

2025“活力赤峰”创业创意活动

竞争性磋商文件

采购单位名称：赤峰市人力资源和社会保障局

采购代理机构名称：内蒙古旭天建设工程项目管理有限公司

项目编号：**NMGXT-FW-2025015**

2025年06月

目录

第一章 磋商邀请

第二章 供应商须知

第三章 采购内容与技术要求

第四章 供应商资格证明及相关文件要求

第五章 评审

第六章 合同与验收

第七章 响应文件格式与要求

第一章 磋商邀请

内蒙古旭天建设工程项目管理有限公司 受 赤峰市人力资源和社会保障局 委托，采用竞争性磋商方式组织采购 2025“活力赤峰”创业创意活动 。欢迎符合资格条件的供应商前来参加。

一.项目概述

1.名称与编号

项目名称： 2025“活力赤峰”创业创意活动

项目编号： NMGXT-FW-2025015

采购计划备案号： 赤政采计划[2025]02247

2.内容及划分采购包情况

采购包1：

采购包预算金额（元）： 2,719,619.00

采购包最高限价（元）： 2,719,619.00

报价形式： 总价

| 序号 | 标的名称 | 数量 | 标的金额 (元) | 计量 单位 | 所属行业 | 是否核心 产品 | 是否允许进 口产品 | 是否属于节 能产品 | 是否属于环境标 志产品 |
|----|-------------|------|--------------|----------|--------------|------------|--------------|--------------|----------------|
| 1 | 活动宣传 与报名 | 1.00 | 698,080.00 | 项 | 租赁和商务 服务业 | 否 | 否 | 否 | 否 |
| 2 | 活动初审 | 1.00 | 129,670.00 | 项 | 租赁和商务 服务业 | 否 | 否 | 否 | 否 |
| 3 | 活动选拔 赛 | 1.00 | 239,947.00 | 项 | 租赁和商务 服务业 | 否 | 否 | 否 | 否 |
| 4 | 活动决赛 | 1.00 | 1,192,110.00 | 项 | 租赁和商务 服务业 | 否 | 否 | 否 | 否 |
| 5 | 赛后参观 等服务 | 1.00 | 39,812.00 | 项 | 租赁和商务 服务业 | 否 | 否 | 否 | 否 |
| 6 | 奖金 | 1.00 | 420,000.00 | 项 | 租赁和商务 服务业 | 否 | 否 | 否 | 否 |

二.供应商的资格要求

1.供应商应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

2.资格审查时，供应商未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单，相关信用情况通过“信用中国”网站、中国政府采购网等渠道查询。

3.落实政府采购政策需满足的资格要求：如属于专门面向中小企业采购的项目,提供货物、工程或者服务的供应商应符合享受中小企业扶持政策，并提供《中小企业声明函》。监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业。

4.本项目的特定资格要求：

采购包1：

无

三.获取磋商文件的时间、地点、方式

详见竞争性磋商公告

其他要求:

无

四.磋商文件售价

本次磋商文件的售价为**0**元人民币。

五.响应文件提交的截止时间、开启时间和地点

详见竞争性磋商公告

六.联系方式

采购代理机构名称: 内蒙古旭天建设工程项目管理有限公司

地址: 内蒙古自治区赤峰市松山区赤峰市新城区八家组团天义路东、应昌街北综合办公楼**01091**

邮编: **024000**

联系人: 王静

联系电话: **19997799930**

采购单位名称: 赤峰市人力资源和社会保障局

地址: 松山区玉龙大街党政综合楼**A座**

邮编: **024000**

联系人: 李渐佳

联系电话: **0476-8838335**

第二章 供应商须知

一.前附表

| 序号 | 条款名称 | 内容及要求 |
|----|----------------------------|--|
| 1 | 划分采购包情况 | 共 1 包 |
| 2 | 采购方式 | 竞争性磋商 |
| 3 | 开启方式 | 远程开标 |
| 4 | 评审方式 | 现场网上评标 |
| 5 | 评审方法 | 采购包1：综合评分法 |
| 6 | 获取磋商文件时间 | 详见竞争性磋商公告 |
| 7 | 保证金缴纳截止时间 (同响应文件提交截止时间) | 详见竞争性磋商公告 |
| 8 | 电子响应文件提交 | 在响应文件提交截止时间前上传至“内蒙古自治区政府采购网-政府采购云平台”。 |
| 9 | 响应文件数量 | <p>(1) 加密的电子投标文件1份(需在投标截止时间前上传至“内蒙古自治区政府采购网-政府采购云平台”)</p> <p>(2) 若现场无法使用系统进行电子开评标的, 投标人须开标现场递交非加密电子版投标文件U盘(或光盘) 0份。</p> <p>(3) 纸质投标文件(正本) 0份; 纸质投标文件(副本) 0份。</p> |
| 10 | 成交人确定 | 甲方授权评标委员会(非招标采购, 如谈判、磋商、协商、询价小组)按照采购文件规定的方式确定中标(成交) 供应商。 |
| 11 | 联合体响应 | 采购包1: 不接受 |
| 12 | 采购代理机构代理费用 | <p>本项目收取代理服务费</p> <p>代理服务费用收取对象: 中标/成交供应商</p> <p>代理服务费收费标准: 按照原《内蒙古自治区建设工程招标代理服务收费指导意见》内工建协【2022】34号文件下浮5%收取。</p> |
| 13 | 磋商保证金 | 不收取保证金 |
| 14 | 电子响应文件签字、盖章要求 | <p>应按照第七章“响应文件格式与要求”, 使用单位电子签章(CA) 进行签字、加盖公章。</p> <p>说明: 若涉及到授权代表签字的可将文件签字页先进行签字、扫描后导入加密电子响应文件。</p> |
| 15 | 投标客户端 | <p>投标客户端需要供应商登录“内蒙古自治区政府采购网-政府采购云平台”自行下载。下载地址: https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn/gp-auth-center/login?systemRegion=150001&systemRegion=150001</p> |
| 16 | 面向中小企业采购 | <p>采购包1:</p> <p>属于专门面向中小企业采购, 预留比例为100%。</p> |
| 17 | 有效供应商家数 | 采购包1: 3家 |
| 18 | 中标供应商数量 | 采购包1: 1名 |

| | | |
|----|---------|---------------------|
| 19 | 中标候选人数量 | 采购包1：3名 |
| 20 | 报价形式 | 详见第一章，“内容及划分采购包情况”。 |
| 21 | 现场考察 | 采购包1：组织现场踏勘：否 |
| 22 | 兼投兼中规则 | 本项目可兼投1包，本项目可兼中1包 |
| 23 | 其他 | 无 |

二.磋商须知

1.磋商采取网上响应方式，操作流程如下：

供应商应当在内蒙古自治区政府采购云平台申请或注册账号，完善信息后，才可进行网上响应，办理流程请登录内蒙古自治区政府采购网（<https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn>）进行查询。

供应商登录内蒙古自治区政府采购网页面，点击“政府采购云平台”，输入用户名、密码、验证码完成登录后，点击左侧“交易执行—应标—项目应标”，在未参与项目列表中选择要响应的项目，点击项目的“未参与项目”按钮，进入项目响应信息页面，在右侧选择要响应的采购包，填写“联系人姓名”、“联系人手机号”、“联系人邮箱”等信息，点击“确认参与”按钮后，获取所响应项目磋商文件，并按照磋商文件的要求制作、上传电子响应文件。

2.磋商保证金

2.1磋商保证金缴纳（如需缴纳保证金）

本采购项目支持“电子保函”和“虚拟子账户”两种方式收取磋商保证金，同时允许供应商按照相关法律法规自主选择以支票、汇票、本票、保函等非现金形式缴纳保证金。

2.1.1供应商选择“电子保函”方式缴纳保证金的，在所投项目下采购包选择电子保函模式，跳转到内蒙古自治区金融服务平台开具电子保函，供应商需要确保在响应文件开启时间之前完成电子保函的开具。

2.1.2供应商选择“虚拟子账户”方式缴纳保证金的，在进行信息确认后，应通过“交易执行—应标—项目应标—已参与项目”，选择缴纳银行并获取对应不同采购包的缴纳金额以及虚拟子账号信息，并在响应文件开启时间前，缴纳至上述账号中。付款人名称必须为供应商全称，且与其响应信息一致。

若出现账号缴纳不一致、缴纳金额与供应商须知前附表规定的金额不一致或缴纳时间超过响应文件开启时间，将导致保证金缴纳失败。供应商应认真核对账户信息，将磋商保证金足额汇入以上账户，并自行承担因汇错磋商保证金而产生的一切后果。供应商在转账或电汇的凭证上应按照“项目编号：***、采购包：***的磋商保证金”格式注明，以便核对。

2.1.3供应商选择以支票、汇票、本票、保函等非现金形式缴纳保证金的，供应商将相关证明材料原件扫描添加至响应文件中，同时现场提供证明材料。

2.1.4缴纳保证金时间以保证金到账时间为准，由于磋商保证金到账需要一定时间，请供应商在响应文件开启时间前及早缴纳。

2.2磋商保证金的退还

2.2.1已提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据磋商情况退出磋商。采购人、采购代理机构应当退还退出磋商的供应商的磋商保证金。未成交供应商的磋商保证金应当在成交通知书发出后5个工作日内退还，成交供应商的磋商保证金应当在采购合同签订后5个工作日内退还。因供应商自身原因导致无法及时退还的除外。

2.2.2有下列情形之一的，磋商保证金将不予退还：

- （1）供应商在提交响应文件截止时间后撤回响应文件的；
- （2）供应商在响应文件中提供虚假材料的；
- （3）除因不可抗力或磋商文件认可的情形以外，成交供应商不与采购人签订合同的；
- （4）供应商与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- （5）本文件规定的其他情形。

3.全流程电子化交易

各供应商应当在内蒙古自治区政府采购云平台开展与本项目有关的政府采购活动。

各供应商应当在响应文件开启时间前上传加密的最终版电子响应文件至“内蒙古自治区政府采购网”，未在响应文件开启时间前上传电子响应文件的，视为自动放弃。供应商因系统问题无法上传电子响应文件时，请在工作时间及时拨打联系电话**400-0471-010**。

各供应商应当使用数字证书或者政府采购云平台生成的账号密码登录电子交易系统进行系统操作，并对其操作行为和电子签名、电子印章确认的事项承担法律责任。

3.1远程不见面方式（供应商无需到现场）

供应商使用“投标客户端”编制、签章、生成加密响应文件，同时生成“备用标书”，供应商自行留存，涉及“加盖公章”的内容应使用单位电子公章完成。

供应商的法定代表人或其授权代表应当按照本项目磋商公告载明的时间等要求参加磋商，在响应文件开启时间前**30**分钟，应当提前登录电子交易系统确认联系人姓名与联系电话。

响应文件开启时，供应商应当使用**CA**证书在开始解密后**30**分钟内完成全部已响应采购包的响应文件在线解密，若出现系统异常情况，工作人员可适当延长解密时长。如在响应文件开启过程中出现意外情况导致无法继续进行，由代理机构会同采购人决定是否允许供应商导入“备用标书”继续进行。本项目采用电子评审，只对开启环节验证通过的电子响应文件进行评审。供应商在响应文件开启前自行对使用电脑的网络环境、驱动安装、客户端安装以及**CA**证书的有效性等进行检测，保证可以正常使用。具体要求请通过“内蒙古自治区政府采购网-政采业务指南”查询相关操作手册。

响应文件开启时出现下列情况的，采购人、采购代理机构应当视为供应商不再参与政府采购活动：

- （1）供应商未在规定时间内完成电子响应文件在线解密的；
- （2）**CA**证书无法解密响应文件的；
- （3）供应商自身原因造成电子响应文件未能解密的。

3.2现场网上方式（供应商需到现场）

供应商使用“投标客户端”编制、签章、生成加密响应文件，同时生成“备用标书”，由供应商自行刻录、存储，涉及“加盖公章”的内容应使用单位电子公章完成。供应商必须保证电子存储设备能够正常读取“备用标书”，电子存储设备（**U**盘或光盘）表面、外包装上应简要载明项目编号、项目名称、供应商名称等信息。

供应商的法定代表人或其授权代表应当按照本项目磋商公告载明的时间和地点参加磋商。响应文件开启时，供应商应当使用**CA**证书完成全部已响应采购包的响应文件在线解密。如在响应文件开启过程中出现意外情况导致无法继续进行，由代理机构会同采购人决定是否允许供应商导入“备用标书”继续进行。本项目采用电子评审，只对响应文件开启环节验证通过的电子响应文件进行评审。

响应文件开启时出现下列情况的，采购人、采购代理机构应当视为供应商不再参与政府采购活动：

- （1）**CA**证书无法解密响应文件的；
- （2）供应商未按磋商文件要求提供“备用标书”的；
- （3）供应商自身原因造成电子响应文件未能解密的。

4.供应商可以通过“交易执行-应标-项目应标-已参与项目”查看有无本项目信息。

三.说明

1.总则

本磋商文件依据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》及国家和自治区有关法律、法规、规章制度编制。

供应商应仔细阅读本项目信息公告及磋商文件的所有内容（包括澄清或者修改），按照磋商文件要求以及格式编制响应文件，并保证其真实性，否则一切后果自负。

2.适用范围

本磋商文件仅适用于本次竞争性磋商公告中所涉及的项目和内容。

3.相关费用

供应商应自行承担所有与准备、参加磋商有关的费用。不论磋商结果如何，采购人或采购代理机构均无义务和责任承担相关费用。

4.各参与方

4.1“采购人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本磋商文件的采购人特指 赤峰市人力资源和社会保障局。

4.2“采购代理机构”是指集中采购机构和集中采购机构以外的采购代理机构。本磋商文件的采购代理机构特指 内蒙古旭天建设工程项目管理有限公司。

4.3“供应商”是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

4.4“磋商小组”由采购人代表和评审专家组成。

4.5“成交供应商”是指取得与采购人签订合同资格的供应商。

5.合格的供应商

5.1符合本磋商文件规定的资格要求，并按照规定提供相关证明材料。

5.2单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

5.3为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

6.以联合体形式进行政府采购的，应符合以下规定：

6.1联合体各方应签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务，并作为响应文件组成部分。

6.2联合体各方均应当具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，并在响应文件中提供联合体各方的相关证明材料。

6.3联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

6.4联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

6.5以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

6.6联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就合同约定的事项对采购人承担连带责任。

6.7如要求缴纳保证金，以联合体牵头人名义缴纳，对联合体各方均具有约束力。

7.语言文字以及计量单位

7.1所有文件使用的语言文字为简体中文。专用术语使用外文的，应附有简体中文注释，否则视为无效。

7.2所有计量均采用中华人民共和国法定的计量单位。

7.3所有报价一律使用人民币，货币单位：元。

8.现场考察

8.1磋商文件规定组织现场考察的，采购人或者采购代理机构按磋商文件规定的时间、地点组织供应商考察项目现场。

8.2供应商自行承担考察现场发生的责任、风险和自身费用。

8.3采购人在考察现场介绍的资料和数据等，不构成对磋商文件的修改或不作为供应商编制响应文件的依据。

9.其他条款

无论成交与否供应商递交的响应文件均不予退还。

四.磋商文件的澄清或者修改

提交首次响应文件截止之日前，采购人、采购代理机构或者磋商小组可以对已发出的磋商文件进行必要的澄清或者修改，

澄清或者修改的内容作为磋商文件的组成部分。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人、采购代理机构应当在提交首次响应文件截止时间至少5日前，在“内蒙古自治区政府采购网”上发布更正公告进行通知；不足5日的，采购人、采购代理机构应当顺延提交首次响应文件截止时间。更正公告的内容为磋商文件的组成部分，供应商应自行上网查询，采购人或采购代理机构不承担供应商未及时关注相关信息的责任。

五.响应文件

1.响应文件的构成

响应文件应按照磋商文件第七章“响应文件格式与要求”进行编写，可以增加附页，并作为响应文件的组成部分。

2.报价

2.1供应商应按照磋商文件第三章“采购内容与技术要求”进行报价。报价中不得包含磋商文件要求以外的内容，否则，在评审时不予核减。

2.2报价包括本项目采购需求和投入使用、实施的所有费用，如主件、标准附件、备品备件、施工、服务、专用工具、安装、调试、检验、培训、运输、保险、税款等。

2.3报价不得有选择性报价和附有条件的报价。

2.4供应商应在“投标客户端”对【报价部分】进行填写，“投标客户端”软件将自动根据供应商填写信息在线生成“首轮报价表”、“分项报价表”，若在响应文件中出现非系统生成的“首轮报价表”、“分项报价表”，且与“投标客户端”生成的“首轮报价表”、“分项报价表”信息内容不一致，以“投标客户端”在线填写报价并生成的内容为准。

3.响应文件的递交

供应商应当在提交响应文件截止时间前递交响应文件，否则视为自动放弃。

4.响应文件的补充、修改或者撤回

供应商在提交响应文件截止时间前，可以对所提交的响应文件进行补充、修改或者撤回。供应商应当在提交响应文件截止时间前上传加密的最终版电子响应文件至“内蒙古自治区政府采购网-政府采购云平台”。在提交响应文件截止时间后，供应商不得补充、修改或者撤回其响应文件。

5.样品

5.1磋商文件规定供应商提交样品的，样品属于响应文件的组成部分。样品的生产、运输、安装、保全等一切费用由供应商自理

5.2响应文件开启前，供应商应将样品送达至指定地点，按要求摆放并做好展示。若需要现场演示的，供应商应提前做好演示准备（包括演示设备）。

5.3采购活动结束后，对于未成交供应商提供的样品，应当及时退还或者经未成交供应商同意后自行处理；对于成交供应商提供的样品，应当按照磋商文件的规定进行保管、封存，并作为履约验收的参考。

六、开启、评审、结果公告、成交通知书

1.开启

1.1程序

- （1）宣布纪律；
- （2）宣布相关人员；
- （3）供应商对已提交的加密文件进行解密，由采购人或者采购代理机构工作人员宣布供应商名称和磋商文件规定需要宣布的其他内容；
- （4）参加人员对开启情况进行确认；
- （5）开启结束。

1.2疑义

供应商代表对开启过程和开启记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避情形的，应当场提出

询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对供应商代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。

供应商对远程不见面方式开启过程和记录有疑义，应在“政府采购云平台-远程开标大厅”中提出，采购代理机构应及时查看、回复。

1.3备注

开启时,供应商使用CA证书参与响应文件解密，供应商用于解密的CA证书应为生成、加密、上传响应文件的同一CA证书。

2.评审

详见第五章

3.结果公告

成交供应商确定后，采购代理机构在内蒙古自治区政府采购网上发布成交结果公告，同时将成交结果以公告形式通知未成交的供应商，成交结果公告期为1个工作日。

项目“废标”后，采购代理机构将在内蒙古自治区政府采购网上发布“废标公告”。

4.成交通知书

发布成交结果的同时，成交供应商可自行登录“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”打印成交通知书，成交通知书是合同的组成部分，成交通知书对采购人和成交供应商具有同等法律效力。

成交通知书发出后，采购人不得违法改变成交结果，供应商无正当理由不得放弃成交。

七.询问、质疑与投诉

1.询问

供应商对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问，采购人或采购代理机构应当在3个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。供应商提出的询问超出采购人对采购代理机构委托授权范围的，采购代理机构应当告知其向采购人提出。

2.质疑

2.1供应商认为采购文件、采购过程、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。

供应商在法定质疑期内应当一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。

潜在供应商已依法获取其可质疑的采购文件的，可以对该文件提出质疑。对采购文件提出质疑的，应当在获取采购文件或者采购文件公告期限届满之日起7个工作日内提出。

2.2采购人、采购代理机构应当在收到供应商的书面质疑后7个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商，但答复的内容不得涉及商业秘密。

2.3询问或者质疑事项可能影响成交结果的，采购人应当暂停签订合同，已经签订合同的，应当中止履行合同。

2.4供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

- （一）供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- （二）质疑项目的名称、编号；
- （三）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- （四）事实依据；
- （五）必要的法律依据；
- （六）提出质疑的日期。

供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

供应商可以委托代理人进行质疑，代理人提出质疑时应当提交供应商签署的授权委托书。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

2.5 供应商提交的质疑函，应按照内蒙古自治区政府采购网中的“质疑函范本”制作。

2.6 接收质疑函的方式。为了使提出的质疑事项在规定时间内得到有效答复、处理，质疑可以由法定代表人或授权代表亲自将质疑函递交至采购人或采购代理机构，也可以通过邮寄、快递等方式提交。质疑函以邮寄、快递方式递交的，以邮寄件上的戳记日期、邮政快递件上的戳记日期和非邮政快递件上的签注日期为质疑提起日期。

接收质疑函的联系部门、联系电话、通讯地址（详见第一章）。

3. 投诉

3.1 质疑人对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出书面答复的，可以在答复期满后**15**个工作日内向财政部门提起投诉。

供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，但基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。

3.2 投诉人投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉采购人、采购代理机构（以下简称被投诉人）和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书的副本。投诉书应当包括下列内容：

- （一）投诉人和被投诉人的姓名或者名称、通讯地址、邮编、联系人及联系电话；
- （二）质疑和质疑答复情况说明及相关证明材料；
- （三）具体、明确的投诉事项和与投诉事项相关的投诉请求；
- （四）事实依据；
- （五）法律依据；
- （六）提起投诉的日期。

投诉人为自然人的，应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

3.3 投诉人提交的投诉书，应严格按照内蒙古自治区政府采购网中的“投诉书范本”制作。

第三章 采购内容与技术要求

一.项目概况:

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以党的二十大精神和中共中央政治局第十四次集体学习会议精神为引领，积极落实内蒙古自治区就业促进行动，持续打造“活力赤峰”城市品牌，激发全市创业创新主体活力，吸引全国创新人才和创业企业关注赤峰、走进赤峰，为赤峰储备青年人才，为经济发展和服务优化储备项目，用创业创新促进乡村振兴和经济发展，以经济高质量发展带动全市实现高质量充分就业，赤峰市人民政府决定举办2025“活力赤峰”创业创意活动，面向全国青年开展创业创意大赛，提供赛事和后续服务。

（一）活动主题

活力赤峰 创意未来

（二）活动设置

“活力赤峰”创业创意活动以比赛的形式进行，包括宣传报名、初审、选拔赛、决赛、赛后参观活动和后续支持服务环节。

（三）参赛领域

参赛项目均需符合赤峰市历史文化、地理环境、自然资源、民俗风情、生活和消费习惯等实际情况，以在赤峰市落地发展为目的，未来成长潜力较大。参赛项目需符合国家法律法规和国家产业政策，社会信誉良好，无不良记录；不存在知识产权争议，不会侵犯第三方知识产权、所有权、使用权和处置权。参加过国家级、各省省级创业大赛以及“活力赤峰”创业创意活动并获得一、二、三等奖的创意、创业类项目不得参加本次活动。活动设置以下四个赛道：

1. “创意赤峰”赛道

（1）参赛项目形式为**创业策划、创业计划书**。允许跨校组队、同专业服务机构联合或与赤峰本地企业、社区联合申报。

（2）参赛项目结合赤峰经济和社会发展实际，在以下选题中，提出创业创意：

①结合“赤峰对夹”劳务品牌，制定推广营销相关创意；

②结合赤峰文旅、电商、家庭服务等某一领域特色，提出低成本、轻资产创业意向；

③结合解决赤峰农牧业升级、传统商贸转型、数字化服务等产业痛点，提出实体创业意向；

④结合引入的跨境贸易、新能源、文旅国际化等国际视野或技术，提出赤峰与外部资源对接的创业策划；

⑤结合人工智能应用开发、数字产业创新等新质生产力发展创意；

⑥其他落地性强的返赤来赤创业创意。

2. “乐享赤峰”赛道

（1）参赛项目为**已创业项目**，创业实体注册时间不超过5年，所在地包括但不限于赤峰市境内。

（2）参赛项目聚焦本土特色资源开发与消费体验升级，挖掘本土魅力相关创业项目，包括赤峰味道(如赤峰对夹标准化连锁、特色美食文旅融合等)、赤峰游礼(如红山文化IP开发、沉浸式文旅体验、文创产品设计等)、赤峰优品(如赤峰杂粮、敖汉小米、中药材、牛羊肉等特产通过电商赋能、品牌包装升级走向全国)、生活服务(如智慧便民、银发经济、青年创业服务等)、乡村振兴以及其他促进赤峰人才返乡的创业项目。

3. “智汇赤峰”赛道

（1）参赛项目为**已创业项目**，创业实体注册时间不超过5年，所在地包括但不限于赤峰市境内。

（2）参赛项目聚焦赤峰市新能源、装备制造、冶金化工、绒毛产业等优势工业产业技术升级，或医疗、教育等领域服务能力提升，包括数字赋能(如智慧农牧业、工业互联网、数字文旅等产业数字化转型)、智能创造(如AI技术应用、新能源技术等)、智能体验(如智能客服、VR/AR体验、AI辅助等)以及其他可在赤峰市布局的新质生产力或与未来产业相关的创

业项目。

4. “匠铸赤峰”赛道

(1) 参赛项目为已创业项目，创业实体注册时间不超过5年，所在地包括但不限于赤峰市境内。

(2) 参赛项目聚焦工匠精神传承、工匠人才培养与现代制造升级，包括非遗新生(如契丹刺绣、巴林石雕等非遗技艺的创新设计与推广营销)、精工智造(如有色金属精深加工、农牧产品高附加值研发等)、匠心传承(如传统工艺现代化、工匠人才培养、工匠作品定制化服务、工匠品牌营销推广等)以及其他体现工匠精神，促进传统工艺与现代制造融合发展的创业项目。

(四) 赛事环节

- 1. 活动宣传与报名
- 2. 活动初审
- 3. 活动选拔赛
- 4. 活动决赛
- 5. 赛后参观服务

(五) 后续服务

- 1. 对接创业创意落地服务。 一对一安排联络员，跟踪对接参赛项目，协助对接赤峰产业园区、文旅景区，优先安排入驻人力资源社会保障部门认定的创业孵化基地(园区),并落实好开业指导、创业服务、资金扶持等创业优惠政策。对可落地性强的“赤峰对夹”相关参赛项目，提供再培训、再打造服务。
- 2. 给予创业资金扶持。获奖项目在赤峰市市场监督管理 部门登记注册后，符合一次性创业补贴申领条件的，落实1万元 的一次性创业补贴政策；对带动就业3人以上并为其缴纳社会保 险一年以上的，再给予2万元的一次性创业带动就业补贴；对正 常运营3年以上且带动就业人数未减少的，再给予2万元的创业 补贴；符合贷款条件的，当年可向当地就业服务中心 申请50万 元的创业担保贷款。按照《赤峰市推进人才强市的若干措施》提供政策支持。
- 3. 其他支持。获奖项目优先推送参加赤峰市级、自治区及国家创业大赛、创业项目展等活动，优先参加创业示范店评选、创业典型评选。

二.主要商务要求、技术要求

1.主要商务要求

采购包1:

| 序号 | 参数性质 | 类型 | 要求 |
|----|------|--------|--|
| 1 | | 标的提供时间 | 合同签订后35日历天内完成大赛活动服务 |
| 2 | | 标的提供地点 | 赤峰市人力资源和社会保障局要求的地点 |
| 3 | | 合同履约期限 | 合同签订后35日历天 |
| 4 | | 合同履约地点 | 赤峰市人力资源和社会保障局要求的地点 |
| 5 | | 验收要求 | 满足采购人及采购文件要求 |
| 6 | | 合同支付方式 | 1、签订合同后，达到付款条件起20日，支付合同总金额的30.00% 2、大赛整体执行完毕，且正式验收通过（具体时间以财政付款时间为准），达到付款条件起20日，支付合同总金额的70.00% |
| 7 | | 履约保证金 | 需要缴纳履约保证金：不缴纳 |

| | | |
|---|----|---|
| 8 | 其他 | <p>1.成交供应商须有对接全国高校资源、对接各类主流媒体和创业导师专家投资人能力，引入参赛项目≥50个、对接落地服务≥1个、提供跟踪对接、活动衔接服务≥1次。（响应文件中附承诺书和对接服务计划书，格式自拟）</p> <p>2.奖金为固定单价，不可调整。</p> <p>3.与本次活动有关的一切费用及安全责任均由成交供应商承担，采购人不再支付其他任何费用。</p> <p>4.灯光、音响、直播等主要设备需备份。</p> <p>5.突发情况处理要求：成交供应商应在接到通知后10分钟之内响应，30分钟内解决。</p> <p>6.合同签订后，成交供应商应针对每项服务内容明确稳定的项目负责人及服务人员，并对本项目服务团队人员进行培训。</p> <p>7.未尽事宜签订合同后甲乙双方协商解决。</p> |
|---|----|---|

2.主要技术要求

采购包1:

标的名称：活动宣传与报名

| 序号 | 参数性质 | 技术参数与性能指标 |
|----|------|---|
| 1 | | <p>1. 活动设计。赛前长图文及海报设计≥2个，电子版，长图文字数≥300字、图片≥2张；海报字数≥100字；30s定制短视频≥1个；大赛logo≥1个；活动主视觉及延展≥1个。</p> <p>★2. 校园宣传：宣传撰稿和定向投放高校，吸引大学生参赛。其中包括但不限于：高校QQ群、微信群、高校微信公众号、校园KOL、定向DM等；宣传高校≥100个。（供应商需提供承诺函，格式自拟）</p> <p>3. 主流网站、客户端宣传：赛前预热、赛后宣传等。其中包括但不限于：人民日报客户端、光明日报客户端、中国新闻网、新华网主站、搜狐网、网易网、新浪网、今日头条、腾讯网等≥20家；</p> <p>4. 内蒙古自治区相关媒体宣传：赛前预热、赛后宣传等。其中包括但不限于：内蒙古新闻频道、内蒙古日报、内蒙古新闻网等≥3家；</p> <p>5. 赤峰媒体宣传：赛前预热、赛后宣传等。其中包括但不限于：赤峰新闻、赤峰日报、红山晚报、交通广播、直播生活、赤峰综合广播等≥6家；</p> <p>★6. 主流媒体宣传：赛事报道，必须为中国组织人事报、中国劳动保障报、人民日报≥3家；其中，《中国组织人事报》《中国劳动保障报》2000字左右版面，中国劳动保障报官微1条+学习强国app-中国劳动保障报1条，《人民日报》版面1条；（供应商需提供承诺函，格式自拟）</p> <p>7. 新媒体宣传：抖音大V、小红书百万粉丝博主等≥10条（含宣传小视频制作，时长≥20s/个，数量≥5个）；</p> <p>8. 央媒宣传：新闻频道新闻报道≥1条，时长≥10s；</p> <p>★9. 主流媒体专业记者新闻稿撰写≥2篇；（供应商需提供承诺函，格式自拟）</p> <p>10. 配备相关工作负责人≥2人。</p> |

打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。

标的名称：活动初审

| 序号 | 参数性质 | 技术参数与性能指标 |
|-------------------------------------|------|--|
| 1 | | <p>1.场地安排和布置：场地2个、3天，场地位于赤峰市中心城区，容纳≥50人；场地条幅≥2条，尺寸≥5*0.8[单位：米]；车辆保障≥2辆。</p> <p>★2.导师评审：邀请10位导师，需为创业大赛导师、评委、知名企业家、院校老师等；线下进行集中初审，工作3天；提供交通、食宿、评审费服务。（供应商需提供承诺函，格式自拟）</p> <p>3.提供初审现场素材拍摄（用于短片和视频制作）。</p> <p>4.耗材使用：包括但不限于文件袋≥100个，项目书打印≥3万页，计算器≥15个，铅笔、签字笔等≥50支，现场用水≥100瓶。根据现场需要提供项目整理打印、评委打分辅助服务、定制打分记录册等。</p> <p>5.配备相关工作人员≥5人。</p> |
| 打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。 | | |

标的名称：活动选拔赛

| 序号 | 参数性质 | 技术参数与性能指标 |
|-------------------------------------|------|--|
| 1 | | <p>1.场地安排和布置：会场2个，2天，场地位于赤峰市中心城区，分别容纳≥50人；设计和布置区域包括但不限于坐席、墙面等设计制作和安装。其中：主视觉背景板画面≥10m*4m，材质包括但不限于黑白布弱溶剂精喷环保喷绘布，打金属扣眼、单面；海报≥90cm*130cm，数量≥300张，材质包括但不限于写真相纸哑膜高清喷绘；展架画面≥80*180cm，数量≥10张，材质包括但不限于写真KT板哑膜高清喷绘；指引牌≥40*60cm，数量≥10个，材质包括但不限于高清画面+亚膜；现场评委席布置和会场美陈布置，材质包括但不限于雪弗板uv高清喷绘+异形雕刻、水晶板雕刻桌牌等。</p> <p>★2.全程摄影和设备使用：腾讯会议链接及转接中控台≥2个，现场录制机位中控台≥2个、对讲机≥30台、车辆使用≥2台；摄像≥2个机位（配备全画幅70-200mm定焦镜头）；导播台≥2个；计时电视≥2个（尺寸≥54寸、并配可移动支架）；统计及技术电脑≥2台（配置≥i7处理器、16核24线程、1TB内存、16GB运行内存）；评委打分线上系统≥2套（包括但不限于信号接收器≥2个，内嵌PPT打分系统≥2个）；打分器≥10个；VMA*现场大屏系统≥2个；鹅颈麦≥12个天；主持人话筒≥2个。（供应商需提供承诺函，格式自拟）</p> <p>3.现场管理执行：包括但不限于：全职人员≥10名，现场支持、现场布置、现场管理以及后台协调选手参赛路演，2天；摄影和设备使用专业技术服务人员现场支持≥2人、2天；物料车辆运输≥2台，2天；专业主持人≥2人，1天；公证员≥4人，1天；</p> <p>4.导师评审：邀请导师10人，其中省级以上创业大赛导师≥4人；开展初审合格项目线上路演选拔；提供交通、食宿、评审费服务；导师车辆保障≥2台。</p> <p>5.其他服务：包括但不限于项目计划书、PPT整理和打印≥300套，材质包括但不限于80g双胶纸高清印刷；评委承诺书、打分表等打印≥300张；应急医疗箱≥2套；现场全场消毒；定制桌签铭牌≥10个，材质≥200g铜版纸；PVC抽绳工作证≥0.09*0.06[单位：米]，数量≥50个；现场用水、用笔及纸杯、纸巾保障；工作人员工作餐≥140人次。</p> |
| 打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。 | | |

标的名称：活动决赛

| 序号 | 参数性质 | 技术参数与性能指标 |
|----|------|--|
| | | <p>1.场地安排：多媒体大厅1个，3天，场地位于赤峰市中心城区，可同时容纳≥300</p> |

人，能够搭建舞台和设备。会议室1个，2天，位于多媒体大厅旁边，可同时容纳≥20人。

2.外场设计、制作和安装：

(1) 门型架：主龙骨+造型龙骨≥55根，尺寸≥13m×5m，厚度≥1.2米，材质包括但不限于4×6 2.0厚方管焊接；主题文字≥30m，材质包括但不限于2cm雪弗板喷漆字；门型架画面≥140平方米，材质包括但不限于1.6cm厚雪弗板；装饰边框≥10cm宽，材质包括但不限于2cm雪弗板喷漆，边框双面装饰；

(2) 主视觉：背景板主龙骨+造型龙骨≥40根，尺寸≥12m×4m，厚度≥0.2米，材质包括但不限于4×6 2.0厚方管焊接；背景板画面≥48平方米，尺寸≥12×4m，材质包括但不限于1.6cm厚雪弗板，单面装饰；背景板装饰边框≥10cm宽，材质包括但不限于2cm雪弗板喷漆，边框单面装饰；背景板文字≥10个，尺寸≥50×50cm，厚度≥20cm，材质包括但不限于泡沫字+不锈钢杆；背景板下地毯≥12条，每条尺寸≥10m×1m。

(3) 签到处：背景板+桁架≥24平方米，画面≥3m×5m，材质包括但不限于写真KT板；桌子前面围栏≥7平方米，材质包括但不限于2厘米厚雪弗板正喷画面；桌子前面文字≥15个字，材质包括但不限于2厘米厚雪弗板雕刻字喷漆；签到处包柱≥3个，每个包柱画面≥4个、尺寸≥1.7*2.4m，材质包括但不限于写真KT板哑膜；桌布尺寸≥25*2m，材质包括但不限于棉绒；KT版围挡尺寸≥15*0.8m，材质包括但不限于异形KT板；定制雕刻立牌≥8个，材质包括但不限于水晶亚克力。

(4) 请上楼拍照小景：桁架≥11米，材质包括但不限于20*20cm桁架；画面≥4平方米，材质包括但不限于写真KT板；

(5) 项目展示区：桁架≥130米，材质包括但不限于20*20cm桁架；画面≥55平方米，材质包括但不限于黑白布；照明射灯≥20个；海报展示架≥6个，材质包括但不限于2.2米T型海报架；海报架照明射灯≥12个；海报≥300张，材质包括但不限于写真相纸；

(6) 展示和指引：丽屏展架≥6个，尺寸≥80*180cm；指引牌≥15个，尺寸≥40*60cm，材质包括但不限于写真KT板哑膜；酒店装饰画覆画面≥20平方米，材质包括但不限于写真KT板哑膜。

(7) 其他布置：挂墙条幅≥15条，尺寸≥1m×9m，材质包括但不限于写真布，扎线穿绳；A字板画面≥20个：尺寸≥1m×2m×2面，材质包括但不限于黑白布；停车指引桁架≥16m，停车指引画面≥3平方米，材质包括但不限于写真KT板画；广告三角立柱主龙骨≥35根，尺寸≥1*4m，材质包括但不限于4*6方管焊接；广告三角立柱画面≥72平方米，尺寸≥1*4m*3面，材质包括但不限于黑白布。

3.外围序厅设计、制作和安装：

(1) 门型道具：异形门头≥3*5m，数量≥3个，材质包括但不限于镀锌钢管+桁架+雷亚立柱；射灯≥10个，材质包括但不限于公牛24W自然光5700k；长条灯带≥30米，材质包括但不限于LED七彩变色贴片；门头字≥8个，材质包括但不限于异形雪弗板雕刻+亚克力贴面。

(2) 氛围堆头：异形雕刻尺寸≥1.5*0.8*0.8m，材质包括但不限于木质板+雪弗板；外置地灯≥1个；异形雕刻+水晶板字尺寸≥1.8*0.8*0.8m，材质包括但不限于雪弗板+亚克力+水晶板贴面。

(3) 互动拍照墙：桁架尺寸 $\geq 3*5.5\text{m}$ ，材质包括但不限于桁架+黑白布喷绘；异形雕刻尺寸 $\geq 1.5*1.5*1\text{m}$ ，材质包括但不限于雪弗板雕刻喷绘；地台尺寸 $\geq \text{圆形}\pi*1.5*1.5*0.6\approx 4.24$ ，材质包括但不限于木质；异形拍照手举牌 ≥ 8 个，材质包括但不限于异形雪弗板雕刻。

4.主会场布置：

(1) 门口宣传道具：水晶灯箱发光字尺寸 $\geq 0.8*4*0.6\text{m}$ ，材质包括但不限于亚克力板+水晶板+内置射灯，数量 ≥ 1 个。

(2) 主会场坐席：评委席、公证席围挡尺寸 $\geq 1.6*1\text{m}$ ，材质包括但不限于雪弗板雕刻，数量 ≥ 9 个（7个评委，2个公证员）；坐席桌布包装 ≥ 200 个席位；桌牌 ≥ 200 个，尺寸 $\geq 0.2*0.1*0.82\text{m}$ ，材质包括但不限于水晶板定制雕刻；座椅椅背装饰 ≥ 200 个，尺寸 $\geq 0.6*0.9\text{m}$ ，材质包括但不限于车贴；

(3) 主会场舞台：舞台尺寸 $\geq 10.5*6*0.6\text{m}$ ，舞台为弧形，材质包括但不限于镀锌方管+雷亚立柱；舞台地面 $\geq 10.5*6\text{m}$ ，材质包括但不限于雷亚结构木质；舞台展毯 $\geq 13*8\text{m}$ ；台阶 ≥ 2 项，材质包括但不限于木质。侧斜面尺寸 $\geq 22.5*2\text{m}$ ，材质包括但不限于木质；舞台斜坡角度 $\geq 30^\circ$ ；舞斜坡定制发光字 $\geq 5.5*2\text{m}$ ，材质包括但不限于亚克力+水晶板+木质雕刻；发光字外氛围包装尺寸 $\geq 5*2\text{m}$ ，材质包括但不限于高清黑白布+展毯。舞台发光氛围TED发光字尺寸 $\geq 2.5*0.6*0.6\text{m}$ ，材质包括但不限于亚克力雕刻+水晶板雕刻，数量 ≥ 2 个；舞台上地灯投影 ≥ 6 个，材质包括但不限于110w，360°可控，投射灯；舞台顶灯投影 ≥ 4 个；材质包括但不限于110w，360°可控，投射灯。舞台侧边造型尺寸 $\geq 5*3\text{m}$ ，两侧设置，材质包括但不限于木装板、水晶板；内置暖光灯 ≥ 8 个，材质包括但不限于110W暖光。

(4) 主会场屏幕。舞台主屏幕LED搭建尺寸 $\geq 14.5*6\text{m}$ ，曲面弧度，材质包括但不限于镀锌方管+雷亚立柱；副屏搭建尺寸 $\geq 7.5*6\text{m}$ ，直面，其中包含舞台需延伸部分材质包括但不限于镀锌方管+雷亚立柱；LED防倒斜搭建尺寸 $\geq 5*5\text{m}$ ，数量 ≥ 2 组，材质包括但不限于雷亚柱。舞台LED屏显：主屏（曲面）尺寸 $\geq 14.5*5\text{m}$ ，分辨率不低于P3高清LED组屏；侧屏（直面）尺寸 $\geq 6.5*5\text{m}$ ，数量 ≥ 2 块，分辨率不低于P3高清LED。

(5) 主会场灯光系统：包括但不限于LED PAR灯 ≥ 6 组，规格 \geq 单株3W *61颗粒，自动变焦；光束灯/BEAM灯 ≥ 6 组，规格 \geq ACME 330三合一投影，灯泡550W；电脑染色灯 ≥ 2 组，含TRUSS架；MA2灯光控制台 ≥ 1 台，规格 \geq Peari MA2，可电脑控灯；追光灯 ≥ 4 台；电源直通箱 ≥ 1 台，规格 \geq FDL DP6000，12路输出，每路2kw，配合电脑灯光使用（可变功）；大型号会场灯 ≥ 4 台；电葫芦 ≥ 1 组，规格 $\geq 2*4$ 平方线材，带信号线。

(6) 主会场控台氛围：主会场控台围挡、TRUSS架包裹 ≥ 1 组，材质包括但不限于黑白布喷绘包围、雪弗板喷绘包围。

(7) 会场音响系统：包括但不限于音响、扬声器、舞台返送、加强天线、调音台、话筒、话筒支架等设备的安装使用，具体规格：阵列音箱 ≥ 10 寸钹磁中低单元+6寸高音单元全频线，阵列扬声器 $\geq 800\text{瓦}/8\Omega/350\text{瓦}/8\Omega+80\text{瓦}/16\Omega, 90^\circ\text{H}\times 7.5^\circ\text{V}, 136\text{dB SPL}$ 、数量 ≥ 4 只，超低音箱 \geq 单18寸号筒负载超低音箱单18寸号筒式，超低频扬声器 $\geq 800\text{瓦}/8\Omega, 136\text{dB SPL}$ 、数量 ≥ 4 只，话筒 ≥ 10 只，话筒支架 ≥ 10 只。

(8) 摄像录制：包括但不局限于摄影摄像机、滑轨、游机等配置使用，近景机位 \geq

| | |
|--|---|
| | <p>1个、主机位≥1个、远景机位≥1个、游机位≥1个，镜头规格≥全画幅70-200mm；85mm f/1.2L II，配备定焦镜头，高清可变焦。</p> <p>（9）网络直播系统：包括但不限于网络直播机位、摇臂、导播台、近景游机舞台等安装使用，直播机位≥2个，中远舞台摇臂≥1个，近景游机≥1个，网络直播电脑切换导播台≥1台。</p> <p>（10）电子计分系统：包括但不限于打分器（显示导师头像、导师分数及时传导）、倒计时系统、协调基站使用，打分器≥7个，倒计时系统≥1套，计时电视≥2台。</p> <p>★5.导师评审：邀请导师7人，其中中国创翼创业大赛国赛导师≥2人；提供交通、食宿、评审费服务；导师车辆保障≥2台。（供应商需提供承诺函，格式自拟）</p> <p>6.现场管理执行：包括但不限于主持人≥2人，2天；公证员≥2人，2天；礼仪≥10人，2天；全职人员≥25人，现场支持、现场布置、现场管理以及后台协调选手参赛，2天；摄影和设备使用专职技术服务人员现场支持≥2人、2天。</p> <p>7.物料保障：统一证件包括但不限于参会证≥400个、工作证≥100个、评委证≥10个、媒体证≥20个、嘉宾证≥50个、公证人员证≥2个，尺寸≥9×13cm，卡面厚度≥3mm，材质包括但不限于PVC抽绳、彩色挂绳定制、uv彩色精喷画面。话筒标≥10个，材质包括但不限于亚格力方盒+高清主题画面。桌卡≥40个，材质包括但不限于300g铜版纸高清喷绘三折压痕。手卡≥4个，材质包括但不限于300g铜版纸高清喷绘。邀请函≥100个，材质包括但不限于256克铜版纸覆亚膜彩打。签到用品≥1套，含签到表、签到笔等。活动定制资料袋≥400个，材质包括但不限于数码打印定制资料袋，帆布袋麻布手提袋；活动手册≥400个，材质包括但不限于256克铜版纸覆亚膜彩打。项目计划书、PPT整理、打印≥80套，材质包括但不限于铜版纸150G，A4纸尺寸。饮用水≥500瓶、黑色和金色碳素签字笔≥120支；工作服≥100套，白色T恤印刷主题。防疫用品（全场消毒）、纸杯、纸巾，选手号码牌、决赛抽签等用品，其他纸质文件（主持稿、讲话稿、各类表单等）、奖金KT板制作、颁奖拖盘、红绸布等物料用品。</p> <p>8.后勤保障：选手、工作人员工作餐≥800人次。意外伤害险≥100人。荣誉证书≥60个、尺寸≥0.18*0.25m；奖杯≥60个，尺寸≥40×60cm，材质包括但不限于k9水晶、专属烫金logo，雕刻工艺激光内雕，纯实木底座。</p> <p>★9.宣传片及视频制作：决赛现场开场视频≥1个，时长≥3min，大会结束后视频剪辑≥2个，时长≥30s。整体宣传片≥1个，时长≥5min，包含但不限于AE特效制作、视频素材整理剪辑、后期补采、所有参赛项目的视频画面捕捉等。（供应商需提供承诺函，格式自拟）</p> |
|--|---|

打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。

标的名称：赛后参观等服务

| 序号 | 参数性质 | 技术参数与性能指标 |
|----|------|--|
| 1 | | 参赛选手赛后参观企业园区，提供交通、餐饮、住宿服务，包括但不限于组织、管理人员≥2人，大巴≥1辆，矿泉水≥50瓶，住宿≥30人，用餐≥50人次。 |

打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。

标的名称：奖金

| 序号 | 参数性质 | 技术参数与性能指标 |
|----|------|-----------|
|----|------|-----------|

| | | |
|-------------------------------------|--|---|
| 1 | | 奖金一等奖4个，奖金20000元/个；二等奖8个，奖金15000元/个；三等奖12个，奖金10000元/个；优秀奖16个，奖金5000元/个；鼓励奖：20个，奖金1000元/个。 |
| 打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。 | | |

第四章 供应商应当提交的资格、资信证明文件

供应商应提交证明其有资格参加磋商和成交后有能力履行合同的相关文件，并作为其响应文件的一部分，所有文件必须真实可靠、不得伪造，否则将按相关规定予以处罚。

一、法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明。法人包括企业法人、机关法人、事业单位法人和社会团体法人；其他组织主要包括合伙企业、非企业专业服务机构、个体工商户、农村承包经营户；自然人是指具有完全民事行为能力、能够承担民事责任和义务的公民。如供应商是企业（包括合伙企业），要提供在市场监督管理部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；如供应商是事业单位，要提供有效的“事业单位法人证书”；供应商是非企业专业服务机构，如律师事务所、会计师事务所，要提供有效的执业许可证等证明文件；如供应商是个体工商户，要提供有效的“个体工商户营业执照”；如供应商是自然人，要提供有效的自然人身份证明。

分公司不是独立法人，不具备政府采购法第二十二条规定的供应商应当具备独立承担民事责任能力的条件。分公司经总公司授权，可以以分公司的名义参加政府采购活动，但其民事责任由总公司承担。

二、财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料（详见资格审查表）

三、具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。

四、参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。

五、按照磋商文件要求，供应商应当提交的其他资格、资信证明文件。

第五章 评审

一.评审要求

1.评审方法

磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。综合评分法，是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。

2.评审原则

2.1磋商小组成员应当遵循客观、公正、审慎的原则，根据磋商文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。

2.2具体评审事项由磋商小组负责，并按磋商文件规定的办法进行评审。

3.磋商小组

由采购人代表和评审专家两部分共3人组成，其中由评审专家库产生的评审专家2人，由采购人派出的采购人代表1人。技术复杂、专业性强的采购项目，评审专家中应当包含1名法律专家。

3.1磋商小组由采购人代表和评审专家共3人以上单数组成，其中评审专家人数不得少于磋商小组成员总数的2/3。

3.2磋商小组成员有下列情形之一的，应当回避：

（1）参加政府采购活动前3年内,与供应商存在劳动关系,或者担任过供应商的董事、监事,或者是供应商的控股股东或实际控制人；

（2）与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

（3）与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系；

3.3磋商小组负责具体评审事务，并独立履行下列职责：

（1）对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查；

（2）要求供应商对响应文件有关事项作出澄清、说明或更正；

（3）磋商小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行磋商；

（4）对响应文件进行比较和评价；

（5）确定成交候选人名单，以及根据采购人委托直接确定成交供应商；

（6）向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评审中发现的违法行为；

（7）法律法规规定的其他职责。

4.澄清

磋商小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

磋商小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以书面形式作出。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

4.1磋商小组不接受供应商主动提出的澄清、说明或更正。

4.2磋商小组对供应商提交的澄清、说明或更正有疑问的，可以要求供应商进一步澄清、说明或更正。

5.有下列情形之一的，属于恶意串通，并追究法律责任：

（1）供应商直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关情况并修改其响应文件；

（2）供应商按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改响应文件；

- (3) 供应商之间协商报价、技术方案等响应文件的实质性内容；
- (4) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动；
- (5) 供应商之间事先约定由某一特定供应商成交；
- (6) 供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃成交；
- (7) 供应商与采购人或者采购代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商成交或者排斥其他供应商的其他串通行为。

6. 响应无效的情形

- (1) 供应商未按照磋商文件要求提交磋商保证金的，响应无效；
- (2) 在提交响应文件截止时间后递交响应文件的，响应无效；
- (3) 未实质性响应磋商文件的，响应无效；
- (4) 法律、法规和磋商文件规定的其他无效情形。

7. 终止的情形

出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当终止竞争性磋商采购活动，发布公告并说明原因，重新开展采购活动：

- (1) 因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 除《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》及其补充通知规定的情形外，在采购过程中符合要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足3家的。
- (4) 法律、法规以及磋商文件规定的其他情形。

8. 成交

评审结束后，磋商小组根据采购人书面授权直接确定成交供应商或者由采购人从评审报告提出的成交候选供应商中按顺序确定成交供应商。

二. 落实政府采购政策

1. 节约能源、保护环境

采购的产品属于品目清单范围的，将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购，具体按照本磋商文件相关要求执行。

2. 促进中小企业发展

2.1 采购人在政府采购活动中应当通过加强采购需求管理，落实预留采购份额、价格评审优惠、优先采购等措施，提高中小企业在政府采购中的份额，支持中小企业发展。

2.2 《政府采购促进中小企业发展管理办法》所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

2.3 在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策：

- (1) 在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；
- (2) 在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；
- (3) 在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

2.4依照《政府采购促进中小企业发展管理办法》《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》和《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，凡符合要求的小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位，按照以下比例给予相应的价格扣除：**【相应的价格扣除磋商】**

2.5在政府采购活动中，提供货物、工程或者服务符合享受中小企业扶持政策的，供应商应提供《中小企业声明函》；属于监狱企业的，应提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；属于残疾人福利性单位的，应提供《残疾人福利性单位声明函》。供应商应当按照《中小企业声明函》《残疾人福利性单位声明函》规定格式提供（格式附后，不可修改），未按规定提供的，不得享受相关中小企业扶持政策。

供应商应当对提供材料的真实性负责，若有虚假，将追究其法律责任。

三.评审程序

1.资格审查

1.1磋商小组依据法律法规和磋商文件的规定，对响应文件中的资格证明文件等进行审查，以确定供应商是否具备响应资格。

1.2资格审查中有任意一项未通过的，审查结果为未通过，未通过资格审查的供应商按无效响应处理。

1.3信用记录查询

查询渠道：通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)和“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）进行查询；

查询截止时点：本项目资格审查时查询；

查询记录：对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单、信用报告进行查询；

磋商小组应当按照查询渠道、查询时间节点、查询记录内容进行查询，并存档。对信用记录查询结果中显示被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商将被拒绝参与政府采购活动。

资格审查表

采购包1：

| 序号 | 资格审查要求概况 | 评审点具体描述 |
|----|---------------------|--|
| 1 | 具有独立承担民事责任的能力 | 审查供应商有效的营业执照或事业单位法人证书或执业许可证或自然人的身份证明。 |
| 2 | 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度 | 供应商提供以下任意一种均可：（1）供应商2023或2024年度经会计师事务所出具的财务审计报告；（2）供应商基本开户银行出具的近一年内的银行资信证明。 |
| 3 | 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录 | 供应商须同时提供递交响应文件截止之日前一年内至少一个月的：（1）缴纳税收的相关凭据（税务机关提供的纳税凭据或银行入账单）；（2）缴纳社会保险的凭证（专用收据或社会保险缴纳清单或其它缴纳凭证）；注：①其他组织和自然人也需要提供上述（1）和（2）的证明材料。②依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，提供相应证明材料或说明材料，无须提供上述（1）和（2）的证明材料。 |
| 4 | 具有履行合同所必须的设备和专业技术能力 | 供应商须提供“具有履行合同所必须的设备和专业技术能力”声明。 |

| | | |
|---|---------------------------|--|
| 5 | 参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录 | 供应商须提供“参加此次政府采购活动前三年内，在经营活动中无重大违法记录”的书面声明函。 |
| 6 | 信用记录 | 供应商提供自本项目公告发布至提交响应文件的截止时间内： （1）经“信用中国”网站查询的供应商未被列入“失信被执行人”的网页截图、“重大税收违法失信主体”的网页截图、“政府采购严重违法失信行为记录名单”的网页截图； （2）经“中国政府采购网”网站查询的供应商未被列入“政府采购严重违法失信行为记录名单”的网页截图。注：①上述信息可在评标现场进行核实；②磋商文件中的“税收违法黑名单”等同于“重大税收违法失信主体”。 |
| 7 | 联合体响应（若有） | 符合关于联合体响应的相关规定。 |

采购包1：

| 资格审查要求概况 | 评审点具体描述 |
|----------|---------|
|----------|---------|

采购包1：

| 资格审查要求概况 | 评审点具体描述 |
|-------------------|--|
| 本采购包属于专门面向中小企业采购。 | 提供《中小企业声明函》，残疾人福利性单位提供《残疾人福利性单位声明函》，监狱企业提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。（如供应商以联合体形式参加本采购包的，联合体各方均应当符合本采购包专门面向的企业类型；如供应商合同分包的，分包意向协议中分包意向供应商应当符合本采购包专门面向的企业类型。） |

2.符合性审查

2.1磋商小组依据磋商文件的规定，从响应文件的有效性、完整性和对磋商文件的响应程度进行审查，以确定是否对磋商文件的实质性要求作出响应。

2.2符合性审查中有任何一项未通过的，评审结果为未通过，未通过符合性审查的供应商按无效响应处理。

符合性审查表

采购包1：

| 序号 | 符合审查要求概况 | 评审点具体描述 |
|----|-------------|---|
| 1 | 投标及保证金缴纳情况 | 按要求进行网上投标、进行保证金缴纳。（审查汇款凭证） |
| 2 | 投标报价 | 投标报价（包括分项报价，投标总报价）只能有一个有效报价且不超过采购预算或最高限价，投标报价不得缺项、漏项。 |
| 3 | 投标文件规范性、符合性 | 响应文件的签署、盖章、涂改、删除、插字、公章使用等符合磋商文件要求；响应文件文件的格式、文字、目录等符合磋商文件要求或对投标无实质性影响。 |
| 4 | 主要商务条款 | 审查供应商出具的“满足主要商务条款的承诺”，且进行盖章。 |

| | | |
|---|-----------|---|
| 5 | 技术部分实质性内容 | 1.明确所投标的的产品品牌、规格型号或服务内容或工程量； 2.响应文件应当对磋商文件提出的要求和条件作出明确响应并满足磋商文件全部实质性要求。 |
| 6 | 其他要求 | 磋商文件要求的其他无效投标情形；围标、串标和法律法规规定的其它无效投标条款。 |

3.磋商

磋商小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。

在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时通过政府采购云平台同时通知所有参加磋商的供应商。

供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件，并由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

4.最后报价

磋商结束后，磋商小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价。最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。

已提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据磋商情况退出磋商。

未在最终轮次规定时间内进行响应的，视为不再参与该政府采购活动。

5.政府采购政策功能落实

依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》等规定，对符合条件的小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除。

6.综合评分

由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分（得分四舍五入保留两位小数）。

采购包1：

采购包1：

| 评审因素 | | 评审标准 | | |
|--------|------|---|--------------|-------|
| 分值构成 | | 技术部分 70.00 分 商务部分 20.00 分 报价得分 10.00 分 | | |
| 评审因素分类 | 评审项 | 详细描述 | 分值 | 客观/主观 |
| | 技术参数 | 根据投标供应商提供的技术参数进行评审：技术参数完全满足采购文件要求的得 15 分，如有一项技术参数不满足或负偏离的得 0 分。 | 15.00 | 客观 |
| | | | | |

| | | | |
|------|---|-------|----|
| 总体方案 | <p>根据投标供应商提供的总体方案进行评审，内容包括但不限于：①对本次活动组织、接待安排等方面的创新和创意安排；②活动绩效产出；③项目落地跟踪服务的相关活动和服务计划；④工作推进计划，明确体现执行步骤、内容、日程安排等；能够完全满足上述4项内容要求的得12分，每缺一项内容扣3分，每有一项内容存在缺陷的扣1.5分，扣完12分为止，未提供不得分。注：缺陷是指内容与实际情况不符、内容与本项目无关、内容表述错误、内容前后表述矛盾、项目信息错误、缺项漏项、不符合本项目涉及的相关规范或标准要求的任何一种情形。</p> | 12.00 | 主观 |
| 实施方案 | <p>根据投标供应商提供的实施方案进行评审，内容包括但不限于：①海报、logo、主视觉初步设计意向图；②具有动员和征集参赛项目的能力（提供合作单位、高等院校相关资源、过往案例等佐证材料）；③赛后参观活动内容的安排设计；④具有组织创业导师、专家评审、投资人等开展评审的能力（提供相关资源、合作案例等佐证材料）；能够完全满足上述4项内容要求的得12分，每缺一项内容扣3分，每有一项内容存在缺陷的扣1.5分，扣完12分为止，未提供不得分。注：缺陷是指内容与实际情况不符、内容与本项目无关、内容表述错误、内容前后表述矛盾、项目信息错误、缺项漏项、不符合本项目涉及的相关规范或标准要求的任何一种情形。</p> | 12.00 | 主观 |
| | | | |

| | | | |
|------|--|------|----|
| 技术评审 | <p>根据投标供应商提供的安全防控方案进行评审，内容包括但不限于：①大赛安全防控工作部署；②对活动人员安全保障、场地设施风险排查等方面的检查流程、记录机制等内容；③分工和执行计划表，明确岗位职责、负责人、安全检查时间安排等；能够完全满足上述3项内容要求的得9分，每缺一项内容扣3分，每有一项内容存在缺陷的扣1.5分，扣完9分为止，未提供不得分。注：缺陷是指内容与实际情况不符、内容与本项目无关、内容表述错误、内容前后表述矛盾、项目信息错误、缺项漏项、不符合本项目涉及的相关规范或标准要求的任何一种情形。</p> | 9.00 | 主观 |
| | <p>根据投标供应商提供的应急保障预案，确保赛事活动能正常实施进行评审，内容包括但不限于：①停电、恶劣天气、设备故障等应急保障措施；②火灾、踩踏、医疗和公共卫生事件、自然灾害等事件类型分类制定应对处置流程；③应急物资清单、应急通讯方式及应急物资储备；能够完全满足上述3项内容要求的得9分，每缺一项内容扣3分，每有一项内容存在缺陷的扣1.5分，扣完9分为止，未提供不得分。注：缺陷是指内容与实际情况不符、内容与本项目无关、内容表述错误、内容前后表述矛盾、项目信息错误、缺项漏项、不符合本项目涉及的相关规范或标准要求的任何一种情形。</p> | 9.00 | 主观 |

| | | | | |
|------|--------|---|-------|----|
| | 宣传推广方案 | 根据投标供应商提供的宣传推广方案进行评审，内容包括但不限于：①宣传推广总体思路、宣传内容设计和创意；②宣传计划表，宣传节奏、宣传方式和时间安排等；③具有在活动要求的媒体渠道开展宣传能力（提供相关资源、合作单位、过往案例等佐证材料）；能够完全满足上述3项内容要求的得9分，每缺一项内容扣3分，每有一项内容存在缺陷的扣1.5分，扣完9分为止，未提供不得分。注：缺陷是指内容与实际情况不符、内容与本项目无关、内容表述错误、内容前后表述矛盾、项目信息错误、缺项漏项、不符合本项目涉及的相关规范或标准要求的任意一种情形。 | 9.00 | 主观 |
| | 服务保障方案 | 根据投标供应商提供的服务保障方案进行评审，内容包括但不限于：①制定服务计划和进度安排；②提供活动满意度调查相关内容；能够完全满足上述2项内容要求的得4分，每缺一项内容扣2分，每有一项内容存在缺陷的扣1分，扣完4分为止，未提供不得分。注：缺陷是指内容与实际情况不符、内容与本项目无关、内容表述错误、内容前后表述矛盾、项目信息错误、缺项漏项、不符合本项目涉及的相关规范或标准要求的任意一种情形。 | 4.00 | 主观 |
| 商务评审 | 类似业绩 | 供应商2022年1月1日至今（日期以合同签订时间为准）承担过地市级及以上类似业绩，每项得2.5分，本项最高得10分。注：类似业绩指赛事活动或论坛服务等。（响应文件须附合同原件扫描件） | 10.00 | 客观 |
| | 服务团队 | 供应商具有承接活动的人员团队，按宣传设计、初审、选拔赛、决赛和赛后参观5个阶段，每阶段提供一名项目负责人得1分，最高得5分；除项目负责人外每增加一名岗位负责人得0.5分，最高得5分。（注：①同一阶段同一人员不可兼任2个及以上岗位；②响应文件须附人员明细、人员岗位职责、身份证和劳动合同原件扫描件，提供不全不得分。） | 10.00 | 客观 |
| | | | | |

| | | | | |
|-----|-----|--|-------|----|
| 价格分 | 价格分 | F1 指价格项评审因素得分=（评标基准价/投标报价）×100×价格项评审因素所占的权重 （注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。）最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。 | 10.00 | 客观 |
|-----|-----|--|-------|----|

价格扣除

| 序号 | 情形 | 适用对象 | 比例 | 说明 |
|----|----|------|----|----|
| 无 | | | | |

7.汇总、排序

磋商小组根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐**3**名以上成交候选供应商，并编写评审报告。符合《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》相关规定的，可以推荐**2**家成交候选供应商。评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。

第六章 合同与验收

一.合同

1.合同要求

1.1采购人应当自中标（成交）通知书发出之日起**30**日内，按照招标（磋商、谈判）文件或询价通知书和中标（成交）供应商投标（响应）文件的规定，与中标（成交）供应商签订书面合同。所签订的合同不得对招标（磋商、谈判）文件或询价通知书确定的事项作实质性修改。采购人、供应商不得提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

1.2政府采购合同应当包括采购人与中标（成交）供应商的名称和住所、标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限及地点和方式、验收要求、违约责任、解决争议的方法等内容。

1.3采购人与中标（成交）供应商应当根据合同的约定依法履行合同义务。政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国民法典》。政府采购合同的双方当事人不得擅自变更、中止或者终止合同。

1.4采购人应当自政府采购合同签订之日起**2**个工作日内，将政府采购合同在内蒙古自治区政府采购网（<https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn/>）公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

1.5采购人应当自政府采购合同签订之日起**7**个工作日内，将合同副本向同级财政部门 and 有关部门备案。

2.合同格式及内容

政府采购合同

(货物类合同参考文本)

合同编号:

甲方:*** (填写采购单位名称)

地址:*** (填写详细地址)

乙方:*** (填写中标、成交供应商名称)

地址:*** (填写详细地址)

根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规、规范性文件以及 _____ 项目(填写项目名称) _____ (填写政府采购项目编号)的中标(成交)结果、招标(磋商、谈判)文件或询价通知书、投标(响应)文件等文件的相关内容,甲乙双方经平等协商,就如下合同条款达成一致意见。

一、甲方向乙方采购的货物基本情况

(一)根据招标(磋商、谈判)文件或询价通知书及中标(成交)结果公告,甲方所采购的货物、服务(如有)基本情况如下: _____。

(二)货物名称、数量、规格型号、生产厂家、品牌、单价、与货物相关的服务等详细内容,见合同附件-货物清单。

二、乙方交付货物的时间及地点

(一)交付时间: _____

(二)交付地点: _____ (填写详细地址)

(三)交付货物的名称及数量: _____

(四)乙方交付货物代表及联系电话: _____ (填写姓名和联系电话)

(五)甲方接收货物代表及联系电话: _____ (填写姓名和联系电话)

注:货物为多批次交付的,应详细列明每批次交付的内容、数量、交付时间、交付地点等。

三、乙方交付货物的质量

(一)乙方交付的货物应同时满足:1.符合国家法律法规和规范性文件对货物的质量要求;2.符合甲方招标(磋商、谈判)文件或询价通知书对货物的质量要求;3.符合乙方在投标(响应)文件中或磋商、谈判过程中对货物质量作出的书面承诺、声明或保证。上述质量要求作为甲方对乙方货物质量的验收依据。

(二)乙方应根据国家法律法规和规范性文件的规定、招标(磋商、谈判)文件或询价通知书的相关要求、投标(响应)文件及乙方承诺、声明或保证,向甲方提供相应的货物质量证明文件。

四、乙方交付货物的包装及标识

(一)乙方交付货物的包装和标识应同时满足:1.符合国家法律法规和规范性文件对产品包装及标识的要求;2.符合甲方招标(磋商、谈判)文件或询价通知书对货物包装及标识的要求;3.符合乙方在投标(响应)文件中对货物包装及标识作出的承诺、声明或保证;4.符合绿色环保、运输及安全性等要求。

(二)货物的包装费用由乙方承担。

五、货物的运输要求

(一)运输方式及运输线路: _____。

(二)运输、保险及其他相关费用由乙方承担。

六、甲方对货物的验收

(一)乙方将货物送达至甲方指定的地点,应及时通知甲方。在甲方收到到货通知并在货物到达指定地点后 _____ 日

内，由甲乙双方及第三方（如有）对货物的数量、规格型号、生产厂家、品牌、外观进行验收，在条件允许的情况下，可以同步对货物质量进行初步验收，甲乙双方应签署书面验收记录，作为本项目的履行文件留存。

（二）在甲方收到货物_____日内，如发现质量问题，甲方应在_____日内向乙方提出书面异议，甲方逾期提出的，视为乙方所交付的货物质量符合合同的约定。乙方在收到甲方关于质量问题的书面异议后，应当在_____日内负责解决处理。

（三）乙方提交的货物数量、规格型号及质量不符合本合同要求的，甲方应在验收记录中作出明确记载，保留相关的证据，并有权拒绝接受货物，解除合同且不承担任何法律责任。

七、合同金额

在乙方提供完全符合合同要求的货物的前提下，本合同总金额为_____元（小写）_____（大写）

八、付款时间、金额及条件

（一）付款时间及付款金额：_____

（二）付款条件：_____

（三）乙方账户信息

乙方名称：_____

开户银行：_____

银行账号：_____

九、货物质量保证及售后服务

招标（磋商、谈判）文件或询价通知书对货物质量保证期及售后服务作出明确要求的，适用招标（磋商、谈判）文件或询价通知书对保证期和售后服务的规定，如乙方在投标（响应）文件及磋商、谈判过程中对货物质量保证期和售后服务作出更优的承诺、声明或保证的，适用乙方的承诺、声明或保证。

十、知识产权

乙方保证其提供的货物的全部及部分，均不存在任何侵犯第三方知识产权的情形。否则，乙方应向甲方承担违约责任及赔偿由此给甲方造成的名誉及经济损失。

十一、违约条款

（一）甲方没有正当理由逾期支付合同款项的，每延期一日，甲方应按照逾期支付金额_____的_____承担违约责任。延期达到_____日，乙方有权解除合同，并要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（二）甲方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿乙方损失的，乙方有权要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（三）乙方逾期交付货物的，每延期一日，乙方应按照合同总金额的_____承担违约责任。延期达到_____日，甲方有权解除合同，拒付延期部分货物的相应货款，并要求乙方赔偿甲方的经济损失。

（四）乙方交付的货物不符合质量约定或乙方未履行相应的质量保证责任及售后服务义务、或存在侵权行为的，甲方有权退货，并要求乙方支付合同总金额_____%的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（五）乙方在参与本项目采购活动过程中，如存在提供虚假承诺、证明、串通投标等违法违规行为，除承担相应的行政责任外，甲方有权解除合同，并要求乙方承担合同总金额_____%的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（六）乙方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

十二、不可抗力

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的，应及时通知另一方，双方互不承担责任，并在_____天内提供有关不可抗力的相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题，双方协商解决。

十三、争议的解决方式

合同发生纠纷时，双方应协商解决，协商不成，可以采用下列方式解决：

（一）提交_____仲裁委员会仲裁。

（二）向_____人民法院起诉。

十四、合同保存

合同文本一式_____份，采购单位、中标（成交）供应商、采购代理机构、_____各执一份。合同文本保存期限为从采购结束之日起至少保存十五年。

十五、合同附件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的组成部分，其内容与本合同具有同等的法律效力：

- 1、货物清单（双方应盖章确认）
- 2、乙方出具的报价单（函）
- 3、中标（成交）结果公告及中标（成交）通知书
- 4、甲方招标（磋商、谈判）文件或询价通知书
- 5、乙方投标（响应）文件
- 6、甲乙双方商定的其他文件

十六、双方约定的其他条款

_____。

十七、本合同未尽事宜，由双方另行签订补充协议，补充协议是本合同的组成部分。

十八、本合同由甲乙双方盖章生效。

甲方名称：（章）

甲方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

乙方名称：（章）

乙方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

政府采购合同

（服务类合同参考文本）

合同编号：

甲方：***（填写采购单位名称）

地址：***（填写详细地址）

乙方：***（填写中标、成交供应商名称）

地址：***（填写详细地址）

甲乙双方根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规、规范性文件以及_____项目（填写项目名称）_____（填写政府采购项目编号）的中标（成交）结果、招标（磋商、谈判）文件、投标（响应）文件等文件的相关内容，经平等自愿协商一致，就如下合同条款达成一致意见。

一、乙方向甲方提供的服务内容

（一）根据招标（磋商、谈判）文件及中标（成交）结果公告，乙方向甲方提供的服务、货物（如有）内容如下：_____

_____。

（二）服务项目名称、服务具体内容、服务方式、服务要求、服务成果及与之相关的货物等详细内容，见合同附件—服务清单。

二、乙方服务成果的交付时间、地点

（一）服务期限：_____

（二）服务成果的交付时间和交付要求（如有）：_____

（三）服务地点：_____（填写详细地址）

（四）乙方代表及联系电话：_____（填写姓名和联系电话）

（五）甲方代表及联系电话：_____（填写姓名和联系电话）

注：服务成果分阶段交付的，应分别列明各阶段的交付时间、交付内容。

三、乙方提供服务成果的质量

（一）乙方提供的服务应同时满足：**1.**符合国家法律法规和规范性文件对服务质量的要求；**2.**符合甲方招标（磋商、谈判）文件对服务的质量要求；**3.**符合乙方在投标（响应）文件中或磋商、谈判过程中对服务质量作出的书面承诺、声明或保证。上述质量要求作为甲方对乙方服务质量的验收依据。

（二）乙方应根据国家法律法规和规范性文件的规定、招标（磋商、谈判）文件的相关要求、投标（响应）文件及乙方承诺、声明或保证，向甲方提供相应的服务质量证明文件。

四、乙方服务成果的交付方式及载体

乙方交付服务成果方式及载体应符合国家法律法规和规范性文件的要求，并符合甲方招标（磋商、谈判）文件的要求、乙方在投标（响应）文件中对服务成果交付方式及载体作出的承诺。

五、甲方对乙方服务的监督

甲方对乙方提供的服务有权进行监督，当乙方服务质量、服务内容不符合约定时，甲方有权要求乙方及时整改，对乙方拒不改正或整改不到位的，甲方有权随时解除合同，并根据具体情况扣除部分或全部服务费用。

六、合同金额

在乙方提供完全符合合同要求的服务的前提下，本合同总金额为_____元（小写）_____（大写）。

七、付款时间及条件

（一）付款时间：_____

(二) 付款条件: _____

(三) 乙方账户信息

乙方名称: _____

开户银行: _____

银行账号: _____

八、知识产权

乙方应保证其提供的服务及服务成果的全部及部分, 均不存在侵犯第三方知识产权的情形, 其服务成果的所有权由甲方享有。否则, 乙方应向甲方承担违约责任及赔偿由此给甲方造成的名誉及经济损失。

九、违约条款

(一) 甲方没有正当理由逾期支付合同款项的, 每延期一日, 甲方应按照逾期支付金额_____的_____承担违约责任。延期达到_____日, 乙方有权解除合同, 并要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

(二) 甲方存在其他违反本合同的行为, 应承担相应的违约责任(注: 可以根据情况进行细化); 违约金不足以赔偿乙方损失的, 乙方有权要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

(三) 乙方逾期提供服务成果的, 每延期一日, 乙方应按照合同总金额的_____承担违约责任。延期达到_____日, 甲方有权解除合同, 拒付延期部分的相应服务款项, 并要求乙方赔偿甲方的经济损失。

(四) 乙方交付的服务不符合质量要求, 或其服务成果存在侵权行为的, 甲方有权解除合同, 并要求乙方支付合同总金额_____ %的违约金, 违约金不足以赔偿甲方损失的, 甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

(五) 乙方在参与本项目采购活动过程中, 如存在提供虚假承诺、证明、串通投标等违法违规行为, 除承担相应的行政责任外, 甲方有权解除合同, 并要求乙方承担合同总金额_____ %的违约金, 违约金不足以赔偿甲方损失的, 甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

(六) 乙方存在其他违反本合同的行为, 应承担相应的违约责任(注: 可以根据情况进行细化); 违约金不足以赔偿甲方损失的, 甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

十、不可抗力

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的, 应及时通知另一方, 双方互不承担责任, 并在_____天内提供有关不可抗力相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题, 由双方协商解决。

十一、争议的解决方式

合同发生纠纷时, 双方应协商解决, 协商不成, 可以采用下列方式解决:

(一) 提交_____仲裁委员会仲裁。

(二) 向_____人民法院起诉。

十二、合同保存

合同文本一式_____份, 采购单位、中标(成交) 供应商、采购代理机构、_____各执一份。合同文本保存期限为从采购结束之日起至少保存十五年。

十三、合同附件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分, 与本合同具有同等法律效力:

- 1、服务清单(双方应盖章确认)
- 2、乙方出具的报价单(函)
- 3、中标(成交) 结果公告及中标(成交) 通知书
- 4、甲方招标(磋商、谈判) 文件
- 5、乙方投标(响应) 文件
- 6、甲乙双方商定的其他文件

十四、双方约定的其他事宜

_____。
十五、合同未尽事宜，双方另行签订补充协议，补充协议是合同的组成部分。

十六、本合同由甲乙双方盖章生效。

甲方名称：（章）

甲方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

乙方名称：（章）

乙方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

政府采购合同

(工程类合同参考文本)

合同编号:

甲方:*** (填写采购单位名称)

地址:*** (填写详细地址)

乙方:*** (填写中标、成交供应商名称)

地址:*** (填写详细地址)

根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规、规范性文件以及_____项目(填写项目名称)_____填写政府采购项目编号)的成交结果、磋商(谈判)文件、响应文件等文件的相关内容,甲乙双方经平等协商,就如下合同条款达成一致意见。

一、工程项目的的基本情况

(一)根据磋商(谈判)文件及成交结果公告,乙方向甲方提供的工程项目及设施设备(如有)、服务(如有)基本情况如下:_____。

(二)工程项目的名称、建设地点、工程技术规范及要求、工程量等具体内容,乙方提供的材料及设备名称、规格型号、品牌、单价、产地以及与工程、材料、设施设备相关的服务等详细内容,见合同附件一工程清单

二、工程建设计划及相应的工期要求

_____。

注:如工程建设分阶段,应详细列明各阶段工程建设内容及工期要求。

三、工程质量要求

(一)乙方建设工程应同时满足:1.符合国家法律法规和规范性文件对工程的质量要求;2.符合甲方磋商(谈判)文件对工程的质量要求;3.符合乙方在响应文件中或磋商、谈判过程中对工程质量作出的书面承诺、声明或保证。上述工程质量要求作为甲方对乙方工程质量的验收依据

(二)乙方应根据国家法律法规和规范性文件的规定、磋商(谈判)文件的相关要求、响应文件及乙方承诺、声明或保证,向甲方提供相应的工程质量满足要求的证明文件。

四、对工程验收的约定

(一)甲乙双方对工程建设过程中的各阶段验收、总验收及乙方提供的材料设备验收的条件和时间约定如下:

_____。

注:根据项目具体情况填写。

(二)如乙方未通过甲方组织的各阶段验收,甲方有权要求乙方在限定期限内整改,如整改不合格,甲方有权追究乙方违约责任,解除合同并要求乙方赔偿经济损失。

五、合同金额

在乙方提供完全符合合同要求的工程、材料、设施设备、服务的前提下,本合同总金额为_____元(小写)_____ (大写)。

六、付款时间及条件

(一)付款时间:_____

(二)付款条件:_____

(三)乙方账户信息

乙方名称:_____

开户银行：_____

银行账号：_____

七、甲方对乙方工程的监督

甲方及甲方委派的代表有权对乙方工程、材料及设施设备、服务等质量及管理进行监督，当乙方工程质量、材料及设施设备、服务内容不符合约定时，甲方及授权代表有权要求乙方及时整改，对乙方拒不改正或整改不到位的，甲方有权随时解除合同，并根据具体情况扣除部分或全部工程费用。

八、质量保证及售后服务

磋商（谈判）文件对工程质量保证期、材料设施设备质保期和售后、服务质量作出明确要求的，适用磋商（谈判）文件对工程质量保证期及材料设施设备质保期和售后、服务质量的规定，如乙方在响应文件及磋商（谈判）过程中对工程质量保证期及设施设备质保期和售后、服务质量作出更优的承诺、声明或保证的，适用乙方的承诺、声明或保证。

九、违约条款

（一）甲方没有正当理由逾期支付合同款项的，每延期一日，甲方应按照逾期支付金额_____的_____承担违约责任。延期达到_____日，乙方有权解除合同，并要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（二）甲方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿乙方损失的，乙方有权要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（三）乙方逾期交付工程的，每延期一日，乙方应按照合同总金额的_____承担违约责任。延期达到_____日，甲方有权解除合同，拒付延期部分的相应工程款，并要求乙方赔偿甲方经济损失。

（四）乙方交付的工程及设施设备、服务质量不符合质量规定或乙方未履行相应的工程质量保证期及设施设备质保期和售后、服务义务的，甲方有权拒付相应的工程款，并要求乙方支付合同总金额_____%的违约金。违约金不足以赔偿损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（五）乙方在参与本项目采购活动过程中，如存在提供虚假承诺、证明、串通投标等违法违规行为，除承担相应的行政责任外，甲方有权解除合同，并要求乙方承担合同总金额_____%的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（六）乙方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

十、不可抗力条款

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的，应及时通知另一方，双方互不承担责任，并在_____天内提供有关不可抗力相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题，由双方协商解决。

十一、争议的解决方式

合同发生纠纷时，双方应协商解决，协商不成，可以采用下列方式_____解决：

（一）提交_____仲裁委员会仲裁。

（二）向_____人民法院起诉。

十二、合同保存

合同文本一式_____份，采购单位、中标（成交）供应商、采购代理机构、_____各执一份。合同文本保存期限为从采购结束之日起至少保存十五年。

十三、合同附件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分，与本合同具有同等法律效力：

- 1.工程清单（双方应盖章确认）
- 2.乙方出具的报价单（函）
- 3.成交结果公告及成交通知书
- 4.甲方磋商（谈判）文件

5.乙方响应文件

6.甲乙双方商定的其他文件

十四、双方约定的其他事宜

十五、本合同未尽事宜，双方另行签订补充协议，补充协议是合同的组成部分。

十六、本合同由甲乙双方盖章生效。

甲方名称：（章）

甲方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

乙方名称：（章）

乙方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

二.验收

严格按照采购合同开展履约验收。采购人或者采购代理机构应当成立验收小组，按照采购合同的约定对投标人履约情况进行验收。验收时，应当按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。验收结束后，应当出具验收书（参考格式附后），列明各项标准的验收情况及项目总体评价，由验收双方共同签署。验收结果应当与采购合同约定的资金支付及履约保证金返还条件挂钩。履约验收的各项资料应当存档备查。

政府采购货物履约验收书

（参考格式）

| | |
|---------------------------|--|
| 项目名称 | |
| 项目编号 | |
| 采购人 | |
| 使用人 | |
| 供应商 | |
| 验收依据 | <p>1.政府采购合同（合同名称及编号）</p> <p>2.中标（成交）公告或中标（成交）通知书</p> <p>3.招标（磋商、谈判）文件或询价通知书</p> <p>4.投标（响应）文件</p> <p>5.供应商的承诺、声明或保证（如有）</p> <p>注：验收依据可根据项目具体情况适当增加</p> |
| 供应商对履约情况的总结及提供的相关证明材料 | <p>注：供应商根据采购合同的约定，对履约情况（包括但不限于采购合同中约定的货物数量、货物规格型号、生产厂家、交货时间、交货地点、验收情况、货物质量、售后服务等）进行总结，并提供相应的履约证明材料作为附件。</p> |
| 采购人（使用人）对履约情况的确认 | <p>注：采购人或使用人根据采购合同约定，对供应商履约情况进行逐一确认。</p> |
| 验收人员名单及组成 | <p>1. 采购人代表：</p> <p>2. 采购代理机构代表：</p> <p>3. 第三方专业机构代表及专家：</p> <p>4. 其他供应商代表：</p> |
| 验收评价及结论 | <p>评价：</p> <p>结论：<input type="checkbox"/>通过 <input type="checkbox"/>不通过，具体说明：</p> |
| 验收人员签字 | 年 月 日 |
| 采购人确认意见（注：采购人委托代理机构验收时适用） | <p><input type="checkbox"/>同意验收结论。</p> <p><input type="checkbox"/>不同意验收结论。具体说明：</p> <p>年 月 日</p> |
| 备注 | |

采购人代表签字：

年 月 日

供应商代表签字：

年 月 日

政府采购服务履约验收书

(参考格式)

| | |
|---------------------------|---|
| 项目名称 | |
| 项目编号 | |
| 采购人 | |
| 使用人 | |
| 供应商 | |
| 验收依据 | 1.政府采购合同（合同名称及编号） 2.中标（成交）公告或中标（成交）通知书 3.招标（磋商、谈判）文件或询价通知书 4.投标（响应）文件 5.供应商的承诺、声明或保证（如有） 注：验收依据可根据项目具体情况适当增加 |
| 供应商对履约情况的总结及提供的相关证明材料 | 注：供应商根据采购合同的约定，对履约情况（包括但不限于采购合同中约定的服务内容、服务要求、服务质量、人员配置、服务成果、服务成果的交付等）进行总结，并提供相应的履约证明材料作为附件。 |
| 采购人（使用人）对履约情况的确认 | 注：采购人或使用人根据采购合同约定，对供应商履约情况进行逐一确认。 |
| 验收人员名单及组成 | 1. 采购人代表： 2. 采购代理机构代表： 3. 第三方专业机构代表及专家： 4. 其他供应商代表： |
| 验收评价及结论 | 评价： 结论： <input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过，具体说明： |
| 验收人员签字 | 年 月 日 |
| 采购人确认意见（注：采购人委托代理机构验收时适用） | <input type="checkbox"/> 同意验收结论。 <input type="checkbox"/> 不同意验收结论。具体说明： 年 月 日 |
| 备注 | |

采购人代表签字：

年 月 日

供应商代表签字：

年 月 日

政府采购工程履约验收书

(参考格式)

| | |
|---------------------------|---|
| 项目名称 | |
| 项目编号 | |
| 采购人 | |
| 使用人 | |
| 供应商 | |
| 验收依据 | 1.政府采购合同（合同名称及编号） 2.成交公告及成交通知书 3.磋商、谈判文件 4.响应文件 5.供应商的承诺及保证（如有） 6.国家关于工程建设的相关法律法规及规范性文件 注：验收依据可根据项目具体情况适当增加 |
| 供应商对履约情况的总结及提供的相关证明材料 | 注：供应商根据采购合同的约定，对履约情况（包括但不限于采购合同中约定的工程内容、工程质量、工程进度、工程各阶段验收、安全管理、材料及设施设备等进行总结，并提供相应的履约证明材料作为附件。 |
| 采购人（使用人）对履约情况的确认 | 注：采购人或使用人根据采购合同约定，对供应商履约情况进行逐一确认。 |
| 验收人员名单及组成 | 1. 采购人代表： 2. 采购代理机构代表： 3. 第三方专业机构代表及专家： 4. 其他供应商代表： |
| 验收评价及结论 | 评价： 结论： <input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过，具体说明： |
| 验收人员签字 | 年 月 日 |
| 采购人确认意见（注：采购人委托代理机构验收时适用） | <input type="checkbox"/> 同意验收结论。 <input type="checkbox"/> 不同意验收结论。具体说明： 年 月 日 |
| 备注 | |

采购人代表签字：

年 月 日

供应商代表签字：

年 月 日

第七章 响应文件格式与要求

采购包1:

通用分册:

详见附件: 封面

详见附件: 目录

资格符合分册:

详见附件: 缴纳投标保证金证明材料

详见附件: 投标人(供应商)应提交的相关证明

详见附件: 法定代表人授权委托书

详见附件: 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

详见附件: 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料

详见附件: 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料

详见附件: 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函

详见附件: 投标人基本情况表

详见附件: 联合体协议

详见附件: 投标人承诺函

详见附件: 中小企业声明函

详见附件: 具有独立承担民事责任的能力证明文件

详见附件: 监狱企业证明文件

详见附件: 残疾人福利性单位声明函

技术商务分册:

详见附件: 技术偏离表

详见附件: 投标人业绩情况表

详见附件: 项目组成人员一览表

详见附件: 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺

详见附件: 主要商务要求承诺书

详见附件: 其他材料

报价分册:

详见附件: 分项报价表

详见附件: 开标一览表