

通辽市农牧局肉牛产业和优势特色产业品牌打造项目中标（成交）明细

傲唐集团有限公司受通辽市农牧局委托，采用公开招标进行采购肉牛产业和优势特色产业品牌打造项目（项目编号：TLSZCS-G-F-250121）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包2（优势特色产业品牌线上推广项目）

- 1.1、中标（成交）供应商：内蒙古牧云文化传媒有限公司
- 1.2、中标（成交）总价： 496,000.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
2-1	C16089900其他运营服务	优势特色产业品牌线上推广项目	招标文件及合同约定的全部服务内容	服务要求： 通过在抖音、快手等短视频平台投流推广的方式，使“通辽牛肉”、“通辽肉牛”等优势特色产业品牌话题的曝光度迅速提升，播放量大幅度增加，从而带动农畜产品线上销量显著增长，助力“通辽牛肉”等特色产业品牌向全国市场加速推广，建立消费者对通辽牛肉的深度认知和认同感。 具体内容： 1.发布以“通辽肉牛”“通辽牛肉”为核心话题的优质短视频内容不少于36条； 2.通过投流推广开展直播30场以上； 3.在抖音/快手/视频号发起“#通辽肉牛好，通辽好牛肉”短视频话题创作赛，设置流量助推包； 4.每场活动邀请自治区内美食达人、农产品、民族文化等领域合作1-2位KOL（粉丝量20万+），参与视频内容创作或直播。 5.“通辽肉牛”“通辽牛肉”等相关的话题和品牌词条搜索量增长50%； 6.“通辽肉牛”“通辽牛肉”主题的短视频和直播曝光总量提升2000+万次。 7.带动企业研发线上新品10-20款。 8.强化联农带农实效，引导100户以上农牧户（其中脱贫户及监测对象占比不低于20%）扩大肉牛养殖规模，预计户均年增收5000元以上（含养殖规模扩大及线上销售溢价）。	合同签订后1年内完成	符合国家行业验收合格标准。	496,000.00	1.00	项	496,000.00

傲唐集团有限公司
2025年08月27日