2025乌海“中国之路”全国自驾游集结赛分项报价

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 项目 | 说明 | 明细  （万元） |
| 技术服务费 | 赛事报批、技术指导服务等 |  |
| 赛事物料设计 | 电子路书绘制、主视觉设计、龙门设计、舞台设计、服装设计、车贴、道旗等 |  |
| 赛事规则制作 | 线路勘察、计时卡、秩序册绘制及印刷费 |  |
| 赛事执裁部分 | 裁判执裁安排、赛事配套工作人员 |  |
| 赛事运营部分 | 参赛招募、组织、运营安排等工作 |  |
| 计时器材使用费 |  |  |
| 赛事物料制作 | 车贴、证件、PC章、颁奖物料、3个PC点场地搭建、标识牌、胶带、电池等 |  |
| 赛事服装制作 | 参赛人员、记者、裁判、志愿者等赛事服装 |  |
| 发车仪式 | 开幕式、发车仪式组织及物料、主席台、龙门、颁奖台、音响等 |  |
| 赛事颁奖仪式 | 汽车组、奖杯、奖牌、证书等设计制作、颁奖 |  |
| 摄像团队 |  |  |
| 赛事服务工作人员 |  |  |
| 活动保障 | 裁判组、救援保障组、工作组运营保障 |  |
| 人员保险 | 每位参赛人员100万元赛事保险 |  |
| 媒体宣传 | 活动新闻稿发布：人民网、中国网、光明网、凤凰网、环球网等中央及省外媒体不少于20家 |  |
| 达人宣传 | 1位10万+粉达人（发布小红书平台）；  1位10万+粉达人（发布小红书、抖音、快手＆视频号平台），6月发布笔记；  千-万粉级达人视频笔记宣传（发布小红书平台），7月-8月发布笔记，共计423篇 |  |
| 悟空APP 站内推广 | 悟空租车APP、悟空租车微信小程序、悟空租车支付宝小程序上线Banner广告位，持续放置广告至2025年8月31日 |  |
| 悟空用户私域推送 | 微信1v1发送60万用户、微信朋友圈发送60万用户，6月-7月-8月每月推送1次；社群推送1500+社群，社群6月-7月-8月，每周推送1次。 |  |
| 小计 |  |  |
| 税费 |  |  |
| 合计 |  |  |