价表）”、“分项报价表”，若在响应文件中出现非系统生成的“开标一览表（报价表）”、“分项报价表”，且与“投标客户端”生成的“开标一览表（报价表）”、“分项报价表”信息内容不一致，以“投标客户端”在线填写报价并生成的内容为准。

3.投标有效期

3.1投标有效期从提交投标文件的截止之日起算。投标文件中承诺的投标有效期应当不少于招标文件中载明的投标有效期。

3.2出现特殊情况需要延长投标有效期的，采购人以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。同意延长投标有效期的投标人少于3个的，招标人应当重新招标。投标人同意延长的，应相应延长其投标保证金的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效，但投标人有权收回其投标保证金。

4.投标文件的递交

投标人应当在投标截止时间前递交投标文件，否则视为自动放弃投标。

5.投标文件的修改和撤回

投标人在投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回。投标人应当在投标截止时间前上传加密的最终版电子投标文件至“内蒙古自治区政府采购网-政府采购云平台”。

在提交投标截止时间后，投标人不得补充、修改、替代或者撤回其投标文件。

6.样品

采购人、采购代理机构一般不得要求投标人提供样品，仅凭书面方式不能准确描述采购需求或者需要对样品进行主观判断以确认是否满足采购需求等特殊情况除外。

6.1招标文件规定投标人提交样品的，样品属于投标文件的组成部分。样品的生产、运输、安装、保全等一切费用由投标人自理。

6.2开标前，投标人应将样品送达至指定地点，并按要求摆放并做好展示。若需要现场演示的，投标人应提前做好演示准备（包括演示设备）。

6.3采购活动结束后，对于未中标投标人提供的样品，应当及时退还或者经未中标投标人同意后自行处理；对于中标投标人提供的样品，应当按照招标文件的规定进行保管、封存，并作为履约验收的参考。

六.开标、评标、中标公告、中标通知书

1.开标

1.1程序

(1) 宣布纪律；

(2) 宣布相关人员；

(3) 投标人对已提交的加密文件进行解密，由采购人或者采购代理机构工作人员宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定需要宣布的其他内容（以开标一览表要求为准）；

(4) 参加人员对开标结果进行确认；

(5) 开标结束。

1.2疑义

投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。

投标人对远程不见面方式过程和开标记录有疑义，应在“政府采购云平台-远程开标大厅”中提出，采购代理机构应及时查看、回复。

1.3备注说明

1.3.1投标人不足3家的，不得开标。

1.3.2开标时,投标人使用CA证书参与投标文件解密，投标人用于解密的CA证书应为生成、加密、上传投标文件的同一CA证书。

2.资格审查

2.1公开招标采购项目开标结束后，采购人或者采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。

2.2资格审查中有任意一项未通过的，审查结果为未通过，未通过资格审查的投标人按无效投标处理。

2.3信用记录查询

查询渠道：通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)和“中国政府采购网”(www.ccgp.gov.cn)进行查询；查询截止时间：本项目资格审查时查询；

查询记录：对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单、信用报告进行查询；

采购人或采购代理机构应当按照查询渠道、查询时间节点、查询记录内容进行查询，并存档。对信用记录查询结果中显示被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人作无效投标处理。

资格审查表

一般资格要求

采购包1:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述
1	具有独立承担民事责任的能力	审查投标人营业执照等证明文件或者身份证明。
2	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	审查投标人提供的具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料。
3	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	审查投标人提供的依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。
4	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	审查投标人提供的具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。
5	参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	审查投标人参加本次投标活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。
6	信用记录	开标结束后资格审查时，投标人未被列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。
7	联合体投标（若有）	符合关于联合体投标的相关规定。

采购包2:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述
1	具有独立承担民事责任的能力	审查投标人营业执照等证明文件或者身份证明。
2	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	审查投标人提供的具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料。
3	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	审查投标人提供的依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。
4	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	审查投标人提供的具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。
5	参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	审查投标人参加本次投标活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。
6	信用记录	开标结束后资格审查时，投标人未被列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。
7	联合体投标（若有）	符合关于联合体投标的相关规定。

采购包3:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述
1	具有独立承担民事责任的能力	审查投标人营业执照等证明文件或者身份证明。
2	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	审查投标人提供的具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料。
3	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	审查投标人提供的依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。
4	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	审查投标人提供的具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。
5	参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	审查投标人参加本次投标活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。
6	信用记录	开标结束后资格审查时，投标人未被列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。
7	联合体投标（若有）	符合关于联合体投标的相关规定。

采购包4:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述
1	具有独立承担民事责任的能力	审查投标人营业执照等证明文件或者身份证明。
2	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	审查投标人提供的具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料。
3	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	审查投标人提供的依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。
4	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	审查投标人提供的具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。
5	参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	审查投标人参加本次投标活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。
6	信用记录	开标结束后资格审查时，投标人未被列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。
7	联合体投标（若有）	符合关于联合体投标的相关规定。

特定资格要求

采购包1:

资格审查要求概况	评审点具体描述
特定资格要求	投标人具有有效期内《食品生产许可证》或《食品经营许可证》（其经营范围包含所投内容）

采购包2:

资格审查要求概况	评审点具体描述
特定资格要求	投标人具有有效期内《食品生产许可证》或《食品经营许可证》（其经营范围包含所投内容）

采购包3:

资格审查要求概况	评审点具体描述
特定资格要求	投标人具有有效期内《食品生产许可证》或《食品经营许可证》（其经营范围包含所投内容）

采购包4:

资格审查要求概况	评审点具体描述
落实政府采购政策的资格要求	

落实政府采购政策的资格要求

采购包1:

资格审查要求概况	评审点具体描述

采购包2:

资格审查要求概况	评审点具体描述

采购包3:

资格审查要求概况	评审点具体描述

采购包4:

资格审查要求概况	评审点具体描述

3.评标

详见第五章

4.中标公告

中标人确定后，采购代理机构在内蒙古自治区政府采购网上发布中标结果公告，同时将中标结果以公告形式通知未中标的投标人，中标结果公告期为1个工作日。

5.中标通知书

发布中标结果的同时，中标人可自行登录“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”打印中标通知书，中标通知书是合同的组成部分，中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。

中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标。

七.询问、质疑与投诉

1.询问

投标人对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问，采购人或采购代理机构应当在3个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。投标人提出的询问超出采购人对采购代理机构委托授权范围的，采购代理机构应当告知其向采购人提出。

2.质疑

2.1投标人认为招标文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。

投标人在法定质疑期内应当一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。提出质疑的投标人应当是参与所质疑项目采购活动的投标人。

潜在投标人已依法获取其可质疑的招标文件的，可以对该文件提出质疑。对招标文件提出质疑的，应当在获取招标文件或者招标文件公告期限届满之日起7个工作日内提出。

2.2采购人、采购代理机构应当在收到投标人的书面质疑后7个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑投标人和其他有关投标人，但答复的内容不得涉及商业秘密。

2.3询问或者质疑事项可能影响中标结果的，采购人应当暂停签订合同，已经签订合同的，应当中止履行合同。

2.4投标人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

- (一) 投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- (二) 质疑项目的名称、编号；
- (三) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- (四) 事实依据；
- (五) 必要的法律依据；
- (六) 提出质疑的日期。

投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

投标人可以委托代理人进行质疑，代理人提出质疑时应当提交投标人签署的授权委托书。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

2.5投标人提交的质疑函，应按照内蒙古自治区政府采购网中的“质疑函范本”制作。

2.6接收质疑函的方式。为了使提出的质疑事项在规定时间内得到有效答复、处理，质疑可以由法定代表人或授权代表亲自将质疑函递交至采购人或采购代理机构，也可以通过邮寄、快递等方式提交。质疑函以邮寄、快递方式递交的，以邮寄件上的戳记日期、邮政快递件上的戳记日期和非邮政快递件上的签注日期为质疑提起日期。

接收质疑函的联系部门、联系电话、通讯地址（详见第一章 投标邀请）。

3.投诉

3.1质疑人对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出书面答复的，可以在答复期满后15个工作日内向财政部门提起投诉。

投标人投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，但基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。

3.2投诉人投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉采购人、采购代理机构（以下简称被投诉人）和与投诉事项有关的投标人数量提供投诉书的副本。投诉书应当包括下列内容：

- (一) 投诉人和被投诉人的姓名或者名称、通讯地址、邮编、联系人及联系电话;
- (二) 质疑和质疑答复情况说明及相关证明材料;
- (三) 具体、明确的投诉事项和与投诉事项相关的投诉请求;
- (四) 事实依据;
- (五) 法律依据;
- (六) 提起投诉的日期。

投诉人为自然人的，应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

3.3 投诉人提交的投诉书，应严格按照内蒙古自治区政府采购网中的“投诉书范本”制作。

第三章 招标内容与技术要求

一.项目概况

保证学生用餐食材：包括米面粮油、禽肉蛋、副食、果蔬、调味品、消耗品等，确保质量安全。具体详见采购需求内容。

二.主要商务要求、技术要求

1.主要商务要求

采购包1：

序号	参数性质	类型	要求
1		标的提供时间	12个月
2		标的提供地点	包头市中小学综合实践教育中心/按月供货
3		合同支付方式	1、按月支付，达到付款条件起30日，支付合同总金额的8.33% 2、按月支付，达到付款条件起30日，支付合同总金额的8.33% 3、按月支付，达到付款条件起30日，支付合同总金额的8.33% 4、按月支付，达到付款条件起30日，支付合同总金额的8.33% 5、按月支付，达到付款条件起30日，支付合同总金额的8.33% 6、按月支付，达到付款条件起30日，支付合同总金额的8.33% 7、按月支付，达到付款条件起30日，支付合同总金额的8.33% 8、按月支付，达到付款条件起30日，支付合同总金额的8.33% 9、按月支付，达到付款条件起30日，支付合同总金额的8.33% 10、按月支付，达到付款条件起30日，支付合同总金额的8.33% 11、按月支付，达到付款条件起30日，支付合同总金额的8.33% 12、按月支付，达到付款条件起30日，支付合同总金额的8.37%
4		履约保证金	需要缴纳履约保证金：不缴纳

5		其他	<p>其他说明：1、投标报价不得超出招标文件中规定的最高限价以及采购预算，否则否决其投标；投标人需在投标文件中制作完整的按附件提供的采购清单报价表，不制作或者制作不完整（无法确认各项分项报价），作无效投标处理，因此造成废标的，采购人及采购代理机构不予承担任何责任。2、评标委员会认为投标人的投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的投标报价，有可能影响项目质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。3、招标代理服务费由中标人交纳。招标代理服务费按中标金额1.5%收费标准计算收取。4、由于招标文件中《合同与验收》为固定模板，无法修改。具体签订合同以采购人提供为准。5、本项目为电子投标，制作投标文件时请到自治区采购网首页自行学习操作方法(网站上有操作视频)，如遇问题无法解决可直接联系软件公司咨询，包头技术支持0472-5228689，内蒙古自治区财政厅技术支持：0471-4192304，内蒙古自治区金财公司技术支持400-0471-010。6、由于本项目采用电子系统招标，招标件为系统模板，根据具体项目的情况无法准确描述，部分内容只可填空，不可更改。所以招标文件中有不适用之处，敬请见谅。如有问题，请及时联系采购代理机构。7、本项目为远程开标，投标人需开标时远程解密、确认。各投标人必须保证电脑可正常登陆、解密及签章，本项目设置解密、签章时间均为30分钟，如投标人在规定时间内无法解密或签章、确认、造成废标的，采购人及采购代理机构不承担任何责任。8、关于标书的说明：投标人中标后，须于中标结果公告后提供与电子投标文件内容完全一致的纸质投标文件3份(用于备案存档)。纸质投标文件要求由投标文件制作工具直接打印(内容必须完整)、装订后并加盖单位公章，如与电子版投标文件内容不一致所引起一切法律责任及不良后果，由投标人自行承担，并记入诚信档案。纸质投标文件中所有要求盖章、签字的地方都按“招标文件”中“签字、盖章要求”执行。打印注意事项：纸质投标文件要以胶装形式牢固装订。按招标文件中投标文件格式”的顺序装订成册，牢固装订是指装订好的投标文件不至于在翻阅时散开或用简单的方式将其中一项取出或将其他文件插入各种活页装订打孔式塑料方便式书脊插入装订的不认为是牢固装订。9、资格审查表中要求可以提供声明函、承诺书的，招标文件中没有格式的，详见附件所提供的格式。10、合同融资，为支持和促进中小企业发展，切实解决企业融资难问题，包头市政府采购项目已开通合同融资渠道，供应商中标后可通过中标合同向相关银行发起无抵押无担保融资申请，银行根据企业中标信息发放贷款，帮助企业解决融资问题。相关资料可阅：http://39.104.85.103/zcdservice/zcd/neimeng。</p>
---	--	----	---

6	★	其他	<p>1.供货期限:自合同签订之日起一年。</p> <p>2.供货地点:采购人要求地点。</p> <p>3.供应商最终合同价款据实结算，最终结算价格=市场综合零售价x(1-下浮率报价)x实际供货数量。</p> <p>4.下浮率报价:举例说明，如果报价9折，按照下浮率应填报10%:如果报价85折，按照下浮率应填报15%:以此类推。</p> <p>5.供应商所投食材单价仅作为投标阶段的参考依据，供应商最终合同价款据实结算；</p> <p>6.供应商日常供应价格不得高于包头市农牧局官网发布的价格以及其他包头市各大连锁超市居中价格；</p> <p>7.采购人按月进行询价，主要食材价格参照包头市农牧局官网发布的价格行情栏的相关食材价格执行，网站没有的食材，采购人根据包头市各大连锁超市进行询价。</p> <p>8.经发现供应以下问题食品，除全部退货外，将取消供货单位的供货资格，并由供货商承担由此造成的经济责任和法律责任：（1）腐败变质、霉变、生虫、污秽不洁、混有异物或者其他 感官性状异常，对人体健康有害的；（2）含有毒、有害物质或者被有害物质 污染，对人体健康有害的；（3）含有致命性寄生虫、微生物或者微生物含量 超过国家限定标准的；（4）未经动物检疫部门检疫、检验或检疫、检验不合格的肉类及其制品；（5）病死、毒死或者死因不明的禽、畜、兽等及其制品；（6）掺假、掺杂、以次充好，影响营养、卫生的。</p> <p>9.配送要求：（1）质量要求:①所供产品必须保证是24小时内送货；②商品应保持较好的外观，达到相应的等级，必须是在保质期内。供应的货物符合国家食 品安全检测后合格的货品。③采购人对供应商供货食材进行日常检查，对于不 符合质量的各类品种可退货或换货；④供应商供货时不得提供无品名、产地、厂名、生产日期、保质期及中文标识说明的定型包装产品。⑤供应商将货物 配送至采购人要求地点后，须和接收人员当面清点数量。⑥供应商送货至要求地点时，不得在采购人场地寻找叉车或板车。⑦不同的货物，供应商须进行分 别包装处理，防止货物串味等现象。（2）费用要求：1）供应商必须负责货物的运输、质量检测等工作，所产生的费用由成交供应商自行承担。2）成交供应商不得将中标项目转让或分包给他人，否则采购人有权单方终止合同并报政府采购监管部门处理，由此产生的一切经济损失由成交供应商自行承担。3）在合同履行期间，采购人可根据采购需求及业务发展需要，有权终止某些商品的采购或变更某类商品的采购，可通过招标或其他方式适当另行增补其他专业类别的供货商。数量要求：供应商必须按照采购人订单数量要求供货，拒绝超订单数供货。</p>
---	---	----	--

采购包2:

序号	参数性质	类型	要求
1		标的提供时间	12个月
2		标的提供地点	包头市中小学综合实践教育中心/按月供货

3		合同支付方式	1、按月支付，达到付款条件起30日，支付合同总金额的8.33% 2、按月支付，达到付款条件起30日，支付合同总金额的8.33% 3、按月支付，达到付款条件起30日，支付合同总金额的8.33% 4、按月支付，达到付款条件起30日，支付合同总金额的8.33% 5、按月支付，达到付款条件起30日，支付合同总金额的8.33% 6、按月支付，达到付款条件起30日，支付合同总金额的8.33% 7、按月支付，达到付款条件起30日，支付合同总金额的8.33% 8、按月支付，达到付款条件起30日，支付合同总金额的8.33% 9、按月支付，达到付款条件起30日，支付合同总金额的8.33% 10、按月支付，达到付款条件起30日，支付合同总金额的8.33% 11、按月支付，达到付款条件起30日，支付合同总金额的8.33% 12、按月支付，达到付款条件起30日，支付合同总金额的8.37%
4		履约保证金	需要缴纳履约保证金：不缴纳

5		其他	<p>其他说明：1、投标报价不得超出招标文件中规定的最高限价以及采购预算，否则否决其投标；投标人需在投标文件中制作完整的按附件提供的采购清单报价表，不制作或者制作不完整（无法确认各项分项报价），作无效投标处理，因此造成废标的，采购人及采购代理机构不予承担任何责任。2、评标委员会认为投标人的投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的投标报价，有可能影响项目质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。3、招标代理服务费由中标人交纳。招标代理服务费按中标金额1.5%收费标准计算收取。4、由于招标文件中《合同与验收》为固定模板，无法修改。具体签订合同以采购人提供为准。5、本项目为电子投标，制作投标文件时请到自治区采购网首页自行学习操作方法(网站上有操作视频)，如遇问题无法解决可直接联系软件公司咨询，包头技术支持0472-5228689，内蒙古自治区财政厅技术支持：0471-4192304，内蒙古自治区金财公司技术支持400-0471-010。6、由于本项目采用电子系统招标，招标件为系统模板，根据具体项目的情况无法准确描述，部分内容只可填空，不可更改。所以招标文件中有不适用之处，敬请见谅。如有问题，请及时联系采购代理机构。7、本项目为远程开标，投标人需开标时远程解密、确认。各投标人必须保证电脑可正常登陆、解密及签章，本项目设置解密、签章时间均为30分钟，如投标人在规定时间内无法解密或签章、确认、造成废标的，采购人及采购代理机构不承担任何责任。8、关于标书的说明：投标人中标后，须于中标结果公告后提供与电子投标文件内容完全一致的纸质投标文件3份(用于备案存档)。纸质投标文件要求由投标文件制作工具直接打印(内容必须完整)、装订后并加盖单位公章，如与电子版投标文件内容不一致所引起一切法律责任及不良后果，由投标人自行承担，并记入诚信档案。纸质投标文件中所有要求盖章、签字的地方都按“招标文件”中“签字、盖章要求”执行。打印注意事项：纸质投标文件要以胶装形式牢固装订。按招标文件中投标文件格式”的顺序装订成册，牢固装订是指装订好的投标文件不至于在翻阅时散开或用简单的方式将其中一项取出或将其他文件插入各种活页装订打孔式塑料方便式书脊插入装订的不认为是牢固装订。9、资格审查表中要求可以提供声明函、承诺书的，招标文件中没有格式的，详见附件所提供的格式。10、合同融资，为支持和促进中小企业发展，切实解决企业融资难问题，包头市政府采购项目已开通合同融资渠道，供应商中标后可通过中标合同向相关银行发起无抵押无担保融资申请，银行根据企业中标信息发放贷款，帮助企业解决融资问题。相关资料可阅：http://39.104.85.103/zcdservice/zcd/neimeng。</p>
---	--	----	---

6	★	其他	<p>1.供货期限:自合同签订之日起一年。</p> <p>2.供货地点:采购人要求地点。</p> <p>3.供应商最终合同价款据实结算，最终结算价格=市场综合零售价×(1-下浮率报价)×实际供货数量。</p> <p>4.下浮率报价:举例说明，如果报价9折，按照下浮率应填报10%;如果报价85折，按照下浮率应填报15%;以此类推。</p> <p>5.供应商所投食材单价仅作为投标阶段的参考依据，供应商最终合同价款据实结算；</p> <p>6.供应商日常供应价格不得高于包头市农牧局官网发布的价格以及其他包头市各大连锁超市居中价格；</p> <p>7.采购人按月进行询价，主要食材价格参照包头市农牧局官网发布的价格行情栏的相关食材价格执行，网站没有的食材，采购人根据包头市各大连锁超市进行询价。</p> <p>8.经发现供应以下问题食品，除全部退货外，将取消供货单位的供货资格，并由供货商承担由此造成的经济责任和法律责任：（1）腐败变质、霉变、生虫、污秽不洁、混有异物或者其他 感官性状异常，对人体健康有害的；（2）含有毒、有害物质或者被有害物质 污染，对人体健康有害的；（3）含有致命性寄生虫、微生物或者微生物含量 超过国家限定标准的；（4）未经动物检疫部门检疫、检验或检疫、检验不合格的肉类及其制品；（5）病死、毒死或者死因不明的禽、畜、兽等及其制品；（6）掺假、掺杂、以次充好，影响营养、卫生的。</p> <p>9.配送要求：（1）质量要求:①所供产品必须保证是24小时内送货；②商品应保持较好的外观，达到相应的等级，必须是在保质期内。供应的货物符合国家食品安全检测后合格的货品。③采购人对供应商供货食材进行日常检查，对于不符合质量的各类品种可退货或换货；④供应商供货时不得提供无品名、产地、厂名、生产日期、保质期及中文标识说明的定型包装产品。⑤供应商将货物 配送至采购人要求地点后，须和接收人员当面清点数量。⑥供应商送货至要求地点时，不得在采购人场地寻找叉车或板车。⑦不同的货物，供应商须进行分 别包装处理，防止货物串味等现象。（2）费用要求：1）供应商必须负责货物的运输、质量检测等工作，所产生的费用由成交供应商自行承担。2）成交供应商不得将中标项目转让或分包给他人，否则采购人有权单方终止合同并报政府采购监管部门处理，由此产生的一切经济损失由成交供应商自行承担。3）在合同履行期间，采购人可根据采购需求及业务发展需要，有权终止某些商品的采购或变更某类商品的采购，可通过招标或其他方式适当另行增补其他专业类别的供货商。数量要求：供应商必须按照采购人订单数量要求供货，拒绝超订单数供货。</p>
---	---	----	--

采购包3:

序号	参数性质	类型	要求
1		标的提供时间	12个月
2		标的提供地点	包头市中小学综合实践教育中心/按月供货

3		合同支付方式	1、按月支付，达到付款条件起30日，支付合同总金额的8.33% 2、按月支付，达到付款条件起30日，支付合同总金额的8.33% 3、按月支付，达到付款条件起30日，支付合同总金额的8.33% 4、按月支付，达到付款条件起30日，支付合同总金额的8.33% 5、按月支付，达到付款条件起30日，支付合同总金额的8.33% 6、按月支付，达到付款条件起30日，支付合同总金额的8.33% 7、按月支付，达到付款条件起30日，支付合同总金额的8.33% 8、按月支付，达到付款条件起30日，支付合同总金额的8.33% 9、按月支付，达到付款条件起30日，支付合同总金额的8.33% 10、按月支付，达到付款条件起30日，支付合同总金额的8.33% 11、按月支付，达到付款条件起30日，支付合同总金额的8.33% 12、按月支付，达到付款条件起30日，支付合同总金额的8.37%
4		履约保证金	需要缴纳履约保证金：不缴纳

5		其他	<p>其他说明：1、投标报价不得超出招标文件中规定的最高限价以及采购预算，否则否决其投标；投标人需在投标文件中制作完整的按附件提供的采购清单报价表，不制作或者制作不完整（无法确认各项分项报价），作无效投标处理，因此造成废标的，采购人及采购代理机构不予承担任何责任。2、评标委员会认为投标人的投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的投标报价，有可能影响项目质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。3、招标代理服务费由中标人交纳。招标代理服务费按中标金额1.5%收费标准计算收取。4、由于招标文件中《合同与验收》为固定模板，无法修改。具体签订合同以采购人提供为准。5、本项目为电子投标，制作投标文件时请到自治区采购网首页自行学习操作方法(网站上有操作视频)，如遇问题无法解决可直接联系软件公司咨询，包头技术支持0472-5228689，内蒙古自治区财政厅技术支持：0471-4192304，内蒙古自治区金财公司技术支持400-0471-010。6、由于本项目采用电子系统招标，招标件为系统模板，根据具体项目的情况无法准确描述，部分内容只可填空，不可更改。所以招标文件中有不适用之处，敬请见谅。如有问题，请及时联系采购代理机构。7、本项目为远程开标，投标人需开标时远程解密、确认。各投标人必须保证电脑可正常登陆、解密及签章，本项目设置解密、签章时间均为30分钟，如投标人在规定时间内无法解密或签章、确认、造成废标的，采购人及采购代理机构不承担任何责任。8、关于标书的说明：投标人中标后，须于中标结果公告后提供与电子投标文件内容完全一致的纸质投标文件3份(用于备案存档)。纸质投标文件要求由投标文件制作工具直接打印(内容必须完整)、装订后并加盖单位公章，如与电子版投标文件内容不一致所引起一切法律责任及不良后果，由投标人自行承担，并记入诚信档案。纸质投标文件中所有要求盖章、签字的地方都按“招标文件”中“签字、盖章要求”执行。打印注意事项：纸质投标文件要以胶装形式牢固装订。按招标文件中投标文件格式”的顺序装订成册，牢固装订是指装订好的投标文件不至于在翻阅时散开或用简单的方式将其中一项取出或将其他文件插入各种活页装订打孔式塑料方便式书脊插入装订的不认为是牢固装订。9、资格审查表中要求可以提供声明函、承诺书的，招标文件中没有格式的，详见附件所提供的格式。10、合同融资，为支持和促进中小企业发展，切实解决企业融资难问题，包头市政府采购项目已开通合同融资渠道，供应商中标后可通过中标合同向相关银行发起无抵押无担保融资申请，银行根据企业中标信息发放贷款，帮助企业解决融资问题。相关资料可阅：http://39.104.85.103/zcdservice/zcd/neimeng。</p>
---	--	----	---

6	★	其他	<p>1.供货期限:自合同签订之日起一年。</p> <p>2.供货地点:采购人要求地点。</p> <p>3.供应商最终合同价款据实结算，最终结算价格=市场综合零售价×(1-下浮率报价)×实际供货数量。</p> <p>4.下浮率报价:举例说明，如果报价9折，按照下浮率应填报10%;如果报价85折，按照下浮率应填报15%;以此类推。</p> <p>5.供应商所投食材单价仅作为投标阶段的参考依据，供应商最终合同价款据实结算；</p> <p>6.供应商日常供应价格不得高于包头市农牧局官网发布的价格以及其他包头市各大连锁超市居中价格；</p> <p>7.采购人按月进行询价，主要食材价格参照包头市农牧局官网发布的价格行情栏的相关食材价格执行，网站没有的食材，采购人根据包头市各大连锁超市进行询价。</p> <p>8.经发现供应以下问题食品，除全部退货外，将取消供货单位的供货资格，并由供货商承担由此造成的经济责任和法律责任：（1）腐败变质、霉变、生虫、污秽不洁、混有异物或者其他 感官性状异常，对人体健康有害的；（2）含有毒、有害物质或者被有害物质 污染，对人体健康有害的；（3）含有致命性寄生虫、微生物或者微生物含量 超过国家限定标准的；（4）未经动物检疫部门检疫、检验或检疫、检验不合格的肉类及其制品；（5）病死、毒死或者死因不明的禽、畜、兽等及其制品；（6）掺假、掺杂、以次充好，影响营养、卫生的。</p> <p>9.配送要求：（1）质量要求:①所供产品必须保证是24小时内送货；②商品应保持较好的外观，达到相应的等级，必须是在保质期内。供应的货物符合国家食品安全检测后合格的货品。③采购人对供应商供货食材进行日常检查，对于不符合质量的各类品种可退货或换货；④供应商供货时不得提供无品名、产地、厂名、生产日期、保质期及中文标识说明的定型包装产品。⑤供应商将货物 配送至采购人要求地点后，须和接收人员当面清点数量。⑥供应商送货至要求地点时，不得在采购人场地寻找叉车或板车。⑦不同的货物，供应商须进行分 别包装处理，防止货物串味等现象。（2）费用要求：1）供应商必须负责货物的运输、质量检测等工作，所产生的费用由成交供应商自行承担。2）成交供应商不得将中标项目转让或分包给他人，否则采购人有权单方终止合同并报政府采购监管部门处理，由此产生的一切经济损失由成交供应商自行承担。3）在合同履行期间，采购人可根据采购需求及业务发展需要，有权终止某些商品的采购或变更某类商品的采购，可通过招标或其他方式适当另行增补其他专业类别的供货商。数量要求：供应商必须按照采购人订单数量要求供货，拒绝超订单数供货。</p>
---	---	----	--

采购包4:

序号	参数性质	类型	要求
1		标的提供时间	12个月
2		标的提供地点	包头市中小学综合实践教育中心/按月供货

3		合同支付方式	1、按月支付，达到付款条件起30日，支付合同总金额的8.33% 2、按月支付，达到付款条件起30日，支付合同总金额的8.33% 3、按月支付，达到付款条件起30日，支付合同总金额的8.33% 4、按月支付，达到付款条件起30日，支付合同总金额的8.33% 5、按月支付，达到付款条件起30日，支付合同总金额的8.33% 6、按月支付，达到付款条件起30日，支付合同总金额的8.33% 7、按月支付，达到付款条件起30日，支付合同总金额的8.33% 8、按月支付，达到付款条件起30日，支付合同总金额的8.33% 9、按月支付，达到付款条件起30日，支付合同总金额的8.33% 10、按月支付，达到付款条件起30日，支付合同总金额的8.33% 11、按月支付，达到付款条件起30日，支付合同总金额的8.33% 12、按月支付，达到付款条件起30日，支付合同总金额的8.37%
4		履约保证金	需要缴纳履约保证金：不缴纳

5		其他	<p>其他说明：1、投标报价不得超出招标文件中规定的最高限价以及采购预算，否则否决其投标；投标人需在投标文件中制作完整的按附件提供的采购清单报价表，不制作或者制作不完整（无法确认各项分项报价），作无效投标处理，因此造成废标的，采购人及采购代理机构不予承担任何责任。2、评标委员会认为投标人的投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的投标报价，有可能影响项目质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。3、招标代理服务费由中标人交纳。招标代理服务费按中标金额1.5%收费标准计算收取。4、由于招标文件中《合同与验收》为固定模板，无法修改。具体签订合同以采购人提供为准。5、本项目为电子投标，制作投标文件时请到自治区采购网首页自行学习操作方法(网站上有操作视频)，如遇问题无法解决可直接联系软件公司咨询，包头技术支持0472-5228689，内蒙古自治区财政厅技术支持：0471-4192304，内蒙古自治区金财公司技术支持400-0471-010。6、由于本项目采用电子系统招标，招标件为系统模板，根据具体项目的情况无法准确描述，部分内容只可填空，不可更改。所以招标文件中有不适用之处，敬请见谅。如有问题，请及时联系采购代理机构。7、本项目为远程开标，投标人需开标时远程解密、确认。各投标人必须保证电脑可正常登陆、解密及签章，本项目设置解密、签章时间均为30分钟，如投标人在规定时间内无法解密或签章、确认、造成废标的，采购人及采购代理机构不承担任何责任。8、关于标书的说明：投标人中标后，须于中标结果公告后提供与电子投标文件内容完全一致的纸质投标文件3份(用于备案存档)。纸质投标文件要求由投标文件制作工具直接打印(内容必须完整)、装订后并加盖单位公章，如与电子版投标文件内容不一致所引起一切法律责任及不良后果，由投标人自行承担，并记入诚信档案。纸质投标文件中所有要求盖章、签字的地方都按“招标文件”中“签字、盖章要求”执行。打印注意事项：纸质投标文件要以胶装形式牢固装订。按招标文件中投标文件格式”的顺序装订成册，牢固装订是指装订好的投标文件不至于在翻阅时散开或用简单的方式将其中一项取出或将其他文件插入各种活页装订打孔式塑料方便式书脊插入装订的不认为是牢固装订。9、资格审查表中要求可以提供声明函、承诺书的，招标文件中没有格式的，详见附件所提供的格式。10、合同融资，为支持和促进中小企业发展，切实解决企业融资难问题，包头市政府采购项目已开通合同融资渠道，供应商中标后可通过中标合同向相关银行发起无抵押无担保融资申请，银行根据企业中标信息发放贷款，帮助企业解决融资问题。相关资料可阅：http://39.104.85.103/zcdservice/zcd/neimeng。</p>
---	--	----	---

6	★	其他	<p>1.供货期限:自合同签订之日起一年。</p> <p>2.供货地点:采购人要求地点。</p> <p>3.供应商最终合同价款据实结算，最终结算价格=市场综合零售价x(1-下浮率报价)x实际供货数量。</p> <p>4.下浮率报价:举例说明，如果报价9折，按照下浮率应填报10%:如果报价85折，按照下浮率应填报15%:以此类推。</p> <p>5.供应商所投食材单价仅作为投标阶段的参考依据，供应商最终合同价款据实结算；</p> <p>6.供应商日常供应价格不得高于包头市农牧局官网发布的价格以及其他包头市各大连锁超市居中价格；</p> <p>7.采购人按月进行询价，主要食材价格参照包头市农牧局官网发布的价格行情栏的相关食材价格执行，网站没有的内容，采购人根据包头市各大连锁超市进行询价。</p> <p>8.经发现供应以下问题食品，除全部退货外，将取消供货单位的供货资格，并由供货商承担由此造成的经济责任和法律责任：（1）对人体健康有害的；（2）含有致命性寄生虫、微生物或者金属含量超过国家限定标准的；（3）掺假、掺杂、以次充好，影响品质、卫生的。</p> <p>9.配送要求：（1）质量要求:①所供产品必须保证是24小时内送货；②商品应保持较好的外观，达到相应的等级，必须是在保质期内。供应的货物符合国家食品安全检测后合格的货品。③采购人对供应商供货食材进行日常检查，对于不符合质量的各类品种可退货或换货；④供应商供货时不得提供无品名、产地、厂名、生产日期、保质期及中文标识说明的定型包装产品。⑤供应商将货物配送至采购人要求地点后，须和接收人员当面清点数量。⑥供应商送货到要求地点时，不得在采购人场地寻找叉车或板车。⑦不同的货物，供应商须进行分别包装处理，防止货物变形等现象。（2）费用要求：1）供应商必须负责货物的运输、质量检测等工作，所产生的费用由成交供应商自行承担。2）成交供应商不得将中标项目转让或分包给他人，否则采购人有权单方终止合同并报政府采购监管部门处理，由此产生的一切经济损失由成交供应商自行承担。3）在合同履行期间，采购人可根据采购需求及业务发展需要，有权终止某些商品的采购或变更某类商品的采购，可通过招标或其他方式适当另行增补其他专业类别的供货商。数量要求：供应商必须按照采购人订单数量要求供货，拒绝超订单数供货。</p>
---	---	----	--

2.技术标准与要求

采购包1:

标的名称：一包

序号	参数性质	技术参数与性能指标								
菜类明细清单										
		1 香干	51 茭白	101 牛奶	151 魔芋丝	201 毛桃				
		2 沃柑	52 韭菜	102 干梅菜	152 长豆角	202 黄油桃				
		3 面筋	53 玉米粒	103 松花蛋	153 豆嘴	203 猕猴桃				
		4 干宽粉	54 红薯	104 豆干	154 笋	204 菠萝				
		5 贝贝南瓜	55 木耳	105 面包	155 莜面窝窝	205 芒果				
		6 小圆菜	56 笋丝	106 洋葱紫	156 牛腿瓜	206 桃				
		7 黄瓜	57 酸菜	107 海米	157 藕片	207 香瓜				

8	西芹	58	桑葚	108	干粉条	158	罗马生菜	208	樱桃
9	白菜	59	蒜苔	109	皮蛋	159	粉丝	209	荔枝
10	有机菜花	60	姜	110	扎蒙	160	笋丝	210	水蜜桃
11	杭椒	61	豆腐皮	111	小米椒	161	海带丝	211	杏
12	美人椒	62	蜜枣	112	炒饼	162	藕片	212	西梅
13	菜心	63	紫菜	113	芋头	163	腐竹	213	蓝莓
14	油麦菜	64	莲藕	114	水萝卜	164	鸭血	214	耙耙柑
15	面条	65	角瓜	115	干黄花	165	螺丝椒	215	金桔
16	胡萝卜	66	豆腐干	116	蒜苗	166	海带扣		
17	土豆	67	白萝卜	117	线椒	167	干豆角		
18	玉米	68	长山药	118	豆角	168	蒜黄		
19	青椒	69	带皮花生	119	干茶树菇	169	紫菜		
20	冬瓜	70	菠菜	120	沙葱	170	空心菜		
21	小白菜	71	豆王	121	红薯粉	171	榆林红薯		
22	豆腐	72	酸奶	122	毛芋头	172	水晶粉		
23	鲜蘑	73	腐竹	123	圪团	173	面筋圈		
24	大葱	74	杏鲍菇	124	海鲜菇	174	大蒜		
25	姜	75	彩椒	125	松仁	175	凉皮		
26	短黄豆芽	76	牛心菜	126	耳菜	176	苦菊		
27	饼丝	77	茼蒿	127	海带	177	烟薯		
28	葱头	78	莴笋	128	粽叶	178	焖面		
29	香葱	79	荷兰豆	129	马莲	179	干粉片		
30	红尖椒	80	娃娃菜	130	酸米	180	李子		
31	紫薯	81	猫耳朵	131	丝瓜	181	早酥梨		
32	西红柿	82	冻柿子	132	水芹	182	砂糖橘		
33	西蓝花	83	鲜藕	133	柠檬	183	牛筋面		
34	腰果	84	青笋	134	芋丝	184	牛奶枣		
35	干银耳	85	金针菇	135	茄王	185	果冻橙		
36	香菜	86	鹌鹑蛋	136	嫩豆腐	186	小柿子		
37	洋葱	87	海带扣	137	银耳	187	草莓		
38	绿尖椒	88	生菜	138	西生菜	188	苹果		
39	芹菜	89	韭黄	139	绿豆芽	189	石榴		
40	茄子	90	心里美	140	水葱	190	冬枣		
41	豆腐泡	91	粉丝	141	腊八蒜	191	山竹		
42	饼丝	92	可乐	142	笋	192	香蕉		
43	中宽粉	93	青豆	143	黄豆	193	橘子		
44	西葫芦	94	拉皮	144	雪菜	194	橙子		
45	南瓜	95	紫甘蓝	145	海带丝	195	柚子		
46	油菜	96	莜面	146	西红柿	196	香蕉		
47	香菇	97	钢丝面	147	板栗薯	197	火龙果		
48	黄豆芽	98	麻团	148	小葱	198	葡萄		
49	细粉	99	短绿豆芽	149	素鸡肠	199	西瓜		

肉类及冷链食品明细清单

1	盐酥鸡	51	酸奶
2	琵琶腿	52	紫薯球
3	鸡胸	53	去骨羊腿肉
4	排骨	54	水晶包
5	鸡腿	55	青豆
6	鸡丁	56	火山肉肠
7	骨肉相连	57	芝麻球
8	猪脊骨	58	毛肚
9	鸡丝	59	鱿鱼花
10	亲亲肠	60	鸭血
11	鱼丸	61	洋葱圈
12	烤肠	62	地瓜丸
13	鸭块	63	虾丸
14	鸡块	64	无骨鸡柳
15	羊棒骨	65	千叶豆腐
16	香肠	66	手抓饼
17	猪尾骨	67	水饺
18	巴沙鱼柳	68	鸡排
19	猪前肩	69	狮子头
20	羊肉	70	甜不辣
21	牛腩	71	羊杂碎
22	琵琶腿	72	椰蓉包
23	培根	73	百叶
24	猪五花肉	74	水晶饺子
25	鸡米花	75	馄饨
26	猪肘子	76	饺子
27	龙利鱼柳	77	奶黄包
28	腊肉	78	鸡蛋
29	里脊	79	开花肠
30	鱿鱼头	80	骨肉相连
31	麻团	81	鱼
32	鸭翅根		
33	鸡翅根		
34	羊肉卷		
35	排腿		
36	丸子		
37	猪里脊		
38	肥牛		
39	蟹棒		

40	猪后座
41	牛肚
42	笨鸡
43	虾饺
44	锅包肉
45	火锅饺
46	羊后腿肉
47	小酥肉
48	面筋圈
49	去骨鸡腿肉
50	带骨羊肉

副食调料清单

1	老抽	51	咖喱粉	101	豆沙	151	豌豆面
2	大香肠	52	香辣酥	102	枣泥	152	草莓酱
3	生抽	53	猪油	103	红剁椒	153	苹果酱
4	香油	54	白芝麻	104	芥末膏	154	盐焗粉
5	白糖	55	辣椒面	105	奥尔良腌料	155	芝士
6	鸡精	56	良姜	106	腐乳	156	蒜香粉
7	花椒油	57	干麻椒	107	沙爹酱	157	方糖
8	东古酱油	58	肉蔻	108	嫩肉粉	158	胡萝卜粉
9	老干妈	59	草果	109	柱候酱	159	板栗馅
10	茴香面	60	白寇	110	骨汤膏	160	红油
11	蒸鱼豉油	61	朱古力	111	海鲜酱	161	草莓馅
12	蚝油	62	海天黄豆酱	112	肉松	162	豆蔻
13	胡椒粉	63	麻辣鲜	113	椰蓉粉	163	玉米粉
14	十三香	64	咖喱粉	114	核桃仁	164	黑胡椒粉
15	花椒面	65	去皮花生	115	玉米淀粉	165	复合辣酱
16	大料面	66	老干妈香辣豆豉	116	孜然粉	166	菠菜粉
17	香叶	67	熟芝麻	117	整麻椒	167	奶粉
18	桂皮	68	干姜面	118	油条蓬松剂	168	辣椒精油
19	整花椒	69	清真香肠	119	干黄酱	169	吉士粉
20	整大料	70	孜然碎	120	面碱	170	玫瑰酱
21	番茄酱	71	老干妈油辣椒	121	卡夫奇妙酱	171	芝士粉
22	橙汁	72	干香菇	122	沙拉酱	172	黄桃罐头
23	豆豉鲮鱼	73	白芷	123	苹果醋	173	芝士碎
24	豆瓣酱	74	一品鲜	124	列乳	174	蜜枣
25	绿茶粉	75	蜂蜜	125	美味鲜	175	抹茶粉
26	盐	76	巧克力酱	126	米醋	176	藤椒油
27	红糖	77	红绿果脯	127	淀粉	177	调料包
28	白醋	78	黄酒	128	整孜然	178	罐头
29	火锅底料	79	葡萄干	129	番茄沙司	179	一品鲜酱油

30	菠萝罐头	80	蛋糕纸	130	裱花嘴	180	冰皮预拌粉
31	味极鲜	81	蛋糕油	131	牛肉酱	181	木耳
32	辣椒片	82	白矾	132	排骨酱		
33	孜然粒	83	麻辣香锅酱	133	豆浆粉		
34	鸡汁	84	土豆粉	134	黄油		
35	鸡粉	85	烧烤酱	135	麻辣烫调料		
36	干锅酱	86	美极鲜	136	蒸肉米粉		
37	香辣酱	87	辣鲜露	137	绿豆粉		
38	辣椒酱	88	花椒粒	138	红曲米粉		
39	陈醋	89	红曲粉	139	海苔		
40	蒜蓉辣酱	90	黄灯笼酱	140	蛋糕装饰糖		
41	冰糖	91	面包改良剂	141	牛油火锅底料		
42	五香粉	92	野山椒	142	蜜豆		
43	芝麻酱	93	瓜子仁	143	可可粉		
44	香其酱	94	紫薯粉	144	糕面		
45	甜面酱	95	辣椒段	145	酸汤肥牛料		
46	料酒	96	茴香	146	辣妹子酱		
47	泡椒	97	孜然面	147	糖稀		
48	碱面	98	黑芝麻	148	麻椒面		
49	泡打粉	99	味精	149	麻辣香锅调料		
50	面包糠	100	黄油	150	干姜面		

4	粮油种类清单			
	1	荞麦米	24	大麦仁米
	2	血糯米	25	江米
	3	燕麦米	26	荞麦面
	4	黑豆	27	莜面
	5	玉米粉	28	糯小米
	6	小苏打	29	黄豆面
	7	酵母	30	红薯面
	8	米	31	西米
	9	面	32	糯米
	10	玉米油	33	高粱米
	11	胡油	34	燕麦片
	12	红豆	35	薏米
	13	绿豆	36	大麦米
	14	小米	37	糙米
	15	八宝米	38	杂粮米
	16	低筋粉	39	蛋糕粉
	17	绿豆	40	玉米面
	18	大黄米	41	杂米
	19	葵花油	42	豌豆
	20	红米	43	面包粉
	21	江米面	44	小麦米
	22	黑米	45	饺子粉
	23	紫米		
5	采购人可根据采购需求及业务发展需要，有权终止某些商品的采购或变更某类商品的采购，可通过招标或其他方式适当另行增补其他专业类别的供货商			
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。				

采购包2:

标的名称: 米、面、粮油、蔬菜、水果、肉类、副食调味品等具体详见招标文件

序号	参数性质	技术参数与性能指标								
		菜类明细清单								
1	香干	51	茭白	101	牛奶	151	魔芋丝	201	毛桃	
2	沃柑	52	韭菜	102	干梅菜	152	长豆角	202	黄油桃	
3	面筋	53	玉米粒	103	松花蛋	153	豆嘴	203	猕猴桃	
4	干宽粉	54	红薯	104	豆干	154	笋	204	菠萝	
5	贝贝南瓜	55	木耳	105	面包	155	莜面窝窝	205	芒果	
6	小圆菜	56	笋丝	106	洋葱紫	156	牛腿瓜	206	桃	
7	黄瓜	57	酸菜	107	海米	157	藕片	207	香瓜	
8	西芹	58	桑葚	108	干粉条	158	罗马生菜	208	樱桃	

9	白菜	59	蒜苔	109	皮蛋	159	粉丝	209	荔枝
10	有机菜花	60	姜	110	扎蒙	160	笋丝	210	水蜜桃
11	杭椒	61	豆腐皮	111	小米椒	161	海带丝	211	杏
12	美人椒	62	蜜枣	112	炒饼	162	藕片	212	西梅
13	菜心	63	紫菜	113	芋头	163	腐竹	213	蓝莓
14	油麦菜	64	莲藕	114	水萝卜	164	鸭血	214	耙耙柑
15	面条	65	角瓜	115	干黄花	165	螺丝椒	215	金桔
16	胡萝卜	66	豆腐干	116	蒜苗	166	海带扣		
17	土豆	67	白萝卜	117	线椒	167	干豆角		
18	玉米	68	长山药	118	豆角	168	蒜黄		
19	青椒	69	带皮花生	119	干茶树菇	169	紫菜		
20	冬瓜	70	菠菜	120	沙葱	170	空心菜		
21	小白菜	71	豆王	121	红薯粉	171	榆林红薯		
22	豆腐	72	酸奶	122	毛芋头	172	水晶粉		
23	鲜蘑	73	腐竹	123	圪团	173	面筋圈		
24	大葱	74	杏鲍菇	124	海鲜菇	174	大蒜		
25	姜	75	彩椒	125	松仁	175	凉皮		
26	短黄豆芽	76	牛心菜	126	耳菜	176	苦菊		
27	饼丝	77	茼蒿	127	海带	177	烟薯		
28	葱头	78	莴笋	128	粽叶	178	焖面		
29	香葱	79	荷兰豆	129	马莲	179	干粉片		
30	红尖椒	80	娃娃菜	130	酸米	180	李子		
31	紫薯	81	猫耳朵	131	丝瓜	181	早酥梨		
32	西红柿	82	冻柿子	132	水芹	182	砂糖橘		
33	西蓝花	83	鲜藕	133	柠檬	183	牛筋面		
34	腰果	84	青笋	134	芋丝	184	牛奶枣		
35	干银耳	85	金针菇	135	茄王	185	果冻橙		
36	香菜	86	鹌鹑蛋	136	嫩豆腐	186	小柿子		
37	洋葱	87	海带扣	137	银耳	187	草莓		
38	绿尖椒	88	生菜	138	西生菜	188	苹果		
39	芹菜	89	韭黄	139	绿豆芽	189	石榴		
40	茄子	90	心里美	140	水葱	190	冬枣		
41	豆腐泡	91	粉丝	141	腊八蒜	191	山竹		
42	饼丝	92	可乐	142	笋	192	香蕉		
43	中宽粉	93	青豆	143	黄豆	193	橘子		
44	西葫芦	94	拉皮	144	雪菜	194	橙子		
45	南瓜	95	紫甘蓝	145	海带丝	195	柚子		
46	油菜	96	莜面	146	西红柿	196	香蕉		
47	香菇	97	钢丝面	147	板栗薯	197	火龙果		
48	黄豆芽	98	麻团	148	小葱	198	葡萄		
49	细粉	99	短绿豆芽	149	素鸡肠	199	西瓜		
50	蒜米	100	娃娃菜	150	花生米	200	哈密瓜		

肉类及冷链食品明细清单

1	盐酥鸡	51	酸奶
2	琵琶腿	52	紫薯球
3	鸡胸	53	去骨羊腿肉
4	排骨	54	水晶包
5	鸡腿	55	青豆
6	鸡丁	56	火山肉肠
7	骨肉相连	57	芝麻球
8	猪脊骨	58	毛肚
9	鸡丝	59	鱿鱼花
10	亲亲肠	60	鸭血
11	鱼丸	61	洋葱圈
12	烤肠	62	地瓜丸
13	鸭块	63	虾丸
14	鸡块	64	无骨鸡柳
15	羊棒骨	65	千叶豆腐
16	香肠	66	手抓饼
17	猪尾骨	67	水饺
18	巴沙鱼柳	68	鸡排
19	猪前肩	69	狮子头
20	羊肉	70	甜不辣
21	牛腩	71	羊杂碎
22	琵琶腿	72	椰蓉包
23	培根	73	百叶
24	猪五花肉	74	水晶饺子
25	鸡米花	75	馄饨
26	猪肘子	76	饺子
27	龙利鱼柳	77	奶黄包
28	腊肉	78	鸡蛋
29	里脊	79	开花肠
30	鱿鱼头	80	骨肉相连
31	麻团	81	鱼
32	鸭翅根		
33	鸡翅根		
34	羊肉卷		
35	排腿		
36	丸子		
37	猪里脊		
38	肥牛		
39	蟹棒		
40	猪后座		

41	牛肚
42	笨鸡
43	虾饺
44	锅包肉
45	火锅饺
46	羊后腿肉
47	小酥肉
48	面筋圈
49	去骨鸡腿肉
50	带骨羊肉

副食调料清单

1	老抽	51	咖喱粉	101	豆沙	151	豌豆面
2	大香肠	52	香辣酥	102	枣泥	152	草莓酱
3	生抽	53	猪油	103	红剁椒	153	苹果酱
4	香油	54	白芝麻	104	芥末膏	154	盐焗粉
5	白糖	55	辣椒面	105	奥尔良腌料	155	芝士
6	鸡精	56	良姜	106	腐乳	156	蒜香粉
7	花椒油	57	干麻椒	107	沙爹酱	157	方糖
8	东古酱油	58	肉蔻	108	嫩肉粉	158	胡萝卜粉
9	老干妈	59	草果	109	柱候酱	159	板栗馅
10	茴香面	60	白寇	110	骨汤膏	160	红油
11	蒸鱼豉油	61	朱古力	111	海鲜酱	161	草莓馅
12	蚝油	62	海天黄豆酱	112	肉松	162	豆蔻
13	胡椒粉	63	麻辣鲜	113	椰蓉粉	163	玉米粉
14	十三香	64	咖喱粉	114	核桃仁	164	黑胡椒粉
15	花椒面	65	去皮花生	115	玉米淀粉	165	复合辣酱
16	大料面	66	老干妈香辣豆豉	116	孜然粉	166	菠菜粉
17	香叶	67	熟芝麻	117	整麻椒	167	奶粉
18	桂皮	68	干姜面	118	油条蓬松剂	168	辣椒精油
19	整花椒	69	清真香肠	119	干黄酱	169	吉士粉
20	整大料	70	孜然碎	120	面碱	170	玫瑰酱
21	番茄酱	71	老干妈油辣椒	121	卡夫奇妙酱	171	芝士粉
22	橙汁	72	干香菇	122	沙拉酱	172	黄桃罐头
23	豆豉鲮鱼	73	白芷	123	苹果醋	173	芝士碎
24	豆瓣酱	74	一品鲜	124	列乳	174	蜜枣
25	绿茶粉	75	蜂蜜	125	美味鲜	175	抹茶粉
26	盐	76	巧克力酱	126	米醋	176	藤椒油
27	红糖	77	红绿果脯	127	淀粉	177	调料包
28	白醋	78	黄酒	128	整孜然	178	罐头
29	火锅底料	79	葡萄干	129	番茄沙司	179	一品鲜酱油
30	菠萝罐头	80	蛋糕纸	130	裱花嘴	180	冰皮预拌粉

31	味极鲜	81	蛋糕油	131	牛肉酱	181	木耳
32	辣椒片	82	白矾	132	排骨酱		
33	孜然粒	83	麻辣香锅酱	133	豆浆粉		
34	鸡汁	84	土豆粉	134	黄油		
35	鸡粉	85	烧烤酱	135	麻辣烫调料		
36	干锅酱	86	美极鲜	136	蒸肉米粉		
37	香辣酱	87	辣鲜露	137	绿豆粉		
38	辣椒酱	88	花椒粒	138	红曲米粉		
39	陈醋	89	红曲粉	139	海苔		
40	蒜蓉辣酱	90	黄灯笼酱	140	蛋糕装饰糖		
41	冰糖	91	面包改良剂	141	牛油火锅底料		
42	五香粉	92	野山椒	142	蜜豆		
43	芝麻酱	93	瓜子仁	143	可可粉		
44	香其酱	94	紫薯粉	144	糕面		
45	甜面酱	95	辣椒段	145	酸汤肥牛料		
46	料酒	96	茴香	146	辣妹子酱		
47	泡椒	97	孜然面	147	糖稀		
48	碱面	98	黑芝麻	148	麻椒面		
49	泡打粉	99	味精	149	麻辣香锅调料		
50	面包糠	100	黄油	150	干姜面		

4	粮油种类清单									
	1	荞麦米	24	大麦仁米						
	2	血糯米	25	江米						
	3	燕麦米	26	荞麦面						
	4	黑豆	27	莜面						
	5	玉米粉	28	糯小米						
	6	小苏打	29	黄豆面						
	7	酵母	30	红薯面						
	8	米	31	西米						
	9	面	32	糯米						
	10	玉米油	33	高粱米						
	11	胡油	34	燕麦片						
	12	红豆	35	薏米						
	13	绿豆	36	大麦米						
	14	小米	37	糙米						
	15	八宝米	38	杂粮米						
	16	低筋粉	39	蛋糕粉						
	17	绿豆	40	玉米面						
	18	大黄米	41	杂米						
	19	葵花油	42	豌豆						
	20	红米	43	面包粉						
	21	江米面	44	小麦米						
	22	黑米	45	饺子粉						
	23	紫米								
5	采购人可根据采购需求及业务发展需要，有权终止某些商品的采购或变更某类商品的采购，可通过招标或其他方式适当另行增补其他专业类别的供货商									
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。										

采购包3:

标的名称：米、面、粮油、蔬菜、水果、肉类、副食调味品

序号	参数性质	技术参数与性能指标								
		菜类明细清单								
1	香干	51	茭白	101	牛奶	151	魔芋丝	201	毛桃	
2	沃柑	52	韭菜	102	干梅菜	152	长豆角	202	黄油桃	
3	面筋	53	玉米粒	103	松花蛋	153	豆嘴	203	猕猴桃	
4	干宽粉	54	红薯	104	豆干	154	笋	204	菠萝	
5	贝贝南瓜	55	木耳	105	面包	155	莜面窝窝	205	芒果	
6	小圆菜	56	笋丝	106	洋葱紫	156	牛腿瓜	206	桃	
7	黄瓜	57	酸菜	107	海米	157	藕片	207	香瓜	

8	西芹	58	桑葚	108	干粉条	158	罗马生菜	208	樱桃
9	白菜	59	蒜苔	109	皮蛋	159	粉丝	209	荔枝
10	有机菜花	60	姜	110	扎蒙	160	笋丝	210	水蜜桃
11	杭椒	61	豆腐皮	111	小米椒	161	海带丝	211	杏
12	美人椒	62	蜜枣	112	炒饼	162	藕片	212	西梅
13	菜心	63	紫菜	113	芋头	163	腐竹	213	蓝莓
14	油麦菜	64	莲藕	114	水萝卜	164	鸭血	214	耙耙柑
15	面条	65	角瓜	115	干黄花	165	螺丝椒	215	金桔
16	胡萝卜	66	豆腐干	116	蒜苗	166	海带扣		
17	土豆	67	白萝卜	117	线椒	167	干豆角		
18	玉米	68	长山药	118	豆角	168	蒜黄		
19	青椒	69	带皮花生	119	干茶树菇	169	紫菜		
20	冬瓜	70	菠菜	120	沙葱	170	空心菜		
21	小白菜	71	豆王	121	红薯粉	171	榆林红薯		
22	豆腐	72	酸奶	122	毛芋头	172	水晶粉		
23	鲜蘑	73	腐竹	123	圪团	173	面筋圈		
24	大葱	74	杏鲍菇	124	海鲜菇	174	大蒜		
25	姜	75	彩椒	125	松仁	175	凉皮		
26	短黄豆芽	76	牛心菜	126	耳菜	176	苦菊		
27	饼丝	77	茼蒿	127	海带	177	烟薯		
28	葱头	78	莴笋	128	粽叶	178	焖面		
29	香葱	79	荷兰豆	129	马莲	179	干粉片		
30	红尖椒	80	娃娃菜	130	酸米	180	李子		
31	紫薯	81	猫耳朵	131	丝瓜	181	早酥梨		
32	西红柿	82	冻柿子	132	水芹	182	砂糖橘		
33	西蓝花	83	鲜藕	133	柠檬	183	牛筋面		
34	腰果	84	青笋	134	芋丝	184	牛奶枣		
35	干银耳	85	金针菇	135	茄王	185	果冻橙		
36	香菜	86	鹌鹑蛋	136	嫩豆腐	186	小柿子		
37	洋葱	87	海带扣	137	银耳	187	草莓		
38	绿尖椒	88	生菜	138	西生菜	188	苹果		
39	芹菜	89	韭黄	139	绿豆芽	189	石榴		
40	茄子	90	心里美	140	水葱	190	冬枣		
41	豆腐泡	91	粉丝	141	腊八蒜	191	山竹		
42	饼丝	92	可乐	142	笋	192	香蕉		
43	中宽粉	93	青豆	143	黄豆	193	橘子		
44	西葫芦	94	拉皮	144	雪菜	194	橙子		
45	南瓜	95	紫甘蓝	145	海带丝	195	柚子		
46	油菜	96	莜面	146	西红柿	196	香蕉		
47	香菇	97	钢丝面	147	板栗薯	197	火龙果		
48	黄豆芽	98	麻团	148	小葱	198	葡萄		
49	细粉	99	短绿豆芽	149	素鸡肠	199	西瓜		

肉类及冷链食品明细清单

1	盐酥鸡	51	酸奶
2	琵琶腿	52	紫薯球
3	鸡胸	53	去骨羊腿肉
4	排骨	54	水晶包
5	鸡腿	55	青豆
6	鸡丁	56	火山肉肠
7	骨肉相连	57	芝麻球
8	猪脊骨	58	毛肚
9	鸡丝	59	鱿鱼花
10	亲亲肠	60	鸭血
11	鱼丸	61	洋葱圈
12	烤肠	62	地瓜丸
13	鸭块	63	虾丸
14	鸡块	64	无骨鸡柳
15	羊棒骨	65	千叶豆腐
16	香肠	66	手抓饼
17	猪尾骨	67	水饺
18	巴沙鱼柳	68	鸡排
19	猪前肩	69	狮子头
20	羊肉	70	甜不辣
21	牛腩	71	羊杂碎
22	琵琶腿	72	椰蓉包
23	培根	73	百叶
24	猪五花肉	74	水晶饺子
25	鸡米花	75	馄饨
26	猪肘子	76	饺子
27	龙利鱼柳	77	奶黄包
28	腊肉	78	鸡蛋
29	里脊	79	开花肠
30	鱿鱼头	80	骨肉相连
31	麻团	81	鱼
32	鸭翅根		
33	鸡翅根		
34	羊肉卷		
35	排腿		
36	丸子		
37	猪里脊		
38	肥牛		
39	蟹棒		

2

40	猪后座
41	牛肚
42	笨鸡
43	虾饺
44	锅包肉
45	火锅饺
46	羊后腿肉
47	小酥肉
48	面筋圈
49	去骨鸡腿肉
50	带骨羊肉

副食调料清单

1	老抽	51	咖喱粉	101	豆沙	151	豌豆面
2	大香肠	52	香辣酥	102	枣泥	152	草莓酱
3	生抽	53	猪油	103	红剁椒	153	苹果酱
4	香油	54	白芝麻	104	芥末膏	154	盐焗粉
5	白糖	55	辣椒面	105	奥尔良腌料	155	芝士
6	鸡精	56	良姜	106	腐乳	156	蒜香粉
7	花椒油	57	干麻椒	107	沙爹酱	157	方糖
8	东古酱油	58	肉蔻	108	嫩肉粉	158	胡萝卜粉
9	老干妈	59	草果	109	柱候酱	159	板栗馅
10	茴香面	60	白寇	110	骨汤膏	160	红油
11	蒸鱼豉油	61	朱古力	111	海鲜酱	161	草莓馅
12	蚝油	62	海天黄豆酱	112	肉松	162	豆蔻
13	胡椒粉	63	麻辣鲜	113	椰蓉粉	163	玉米粉
14	十三香	64	咖喱粉	114	核桃仁	164	黑胡椒粉
15	花椒面	65	去皮花生	115	玉米淀粉	165	复合辣酱
16	大料面	66	老干妈香辣豆豉	116	孜然粉	166	菠菜粉
17	香叶	67	熟芝麻	117	整麻椒	167	奶粉
18	桂皮	68	干姜面	118	油条蓬松剂	168	辣椒精油
19	整花椒	69	清真香肠	119	干黄酱	169	吉士粉
20	整大料	70	孜然碎	120	面碱	170	玫瑰酱
21	番茄酱	71	老干妈油辣椒	121	卡夫奇妙酱	171	芝士粉
22	橙汁	72	干香菇	122	沙拉酱	172	黄桃罐头
23	豆豉鲑鱼	73	白芷	123	苹果醋	173	芝士碎
24	豆瓣酱	74	一品鲜	124	列乳	174	蜜枣
25	绿茶粉	75	蜂蜜	125	美味鲜	175	抹茶粉
26	盐	76	巧克力酱	126	米醋	176	藤椒油
27	红糖	77	红绿果脯	127	淀粉	177	调料包
28	白醋	78	黄酒	128	整孜然	178	罐头
29	火锅底料	79	葡萄干	129	番茄沙司	179	一品鲜酱油

30	菠萝罐头	80	蛋糕纸	130	裱花嘴	180	冰皮预拌粉
31	味极鲜	81	蛋糕油	131	牛肉酱	181	木耳
32	辣椒片	82	白矾	132	排骨酱		
33	孜然粒	83	麻辣香锅酱	133	豆浆粉		
34	鸡汁	84	土豆粉	134	黄油		
35	鸡粉	85	烧烤酱	135	麻辣烫调料		
36	干锅酱	86	美极鲜	136	蒸肉米粉		
37	香辣酱	87	辣鲜露	137	绿豆粉		
38	辣椒酱	88	花椒粒	138	红曲米粉		
39	陈醋	89	红曲粉	139	海苔		
40	蒜蓉辣酱	90	黄灯笼酱	140	蛋糕装饰糖		
41	冰糖	91	面包改良剂	141	牛油火锅底料		
42	五香粉	92	野山椒	142	蜜豆		
43	芝麻酱	93	瓜子仁	143	可可粉		
44	香其酱	94	紫薯粉	144	糕面		
45	甜面酱	95	辣椒段	145	酸汤肥牛料		
46	料酒	96	茴香	146	辣妹子酱		
47	泡椒	97	孜然面	147	糖稀		
48	碱面	98	黑芝麻	148	麻椒面		
49	泡打粉	99	味精	149	麻辣香锅调料		
50	面包糠	100	黄油	150	干姜面		

4	粮油种类清单			
	1	荞麦米	24	大麦仁米
	2	血糯米	25	江米
	3	燕麦米	26	荞麦面
	4	黑豆	27	莜面
	5	玉米粉	28	糯小米
	6	小苏打	29	黄豆面
	7	酵母	30	红薯面
	8	米	31	西米
	9	面	32	糯米
	10	玉米油	33	高粱米
	11	胡油	34	燕麦片
	12	红豆	35	薏米
	13	绿豆	36	大麦米
	14	小米	37	糙米
	15	八宝米	38	杂粮米
	16	低筋粉	39	蛋糕粉
	17	绿豆	40	玉米面
	18	大黄米	41	杂米
	19	葵花油	42	豌豆
	20	红米	43	面包粉
	21	江米面	44	小麦米
	22	黑米	45	饺子粉
23	紫米			
5	采购人可根据采购需求及业务发展需要，有权终止某些商品的采购或变更某类商品的采购，可通过招标或其他方式适当另行增补其他专业类别的供货商			
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。				

采购包4:

标的名称：消耗品类

序号	参数性质	技术参数与性能指标								
厨具及消耗品清单										
1	胶布	101	米饭铲	201	卡子	301	刷胶手套	401	紫外线灯管	
2	空开	102	鸡毛掸子	202	玻璃刮	302	挂钟	402	脚套	
3	软水机盐	103	线卡子	203	安全出口标志	303	锡纸	403	围裙	
4	绞切肉机	104	蚊香	204	铜球阀	304	棉胶手套	404	抽纸	
5	洗碗机催干剂	105	辣椒缸	205	PVC手套	305	洗涤灵	405	土豆刀	

6	生料带	106	四方垫片	206	人体测温仪	306	醋壶	406	胶手套
7	加长螺丝	107	油封	207	支架	307	u型锁	407	大漏筐
8	软水机	108	pvc手套	208	转接盘	308	扫帚	408	下水管
9	长柄清洁刷	109	熄火保护装置	209	DN球阀	309	铁锹	409	点火枪
10	线管	110	管道刷	210	法兰球阀	310	簸箕	410	长柄粥勺
11	清洁剂	111	多功能清洁刷	211	体温计	311	果刮	411	厕所刷
12	竹扫把	112	打菜勺	212	地刷	312	地刮	412	门把手
13	铲雪铲	113	电机	213	尘推杆	313	卫生球	413	螺丝刀
14	亮光剂	114	探测器	214	绞蒜器	314	45地刷	414	尘推
15	明盒	115	蛋糕纸杯	215	垃圾镊子	315	防风打火机	415	双面胶
16	洗碗机清洁剂	116	温度计	216	平拖	316	火碱	416	卫生香
17	挂片	117	门窗锁点	217	剪刀	317	煲汤袋	417	保险头
18	洗地龙头	118	烘焙纸杯托	218	打蛋器	318	保鲜盒	418	创口贴
19	12升高压锅	119	反光防水胶带	219	方盘	319	水桶	419	电池
20	钢丝管卡	120	售饭机加热管	220	卡士壶	320	挂锁	420	铁纱
21	刀套	121	白色壁挂蓝	221	物斗	321	书夹	421	水舀
22	连接线	122	高温手套	222	味斗	322	胶带纸	422	垃圾袋
23	连接片	123	2/4内丝	223	钢箔尺	323	铁丝	423	拖布
24	布袖套	124	皮带	224	拉网刀	324	薄胶手套	424	方拖布
25	开关	125	刚把粗漏	225	木把线篱	325	劳保手套	425	卷刀
26	线手套	126	丁晴手套	226	四门冰柜压缩机	326	粘钩	426	雨鞋
27	剔骨刀	127	锤子	227	四门冰柜风机	327	大白筐	427	壁纸刀
28	开水器加底座	128	自喷漆	228	四门冰柜盘管	328	皮袖套	428	布围裙
29	合金筷	129	电热管	229	白线手套	329	棉雨靴	429	果刷
30	洁厕灵	130	门帘架子	230	餐车	330	手电筒	430	菜刀
31	磨刀石	131	1m软管连接	231	储物箱	331	扳指	431	洗涤灵
32	一次性口罩	132	保险	232	应急包扎箱	332	电线	432	硅胶垫
33	一次性手套	133	钢丝刷	233	不锈钢碗	333	除垢剂	433	打火机
34	网帽	134	铜球阀带对丝	234	量杯	334	门工	434	大白桶
35	去污粉	135	牙签筒	235	口取纸	335	门栓	435	玻璃器
36	餐巾纸	136	洗脸池下水钢漏	236	加绒劳保手套	336	塑料桶	436	磨刀棒
37	牙签	137	麦克风	237	加绒劳保手套	337	钢铁丝	437	筷子
38	钢丝球	138	插排	238	多功能切菜机	338	防水线	438	电棒
39	胶皮手套	139	洗碗巾	239	白胶板	339	铆钉	439	纱布
40	硅胶转盘刮	140	白胶板	240	炸锅温控器	340	抽马桶吸	440	玻璃纸
41	清新剂	141	直接	241	电饼铛温度显示器	341	地标	441	应急灯
42	手榴弹	142	圆木柄网厘	242	49钢把手勺	342	小心地滑提示牌	442	投光灯
43	水垢清除剂	143	防切割手套	243	风机	343	箬篱	443	护套线
44	百洁布	144	水箱	244	热水器加热管	344	地拖	444	路灯光源
45	塑料袋	145	电池	245	锁芯	345	粘鼠板	445	大平口灯
46	洗手液	146	铲刀	246	拖布池	346	灭蝇灯	446	单开

47	抹布	147	不干胶打印纸	247	洗涤灵	347	大保鲜盒	447	吸顶灯
48	全铜水咀	148	炸箱仪表	248	杯刷	348	一次性台布	448	擀面杖
49	保鲜膜	149	牙签筒	249	水咀法兰铜帽	349	灶台防爆灯罩	449	打饭勺
50	线手套	150	轮子	250	插头	350	冰箱温度计	450	长把勺
51	炸箱开关	151	防风手火机	251	毛刷	351	酒精	451	热水管
52	轴承	152	不锈钢水漏	252	白毛巾	352	消毒柜	452	棉门帘
53	2/4分球阀	153	油纸	253	插线盒	353	钢盘	453	售饭车温控器
54	和面机	154	防割手套	254	插座	354	钢碗	454	暖气片
55	门帘窗户	155	份数盒	255	铡刀	355	绞菜机	455	蒸车交流接触器
56	欧普吸顶灯	156	燃气报警器	256	不锈钢锅刷	356	锅刷	456	物流箱
57	插电式感应水嘴	157	史罗意热水器	257	电炸锅交流接触器	357	水瓢	457	快餐盘
58	硅油纸	158	漏电保护器	258	圆型铲	358	香球	458	纸巾盒
59	喷漆	159	铜鼻子	259	开水器水位管	359	克称	459	配电箱带线
60	烘焙插牌	160	回路箱	260	电饼铛温控	360	水池	460	包子机
61	38钢把手勺	161	电缆线	261	不锈钢盆	361	三通	461	发酵箱
62	油条机自锁开关	162	波纹管	262	纸篓	362	软管	462	24盘工程款蒸饭箱
63	削皮刀	163	ppr管	263	开水器	363	硬管	463	自动恒温电饼铛
64	豪华尘罩	164	外弯头	264	对讲机	364	留样盒	464	多功能切菜机
65	吊扇	165	接头	265	空气清新剂	365	垃圾桶	465	四门双温冰柜
66	打粥小勺	166	内活节	266	格栅灯	366	门帘	466	豪华肉丝肉片机
67	高压水枪	167	钢丝软连接	267	海康门禁机	367	隔断配件	467	绞肉机
68	壁纸刀片	168	外活节	268	袖套	368	感应电磁阀	468	多功能切菜机
69	28方便袋	169	大小头	269	交流接触器	369	水咀	469	地插销
70	白色小方巾	170	双色管	270	保鲜膜套	370	果皮刀	470	全铜水嘴
71	开关按钮	171	大小头	271	酒精	371	马扎	471	水拖
72	料理机	172	弯头	272	除臭香球	372	勺子	472	白色硬毛刷
73	门帘	173	活节外直	273	棉签	373	凳子	473	电机轮
74	84消毒液	174	地秤	274	棉球	374	辣椒盒	474	轴承底座
75	面碗	175	手提桶	275	医用纱布	375	弯头	475	洗碗机催干剂
76	网线	176	肉叉	276	碘伏	376	整理箱	476	洗衣液
77	蓝色水拖	177	大漏勺	277	医用胶布	377	深槽	477	80软管连接
78	一次性筷子	178	手榴弹1	278	小便池防溅盒	378	菜筐	478	堵帽
79	水龙头	179	示警胶带	279	汤碗	379	大钢铲	479	生料带
80	水勺	180	防滑托盘	280	刮子	380	槽子	480	不锈钢桶
81	窗帘	181	汤勺	281	马桶刷	381	冷风扇	481	密胺碗
82	茶杯	182	菜盖	282	檀香	382	中心温度计	482	案板
83	消毒筷	183	牙线	283	防水胶布	383	拖布桶	483	餐盒
84	瓷砖	184	密漏	284	刀片	384	灭虫剂	484	过滤器
85	不锈钢挤水器	185	漏壳	285	护目镜	385	擦丝器	485	LED灯泡

86	开水器水咀	186	无孔墙上插板	286	一次性刮胡刀	386	白大褂	486	发泡胶
87	洁厕剂	187	紫外线消毒灯	287	喷枪	387	一次性鞋套	487	玻璃胶
88	蒸车水浮	188	加热管	288	岩谷大气体	388	擦子	488	塑料布
89	电磁灶	189	工衣	289	防雨鞋套	389	苍蝇拍	489	苍蝇粘
90	防水电缆	190	蘑菇帽	290	灶台长水嘴	390	喷壶	490	水不漏
91	食品袋	191	花边食品夹	291	洗手池长水嘴	391	榨水车	491	温湿度计
92	穿线管	192	不锈钢温度计	292	U盘	392	大盘纸	492	鱼珠胶
93	阀门	193	活接	293	尘罩	393	车轮	493	刷子
94	开水器接触器	194	花洒	294	加绒胶皮手套	394	擦玻璃器	494	照明灯
95	开水器温控器	195	售饭车电热管	295	木把削皮刀	395	手刮	495	接触器
96	开水器电热管	196	电炸锅电热管	296	硅胶裱花袋	396	延时冲洗阀		
97	线鼻子	197	皮吸子	297	吸油纸	397	灶台龙头		
98	进放水阀	198	接触器	298	三角带	398	浮漂		
99	角阀	199	蒸车电热管	299	天然气手持柄	399	平板拖把		
100	夹子	200	水靴	300	小便池香片	400	抽纸盒		

2

采购人可根据采购需求及业务发展需要，有权终止某些商品的采购或变更某类商品的采购，可通过招标或其他方式适当另行增补其他专业类别的供货商

打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。

第四章 投标人应当提交的资格、资信证明文件

投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的相关文件，并作为其投标文件的一部分，所有文件必须真实可靠、不得伪造，否则将按相关规定予以处罚。

一、法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明。

法人包括企业法人、机关法人、事业单位法人和社会团体法人；其他组织主要包括合伙企业、非企业专业服务机构、个体工商户、农村承包经营户；自然人是指具有完全民事行为能力、能够承担民事责任和义务的公民。如投标人是企业（包括合伙企业），要提供在市场监督管理部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；如投标人是事业单位，要提供有效的“事业单位法人证书”；投标人是非企业专业服务机构，如律师事务所、会计师事务所，要提供有效的执业许可证等证明文件；如投标人是个体工商户，要提供有效的“个体工商户营业执照”；如投标人是自然人，要提供有效的自然人身份证明。

分公司不是独立法人，不具备政府采购法第二十二条规定的投标人应当具备独立承担民事责任能力的条件。分公司经总公司授权，可以以分公司的名义参加政府采购活动，但其民事责任由总公司承担。

二、财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料（详见资格审查表）。

三、具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。

四、参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。

五、按照招标文件要求，投标人应当提交的其他资格、资信证明文件。

第五章 评标

一.评标要求

1.评标方法

详见须知前附表

2.评标原则

2.1评标活动遵循客观、公正、审慎的原则，以招标文件和投标文件为评标的基本依据，并按照招标文件规定的评标方法和评标标准进行评标。

2.2具体评标事项由评标委员会负责，并按招标文件规定的办法进行评审。

2.3合格投标人不足三家的，不得评标。

3.评标委员会

由采购人代表和评审专家两部分共5人组成，其中由评审专家库产生的评审专家4人，由采购人派出的采购人代表1人。

3.1评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为5人及以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。

3.2评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

- (1) 参加采购活动前3年内,与投标人存在劳动关系,或者担任投标人的董事、监事,或者是投标人的控股股东或实际控制人；
- (2) 与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- (3) 与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

3.3评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责：

- (1) 审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；
- (2) 要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；
- (3) 对投标文件进行比较和评价；
- (4) 确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人；
- (5) 向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为；
- (6) 法律法规规定的其他职责。

4.澄清

对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

4.1评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

4.2评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正。

5.有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

- (1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制，包括但不限于不同投标人上传的投标文件项目内部识别码一致的情形；
- (2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- (4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (5) 不同投标人的投标文件相互混装；
- (6) 不同投标人的投标保证金从同一单位或个人的账户转出；

6.有下列情形之一的，属于恶意串通投标，其投标无效，并追究法律责任：

- (1) 投标人直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他投标人的相关情况并修改其投标文件；
- (2) 投标人按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件；
- (3) 投标人之间协商报价、技术方案等投标文件的实质性内容；

- (4) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同参加政府采购活动；
- (5) 投标人之间事先约定由某一特定投标人中标、成交；
- (6) 投标人之间商定部分投标人放弃参加政府采购活动或者放弃中标、成交；
- (7) 投标人与采购人或者采购代理机构之间、投标人相互之间，为谋求特定投标人中标、成交或者排斥其他投标人的其他串通行为。

7. 投标无效的情形

投标人存在下列情况之一的，投标无效：

- (1) 未按照招标文件的规定提交投标保证金的；
- (2) 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；
- (3) 不具备招标文件中规定的资格要求的；
- (4) 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- (5) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- (6) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

8. 废标的情形

出现下列情形之一的，应予以废标。

- (1) 符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足3家；或参与竞争的核心产品品牌不足3个的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 投标人的报价均超过了采购预算的；
- (4) 因重大变故，采购任务取消的；

9. 定标

评标委员会按照招标文件确定的评标方法、步骤、标准，对投标文件进行评审。评标结束后，评标委员会根据采购人委托直接确定中标人或者由采购人在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。

二. 落实政府采购政策

1. 节约能源、保护环境

采购的产品属于品目清单范围的，将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购，具体按照本招标文件相关要求执行。

2. 促进中小企业发展

2.1 采购人在政府采购活动中应当通过加强采购需求管理，落实预留采购份额、价格评审优惠、优先采购等措施，提高中小企业在政府采购中的份额，支持中小企业发展。

2.2 《政府采购促进中小企业发展管理办法》所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

2.3 在政府采购活动中，投标人提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策：

- (1) 在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；
- (2) 在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；
- (3) 在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，投标人提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

2.4 依照《政府采购促进中小企业发展管理办法》《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》和《财政部 民政部 中国残

疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，凡符合要求的小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位，按照以下比例给予相应的价格扣除：

采购包1：

序号	情形	适用对象	比例	说明	关联格式
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	投标人或者联合体均为小型、微型企业	20.00%	1、对小、微企业报价给予相应比例的扣除。2、监狱企业视同小型、微型企业，评审中价格扣除按照小、微企业的扣除比例执行。3、残疾人福利性单位提供本单位制造的货物、承担的工程或服务，或提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物），视同小型、微型企业，按小微企业的扣除比例执行。	开标一览表 分项报价表 目录 封面

采购包2：

序号	情形	适用对象	比例	说明	关联格式
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	投标人或者联合体均为小型、微型企业	20.00%	1、对小、微企业报价给予相应比例的扣除。2、监狱企业视同小型、微型企业，评审中价格扣除按照小、微企业的扣除比例执行。3、残疾人福利性单位提供本单位制造的货物、承担的工程或服务，或提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物），视同小型、微型企业，按小微企业的扣除比例执行。	开标一览表 分项报价表 目录 封面

采购包3：

序号	情形	适用对象	比例	说明	关联格式
----	----	------	----	----	------

1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	投标人或者联合体均为小型、微型企业	20.00%	1、对小、微企业报价给予相应比例的扣除。2、监狱企业视同小型、微型企业，评审中价格扣除按照小、微企业的扣除比例执行。3、残疾人福利性单位提供本单位制造的货物、承担的工程或服务，或提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物），视同小型、微型企业，按小微企业的扣除比例执行。	开标一览表 分项报价表 目录 封面
---	-----------------------	-------------------	--------	---	-------------------

采购包4:

序号	情形	适用对象	比例	说明	关联格式
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	投标人或者联合体均为小型、微型企业	20.00%	1、对小、微企业报价给予相应比例的扣除。2、监狱企业视同小型、微型企业，评审中价格扣除按照小、微企业的扣除比例执行。3、残疾人福利性单位提供本单位制造的货物、承担的工程或服务，或提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物），视同小型、微型企业，按小微企业的扣除比例执行。	开标一览表 分项报价表 目录 封面

2.5在政府采购活动中，提供货物、工程或者服务符合享受中小企业扶持政策的，投标人应提供《中小企业声明函》；属于监狱企业的，应提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；属于残疾人福利性单位的，应提供《残疾人福利性单位声明函》。投标人应当按照《中小企业声明函》《残疾人福利性单位声明函》规定格式提供（格式附后，不可修改），未按规定提供的，不得享受相关中小企业扶持政策。

投标人应当对提供材料的真实性负责，若有虚假，将追究其法律责任。

三.评标程序

1.符合性审查

1.1依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否满足招标文件的实质性要求。

1.2符合性审查中有任意一项未通过的，审查结果为未通过。投标人未通过符合性审查的，投标无效。

符合性审查表

采购包1:

序号	符合审查要求概况	评审点具体描述
1	投标及保证金缴纳情况	按要求进行网上投标、进行保证金缴纳。（审查汇款凭证）
2	投标报价	投标报价（包括分项报价，投标总报价）只能有一个有效报价且不超过采购预算或最高限价，投标报价不得缺项、漏项。
3	投标文件规范性、符合性	投标文件的签署、盖章、涂改、删除、插字、公章使用等符合招标文件要求；投标文件文件的格式、文字、目录等符合招标文件要求或对投标无实质性影响。
4	主要商务条款	审查投标人出具的“满足主要商务条款的承诺书”，且进行盖章。
5	技术部分实质性内容	1.明确所投标的的产品品牌、规格型号或服务内容或工程量； 2.投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应并满足招标文件全部实质性要求。
6	其他要求	招标文件要求的其他无效投标情形；围标、串标和法律法规规定的其它无效投标条款。

采购包2:

序号	符合审查要求概况	评审点具体描述
1	投标及保证金缴纳情况	按要求进行网上投标、进行保证金缴纳。（审查汇款凭证）
2	投标报价	投标报价（包括分项报价，投标总报价）只能有一个有效报价且不超过采购预算或最高限价，投标报价不得缺项、漏项。
3	投标文件规范性、符合性	投标文件的签署、盖章、涂改、删除、插字、公章使用等符合招标文件要求；投标文件文件的格式、文字、目录等符合招标文件要求或对投标无实质性影响。
4	主要商务条款	审查投标人出具的“满足主要商务条款的承诺书”，且进行盖章。
5	技术部分实质性内容	1.明确所投标的的产品品牌、规格型号或服务内容或工程量； 2.投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应并满足招标文件全部实质性要求。
6	其他要求	招标文件要求的其他无效投标情形；围标、串标和法律法规规定的其它无效投标条款。

采购包3:

序号	符合审查要求概况	评审点具体描述
1	投标及保证金缴纳情况	按要求进行网上投标、进行保证金缴纳。（审查汇款凭证）
2	投标报价	投标报价（包括分项报价，投标总报价）只能有一个有效报价且不超过采购预算或最高限价，投标报价不得缺项、漏项。
3	投标文件规范性、符合性	投标文件的签署、盖章、涂改、删除、插字、公章使用等符合招标文件要求；投标文件文件的格式、文字、目录等符合招标文件要求或对投标无实质性影响。
4	主要商务条款	审查投标人出具的“满足主要商务条款的承诺书”，且进行盖章。
5	技术部分实质性内容	1.明确所投标的的产品品牌、规格型号或服务内容或工程量； 2.投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应并满足招标文件全部实质性要求。

6	其他要求	招标文件要求的其他无效投标情形；围标、串标和法律法规规定的其它无效投标条款。
---	------	--

采购包4:

序号	符合审查要求概况	评审点具体描述
1	投标及保证金缴纳情况	按要求进行网上投标、进行保证金缴纳。（审查汇款凭证）
2	投标报价	投标报价（包括分项报价，投标总报价）只能有一个有效报价且不超过采购预算或最高限价，投标报价不得缺项、漏项。
3	投标文件规范性、符合性	投标文件的签署、盖章、涂改、删除、插字、公章使用等符合招标文件要求；投标文件文件的格式、文字、目录等符合招标文件要求或对投标无实质性影响。
4	主要商务条款	审查投标人出具的“满足主要商务条款的承诺”，且进行盖章。
5	技术部分实质性内容	1.明确所投标的的产品品牌、规格型号或服务内容或工程量； 2.投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应并满足招标文件全部实质性要求。
6	其他要求	招标文件要求的其他无效投标情形；围标、串标和法律法规规定的其它无效投标条款。

2.投标报价审查

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

3.政府采购政策功能落实

对于小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除。

4.相同品牌审查

采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个参加评标的投标人，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标无效。

使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按上述规定处理。

5.详细评审

采购包1:

采购包1:

评审因素		评审标准		
分值构成		技术部分50.00分 商务部分20.00分 报价得分30.00分		
评审因素分类	评审项	详细描述	分值	客观/主观

技术评审	供货计划	制定的供货计划满足供货需求，库存稳定，且内容详细、阐述清晰、时间安排合理，得10分；供货计划基本满足供货需求得7分；内容较详细、阐述较清晰、时间安排基本合理得5分；供货计划一般得3分；供货计划较差得1分；无此项内容不得分。	10.00	主观
	货物质量保证措施	保证提供的货品为无公害产品，检测、检疫等符合要求，针对投标人保证食品安全采取的保障措施情况、卫生的控制措施等进行评审，方案合理、切实可行，满足招标人需求得10分；方案基本合理、可行，基本满足招标人需求得7分；方案较合理、可行得5分；方案一般得3分；方案较差得1分；无此项内容不得分。	10.00	主观
	配送服务及保障方案	投标单位针对本项目制定的运输能力、装运、运输车辆及工具的清洗消毒等全面有效、合理、可操作性强的得10分，方案基本完善得7分，方案经优化后可执行的得5分，方案一般的得3分；方案较差得1分；无此项内容不得分。	10.00	主观
	售后服务方案	投标单位的售后承诺应包含：服务体系、退换货标准及换货响应时间。投标人售后服务承诺内容全面、详尽、合理等方面进行评审，合理、切实可行，满足招标人需求得10分；基本合理、可行，基本满足招标人需求得7分；内容一般得5分；内容不完善得3分；内容较差得1分；无此项内容不得分。	10.00	主观
	应急方案	投标单位针对紧急订单和配送任务具有相应的应急响应方案进行评审，应急响应方案合理、切实可行，满足招标人需求得10分；应急响应方案基本合理、可行，基本满足招标人需求得7分；应急响应方案一般得5分；应急响应方案不完善得3分；应急响应方案较差得3分；无此项内容不得分。	10.00	主观
	类似业绩	投标人近三年（2022年04月01日至投标截止日）有类似项目业绩（同一供货单位业绩不重复计算，只算一项），每项得2分，最多得10分。 注：须提供合同原件扫描件（不清晰或无采购内容、缺失内容不得分）以合同签订时间为准。	10.00	客观
	人员配置	项目团队人员每有1人具备健康证得0.5分，最多得3分，未提供不得分。（响应文件须附健康证扫描件）	3.00	客观

商务评审	运输能力	投标人可提供本项目使用的（自有或租赁）冷藏车辆、货车，每有1辆的得1分，最多得3分；注：自有车辆须提供行驶证、车辆图片复印件并加盖公章；租赁车辆须提供租赁合同、车辆图片复印件并加盖公章，提供证明材料不清晰或不齐全的不得分。	3.00	客观
	供货渠道	1.所供鲜肉必须保证经过肉检的当天内屠宰的新鲜肉；2.执行《食品安全国家标准》，投标方投标的食品必须是经国家食品安全法检验合格的食物。注：须提供协议或说明（格式自拟），不清晰或表述不清与本项目内容无关不得分，以上内容符合一项得5分，本项最多得10分。	4.00	客观
价格分	价格分	投标报价得分=基准价/（1-投标报价）×价格分值（注：满足招标文件要求且投标价格下浮最高的投标报价为评标基准价。）最高报价不是中标的唯一依据。【注：满足招标文件要求且“XXX”报价最高（相当于投标下浮率最高）的为评标基准价。】因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。	30.00	客观

价格扣除

序号	情形	适用对象	比例	说明
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	投标人或者联合体均为小型、微型企业	20.00%	1、对小、微企业报价给予相应比例的扣除。2、监狱企业视同小型、微型企业，评审中价格扣除按照小、微企业的扣除比例执行。3、残疾人福利性单位提供本单位制造的货物、承担的工程或服务，或提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物），视同小型、微型企业，按小微企业的扣除比例执行。

采购包2:

采购包2:

评审因素		评审标准		
分值构成		技术部分50.00分 商务部分20.00分 报价得分30.00分		
评审因素分类	评审项	详细描述	分值	客观/主观

技术评审	供货计划	制定的供货计划满足供货需求，库存稳定，且内容详细、阐述清晰、时间安排合理，得10分；供货计划基本满足供货需求得7分；内容较详细、阐述较清晰、时间安排基本合理得5分；供货计划一般得3分；供货计划较差得1分；无此项内容不得分。	10.00	主观
	货物质量保证措施	保证提供的货品为无公害产品，检测、检疫等符合要求，针对投标人保证食品安全采取的保障措施情况、卫生的控制措施等进行评审，方案合理、切实可行，满足招标人需求得10分；方案基本合理、可行，基本满足招标人需求得7分；方案较合理、可行得5分；方案一般得3分；方案较差得1分；无此项内容不得分。	10.00	主观
	配送服务及保障方案	投标单位针对本项目制定的运输能力、装运、运输车辆及工具的清洗消毒等全面有效、合理、可操作性强的得10分，方案基本完善得7分，方案经优化后可执行的得5分，方案一般的得3分；方案较差得1分；无此项内容不得分。	10.00	主观
	售后服务方案	投标单位的售后承诺应包含：服务体系、退换货标准及换货响应时间。投标人售后服务承诺内容全面、详尽、合理等方面进行评审，合理、切实可行，满足招标人需求得10分；基本合理、可行，基本满足招标人需求得7分；内容一般得5分；内容不完善得3分；内容较差得1分；无此项内容不得分。	10.00	主观
	应急方案	投标单位针对紧急订单和配送任务具有相应的应急响应方案进行评审，应急响应方案合理、切实可行，满足招标人需求得10分；应急响应方案基本合理、可行，基本满足招标人需求得7分；应急响应方案一般得5分；应急响应方案不完善得3分；应急响应方案较差得3分；无此项内容不得分。	10.00	主观
类似业绩	投标人近三年（2022年04月01日至投标截止日）有类似项目业绩（同一供货单位业绩不重复计算，只算一项），每项得2分，最多得10分。 注：须提供合同原件扫描件（不清晰或无采购内容、缺失内容不得分）以合同签订时间为准。	10.00	客观	
人员配置	项目团队人员每有1人具备健康证得0.5分，最多得3分，未提供不得分。（响应文件须附健康证扫描件）	3.00	客观	

商务评审	运输能力	投标人可提供本项目使用的（自有或租赁）冷藏车辆、货车，每有1辆的得1分，最多得3分；注：自有车辆须提供行驶证、车辆图片复印件并加盖公章；租赁车辆须提供租赁合同、车辆图片复印件并加盖公章，提供证明材料不清晰或不齐全的不得分。	3.00	客观
	供货渠道	1.所供鲜肉必须保证经过肉检的当天内屠宰的新鲜肉；2.执行《食品安全国家标准》，投标方投标的食品必须是经国家食品安全法检验合格的食物。注：须提供协议或说明（格式自拟），不清晰或表述不清与本项目内容无关不得分，以上内容符合一项得5分，本项最多得10分。	4.00	客观
价格分	价格分	投标报价得分=基准价/（1-投标报价）×价格分值（注：满足招标文件要求且投标价格下浮最高的投标报价为评标基准价。）最高报价不是中标的唯一依据。【注：满足招标文件要求且“XXX”报价最高（相当于投标下浮率最高）的为评标基准价。】因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。	30.00	客观

价格扣除

序号	情形	适用对象	比例	说明
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	投标人或者联合体均为小型、微型企业	20.00%	1、对小、微企业报价给予相应比例的扣除。2、监狱企业视同小型、微型企业，评审中价格扣除按照小、微企业的扣除比例执行。3、残疾人福利性单位提供本单位制造的货物、承担的工程或服务，或提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物），视同小型、微型企业，按小微企业的扣除比例执行。

采购包3:

采购包3:

评审因素		评审标准		
分值构成		技术部分50.00分 商务部分20.00分 报价得分30.00分		
评审因素分类	评审项	详细描述	分值	客观/主观

技术评审	供货计划	制定的供货计划满足供货需求，库存稳定，且内容详细、阐述清晰、时间安排合理，得10分；供货计划基本满足供货需求得7分；内容较详细、阐述较清晰、时间安排基本合理得5分；供货计划一般得3分；供货计划较差得1分；无此项内容不得分。	10.00	主观
	货物质量保证措施	保证提供的货品为无公害产品，检测、检疫等符合要求，针对投标人保证食品安全采取的保障措施情况、卫生的控制措施等进行评审，方案合理、切实可行，满足招标人需求得10分；方案基本合理、可行，基本满足招标人需求得7分；方案较合理、可行得5分；方案一般得3分；方案较差得1分；无此项内容不得分。	10.00	主观
	配送服务及保障方案	投标单位针对本项目制定的运输能力、装运、运输车辆及工具的清洗消毒等全面有效、合理、可操作性强的得10分，方案基本完善得7分，方案经优化后可执行的得5分，方案一般的得3分；方案较差得1分；无此项内容不得分。	10.00	主观
	售后服务方案	投标单位的售后承诺应包含：服务体系、退换货标准及换货响应时间。投标人售后服务承诺内容全面、详尽、合理等方面进行评审，合理、切实可行，满足招标人需求得10分；基本合理、可行，基本满足招标人需求得7分；内容一般得5分；内容不完善得3分；内容较差得1分；无此项内容不得分。	10.00	主观
	应急方案	投标单位针对紧急订单和配送任务具有相应的应急响应方案进行评审，应急响应方案合理、切实可行，满足招标人需求得10分；应急响应方案基本合理、可行，基本满足招标人需求得7分；应急响应方案一般得5分；应急响应方案不完善得3分；应急响应方案较差得3分；无此项内容不得分。	10.00	主观
	类似业绩	投标人近三年（2022年04月01日至投标截止日）有类似项目业绩（同一供货单位业绩不重复计算，只算一项），每项得2分，最多得10分。 注：须提供合同原件扫描件（不清晰或无采购内容、缺失内容不得分）以合同签订时间为准。	10.00	客观
	人员配置	项目团队人员每有1人具备健康证得0.5分，最多得3分，未提供不得分。（响应文件须附健康证扫描件）	3.00	客观

商务评审	运输能力	投标人可提供本项目使用的（自有或租赁）冷藏车辆、货车，每有1辆的得1分，最多得3分；注：自有车辆须提供行驶证、车辆图片复印件并加盖公章；租赁车辆须提供租赁合同、车辆图片复印件并加盖公章，提供证明材料不清晰或不齐全的不得分。	3.00	客观
	供货渠道	1.所供鲜肉必须保证经过肉检的当天内屠宰的新鲜肉；2.执行《食品安全国家标准》，投标方投标的食品必须是经国家食品安全法检验合格的食物。注：须提供协议或说明（格式自拟），不清晰或表述不清与本项目内容无关不得分，以上内容符合一项得5分，本项最多得10分。	4.00	客观
价格分	价格分	$\text{投标报价得分} = \frac{\text{基准价}}{1 - \text{投标报价}} \times \text{价格分值}$ （注：满足招标文件要求且投标价格下浮最高的投标报价为评标基准价。）最高报价不是中标的唯一依据。【注：满足招标文件要求且“XXX”报价最高（相当于投标下浮率最高）的为评标基准价。】因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。	30.00	客观

价格扣除

序号	情形	适用对象	比例	说明
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	投标人或者联合体均为小型、微型企业	20.00%	1、对小、微企业报价给予相应比例的扣除。2、监狱企业视同小型、微型企业，评审中价格扣除按照小、微企业的扣除比例执行。3、残疾人福利性单位提供本单位制造的货物、承担的工程或服务，或提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物），视同小型、微型企业，按小微企业的扣除比例执行。

采购包4:

采购包4:

评审因素		评审标准		
分值构成		技术部分50.00分 商务部分20.00分 报价得分30.00分		
评审因素分类	评审项	详细描述	分值	客观/主观

技术评审	供货计划	制定的供货计划满足供货需求，库存稳定，且内容详细、阐述清晰、时间安排合理，得10分；供货计划基本满足供货需求得7分；内容较详细、阐述较清晰、时间安排基本合理得5分；供货计划一般得3分；供货计划较差得1分；无此项内容不得分。	10.00	主观
	货物质量保证措施	保证提供的货品为检测、检疫等符合要求，针对投标人保证食品安全采取的保障措施情况、卫生的控制措施等进行评审，方案合理、切实可行，满足招标人需求得10分；方案基本合理、可行，基本满足招标人需求得7分；方案较合理、可行得5分；方案一般得3分；方案较差得1分；无此项内容不得分。	10.00	主观
	配送服务及保障方案	投标单位针对本项目制定的运输能力、装运、运输车辆等全面有效、合理、可操作性强的得10分，方案基本完善得7分，方案经优化后可执行的得5分，方案一般的得3分；方案较差得1分；无此项内容不得分。	10.00	主观
	售后服务方案	投标单位的售后承诺应包含：服务体系、退换货标准及换货响应时间。投标人售后服务承诺内容全面、详尽、合理等方面进行评审，合理、切实可行，满足招标人需求得10分；基本合理、可行，基本满足招标人需求得7分；内容一般得5分；内容不完善得3分；内容较差得1分；无此项内容不得分。	10.00	主观
	应急方案	投标单位针对紧急订单和配送任务具有相应的应急响应方案进行评审，应急响应方案合理、切实可行，满足招标人需求得10分；应急响应方案基本合理、可行，基本满足招标人需求得7分；应急响应方案一般得5分；应急响应方案不完善得3分；应急响应方案较差得3分；无此项内容不得分。	10.00	主观
商务评审	类似业绩	投标人近三年（2022年04月01日至投标截止日）有类似项目业绩（同一供货单位业绩不重复计算，只算一项），每项得3分，最多得18分。 注：须提供合同原件扫描件（不清晰或无采购内容、缺失内容不得分）以合同签订时间为准。	18.00	客观
	运输能力	投标人可提供本项目使用的（自有或租赁）车辆、货车，每有1辆的得1分，最多得3分；注：自有车辆须提供行驶证、车辆图片复印件并加盖公章；租赁车辆须提供租赁合同、车辆图片复印件并加盖公章，提供证明材料不清晰或不齐全的不得分。	2.00	客观

价格分	价格分	<p>投标报价得分=基准价/（1-投标报价）×价格分值（注：满足招标文件要求且投标价格下浮最高的投标报价为评标基准价。）最高报价不是中标的唯一依据。【注：满足招标文件要求且“XXX”报价最高（相当于投标下浮率最高）的为评标基准价。】因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。</p>	30.00	客观
-----	-----	---	-------	----

价格扣除

序号	情形	适用对象	比例	说明
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	投标人或者联合体均为小型、微型企业	20.00%	<p>1、对小、微企业报价给予相应比例的扣除。2、监狱企业视同小型、微型企业，评审中价格扣除按照小、微企业的扣除比例执行。3、残疾人福利性单位提供本单位制造的货物、承担的工程或服务，或提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物），视同小型、微型企业，按小微企业的扣除比例执行。</p>

6.汇总、排序

最低评标价法：评标结果按投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

综合评分法：评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

7.确定中标人

采购人或者评标委员会按照中标候选人名单顺序确定中标人。中标候选人并列的，按采购人授权评标委员会按照评审原则直接确定中标（成交）人。规定的方式确定中标人。招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

第六章 合同与验收

一.合同

1.合同要求

1.1采购人应当自中标（成交）通知书发出之日起**30**日内，按照招标（磋商、谈判）文件或询价通知书和中标（成交）供应商投标（响应）文件的规定，与中标（成交）供应商签订书面合同。所签订的合同不得对招标（磋商、谈判）文件或询价通知书确定的事项作实质性修改。采购人、供应商不得提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

1.2政府采购合同应当包括采购人与中标（成交）供应商的名称和住所、标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限及地点和方式、验收要求、违约责任、解决争议的方法等内容。

1.3采购人与中标（成交）供应商应当根据合同的约定依法履行合同义务。政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国民法典》。政府采购合同的双方当事人不得擅自变更、中止或者终止合同。

1.4采购人应当自政府采购合同签订之日起**2**个工作日内，将政府采购合同在内蒙古自治区政府采购网（<https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn/>）公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

1.5采购人应当自政府采购合同签订之日起**7**个工作日内，将合同副本向同级财政部门 and 有关部门备案。

2.合同内容及格式

政府采购合同

(货物类合同参考文本)

合同编号：

甲方：*** (填写采购单位名称)

地址：*** (填写详细地址)

乙方：*** (填写中标、成交供应商名称)

地址：*** (填写详细地址)

根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规、规范性文件以及_____项目(填写项目名称)_____ (填写政府采购项目编号)的中标(成交)结果、招标(磋商、谈判)文件或询价通知书、投标(响应)文件等文件的相关内容,甲乙双方经平等协商,就如下合同条款达成一致意见。

一、甲方向乙方采购的货物基本情况

(一)根据招标(磋商、谈判)文件或询价通知书及中标(成交)结果公告,甲方所采购的货物、服务(如有)基本情况如下: _____。

(二)货物名称、数量、规格型号、生产厂家、品牌、单价、与货物相关的服务等详细内容,见合同附件-货物清单。

二、乙方交付货物的时间及地点

(一)交付时间: _____

(二)交付地点: _____ (填写详细地址)

(三)交付货物的名称及数量: _____

(四)乙方交付货物代表及联系电话: _____ (填写姓名和联系电话)

(五)甲方接收货物代表及联系电话: _____ (填写姓名和联系电话)

注:货物为多批次交付的,应详细列明每批次交付的内容、数量、交付时间、交付地点等。

三、乙方交付货物的质量

(一)乙方交付的货物应同时满足:1.符合国家法律法规和规范性文件对货物的质量要求;2.符合甲方招标(磋商、谈判)文件或询价通知书对货物的质量要求;3.符合乙方在投标(响应)文件中或磋商、谈判过程中对货物质量作出的书面承诺、声明或保证。上述质量要求作为甲方对乙方货物质量的验收依据。

(二)乙方应根据国家法律法规和规范性文件的规定、招标(磋商、谈判)文件或询价通知书的相关要求、投标(响应)文件及乙方承诺、声明或保证,向甲方提供相应的货物质量证明文件。

四、乙方交付货物的包装及标识

(一)乙方交付货物的包装和标识应同时满足:1.符合国家法律法规和规范性文件对产品包装及标识的要求;2.符合甲方招标(磋商、谈判)文件或询价通知书对货物包装及标识的要求;3.符合乙方在投标(响应)文件中对货物包装及标识作出的承诺、声明或保证;4.符合绿色环保、运输及安全性等要求。

(二)货物的包装费用由乙方承担。

五、货物的运输要求

(一)运输方式及运输线路: _____。

(二)运输、保险及其他相关费用由乙方承担。

六、甲方对货物的验收

(一)乙方将货物送达至甲方指定的地点,应及时通知甲方。在甲方收到到货通知并在货物到达指定地点后_____日内,由甲乙双方及第三方(如有)对货物的数量、规格型号、生产厂家、品牌、外观进行验收,在条件允许的情况下,可以同步对货物质量进行初步验收,甲乙双方应签署书面验收记录,作为本项目的履行文件留存。

(二)在甲方收到货物_____日内,如发现质量问题,甲方应在_____日内向乙方提出书面异议,甲方逾期提出的,视为

乙方所交付的货物质量符合合同的约定。乙方在收到甲方关于质量问题的书面异议后，应当在_____日内负责解决处理。

(三) 乙方提交的货物数量、规格型号及质量不符合本合同要求的，甲方应在验收记录中作出明确记载，保留相关的证据，并有权拒绝接受货物，解除合同且不承担任何法律责任。

七、合同金额

在乙方提供完全符合合同要求的货物的前提下，本合同总金额为_____元（小写）_____（大写）

八、付款时间、金额及条件

(一) 付款时间及付款金额：_____

(二) 付款条件：_____

(三) 乙方账户信息

乙方名称：_____

开户银行：_____

银行账号：_____

九、货物质量保证及售后服务

招标（磋商、谈判）文件或询价通知书对货物质量保证期及售后服务作出明确要求的，适用招标（磋商、谈判）文件或询价通知书对保证期和售后服务的规定，如乙方在投标（响应）文件及磋商、谈判过程中对货物质量保证期和售后服务作出更优的承诺、声明或保证的，适用乙方的承诺、声明或保证。

十、知识产权

乙方保证其提供的货物的全部及部分，均不存在任何侵犯第三方知识产权的情形。否则，乙方应向甲方承担违约责任及赔偿由此给甲方造成的名誉及经济损失。

十一、违约条款

(一) 甲方没有正当理由逾期支付合同款项的，每延期一日，甲方应按照逾期支付金额_____的_____承担违约责任。延期达到_____日，乙方有权解除合同，并要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

(二) 甲方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿乙方损失的，乙方有权要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

(三) 乙方逾期交付货物的，每延期一日，乙方应按照合同总金额的_____承担违约责任。延期达到_____日，甲方有权解除合同，拒付延期部分货物的相应货款，并要求乙方赔偿甲方的经济损失。

(四) 乙方交付的货物不符合质量约定或乙方未履行相应的质量保证责任及售后服务义务、或存在侵权行为的，甲方有权退货，并要求乙方支付合同总金额_____%的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

(五) 乙方在参与本项目采购活动过程中，如存在提供虚假承诺、证明、串通投标等违法违规行为，除承担相应的行政责任外，甲方有权解除合同，并要求乙方承担合同总金额_____%的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

(六) 乙方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

十二、不可抗力

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的，应及时通知另一方，双方互不承担责任，并在_____天内提供有关不可抗力的相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题，双方协商解决。

十三、争议的解决方式

合同发生纠纷时，双方应协商解决，协商不成，可以采用下列方式解决：

(一) 提交_____仲裁委员会仲裁。

(二) 向_____人民法院起诉。

十四、合同保存

合同文本一式_____份，采购单位、中标（成交）供应商、采购代理机构、_____各执一份。合同文本保存期限为从采购结束之日起至少保存十五年。

十五、合同附件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的组成部分，其内容与本合同具有同等的法律效力：

- 1、货物清单（双方应盖章确认）
- 2、乙方出具的报价单（函）
- 3、中标（成交）结果公告及中标（成交）通知书
- 4、甲方招标（磋商、谈判）文件或询价通知书
- 5、乙方投标（响应）文件
- 6、甲乙双方商定的其他文件

十六、双方约定的其他条款

_____。

十七、本合同未尽事宜，由双方另行签订补充协议，补充协议是本合同的组成部分。

十八、本合同由甲乙双方盖章生效。

甲方名称：（章）

甲方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

乙方名称：（章）

乙方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

政府采购合同

(服务类合同参考文本)

合同编号：

甲方：*** (填写采购单位名称)

地址：*** (填写详细地址)

乙方：*** (填写中标、成交供应商名称)

地址：*** (填写详细地址)

甲乙双方根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规、规范性文件以及_____项目(填写项目名称)_____ (填写政府采购项目编号)的中标(成交)结果、招标(磋商、谈判)文件、投标(响应)文件等文件的相关内容,经平等自愿协商一致,就如下合同条款达成一致意见。

一、乙方向甲方提供的服务内容

(一)根据招标(磋商、谈判)文件及中标(成交)结果公告,乙方向甲方提供的服务、货物(如有)内容如下:_____

(二)服务项目名称、服务具体内容、服务方式、服务要求、服务成果及与之相关的货物等详细内容,见合同附件一服务清单。

二、乙方服务成果的交付时间、地点

(一)服务期限:_____

(二)服务成果的交付时间和交付要求(如有):_____

(三)服务地点:_____ (填写详细地址)

(四)乙方代表及联系电话:_____ (填写姓名和联系电话)

(五)甲方代表及联系电话:_____ (填写姓名和联系电话)

注:服务成果分阶段交付的,应分别列明各阶段的交付时间、交付内容。

三、乙方提供服务成果的质量

(一)乙方提供的服务应同时满足:1.符合国家法律法规和规范性文件对服务质量的要求;2.符合甲方招标(磋商、谈判)文件对服务的质量要求;3.符合乙方在投标(响应)文件中或磋商、谈判过程中对服务质量作出的书面承诺、声明或保证。上述质量要求作为甲方对乙方服务质量的验收依据。

(二)乙方应根据国家法律法规和规范性文件的规定、招标(磋商、谈判)文件的相关要求、投标(响应)文件及乙方承诺、声明或保证,向甲方提供相应的服务质量证明文件。

四、乙方服务成果的交付方式及载体

乙方交付服务成果方式及载体应符合国家法律法规和规范性文件的要求,并符合甲方招标(磋商、谈判)文件的要求、乙方在投标(响应)文件中对服务成果交付方式及载体作出的承诺。

五、甲方对乙方服务的监督

甲方对乙方提供的服务有权进行监督,当乙方服务质量、服务内容不符合约定时,甲方有权要求乙方及时进行整改,对乙方拒不改正或整改不到位的,甲方有权随时解除合同,并根据具体情况扣除部分或全部服务费用。

六、合同金额

在乙方提供完全符合合同要求的服务的前提下,本合同总金额为_____元(小写)_____ (大写)。

七、付款时间及条件

(一)付款时间:_____

(二)付款条件:_____

(三)乙方账户信息

乙方名称:_____

开户银行:_____

银行账号：_____

八、知识产权

乙方应保证其提供的服务及服务成果的全部及部分，均不存在侵犯第三方知识产权的情形，其服务成果的所有权由甲方享有。否则，乙方应向甲方承担违约责任及赔偿由此给甲方造成的名誉及经济损失。

九、违约条款

(一) 甲方没有正当理由逾期支付合同款项的，每延期一日，甲方应按照逾期支付金额_____的_____承担违约责任。延期达到_____日，乙方有权解除合同，并要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

(二) 甲方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿乙方损失的，乙方有权要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

(三) 乙方逾期提供服务成果的，每延期一日，乙方应按照合同总金额的_____承担违约责任。延期达到_____日，甲方有权解除合同，拒付延期部分的相应服务款项，并要求乙方赔偿甲方的经济损失。

(四) 乙方交付的服务不符合质量要求，或其服务成果存在侵权行为的，甲方有权解除合同，并要求乙方支付合同总金额_____的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

(五) 乙方在参与本项目采购活动过程中，如存在提供虚假承诺、证明、串通投标等违法违规行为，除承担相应的行政责任外，甲方有权解除合同，并要求乙方承担合同总金额_____的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

。

(六) 乙方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

十、不可抗力

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的，应及时通知另一方，双方互不承担责任，并在_____天内提供有关不可抗力的相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题，由双方协商解决。

十一、争议的解决方式

合同发生纠纷时，双方应协商解决，协商不成，可以采用下列方式解决：

(一) 提交_____仲裁委员会仲裁。

(二) 向_____人民法院起诉。

十二、合同保存

合同文本一式_____份，采购单位、中标（成交）供应商、采购代理机构、_____各执一份。合同文本保存期限为从采购结束之日起至少保存十五年。

十三、合同附件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分，与本合同具有同等法律效力：

- 1、服务清单（双方应盖章确认）
- 2、乙方出具的报价单（函）
- 3、中标（成交）结果公告及中标（成交）通知书
- 4、甲方招标（磋商、谈判）文件
- 5、乙方投标（响应）文件
- 6、甲乙双方商定的其他文件

十四、双方约定的其他事宜

_____。

十五、合同未尽事宜，双方另行签订补充协议，补充协议是合同的组成部分。

十六、本合同由甲乙双方盖章生效。

甲方名称：（章）

甲方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

乙方名称：（章）

乙方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

政府采购合同

(工程类合同参考文本)

合同编号:

甲方:*** (填写采购单位名称)

地址:*** (填写详细地址)

乙方:*** (填写中标、成交供应商名称)

地址:*** (填写详细地址)

根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规、规范性文件以及_____项目(填写项目名称)_____填写政府采购项目编号)的成交结果、磋商(谈判)文件、响应文件等文件的相关内容,甲乙双方经平等协商,就如下合同条款达成一致意见。

一、工程项目的的基本情况

(一)根据磋商(谈判)文件及成交结果公告,乙方向甲方提供的工程项目及设施设备(如有)、服务(如有)基本情况如下:_____。

(二)工程项目的名称、建设地点、工程技术规范及要求、工程量等具体内容,乙方提供的材料及设备名称、规格型号、品牌、单价、产地以及与工程、材料、设施设备相关的服务等详细内容,见合同附件一工程清单

二、工程建设计划及相应的工期要求

注:如工程建设分阶段,应详细列明各阶段工程建设内容及工期要求。

三、工程质量要求

(一)乙方建设工程应同时满足:1.符合国家法律法规和规范性文件对工程的质量要求;2.符合甲方磋商(谈判)文件对工程的质量要求;3.符合乙方在响应文件中或磋商、谈判过程中对工程质量作出的书面承诺、声明或保证。上述工程质量要求作为甲方对乙方工程质量的验收依据

(二)乙方应根据国家法律法规和规范性文件的规定、磋商(谈判)文件的相关要求、响应文件及乙方承诺、声明或保证,向甲方提供相应的工程质量满足要求的证明文件。

四、对工程验收的约定

(一)甲乙双方对工程建设过程中的各阶段验收、总验收及乙方提供的材料设备验收的条件和时间约定如下:_____。

注:根据项目具体情况填写。

(二)如乙方未通过甲方组织的各阶段验收,甲方有权要求乙方在限定期限内整改,如整改不合格,甲方有权追究乙方违约责任,解除合同并要求乙方赔偿经济损失。

五、合同金额

在乙方提供完全符合合同要求的工程、材料、设施设备、服务的前提下,本合同总金额为_____元(小写)_____ (大写)。

六、付款时间及条件

(一)付款时间:_____

(二)付款条件:_____

(三)乙方账户信息

乙方名称:_____

开户银行:_____

银行账号:_____

七、甲方对乙方工程的监督

甲方及甲方委派的代表有权对乙方工程、材料及设施设备、服务等质量及管理进行监督，当乙方工程质量、材料及设施设备、服务内容不符合约定时，甲方及授权代表有权要求乙方及时整改，对乙方拒不改正或整改不到位的，甲方有权随时解除合同，并根据具体情况扣除部分或全部工程费用。

八、质量保证及售后服务

磋商（谈判）文件对工程质量保证期、材料设施设备质保期和售后、服务质量作出明确要求的，适用磋商（谈判）文件对工程质量保证期及材料设施设备质保期和售后、服务质量的规定，如乙方在响应文件及磋商（谈判）过程中对工程质量保证期及设施设备质保期和售后、服务质量作出更优的承诺、声明或保证的，适用乙方的承诺、声明或保证。

九、违约条款

（一）甲方没有正当理由逾期支付合同款项的，每延期一日，甲方应按照逾期支付金额_____的_____承担违约责任。延期达到_____日，乙方有权解除合同，并要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（二）甲方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿乙方损失的，乙方有权要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（三）乙方逾期交付工程的，每延期一日，乙方应依照合同总金额的_____承担违约责任。延期达到_____日，甲方有权解除合同，拒付延期部分的相应工程款，并要求乙方赔偿甲方经济损失。

（四）乙方交付的工程及设施设备、服务质量不符合质量规定或乙方未履行相应的工程质量保证期及设施设备质保期和售后、服务义务的，甲方有权拒付相应的工程款，并要求乙方支付合同总金额_____%的违约金。违约金不足以赔偿损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（五）乙方在参与本项目采购活动过程中，如存在提供虚假承诺、证明、串通投标等违法违规行为，除承担相应的行政责任外，甲方有权解除合同，并要求乙方承担合同总金额_____%的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

。

（六）乙方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

十、不可抗力条款

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的，应及时通知另一方，双方互不承担责任，并在_____天内提供有关不可抗力的相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题，由双方协商解决。

十一、争议的解决方式

合同发生纠纷时，双方应协商解决，协商不成，可以采用下列方式_____解决：

（一）提交_____仲裁委员会仲裁。

（二）向_____人民法院起诉。

十二、合同保存

合同文本一式_____份，采购单位、中标（成交）供应商、采购代理机构、_____各执一份。合同文本保存期限为从采购结束之日起至少保存十五年。

十三、合同附件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分，与本合同具有同等法律效力：

- 1.工程清单（双方应盖章确认）
- 2.乙方出具的报价单（函）
- 3.成交结果公告及成交通知书
- 4.甲方磋商（谈判）文件
- 5.乙方响应文件
- 6.甲乙双方商定的其他文件

十四、双方约定的其他事宜

_____。

十五、本合同未尽事宜，双方另行签订补充协议，补充协议是合同的组成部分。

十六、本合同由甲乙双方盖章生效。

甲方名称：（章）

甲方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

乙方名称：（章）

乙方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

二.验收

严格按照采购合同开展履约验收。采购人或者采购代理机构应当成立验收小组，按照采购合同的约定对投标人履约情况进行验收。验收时，应当按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。验收结束后，应当出具验收书（参考格式附后），列明各项标准的验收情况及项目总体评价，由验收双方共同签署。验收结果应当与采购合同约定的资金支付及履约保证金返还条件挂钩。履约验收的各项资料应当存档备查。

政府采购货物履约验收书

（参考格式）

项目名称	
项目编号	
采购人	
使用人	
供应商	
验收依据	1. 政府采购合同（合同名称及编号） 2. 中标（成交）公告或中标（成交）通知书 3. 招标（磋商、谈判）文件或询价通知书 4. 投标（响应）文件 5. 供应商的承诺、声明或保证（如有） 注：验收依据可根据项目具体情况适当增加
供应商对履约情况的总结及提供的相关证明材料	注：供应商根据采购合同的约定，对履约情况（包括但不限于采购合同中约定的货物数量、货物规格型号、生产厂家、交货时间、交货地点、验收情况、货物质量、售后服务等）进行总结，并提供相应的履约证明材料作为附件。
采购人（使用人）对履约情况的确认	注：采购人或使用人根据采购合同约定，对供应商履约情况进行逐一确认。
验收人员名单及组成	1. 采购人代表： 2. 采购代理机构代表： 3. 第三方专业机构代表及专家： 4. 其他供应商代表：
验收评价及结论	评价： 结论： <input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过，具体说明：
验收人员签字	年 月 日
采购人确认意见（注：采购人委托代理机构验收时适用）	<input type="checkbox"/> 同意验收结论。 <input type="checkbox"/> 不同意验收结论。具体说明： 年 月 日
备注	

采购人代表签字：

年 月 日

供应商代表签字：

年 月 日

政府采购服务履约验收书

(参考格式)

项目名称	
项目编号	
采购人	
使用人	
供应商	
验收依据	<p>1.政府采购合同（合同名称及编号）</p> <p>2.中标（成交）公告或中标（成交）通知书</p> <p>3.招标（磋商、谈判）文件或询价通知书</p> <p>4.投标（响应）文件</p> <p>5.供应商的承诺、声明或保证（如有）</p> <p>注：验收依据可根据项目具体情况适当增加</p>
供应商对履约情况的总结及提供的相关证明材料	<p>注：供应商根据采购合同的约定，对履约情况（包括但不限于采购合同中约定的服务内容、服务要求、服务质量、人员配置、服务成果、服务成果的交付等）进行总结，并提供相应的履约证明材料作为附件。</p>
采购人（使用人）对履约情况的确认	<p>注：采购人或使用人根据采购合同约定，对供应商履约情况进行逐一确认。</p>
验收人员名单及组成	<p>1. 采购人代表：</p> <p>2. 采购代理机构代表：</p> <p>3. 第三方专业机构代表及专家：</p> <p>4. 其他供应商代表：</p>
验收评价及结论	<p>评价：</p> <p>结论：<input type="checkbox"/>通过 <input type="checkbox"/>不通过，具体说明：</p>
验收人员签字	<p>年 月 日</p>
采购人确认意见（注：采购人委托代理机构验收时适用）	<p><input type="checkbox"/>同意验收结论。</p> <p><input type="checkbox"/>不同意验收结论。具体说明：</p> <p>年 月 日</p>
备注	

采购人代表签字：

年 月 日

供应商代表签字：

年 月 日

政府采购工程履约验收书

(参考格式)

项目名称	
项目编号	
采购人	
使用人	
供应商	
验收依据	<p>1.政府采购合同（合同名称及编号）</p> <p>2.成交公告及成交通知书</p> <p>3.磋商、谈判文件</p> <p>4.响应文件</p> <p>5.供应商的承诺及保证（如有）</p> <p>6.国家关于工程建设的相关法律法规及规范性文件</p> <p>注：验收依据可根据项目具体情况适当增加</p>
供应商对履约情况的总结及提供的相关证明材料	<p>注：供应商根据采购合同的约定，对履约情况（包括但不限于采购合同中约定的工程内容、工程质量、工程进度、工程各阶段验收、安全管理、材料及设施设备等进行总结，并提供相应的履约证明材料作为附件。</p>
采购人（使用人）对履约情况的确认	<p>注：采购人或使用人根据采购合同约定，对供应商履约情况进行逐一确认。</p>
验收人员名单及组成	<p>1. 采购人代表：</p> <p>2. 采购代理机构代表：</p> <p>3. 第三方专业机构代表及专家：</p> <p>4. 其他供应商代表：</p>
验收评价及结论	<p>评价：</p> <p>结论：<input type="checkbox"/>通过 <input type="checkbox"/>不通过，具体说明：</p>
验收人员签字	<p>年 月 日</p>
采购人确认意见（注：采购人委托代理机构验收时适用）	<p><input type="checkbox"/>同意验收结论。</p> <p><input type="checkbox"/>不同意验收结论。具体说明：</p> <p>年 月 日</p>
备注	

采购人代表签字：

年 月 日

供应商代表签字：

年 月 日

第七章 响应文件格式与要求

采购包1:

通用分册:

详见附件: 封面

详见附件: 目录

资格符合分册:

详见附件: 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函

详见附件: 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料

详见附件: 联合体协议

详见附件: 中小企业声明函

详见附件: 投标人承诺函

详见附件: 缴纳投标保证金证明材料

详见附件: 投标人(供应商)应提交的相关证明

详见附件: 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料

详见附件: 具有独立承担民事责任的能力证明文件

详见附件: 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

详见附件: 投标人基本情况表

详见附件: 法定代表人授权委托书

详见附件: 监狱企业证明文件

详见附件: 残疾人福利性单位声明函

技术商务分册:

详见附件: 其他材料

详见附件: 技术偏离表

详见附件: 项目组成人员一览表

详见附件: 主要商务要求承诺书

详见附件: 投标人业绩情况表

详见附件: 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺

报价分册:

详见附件: 开标一览表

详见附件: 分项报价表

采购包2:

通用分册:

详见附件: 封面

详见附件: 目录

资格符合分册:

详见附件: 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函

详见附件: 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料

详见附件: 联合体协议

详见附件: 中小企业声明函

详见附件: 投标人承诺函

详见附件: 缴纳投标保证金证明材料

详见附件: 投标人(供应商)应提交的相关证明

详见附件：依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料

详见附件：具有独立承担民事责任的能力证明文件

详见附件：参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

详见附件：投标人基本情况表

详见附件：法定代表人授权委托书

详见附件：监狱企业证明文件

详见附件：残疾人福利性单位声明函

技术商务分册：

详见附件：其他材料

详见附件：技术偏离表

详见附件：项目组成人员一览表

详见附件：主要商务要求承诺书

详见附件：投标人业绩情况表

详见附件：项目实施方案、质量保证及售后服务承诺

报价分册：

详见附件：开标一览表

详见附件：分项报价表

采购包3：

通用分册：

详见附件：封面

详见附件：目录

资格符合分册：

详见附件：具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函

详见附件：具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料

详见附件：联合体协议

详见附件：中小企业声明函

详见附件：投标人承诺函

详见附件：缴纳投标保证金证明材料

详见附件：投标人（供应商）应提交的相关证明

详见附件：依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料

详见附件：具有独立承担民事责任的能力证明文件

详见附件：参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

详见附件：投标人基本情况表

详见附件：法定代表人授权委托书

详见附件：监狱企业证明文件

详见附件：残疾人福利性单位声明函

技术商务分册：

详见附件：其他材料

详见附件：技术偏离表

详见附件：项目组成人员一览表

详见附件：主要商务要求承诺书

详见附件：投标人业绩情况表

详见附件：项目实施方案、质量保证及售后服务承诺

报价分册:

详见附件: 开标一览表

详见附件: 分项报价表

采购包4:

通用分册:

详见附件: 封面

详见附件: 目录

资格符合分册:

详见附件: 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函

详见附件: 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料

详见附件: 联合体协议

详见附件: 中小企业声明函

详见附件: 投标人承诺函

详见附件: 缴纳投标保证金证明材料

详见附件: 投标人(供应商)应提交的相关证明

详见附件: 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料

详见附件: 具有独立承担民事责任的能力证明文件

详见附件: 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

详见附件: 投标人基本情况表

详见附件: 法定代表人授权委托书

详见附件: 监狱企业证明文件

详见附件: 残疾人福利性单位声明函

技术商务分册:

详见附件: 其他材料

详见附件: 技术偏离表

详见附件: 项目组成人员一览表

详见附件: 主要商务要求承诺书

详见附件: 投标人业绩情况表

详见附件: 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺

报价分册:

详见附件: 开标一览表

详见附件: 分项报价表