

通辽市文化旅游广电局通辽市第二十六届8·18哲里木赛马活动开幕式服

务采购中标（成交）明细

内蒙古程雯工程项目管理有限公司受通辽市文化旅游广电局委托，采用竞争性磋商进行采购通辽市第二十六届8·18哲里木赛马活动开幕式服务采购（项目编码：TLSZCS-C-F-250119）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（合同包一）

- 1.1、中标（成交）供应商：内蒙古寰途旅游发展有限公司
- 1.2、中标（成交）总价： 2,597,500.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1	C069900000其他文化、体育、娱乐服务	通辽市第二十六届哲里木赛马活	赛马活动自1995年举办第一届开始，迄今為止已举办二十五届，赛马活动已成为集传统体育竞技、民族文化、旅游等于一体的综合性盛会，影响力和知名度不断扩大。为更好地扩大赛马活动在全区乃至全国的影响力，今年将举办第二十六届“8·18”哲里木赛马活	一、采购内容及服务要求 1、开幕式策划、节目编排及现场导演。 2、根据活动需求及场地情况，对舞台进行设计，包括舞台舞美效果、舞台设备布局、舞台特效等均须在开幕式前3天完成。 3、舞台、灯光音箱、屏幕等相关设备的租赁、安装、调试、运输等均须在开幕式前2天完成。舞台、LED屏幕、音响设备要求如下: (1)舞台:尺寸不小于24m*14m*1m；雷亚架面积不少于300m²。 (2)LED屏幕:P3户外LED屏幕面积不少于200m²;直播屏幕每块不小于60m²。 (3)音响:声压级:100米测声压级不小于96db，音响要求声音还原程度高，保证正品。 调音台：主扩调音台48路进口数字调音台一张。返送调音台32路进口数字调音台一张。 麦克:手持麦克风手持不少于12只，要求人声还原真实清晰，须带信号放大器。保证100米距离无干扰，不掉频，跑频。 4、演出场地布置均须在开幕式前3天完成。 5、氛围营造设计及制作:彩烟、空飘气球、海报展板、道旗、喷绘等，均须在开幕式前3天完成布置且规划完整。 6、活动主视觉及相关物料设计。通过系统化的物料设计，可确保赛马活动从预热到落地的全流程视觉冲击力，最大化活动影响力。（1）线上宣传物料 主视觉KV：赛马活动LOGO、主题、主视觉图案（以赛马为主题）。横版/竖版多尺寸适配（社交媒体、官网、户外广告等、直播界面画面）。海报系列：包括但不限于倒计时海报，活动前7天每日1版；赛马活动海报；短视频封面图、模版。 H5：邀请函、赛事日程查询。（2）线下宣传物料印刷类物料：赛事现场围挡/道旗（赛道沿线布置）；宣传册/折页、赛事指南含日程安排、节目单、场地平面图；证件：嘉宾证、记者证、志愿者等工作证（差异化设计）；现场氛围布置：主舞台背景板；签到墙/合影墙（观众互动拍照区）；指示牌（功能区导视、安全提示）。（3）设计要求及标准 品牌统一性：所有物料需严格遵循赛马活动VI手册； 适配性：线上物料需适配多平台（微信竖版、微博横版），线下物料考虑实际尺寸与材质（如户外广	合同签订后至2025年08月16日（开幕式时	满足招标文件	2,597,500.00	1.00	项	2,597,500.00

品目号	品目名称	开幕式名称	服务内容	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
			形式创新、多元结构、隆重热烈的原则，注入活力和文化内涵，让文艺演出具有感染力，让体育竞赛具有吸引力，力争通过本次活 动展示“中国马王之乡”的城市名片，推动我市文旅产业高质量发展。	告耐候性）； 版权合规：使用授权图片/字体，避免法律风险。 7、惠民文艺演出:承担开幕式演员、服务要求、服装及演职人员食宿、交通等，惠民演出要求如下:开幕式演出节目不少于7个、演员不少于60人，节目编排有创意，突出“马”文化，氛围营造方式新颖。 8、承担开幕式期间安保人员的餐食及饮用水保障工作。 9.活动宣传:邀请主流媒体为活动宣传造势，负责媒体记者等人员“往返通辽及在通辽市期间的交通、食宿和宣传品”等服务保障工作。 做好活动的线上图文和视频直播工作，保障直播效果，扩大活动影响力;通过短视频制作、微信公众号制作、短视频平台宣发等方式进行宣传，活动参与情况、活动实施效果、活动现场直播、活动专访等。 宣传阶段及量化指标 1.前期预热阶段（活动前10天） 量化指标： 话题热度：微博、抖音、快手、视频号等线上平台话题播放量≥20万； 短视频预热：制作不少于20条预热短视频，含赛事介绍、往届回顾、活动亮点、邀请嘉宾等； 新闻曝光：至少10家媒体发布预热稿件。（2）中期报道阶段（活动期间） 工作内容：开幕式直播（视频直播+图片直播）； 开幕式短视频剪辑（精彩瞬间、嘉宾采访、观众互动）； 量化指标： 抖音、快手、B站等制作发布短视频不少于40条； 图片直播（提供高清赛事图片下载）不少于200张； 短视频更新：各渠道累计播放量不少于30万次； 互动数据：社交媒体评论、转发量不少于1万次； 媒体报道：至少20篇实时活动报道。（3）会后总结阶段（活动后1周） 量化指标： 总结视频：开幕式及赛事精彩集锦视频制作（2分钟）， 1条赛事高光视频； 数据报告：提供完整宣传效果分析（含各平台相关数据）； 用户留存：官方平台各账号总计新增粉丝≥0.3万。						

内蒙古程雯工程项目管理有限公司
2025年08月05日