

2025年电子资源采购项目

公开招标文件

采购单位名称：内蒙古科技大学包头师范学院

采购代理机构名称：内蒙古晔利项目管理有限公司

项目编号：**BTZCS-G-F-250128**

2025年07月

目录

第一章 投标邀请

第二章 投标人须知

第三章 招标内容与技术要求

第四章 投标人应当提交的资格、资信证明文件

第五章 评标

第六章 合同与验收

第七章 投标文件格式与要求

第一章 投标邀请

内蒙古晔利项目管理有限公司 受 内蒙古科技大学包头师范学院 委托，采用公开招标方式组织采购 2025年电子资源采购项目。欢迎符合资格条件的投标人参加投标。

一.项目概述

- 1.名称与编号
- 项目名称： 2025年电子资源采购项目
- 项目编号： BTZCS-G-F-250128
- 采购计划备案号： 包政采计划[2025]03717
- 2.内容及划分采购包情况
- 采购包1：
- 采购包预算金额（元）： 2,200,000.00
- 采购包最高限价（元）： 2,200,000.00
- 报价形式： 总价

序号	标的名称	数量	标的金额 (元)	计量 单位	所属行业	是否核心产品	是否允许进口产品	是否属于节能产品	是否属于环境标志产品
1	2025年电子资源采购项目	1.00	2,200,000.00	项	信息传输业	否	否	否	否

二.投标人的资格要求

- 1.投标人应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。
- 2.开标后资格审查时，投标人未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单，相关信用情况通过“信用中国”网站、中国政府采购网等渠道查询。
- 3.落实政府采购政策需满足的资格要求：如属于专门面向中小企业采购的项目,提供货物、工程或者服务的供应商应符合享受中小企业扶持政策，并提供《中小企业声明函》。监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业。
- 4.本项目的特定资格要求：
- 采购包1：
- 无

三.获取招标文件的时间、地点、方式

- 详见招标公告
- 其他要求：
- 在线获取。获取采购文件时，需登录“政府采购云平台”，按照“交易执行→应标→项目应标→未参与项目”步骤，填写联系人相关信息确认参与后，即为成功“在线获取”。

四.招标文件售价

本次招标文件的售价为0元人民币。

五.提交投标文件截止时间、开标时间和地点

详见招标公告

六.联系方式

采购代理机构名称： 内蒙古晔利项目管理有限公司

地址： 包头市稀土开发区幸福南路**41**号天龙写字楼五层**516**

邮编： **014030**

联系人： 王荣、张帅

联系电话： **0472-6918316**

采购单位名称： 内蒙古科技大学包头师范学院

地址： 内蒙古包头市青山区科学路**3**号

邮编： **014030**

联系人： 方丽慧

联系电话： **0472-6193114**

第二章 投标人须知

一.前附表

序号	条款名称	内容及要求
1	划分采购包情况	共 1 包
2	采购方式	公开招标
3	开标方式	远程开标
4	评标方式	现场网上评标
5	评标方法	采购包1：综合评分法
6	获取招标文件时间	详见招标公告
7	保证金缴纳截止时间（同投标文件提交截止时间）	详见招标公告
8	电子投标文件递交	加密的电子投标文件1份，电子投标文件在投标截止时间前上传至内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台。技术支持电话：400-0471-010转2键
9	投标文件数量	（1）加密的电子投标文件1份（需在投标截止时间前上传至“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”） （2）若现场无法使用系统进行电子开评标的，投标人须开标现场递交非加密电子版投标文件U盘（或光盘）0份。 （3）纸质投标文件（正本）0份；纸质投标文件（副本）0份。
10	中标人确定	甲方授权评标委员会（非招标采购，如谈判、磋商、协商、询价小组）按照采购文件规定的方式确定中标（成交）供应商。
11	联合体投标	采购包1：不接受
12	采购代理机构代理费用	本项目收取代理服务费 代理服务费用收取对象：中标/成交供应商 代理服务费收费标准：在中标金额*1.5%的基础上按80%收取
14	投标保证金	不收取保证金
15	电子投标文件签字、盖章要求	应按照第七章“投标文件格式与要求”，使用单位电子签章（CA）进行签字、加盖公章。 说明：若涉及到授权代表签字的可将文件签字页先进行签字、扫描后导入加密电子投标文件。
17	投标客户端	投标客户端需要投标人登录“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”自行下载。下载地址： https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn/gp-auth-center/login?systemRegion=150001&systemRegion=150001
18	面向中小企业采购	采购包1：不属于专门面向中小企业采购。
19	有效投标人家数	采购包1：3家

20	中标供应商数量	采购包1: 1名
21	中标候选人数量	采购包1: 3名
22	报价形式	详见第一章,“内容及划分采购包情况”。
23	现场踏勘	采购包1: 组织现场踏勘: 否
24	兼投不兼中规则	本项目兼投不兼中, 每个投标人最多只能被确定为1个子包的第一中标候选人。本项目按子包的顺序进行评审, 依次按照评标总得分由高到低的顺序, 推荐中标候选人。已获得子包一的第一中标候选人资格的, 将不具有子包二的候选人推荐资格; 子包二从具有中标候选人资格的投标人中, 排名最高的投标供应商为第一中标候选人, 排名次高的投标供应商为第二中标候选人, 以此类推。
25	投标有效期	从提交投标(响应)文件的截止之日起 90 日历天
26	其他	<p>1.关于纸质投标文件的说明: 投标人中标后, 须在发布中标公告后两天内提供与电子投标文件内容完全一致的纸质投标文件3份(用于备案存档)。</p> <p>2.投标文件制作说明: 此项目为电子投标, 制作投标文件时请到自治区采购网首页自行学习操作方法(网站上有操作视频), 如遇问题无法解决可直接联系软件公司咨询, 内蒙古自治区金财公司技术支持400-0471-010。</p> <p>3.采购文件模板: 由于本项目采用电子系统招标, 后台招标文件为系统模板, 根据具体项目的情况无法准确描述, 部分内容只可填空, 不可更改。采购文件中有不适用之处, 敬请见谅。如有问题, 请及时联系采购代理公司。</p> <p>4.合同融资: 为支持和促进中小企业发展, 切实解决企业融资难问题, 包头市政府采购项目已开通合同融资渠道, 投标人中标后可通过中标合同向相关银行发起无抵押无担保融资申请, 银行根据企业中标信息发放贷款, 帮助企业解决融资问题。相关资料可查阅: http://39.104.85.103/zcdservice/zcd/neimeng。</p> <p>5.特别提示: 本项目为远程开标, 投标人需开标时远程解锁、确认。各投标人必须保证电脑可正常登陆、解密及签章。本项目设置解密、签章、确认时间均为30分钟, 如投标人在规定时间内无法解密或签章、确认等, 造成废标的, 采购人及采购代理机构不承担任何责任。</p>

二.投标须知

1.投标方式采用网上投标, 流程如下:

投标人应当在内蒙古自治区政府采购云平台申请或注册账号, 完善信息后, 才可进行网上投标操作, 办理流程请登录内蒙古自治区政府采购网(<https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn>)进行查询。

-投标人登录内蒙古自治区政府采购网页面, 点击“政府采购云平台”, 输入用户名、密码、验证码完成登录后, 点击左侧“交易执行—应标—项目应标”, 在未参与项目列表中选择要投标的项目, 点击项目的“未参与项目”按钮, 进入项目投标信息页面, 在右侧选择要投标的采购包, 填写“联系人姓名”、“联系人手机号”、“联系人邮箱”等信息点击“确认参与”按钮后, 获取所投项目招标文件, 并按照招标文件的要求制作、上传电子投标文件。

2.投标保证金

2.1投标保证金缴纳(如需缴纳保证金)

本采购项目支持“电子保函”和“虚拟子账户”两种方式收取投标保证金，同时允许投标人按照相关法律法规自主选择以支票、汇票、本票、保函等非现金形式缴纳保证金。

2.1.1 投标人选择“电子保函”方式缴纳保证金的，在所投项目下采购包选择电子保函模式，跳转到内蒙古自治区金融服务平台开具电子保函，投标人需要确保在开标之前完成电子保函的开具。

2.1.2 投标人选择“虚拟子账户”方式缴纳保证金的，在进行投标信息确认后，应通过“交易执行—应标—项目应标—已参与项目”，选择缴纳银行并获取对应不同采购包的缴纳金额以及虚拟子账号信息，并在开标时间前，缴纳至上述账号中。付款人名称必须为投标单位全称，且与其投标信息一致。

若出现账号缴纳不一致、缴纳金额与投标人须知前附表规定的金额不一致或缴纳时间超过开标时间，将导致保证金缴纳失败。投标人应认真核对账户信息，将投标保证金足额汇入以上账户，并自行承担因汇错投标保证金而产生的一切后果。投标人在转账或电汇的凭证上应按照“项目编号：***、采购包：***的投标保证金”格式注明，以便核对。

2.1.3 投标人选择以支票、汇票、本票、保函等非现金形式缴纳保证金的，投标人将相关证明材料原件扫描添加至投标文件中，同时现场提供证明材料。

2.1.4 缴纳保证金时间以保证金到账时间为准，由于投标保证金到账需要一定时间，请投标人在投标截止前及早缴纳。

2.2 投标保证金的退还

投标人在投标截止时间前放弃投标的，自所投采购包结果公告发出后5个工作日内退还，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

未中标人投标保证金，自中标通知书发出之日起5个工作日内退还；中标人投标保证金，自政府采购合同签订之日起5个工作日内退还。

2.3 有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

- (1) 中标后，无正当理由放弃中标资格的；
- (2) 中标后，无正当理由不与采购人签订合同的；
- (3) 在签订合同时，向采购人提出附加条件的；
- (4) 不按照招标文件要求提交履约保证金的；
- (5) 在签订合同时，投标人要求修改、补充和撤销投标文件的实质性内容的；
- (6) 投标文件中提供虚假材料的；
- (7) 与采购人、其他投标人或者采购代理机构恶意串通的；
- (8) 投标人在提交投标文件截止时间后，撤回投标文件的；
- (9) 法律法规和招标文件规定的其他情形。

3. 全流程电子化交易

各投标人应当在内蒙古自治区政府采购云平台开展与本项目有关的政府采购活动。

各投标人应当在响应文件开启时间前上传加密的最终版电子响应文件至“内蒙古自治区政府采购网”，未在响应文件开启时间前上传电子响应文件的，视为自动放弃。投标人因系统问题无法上传电子响应文件时，请在工作时间及时拨打联系电话**400-0471-010**。

各投标人应当使用数字证书或者政府采购云平台生成的账号密码登录电子交易系统进行系统操作，并对其操作行为和电子签名、电子印章确认的事项承担法律责任。

3.1 远程不见面方式（投标人无需到现场）

投标人使用“投标客户端”编制、签章、生成加密投标文件，同时生成“备用标书”，投标人自行留存，涉及“加盖公章”的内容应使用单位电子公章完成。

投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本项目招标公告载明的时间等要求参加开标，在开标时间前**30**分钟，应当提前登录电子交易系统确认联系人姓名与联系电话。

开标时，投标人应当使用**CA**证书在开始解密后**30**分钟内完成全部已招标采购包的投标文件在线解密，若出现系统异常情

况，工作人员可适当延长解密时长。如在开标过程中出现意外情况导致无法继续进行，由代理机构会同采购人决定是否允许投标人导入“备用标书”继续开标。本项目采用电子评标，只对开标环节验证通过电子投标文件进行评审。投标人在参加开标以前自行对使用电脑的网络环境、驱动安装、客户端安装以及CA证书的有效性等进行检测，保证可以正常使用。具体要求请通过“内蒙古自治区政府采购网-政采业务指南”查询相关操作手册。

开标时出现下列情况的，采购人、采购代理机构应当视为投标人不再参与政府采购活动。

- (1) 投标人未在规定时间内完成电子投标文件在线解密的；
- (2) CA证书无法解密投标文件的；
- (3) 投标人自身原因造成电子投标文件未能解密的。

3.2现场网上方式（投标人需到现场）

投标人使用“投标客户端”编制、签章、生成加密投标文件，同时生成“备用标书”，由投标人自行刻录、存储，涉及“加盖公章”的内容应使用单位电子公章完成。投标人必须保证电子存储设备能够正常读取“备用标书”，电子存储设备（U盘或光盘）表面、外包装上应简要载明项目编号、项目名称、投标单位名称等信息。

投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本项目招标公告载明的时间和地点参加开标。开标时，投标人应当使用CA证书完成全部已投标采购包的投标文件在线解密。如在开标过程中出现意外情况导致无法继续进行，由代理机构会同采购人决定是否允许投标人导入“备用标书”继续进行。本项目采用电子评标，只对开标环节验证通过电子投标文件进行评审。

开标时出现下列情况的，采购人、采购代理机构应当视为投标人不再参与政府采购活动。

- (1) CA证书无法解密投标文件的；
- (2) 投标人未按招标文件要求提供“备用标书”的；
- (3) 投标人自身原因造成电子投标文件未能解密的。

4.投标人可以通过“交易执行-应标-项目应标-已参与项目”查看有无本项目信息。

三.说明

1.总则

本招标文件依据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）及国家和自治区有关法律、法规、规章制度编制。

投标人应仔细阅读本项目信息公告及招标文件的所有内容（包括澄清或者修改），按照招标文件要求以及格式编制投标文件，并保证其真实性，否则一切后果自负。

本次公开招标项目，是以招标公告的方式邀请非特定的投标人参加投标。

2.适用范围

本招标文件仅适用于本次招标公告中所涉及的项目和内容。

3.相关费用

投标人应自行承担所有与准备、参加投标有关的费用。不论投标结果如何，采购人或采购代理机构均无义务和责任承担相关费用。

4.各参与方

4.1“采购人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本招标文件的采购人特指内蒙古科技大学包头师范学院。

4.2“采购代理机构”是指集中采购机构和集中采购机构以外的采购代理机构。本招标文件的采购代理机构特指内蒙古晔利项目管理有限公司。

4.3“投标人”是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

4.4“评标委员会”由采购人代表和评审专家组成。

4.5“中标人”是指取得与采购人签订合同资格的投标人。

5.合格的投标人

5.1符合本招标文件规定的资格要求，并按照规定提供相关证明材料。

5.2单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

5.3为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

6.以联合体形式进行政府采购的，应符合以下规定：

6.1联合体各方应签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务，并作为投标文件组成部分。

6.2联合体各方均应当具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，并在投标文件中提供联合体各方的相关证明材料。

6.3联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

6.4联合体中有同类资质的投标人按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的投标人确定资质等级。

6.5以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他投标人另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

6.6联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

6.7如要求缴纳保证金，以联合体牵头人名义缴纳，对联合体各方均具有约束力。

7.语言文字以及计量单位

7.1所有文件使用的语言文字为简体中文。专用术语使用外文的，应附有简体中文注释，否则视为无效。

7.2所有计量均采用中华人民共和国法定的计量单位。

7.3所有报价一律使用人民币，货币单位：元。

8.现场踏勘

8.1招标文件规定组织踏勘现场的，采购人或者采购代理机构按招标文件规定的时间、地点组织潜在投标人踏勘项目现场。

8.2投标人自行承担踏勘现场发生的责任、风险和自身费用。

8.3采购人在踏勘现场中介绍的资料和数据等，不构成对招标文件的修改或不作为投标人编制投标文件的依据。

9.其他条款

无论中标与否，投标人递交的投标文件均不予退还。

四.招标文件的澄清或者修改

采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要的澄清或修改的，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少15日前，在“内蒙古自治区政府采购网”上发布更正公告进行通知；不足15日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件截止时间，更正公告的内容为招标文件的组成部分，投标人应自行上网查询，采购人或采购代理机构不承担投标人未及时关注相关信息的责任。

五.投标文件

1.投标文件的构成

投标文件应按照招标文件第七章“投标文件格式与要求”进行编写，可以增加附页，并作为投标文件的组成部分。

2.投标报价

2.1投标人应按照第三章“招标内容与技术要求”进行报价。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评审时不予核减。

2.2投标报价包括本项目采购需求和投入使用、实施的所有费用，如主件、标准附件、备品备件、施工、服务、专用工具、安装、调试、检验、培训、运输、保险、税款等。

2.3 投标报价不得有选择性报价和附加条件的报价。

2.4 投标文件报价出现前后不一致的，按下列规定修正：

- (1) 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- (2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表（报价表）的总价为准，并修改单价。
- (4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

修正后的报价投标人应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字确认后产生约束力，但不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容，投标人不确认的，其投标无效。

2.5 投标人应在“投标客户端”对【报价部分】进行填写，“投标客户端”软件将自动根据投标人填写信息生成“开标一览表（报价表）”、“分项报价表”，若在响应文件中出现非系统生成的“开标一览表（报价表）”、“分项报价表”，且与“投标客户端”生成的“开标一览表（报价表）”、“分项报价表”信息内容不一致，以“投标客户端”在线填写报价并生成的内容为准。

3. 投标有效期

3.1 投标有效期从提交投标文件的截止之日起算。投标文件中承诺的投标有效期应当不少于招标文件中载明的投标有效期。

3.2 出现特殊情况需要延长投标有效期的，采购人以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。同意延长投标有效期的投标人少于3个的，招标人应当重新招标。投标人同意延长的，应相应延长其投标保证金的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效，但投标人有权收回其投标保证金。

4. 投标文件的递交

投标人应当在投标截止时间前递交投标文件，否则视为自动放弃投标。

5. 投标文件的修改和撤回

投标人在投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回。投标人应当在投标截止时间前上传加密的最终版电子投标文件至“内蒙古自治区政府采购网-政府采购云平台”。

在提交投标截止时间后，投标人不得补充、修改、替代或者撤回其投标文件。

6. 样品

采购人、采购代理机构一般不得要求投标人提供样品，仅凭书面方式不能准确描述采购需求或者需要对样品进行主观判断以确认是否满足采购需求等特殊情况除外。

6.1 招标文件规定投标人提交样品的，样品属于投标文件的组成部分。样品的生产、运输、安装、保全等一切费用由投标人自理。

6.2 开标前，投标人应将样品送达至指定地点，并按要求摆放并做好展示。若需要现场演示的，投标人应提前做好演示准备（包括演示设备）。

6.3 采购活动结束后，对于未中标投标人提供的样品，应当及时退还或者经未中标投标人同意后自行处理；对于中标投标人提供的样品，应当按照招标文件的规定进行保管、封存，并作为履约验收的参考。

六. 开标、评标、中标公告、中标通知书

1. 开标

1.1 程序

- (1) 宣布纪律；
- (2) 宣布相关人员；
- (3) 投标人对已提交的加密文件进行解密，由采购人或者采购代理机构工作人员宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定需要宣布的其他内容（以开标一览表要求为准）；
- (4) 参加人员对开标结果进行确认；

(5) 开标结束。

1.2疑义

投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。

投标人对远程不见面方式过程和开标记录有疑义，应在“政府采购云平台-远程开标大厅”中提出，采购代理机构应及时查看、回复。

1.3备注说明

1.3.1投标人不足3家的，不得开标。

1.3.2开标时,投标人使用CA证书参与投标文件解密，投标人用于解密的CA证书应为生成、加密、上传投标文件的同一CA证书。

2.资格审查

2.1公开招标采购项目开标结束后，采购人或者采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。

2.2资格审查中有任意一项未通过的，审查结果为未通过，未通过资格审查的投标人按无效投标处理。

2.3信用记录查询

查询渠道：通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)和“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）进行查询；查询截止时点：本项目资格审查时查询；

查询记录：对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单、信用报告进行查询；采购人或采购代理机构应当按照查询渠道、查询时间节点、查询记录内容进行查询，并存档。对信用记录查询结果中显示被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人作无效投标处理。

资格审查表

一般资格要求

采购包1：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述
1	具有独立承担民事责任的能力	审查投标人营业执照等证明文件或者身份证明。
2	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	审查投标人2023年度或2024年度经会计师事务所出具的财务审计报告或其基本开户银行出具的近一年内的银行资信证明。
3	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	审查投标人提供的依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。
4	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	审查投标人提供的具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料或投标人出具的“具有履行合同所必需的设备和专业技术能力”的声明函。
5	参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	审查投标人参加本次投标活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。
6	信用记录	开标结束后资格审查时，投标人未被列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。
7	联合体投标（若有）	符合关于联合体投标的相关规定。

特定资格要求

采购包1:

资格审查要求概况	评审点具体描述
----------	---------

落实政府采购政策的资格要求

采购包1:

资格审查要求概况	评审点具体描述
----------	---------

3.评标

详见第五章

4.中标公告

中标人确定后，采购代理机构在内蒙古自治区政府采购网上发布中标结果公告，同时将中标结果以公告形式通知未中标的投标人，中标结果公告期为1个工作日。

5.中标通知书

发布中标结果的同时，中标人可自行登录“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”打印中标通知书，中标通知书是合同的组成部分，中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。

中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标。

七.询问、质疑与投诉

1.询问

投标人对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问，采购人或采购代理机构应当在3个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。投标人提出的询问超出采购人对采购代理机构委托授权范围的，采购代理机构应当告知其向采购人提出。

2.质疑

2.1投标人认为招标文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。

投标人在法定质疑期内应当一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。提出质疑的投标人应当是参与所质疑项目采购活动的投标人。

潜在投标人已依法获取其可质疑的招标文件的，可以对该文件提出质疑。对招标文件提出质疑的，应当在获取招标文件或者招标文件公告期限届满之日起7个工作日内提出。

2.2采购人、采购代理机构应当在收到投标人的书面质疑后7个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑投标人和其他有关投标人，但答复的内容不得涉及商业秘密。

2.3询问或者质疑事项可能影响中标结果的，采购人应当暂停签订合同，已经签订合同的，应当中止履行合同。

2.4投标人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

- （一）投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- （二）质疑项目的名称、编号；
- （三）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- （四）事实依据；
- （五）必要的法律依据；
- （六）提出质疑的日期。

投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

投标人可以委托代理人进行质疑，代理人提出质疑时应当提交投标人签署的授权委托书。其授权委托书应当载明代理人的

姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

2.5 投标人提交的质疑函，应按照内蒙古自治区政府采购网中的“质疑函范本”制作。

2.6 接收质疑函的方式。为了使提出的质疑事项在规定时间内得到有效答复、处理，质疑可以由法定代表人或授权代表亲自将质疑函递交至采购人或采购代理机构，也可以通过邮寄、快递等方式提交。质疑函以邮寄、快递方式递交的，以邮寄件上的戳记日期、邮政快递件上的戳记日期和非邮政快递件上的签注日期为质疑提起日期。

接收质疑函的联系部门、联系电话、通讯地址（详见第一章 投标邀请）。

3. 投诉

3.1 质疑人对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出书面答复的，可以在答复期满后**15**个工作日内向财政部门提起投诉。

投标人投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，但基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。

3.2 投诉人投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉采购人、采购代理机构（以下简称被投诉人）和与投诉事项有关的投标人数量提供投诉书的副本。投诉书应当包括下列内容：

- （一）投诉人和被投诉人的姓名或者名称、通讯地址、邮编、联系人及联系电话；
- （二）质疑和质疑答复情况说明及相关证明材料；
- （三）具体、明确的投诉事项和与投诉事项相关的投诉请求；
- （四）事实依据；
- （五）法律依据；
- （六）提起投诉的日期。

投诉人为自然人的，应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

3.3 投诉人提交的投诉书，应严格按照内蒙古自治区政府采购网中的“投诉书范本”制作。

第三章 招标内容与技术要求

一.项目概况

2025年电子资源采购一览表

序号	类目	招标名称	服务期限
1	专业课学习类数据库	计算机专业类学习数据库	1年
2		考研资源服务数据库	1年
3		全球统计数据平台	1年
4		全学科学术报告资源数据库	1年
5		大学生职业综合培训学习数据库	1年
6		英语多媒体学习类资源库	1年
7		大学生思政学习类数据库	1年
8		公务员考试数据库	1年
9	期刊、电子书类数据库	云图书馆	1年
10		电子图书类资源数据库	1年
11		精品阅读电子书资源库	1年
12		中国知识资源全文总库	1年
13		数据库知识服务系统	1年
14		文献资源数据库	1年
15	教学应用类数据库	论文写作辅导数据库	1年
16		学术搜索数据库	1年
17		移动图书馆	1年
18		考试资源服务平台	1年
19		人工智能在线咨询平台	1年
20		高校信息素养教育及新生入馆教育数据库	1年
21		师范教育专题资源及案例系统	1年
22		心理健康教育资源及案例系统	1年
23		图书馆管理系统维护	1年
24		学术期刊投稿分析系统	1年
25		外文专题数据库	1年
26		学术知识门户系统	1年
27		多媒体视频数据库	1年

二.主要商务要求、技术要求

1.主要商务要求

采购包1:

序号	参数性质	类型	要求
----	------	----	----

1	★	标的提供时间	服务期限 1 年（在合同签订后 10 日历天完成本项目实施并交付使用）
2	★	标的提供地点	内蒙古科技大学包头师范学院
3	★	合同履行期限	服务期限 1 年（在合同签订后 10 日历天完成本项目实施并交付使用）
4	★	合同履行地点	内蒙古科技大学包头师范学院
5	★	验收要求	采购人按照服务内容组织相关部门进行验收
6	★	合同支付方式	1、采购人按照服务内容组织相关部门进行验收合格后一次性付款。，达到付款条件起 30 日，支付合同总金额的 100.00%
7	★	履约保证金	需要缴纳履约保证金：不缴纳
8	★	其他	其他要求：供应商提供的电子资源应符合国家、地方相关法律法规规定。
9	★	其他	报价说明： 1. 本项目设有最高限价，最高限价为贰佰贰拾万元整（ 2200000.00 元）。评标委员会认为供应商的投标报价明显低于其他通过符合性审查供应商的投标报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评审现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

2.技术标准与要求

采购包1：

标的名称：2025年电子资源采购项目

序号	参数性质	技术参数与性能指标
		<p>一、专业课学习类数据库</p> <p>（一）计算机专业学习数据库</p> <p>1.涵盖主流的计算机软件课程，软件种类需达到270种以上，视频总数不得低于70000个微视频课程，总时长不低于50万分钟。</p> <p>2.课程至少包含高效办公类、产品设计类、三维设计类、平面设计类、影视后期设计类、人工智能类、大数据类、建筑设计类、工业设计类、室内景观设计类、系统运维类、编程语言类、移动开发类、Web开发类、数据库技术类、嵌入式开发类、考试认证类软件课程。</p> <p>3.内容包含基础课程和案例课程，按照学习难度逐步递进学习使用软件，案例教程必须搭配对应的素材。</p> <p>4.能够针对不同学习者提供多种分类方式，提供软件分类、课程分类、职业分类和院系分类四种分类方式。</p> <p>5.针对计算机软件教学的特殊性课程采用录屏形式录制完成，课程即有理论的讲解也有大量的案例分析。视频语音需同步讲解，所有视频采用统一的录制标准和讲解规范，全部视频分辨率不得低于1280*720。特定的视频课程中包含中文字幕。</p> <p>6.视频课程为典型的微课程，每个视频要求在3-15分钟以内。</p> <p>7.个性化专业设置，按照不同专业搜索专业所需软件。</p> <p>8.需要平台支持PC端以及移动终端如手机、PAD等访问。</p> <p>（二）考研资源服务数据库</p> <p>1.学习平台包含最新最全的大学生考研公共课、考研专业课、考研志愿规划、考研复试调剂及直播互动课程，覆盖考研英语、考研数学、考研政治、统考专业课（计算机、心理学、教育学、历史学、中医和西医、农学）、非统考专业课（哲学、文学、理学</p>

、工学、管理学、艺术学、经济学）、经管法专硕（管理类联考、经济类联考、法律硕士）、考研志愿填报、复试准备、如何调剂、考研互动直播等一系列视频资源。视频总资源量不低于**5000**课时。

2.考研全流程服务：考研名师在线实播答疑、考研AI、考研复制调剂、词霸、学术资源、高手经验、规划通识等多项服务。

3.报考分析：基于底层不少于**500**万条数据逻辑，**5**秒内给出专属考研分析报告。

4.超级词霸：把英语考研词汇根据自己的学习进度自动生成学习计划。

5.学术资源：按院校和专业查询自己考研院校和专业的详细信息。

6.资料下载：平台可下载各高校考研真题不少于**8000**份及各类考研资料不少于**2000**份。

（三）全球统计数据分析平台

1.数据资源内容至少包含涵盖宏观数据（包含宏观经济、产业经济、贸易外经、金融市场、普查数据、全球经济）、市县数据（省级县域、市级 县域）、新概念数据和热门主题数据四大核心版块，平台总共包含**100+**个数据库。新概念板块其中包括数字经济核心产业数据库、一带一路数据库等、区域行业贸易、双碳研究数据库等。

2.收录范围：涵盖教育、金融、贸易、能源、科技、汽车、卫生、农业、工业、财政、税收、旅游、第三产业、区域经济、房地产等方面涉及重点学科，覆盖重点行业的统计数据，覆盖国民经济**97**个大类行业，**473**个中类行业，**1382**个小类行业。

3.数据量：时间序列统计数据总量不少于**100**亿条。

4.覆盖地区：全方位涵盖全国省（自治区、直辖市）、市、县三级，并包括全球**200**多个国家和地区的经济类数据。

5.覆盖行业：覆盖国民经济**97**个大类行业，**473**个中类行业，**1382**个小类行业。

6.指标数量：全国数据统计指标不少于**10**万个，省级数据统计指标不少于**15000**个、市级数据统计指标不少于**1800**个，县级数据统计指标不少于**200**个。

7.数据库所包含的所有数据指标全部为连续时间序列数据。

8.检索模块：跨库检索功能、库内检索功能、多维筛选功能（包括对数据频度、数据最新时间、区域、来源进行交叉筛选）。

9.数据模块：表格转置功能、筛选功能、高亮显示功能、条件样式功能、指标解释功能、下载功能（支持excel、csv、txt格式），并同时提供“AI分析”功能，点击即可实现数据分析、关联分析和拓展解读等深度数据挖掘。

10.维度转换功能：实现地区、行业、指标、时间等不同维度间通过拖拽维度栏的方式变换维度栏的位置，以组成需要的报表格式。

11.计算模块：合并计算功能（提供求和、均值、最大值、最小值、众数、中位数、方差、标准差、偏度、峰度、极差、平方和、上下四分位数等计算方法）、自定义函数功能、计算环比或同比增长率功能、**80/20**分析功能。

12.可视化模块：折线图、条形图、柱形图、面积图、饼图、雷达图、散点图、自定义图表功能、数字地图等功能。

13.云分析模块：通过“添加序列”功能将不同数据库中的时间序列指标添加到云分析。云分析中提供数据预处理功能，包括对数计算、差分计算、缺省值处理功能；相关性分析功能，包括双变量相关性分析、偏相关分析；回归分析功能，包括线性回归、曲线估计建模方法；时间序列分析功能，包括ARIMA、H-P滤波、指数平滑建模方法；计

量工具箱功能，包括单位根检验、格兰杰因果检验VAR模型、Johansen协整检验、Engle-Granger协整分析、ARCH效应检验、GARCH模型建模方法；用户数据上传功能。

14.个人数据中心模块：支持IP登陆下个人数据中心账号的创建，可收藏管理数据、可绑定手机功能。

（四）全学科学术报告资源数据库

1.平台视频资源满足在校大学生学习的需求，包含“学术报告”和“学术鉴赏”两大资源板块。其中“学术报告”部分应包括综合素质、营销系列、医学系列、心理健康、文史系列、外语学习、体育系列、农林系列、理工系列、就业择业、经管系列、教育培训、法律视点、党政系列共计14大学术报告系列，视频总计不少于20000篇；“学术鉴赏”包括旅游地理、军事系列、探索发现、对话四大栏目，视频总计不少于3500篇。

2.支持手机端访问。提供手机WAP版、微信小程序版的访问方式。

3.WAP端平台支持绑定机构官方微信公众号，用户通过入口直接输入账号和密码即可进入观看。

4.每个课程包含视频、视频封面、课程简介、讲师简介、视频选集及相关课程等内容，方便用户找到核心内容，快速吸收知识点，增强学习效果。

5.提供学习笔记功能，用户可以发布合规的笔记内容，支持收录他人的公开笔记。帮助用户记录知识点与学习心得。

6.视频播放功能支持全屏播放、倍速播放、单集循环播放、截图等，并提供收藏、点赞和分享功能，帮助用户更加全面、便捷、流畅的学习使用。

7.提供全库检索功能，用户可通过关键词检索课程、视频、专题、讲师信息。

8.平台针对不同程度的用户，进行个性化的信息管理，提供个人中心功能。用户可以根据自身情况，注册相关个人信息，选择感兴趣的资源学习。

9.满足后台辅助管理功能。通过管理员账号登录后台管理系统，实现课程资源数量、访问情况、播放情况的及时查询。

（五）大学生职业综合培训学习数据库

1.资源内容满足并符合各类大学生的职业生涯规划的各个方向，内容包括：语言学习、考研升学、就业创业、IT/互联网、职业考证、公务员考试、馆员发展等，具体资源内容要求如下：

（1）职业考证类资源，提供符合大学生条件的职业类考证，包括但不限于职业技能、公职考试、医药卫生、工程建筑、财会经贸、法律法规等。

（2）公务员考试类资源应包括面试、行测、申论三大方面。

（3）馆员发展类资源主要内容包含图书馆行业发展相关的讲座以及读者服务、高校数字图书馆建设、图书馆学基础理论、古籍书发展、信息检索相关的专业学科内容。

（4）语言学习内容应包含四级英语、六级英语、英语笔译、英语口语译、雅思等相关英语专业考试内容，以及商务英语、小语种等相关语言学习内容。

（5）考研升学主要是提供研究生考试的相关资源，包括考研类的各方面资源，即考研数学、政治、英语等。

（6）就业创业类资源包括但不限于求职就业、职场提升、职业兴趣、创业辅导及岗位解析等全方位资源。

（8）IT/互联网资源包括但不限于产品、营销、编程开发、设计、软件办公等类别

，以及当下热点技术相关内容。

（9）全平台资源篇数不少**25000**篇。

2.平台功能包括：职业测评、职场解读、求职技能、名师课堂、模拟考试等功能。

3.提供职场解读内容，内容包括当今热门岗位解读、知名企业解读、行业解读，介绍相关内容来为用户深度解读职场信息。

4.平台提供求职技能内容，针对具体用人单位招聘过程中的面试、笔试、简历、网申四大环节做文字内容的整理，帮助用户借鉴求职经验，确立求职目标。

5.平台提供相关模拟试题，用户可自行进行在线测试，提交试卷后可展示答题结果及正确答案。

6.课程中心每个课程包含视频、简介、选集列表、讲师简介以及相关课程等内容。

7.支持手机端访问。提供手机WAP版、微信小程序版的访问方式。

（六）英语多媒体学习资源库

1.多媒体学习库包含课程中心、考试中心、资讯中心、直播课四大板块。内容涵盖国内考试类、出国留学类、小语种类、应用外语类、职业认证类、求职指导类、实用技能类等七大类。且能够提供大学英语四级、六级、考研、出国考试等类别题库。

2.课程拥有自主知识产权及独立版权，不存在任何版权纠纷。

3.视频内容使用MP4格式制作。MP4课件类型，视频编码为AVC（H264），屏幕大小分辨率不低于640x360，比特率300KB/秒，每秒25帧，音频编码AAC，音频采样率48000赫兹，比特率不低于120K，声道为双声道立体声，支持课程倍速播放，听课进度可自行调节。支持远程播放，课件最终输出文件格式为Mp4格式。

4.课件符合QA标准：课件中的文字错误率，要求在3/10000字以下；课件中声音和文字完全匹配。

5.课件的视频要求为：视频亮度对比度合适，不能出现逆光，光线过强或过暗；画面构图合理，比如不能出现如人物削掉头或削掉半边身体之类；画面稳定清晰，不能模糊，也不能画面抖动；课堂拍摄，画面紧跟随老师和焦点；无内容残缺和马赛克之类视频损伤。

（七）大学生思政学习数据库

资源以《关于深化新时代学校思想政治理论课改革创新的若干意见》为资源内容建设依据，课程资源应覆盖理论思想、党的建设、党的历史、形势与政策、法制教育、国防教育、爱党爱国、传统文化等方向。资源形式多样化：分为视频课程、ppt课件、word讲稿、资讯、电子书等多种样式。课程资源不少于**2800**篇；资讯总条数不少于**15**万条，且包含时政、专题、理论、党建、国际、科技、教育**7**个大类内容。

（八）公务员考试数据库

1.学科范围：涵盖国家公务员、地方公务员、选调生、事业单位、社区工作者、乡镇公务员、三支一扶、教师招聘、警法考试、军队文职、央企招聘等**15**大类公职考试科目，细分科目近百个。知识体系全面覆盖行测、申论、面试、公共基础知识、综合能力测试、专业知识等考试内容。

2.资源总量：视频课程：收录不少于**1.2**万课时，覆盖导学课、基础课、精讲课、强化课、真题课、冲刺课等全阶段课程。试卷资源：收录历年真题及仿真模考试卷不少于**5.9**万套，并配有标准答案与详细解析。

二、期刊、电子书类数据库

（一）云图书馆

1.支持统一检索,实现基于中外文资源元数据的检索，可以针对期刊/学位论文/会议论文/报纸/视频等模块同时检索，并可以实现各模块独立检索。

2.通过资源调度openURL规则允许定义获取中外文原文资源链接在网页的调用位置和方式。

3.检索对期刊/学位论文/会议论文/报纸/视频等模块中任何一种资源时，同时显示其他全部相关资源信息。

4.元数据支持自动去除数据中重复内容，并自动提取题名、刊名目录等关键字段。

5.文献传递系统和元数据仓储的统一检索系统集成，检索系统将申请传递功能自动内嵌。

6.对于云图书馆资源之外资源可以实现所有整合的图书馆相互文献传递。

7.提供文献传递功能及文献传递管理处理后台。

8.文献传递系统应可嵌入在资源检索系统中，根据检索结果可直接发请求到文献传递系统。

9.参考咨询员工作量统计；

（1）统计数据揭示字段：咨询标题、类型（期刊或其他）、数据来源（数据库）、读者单位名称、提交时间等。

（2）统计界面提供按“读者单位”、“邮箱”、“咨询标题”等字段检索。

10.收集不少于10年以上的有效元数据，元数据包含外文全文Springer, Elsevier, OVID, wiley, EBSCO等主流数据库。

11.整合中文期刊不少于2万种，整合外文期刊不少于6万种。

12.整合的全国其它图书馆数不少于1000家。

13.涵盖不少于500余个中外文数据库资源，提交数据库清单。

14.检索时间反馈为秒级；查全率应为90%以上。

15.期刊检索结果具有按照年代、学科、刊种等信息的聚类功能。

16.检索结果支持按照相似度、时间、学术价值等维度排序。

17.中文期刊和外文期刊分开检索，并且能够直接链接到来源库全文下载网页，对于同一篇文章同时多个数据商都有的情况，可以列出文章出自多个数据商来源。

18.快速检索帮助读者像利用搜索引擎一样检索学术资源。

19.多面搜索：检索任何一种资源时，同时显示其他相关资源信息。

20.全文传递响应时间在≤48小时。

21.数据整合方式以元数据方式整合。

22.中文全文传递获取的满足率不少于96%；外文全文传递获取的满足率不少于90%。

23.满足下列功能：满足期刊、学位论文、会议论文等资源的搜索；同时满足的获取方式包括云图书馆和非云图书馆的资源获取等。

（二）电子图书类资源数据库

1.提供不少于130万种图书目录分类表，其中有5万种（册）电子图书镜像到本地。

2.覆盖中图分类法22个大类，并具备分类导航功能。

- 3.平台提供普通检索、二次检索和高级检索，包含按书名、作者、书目及全文检索，高级检索中包含分类、中图法分类、主题词、起始年份等，检索结果支持按书名、出版日期排序。
- 4.阅读界面简单易用，提供图书目录导航，高清晰全文在线阅读，具备快速定位翻页、文字摘录、下载借阅、打印、旋转、页内检索等功能。
- 5.平台提供多种在线阅读方式，图像、文本、pdf、epub等多种阅读方式供用户选择。部分图书支持移动端扫码阅读。支持单页、连续页、双页阅读。
- 6.平台提供阅读器阅读，提供标注功能，支持用户对图书进行批注，提供椭圆、矩形、曲线、直线四种标注图形，支持用户自定义标注的颜色。支持用户删除已有标注。
- 7.阅读器提供书签功能，支持用户自主插入书签，支持用户浏览插入的所有书签，并快速定位到已有书签页。
- 8.阅读器包含本地书架、最近阅读、收藏、正在下载，以及自定义标签功能。
- 9.阅读器阅读支持用户将书下载到本地，采用书架式进行图书综合管理，支持用户添加、删除、阅读图书并对图书进行排序、分类、查找和移动。支持对图书进行收藏。支持记录用户阅读历史以及阅读进度。
- 10.阅读器支持自定义分类标签，方便用户管理图书。
- 11.支持对阅读页面进行放大、缩小操作，支持自定义放大缩小的比例，支持对页面进行最大（小）化操作。
- 12.阅读软件具广泛的兼容性，可以阅读多种格式的数字资源,如EPUB、PDG、PDF、TXT、PDZ、PDZX等；
- 13.平台提供IP认证和个人账号登录的权限管理方式。平台可通过帐号密码形式访问；可通过对接单位统一认证平台来实现校外访问资源。
- 14.电子图书图像遵循图书的原版原貌，文字差错率不高于万分之一。

（三）精品阅读电子书资源库

- 1.资源数量：电子图书数量不少于10万种，有声图书数量不少于10万集。
- 2.资源年更新量：电子图书不少于20000种，有声图书不少于6000集。
- 3.电子图书和有声图书在同一平台上运行。
- 4.资源格式：所有电子图书均为EPUB格式，有声图书为MP3格式。
- 5.资源内容：电子图书图书资源内容应包含小说、文学、艺术、影视原著、社会科学、历史、哲学、心理、法律、医学、青春、传记、生活、“政治/军事”、“科普/互联网+”、“经济/管理”、“运动/养生”等分类优质电子图书；有声图书应包含解读书、国学经典、红色有声、历史博览、社会科学、文学小说、政治军事、管理艺术、心理健康、广播剧等优质有声资源。
- 6.收录大奖书系作品，包括诺贝尔文学奖、茅盾文学奖、中国优秀出版物奖、文津图书奖、中国好书等。
- 7.服务方式：系统平台采用互联网访问模式，无需使用VPN等第三方系统，支持H5、PC、APP、小程序等多终端阅读方式。
- 8.账号登录：PC端、微信/H5端、APP端账号体系同步，读者在PC端或微信/H5端注册账号后可在所有服务端口直接登录使用。
- 9.浏览记录：支持图书、听书浏览记录功能；浏览记录在PC端、微信/H5端、APP

端账号体系同步。

10.支持记录上次阅读位置，读者点击浏览记录即可定位到上次阅读的页面或章节。

11.搜索：支持图书、听书资源检索；支持书名、作者等关键字搜索。

12.可自主配置平台首页运营位，支持自运营书城能力。

13.精品书专题推荐：每月以专题形式在平台首页推荐优质图书和听书。

14.运营服务功能：支持数据统计，包括但不限于阅读时长、阅读次数、阅读记录、阅读排名。

15.数据统计看板：包括阅读时长、阅读次数、阅读记录、阅读排名等数据统计项目，且支持数据的后台下载。

16.自主选书服务：支持在后台自主选书/更新书目。

（四）中国知识资源全文总库

1.中国学术期刊网络出版总库（专辑：A,B,D,E,F,G,H,I,J；产品年度：2025年；托管模式）

（1）收录范围：我国公开出版发行的学术期刊（含英文版）全文文献，包括基础与应用基础研究、工程技术、政策指导、行业指导、实用技术、职业指导类期刊。

（2）更新频率：每日更新。

（3）收录年限：1915年至今。

（4）检索字段：主题、篇名、关键词、摘要、作者、第一作者、全文、参考文献、基金、单位、刊名、年、期、中图分类号。

（5）支持节点文献的二级参考文献、参考文献、共引文献、同被引文献、引证文献、二级引证文献、相似文献、读者推荐文献、相关基金文献。

（6）要求截至2024年12月，收录期刊不少于8500种，中文全文文献量不少于6390万篇，收录外文文献不少于9000万篇。

2.中国博士学位论文全文数据库（专辑：A,B,D,E ,F,G,H ,I,J；产品年度：2024年；托管模式）

（1）出版内容：覆盖基础科学、工程技术、农业、医学、哲学、人文等各个领域。收录来自不少于520家培养单位的博士学位论文不少于54万篇。

（2）资源特色：收录全国985、211工程等重点高校、中国科学院、社会科学院等研究院所的博士学位论文。

（3）收录年限：2000年至今（部分回溯收录至1984年）。

（4）专注精英：重点收录全国“双一流”建设高校、重要科研院所等通过答辩的博士学位论文。其中，“双一流”建设高校覆盖率100%，国家重点学科覆盖率达98%，特色学科覆盖率达100%。收录“双一流”建设高校资源占比、单位数、收全率逐年递增。

（5）体系完整：完整收录承担国家重大连续性项目的培养单位产出的系列学位论文，如国家各部委的科学基金、国家科技攻关计划（保密除外）等项目。

3.中国优秀硕士学位论文全文数据库（专辑：A,B,D,E ,F,G,H ,I,J；产品年度：2024年；托管模式）

（1）出版内容：覆盖基础科学、工程技术、农业、哲学、医学、哲学、人文等各个领域。收录来自不少于790家培养单位的优秀硕士学位论文不少于540万篇。

（2）资源特色：重点收录985、211高校、中国科学院、社会科学院等重点院校

高校的优秀硕士学位论文、重要特色学科如通信、中医药等专业的优秀硕士学位论文。

(3) 收录年限：2000年至今（部分回溯收录至1984年）。

(4) 专注精英：重点收录全国“双一流”建设高校、重要科研院所等通过答辩的博士学位论文。其中，“双一流”建设高校覆盖率100%，国家重点学科覆盖率达98%，特色学科覆盖率达100%。收录“双一流”建设高校资源占比、单位数、收全率逐年递增。

(5) 体系完整：完整收录承担国家重大连续性项目的培养单位产出的系列学位论文，如国家各部委的科学基金、国家科技攻关计划（保密除外）等项目。

4.中国工具书网络出版总库（专辑：A,B,E,F,G,H,I,J；产品年度：2024年；托管模式），

(1) 资源量：收录我国400多家出版社正式出版的不少于1.5万部工具书，不少于2200万词条。

(2) 资源类型：分辞书和资料两个大类，辞书类型包括汉语言词典、英语和小语种词典、专科辞典、百科全书、鉴赏辞典等等，资料类型包括手册指南、图谱、医药图谱、传记、志书等。

(3) 学科范围：涵盖社会科学、自然科学、工程技术等各方面。

(五) 数据库知识服务系统

1.提供国内专利不少于4500万项、国外专利不少于1.1亿项，月度更新。

2.提供不少于160万篇国家级法律法规、司法解释、各地地方性法规和地方政府规章，以及我国参与的国际条约和公约等。

3.提供统一检索、高级检索、专业检索等多种检索途径。

4.支持检索结果的细化分层和多维聚类，不同的资源类型设置不同的排序指标。

5.对检索结果进行知识关联，实现前沿热点追踪、发展趋势预测以及各类知识关系的可视化呈现。

(六) 文献资源数据库

1.数据总量与类型构建不少于1亿条文献数据的知识库，涵盖期刊论文、学位论文（≥1000万篇）、会议论文、专利及标准文献。

2.权威期刊与索引覆盖集成最新版北大核心期刊目录（≥1990种），同步对接SCI（≥500万篇）、EI（≥300万篇）、Scopus（≥200万篇）等国际权威索引，实现文献元数据与全文资源的深度融合。

3.数据更新与去重元数据动态更新建立多源数据同步引擎，期刊论文元数据更新延迟≤7天，全年增量更新≥100万条，支持增量更新与全量更新的混合调度策略。

4.跨库文献去重采用基于文献的智能去重算法，合并多源数据库中的重复文献，保留唯一记录并展示全部来源链接，支持用户自主选择全文获取渠道。

5.检索功能与交互设计文献类型精准检索提供期刊论文、学位论文等独立检索入口，针对不同类型配置差异化检索字段（如学位论文增加学位授予单位、导师等），支持高级检索（字段组合）与二次检索（结果集内筛选）。

6.分面聚类与结果导出检索结果支持按文献类型、出版年份、主题词等6个维度动态聚类，提供可视化筛选面板；支持导出为引文格式（APA/MLA）、EndNote、Note Express等主流文献管理工具兼容格式。

7.文献发现结果中多个数据库来源中的同一篇文献符合读者的检索要求时合并显示，只保留一条结果记录，并完整显示该文献的多个来源连接，允许读者选择获取全文的

途径。

8.支持切换不同的文献类型选择相应的检索入口,包含期刊、学位论文。不同的文献类型检索入口划分不同检索条件。提供高级检索与二次检索,高级检索可以根据元数据字段进行组合检索,包括标题、关键词、作者、isbn、issn、出版物名称、出版社、分类号、摘要、基金等。

9.智能检索与学术问答AI驱动的语义检索,学术问答引擎集成领域知识图谱(含不少于500万学术实体),支持自然语言学术问题解答(如实验方法、理论推导),答案生成融合文献证据链与专家共识。

10.全文研读与交互增强PDF智能解析,支持云端PDF渲染,提供文章结构化摘要及语义化导航,支持全文内容高亮、批注与书签管理。

11.深度交互研读文本选中后触发智能助手,提供三重交互模式,学术解释结合上下文生成通俗化表述,标注核心术语并关联领域百科。

12.全文问答针对用户提问生成基于文献内容的结构化答案,支持答案溯源与证据链展示。元数据定期持续更新,更新周期延迟应该在合理范围内,期刊论文更新延迟不超过1周。全年更新元数据不少于100万条。

三、教学应用类数据库

(一) 论文写作辅导数据库

1.选题分析服务

(1) 关键词优化,根据输入的关键词智能推荐更多相关的关键词。

(2) 表单填写,根据输入的高校,专业,机构,论文类别推荐符合的内容,可视化图表分析:包括期刊引证关系,作者关系,相关机构和推荐机构关系,主题词关系图,引用期刊和被引用期刊分析,引用机构和被引用机构分析,参考期刊和机构分析,文献类型分布分析等。

2.资料搜索服务

(1) 根据关键词推荐相关的文献资料,类型包括期刊,图书,报纸,会议论文,学位论文,专利,互联网等多种类型。

(2) 收藏和建立自己资料库,资料附来源链接,可查看全文。

(3) 智能排序,将最符合用户需求的文献排在前面供用户选择。

3.提纲推荐服务

(1) 根据选题和关键词推荐每一章节的提纲。

(2) 建立整篇论文的提纲,平均每一篇论文有不少于999种思路,总共不少于3000万优秀提纲。

4.在线写作服务

(1) 在线写作页面,支持编辑一系列操作。

(2) 根据用户所写内容智能推荐相关写作内容;

(3) 支持云端存储,进度提醒通知,学习资料推送。

(4) 支持导出为word,pdf等格式。

5.文献管理服务

(1) 提供参考文献规范服务,输出规范的参考文献样式。

(2) 提供推荐参考文献服务,根据用户输入的参考文献,推荐更多可能的参考文献。

(3) 提纲参考文献分类管理服务,方便管理用户不同时候写的以及不同类型的论文

相关参考文献。

(4) 提供参考文献导入导出服务,支持多种格式,兼容多种看考文献管理软件如end note,noteexpress等。

(5) 支持建立团队,共享资料,便于用户进行学术交流活动。

6.论文查重服务

(1) 自建对比库,上传资料后,能提供更准确的查重结果。

(2) 提交论文,系统检测论文的重复率,并出论文检测报告,提供论文的修改和定稿服务。

(3) 服务期间,在学校IP范围内每人每天免费查重两次。

7.期刊分析服务

(1) 推荐热门期刊。

(2) 查看期刊详情信息,提供各种期刊的相关关键词分析,历年的发表量和被引量的可视化分析,发文机构分析,期刊印证报告以及相关期刊推荐。

8.论文写作指导服务

(1) 论文格式规范,根据学校的论文写作要求,提供规范的论文格式。

(2) 提供各院校开题报告模板和论文格式模板下载服务。

(3) 提纲相关文章,提供写作技巧。

9.写作素材模板

(1) 收集各个高校和机构的写作模板。

(2) 支持下载和查看。

10.论文格式规范服务

(1) 收集各个高校和机构的论文格式。

(2) 支持选择收录各高校论文格式模板。

(3) 上传论文一键规范对应学校论文格式。

11.投稿指南服务

(1) 收录不少于50万的期刊的投稿数据。

(2) 为师生的期刊发表提供决策支撑。

(3) 查询期刊社的收录要求和各个数据商收录情况。

(二) 学术搜索数据库

1.平台需满足书名、作者、主题词等基本字段搜索、章节名称搜索、正文搜索。

2.提供二次搜索、布尔逻辑的高级搜索、专业搜索等功能。

3.平台支持知识点搜索,在图书资料中通过搜索找到不少于17亿页所需知识点并直接阅读,阅读中提供文字提取、查看来源等功能。

4.平台涵盖知识点、图书类型,提供海量信息资源多面搜索服务。

5.平台中包含不少于660万种中文图书信息,涵盖中国图书馆分类法22个分类,每个分类细分到第三级子类。

6.平台支持千余家单位馆藏的联合目录查询。

7.平台支持纸质图书和电子图书统一检索,平台支持按照馆藏纸书和电子图书进行筛选。且针对图书的检索结果可按照类型、年代、学科、作者进行筛选。

8.平台提供图书试读功能,可以对封面页、前言页、目次页、版权页、正文部分页

等进行试读。

9.平台提供通过**Email**的方式向读者进行文献资源的传递服务，可提供文献传递服务的图书总量不少于**300**万种。

10.对于没有的图书，需支持荐购功能，有关图书信息不需手动填写，系统自动填充。

11.提供中外文词典翻译、同义词、相关词、共现词的提示。可查询到图书的被引用情况，提供**100**年来中文图书被引用情况的分析。

（三）移动图书馆

1.可与图书馆**OPAC**系统完成统一认证。

2.基于移动图书馆**opac**系统功能，在手机终端具备馆图书馆公告浏览、热门检索词展示、馆藏书目查询、馆藏复本情况、在架信息、在线预约、个人借阅信息查看、在线续借、预约取书提醒、催还信息告知、电子读者证等功能。

3.通过手机**APP**端扫描图书馆纸质图书条形码，可实时查看对应该图书所在的馆藏架位信息和可预约、可借阅情况，无纸质馆藏时可直接查看本书对应的电子版，并实现手机下载，文献传递等全文获取方式。

4.移动图书馆可在不同移动终端上阅读访问。提供适合手机使用的图书资源，需包含图书封面信息、目录及在手机中完成试读，并且通过移动图书馆，可以查询到全国的馆藏信息。支持图书馆已购买的电子图书、中文期刊等学术资源全文阅读和全文检索。

5.提供多种全文获取方式，有全文可直接阅读，无全文的可通过与已有的文献传递系统对接，将文献发送到读者的邮箱。

6.通过系统访问购买的资源，不受**IP**限制，通过认证针对读者进行权限控制，使用移动终端设备连接网络，可在任何地点访问。

7.支持各类型智能手机：图书馆的文献资源全文可以通过各种类型手持设备进行统一访问，自适应**安卓(android)**、**苹果(iphone)**等各类手机。在全文展示页面可以选择字体的大小和夜间模式。

8.实现平台统一检索，形成一站式检索图书馆的电子资源。电子期刊检索、图书检索、论文检索等均在一个搜索框和页面切换。

9.每日新书模块，根据不同主题推荐图书，每日更新。

10.线下扫码阅读，扫线下机器上的二维码，即可阅读图书，并且加入书房或下载到书架。

11.为读者提供个人空间，可添加图书、视频、期刊、讲座等资源。

（四）考试资源服务平台

1.平台包含**国考**公务员、**省考**公务员、教师资格、英语四六级考试、一级建造师、注册消防工程师、注册会计师、初级会计、软考高项、软考中项、初级护师、健康管理师、执业药师、口腔执业医师、临床执业医师、中西医执业医师、中医执业医师、主管护师**18**个专辑，默认提供**省考**公务员、教师资格、英语四六级考试、一级建造师、初级会计、软考中项**6**个热门考试专辑的视频课程。

2.职业题库包含计算机类、医药卫生、研究生类、公职考试、建筑工程、语言考试、金融财会、学历考试、执业资格、综合技能等十大行业，共不少于**30**余万套试卷，其中真题试卷不少于**4**万套，总试题量不少于**1000**万道。

3.专业题库按教育部学科分类收录整理了法学、教育学、文学、历史学、理学、工

学、农学、医学、哲学、经济学、管理学、十二个学科下数百门专业课的考试资源，包含试题总量不少于220万道。

4.平台分类浏览，支持用户按照专辑名称或行业—考试—科目进行筛选定位，查看专辑内容；精品课程：支持用户点击视频课程进行在线听课；

5.精品题库：支持用户点击题库内各功能进行刷题练习。

6.AI备考服务：运用DeepSeek智能算法驱动的AI问答系统帮助用户在海量资源中精准定位相关信息，快速响应，答疑解惑。

7.试卷库提供真题试卷、模拟试卷，提供AI解析、答题卡、试卷二维码功能，支持下载试卷、分享考试结果。

8.具有手机客户端，通过扫描首页的二维码即可下载考试题库手机客户端。

9.远程访问方式支持机构IP范围内免登录使用平台的考试服务，支持用户在机构IP范围内将账号绑定机构权限，支持用户账号在机构IP范围外畅享平台的考试服务。

（五）人工智能在线咨询平台

1.网页端平台整合多个学术搜索引擎（百度学术、微软学术、PubMed、arXiv、Aminer、Consensus等），为用户提供中外文文献的一站式检索和发现。

2.网页端平台提供学术工具，包括学术问答、学术翻译、学术润色、英语语法检查、工作总结代写等。

3.AI工具集整合不少于600个AI工具，涵盖教学、科研和学习等多个领域。

4.数据库集整合不少于800个中、外文数据库（包含数据库名称、数据库简介及数据库访问地址）。

5.平台支持跨库检索，平均检索速度<0.1秒，系统词表不少于8000万，且无重复。

6.通过微信公众号和网页端的文献检索模块，对外文期刊文献进行精确查询。

7.在平台上查询外文期刊文献时，10秒左右将可下载全文的第三方链接发送给用户。

8.微信公众号上接入PubMed、arXiv、Aminer、Consensus等学术搜索引擎。

9.平台网站及数据库文件都应加密。

10.微信公众号及网页端采用IP地址控制。

（六）高校信息素养教育及新生入馆教育数据库

1.产品需涵盖概念理论、检索技术、信息资源、检索系统、科研工具、学术写作、知识管理、学术资源和应用场景等九大模块，要求包括最新课程、热门课程和猜你喜欢等专栏，满足不同读者需求。

2.课程体系要求分初级、中级、高级三个级别，并按首字母和课程内容进行分类，便于用户追踪查找。

3.数据库包含不少于730个微课程（精品课程），采用全案例教学，每个微课程时长约3-5分钟，以碎片化方式讲述信息素养知识要点，每门课程需附有课后习题。

4.特色专题需包括高校自建课程、大赛获奖微课、合作共建视频等，数量不少于160个。

5.微课程支持电脑端和手机移动端使用，包括微信。

6.试题收录国内知名专家试题，包括实操题和个人评测题等；具有每日答题、专项答题、挑战答题等多种功能。

7.PPT课件收录有信息素养专家讲座和教学课件不少于140篇。

8.公益直播课程需包括国内信息素养知名专家的110多门公益直播课程。

9.平台支持图书馆开展知识竞赛活动，可后台设置创建活动。

10.支持完善的数据统计，其中包括访问量统计、播放量统计、视频播放记录、播放时长统计、试题统计和登录量统计等，并且每种统计均包含图表展示、列表展示和导出功能。

（七）师范教育专题资源及案例系统

1.初中内容包含语文（统编版）、数学（人教版、北师大版、青岛版、苏科版、浙教版）、英语（人教版、北师大版、外研社版、沪教牛津版）、物理（北师大版、沪粤版、教科版、人教版、苏科版）、化学（人教版、沪教版）、地理（人教版、晋教版、商务星球版、湘教版）、生物（人教版、苏教版、苏科版、济南版、北师大版）、科学（浙教版）、历史（统编版）地理（晋教版）、道德与法治（部编版、统编版）、体育与健康（人教版）、美术（人教版、苏少版、湘美版）、音乐（人教版、人音版、湘文艺版、粤教花城版）、信息技术（人教版）；高中内容包含语文（人教版、统编版）、数学（北师大版、人教A版、苏教版）、英语（人教版、外研社版）、物理（人教版、教科版、粤教版）、化学（人教版、鲁教版）、生物（人教版、苏教版）、地理（人教版）、历史（统编版）、思想政治（人教版）、信息技术（人教中图版）、音乐（人音版、粤教花城版）；小学内容包含语文（部编版）、数学（北京版、北师大版、人教版、苏教版、青岛版、冀中版）、英语（川教版、教科版（EEC学院）、冀教版（三年级起点）、科普版、辽宁师大版、人教版（PEP）（主编：吴欣）、人教版（精通）（主编：郝建平）、人教版（一年级起点）（主编：吴欣）、北师大版、北京版、陕旅版、湘少版）、音乐（人音版（主编：吴斌）、人教版、接力社版、西南师大版、湘文艺版）、美术（人教版、岭南美版、辽海版、冀美版、桂美版）；学前包含幼儿教育（通用版）和幼师教学（通用版）。

2.包含四大资源库：教学文案库、教学素材库、教学示范库、教学案例库，可以通过网页端及小程序双端进行访问，同时提供管理平台，进行数据的使用统计。低幼的数据量不少于99900条，初中的数据量不少于75000条，高中的数据不少于35000条，小学的数据量不少于350000条，数据总量不少于580000条。

3.服务方式：远程包库服务。

4.覆盖学前教育至高中全学段，贯通基础教育全学科（学前2科、小学8科、初中14科、高中12科），和国家教育平台教材内容同步更新。

5.包含四大资源库：教学文案库、教学素材库、教学示范库、教学案例库。

6.支持网页和小程序访问。

7.资源类型：包含试题试卷、教学音频、拓展资料、教学视频、课件、教学反思、学案、讲义、教案等以上不同的资源类型。

8.资源匹配：可以按照学段、学科、教材版本等进行精准查找，也可以通过关键词进行智能检索与精准匹配。

9.数据分析与追踪功能：支持院系、班级、学生个体进来数据统计。

10.支持AI检索，并提供AI功能。

11.订购低幼和小学内容的访问权，免费提供初中和高中所有内容的远程访问权。

（八）心理健康教育资源及案例系统

1.支持网页端与微信小程序访问，并确保两端数据同步。

2.至少包含15个功能模块：测评（不少于12个）、案例（不少于1700个）、FM（不少于800段，时长不少于3100分钟）、听书（不少于310种）、心理百科（不少于7600条）、名医在线（不少于2000部）、测试（不少于130个）、轻读（不少于11500篇）、课程（不少于870集，时长不少于210小时）、课件（不少于108种图书，不少于1300个PPT课件）、专家（不少于900位）、冥想和助眠（不少于1100小时），学术研究、AI小知。

3.提供标准化心理测评工具，如：中国大五人格问卷简式版、瑞文高级推理测验APM、大学生坚韧人格评定量表等。提供的测评软件均为独立制作，不得集成第三方。

4.提供心理学学术研究资源，包含外文期刊（国际四大出版商Springer、Elsevier、Wiley、Taylor & Francis的心理学期刊不少于420种）、中文期刊（不少于105000篇）、中文图书（不少于3400种）、外文图书（国际四大出版商Springer、Elsevier、Wiley、Taylor & Francis的图书（不少于18000种）、博硕士论文（不少于18800篇）、报纸（不少于660篇）、科技成果（不少于290篇）、中国会议（不少于13700篇）。除中文图书以外的所有文献，在访问时可直达官网访问或下载。

5.提供名医在线科普视频。

6.课件为自主制作。

7.提供7x24小时智能在线心理支持，通过智能对话与在线咨询问答。

8.用户可对媒体资源进行选择收藏。

9.用户可查看平台内个人测评结果记录。

（九）图书馆管理系统维护

1.数据库采用基于大数据的分布式存储模式。

2.应用层架构采用高扩展性、分布式、异步架构技术，满足高性能、高吞吐量的需求。

3.具备分布式、异步集群索引服务，提供检索功能。

4.跨平台支持，可支持PC、平板、手机等平台下的使用。

5.多语言的国际化支持，提供基础的中英文版本，并根据语言包扩展至其他语种版本。

6.提供图形化界面管理模式，提供专门的应用管理界面。

7.提供中央应用市场，具备在线更新功能，可在线下载或更新微服务。

8.支持导入外部征订数据，支持MARC和EXCEL格式数据的导入。

9.支持导入模板的增加，修改和删除，支持按照模板进行征订数据的导入。

10.支持外部数据字段和MARC字段智能识别，无需设定模板直接智能转入。

11.支持导入任务管理，支持导入数据的完成情况的汇总和明细查看。

12.支持导入查重，可自定义查重条件，可与馆藏数据进行关联。

13.可在导入时修改已生成的模板，也可在导入时通过外部文件实时生成新的模板。

14.直接编辑征订数据和征订MARC数据，

15.根据采购资源画像评分，题名，责任者，出版社，出版年，分类号，价格，征订号等进行排序。

- 16.支持复合高级检索，支持与、或、非的条件组合，支持前方匹配，任意匹配，完全匹配模式。
- 17.通过中央知识库获取作者简介，图书简介，封面信息。
- 18.提供黑名单管理功能，可手工增加黑名单，可通过征订订购信息增加黑名单，可批量导入黑名单。
- 19.通过黑名单进行导入过滤或者征订筛选。
- 20.通过供应商，征订目录，创建人，出版年，语种，币种，文献类型，载体类型，出版频率，征订有效期，价格区间，采购指数区间，订购状态，馆藏类型聚类条件进行筛选。
- 21.根据设置的重要学科，重要出版社，重要责任者，是否存在荐购多种条件进行组合检索。
- 22.根据选择批量导出征订明细。
- 23.设定多个订户模板，可根据模板自动生成订户信息。
- 24.自定义征订管理页面展示内容。
- 25.自定义筛选规则的筛选条件包含学科，分类，出版社，责任者，题名，摘要，价格，推荐分数，重要学科，重要出版社，重要责任者等，提供题名，摘要，责任者的与或非条件匹配。
- 26.支持纸电资源统一查重，支持纸电资源统一查重结果的明细展示，包括详细的纸本馆藏，纸本订购，电子馆藏，电子订购等。
- 27.支持选择数据或者选择目录模式的批量实时查重，查重结果实时返回，查重数据单页面全部显示，无需翻页。
- 28.支持馆藏数据批量实时查重，可限定分馆或者馆藏地，可选择多个馆藏地或者和分馆进行查重。
- 29.支持征订数据查重，可匹配全部征订数据，或选定书商数据，或选定目录数据的不同模式进行批量实时查重。
- 30.批量导出选择的各种查重结果数据。
- 31.支持批量加入黑名单功能。
- 32.提供审批功能，要求可针对征订目录，订购目录进行审批，可提供审批和反馈两种审批功能，要求提供多级审批功能。可设置多个审批组和反馈组，可分别设置每一级审批人员和反馈人员。
- 33.对征订和订购目录进行审批，可单条，批量审批，可查看审批明细、批次审批状态和汇总信息。可通过审批，反馈信息进行批量的筛选。可根据出版社，学科，分类，价格，出版年条件快速复合的筛选书目数据。
- 34.根据题名，责任者，出版社，ISBN等条件检索所需图书。
- 35.直接生成本馆的采购订单，可统一生成订户信息，也可以根据每种书的分类和订数选择自动生成订户信息。

（十）学术期刊投稿分析系统

- 1.多维度期刊分类导航体系权威分类标准集成，支持8大核心分类体系，中文期刊：北大核心期刊分类、CSSCI期刊分类；外文期刊：SSCI/SCIE/Scopus/EI/ESI/A&HCI分类。
- 2.外文数据库双语言导航：提供中英文对照的学科分类树，支持跨语言检索与聚类

分析（如“计算机科学”对应“Computer Science”）。

3.智能聚类引擎：基于文献主题模型（LDA）实现期刊快速聚类，支持用户自定义聚类维度（如学科领域、影响因子区间）。

4.开放获取（OA）期刊与机构定制化分类，OA期刊双语言聚类，建立OA期刊专项索引，支持中英文混合检索与分类展示，标注期刊开放获取协议类型（如Gold OA/Green OA）。

5.机构自定义分类体系，提供可视化分类管理工具，根据学科布局自定义期刊分级规则（如A/B/C类期刊），分类结果可嵌入机构内部评审系统。

6.期刊影响因子与投稿分析，多源影响因子整合，中文期刊：集成维普影响因子、万方影响因子、CNKI综合因子，外文期刊：对接JCR影响因子、CiteScore、SJR等指标。

7.中文期刊分析报告至少包含匹配结果图谱、同义词和上位词等关系图谱、本刊近三年与近十年的热门论点、本刊近十年的话题飘逸等内容报告。

8.个性化期刊分析指标，多维度关联分析，分析结果需关联以下指标。机构发文指标：本机构在该刊的年发文量、高被引论文占比；用户发文指标：用户历史投稿记录、审稿周期统计；期刊学术指标：影响因子、分区、收录数据库、H指数；参考文献关联分析：支持基于用户上传参考文献的期刊分布统计，揭示研究领域核心期刊。

9.需揭示每本期刊的多维度信息，至少包含16种期刊信息字段，包括但不限于以下字段：刊名、英文刊名、曾用名、国际标准刊号、国内统一刊号、出版周期、出版国家或地区、创刊时间、期刊语言、主办单位、学科分类、官网地址、主管单位、通讯地址、期刊简介、收录数据库、征稿启事。

（十一）外文专题数据库

1.主要收录美、英、加、澳等国不少于500所著名高校的不少于8万门课程，不少于80万课节，不少于500万个教学资源；涵盖14大学科门类。资源包括不少于38万个教学课件、不少于25万个讲义资源、不少于10万个教学案例、不少于18.8万个的试卷作业、不少于25万个音视频资源。

2.平台拥有全文数据不少于6000万（1995年至今），不少于100万的年更新量，发现总库不少于3亿条，学科包括环境、数学、化学、物理、生物学、教育、管理学、法学、历史、地理、计算机科学技术、图书情报学、心理学、语言学、经济学、传媒与艺术、通信工程、生物技术、金融与财务会计，文献类型包含学术论文、技术报告、会议记录、议题议案、专栏评述、法规标准、新产品资讯、专利等10余种，文件格式统一采用PDF格式。

3.博硕论文库，多学科综合，全文数据量不少于300万，年更新量不少于5万，主要收录了来自世界不少于70多个国家或地区、不少于4500所知名院校的优秀博硕士学位论文，其中70%是非美国世界名校；涉及导师不少于171万名，专业方向不少于16万个，引文及引文综述不少于1.4亿条，涵盖14大学科门类；英文论文数量不少于300万篇。

（十二）学术知识门户系统

1.具备设置新闻栏目风格样式，应包括栏目默认模版、新闻页对头部及底部样式、侧边列表、显示系统信息、启用内容封面等内容设置。

	<p>2.具备显示内容选项，包括发布日期、列表显示点击量、列表显示摘要、列表显示新闻标签、详情显示发布日期、详情显示点击量、详情显示审核信息。</p> <p>3.具备设置新闻栏目的审核流程，启用内容审查后应具备设置审核流程，新闻发布流程应严格遵循三审三校，包括撰稿、提交、初审、初校、复审、二校、终审、终校、发布；</p> <p>4.栏目内新闻的排序优先按照创建时间排序，同时提供不少于2种快速修改排序方式，包括快速输入排序号排序和鼠标拖动列表排序等。</p> <p>5.新闻具备多栏目投递，每条内容应具备最少同时投递到3个新闻栏目内。投递后的新闻应显示在对应的新闻栏中，且对应排序应优先根据创建时间排序。</p> <p>6.具备对新闻应用进行设置，至少包括启用敏感词过滤设置、统一关闭评论留言设置、栏目管理权限设置。</p> <p>7.具备设置信息导航风格样式，至少包括默认模板选择、栏目图标选择或上传、侧边栏设置、是否显示系统信息、导航目标封面尺寸设置。</p> <p>8.具备通过内容列表的形式对信息导航栏目的所有内容进行管理。新增/编辑内容时，包含内容标题、设置副标题、设置所属目录、选择多目录投递、录入内容、填写发布者、填写发布日期、设置状态等信息录入。内容具备多目录投递，应至少具备同时投递到3个导航目录内。</p> <p>9.具备活动栏目创建，可以设置不同的活动类型，满足活动报名、现场前端、表单报名等活动的的需求。创建栏目时可设置允许编辑的内容项、需要前端展示的内容项。</p> <p>10.提供全球文献知识检索服务，对中外文文献资源一站式发现，知识发现覆盖的文献数据规模不少于10亿条数据。</p> <p>11.知识发现覆盖的元数据定期持续更新，与来源数据保持一致。更新周期延迟应该在合理范围内（2次/周），其中期刊论文更新延迟不超过1周。</p> <p>12.具备文献资源导航功能，提供图书频道和期刊频道，图书频道具备用户按学科、标签、书单等分类筛选；期刊频道具备用户按学科、首字母、核心收录等进行分类筛选。筛选后按发文时间倒序显示文献目录列表，点击文献标题可以查看文献的详细信息，并提供该文献的全文获取连接。</p> <p>13.具备数据库导航功能，用户可在门户上浏览全部数据库列表，并且通过分类筛选。默认根据数据库访问量排序显示。具备按数据库首字母、学科、文献类型、语言、采购类型筛选数据库。</p> <p>（十三）多媒体视频数据库</p> <p>1.数据内容：国外纪录片。</p> <p>2.资源内容包含国外知名纪录片频道内容。</p> <p>3.分类包含：自然科学、历史人文、科学发现、生命科学、旅游风光、体育探险、军事侦探、交通机械、工程建筑等。</p> <p>4.容量不少于4TB。</p> <p>5.专辑不少于1000部。</p> <p>6.集数不少于13000集。</p>
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。	

第四章 投标人应当提交的资格、资信证明文件

投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的相关文件，并作为其投标文件的一部分，所有文件必须真实可靠、不得伪造，否则将按相关规定予以处罚。

一、法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明。

法人包括企业法人、机关法人、事业单位法人和社会团体法人；其他组织主要包括合伙企业、非企业专业服务机构、个体工商户、农村承包经营户；自然人是指具有完全民事行为能力、能够承担民事责任和义务的公民。如投标人是企业（包括合伙企业），要提供在市场监督管理部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；如投标人是事业单位，要提供有效的“事业单位法人证书”；投标人是非企业专业服务机构，如律师事务所、会计师事务所，要提供有效的执业许可证等证明文件；如投标人是个体工商户，要提供有效的“个体工商户营业执照”；如投标人是自然人，要提供有效的自然人身份证明。

分公司不是独立法人，不具备政府采购法第二十二条规定的投标人应当具备独立承担民事责任能力的条件。分公司经总公司授权，可以以分公司的名义参加政府采购活动，但其民事责任由总公司承担。

二、财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料（详见资格审查表）。

三、具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。

四、参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。

五、按照招标文件要求，投标人应当提交的其他资格、资信证明文件。

第五章 评标

一.评标要求

1.评标方法

详见须知前附表

2.评标原则

2.1评标活动遵循客观、公正、审慎的原则，以招标文件和投标文件为评标的基本依据，并按照招标文件规定的评标方法和评标标准进行评标。

2.2具体评标事项由评标委员会负责，并按招标文件规定的办法进行评审。

2.3合格投标人不足三家的，不得评标。

3.评标委员会

由采购人代表和评审专家两部分共5人组成，其中由评审专家库产生的评审专家4人，由采购人派出的采购人代表1人。

3.1评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为5人及以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。

3.2评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

（1）参加采购活动前3年内,与投标人存在劳动关系,或者担任投标人的董事、监事,或者是投标人的控股股东或实际控制人；

（2）与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

（3）与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

3.3评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责：

（1）审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；

（2）要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；

（3）对投标文件进行比较和评价；

（4）确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人；

（5）向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为；

（6）法律法规规定的其他职责。

4.澄清

对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

4.1评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

4.2评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正。

5.有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

（1）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制，包括但不限于不同投标人上传的投标文件项目内部识别码一致的情形；

（2）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

（3）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

（4）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

(5) 不同投标人的投标文件相互混装;

(6) 不同投标人的投标保证金从同一单位或个人的账户转出;

6.有下列情形之一的,属于恶意串通投标,其投标无效,并追究法律责任:

(1) 投标人直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他投标人的相关情况并修改其投标文件;

(2) 投标人按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件;

(3) 投标人之间协商报价、技术方案等投标文件的实质性内容;

(4) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同参加政府采购活动;

(5) 投标人之间事先约定由某一特定投标人中标、成交;

(6) 投标人之间商定部分投标人放弃参加政府采购活动或者放弃中标、成交;

(7) 投标人与采购人或者采购代理机构之间、投标人相互之间,为谋求特定投标人中标、成交或者排斥其他投标人的其他串通行为。

7.投标无效的情形

投标人存在下列情况之一的,投标无效:

(1) 未按照招标文件的规定提交投标保证金的;

(2) 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的;

(3) 不具备招标文件中规定的资格要求的;

(4) 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的;

(5) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的;

(6) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

8.废标的情形

出现下列情形之一的,应予以废标。

(1) 符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足3家;或参与竞争的核心产品品牌不足3个的;

(2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的;

(3) 投标人的报价均超过了采购预算的;

(4) 因重大变故,采购任务取消的;

9.定标

评标委员会按照招标文件确定的评标方法、步骤、标准,对投标文件进行评审。评标结束后,评标委员会根据采购人委托直接确定中标人或者由采购人在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。

二.落实政府采购政策

1.节约能源、保护环境

采购的产品属于品目清单范围的,将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书,对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购,具体按照本招标文件相关要求执行。

2.促进中小企业发展

2.1采购人在政府采购活动中应当通过加强采购需求管理,落实预留采购份额、价格评审优惠、优先采购等措施,提高中小企业在政府采购中的份额,支持中小企业发展。

2.2《政府采购促进中小企业发展管理办法》所称中小企业,是指在中华人民共和国境内依法设立,依据国务院批准的小微企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业,但与大企业的负责人为同一人,或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合小微企业划分标准的个体工商户,在政府采购活动中视同小微企业。

2.3在政府采购活动中,投标人提供的货物、工程或者服务符合下列情形的,享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策:

- (1) 在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；
- (2) 在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；
- (3) 在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，投标人提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

2.4依照《政府采购促进中小企业发展管理办法》《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》和《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，凡符合要求的小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位，按照以下比例给予相应的价格扣除：

采购包1：

序号	情形	适用对象	比例	说明	关联格式
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	非联合体或联合体各方均为小微企业	20.00%	1、对小、微企业报价给予相应比例的扣除。 2、监狱企业视同小型、微型企业，评审中价格扣除按照小、微企业的扣除比例执行。 3、残疾人福利性单位提供本单位制造的货物、承担的工程或服务，或提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物），视同小型、微型企业，按小微企业的扣除比例执行。	开标一览表 分项报价表

2.5在政府采购活动中，提供货物、工程或者服务符合享受中小企业扶持政策的，投标人应提供《中小企业声明函》；属于监狱企业的，应提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；属于残疾人福利性单位的，应提供《残疾人福利性单位声明函》。投标人应当按照《中小企业声明函》《残疾人福利性单位声明函》规定格式提供（格式附后，不可修改），未按规定提供的，不得享受相关中小企业扶持政策。

投标人应当对提供材料的真实性负责，若有虚假，将追究其法律责任。

三.评标程序

1.符合性审查

1.1依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否满足招标文件的实质性要求。

1.2符合性审查中有任意一项未通过的，审查结果为未通过。投标人未通过符合性审查的，投标无效。

符合性审查表

采购包1:

序号	符合审查要求概况	评审点具体描述
1	投标及保证金缴纳情况	按要求进行网上投标、进行保证金缴纳。（审查汇款凭证）
2	投标报价	投标报价（包括分项报价，投标总报价）只能有一个有效报价且不超过采购预算或最高限价，投标报价不得缺项、漏项。
3	投标文件规范性、符合性	投标文件的签署、盖章、涂改、删除、插字、公章使用等符合招标文件要求；投标文件文件的格式、文字、目录等符合招标文件要求或对投标无实质性影响。
4	主要商务条款	审查投标人出具的“满足主要商务条款的承诺书”，且进行盖章。
5	技术部分实质性内容	1.明确所投标的的产品品牌、规格型号或服务内容或工程量； 2.投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应并满足招标文件全部实质性要求。
6	其他要求	招标文件要求的其他无效投标情形；围标、串标和法律法规规定的其它无效投标条款。

2.投标报价审查

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

3.政府采购政策功能落实

对于小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除。

4.相同品牌审查

采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个参加评标的投标人，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标无效。

使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按上述规定处理。

5.详细评审

采购包1:

采购包1:

评审因素	评审标准
------	------

分值构成		技术部分 75.00 分 商务部分 10.00 分 报价得分 15.00 分		
评审因素分类	评审项	详细描述	分值	客观/主观
	服务方案	根据投标人提供的服务方案进行评审，内容包括但不限于：①数据库保障正常开通；②安装调试；③平台及数据库维护；④数据库使用情况分析；⑤相关政策信息及时告知；⑥其它有利于采购人的服务方案（如主动推送电子资源资讯，提供审读工作应急处置预案，或其它有助电子资源顺利使用的服务方案）。对上述六项方案内容的合理性、完整性、可行性分别进行评审。每缺少一项内容扣3分，每项中内容存在缺陷或不足的最多扣2分。（缺陷或不足是指：内容不完整或缺少关键点；非专门针对本项目或不适用本项目特性、套用其他项目内容；存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误；方案与业务需求不符，不利于本项目实施等任何一种情形）	18.00	主观
	项目质量保证措施	根据投标人提供的项目质量保证措施进行评审，内容包括但不限于：①质量目标；②质量保障措施；③考核及验收配合方案。对上述三项方案内容的合理性、完整性、可行性分别进行评审。每缺少一项内容扣3分，每项中内容存在缺陷或不足的最多扣2分。（缺陷或不足是指：内容不完整或缺少关键点；非专门针对本项目或不适用本项目特性、套用其他项目内容；存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误；方案与业务需求不符，不利于本项目实施等任何一种情形）	9.00	主观

技术评审	服务进度保障措施	根据投标人提供的服务进度保障措施进行评审，内容包括但不限于：①节点划分；②时间进度安排；③进度保障措施。对上述三项方案内容的合理性、完整性、可行性分别进行评审。每缺少一项内容扣3分，每项中内容存在缺陷或不足的最多扣2分。（缺陷或不足是指：内容不完整或缺少关键点；非专门针对本项目或不适用本项目特性、套用其他项目内容；存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误；方案与业务需求不符，不利于本项目实施等任意一种情形）	9.00	主观
	安全风险防控方案	根据投标人提供的安全风险防控方案进行评审，内容包括但不限于：①数据库内容审读方案；②技术阻断方案；③主动防控工作方案。对上述三项方案内容的合理性、完整性、可行性分别进行评审。每缺少一项内容扣3分，每项中内容存在缺陷或不足的最多扣2分。（缺陷或不足是指：内容不完整或缺少关键点；非专门针对本项目或不适用本项目特性、套用其他项目内容；存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误；方案与业务需求不符，不利于本项目实施等任意一种情形）	9.00	主观
	培训方案	根据投标人提供的培训方案进行评审，内容包括但不限于：①培训时间及地点；②培训内容及形式；③培训资料配备。对上述三项方案内容的合理性、完整性、可行性分别进行评审。每缺少一项内容扣3分，每项中内容存在缺陷或不足的最多扣2分。（缺陷或不足是指：内容不完整或缺少关键点；非专门针对本项目或不适用本项目特性、套用其他项目内容；存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误；方案与业务需求不符，不利于本项目实施等任意一种情形）	9.00	主观

	人员配置	根据投标人提供的培训方案进行评审，内容包括但不限于：①人员配备及岗位设置；②人员技术能力及专业度；③人员管理及工作纪律培训方案。对上述三项方案内容的合理性、完整性、可行性分别进行评审。每缺少一项内容扣3分，每项中内容存在缺陷或不足的最多扣2分。（缺陷或不足是指：内容不完整或缺少关键点；非专门针对本项目或不适用本项目特性、套用其他项目内容；存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误；方案与业务需求不符，不利于本项目实施等任何一种情形）	9.00	主观
	应急处理方案	根据投标人提供的应急处理方案进行评审，内容包括但不限于：①紧急情况的处理措施；②抵抗风险措施；③故障排除方案；④常见事故分析与处理措施。对上述四项方案内容的合理性、完整性、可行性分别进行评审。每缺少一项内容扣3分，每项中内容存在缺陷或不足的最多扣2分。（缺陷或不足是指：内容不完整或缺少关键点；非专门针对本项目或不适用本项目特性、套用其他项目内容；存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误；方案与业务需求不符，不利于本项目实施等任何一种情形）	12.00	主观
商务评审	业绩	投标人近三年（2022年7月至投标截止之日）承揽过的类似项目业绩，每提供一项得2分，本项最多得10分。（注：需提供合同关键页或中标通知书扫描件，未提供或提供扫描件不清晰无法辨认的不得分）	10.00	客观
价格分	价格分	$F1$ 指价格项评审因素得分=（评标基准价/投标报价） $\times 100 \times$ 价格项评审因素所占的权重（注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。）最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。	15.00	客观

价格扣除

序号	情形	适用对象	比例	说明
----	----	------	----	----

1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	非联合体或联合体各方均为小微企业	20.00%	1、对小、微企业报价给予相应比例的扣除。2、监狱企业视同小型、微型企业，评审中价格扣除按照小、微企业的扣除比例执行。3、残疾人福利性单位提供本单位制造的货物、承担的工程或服务，或提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物），视同小型、微型企业，按小微企业的扣除比例执行。
---	-----------------------	------------------	--------	---

6.汇总、排序

最低评标价法：评标结果按投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

综合评分法：评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

7.确定中标人

采购人或者评标委员会按照中标候选人名单顺序确定中标人。中标候选人并列的，按采购人授权评标委员会按照评审原则直接确定中标（成交）人。规定的方式确定中标人。招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

第六章 合同与验收

一.合同

1.合同要求

1.1采购人应当自中标（成交）通知书发出之日起30日内，按照招标（磋商、谈判）文件或询价通知书和中标（成交）供应商投标（响应）文件的规定，与中标（成交）供应商签订书面合同。所签订的合同不得对招标（磋商、谈判）文件或询价通知书确定的事项作实质性修改。采购人、供应商不得提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

1.2政府采购合同应当包括采购人与中标（成交）供应商的名称和住所、标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限及地点和方式、验收要求、违约责任、解决争议的方法等内容。

1.3采购人与中标（成交）供应商应当根据合同的约定依法履行合同义务。政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国民法典》。政府采购合同的双方当事人不得擅自变更、中止或者终止合同。

1.4采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在内蒙古自治区政府采购网（<https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn/>）公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

1.5采购人应当自政府采购合同签订之日起7个工作日内，将合同副本向同级财政部门 and 有关部门备案。

2. 合同内容及格式

政府采购合同

(货物类合同参考文本)

合同编号:

甲方:*** (填写采购单位名称)

地址:*** (填写详细地址)

乙方:*** (填写中标、成交供应商名称)

地址:*** (填写详细地址)

根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规、规范性文件以及 _____ 项目(填写项目名称) _____ (填写政府采购项目编号)的中标(成交)结果、招标(磋商、谈判)文件或询价通知书、投标(响应)文件等文件的相关内容,甲乙双方经平等协商,就如下合同条款达成一致意见。

一、甲方向乙方采购的货物基本情况

(一)根据招标(磋商、谈判)文件或询价通知书及中标(成交)结果公告,甲方所采购的货物、服务(如有)基本情况如下: _____。

(二)货物名称、数量、规格型号、生产厂家、品牌、单价、与货物相关的服务等详细内容,见合同附件-货物清单。

二、乙方交付货物的时间及地点

(一)交付时间: _____

(二)交付地点: _____ (填写详细地址)

(三)交付货物的名称及数量: _____

(四)乙方交付货物代表及联系电话: _____ (填写姓名和联系电话)

(五)甲方接收货物代表及联系电话: _____ (填写姓名和联系电话)

注:货物为多批次交付的,应详细列明每批次交付的内容、数量、交付时间、交付地点等。

三、乙方交付货物的质量

(一)乙方交付的货物应同时满足:1.符合国家法律法规和规范性文件对货物的质量要求;2.符合甲方招标(磋商、谈判)文件或询价通知书对货物的质量要求;3.符合乙方在投标(响应)文件中或磋商、谈判过程中对货物质量作出的书面承诺、声明或保证。上述质量要求作为甲方对乙方货物质量的验收依据。

(二)乙方应根据国家法律法规和规范性文件的规定、招标(磋商、谈判)文件或询价通知书的相关要求、投标(响应)文件及乙方承诺、声明或保证,向甲方提供相应的货物质量证明文件。

四、乙方交付货物的包装及标识

(一)乙方交付货物的包装和标识应同时满足:1.符合国家法律法规和规范性文件对产品包装及标识的要求;2.符合甲方招标(磋商、谈判)文件或询价通知书对货物包装及标识的要求;3.符合乙方在投标(响应)文件中对货物包装及标识作出的承诺、声明或保证;4.符合绿色环保、运输及安全性等要求。

(二)货物的包装费用由乙方承担。

五、货物的运输要求

(一)运输方式及运输线路: _____。

(二)运输、保险及其他相关费用由乙方承担。

六、甲方对货物的验收

(一)乙方将货物送达至甲方指定的地点,应及时通知甲方。在甲方收到到货通知并在货物到达指定地点后 _____ 日

内，由甲乙双方及第三方（如有）对货物的数量、规格型号、生产厂家、品牌、外观进行验收，在条件允许的情况下，可以同步对货物质量进行初步验收，甲乙双方应签署书面验收记录，作为本项目的履行文件留存。

（二）在甲方收到货物_____日内，如发现质量问题，甲方应在_____日内向乙方提出书面异议，甲方逾期提出的，视为乙方所交付的货物质量符合合同的约定。乙方在收到甲方关于质量问题的书面异议后，应当在_____日内负责解决处理。

（三）乙方提交的货物数量、规格型号及质量不符合本合同要求的，甲方应在验收记录中作出明确记载，保留相关的证据，并有权拒绝接受货物，解除合同且不承担任何法律责任。

七、合同金额

在乙方提供完全符合合同要求的货物的前提下，本合同总金额为_____元（小写）_____（大写）

八、付款时间、金额及条件

（一）付款时间及付款金额：_____

（二）付款条件：_____

（三）乙方账户信息

乙方名称：_____

开户银行：_____

银行账号：_____

九、货物质量保证及售后服务

招标（磋商、谈判）文件或询价通知书对货物质量保证期及售后服务作出明确要求的，适用招标（磋商、谈判）文件或询价通知书对保证期和售后服务的规定，如乙方在投标（响应）文件及磋商、谈判过程中对货物质量保证期和售后服务作出更优的承诺、声明或保证的，适用乙方的承诺、声明或保证。

十、知识产权

乙方保证其提供的货物的全部及部分，均不存在任何侵犯第三方知识产权的情形。否则，乙方应向甲方承担违约责任及赔偿由此给甲方造成的名誉及经济损失。

十一、违约条款

（一）甲方没有正当理由逾期支付合同款项的，每延期一日，甲方应按照逾期支付金额_____的_____承担违约责任。延期达到_____日，乙方有权解除合同，并要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（二）甲方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿乙方损失的，乙方有权要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（三）乙方逾期交付货物的，每延期一日，乙方应按照合同总金额的_____承担违约责任。延期达到_____日，甲方有权解除合同，拒付延期部分货物的相应货款，并要求乙方赔偿甲方的经济损失。

（四）乙方交付的货物不符合质量约定或乙方未履行相应的质量保证责任及售后服务义务、或存在侵权行为的，甲方有权退货，并要求乙方支付合同总金额_____%的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（五）乙方在参与本项目采购活动过程中，如存在提供虚假承诺、证明、串通投标等违法违规行为，除承担相应的行政责任外，甲方有权解除合同，并要求乙方承担合同总金额_____%的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（六）乙方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

十二、不可抗力

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的，应及时通知另一方，双方互不承担责任，并在_____天内提供有关不可抗力的相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题，双方协商解决。

十三、争议的解决方式

合同发生纠纷时，双方应协商解决，协商不成，可以采用下列方式解决：

（一）提交_____仲裁委员会仲裁。

（二）向_____人民法院起诉。

十四、合同保存

合同文本一式_____份，采购单位、中标（成交）供应商、采购代理机构、_____各执一份。合同文本保存期限为从采购结束之日起至少保存十五年。

十五、合同附件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的组成部分，其内容与本合同具有同等的法律效力：

- 1、货物清单（双方应盖章确认）
- 2、乙方出具的报价单（函）
- 3、中标（成交）结果公告及中标（成交）通知书
- 4、甲方招标（磋商、谈判）文件或询价通知书
- 5、乙方投标（响应）文件
- 6、甲乙双方商定的其他文件

十六、双方约定的其他条款

_____。

十七、本合同未尽事宜，由双方另行签订补充协议，补充协议是本合同的组成部分。

十八、本合同由甲乙双方盖章生效。

甲方名称：（章）

甲方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

乙方名称：（章）

乙方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

政府采购合同

（服务类合同参考文本）

合同编号：

甲方：***（填写采购单位名称）

地址：***（填写详细地址）

乙方：***（填写中标、成交供应商名称）

地址：***（填写详细地址）

甲乙双方根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规、规范性文件以及_____项目（填写项目名称）_____（填写政府采购项目编号）的中标（成交）结果、招标（磋商、谈判）文件、投标（响应）文件等文件的相关内容，经平等自愿协商一致，就如下合同条款达成一致意见。

一、乙方向甲方提供的服务内容

（一）根据招标（磋商、谈判）文件及中标（成交）结果公告，乙方向甲方提供的服务、货物（如有）内容如下：_____

_____。

（二）服务项目名称、服务具体内容、服务方式、服务要求、服务成果及与之相关的货物等详细内容，见合同附件—服务清单。

二、乙方服务成果的交付时间、地点

（一）服务期限：_____

（二）服务成果的交付时间和交付要求（如有）：_____

（三）服务地点：_____（填写详细地址）

（四）乙方代表及联系电话：_____（填写姓名和联系电话）

（五）甲方代表及联系电话：_____（填写姓名和联系电话）

注：服务成果分阶段交付的，应分别列明各阶段的交付时间、交付内容。

三、乙方提供服务成果的质量

（一）乙方提供的服务应同时满足：**1.**符合国家法律法规和规范性文件对服务质量的要求；**2.**符合甲方招标（磋商、谈判）文件对服务的质量要求；**3.**符合乙方在投标（响应）文件中或磋商、谈判过程中对服务质量作出的书面承诺、声明或保证。上述质量要求作为甲方对乙方服务质量的验收依据。

（二）乙方应根据国家法律法规和规范性文件的规定、招标（磋商、谈判）文件的相关要求、投标（响应）文件及乙方承诺、声明或保证，向甲方提供相应的服务质量证明文件。

四、乙方服务成果的交付方式及载体

乙方交付服务成果方式及载体应符合国家法律法规和规范性文件的要求，并符合甲方招标（磋商、谈判）文件的要求、乙方在投标（响应）文件中对服务成果交付方式及载体作出的承诺。

五、甲方对乙方服务的监督

甲方对乙方提供的服务有权进行监督，当乙方服务质量、服务内容不符合约定时，甲方有权要求乙方及时整改，对乙方拒不改正或整改不到位的，甲方有权随时解除合同，并根据具体情况扣除部分或全部服务费用。

六、合同金额

在乙方提供完全符合合同要求的 service 的前提下，本合同总金额为_____元（小写）_____（大写）。

七、付款时间及条件

（一）付款时间：_____

(二) 付款条件: _____

(三) 乙方账户信息

乙方名称: _____

开户银行: _____

银行账号: _____

八、知识产权

乙方应保证其提供的服务及服务成果的全部及部分, 均不存在侵犯第三方知识产权的情形, 其服务成果的所有权由甲方享有。否则, 乙方应向甲方承担违约责任及赔偿由此给甲方造成的名誉及经济损失。

九、违约条款

(一) 甲方没有正当理由逾期支付合同款项的, 每延期一日, 甲方应按照逾期支付金额_____的_____承担违约责任。延期达到_____日, 乙方有权解除合同, 并要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

(二) 甲方存在其他违反本合同的行为, 应承担相应的违约责任(注: 可以根据情况进行细化); 违约金不足以赔偿乙方损失的, 乙方有权要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

(三) 乙方逾期提供服务成果的, 每延期一日, 乙方应按照合同总金额的_____承担违约责任。延期达到_____日, 甲方有权解除合同, 拒付延期部分的相应服务款项, 并要求乙方赔偿甲方的经济损失。

(四) 乙方交付的服务不符合质量要求, 或其服务成果存在侵权行为的, 甲方有权解除合同, 并要求乙方支付合同总金额_____ %的违约金, 违约金不足以赔偿甲方损失的, 甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

(五) 乙方在参与本项目采购活动过程中, 如存在提供虚假承诺、证明、串通投标等违法违规行为, 除承担相应的行政责任外, 甲方有权解除合同, 并要求乙方承担合同总金额_____ %的违约金, 违约金不足以赔偿甲方损失的, 甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

(六) 乙方存在其他违反本合同的行为, 应承担相应的违约责任(注: 可以根据情况进行细化); 违约金不足以赔偿甲方损失的, 甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

十、不可抗力

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的, 应及时通知另一方, 双方互不承担责任, 并在_____天内提供有关不可抗力的相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题, 由双方协商解决。

十一、争议的解决方式

合同发生纠纷时, 双方应协商解决, 协商不成, 可以采用下列方式解决:

(一) 提交_____仲裁委员会仲裁。

(二) 向_____人民法院起诉。

十二、合同保存

合同文本一式_____份, 采购单位、中标(成交) 供应商、采购代理机构、_____各执一份。合同文本保存期限为从采购结束之日起至少保存十五年。

十三、合同附件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分, 与本合同具有同等法律效力:

- 1、服务清单(双方应盖章确认)
- 2、乙方出具的报价单(函)
- 3、中标(成交) 结果公告及中标(成交) 通知书
- 4、甲方招标(磋商、谈判) 文件
- 5、乙方投标(响应) 文件
- 6、甲乙双方商定的其他文件

十四、双方约定的其他事宜

_____。
十五、合同未尽事宜，双方另行签订补充协议，补充协议是合同的组成部分。

十六、本合同由甲乙双方盖章生效。

甲方名称：（章）

甲方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

乙方名称：（章）

乙方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

政府采购合同

(工程类合同参考文本)

合同编号:

甲方:*** (填写采购单位名称)

地址:*** (填写详细地址)

乙方:*** (填写中标、成交供应商名称)

地址:*** (填写详细地址)

根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规、规范性文件以及_____项目(填写项目名称)_____填写政府采购项目编号)的成交结果、磋商(谈判)文件、响应文件等文件的相关内容,甲乙双方经平等协商,就如下合同条款达成一致意见。

一、工程项目的的基本情况

(一)根据磋商(谈判)文件及成交结果公告,乙方向甲方提供的工程项目及设施设备(如有)、服务(如有)基本情况如下:_____。

(二)工程项目的名称、建设地点、工程技术规范及要求、工程量等具体内容,乙方提供的材料及设备名称、规格型号、品牌、单价、产地以及与工程、材料、设施设备相关的服务等详细内容,见合同附件一工程清单

二、工程建设计划及相应的工期要求

_____。

注:如工程建设分阶段,应详细列明各阶段工程建设内容及工期要求。

三、工程质量要求

(一)乙方建设工程应同时满足:1.符合国家法律法规和规范性文件对工程的质量要求;2.符合甲方磋商(谈判)文件对工程的质量要求;3.符合乙方在响应文件中或磋商、谈判过程中对工程质量作出的书面承诺、声明或保证。上述工程质量要求作为甲方对乙方工程质量的验收依据

(二)乙方应根据国家法律法规和规范性文件的规定、磋商(谈判)文件的相关要求、响应文件及乙方承诺、声明或保证,向甲方提供相应的工程质量满足要求的证明文件。

四、对工程验收的约定

(一)甲乙双方对工程建设过程中的各阶段验收、总验收及乙方提供的材料设备验收的条件和时间约定如下:

_____。

注:根据项目具体情况填写。

(二)如乙方未通过甲方组织的各阶段验收,甲方有权要求乙方在限定期限内整改,如整改不合格,甲方有权追究乙方违约责任,解除合同并要求乙方赔偿经济损失。

五、合同金额

在乙方提供完全符合合同要求的工程、材料、设施设备、服务的前提下,本合同总金额为_____元(小写)_____(大写)。

六、付款时间及条件

(一)付款时间:_____

(二)付款条件:_____

(三)乙方账户信息

乙方名称:_____

开户银行：_____

银行账号：_____

七、甲方对乙方工程的监督

甲方及甲方委派的代表有权对乙方工程、材料及设施设备、服务等质量及管理进行监督，当乙方工程质量、材料及设施设备、服务内容不符合约定时，甲方及授权代表有权要求乙方及时整改，对乙方拒不改正或整改不到位的，甲方有权随时解除合同，并根据具体情况扣除部分或全部工程费用。

八、质量保证及售后服务

磋商（谈判）文件对工程质量保证期、材料设施设备质保期和售后、服务质量作出明确要求的，适用磋商（谈判）文件对工程质量保证期及材料设施设备质保期和售后、服务质量的规定，如乙方在响应文件及磋商（谈判）过程中对工程质量保证期及设施设备质保期和售后、服务质量作出更优的承诺、声明或保证的，适用乙方的承诺、声明或保证。

九、违约条款

（一）甲方没有正当理由逾期支付合同款项的，每延期一日，甲方应按照逾期支付金额_____的_____承担违约责任。延期达到_____日，乙方有权解除合同，并要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（二）甲方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿乙方损失的，乙方有权要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（三）乙方逾期交付工程的，每延期一日，乙方应按照合同总金额的_____承担违约责任。延期达到_____日，甲方有权解除合同，拒付延期部分的相应工程款，并要求乙方赔偿甲方经济损失。

（四）乙方交付的工程及设施设备、服务质量不符合质量规定或乙方未履行相应的工程质量保证期及设施设备质保期和售后、服务义务的，甲方有权拒付相应的工程款，并要求乙方支付合同总金额_____%的违约金。违约金不足以赔偿损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（五）乙方在参与本项目采购活动过程中，如存在提供虚假承诺、证明、串通投标等违法违规行为，除承担相应的行政责任外，甲方有权解除合同，并要求乙方承担合同总金额_____%的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（六）乙方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

十、不可抗力条款

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的，应及时通知另一方，双方互不承担责任，并在_____天内提供有关不可抗力相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题，由双方协商解决。

十一、争议的解决方式

合同发生纠纷时，双方应协商解决，协商不成，可以采用下列方式_____解决：

（一）提交_____仲裁委员会仲裁。

（二）向_____人民法院起诉。

十二、合同保存

合同文本一式_____份，采购单位、中标（成交）供应商、采购代理机构、_____各执一份。合同文本保存期限为从采购结束之日起至少保存十五年。

十三、合同附件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分，与本合同具有同等法律效力：

- 1.工程清单（双方应盖章确认）
- 2.乙方出具的报价单（函）
- 3.成交结果公告及成交通知书
- 4.甲方磋商（谈判）文件

5.乙方响应文件

6.甲乙双方商定的其他文件

十四、双方约定的其他事宜

十五、本合同未尽事宜，双方另行签订补充协议，补充协议是合同的组成部分。

十六、本合同由甲乙双方盖章生效。

甲方名称：（章）

甲方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

乙方名称：（章）

乙方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

二.验收

严格按照采购合同开展履约验收。采购人或者采购代理机构应当成立验收小组，按照采购合同的约定对投标人履约情况进行验收。验收时，应当按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。验收结束后，应当出具验收书（参考格式附后），列明各项标准的验收情况及项目总体评价，由验收双方共同签署。验收结果应当与采购合同约定的资金支付及履约保证金返还条件挂钩。履约验收的各项资料应当存档备查。

政府采购货物履约验收书

（参考格式）

项目名称	
项目编号	
采购人	
使用人	
供应商	
验收依据	<p>1.政府采购合同（合同名称及编号）</p> <p>2.中标（成交）公告或中标（成交）通知书</p> <p>3.招标（磋商、谈判）文件或询价通知书</p> <p>4.投标（响应）文件</p> <p>5.供应商的承诺、声明或保证（如有）</p> <p>注：验收依据可根据项目具体情况适当增加</p>
供应商对履约情况的总结及提供的相关证明材料	<p>注：供应商根据采购合同的约定，对履约情况（包括但不限于采购合同中约定的货物数量、货物规格型号、生产厂家、交货时间、交货地点、验收情况、货物质量、售后服务等）进行总结，并提供相应的履约证明材料作为附件。</p>
采购人（使用人）对履约情况的确认	<p>注：采购人或使用人根据采购合同约定，对供应商履约情况进行逐一确认。</p>
验收人员名单及组成	<p>1. 采购人代表：</p> <p>2. 采购代理机构代表：</p> <p>3. 第三方专业机构代表及专家：</p> <p>4. 其他供应商代表：</p>
验收评价及结论	<p>评价：</p> <p>结论：<input type="checkbox"/>通过 <input type="checkbox"/>不通过，具体说明：</p>
验收人员签字	年 月 日
采购人确认意见（注：采购人委托代理机构验收时适用）	<p><input type="checkbox"/>同意验收结论。</p> <p><input type="checkbox"/>不同意验收结论。具体说明：</p> <p>年 月 日</p>
备注	

采购人代表签字：

年 月 日

供应商代表签字：

年 月 日

政府采购服务履约验收书

(参考格式)

项目名称	
项目编号	
采购人	
使用人	
供应商	
验收依据	<p>1.政府采购合同（合同名称及编号）</p> <p>2.中标（成交）公告或中标（成交）通知书</p> <p>3.招标（磋商、谈判）文件或询价通知书</p> <p>4.投标（响应）文件</p> <p>5.供应商的承诺、声明或保证（如有）</p> <p>注：验收依据可根据项目具体情况适当增加</p>
供应商对履约情况的总结及提供的相关证明材料	<p>注：供应商根据采购合同的约定，对履约情况（包括但不限于采购合同中约定的服务内容、服务要求、服务质量、人员配置、服务成果、服务成果的交付等）进行总结，并提供相应的履约证明材料作为附件。</p>
采购人（使用人）对履约情况的确认	<p>注：采购人或使用人根据采购合同约定，对供应商履约情况进行逐一确认。</p>
验收人员名单及组成	<p>1. 采购人代表：</p> <p>2. 采购代理机构代表：</p> <p>3. 第三方专业机构代表及专家：</p> <p>4. 其他供应商代表：</p>
验收评价及结论	<p>评价：</p> <p>结论：<input type="checkbox"/>通过 <input type="checkbox"/>不通过，具体说明：</p>
验收人员签字	年 月 日
采购人确认意见（注：采购人委托代理机构验收时适用）	<p><input type="checkbox"/>同意验收结论。</p> <p><input type="checkbox"/>不同意验收结论。具体说明：</p> <p>年 月 日</p>
备注	

采购人代表签字：

年 月 日

供应商代表签字：

年 月 日

政府采购工程履约验收书

(参考格式)

项目名称	
项目编号	
采购人	
使用人	
供应商	
验收依据	1.政府采购合同（合同名称及编号） 2.成交公告及成交通知书 3.磋商、谈判文件 4.响应文件 5.供应商的承诺及保证（如有） 6.国家关于工程建设的相关法律法规及规范性文件 注：验收依据可根据项目具体情况适当增加
供应商对履约情况的总结及提供的相关证明材料	注：供应商根据采购合同的约定，对履约情况（包括但不限于采购合同中约定的工程内容、工程质量、工程进度、工程各阶段验收、安全管理、材料及设施设备等进行总结，并提供相应的履约证明材料作为附件。
采购人（使用人）对履约情况的确认	注：采购人或使用人根据采购合同约定，对供应商履约情况进行逐一确认。
验收人员名单及组成	1. 采购人代表： 2. 采购代理机构代表： 3. 第三方专业机构代表及专家： 4. 其他供应商代表：
验收评价及结论	评价： 结论： <input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过，具体说明：
验收人员签字	年 月 日
采购人确认意见（注：采购人委托代理机构验收时适用）	<input type="checkbox"/> 同意验收结论。 <input type="checkbox"/> 不同意验收结论。具体说明： 年 月 日
备注	

采购人代表签字：

年 月 日

供应商代表签字：

年 月 日

第七章 响应文件格式与要求

采购包1:

通用分册:

详见附件: 封面

详见附件: 目录

资格符合分册:

详见附件: 投标人(供应商)应提交的相关证明

详见附件: 投标人基本情况表

详见附件: 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函

详见附件: 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料

详见附件: 具有独立承担民事责任的能力证明文件

详见附件: 联合体协议

详见附件: 投标人承诺函

详见附件: 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料

详见附件: 中小企业声明函

详见附件: 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

详见附件: 缴纳投标保证金证明材料

详见附件: 法定代表人授权委托书

详见附件: 监狱企业证明文件

详见附件: 残疾人福利性单位声明函

技术商务分册:

详见附件: 投标人业绩情况表

详见附件: 主要商务要求承诺书

详见附件: 技术偏离表

详见附件: 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺

详见附件: 项目组成人员一览表

详见附件: 其他材料

报价分册:

详见附件: 分项报价表

详见附件: 开标一览表