

图书馆**2025**年数字资源服务采购

竞争性磋商文件

采购单位名称：赤峰学院

采购代理机构名称：中盈永诚咨询集团有限公司

项目编号：**ZYYC-2025-F002**

2025年07月

目录

第一章 磋商邀请

第二章 供应商须知

第三章 采购内容与技术要求

第四章 供应商资格证明及相关文件要求

第五章 评审

第六章 合同与验收

第七章 响应文件格式与要求

第一章 磋商邀请

中盈永诚咨询集团有限公司 受 赤峰学院 委托，采用竞争性磋商方式组织采购 图书馆2025年数字资源服务采购 。欢迎符合资格条件的供应商前来参加。

一.项目概述

1.名称与编号

项目名称： 图书馆2025年数字资源服务采购

项目编号： ZYYC-2025-F002

采购计划备案号： 赤政采计划[2025]02354

2.内容及划分采购包情况

采购包1：

采购包预算金额（元）： 1,750,000.00

采购包最高限价（元）： 1,750,000.00

报价形式： 总价

序号	标的名称	数量	标的金额 （元）	计量 单位	所属行业	是否核 心产品	是否允许进 口产品	是否属于节 能产品	是否属于环境 标志产品
1	全文数据库	1.000	310,000.00	套	其他未列明行业	否	否	否	否
2	中国教学科研文献保障系统	1.000	100,000.00	套	其他未列明行业	否	否	否	否
3	知识空间服务平台	1.000	120,000.00	套	其他未列明行业	否	否	否	否
4	知识组织服务平台	1.000	120,000.00	套	其他未列明行业	否	否	否	否
5	阅读推广数据库平台	1.000	30,000.00	套	其他未列明行业	否	否	否	否
6	文献传递服务平台	1.000	150,000.00	套	其他未列明行业	否	否	否	否
7	外文资源整合服务平台	1.000	110,000.00	套	其他未列明行业	否	否	否	否

8	智能采选平台	1.00	40,000.00	套	其他未列明行业	否	否	否	否
9	师范教育资源库	1.00	180,000.00	套	其他未列明行业	否	否	否	否
10	外语多媒体学习库	1.00	50,000.00	套	其他未列明行业	否	否	否	否
11	高校试题资源库	1.00	80,000.00	套	其他未列明行业	否	否	否	否
12	职业技能培训平台	1.00	70,000.00	套	其他未列明行业	否	否	否	否
13	电子图书阅读平台I	1.00	150,000.00	套	其他未列明行业	否	否	否	否
14	电子图书阅读平台II	1.00	100,000.00	套	其他未列明行业	否	否	否	否
15	心理健康服务平台	1.00	80,000.00	套	其他未列明行业	否	否	否	否
16	美育平台	1.00	60,000.00	套	其他未列明行业	否	否	否	否

二.供应商的资格要求

1.供应商应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

2.资格审查时，供应商未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单，相关情况通过“信用中国”网站、中国政府采购网等渠道查询。

3.落实政府采购政策需满足的资格要求：如属于专门面向中小企业采购的项目,提供货物、工程或者服务的供应商应符合享受中小企业扶持政策，并提供《中小企业声明函》。监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业。

4.本项目的特定资格要求：

采购包1：

无

三.获取磋商文件的时间、地点、方式

详见竞争性磋商公告

其他要求：

无

四.磋商文件售价

本次磋商文件的售价为**0**元人民币。

五.响应文件提交的截止时间、开启时间和地点

详见竞争性磋商公告

六.联系方式

采购代理机构名称： 中盈永诚咨询集团有限公司

地址： 办事处：赤峰市松山区

邮编： **024000**

联系人： 何建刚

联系电话： **13734784647**

采购单位名称： 赤峰学院

地址： 赤峰市红山区迎宾路**1**号

邮编： **024000**

联系人： 杜婧

联系电话： **04768300228**

第二章 供应商须知

一.前附表

序号	条款名称	内容及要求
1	划分采购包情况	共 1 包
2	采购方式	竞争性磋商
3	开启方式	远程开标
4	评审方式	现场网上评标
5	评审方法	采购包1：综合评分法
6	获取磋商文件时间	详见竞争性磋商公告
7	保证金缴纳截止时间 (同响应文件提交截止时间)	详见竞争性磋商公告
8	电子响应文件提交	在响应文件提交截止时间前上传至“内蒙古自治区政府采购网-政府采购云平台”。
9	响应文件数量	<p>(1) 加密的电子投标文件1份(需在投标截止时间前上传至“内蒙古自治区政府采购网-政府采购云平台”)</p> <p>(2) 若现场无法使用系统进行电子开评标的, 投标人须开标现场递交非加密电子版投标文件U盘(或光盘) 0份。</p> <p>(3) 纸质投标文件(正本) 0份; 纸质投标文件(副本) 0份。</p>
10	成交人确定	甲方授权评标委员会(非招标采购, 如谈判、磋商、协商、询价小组)按照采购文件规定的方式确定中标(成交) 供应商。
11	联合体响应	采购包1: 不接受
12	采购代理机构代理费用	<p>本项目收取代理服务费</p> <p>代理服务费用收取对象: 中标/成交供应商</p> <p>代理服务费收费标准: 参考《内蒙古自治区建设工程招标代理服务收费指导意见》(内工建协(2022) 34号) 指导标准及赤峰学院相关规定收取</p>
13	磋商保证金	不收取保证金
14	电子响应文件签字、盖章要求	<p>应按照第七章“响应文件格式与要求”, 使用单位电子签章(CA) 进行签字、加盖公章。</p> <p>说明: 若涉及到授权代表签字的可将文件签字页先进行签字、扫描后导入加密电子响应文件。</p>
15	投标客户端	<p>投标客户端需要供应商登录“内蒙古自治区政府采购网-政府采购云平台”自行下载。下载地址: https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn/gp-auth-center/login?systemRegion=150001&systemRegion=150001</p>
16	面向中小企业采购	采购包1: 不属于专门面向中小企业采购。
17	有效供应商家数	采购包1: 3家
18	中标供应商数量	采购包1: 1名
19	中标候选供应商数量	采购包1: 3名

20	报价形式	详见第一章，“内容及划分采购包情况”。
21	现场考察	采购包1：组织现场踏勘：否
22	兼投兼中规则	本项目兼投不兼中，每个投标人最多只能被确定为1个子包的第一中标候选人。本项目按子包的顺序进行评审，依次按照评标总得分由高到低的顺序，推荐中标候选人。已获得子包一的第一中标候选人资格的，将不具有子包二的候选人推荐资格；子包二从具有中标候选人资格的投标人中，排名最高的投标供应商为第一中标候选人，排名次高的投标供应商为第二中标候选人，以此类推。
23	其他	无

二.磋商须知

1.磋商采取网上响应方式，操作流程如下：

供应商应当在内蒙古自治区政府采购云平台申请或注册账号，完善信息后，才可进行网上响应，办理流程请登录内蒙古自治区政府采购网（<https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn>）进行查询。

供应商登录内蒙古自治区政府采购网页面，点击“政府采购云平台”，输入用户名、密码、验证码完成登录后，点击左侧“交易执行—应标—项目应标”，在未参与项目列表中选择要响应的项目，点击项目的“未参与项目”按钮，进入项目响应信息页面，在右侧选择要响应的采购包，填写“联系人姓名”、“联系人手机号”、“联系人邮箱”等信息，点击“确认参与”按钮后，获取所响应项目磋商文件，并按照磋商文件的要求制作、上传电子响应文件。

2.磋商保证金

2.1磋商保证金缴纳（如需缴纳保证金）

本采购项目支持“电子保函”和“虚拟子账户”两种方式收取磋商保证金，同时允许供应商按照相关法律法规自主选择以支票、汇票、本票、保函等非现金形式缴纳保证金。

2.1.1供应商选择“电子保函”方式缴纳保证金的，在所投项目下采购包选择电子保函模式，跳转到内蒙古自治区金融服务平台开具电子保函，供应商需要确保在响应文件开启时间之前完成电子保函的开具。

2.1.2供应商选择“虚拟子账户”方式缴纳保证金的，在进行信息确认后，应通过“交易执行—应标—项目应标—已参与项目”，选择缴纳银行并获取对应不同采购包的缴纳金额以及虚拟子账号信息，并在响应文件开启时间前，缴纳至上述账号中。付款人名称必须为供应商全称，且与其响应信息一致。

若出现账号缴纳不一致、缴纳金额与供应商须知前附表规定的金额不一致或缴纳时间超过响应文件开启时间，将导致保证金缴纳失败。供应商应认真核对账户信息，将磋商保证金足额汇入以上账户，并自行承担因汇错磋商保证金而产生的一切后果。供应商在转账或电汇的凭证上应按照“项目编号：***、采购包：***的磋商保证金”格式注明，以便核对。

2.1.3供应商选择以支票、汇票、本票、保函等非现金形式缴纳保证金的，供应商将相关证明材料原件扫描添加至响应文件中，同时现场提供证明材料。

2.1.4缴纳保证金时间以保证金到账时间为准，由于磋商保证金到账需要一定时间，请供应商在响应文件开启时间前及早缴纳。

2.2磋商保证金的退还

2.2.1已提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据磋商情况退出磋商。采购人、采购代理机构应当退还退出磋商的供应商的磋商保证金。未成交供应商的磋商保证金应当在成交通知书发出后5个工作日内退还，成交供应商的磋商保证金应当在采购合同签订后5个工作日内退还。因供应商自身原因导致无法及时退还的除外。

2.2.2有下列情形之一的，磋商保证金将不予退还：

- （1）供应商在提交响应文件截止时间后撤回响应文件的；
- （2）供应商在响应文件中提供虚假材料的；
- （3）除因不可抗力或磋商文件认可的情形以外，成交供应商不与采购人签订合同的；

(4) 供应商与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；

(5) 本文件规定的其他情形。

3.全流程电子化交易

各供应商应当在内蒙古自治区政府采购云平台开展与本项目有关的政府采购活动。

各供应商应当在响应文件开启时间前上传加密的最终版电子响应文件至“内蒙古自治区政府采购网”，未在响应文件开启时间前上传电子响应文件的，视为自动放弃。供应商因系统问题无法上传电子响应文件时，请在工作时间及时拨打联系电话**400-0471-010**。

各供应商应当使用数字证书或者政府采购云平台生成的账号密码登录电子交易系统进行系统操作，并对其操作行为和电子签名、电子印章确认的事项承担法律责任。

3.1远程不见面方式（供应商无需到现场）

供应商使用“投标客户端”编制、签章、生成加密响应文件，同时生成“备用标书”，供应商自行留存，涉及“加盖公章”的内容应使用单位电子公章完成。

供应商的法定代表人或其授权代表应当按照本项目磋商公告载明的时间等要求参加磋商，在响应文件开启时间前**30分钟**，应当提前登录电子交易系统确认联系人姓名与联系电话。

响应文件开启时，供应商应当使用**CA证书**在开始解密后**30分钟**内完成全部已响应采购包的响应文件在线解密，若出现系统异常情况，工作人员可适当延长解密时长。如在响应文件开启过程中出现意外情况导致无法继续进行，由代理机构会同采购人决定是否允许供应商导入“备用标书”继续进行。本项目采用电子评审，只对开启环节验证通过的电子响应文件进行评审。供应商在响应文件开启前自行对使用电脑的网络环境、驱动安装、客户端安装以及**CA证书**的有效性等进行检测，保证可以正常使用。具体要求请通过“内蒙古自治区政府采购网-政采业务指南”查询相关操作手册。

响应文件开启时出现下列情况的，采购人、采购代理机构应当视为供应商不再参与政府采购活动：

- (1) 供应商未在规定时间内完成电子响应文件在线解密的；
- (2) **CA证书**无法解密响应文件的；
- (3) 供应商自身原因造成电子响应文件未能解密的。

3.2现场网上方式（供应商需到现场）

供应商使用“投标客户端”编制、签章、生成加密响应文件，同时生成“备用标书”，由供应商自行刻录、存储，涉及“加盖公章”的内容应使用单位电子公章完成。供应商必须保证电子存储设备能够正常读取“备用标书”，电子存储设备（**U盘或光盘**）表面、外包装上应简要载明项目编号、项目名称、供应商名称等信息。

供应商的法定代表人或其授权代表应当按照本项目磋商公告载明的时间和地点参加磋商。响应文件开启时，供应商应当使用**CA证书**完成全部已响应采购包的响应文件在线解密。如在响应文件开启过程中出现意外情况导致无法继续进行，由代理机构会同采购人决定是否允许供应商导入“备用标书”继续进行。本项目采用电子评审，只对响应文件开启环节验证通过的电子响应文件进行评审。

响应文件开启时出现下列情况的，采购人、采购代理机构应当视为供应商不再参与政府采购活动：

- (1) **CA证书**无法解密响应文件的；
- (2) 供应商未按磋商文件要求提供“备用标书”的；
- (3) 供应商自身原因造成电子响应文件未能解密的。

4.供应商可以通过“交易执行-应标-项目应标-已参与项目”查看有无本项目信息。

三.说明

1.总则

本磋商文件依据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》及国家和自治区有关法律、法规、规章制度编制。

供应商应仔细阅读本项目信息公告及磋商文件的所有内容（包括澄清或者修改），按照磋商文件要求以及格式编制响应文件，并保证其真实性，否则一切后果自负。

2.适用范围

本磋商文件仅适用于本次竞争性磋商公告中所涉及的项目和内容。

3.相关费用

供应商应自行承担所有与准备、参加磋商有关费用。不论磋商结果如何，采购人或采购代理机构均无义务和责任承担相关费用。

4.各参与方

4.1“采购人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本磋商文件的采购人特指 赤峰学院。

4.2“采购代理机构”是指集中采购机构和集中采购机构以外的采购代理机构。本磋商文件的采购代理机构特指 中盈永诚咨询集团有限公司。

4.3“供应商”是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

4.4“磋商小组”由采购人代表和评审专家组成。

4.5“成交供应商”是指取得与采购人签订合同资格的供应商。

5.合格的供应商

5.1符合本磋商文件规定的资格要求，并按照要求提供相关证明材料。

5.2单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

5.3为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

6.以联合体形式进行政府采购的，应符合以下规定：

6.1联合体各方应签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务，并作为响应文件组成部分。

6.2联合体各方均应当具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，并在响应文件中提供联合体各方的相关证明材料。

6.3联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

6.4联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

6.5以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

6.6联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就合同约定的事项对采购人承担连带责任。

6.7如要求缴纳保证金，以联合体牵头人名义缴纳，对联合体各方均具有约束力。

7.语言文字以及计量单位

7.1所有文件使用的语言文字为简体中文。专用术语使用外文的，应附有简体中文注释，否则视为无效。

7.2所有计量均采用中华人民共和国法定的计量单位。

7.3所有报价一律使用人民币，货币单位：元。

8.现场考察

8.1磋商文件规定组织现场考察的，采购人或者采购代理机构按磋商文件规定的时间、地点组织供应商考察项目现场。

8.2供应商自行承担考察现场发生的责任、风险和自身费用。

8.3采购人在考察现场介绍的资料和数据等，不构成对磋商文件的修改或不作为供应商编制响应文件的依据。

9.其他条款

无论成交与否供应商递交的响应文件均不予退还。

四.磋商文件的澄清或者修改

提交首次响应文件截止之日前，采购人、采购代理机构或者磋商小组可以对已发出的磋商文件进行必要的澄清或者修改，澄清或者修改的内容作为磋商文件的组成部分。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人、采购代理机构应当在提交首次响应文件截止时间至少5日前，在“内蒙古自治区政府采购网”上发布更正公告进行通知；不足5日的，采购人、采购代理机构应当顺延提交首次响应文件截止时间。更正公告的内容为磋商文件的组成部分，供应商应自行上网查询，采购人或采购代理机构不承担供应商未及时关注相关信息的责任。

五.响应文件

1.响应文件的构成

响应文件应按照磋商文件第七章“响应文件格式与要求”进行编写，可以增加附页，并作为响应文件的组成部分。

2.报价

2.1供应商应按照磋商文件第三章“采购内容与技术要求”进行报价。报价中不得包含磋商文件要求以外的内容，否则，在评审时不予核减。

2.2报价包括本项目采购需求和投入使用、实施的所有费用，如主件、标准附件、备品备件、施工、服务、专用工具、安装、调试、检验、培训、运输、保险、税款等。

2.3报价不得有选择性报价和附有条件的报价。

2.4供应商应在“投标客户端”对【报价部分】进行填写，“投标客户端”软件将自动根据供应商填写信息在线生成“首轮报价表”、“分项报价表”，若在响应文件中出现非系统生成的“首轮报价表”、“分项报价表”，且与“投标客户端”生成的“首轮报价表”、“分项报价表”信息内容不一致，以“投标客户端”在线填写报价并生成的内容为准。

3.响应文件的递交

供应商应当在提交响应文件截止时间前递交响应文件，否则视为自动放弃。

4.响应文件的补充、修改或者撤回

供应商在提交响应文件截止时间前，可以对所提交的响应文件进行补充、修改或者撤回。供应商应当在提交响应文件截止时间前上传加密的最终版电子响应文件至“内蒙古自治区政府采购网-政府采购云平台”。在提交响应文件截止时间后，供应商不得补充、修改或者撤回其响应文件。

5.样品

5.1磋商文件规定供应商提交样品的，样品属于响应文件的组成部分。样品的生产、运输、安装、保全等一切费用由供应商自理

5.2响应文件开启前，供应商应将样品送达至指定地点，按要求摆放并做好展示。若需要现场演示的，供应商应提前做好演示准备（包括演示设备）。

5.3采购活动结束后，对于未成交供应商提供的样品，应当及时退还或者经未成交供应商同意后自行处理；对于成交供应商提供的样品，应当按照磋商文件的规定进行保管、封存，并作为履约验收的参考。

六、开启、评审、结果公告、成交通知书

1.开启

1.1程序

- （1）宣布纪律；
- （2）宣布相关人员；
- （3）供应商对已提交的加密文件进行解密，由采购人或者采购代理机构工作人员宣布供应商名称和磋商文件规定需要宣布的其他内容；
- （4）参加人员对开启情况进行确认；
- （5）开启结束。

1.2疑义

供应商代表对开启过程和开启记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对供应商代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。

供应商对远程不见面方式开启过程和记录有疑义，应在“政府采购云平台-远程开标大厅”中提出，采购代理机构应及时查看、回复。

1.3备注

开启时,供应商使用CA证书参与响应文件解密，供应商用于解密的CA证书应为生成、加密、上传响应文件的同一CA证书。

2.评审

详见第五章

3.结果公告

成交供应商确定后，采购代理机构在内蒙古自治区政府采购网上发布成交结果公告，同时将成交结果以公告形式通知未成交的供应商，成交结果公告期为1个工作日。

项目“废标”后，采购代理机构将在内蒙古自治区政府采购网上发布“废标公告”。

4.成交通知书

发布成交结果的同时，成交供应商可自行登录“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”打印成交通知书，成交通知书是合同的组成部分，成交通知书对采购人和成交供应商具有同等法律效力。

成交通知书发出后，采购人不得违法改变成交结果，供应商无正当理由不得放弃成交。

七.询问、质疑与投诉

1.询问

供应商对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问，采购人或采购代理机构应当在3个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。供应商提出的询问超出采购人对采购代理机构委托授权范围的，采购代理机构应当告知其向采购人提出。

2.质疑

2.1供应商认为采购文件、采购过程、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。

供应商在法定质疑期内应当一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。

潜在供应商已依法获取其可质疑的采购文件的，可以对该文件提出质疑。对采购文件提出质疑的，应当在获取采购文件或者采购文件公告期限届满之日起7个工作日内提出。

2.2采购人、采购代理机构应当在收到供应商的书面质疑后7个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商，但答复的内容不得涉及商业秘密。

2.3询问或者质疑事项可能影响成交结果的，采购人应当暂停签订合同，已经签订合同的，应当中止履行合同。

2.4供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

- （一）供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- （二）质疑项目的名称、编号；
- （三）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- （四）事实依据；
- （五）必要的法律依据；
- （六）提出质疑的日期。

供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表

签字或者盖章，并加盖公章。

供应商可以委托代理人进行质疑，代理人提出质疑时应当提交供应商签署的授权委托书。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

2.5 供应商提交的质疑函，应按照内蒙古自治区政府采购网中的“质疑函范本”制作。

2.6 接收质疑函的方式。为了使提出的质疑事项在规定时间内得到有效答复、处理，质疑可以由法定代表人或授权代表亲自将质疑函递交至采购人或采购代理机构，也可以通过邮寄、快递等方式提交。质疑函以邮寄、快递方式递交的，以邮寄件上的戳记日期、邮政快递件上的戳记日期和非邮政快递件上的签注日期为质疑提起日期。

接收质疑函的联系部门、联系电话、通讯地址（详见第一章）。

3. 投诉

3.1 质疑人对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出书面答复的，可以在答复期满后**15**个工作日内向财政部门提起投诉。

供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，但基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。

3.2 投诉人投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉采购人、采购代理机构（以下简称被投诉人）和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书的副本。投诉书应当包括下列内容：

- （一）投诉人和被投诉人的姓名或者名称、通讯地址、邮编、联系人及联系电话；
- （二）质疑和质疑答复情况说明及相关证明材料；
- （三）具体、明确的投诉事项和与投诉事项相关的投诉请求；
- （四）事实依据；
- （五）法律依据；
- （六）提起投诉的日期。

投诉人为自然人的，应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

3.3 投诉人提交的投诉书，应严格按照内蒙古自治区政府采购网中的“投诉书范本”制作。

第三章 采购内容与技术要求

一.项目概况：

赤峰学院图书馆**2025**年数据库资源采购项目，本次采购内容为数据库项目所需数据资源，均为**2026**年度使用权，采购明细如下：全文数据库、中国教学科研文献保障系统、知识空间服务平台、知识组织服务平台、阅读推广数据库平台、文献传递服务平台、外文资源整合服务平台、智能采选平台、师范教育资源库、软件培训教育平台、高校试题资源库、职业技能培训平台、电子图书阅读平台。

二.主要商务要求、技术要求

1.主要商务要求

采购包1：

序号	参数性质	类型	要求
1		标的提供时间	签订合同之日起 7 个日历日内开始具备数据库资源相关服务，服务期限一年
2		标的提供地点	赤峰学院
3		合同履约期限	签订合同之日起 7 个日历日内开始具备数据库资源相关服务，服务期限一年
4		合同履约地点	赤峰学院
5		验收要求	供应商提供全部服务内容后，采购人按采购要求组织验收
6		合同支付方式	1 、合同签订后，投标供应商按照采购要求完成对接服务，并能具备全部服务后，经采购人验收合格，一次性付清合同总价款的 100% 。具体付款时间按赤峰市财政局付款进度执行，达到付款条件起 30 日，支付合同总金额的 100.00%
7		履约保证金	需要缴纳履约保证金：不缴纳

2.主要技术要求

采购包1：

标的名称：全文数据库

序号	参数性质	技术参数与性能指标
		1.《中国学术期刊(网络版)》 该库共分十大专辑出版，须具备正式出版物号。 服务模式：云托管模式(远程访问+本地镜像) 具备专辑：全部专辑 数据来源：国家主管部门审核批准的、正式出版的高质量学术类期刊。 收录年限： 1915 年至今。 出版时效：网络数据实时更新。平均不迟于纸质期刊出版之后 45 天。 检索字段：具备主题、篇文摘、篇名、关键词、摘要、小标题、全文、参考文献、基金、中图分类号、DOI、作者、第一作者、通讯作者、作者单位、第一单位、期刊名称、ISSN、CN、栏目信息等多类检索项。 检索方式：具备一框式检索、高级检索、专业检索、作者发文检索、句子检索五种检索方式。 导航模块：具备学科导航、卓越期刊导航、社科基金资助期刊导航、数据库刊源导航、

主办单位导航、出版周期导航、出版地导航、北大核心期刊导航以及网络首发期刊导航、世纪期刊导航。

检索结果分析：具备多个角度的分组筛选功能和排序功能，以快速、精准地从检索结果中筛选出所需的优质文献；具备文献管理功能，包括：导出文献、生成检索报告、题录信息一键复制引用等功能。

整刊浏览：按刊期、栏目具备整刊浏览，并具备原版目录页下载、整刊年度出版概况和整刊学术热点动态的统计与评价

在线阅读：具备HTML阅读和CAJ在线阅读。文献知识点、参考文献都具备超文本链接，角标定位，文中图表能够单独下载。CAJ在线阅读具备多篇文献同时在线阅读。

个性化服务：为读者具备免费订阅(主题、出版物、学者、学科等)、检索设置、按各种格式导出参考文献、分享、收藏、关注等个性化服务。

可视化分析：借助于图形化手段，清晰有效地传达信息。包括对检索结果进行文献数、总参考文献数、总被引数等多种科学指标进行分析；对年度发文的总体趋势分析；对主题、发表年度、期刊、来源类别、学科、作者、机构等分组项的分布分析；对文献互引网络、关键词共现网络、作者合作网络进行关系分析。

原文下载：在检索结果页、整刊浏览页、知网节页三处页面具备CAJ格式和PDF格式的期刊原文下载。

增强出版：在期刊高级检索页面具备“增强出版”的检索控制功能，筛选出有增强材料的文献。对增强出版期刊和文献设置标识，在期刊文献知网节上具备增强材料的下载。

2025年出版计划：2025年计划出版期刊不少于6884种，不少于6.2万期，出版文献量不少于165万篇。

2.《中国博士学位论文全文数据库》

服务模式：云托管模式(远程访问+本地镜像)

具备专辑：全部专辑

数据来源：具有博士学位授予权的研究生培养单位的博士学位论文。

收录年限：从1984年至今。

出版总量：覆盖基础科学、工程技术、农业、医学、哲学、人文、社会科学等各个领域。

出版时效：网络数据每日更新。论文按篇出版，平均不晚于授予学位之后2个月。

出版合法性：依法、依约取得作者及学位授予单位的使用许可。

2025年出版计划：计划出版不少于3.8万篇。

3.中国优秀硕士学位论文全文数据库

服务模式：云托管模式(远程访问+本地镜像)

具备专辑：全部专辑

数据来源：具有硕士学位授予权的研究生培养单位的硕士学位论文。

2025年计划出版：不少于43.5万篇。

收录年限：从1984年至今。

出版时效：网络数据每日更新。论文按篇出版，平均不晚于授予学位之后2个月。

检索功能：具备高级检索、专业检索、句子检索、一框式检索四种面向不同需求的检索方式。具备多种检索字段：主题、篇关摘、题名、关键词、全文、摘要、目录等。

		<p>节点模块：不仅包含了单篇文献的详细信息，还是各种扩展信息的入口汇集点。这些扩展信息通过概念相关、事实相关等方法提示知识之间的关联关系，达到知识扩展的目的，有助于新知识的学习和发现，帮助实现知识获取、知识发现。</p> <p>检索结果处理：具备8类分组和6类排序项；具备将检索结果分享到社交媒体的功能。</p> <p>导航模块：具备学科导航、地域导航、授予单位导航。</p> <p>系统性：可以同时与多个数据库(学术期刊、会议论文、报纸、专利、科技成果等数据库)进行跨库统一检索、引文链接、知识聚类，跟踪国际相同课题的研究发展，支持全面系统的科技查新、项目调研、决策咨询。</p> <p>4.《中国基础教育期刊全文数据库》</p> <p>资源内容不少于2300种基础教育和相关期刊，须具备：</p> <p>课题研究查询、获取：师生可根据需求查询正式出版的基础教育领域内文献。</p> <p>课堂教学：根据课堂教学需求，设置检索式进行备课素材的获取。</p> <p>教育管理：为教育和学校管理者具备教育政策法规、管理动态、国内外最新的教育研究成果等内容。为学校教育决策具备专业的文献知识支持。</p> <p>研究性学习：为学生研究性学习具备资料搜集、整理、学习。学生可通过产品实现自主学习。</p>
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：中国教学科研文献保障系统

序号	参数性质	技术参数与性能指标
----	------	-----------

1		<p>一、学术文献搜索平台资源库</p> <p>■1.资源范围</p> <p>学术文献搜索平台可搜索内容包括：学术期刊不少于6400万篇；学位论文不少于610万篇（含硕士、博士、博士后）；会议论文不少于490万篇；中外专利不少于1.6亿篇；法律法规不少于162万篇；科技成果不少于67万篇；</p> <p>2、平台功能</p> <p>包括智能检索、文献管理、知识脉络分析、学者空间等。</p> <p>二、医学网（网络版）</p> <p>1.资源范围</p> <p>■（1）医学期刊数据库：期刊不少于1300种；</p> <p>（2）《中华医学会期刊全文数据库》（医学期刊不少于160种）；</p> <p>（3）中国医师学会期刊不少于26种；</p> <p>（4）临床诊疗知识库：含疾病库不少于3800种、检查库不少于1600种、药品库不少于2000种、化学药品和指南规范不少于一万篇、询证文献不少于数百万篇；病例文献不少于百万篇。</p> <p>2.平台功能</p> <p>全面的核心期刊收录体系，包括SCI、SCIE、CSCD、PKU、ISTIC、MEDLINE、CA、BP；符合医学学科检索规律，挖掘相关文献研究知识网络。</p> <p>三、地方志服务系统</p> <p>1、文献范围：新旧方志，包括综合志、部门志、地名志、学科志、特殊志、地情书等；</p> <p>地区范围：内蒙古、辽宁、吉林、黑龙江省区内。</p> <p>2、平台功能：可以搜索志书、条目；可以按照地区导航、行业导航、地图导航。</p>
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：知识空间服务平台

序号	参数性质	技术参数与性能指标
		<p>一、发现系统</p> <p>1、支持简体字/繁体字检索，并且在检索时，支持简体字/繁体字的同义转换；</p> <p>2、支持空检索，并显示空检条件下整体数据量，以及各文献类型包括图书、期刊、学位等数据量，各年份收录量等；</p> <p>3、具备简单检索、并支持google like检索方式，如date、author、title等检索方式；</p> <p>4、具备二次检索，支持在当前检索结果下再次搜索；</p> <p>5、支持按照单独文献类型进行筛选，呈现该文献类型下对应的分面聚类，并显示每个分面聚类的文献数量，分面聚类可支持复选；</p> <p>6、具备智能检索，如自动匹配检索词曾用名、学名、全称等；以及检索作者、作者机构，自动匹配作者或作者机构字段；</p> <p>7、具备高级检索，并支持精确/模糊两种匹配方式，支持多种字段与、或、非逻辑检索，且各类文献特殊字段检索；</p> <p>8、具备专业检索，支持多个字段布尔逻辑表达式检索；</p>

- 9、支持部分分面聚类扩展到二级分类，如作者机构、学科分类等，同时二级分类同样支持复选；
- 10、具备各种文献的丰富图形化信息展示，同时图书、期刊文献封面显示，且能放大显示；
- 11、内置期刊导航，可显示该期刊按年代的完整导航，可限定期刊某一期的所有篇目文献；
- 12、内置报纸导航，可显示该报纸按年代的完整导航，可限定报纸某一月某一日的所有文献；
- 13、具备期刊刊种导航，支持对期刊进行OA刊、语种、教育部学科、首字母、重要期刊、JCR分区、出版周期的聚类筛选，支持对刊名、主办单位、ISSN、CN号等检索字段进行检索，可按照年卷期的导航方式显示刊物篇目级数据；
- 14、具备机构导航，展示机构现行名称和曾用名/别名，可按照机构名称检索出对应的文献结果；
- 15、支持对不同资源混合排序，如支持学术性、相关性、馆藏优先、时间升降序等排序方式；
- 16、具备对单篇文章收藏、分享、导出的功能；
- 17、具备全国馆藏揭示，展示此资源被哪些馆收录，支持按省份地区和单位类型浏览；
- 18、具备摘要和列表两种检索结果显示方式；
- 19、根据检索结果，具备知识点-知识点、知识点-人、人-人（学位论文作者谱系图等）、机构-机构动态的关联关系，并通过可视化方式展现；
- 20、根据检索结果，具备历年各文献类型学术文章发展分布趋势图、学科、刊物、重要收录、地区、基金等趋势图或分布图。并且和左侧分面聚类进行呼应呈现，支持Excel文件导出；
- 21、支持图书、期刊、学位论文等文献类型多主题对比，分析其发展趋势；并支持Excel文件导出；
- 22、具备当前检索词同义词、上位词、兄弟词等多种关系图谱展示；
- 23、具备期刊历年影响因子趋势图谱分析；
- 24、具备知识关联图谱分析，通过输入中心词，可呈现相关的知识点关系图，支持按照不同属性、不同布局、不同节点数量等条件进行筛选，呈现渐进式多层图谱效果，同时具备该知识点相关文献的推荐；
- 25、具备图书-图书、图书-期刊、期刊-图书、期刊-期刊、期刊-论文、期刊-报纸等文献的引用分析，具备完整参考文献与引证文献的列表，列表中的文献具备引证关系二次拓展的功能；
- 26、具备图书、期刊等文献被引用情况的年代分布曲线；
- 27、具备期刊-期刊文献的引用分析功能，中文期刊的引用分析数量不低于8000万篇文献；
- 28、元数据可支持多条保存电子题录信息，支持以邮箱、EndNote、NoteExpress、RefWorks、NoteFirst、BibTex等多种输出方式；且输出字段可选，同时支持选中结果直接打印；
- 29、具备检索式的保存，可定期按照已保存的检索式推送最新资源到读者邮箱；
- 30、具备读者的个人学习空间；

		<p>31、通过分析图书、期刊、学位论文、会议论文等不同文献的特点，对单篇文献具备多种相关文章推送；</p> <p>32、支持与图书馆OPAC系统、各类商业数据库无缝对接；</p> <p>33、支持与本省、本地区资源共享服务平台无缝对接，同时支持与第三方文献资源保障平台对接如百链、calis等；</p> <p>34、支持与第三方系统的单点认证；</p> <p>35、支持首页LOGO个性化定制服务；</p> <p>二、检索平台</p> <p>1. 平台需满足书名、作者、主题词等基本字段搜索、章节名称搜索、正文搜索。</p> <p>2. 具备二次搜索，且具备布尔逻辑的高级搜索、专业搜索等功能。</p> <p>3. 平台需支持知识点搜索，用户可在图书资料中通过搜索找到所需知识点并直接阅读，阅读中具备文字提取、查看来源等功能。</p> <p>4. 平台需涵盖知识点、图书类型，为读者具备海量信息资源多面搜索服务。</p> <p>5. 平台中包含不少于700万种中文图书信息，涵盖中国图书馆分类法22个分类，每个分类细分到第三级子类。</p> <p>6. 平台需支持千余家单位馆藏的联合目录查询。</p> <p>7. 平台支持纸质图书和电子图书统一检索，平台支持按照馆藏纸书和电子图书进行筛选。且针对图书的检索结果可按照类型、年代、学科、作者进行筛选。</p> <p>8. 平台可以具备图书试读功能，可以对封面页、前言页、目次页、版权页、正文部分页等进行试读。</p> <p>9. 平台需具备通过Email的方式向读者进行文献资源的传递服务，可具备文献传递服务的图书总量不低于349万种。</p> <p>10. 对于本馆没有的图书，需支持荐购功能，有关图书信息不需手动填写，系统自动填充。</p> <p>11. 具备中外文词典翻译、同义词、相关词、共现词的提示。</p> <p>12. 需要能查询到图书的被引用情况。具备100年来中文图书被引用情况的分析，尤其可对每种中文图书是否有被引用及具体的被引用情况进行查询，从而作为评价中文图书学术影响力的重要指标和依据。</p> <p>13. 具备按主题对馆藏结构进行分析，具备全国图书馆纸本和电子本图书的收藏排行。</p>
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：知识组织服务平台

序号	参数性质	技术参数与性能指标
		<p>1.具备全球文献知识检索服务，对中外文文献资源一站式发现。用户在检索结果页面中，可查看包含多种文献类型、多个文献来源的电子与纸本文献内容。</p> <p>2.检索发现结果应按照检索条件的相关度进行综合排序，并支持按出版日期、学术相关性等方式进行排序。在检索结果中对与检索条件相匹配的内容进行标红显示。</p> <p>3.知识发现覆盖的文献数据规模不低于10亿条数据，类型包括中外文的期刊论文、学位论文、会议论文、专利、标准、法律法规、司法案例、报纸、视频。</p> <p>4.其中中文期刊文献数不少于3亿篇，外文期刊文献数不少于4亿篇，学位论文不少于1300万篇，专利不少于1.7亿篇，法规不少于500万篇，司法案例不少于3000万篇。</p>

- 5.北大核心期刊不少于1990种，SCI期刊文献不少于6500万篇，EI期刊文献不少于2000万篇，scopus期刊文献不少于7000万篇。
- 6.所有类型文献数据都同时标引中图分类号与教育部学科分类号。
- 7.知识发现覆盖的元数据定期持续更新，与来源数据保持一致。更新周期延迟应该在合理范围内，期刊论文更新延迟不超过1周。全年更新元数据不低于1000万条。
- 8.文献发现结果中多个数据库来源中的同一篇文献符合读者的检索要求时合并显示，只保留一条结果记录，并完整显示该文献的多个来源连接，允许读者选择获取全文的途径。
- 9.支持切换不同的文献类型选择相应的检索入口，不限于期刊、学位论文。不同的文献类型检索入口划分不同检索条件。具备高级检索与二次检索，高级检索可以根据元数据字段进行组合检索，包括标题、关键词、作者、isbn、issn、出版物名称、出版社、分类号、摘要、基金等。
- 10.文献发现可支持任意字段的精确匹配、模糊匹配、前置匹配等多种方式检索。支持读者输入复杂检索表达式进行检索。在检索结果中标识核心期刊。
- 11.检索结果具备分面聚类的筛选，包括文献类型、出版年份、主题词、作者、学科分类、语言；支持将结果按引文、endnote、noteexpress等格式导出。
- 12.可整合纸本系统OPAC内容，通过元数据整合的方式，将图书馆纸本文献数据融合到知识发现结果中。检索纸本图书内容结果与OPAC的检索结果一致。
- 13.文献的详细页面显示内容按不同文献类型显示元数据信息，在详情页具备来源链接，读者须点击该链接可直达文献原始访问位置。
- 14.设有知识专辑功能，支持通过多种方式进行添加，如检索、收藏、借阅等。支持将专辑公开至“专辑大厅”，供全网读者浏览。在“专辑大厅”中，用户可通过检索、筛选等功能查找感兴趣的专辑，并获得热门专辑和同作者专辑的推荐。
- 15.系统具备读者行为日志统计功能，能支持按日期、资源、学科统计不限于文献点击量、学科访问量、文献类型访问量等。并具备统计报表和导出报表。统计结果能根据时间范围筛选，至少支持对近2年运行数据统计。
- 16.系统具备读者行为日志分析功能，能支持按热门文献、热门检索、热点时段进行分析。
- 17.采用web访问服务模式，判断用户IP登陆或者使用机构账号登陆。
- 18.支持个人漫游账号注册，读者可以在校外使用个人账号登陆使用文献。
- 19.支持与图书馆现有智慧图书馆平台整合，直接在智慧图书馆统一检索结果中扩展全球文献资源。
- 20.后台具备管理首页；包括对前台检索次数、浏览次数、下载次数、文献传递次数、个人注册人数、个人登录次数的统计；包括访问趋势、访问日志的图形展示和下载。
- 21.后台具备数据管理，数据库列表中外文至少包含100+数据库，并能对数据库子库进行筛选，还需对本馆已购资源以及访问模式进行对标关联。
- 22.后台具备用户概览，能查看用户姓名、类型、学院/部门、学历、邮箱、电话号码、状态、操作等，在操作里可对该用户进行锁定、编辑和删除。还具备用户管理，能对以上信息进行编辑。
- 23.后台具备系统设置，网站基本信息；基本信息设置，能对网站基本信息，系统名称，LOGO，后台管理密码进行修改。机构IP管理，能对本机构的开始和结束IP，状态、

备注、操作进行概览，能进行新增IP，修改和删除IP。机构账号管理，能对现有的账号概览，新增账号，对已有账号进行重置密码和删除。

24.纸质资产数据仓储维护：每天定时从业务系统的视图中读取更新的OPAC元数据，解析转换格式后同步进数据仓库；

25.敏感信息删除或屏蔽维护：定期从公安网监处获取敏感信息，对内容进行删除或屏蔽，同时响应临时特殊处理学校具备的敏感信息删除；

26.BUG处理：对图书馆与用户发现的系统BUG进行持续修复，同时持续、主动检查和优化系统BUG，并将优化后的能力更新智慧化学术数据服务平台；

27.功能提升：需根据实际需求提升相应系统程序使用体验，包括但不限于原有UI的局部调整改进、现有功能使用流程的优化改进；

28.性能优化：持续优化现有系统的性能，包括但不限于：系统安全性、数据检索效率、数据检索精准度；

29.日常维护：定期清理归档数据，分离读写流程，保障数据库在一个合理高效的处理水平；每天备份数据与程序等防灾处理；监控平台的服务器运行情况，避免平台程序出现重大故障。

30.需在服务期内具备云端的分布式大数据平台，支撑资产数据仓库与用户行为存储，负责数据挖掘，运算，清洗，去重等运算分析工作。

31.保证系统整合的第三方接口正常、稳定，当出现由于第三方接口原因导致系统故障，需要配合图书馆与第三方系统厂商完成接口的故障诊断。

32.数据格式规范及要求：为规范数据标准，本系统所有数据更新按照数据类型需要统一标准要求。

33.数据处理：对于图收割不能具备的数据需要供应商进行数据处理加工。并按照数据筛选标准进行数据归类，形成本系统所需要的元数据文件。

34.题录数量的完整性：需要完整地采集服务时限内对象数据库的新增所有数据，包含数据更新题录数据及数据增补题录数据，保持采集数据与原数据相同时间节点的数据统一性；

35.题录字段的完整性：需要完整采集数据规范要求的目标数据库字段，对由于采集源数据缺失的，通过定期的数据增补实现数据完整性的不断完善，不能漏采、错采数据字段；

36.字段解析的正确性：针对不同数据库采集源的某些字段，由于多个数据库存在分类等字段的不统一性，需要按照统一标准进行规范，在采集过程中对不同定义、不同标准的数据进行定义翻译和转化。

37.数据去重：对采集的数据进行去重处理，在去重过程中做好规则判定，不得损坏、错删数据，对于多数据源的相同数据进行数据打标处理。（去重按照事先约定的规则执行，只保证约定规则内的去重）

38.数据质检：对采集完成的数据进行完善的质量检查工作，对发现的错误进行修复或制定新规则重新采集，确保数据的质量。

39.数据验证：对已经质检核的数据进行数据验证，验证数据的逻辑性、准确性和原文的可追溯性。

40.数据上线：每周对已经处理的数据进行封装并上线，更新检索和应用系统的数据基

		<p>础池，实现新数据的使用。</p> <p>41.数据质保：在系统使用过程中，供应商不断优化数据提升数据质量，对发现的数据错误进行不断的修复。</p>
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：阅读推广数据库平台

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		<p>1.功能要求</p> <p>采用SAAS云服务模式，基于H5架构。功能模块包括：原创作品征集展示、投票评论、知识竞赛、阅读打卡、问卷调查、线下活动报名签到、活动档案管理、讲座点播、第三方活动管理、专题活动管理、标签分类、管理员设置、内容审核、题库管理、统计分析等。</p> <p>2.资源种类及数量</p> <p>阅读推广案例不少于500个，知识竞赛题库不少于18000条，有声荐书、视频导读、读书演讲等音视频资源不少于1500部，国学经典电子书不少于600种，古诗词不少于4500首，展览图片不少于3000幅，数据年更新量不少于30%。</p> <p>3.服务要求</p> <p>（1）服务期：1年。</p> <p>（2）技术服务：设立网上客服，具备日常的技术与产品咨询服务；具备7*24小时远程技术支持服务，8小时内解决系统故障。</p> <p>（3）培训服务：具备完善的产品使用说明文档及培训服务。</p> <p>（4）数据更新服务：具备软件版本免费升级及数据实时更新服务。</p> <p>（5）活动服务：具备4场全流程活动策划服务，包括：详细活动策划方案、宣传海报设计制作、微信宣传推文、信息录入、内容人工审核、作品下载整理、活动相关物料具备等服务。</p>
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：文献传递服务平台

序号	参数性质	技术参数与性能指标
----	------	-----------

1		<p>1、网页端平台可整合多个学术搜索引擎（百度学术、微软学术、PubMed、arXiv、Aminer、Consensus等），可具备中外文文献的一站式检索和发现，可自动匹配图书馆已购资源。</p> <p>2、网页端平台可具备学术工具，包括学术问答、学术翻译、学术润色、英语语法检查、工作总结代写等。</p> <p>3、AI工具集整合不少于600个AI工具，涵盖教学、科研和学习等多个领域。</p> <p>4、数据库集整合不少于800个中、外文数据库（包含数据库名称、数据库简介及数据库访问地址）。</p> <p>5、平台支持跨库检索，平均检索速度<0.1秒，系统词表不少于8000万，且无重复。</p> <p>6、通过微信公众号和网页端的文献检索模块，可实现外文期刊文献的精确查询。</p> <p>7、在平台上查询外文期刊文献时，平台会在10秒左右将可下载全文的第三方链接发送给用户，平台不直接具备全文数据。</p> <p>8、微信公众号关注人数超过16万人。</p> <p>9、微信公众号上接入了PubMed、arXiv、Aminer、Consensus等学术搜索引擎。</p> <p>10、做好安全加密工作，平台网站及数据库文件都应加密，确保网络数据安全。</p> <p>11、平台产品及其所属企业均未涉及知识产权侵权纠纷或潜在纠纷，亦无因知识产权侵权案件产生的法院强制执行记录。</p> <p>12、微信公众号及网页端均采用IP地址控制。</p> <p>13、产品不存在任何版权风险和侵权嫌疑，未被任何商业数据库厂商进行起诉或质疑。</p>
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：外文资源整合服务平台

序号	参数性质	技术参数与性能指标
----	------	-----------

1		<p>1、平台文献类型不少于8类，期刊不少于4100万篇（期刊品种不少于30000种）、国外博硕士论文不少于430万篇、科技报告不少于150万篇、艺术图片不少于90万幅、外文电子图书及章节不少于160万、专利不少于100万篇、会议论文不少于150万篇、预印本不少于210万篇，国外优秀文献合计不少于5390万。</p> <p>2、平台上的文献均来源于第三方链接，且支持手机二维码下载阅读，平台上不具备任何商业元数据及全文数据。</p> <p>3、平台支持跨库检索且平均检索速度必须<0.1S，平台具备不低于8000万的系统词表做支撑，且词表不得重复。</p> <p>4、内置Sqlserver、文本等可视化导入工具、自带Web服务器功能，包括用户认证管理、数据存储服务、搜索引擎服务、WEB发布服务、访问监控服务等功能，可镜像派发生成专题数据库并且不需要安装任何数据库。</p> <p>5、平台网站及数据库文件都应该加密，确保网络数据安全。</p> <p>6、平台可按照检索点导航、学科导航、日期导航、语种导航等多种途径导航且允许用户修改或自定义分类法。</p> <p>7、平台具备域名绑定功能，具备统计访问数据文件大小流量功能，具备用户检索记录还原功能,具备B类ip访问地址统计功能，对用户访问实时监控并追踪用户IP和访问资源url。</p> <p>8、平台上不得存储任何未经数据商授权的商业元数据和全文数据，无版权风险和隐患。</p> <p>9、平台上的文献（艺术图片除外）如果出现无法下载的情况，可以通过文献详情页的“人工帮助”功能提交请求，由后台工作人员协助获取全文。首次登录时需扫码并关注公众号，再次登录时直接扫码即可查看用户求助的文献。</p> <p>10、平台产品及其所属企业均未涉及知识产权侵权纠纷或潜在纠纷，亦无因知识产权侵权案件产生的法院强制执行记录。</p> <p>11、具备有全文数据的国外博硕论文（可直接下载）不少于70万篇的远程访问权。</p>
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：智能采选平台

序号	参数性质	技术参数与性能指标
----	------	-----------

1	<p>1、平台包含荐购版和采访版，其中荐购版需同时具备网页端和小程序端。</p> <p>2、平台数据覆盖国内出版社不少于500家，近三年新书书目数据不少于50万种。</p> <p>3、平台可通过中图分类法、出版社、出版时间等条件的设定实现高效采访及有效荐购。</p> <p>4、每本图书均显示荐购数，可以为师生的荐购具备参考。</p> <p>5、师生荐购的图书状态支持短信通知。</p> <p>6、平台支持书商原始数据导入，导入后通过平台功能完成对书商数据的采访。</p> <p>7、平台支持书商数据自动匹配，即使书目信息不完整，平台可自动检索并匹配平台中的海量书目数据库，为采访人员提供完整精准的书目数据。</p> <p>8、平台可具备智能分析报表。</p> <p>9、平台支持荐购版数据设置及采访版数据定制功能。</p> <p>10、支持馆藏数据导入，同时支持Excel数据和marc数据导入。</p> <p>11、可对荐购版平台显示的书目数据进行自主控制。</p> <p>12、支持线下采访数据直接导入订单。支持自主荐购。</p>
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。	

标的名称：师范教育资源库

序号	参数性质	技术参数与性能指标
		<p>一、系统平台技术要求</p> <p>1.前台功能：须具备全面的资源分类及检索功能，包括资源检索、资源浏览、资源下载等功能，同时可以进行个人资源管理。</p> <p>注册/登陆：具备IP段授权访问；具备用户名登陆访问。</p> <p>分类导航：学前教育资源覆盖幼儿教育。幼儿教育至少具有健康、语言、社会、科学、艺术五个领域并对五大领域进一步细化分类；中小学教育资源需按教材版本、教材章节目录分类模式具备分类导航，应与教材一致。</p> <p>检索功能：系统可基于学段、学科、教材版本、年级和目录进行资源检索，准确地获取每一章节对应的全部资源内容。</p> <p>资源使用：须具备在线浏览的功能，支持对主流文件类型的在线浏览。可清晰显示目标资源的路径、标题。可供单一资源收藏功能和批量收藏功能。</p> <p>2.个人中心需求</p> <p>我的资源：查看自己正在学习与历史学习情况并可快速找到学习资源。</p> <p>我的收藏：可以进行资源内容的收藏操作，可以在任何设备登录随时查看自己所收藏的内容。</p> <p>个人设置：包括用户的基本资料、绑定信息、用户安全设置、系统消息提醒设置等操作。</p> <p>3.备课夹功能</p> <p>系统具备在线教学目录式备课夹功能，备课夹的目录结构与平台目录一致。</p> <p>备课夹收藏资源同个人中心实现同步。</p> <p>4.后台功能需求</p> <p>数据中心：可直观展现系统的用户数统计、资源数统计、点击量统计等。</p>

用户管理：可查看机构内个人用户的注册信息及基本信息情况，并可以进行密码重置、用户停用等基本操作，支持用户查询筛选等功能。

统计管理：可通过统计功能，管理员可查看和筛选数据，可以按学段、学科、版本、年级和资源类别的模式进行统计；具备多种统计结果展示，可以按年份、月份进行数据统计，也可按院系、专业、班级进行筛选统计，并且可生成统计报表。可具备用户行为的详细数据，包含学生身份、详细情况（访问学段、访问学科、访问情况、访问时间等）、使用情况（浏览具体内容、浏览时间等）。

5.移动端功能需求：移动端须为基于微信开发的HTML5应用平台，无需安装任何插件或APP，以保证其方便使用；须采用移动端底部分类展示效果，符合各种平台的使用习惯；采用扁平化的分类展示，展示以“学科”为导向的教材内容；须采用基于微信平台的视频播放控件、文件阅读等通用播放器组件；须具备SQL全库检索服务，可以对资源名称进行检索，检索结果可按资源类别分类展示。

6.标引及入库工具需求

（1）资源标引工具：

目录及分类：可实现教材目录和章节的导入，满足资源标引的基础分类。系统须支持自建目录功能，学校可根据实际需求自行设计目录体系。

资源分类：可实现资源类型的新建和管理，并根据文件对应到不同的资源类型。

资源标引：可实现按照教材章节进行自建校本资源的标引和加工，并可以根据命名规则实现资源与目录自动对应，方便使用。

（2）资源入库：可生成资源的元数据信息并能够实现API自动入库；元数据信息为结构化信息，方便学校其他系统的导入和使用。

二、教学案例及资源要求

1.学段及资源分类

覆盖学前、小学、初中、高中四个学段。

幼儿教育资源应按照五大领域进行分类匹配并进行细化分类。

中小学教育资源需包含最新部编版教材，并完全按照最新版教材章节进行匹配。

★2.学科要求

学前教育资源覆盖幼儿教育。幼儿教育应以健康、语言、社会、科学、艺术五个领域和核心分类并需要进一步细化分类，细化分类不得低于20类，方便师生使用。

小学教学资源覆盖语文、数学、英语、音乐、美术、道德与法治、体育与健康。

初中教学资源覆盖语文、数学、英语、生物、化学、物理、道德与法治、体育与健康、地理、历史、音乐、美术。

高中教学资源覆盖语文、数学、英语、生物、化学、物理、政治、体育与健康、地理、历史、音乐、美术。

3.学科资源内容及数量

★（1）教学案例库：须需包含教学案例资源，每个教学案例资源至少包含课堂实录以及本节课对应的电子教案和电子课件。

（2）教学案例中的课堂实录、课件及教案能够实现同一界面内切换使用。

★（3）课堂实录必须为有师生互动的整节课程的视频资源。

（4）教学案例资源总量不低于1.3万个。教学文案库：应包含教案、课件、学案、说课和教学反思等；所有文案资源格式必须为WPS或Office（word或ppt）格式；教学文

		<p>案资源总量不低于13万个。</p> <p>三、系统对接要求</p> <p>能够与学校现有统一身份认证、单点登陆进行用户对接，无须另行注册其他登录账号。</p> <p>具备单独云端访问链接和界面，不得同其他高校共用同一界面，可按学校需求在首页面增加学校LOGO等信息。</p>
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：外语多媒体学习库

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		<p>（一）技术参数</p> <p>1、学习库须包含课程中心、考试中心、资讯中心、直播课四大板块。内容不少于国内考试类、出国留学类、小语种类、应用外语类、职业认证类、求职指导类、实用技能类等七大类。具备大学英语四级、六级、考研、出国考试等类别题库，同时具备大学英语四级备考指导、四级应试技巧、四级历年真题解析等课程，大学英语六级备考指导、六级应试技巧、六级历年真题解析等课程。</p> <p>2、课程内容拥有自主知识产权及独立版权，不存在任何版权纠纷。</p> <p>3、视频内容使用MP4格式制作。MP4课件类型，视频编码为AVC（H264），屏幕大小分辨率不低于640x360，比特率300KB/秒，每秒25帧，音频编码AAC，音频采样率48000赫兹，比特率不低于120K，声道为双声道立体声，支持课程倍速播放，听课进度可自行调节。支持远程播放，课件最终输出文件格式为Mp4格式。</p> <p>4、课件符合QA标准：课件中的文字错误率，要求在3/10000字以下；课件中声音和文字完全匹配。课件的视频要求为：视频亮度对比度合适，不能出现逆光，光线过强或过暗；画面构图合理，比如不能出现如人物削掉头或削掉半边身体之类；画面稳定清晰，不能模糊，也不能画面抖动；课堂拍摄，画面紧跟随老师和焦点；无内容残缺和马赛克之类视频损伤。</p> <p>（二）服务参数：</p> <p>1、具备免费在线学习、在线练习、模拟考试、直播课等功能，具备远程访问，保障资源内容及时更新，具备完善的免费售后服务。</p> <p>2、数据库课程通过网络远程访问，不占用本地空间，具备远程数据管理与维护。随时对采购人的问题及要求做出响应，如所遇故障不能远程解决，供应商需承诺三个工作日内上门服务。</p> <p>3、具备免费的学习平台，平台中含有考试资讯、考试政策及备考资料、真题解析等内容，且时时更新。</p> <p>4、数据库支持电脑端、WAP端、小程序多种访问模式。</p>
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：高校试题资源库

序号	参数性质	技术参数与性能指标
----	------	-----------

1	<p>1、平台须具备当年最新最全大学生考研公共课、考研专业课、考研志愿规划、考研复试调剂及直播互动课程，覆盖考研英语、考研数学、考研政治、统考专业课（计算机、心理学、教育学、历史学、中医和西医、农学）、非统考专业课（哲学、文学、理学、工学、管理学、艺术学、经济学）、经管法专硕（管理类联考、经济类联考、法律硕士）、考研志愿填报、复试准备、如何调剂、考研互动直播等一系列视频资源。视频总资源量不少于5000课时。</p> <p>2、平台具备大学生考研所需的各项学习服务。</p> <p>■3、考研直播课堂邀请考研领域专家教授及一线名师向考研同学讲授专业课程和答疑技巧，可通过直播空间与学生进行实时对话；</p> <p>4、底层数据逻辑支持≥505万条，5秒给出专属考研分析报告；平台创建云端自习室，考研学生可根据自己需求进入自习室自行学习；</p> <p>5、可将英语考研词汇根据自己的学习进度自动生成学习计划；按院校和专业查询自己考研院校和专业的详细信息；</p> <p>■6、智能AI解析考研，可全天候实时答疑解惑；</p> <p>7、高分子学长学姐直接沟通答疑功能；考研学霸定期更新考研资讯，可跟学理论、重点、经验；提供考研初试精准估分、复试高级技法、调剂完备资源等服务；</p> <p>■8、平台可下载各高校考研真题不少于8000份，各类考研资料不少于2000份。</p>
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。	

标的名称：职业技能培训平台

序号	参数性质	技术参数与性能指标
----	------	-----------

1		<p>功能要求：</p> <p>■1、资源内容应涵盖企业管理、人力资源管理、行政管理、职场礼仪等岗位培训内容，GYB、SYB创业培训内容，以及区块链工程技术人员、信息安全测试员、大数据工程技术人员等新职业培训内容。具体内容包含但不限于：食品医药与化工（药物制剂、食品检验、医药商品购销）、互联网与电子通信（计算机软件著作权）、信息通信网络终端维修、物联网安装调试、信息通信网络线务、助理电子商务、计算机程序设计）、机电装备制造（工业机器人系统操作、工业机器人系统运维、质检人员、安全人员、智能制造工程技术、电子产品制版、设备点检、金属材料热处理、建筑与工程（试验员、河道修防、家具制作、工程测量员、混凝土、室内装饰设计、交通与运输维修（物流服务、农林牧渔（农作物种植技术、家畜繁殖、饲料加工、农作物植保）、商贸与餐饮服务（营销、商品营业、连锁经营产品管理、仓储管理、供应链管理、中式烹调、广告设计、会展设计、食品安全、评茶、茶艺师）、社会与家庭服务（消防设施操作、应急救援、养老护理、房地产经理、客户服务管理、环境影响评价、有害生物防治、公共游览场所服务）、文化工艺艺术（陶瓷工艺、首饰设计）新职业：新能源汽车技术、云计算工程技术、信息安全测试、网络与信息安全管理、电子竞技、电子竞技运营、区块链工程技术、大数据工程技术、垃圾分类处置、医疗器械行业培训、网络营销、工业废水处理、信息安全测试、岗位通用（岗前培训、人力资源管理、劳动关系公共协调员、企业管理与咨询、行政管理实操、职场礼仪、高效商务谈判、高级文书处理、高级試算表（Excel）、高级演示文稿）、创业（SYB创办你的企业、GYB产生你的企业想法）。</p> <p>■2、平台具备技能学习与提升课程，建设的能力学历双提升服务，具备全面的职业技能培训和学习支持。其具备的内容数量不少于8000篇，课程资不少于160门，并具备符合分类方式的目录。</p> <p>3、WAP端平台应支持绑定机构官方微信公众号，用户通过入口直接输入账号和密码即可进入观看。</p> <p>4、每个课程应包含视频、视频封面、课程简介、讲师简介、视频选集及相关课程等内容。视频播放功能支持全屏播放、倍速播放、单集循环播放、截图等，并具备收藏、点赞和分享功能。</p> <p>5、具备全库检索功能，用户可通过关键词检索课程、视频、专题、讲师信息。</p> <p>6、平台可进行个性化的信息管理，具备个人中心功能。用户可以根据自身情况，注册相关个人信息，选择感兴趣的资源学习。</p> <p>7、平台具备满足后台辅助管理功能。通过管理员账号登录后台管理系统，实现课程资源数量、访问情况、播放情况的及时查询。具备及时的数据在线发布服务技术，保证与数据源同步更新。</p> <p>8、图书管理系统维护：提供采购人现有图书管理系统（汇文）的数据清洗及维护服务。</p>
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：电子图书阅读平台I

序号	参数性质	技术参数与性能指标
----	------	-----------

1		<p>1.科技类电子书数据库，品种数不少于6.7万种，每年更新不少于2500种。</p> <p>2.覆盖自然科学、工程与技术科学、人文与社会科学、医药科学、农业科学五大门类的所有一级学科，按中图法和学科领域进行双重分类。</p> <p>3.包括专著、教材、图集、报告、工具书、科普等，可满足科研、教学、管理、大众等各个系列的专业需求。</p> <p>4.原版高清PDF格式，准确无误地保留专业文字、图形、符号、公式等。</p> <p>5.支持书名摘要检索、全文检索、高级检索，并辅有二次筛选。</p> <p>6.采用WebPDF技术为用户保存在线批注、标记、笔记等信息并实现多终端同步和共享。</p> <p>7.多终端适应，可在线浏览和下载。全文权限经由IP控制，没有并发用户限制；已接入教育网统一认证和资源共享基础设施（CARSI），方便校外访问。</p>
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：电子图书阅读平台II

序号	参数性质	技术参数与性能指标
----	------	-----------

1	<p>1、资源参数：</p> <p>具备出版日期在2003年至2025年期间在线电子书资源不少于60000种，涵盖自然科学类计算机与电子信息、工业技术、交通、航空、水利、环境、数学、物理、化学、生物、地理等学科；社会科学类经济、管理、政治、法律、教育、新闻传播等学科。</p> <p>针对部分电子书品种带有多媒体附件和课件的情况，对该多媒体资源具备在线阅读或下载的服务。</p> <p>知识库具备不少于46种中、英文期刊（SCIE收录7种，ESCI收录6种）阅读服务，在线课程资源不少于50门。</p> <p>本地镜像电子图书不少于6890种（涵盖自然科学类计算机与电子信息、工业技术、交通、航空、水利、环境、数学、物理、化学、生物、地理等学科；社会科学类经济、管理、政治、法律、教育、新闻传播）2024年新书和医学类电子图书。</p> <p>2、搜索功能</p> <p>综合搜索服务能力，包括元数据搜索、目录搜索、高级搜索；具备中图分类和学科分类导航栏；中图分类导航可细分到3级标准；学科分类导航可细分到2级标准；双目录入口（图书主页和阅读页）支持一键跳转对应正文位置。</p> <p>3、阅读辅助功能</p> <p>支持移动端阅读；非纸书扫描高清阅读，高分屏可清晰阅读，阅读页宽度大于1000PX，图片中的文字要求清晰可见；电子书阅读版式，支持自主切换版式排版或流式排版阅读文件。流式排版文件可自定义阅读样式；支持自主切换版式或流失电子书文件类型；图书全文的文字信息均可被检索和划线标注，其关键搜索词会以黄色高亮的样式在阅读页面中标识。搜索词与不同色彩划线，可支持一键跳转正文位置；支持富媒体资源与阅读页面同屏显示；支持一号多册图书。</p> <p>4、在线教师服务</p> <p>多种教师服务功能，教师在线认证身份后即可使用；支持教材课件下载；免费申请纸质教材样书（与教师所教专业相关），支持多邮寄地址，免快递费。</p> <p>5、个性化服务</p> <p>支持自动聚合搜索资源；可实时同步个人的阅读、学习数据，添加书签，不受设备影响；自动生成GB/T 7714格式的学术引用文字。</p> <p>6、网络安全管理</p> <p>通过信息安全保护等级（第三级S3A3G3）认证。</p> <p>7、售后保障服务</p> <p>支持在线人工客服，每周7天*16小时（8:00~24:00）</p> <p>具备电子书MARC数据对接服务，为采购人图书馆OPAC系统提供带有856字段（电子书访问地址）的CALIS格式编目数据；支持CARSI认证高校用户访问。</p>
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。	

标的名称：心理健康服务平台

序号	参数性质	技术参数与性能指标
----	------	-----------

1	<p>1、平台须支持网页端与小程序双端访问。</p> <p>2、平台须包含15个功能模块：测评（不少于10个）、AI伙伴（具备7x24小时智能在线心理支持）、案例（不少于1700个）、FM（不少于800段，时长不少于3000分钟）、听书（不少于260种）、心理百科（不少于7600条）、名医在线（不少于2000部）、测试（不少于120个）、轻读（不少于10000篇）、课程（不少于800集，时长不少于200小时）、课件（不少于108种图书，不少于1300个PPT课件）、专家（不少于900位）、冥想和助眠（不少于不低于1100小时），学术研究。</p> <p>3、平台需具备标准化心理测评工具，须具备中国大五人格问卷简式版、瑞文高级推理测验APM、大学生坚韧人格评定量表等。具备的测评软件均为独立制作，不得集成第三方。</p> <p>4、需包含学术研究模块，包含外文期刊（国际四大出版商Springer、Elsevier、Wiley、Taylor & Francis的心理学期刊不少于420种）、中文期刊（不少于101000篇）、中文图书（不少于3400种）、外文图书（国际四大出版商Springer、Elsevier、Wiley、Taylor & Francis的图书（不少于18000种）、博硕士论文（不少于18800篇）、报纸（不少于650篇）、科技成果（不少于280篇）、中国会议（不少于13600篇）。且平台上的所有文献整合的均为元数据字段信息，除中文图书以外的所有文献，在访问时可直达官网访问或下载。</p> <p>5、名医在线视频需具备版权证明文件。</p> <p>6、课件为自主制作，无任何版权隐患和风险。</p> <p>7、平台具备7x24小时智能在线心理支持，通过智能对话与在线咨询问答。</p>
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。	

标的名称：美育平台

序号	参数性质	技术参数与性能指标
----	------	-----------

1	<p>1、平台须包含但不限于美育学堂、艺术鉴赏、美育图书等功能模块。</p> <p>2、平台须涵盖美术、音乐、舞蹈、戏剧、戏曲、影视、书法、设计、摄影九大领域视频课程内容，其中“美术”须包含艺术理论、国画、素描、速写、水彩、水粉、数字绘画等视频课程；“音乐”须包含音乐史论、乐理基础、作曲技巧、和声解析、器乐演奏、编曲软件等视频课程；“舞蹈”须包含舞蹈基本功、爵士舞教学等视频课程；“戏剧”须包含中国话剧史、外国戏剧史、戏剧艺术理论、表导演基础等视频课程；“戏曲”须包含中国戏曲史、元杂剧、南戏、明代戏曲、清代戏曲等视频课程；“影视”须包含影视艺术史论、音视频编辑剪辑制作、影视后期特效、动画创作等视频课程；“书法”须包含书法史、楷书、行楷等视频课程；“设计”须包含视觉传达、环境设计、产品设计、服装与服饰设计、数字媒体艺术等视频课程；“摄影”须包含摄影基础入门、手机摄影、摄影构图、摄影作品解析等视频课程。</p> <p>3、艺术鉴赏须涵盖影视经典、音乐之声、戏曲荟萃、艺术鉴赏、舞韵集锦五大领域视频内容，其中“影视经典”须包含革命抗战、古装历史、社会现实、爱情伦理、动作武侠、动画短片、喜剧题材电影等视频内容；“音乐之声”须包含古典音乐、流行音乐、摇滚乐、爵士乐、世界音乐、民族音乐等音频内容；“戏曲荟萃”须包含京剧、越剧、黄梅戏、粤剧、豫剧、秦腔、评剧、昆曲、淮剧、花鼓戏等视频内容；“艺术鉴赏”须包含不少于5万件的中外绘画和书法作品、中外藏馆国画精选、历代国画精粹、外国知名画家作品精选等内容；“舞韵集锦”须包含经典芭蕾舞剧目、现代舞剧、民族舞、踢踏舞、爵士舞、摇摆舞、歌舞表演等视频内容。</p> <p>4、美育图书须涵盖艺术史论、艺术鉴赏、美术绘画、书法篆刻、文学艺术、工艺美术、影视戏剧、音乐舞蹈、设计创作、园林景观、建筑艺术、摄影艺术等美育图书。</p> <p>5、具备网络和移动端使用功能。</p> <p>6、网络访问服务无并发数限制。通过绑定约定使用范围的IP地址保证使用。</p> <p>7、资源库系统架构采用B/S结构，使用时无须安装客户端，通过WEB页即可使用。</p>
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。	

第四章 供应商应当提交的资格、资信证明文件

供应商应提交证明其有资格参加磋商和成交后有能力履行合同的相关文件，并作为其响应文件的一部分，所有文件必须真实可靠、不得伪造，否则将按相关规定予以处罚。

一、法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明。法人包括企业法人、机关法人、事业单位法人和社会团体法人；其他组织主要包括合伙企业、非企业专业服务机构、个体工商户、农村承包经营户；自然人是指具有完全民事行为能力、能够承担民事责任和义务的公民。如供应商是企业（包括合伙企业），要提供在市场监督管理部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；如供应商是事业单位，要提供有效的“事业单位法人证书”；供应商是非企业专业服务机构，如律师事务所、会计师事务所，要提供有效的执业许可证等证明文件；如供应商是个体工商户，要提供有效的“个体工商户营业执照”；如供应商是自然人，要提供有效的自然人身份证明。

分公司不是独立法人，不具备政府采购法第二十二条规定的供应商应当具备独立承担民事责任能力的条件。分公司经总公司授权，可以以分公司的名义参加政府采购活动，但其民事责任由总公司承担。

二、财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料（详见资格审查表）

三、具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。

四、参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。

五、按照磋商文件要求，供应商应当提交的其他资格、资信证明文件。

第五章 评审

一.评审要求

1.评审方法

磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。综合评分法，是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。

2.评审原则

2.1磋商小组成员应当遵循客观、公正、审慎的原则，根据磋商文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。

2.2具体评审事项由磋商小组负责，并按磋商文件规定的办法进行评审。

3.磋商小组

由采购人代表和评审专家两部分共3人组成，其中由评审专家库产生的评审专家2人，由采购人派出的采购人代表1人。技术复杂、专业性强的采购项目，评审专家中应当包含1名法律专家。

3.1磋商小组由采购人代表和评审专家共3人以上单数组成，其中评审专家人数不得少于磋商小组成员总数的2/3。

3.2磋商小组成员有下列情形之一的，应当回避：

（1）参加政府采购活动前3年内,与供应商存在劳动关系,或者担任过供应商的董事、监事,或者是供应商的控股股东或实际控制人；

（2）与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

（3）与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系；

3.3磋商小组负责具体评审事务，并独立履行下列职责：

（1）对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查；

（2）要求供应商对响应文件有关事项作出澄清、说明或更正；

（3）磋商小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行磋商；

（4）对响应文件进行比较和评价；

（5）确定成交候选人名单，以及根据采购人委托直接确定成交供应商；

（6）向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评审中发现的违法行为；

（7）法律法规规定的其他职责。

4.澄清

磋商小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

磋商小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以书面形式作出。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

4.1磋商小组不接受供应商主动提出的澄清、说明或更正。

4.2磋商小组对供应商提交的澄清、说明或更正有疑问的，可以要求供应商进一步澄清、说明或更正。

5.有下列情形之一的，属于恶意串通，并追究法律责任：

（1）供应商直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关情况并修改其响应文件；

（2）供应商按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改响应文件；

(3) 供应商之间协商报价、技术方案等响应文件的实质性内容；

(4) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动；

(5) 供应商之间事先约定由某一特定供应商成交；

(6) 供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃成交；

(7) 供应商与采购人或者采购代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商成交或者排斥其他供应商的其他串通行为。

6. 响应无效的情形

- (1) 供应商未按照磋商文件要求提交磋商保证金的，响应无效；
- (2) 在提交响应文件截止时间后递交响应文件的，响应无效；
- (3) 未实质性响应磋商文件的，响应无效；
- (4) 法律、法规和磋商文件规定的其他无效情形。

7. 终止的情形

出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当终止竞争性磋商采购活动，发布公告并说明原因，重新开展采购活动：

- (1) 因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 除《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》及其补充通知规定的情形外，在采购过程中符合要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足3家的。
- (4) 法律、法规以及磋商文件规定的其他情形。

8. 成交

评审结束后，磋商小组根据采购人书面授权直接确定成交供应商或者由采购人从评审报告提出的成交候选供应商中按顺序确定成交供应商。

二. 落实政府采购政策

1. 节约能源、保护环境

采购的产品属于品目清单范围的，将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购，具体按照本磋商文件相关要求执行。

2. 促进中小企业发展

2.1 采购人在政府采购活动中应当通过加强采购需求管理，落实预留采购份额、价格评审优惠、优先采购等措施，提高中小企业在政府采购中的份额，支持中小企业发展。

2.2 《政府采购促进中小企业发展管理办法》所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

2.3 在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策：

- (1) 在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；
- (2) 在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；
- (3) 在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

2.4依照《政府采购促进中小企业发展管理办法》《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》和《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，凡符合要求的小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位，按照以下比例给予相应的价格扣除：【相应的价格扣除磋商】

2.5在政府采购活动中，提供货物、工程或者服务符合享受中小企业扶持政策的，供应商应提供《中小企业声明函》；属于监狱企业的，应提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；属于残疾人福利性单位的，应提供《残疾人福利性单位声明函》。供应商应当按照《中小企业声明函》《残疾人福利性单位声明函》规定格式提供（格式附后，不可修改），未按规定提供的，不得享受相关中小企业扶持政策。

供应商应当对提供材料的真实性负责，若有虚假，将追究其法律责任。

三.评审程序

1.资格审查

1.1磋商小组依据法律法规和磋商文件的规定，对响应文件中的资格证明文件等进行审查，以确定供应商是否具备响应资格。

1.2资格审查中有任意一项未通过的，审查结果为未通过，未通过资格审查的供应商按无效响应处理。

1.3信用记录查询

查询渠道：通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)和“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）进行查询；

查询截止时点：本项目资格审查时查询；

查询记录：对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单、信用报告进行查询；

磋商小组应当按照查询渠道、查询时间节点、查询记录内容进行查询，并存档。对信用记录查询结果中显示被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商将被拒绝参与政府采购活动。

资格审查表

采购包1：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述
1	具有独立承担民事责任的能力	审查供应商营业执照等证明文件或者身份证明。
2	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	审查供应商提供2023年或2024年度经会计事务所出具的财务审计报告或其基本开户银行出具的近一年的银行资信证明。
3	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	审查供应商递交投标文件截止之日前一年内(至少一个月)的良好缴纳税收的相关凭据。(以税务机关 具备的纳税凭据或银行入账单为准)；具备递交响应文件截止之日前一年内(至少一个月)缴纳 社会保险的凭证。(以专用收据或社会保险缴纳清单为准)注：其他组织和自然人也需要具备 缴纳税收的凭据金额缴纳社保的凭据。依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商,应提 供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金。
4	具有履行合同所必须的设备和专业技术能力	审查供应商具备的具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明。

5	参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	审查供应商参加本次采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。
6	信用记录	资格审查时，供应商未被列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。
7	联合体响应（若有）	符合关于联合体响应的相关规定。

采购包1：

资格审查要求概况	评审点具体描述
----------	---------

采购包1：

资格审查要求概况	评审点具体描述
----------	---------

2.符合性审查

2.1磋商小组依据磋商文件的规定，从响应文件的有效性、完整性和对磋商文件的响应程度进行审查，以确定是否对磋商文件的实质性要求作出响应。

2.2符合性审查中有任何一项未通过的，评审结果为未通过，未通过符合性审查的供应商按无效响应处理。

符合性审查表

采购包1：

序号	符合审查要求概况	评审点具体描述
1	投标及保证金缴纳情况	按要求进行网上投标、进行保证金缴纳。
2	投标报价	投标报价（包括分项报价，投标总报价）只能有一个有效报价且不超过采购预算或最高限价，投标报价不得缺项、漏项。
3	投标文件规范性、符合性	响应文件的签署、盖章、涂改、删除、插字、公章使用等符合磋商文件要求；响应文件文件的格式、文字、目录等符合磋商文件要求或对投标无实质性影响。
4	主要商务条款	审查供应商出具的“满足主要商务条款的承诺”，且进行盖章。
5	技术部分实质性内容	1.明确所投标的的产品品牌、规格型号或服务内容或工程量； 2.响应文件应当对磋商文件提出的要求和条件作出明确响应并满足磋商文件全部实质性要求。
6	其他要求	磋商文件要求的其他无效投标情形；围标、串标和法律法规规定的其它无效投标条款。

3.磋商

磋商小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。

在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时通过政府采购云平台同时通知所有参加磋商的供应商。

供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件，并由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

4.最后报价

磋商结束后，磋商小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价。最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。

已提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据磋商情况退出磋商。

未在最终轮次规定时间内进行响应的，视为不再参与该政府采购活动。

5.政府采购政策功能落实

依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》等规定，对符合条件的小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除。

6.综合评分

由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分（得分四舍五入保留两位小数）。

采购包1:

采购包1:

评审因素		评审标准		
分值构成		技术部分 60.00 分 商务部分 25.00 分 报价得分 15.00 分		
评审因素分类	评审项	详细描述	分值	客观/主观
	技术参数响应	根据所投产品技术参数进行评审。标注“★”的为重要技术参数，有一项不满足或无法具备佐证材料的为无效标。标注“■”的为主要技术参数每有一项不满足扣 3 分，未标记的为其他技术参数每有一项不满足扣 0.03 分，扣完 30 分为止。（重要技术参数及主要技术参数需要供应商提供检测报告，或鉴定证书，或技术白皮书，或说明书，或功能截图，或产品彩页或投标人认为需要具备的其他技术资料作为佐证材料）	30.00	客观

技术评审	实施方案	根据投标供应商提供的实施方案进行评审，包括但不限于人员配置、时间进度安排、供货及安装调试、重点难点的控制等，方案内容全面具体，人员配置科学合理、时间进度安排科学合理、供货及安装调试流程各环节考虑全面详细，重点难点把握控制到点到位的得 10 分；方案内容完善，人员配置合理、时间进度安排合理、供货及安装调试流程各环节考虑合理、重点难点把握控制较好的得 7 分；方案内容一般，人员配置一般、时间进度安排一般、供货及安装调试流程各环节考虑一般，重点难点把握控制一般的得 4 分；未提供的不得分。	10.00	主观
	质量保证措施	根据投标供应商提供的质量保证措施进行评审，需结合本次项目特点制定质量保证措施，措施内容包括但不限于产品质量保证、产品的适用性和兼容性、服务的安全性连续性、出现质量问题的具体解决方案等，质量保证措施全面、完善，有详细、具体的应对措施，完全满足采购需求的得 10 分；质量保证措施较全面，较为详细、具体的应对措施，能满足使用需求的得 7 分；质量保证措施不全面，应对措施不具体的得 4 分；未提供的不得分。	10.00	主观
	培训方案	根据投标供应商提供的技术培训方案进行评审，包括但不限于培训计划、培训内容、培训方式、培训周期、培训人员资质等；培训方案内容全面充实完整详细，进度安排合理、可行度高，培训目标清晰，培训方式多样、培训人员有相应资质，有专业工程师对相关管理人员进行产品使用培训，完全满足采购需求的得 10 分，培训方案内容完整、进度安排较合理、具有可行性、培训目标清晰，培训安排及周期明确、有具体的培训方式，能够满足采购需求的得 7 分；供应商培训方案基本内容完整、培训目标基本清晰，有培训安排且较合理，基本满足采购需求的得 4 分；未提供的不得分。	10.00	主观

商务评审	售后服务方案	根据投标供应商提供的售后服务方案进行评审，包括但不限于：技术支持措施、保障服务响应时间、完成时限、应急方案、突发事件的处理能力等，服务方案包括以上内容且完整、可行性强、服务质量有保障、响应及时、完全满足采购需求得 10分 ；服务方案比较完善，服务质量有一定保障、响应较及时、基本满足采购需求 7分 ；服务方案不完整，响应延迟、综合内容不全面，不能有效的满足采购人需求的得 4分 ；未提供的不得分。	10.00	主观
	企业实力	根据投标供应商提供的投标产品计算机软件著作权登记证书进行评审，每提供一份真实有效的与投标产品对应的计算机软件著作权登记证书得 1分 ，本项最高得 5分 ，未提供不得分。（须提供相关证书扫描件并加盖投标供应商公章附在投标文件中，否则不得分。）	5.00	客观
	业绩	根据投标供应商提供的 2022年6月1日 至今承担过同类业绩进行评审，每提供一项份得 1分 ，本项最高得 5分 。（需具备合同和中标（成交）通知书，以合同签订日期为准）	5.00	客观
	服务承诺	承诺因质量瑕疵、与采购需求不符、与预定要求不符等原因给采购人造成损失时愿意接受处罚并在采购人规定的时间内及时采取补救措施(包含质量瑕疵的退换方案、处理周期)的得 5分 ，未提供的不得分。	5.00	客观
价格分	价格分	F1 指价格项评审因素得分=（评标基准价/投标报价）× 100 ×价格项评审因素所占的权重（注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。）最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。	15.00	客观

价格扣除

序号	情形	适用对象	比例	说明
----	----	------	----	----

1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	非联合体或联合体各方均为小微企业	15.00%	1、对小、微企业报价给予相应比例的扣除。2、监狱企业视同小型、微型企业，评审中价格扣除按照小、微企业的扣除比例执行。3、残疾人福利性单位提供本单位制造的货物、承担的工程或服务，或提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物），视同小型、微型企业，按小微企业的扣除比例执行。
---	-----------------------	------------------	--------	---

7.汇总、排序

磋商小组根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐3名以上成交候选供应商，并编写评审报告。符合《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》相关规定的，可以推荐2家成交候选供应商。评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。

第六章 合同与验收

一.合同

1.合同要求

1.1采购人应当自中标（成交）通知书发出之日起30日内，按照招标（磋商、谈判）文件或询价通知书和中标（成交）供应商投标（响应）文件的规定，与中标（成交）供应商签订书面合同。所签订的合同不得对招标（磋商、谈判）文件或询价通知书确定的事项作实质性修改。采购人、供应商不得提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

1.2政府采购合同应当包括采购人与中标（成交）供应商的名称和住所、标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限及地点和方式、验收要求、违约责任、解决争议的方法等内容。

1.3采购人与中标（成交）供应商应当根据合同的约定依法履行合同义务。政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国民法典》。政府采购合同的双方当事人不得擅自变更、中止或者终止合同。

1.4采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在内蒙古自治区政府采购网（<https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn/>）公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

1.5采购人应当自政府采购合同签订之日起7个工作日内，将合同副本向同级财政部门 and 有关部门备案。

2.合同格式及内容

政府采购合同

(货物类合同参考文本)

合同编号:

甲方:*** (填写采购单位名称)

地址:*** (填写详细地址)

乙方:*** (填写中标、成交供应商名称)

地址:*** (填写详细地址)

根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规、规范性文件以及 _____ 项目(填写项目名称) _____ (填写政府采购项目编号)的中标(成交)结果、招标(磋商、谈判)文件或询价通知书、投标(响应)文件等文件的相关内容,甲乙双方经平等协商,就如下合同条款达成一致意见。

一、甲方向乙方采购的货物基本情况

(一)根据招标(磋商、谈判)文件或询价通知书及中标(成交)结果公告,甲方所采购的货物、服务(如有)基本情况如下: _____。

(二)货物名称、数量、规格型号、生产厂家、品牌、单价、与货物相关的服务等详细内容,见合同附件-货物清单。

二、乙方交付货物的时间及地点

(一)交付时间: _____

(二)交付地点: _____ (填写详细地址)

(三)交付货物的名称及数量: _____

(四)乙方交付货物代表及联系电话: _____ (填写姓名和联系电话)

(五)甲方接收货物代表及联系电话: _____ (填写姓名和联系电话)

注:货物为多批次交付的,应详细列明每批次交付的内容、数量、交付时间、交付地点等。

三、乙方交付货物的质量

(一)乙方交付的货物应同时满足:1.符合国家法律法规和规范性文件对货物的质量要求;2.符合甲方招标(磋商、谈判)文件或询价通知书对货物的质量要求;3.符合乙方在投标(响应)文件中或磋商、谈判过程中对货物质量作出的书面承诺、声明或保证。上述质量要求作为甲方对乙方货物质量的验收依据。

(二)乙方应根据国家法律法规和规范性文件的规定、招标(磋商、谈判)文件或询价通知书的相关要求、投标(响应)文件及乙方承诺、声明或保证,向甲方提供相应的货物质量证明文件。

四、乙方交付货物的包装及标识

(一)乙方交付货物的包装和标识应同时满足:1.符合国家法律法规和规范性文件对产品包装及标识的要求;2.符合甲方招标(磋商、谈判)文件或询价通知书对货物包装及标识的要求;3.符合乙方在投标(响应)文件中对货物包装及标识作出的承诺、声明或保证;4.符合绿色环保、运输及安全性等要求。

(二)货物的包装费用由乙方承担。

五、货物的运输要求

(一)运输方式及运输线路: _____。

(二)运输、保险及其他相关费用由乙方承担。

六、甲方对货物的验收

(一)乙方将货物送达至甲方指定的地点,应及时通知甲方。在甲方收到到货通知并在货物到达指定地点后 _____ 日

内，由甲乙双方及第三方（如有）对货物的数量、规格型号、生产厂家、品牌、外观进行验收，在条件允许的情况下，可以同步对货物质量进行初步验收，甲乙双方应签署书面验收记录，作为本项目的履行文件留存。

（二）在甲方收到货物_____日内，如发现质量问题，甲方应在_____日内向乙方提出书面异议，甲方逾期提出的，视为乙方所交付的货物质量符合合同的约定。乙方在收到甲方关于质量问题的书面异议后，应当在_____日内负责解决处理。

（三）乙方提交的货物数量、规格型号及质量不符合本合同要求的，甲方应在验收记录中作出明确记载，保留相关的证据，并有权拒绝接受货物，解除合同且不承担任何法律责任。

七、合同金额

在乙方提供完全符合合同要求的货物的前提下，本合同总金额为_____元（小写）_____（大写）

八、付款时间、金额及条件

（一）付款时间及付款金额：_____

（二）付款条件：_____

（三）乙方账户信息

乙方名称：_____

开户银行：_____

银行账号：_____

九、货物质量保证及售后服务

招标（磋商、谈判）文件或询价通知书对货物质量保证期及售后服务作出明确要求的，适用招标（磋商、谈判）文件或询价通知书对保证期和售后服务的规定，如乙方在投标（响应）文件及磋商、谈判过程中对货物质量保证期和售后服务作出更优的承诺、声明或保证的，适用乙方的承诺、声明或保证。

十、知识产权

乙方保证其提供的货物的全部及部分，均不存在任何侵犯第三方知识产权的情形。否则，乙方应向甲方承担违约责任及赔偿由此给甲方造成的名誉及经济损失。

十一、违约条款

（一）甲方没有正当理由逾期支付合同款项的，每延期一日，甲方应按照逾期支付金额_____的_____承担违约责任。延期达到_____日，乙方有权解除合同，并要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（二）甲方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿乙方损失的，乙方有权要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（三）乙方逾期交付货物的，每延期一日，乙方应按照合同总金额的_____承担违约责任。延期达到_____日，甲方有权解除合同，拒付延期部分货物的相应货款，并要求乙方赔偿甲方的经济损失。

（四）乙方交付的货物不符合质量约定或乙方未履行相应的质量保证责任及售后服务义务、或存在侵权行为的，甲方有权退货，并要求乙方支付合同总金额_____%的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（五）乙方在参与本项目采购活动过程中，如存在提供虚假承诺、证明、串通投标等违法违规行为，除承担相应的行政责任外，甲方有权解除合同，并要求乙方承担合同总金额_____%的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（六）乙方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

十二、不可抗力

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的，应及时通知另一方，双方互不承担责任，并在_____天内提供有关不可抗力的相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题，双方协商解决。

十三、争议的解决方式

合同发生纠纷时，双方应协商解决，协商不成，可以采用下列方式解决：

（一）提交_____仲裁委员会仲裁。

（二）向_____人民法院起诉。

十四、合同保存

合同文本一式_____份，采购单位、中标（成交）供应商、采购代理机构、_____各执一份。合同文本保存期限为从采购结束之日起至少保存十五年。

十五、合同附件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的组成部分，其内容与本合同具有同等的法律效力：

- 1、货物清单（双方应盖章确认）
- 2、乙方出具的报价单（函）
- 3、中标（成交）结果公告及中标（成交）通知书
- 4、甲方招标（磋商、谈判）文件或询价通知书
- 5、乙方投标（响应）文件
- 6、甲乙双方商定的其他文件

十六、双方约定的其他条款

_____。

十七、本合同未尽事宜，由双方另行签订补充协议，补充协议是本合同的组成部分。

十八、本合同由甲乙双方盖章生效。

甲方名称：（章）

甲方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

乙方名称：（章）

乙方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

政府采购合同

（服务类合同参考文本）

合同编号：

甲方：***（填写采购单位名称）

地址：***（填写详细地址）

乙方：***（填写中标、成交供应商名称）

地址：***（填写详细地址）

甲乙双方根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规、规范性文件以及_____项目（填写项目名称）_____（填写政府采购项目编号）的中标（成交）结果、招标（磋商、谈判）文件、投标（响应）文件等文件的相关内容，经平等自愿协商一致，就如下合同条款达成一致意见。

一、乙方向甲方提供的服务内容

（一）根据招标（磋商、谈判）文件及中标（成交）结果公告，乙方向甲方提供的服务、货物（如有）内容如下：_____

_____。

（二）服务项目名称、服务具体内容、服务方式、服务要求、服务成果及与之相关的货物等详细内容，见合同附件—服务清单。

二、乙方服务成果的交付时间、地点

（一）服务期限：_____

（二）服务成果的交付时间和交付要求（如有）：_____

（三）服务地点：_____（填写详细地址）

（四）乙方代表及联系电话：_____（填写姓名和联系电话）

（五）甲方代表及联系电话：_____（填写姓名和联系电话）

注：服务成果分阶段交付的，应分别列明各阶段的交付时间、交付内容。

三、乙方提供服务成果的质量

（一）乙方提供的服务应同时满足：**1.**符合国家法律法规和规范性文件对服务质量的要求；**2.**符合甲方招标（磋商、谈判）文件对服务的质量要求；**3.**符合乙方在投标（响应）文件中或磋商、谈判过程中对服务质量作出的书面承诺、声明或保证。上述质量要求作为甲方对乙方服务质量的验收依据。

（二）乙方应根据国家法律法规和规范性文件的规定、招标（磋商、谈判）文件的相关要求、投标（响应）文件及乙方承诺、声明或保证，向甲方提供相应的服务质量证明文件。

四、乙方服务成果的交付方式及载体

乙方交付服务成果方式及载体应符合国家法律法规和规范性文件的要求，并符合甲方招标（磋商、谈判）文件的要求、乙方在投标（响应）文件中对服务成果交付方式及载体作出的承诺。

五、甲方对乙方服务的监督

甲方对乙方提供的服务有权进行监督，当乙方服务质量、服务内容不符合约定时，甲方有权要求乙方及时整改，对乙方拒不改正或整改不到位的，甲方有权随时解除合同，并根据具体情况扣除部分或全部服务费用。

六、合同金额

在乙方提供完全符合合同要求的 service 的前提下，本合同总金额为_____元（小写）_____（大写）。

七、付款时间及条件

（一）付款时间：_____

(二) 付款条件: _____

(三) 乙方账户信息

乙方名称: _____

开户银行: _____

银行账号: _____

八、知识产权

乙方应保证其提供的服务及服务成果的全部及部分, 均不存在侵犯第三方知识产权的情形, 其服务成果的所有权由甲方享有。否则, 乙方应向甲方承担违约责任及赔偿由此给甲方造成的名誉及经济损失。

九、违约条款

(一) 甲方没有正当理由逾期支付合同款项的, 每延期一日, 甲方应按照逾期支付金额_____的_____承担违约责任。延期达到_____日, 乙方有权解除合同, 并要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

(二) 甲方存在其他违反本合同的行为, 应承担相应的违约责任(注: 可以根据情况进行细化); 违约金不足以赔偿乙方损失的, 乙方有权要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

(三) 乙方逾期提供服务成果的, 每延期一日, 乙方应按照合同总金额的_____承担违约责任。延期达到_____日, 甲方有权解除合同, 拒付延期部分的相应服务款项, 并要求乙方赔偿甲方的经济损失。

(四) 乙方交付的服务不符合质量要求, 或其服务成果存在侵权行为的, 甲方有权解除合同, 并要求乙方支付合同总金额_____ %的违约金, 违约金不足以赔偿甲方损失的, 甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

(五) 乙方在参与本项目采购活动过程中, 如存在提供虚假承诺、证明、串通投标等违法违规行为, 除承担相应的行政责任外, 甲方有权解除合同, 并要求乙方承担合同总金额_____ %的违约金, 违约金不足以赔偿甲方损失的, 甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

(六) 乙方存在其他违反本合同的行为, 应承担相应的违约责任(注: 可以根据情况进行细化); 违约金不足以赔偿甲方损失的, 甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

十、不可抗力

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的, 应及时通知另一方, 双方互不承担责任, 并在_____天内提供有关不可抗力的相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题, 由双方协商解决。

十一、争议的解决方式

合同发生纠纷时, 双方应协商解决, 协商不成, 可以采用下列方式解决:

(一) 提交_____仲裁委员会仲裁。

(二) 向_____人民法院起诉。

十二、合同保存

合同文本一式_____份, 采购单位、中标(成交)供应商、采购代理机构、_____各执一份。合同文本保存期限为从采购结束之日起至少保存十五年。

十三、合同附件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分, 与本合同具有同等法律效力:

- 1、服务清单(双方应盖章确认)
- 2、乙方出具的报价单(函)
- 3、中标(成交)结果公告及中标(成交)通知书
- 4、甲方招标(磋商、谈判)文件
- 5、乙方投标(响应)文件
- 6、甲乙双方商定的其他文件

十四、双方约定的其他事宜

_____。
十五、合同未尽事宜，双方另行签订补充协议，补充协议是合同的组成部分。

十六、本合同由甲乙双方盖章生效。

甲方名称：（章）

甲方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

乙方名称：（章）

乙方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

政府采购合同

(工程类合同参考文本)

合同编号:

甲方:*** (填写采购单位名称)

地址:*** (填写详细地址)

乙方:*** (填写中标、成交供应商名称)

地址:*** (填写详细地址)

根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规、规范性文件以及_____项目(填写项目名称)_____填写政府采购项目编号)的成交结果、磋商(谈判)文件、响应文件等文件的相关内容,甲乙双方经平等协商,就如下合同条款达成一致意见。

一、工程项目的的基本情况

(一)根据磋商(谈判)文件及成交结果公告,乙方向甲方提供的工程项目及设施设备(如有)、服务(如有)基本情况如下:_____。

(二)工程项目的名称、建设地点、工程技术规范及要求、工程量等具体内容,乙方提供的材料及设备名称、规格型号、品牌、单价、产地以及与工程、材料、设施设备相关的服务等详细内容,见合同附件一工程清单

二、工程建设计划及相应的工期要求

_____。

注:如工程建设分阶段,应详细列明各阶段工程建设内容及工期要求。

三、工程质量要求

(一)乙方建设工程应同时满足:1.符合国家法律法规和规范性文件对工程的质量要求;2.符合甲方磋商(谈判)文件对工程的质量要求;3.符合乙方在响应文件中或磋商、谈判过程中对工程质量作出的书面承诺、声明或保证。上述工程质量要求作为甲方对乙方工程质量的验收依据

(二)乙方应根据国家法律法规和规范性文件的规定、磋商(谈判)文件的相关要求、响应文件及乙方承诺、声明或保证,向甲方提供相应的工程质量满足要求的证明文件。

四、对工程验收的约定

(一)甲乙双方对工程建设过程中的各阶段验收、总验收及乙方提供的材料设备验收的条件和时间约定如下:

_____。

注:根据项目具体情况填写。

(二)如乙方未通过甲方组织的各阶段验收,甲方有权要求乙方在限定期限内整改,如整改不合格,甲方有权追究乙方违约责任,解除合同并要求乙方赔偿经济损失。

五、合同金额

在乙方提供完全符合合同要求的工程、材料、设施设备、服务的前提下,本合同总金额为_____元(小写)_____ (大写)。

六、付款时间及条件

(一)付款时间:_____

(二)付款条件:_____

(三)乙方账户信息

乙方名称:_____

开户银行：_____

银行账号：_____

七、甲方对乙方工程的监督

甲方及甲方委派的代表有权对乙方工程、材料及设施设备、服务等质量及管理进行监督，当乙方工程质量、材料及设施设备、服务内容不符合约定时，甲方及授权代表有权要求乙方及时整改，对乙方拒不改正或整改不到位的，甲方有权随时解除合同，并根据具体情况扣除部分或全部工程费用。

八、质量保证及售后服务

磋商（谈判）文件对工程质量保证期、材料设施设备质保期和售后、服务质量作出明确要求的，适用磋商（谈判）文件对工程质量保证期及材料设施设备质保期和售后、服务质量的规定，如乙方在响应文件及磋商（谈判）过程中对工程质量保证期及设施设备质保期和售后、服务质量作出更优的承诺、声明或保证的，适用乙方的承诺、声明或保证。

九、违约条款

（一）甲方没有正当理由逾期支付合同款项的，每延期一日，甲方应按照逾期支付金额_____的_____承担违约责任。延期达到_____日，乙方有权解除合同，并要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（二）甲方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿乙方损失的，乙方有权要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（三）乙方逾期交付工程的，每延期一日，乙方应按照合同总金额的_____承担违约责任。延期达到_____日，甲方有权解除合同，拒付延期部分的相应工程款，并要求乙方赔偿甲方经济损失。

（四）乙方交付的工程及设施设备、服务质量不符合质量规定或乙方未履行相应的工程质量保证期及设施设备质保期和售后、服务义务的，甲方有权拒付相应的工程款，并要求乙方支付合同总金额_____%的违约金。违约金不足以赔偿损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（五）乙方在参与本项目采购活动过程中，如存在提供虚假承诺、证明、串通投标等违法违规行为，除承担相应的行政责任外，甲方有权解除合同，并要求乙方承担合同总金额_____%的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（六）乙方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

十、不可抗力条款

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的，应及时通知另一方，双方互不承担责任，并在_____天内提供有关不可抗力相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题，由双方协商解决。

十一、争议的解决方式

合同发生纠纷时，双方应协商解决，协商不成，可以采用下列方式_____解决：

（一）提交_____仲裁委员会仲裁。

（二）向_____人民法院起诉。

十二、合同保存

合同文本一式_____份，采购单位、中标（成交）供应商、采购代理机构、_____各执一份。合同文本保存期限为从采购结束之日起至少保存十五年。

十三、合同附件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分，与本合同具有同等法律效力：

- 1.工程清单（双方应盖章确认）
- 2.乙方出具的报价单（函）
- 3.成交结果公告及成交通知书
- 4.甲方磋商（谈判）文件

5.乙方响应文件

6.甲乙双方商定的其他文件

十四、双方约定的其他事宜

_____。

十五、本合同未尽事宜，双方另行签订补充协议，补充协议是合同的组成部分。

十六、本合同由甲乙双方盖章生效。

甲方名称：（章）

甲方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

乙方名称：（章）

乙方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

二.验收

严格按照采购合同开展履约验收。采购人或者采购代理机构应当成立验收小组，按照采购合同的约定对投标人履约情况进行验收。验收时，应当按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。验收结束后，应当出具验收书（参考格式附后），列明各项标准的验收情况及项目总体评价，由验收双方共同签署。验收结果应当与采购合同约定的资金支付及履约保证金返还条件挂钩。履约验收的各项资料应当存档备查。

政府采购货物履约验收书

（参考格式）

项目名称	
项目编号	
采购人	
使用人	
供应商	
验收依据	<p>1.政府采购合同（合同名称及编号）</p> <p>2.中标（成交）公告或中标（成交）通知书</p> <p>3.招标（磋商、谈判）文件或询价通知书</p> <p>4.投标（响应）文件</p> <p>5.供应商的承诺、声明或保证（如有）</p> <p>注：验收依据可根据项目具体情况适当增加</p>
供应商对履约情况的总结及提供的相关证明材料	<p>注：供应商根据采购合同的约定，对履约情况（包括但不限于采购合同中约定的货物数量、货物规格型号、生产厂家、交货时间、交货地点、验收情况、货物质量、售后服务等）进行总结，并提供相应的履约证明材料作为附件。</p>
采购人（使用人）对履约情况的确认	<p>注：采购人或使用人根据采购合同约定，对供应商履约情况进行逐一确认。</p>
验收人员名单及组成	<p>1. 采购人代表：</p> <p>2. 采购代理机构代表：</p> <p>3. 第三方专业机构代表及专家：</p> <p>4. 其他供应商代表：</p>
验收评价及结论	<p>评价：</p> <p>结论：<input type="checkbox"/>通过 <input type="checkbox"/>不通过，具体说明：</p>
验收人员签字	年 月 日
采购人确认意见（注：采购人委托代理机构验收时适用）	<p><input type="checkbox"/>同意验收结论。</p> <p><input type="checkbox"/>不同意验收结论。具体说明：</p> <p>年 月 日</p>
备注	

采购人代表签字：

年 月 日

供应商代表签字：

年 月 日

政府采购服务履约验收书

(参考格式)

项目名称	
项目编号	
采购人	
使用人	
供应商	
验收依据	<p>1.政府采购合同（合同名称及编号）</p> <p>2.中标（成交）公告或中标（成交）通知书</p> <p>3.招标（磋商、谈判）文件或询价通知书</p> <p>4.投标（响应）文件</p> <p>5.供应商的承诺、声明或保证（如有）</p> <p>注：验收依据可根据项目具体情况适当增加</p>
供应商对履约情况的总结及提供的相关证明材料	<p>注：供应商根据采购合同的约定，对履约情况（包括但不限于采购合同中约定的服务内容、服务要求、服务质量、人员配置、服务成果、服务成果的交付等）进行总结，并提供相应的履约证明材料作为附件。</p>
采购人（使用人）对履约情况的确认	<p>注：采购人或使用人根据采购合同约定，对供应商履约情况进行逐一确认。</p>
验收人员名单及组成	<p>1. 采购人代表：</p> <p>2. 采购代理机构代表：</p> <p>3. 第三方专业机构代表及专家：</p> <p>4. 其他供应商代表：</p>
验收评价及结论	<p>评价：</p> <p>结论：<input type="checkbox"/>通过 <input type="checkbox"/>不通过，具体说明：</p>
验收人员签字	年 月 日
采购人确认意见（注：采购人委托代理机构验收时适用）	<p><input type="checkbox"/>同意验收结论。</p> <p><input type="checkbox"/>不同意验收结论。具体说明：</p> <p>年 月 日</p>
备注	

采购人代表签字：

年 月 日

供应商代表签字：

年 月 日

政府采购工程履约验收书

(参考格式)

项目名称	
项目编号	
采购人	
使用人	
供应商	
验收依据	1.政府采购合同（合同名称及编号） 2.成交公告及成交通知书 3.磋商、谈判文件 4.响应文件 5.供应商的承诺及保证（如有） 6.国家关于工程建设的相关法律法规及规范性文件 注：验收依据可根据项目具体情况适当增加
供应商对履约情况的总结及提供的相关证明材料	注：供应商根据采购合同的约定，对履约情况（包括但不限于采购合同中约定的工程内容、工程质量、工程进度、工程各阶段验收、安全管理、材料及设施设备等进行总结，并提供相应的履约证明材料作为附件。
采购人（使用人）对履约情况的确认	注：采购人或使用人根据采购合同约定，对供应商履约情况进行逐一确认。
验收人员名单及组成	1. 采购人代表： 2. 采购代理机构代表： 3. 第三方专业机构代表及专家： 4. 其他供应商代表：
验收评价及结论	评价： 结论： <input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过，具体说明：
验收人员签字	年 月 日
采购人确认意见（注：采购人委托代理机构验收时适用）	<input type="checkbox"/> 同意验收结论。 <input type="checkbox"/> 不同意验收结论。具体说明： 年 月 日
备注	

采购人代表签字：

年 月 日

供应商代表签字：

年 月 日

第七章 响应文件格式与要求

采购包1:

通用分册:

详见附件: 封面

详见附件: 目录

资格符合分册:

详见附件: 缴纳投标保证金证明材料

详见附件: 投标人(供应商)应提交的相关证明

详见附件: 法定代表人授权委托书

详见附件: 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

详见附件: 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料

详见附件: 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料

详见附件: 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函

详见附件: 投标人基本情况表

详见附件: 联合体协议

详见附件: 投标人承诺函

详见附件: 中小企业声明函

详见附件: 具有独立承担民事责任的能力证明文件

详见附件: 监狱企业证明文件

详见附件: 残疾人福利性单位声明函

技术商务分册:

详见附件: 技术偏离表

详见附件: 投标人业绩情况表

详见附件: 项目组成人员一览表

详见附件: 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺

详见附件: 主要商务要求承诺书

详见附件: 其他材料

报价分册:

详见附件: 分项报价表

详见附件: 开标一览表