

通辽市农牧局肉牛产业和优势特色产业品牌打造项目(二次)中标（成交） 明细

傲唐集团有限公司受通辽市农牧局委托，采用公开招标进行采购肉牛产业和优势特色产业品牌打造项目(二次)（项目编号：TLSZCS-G-F-250121-1）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（通辽优质农畜产品营销中心运营项目）

- 1.1、中标（成交）供应商：内蒙古沐氧森新能源有限公司
- 1.2、中标（成交）总价： 785,000.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1	C22029900其他展览服务	通辽优质农畜产品营销中心运营项目	通过集中展示和销售通辽特色产品，打造集展销与宣传于一体的综合性平台，带动农畜产品销售，促进农牧民增收。具体内容：1.实体营销中心的形象改造。通过专业的整体形象设计，包括创意构思、角色设定、形象绘制等。将实体营销中心打造为通辽优质农畜产品的形象店，确保整体形象能够精准体现通辽农畜产品特色，具备亲和力与辨识度，便于后续传播与推广。2.结合营销中心的整体风格和空间布局，设立脱贫地区农产品企业LOGO展示墙，突出企业特色与品牌聚合效应。3.能够举办2场大型采购商与脱贫地区企业专场对接会，组织采购商前往脱贫地区的农畜产品生产基地、加工车间进行实地考察。4.每月能够开展4场直播带货活动，邀请本地网红、农推官、企业负责人等作为主播，介绍产品特色、生产过程、食用方法等。在直播间设置限时折扣、秒杀、赠品等优惠活动，吸引消费者下单。5.能够开展3场大型主题促销活动。如“草原丰收季”主题活动，“年货节”主题活动等，增强消费者对农畜产品的认知和情感连接，同时设置现场购买优惠，促进销售转化。6.通过线上线下融合、多元场景渗透，营销中心直接带动脱贫地区产品销售额800万元	通过集中展示和销售通辽特色产品，打造集展销与宣传于一体的综合性平台，带动农畜产品销售，促进农牧民增收。具体内容：1.实体营销中心的形象改造。通过专业的整体形象设计，包括创意构思、角色设定、形象绘制等。将实体营销中心打造为通辽优质农畜产品的形象店，确保整体形象能够精准体现通辽农畜产品特色，具备亲和力与辨识度，便于后续传播与推广。2.结合营销中心的整体风格和空间布局，设立脱贫地区农产品企业LOGO展示墙，突出企业特色与品牌聚合效应。3.能够举办2场大型采购商与脱贫地区企业专场对接会，组织采购商前往脱贫地区的农畜产品生产基地、加工车间进行实地考察。4.每月能够开展4场直播带货活动，邀请本地网红、农推官、企业负责人等作为主 播，介绍产品特色、生产过程、食用方法等。在直播间设置限时折扣、秒杀、赠品等优惠活动，吸引消费者下单。5.能够开展3场大型主题促销活动。如“草原丰收季”主题活动，“年货节”主题活动等，增强消费者对农畜产品的认知和情感连接，同时设置现场购买优惠，促进销售转化。6.通过线上线下融合、多元场景渗透，营销中心直接带动脱贫地区产品销售额800万元以上。	符合国家标准	合同签订后1年内完成	785,000.00	1.00	项	785,000.00

