

暖新闻客户端智能化能力提升项目

公开招标文件

采购单位名称：鄂尔多斯市融媒体中心

采购代理机构名称：鄂尔多斯市政府采购中心

项目编号：**ESZC-G-F-250237**

2025年11月

目录

第一章 投标邀请

第二章 投标人须知

第三章 招标内容与技术要求

第四章 投标人应当提交的资格、资信证明文件

第五章 评标

第六章 合同与验收

第七章 投标文件格式与要求

第一章 投标邀请

鄂尔多斯市政府采购中心 受 鄂尔多斯市融媒体中心 委托，采用公开招标方式组织采购 暖新闻客户端智能化能力提升项目 。欢迎符合资格条件的投标人参加投标。

一.项目概述

1.名称与编号

项目名称： 暖新闻客户端智能化能力提升项目

项目编号： ESZC-G-F-250237

采购计划备案号： 427[2025]14932

2.内容及划分采购包情况

采购包1：

采购包预算金额（元）： 4,272,500.00

采购包最高限价（元）： 4,272,500.00

报价形式： 总价

序号	标的名称	数量	标的金额 （元）	计量 单位	所属行业	是否核 心产品	是否允许 进口产品	是否属于 节能产品	是否属于环境 标志产品
1	暖新闻客户端智能化能力提升1	1.00	4,272,500.00	项	软件和信息技术服务业	否	否	否	否

采购包2：

采购包预算金额（元）： 1,327,500.00

采购包最高限价（元）： 1,327,500.00

报价形式： 总价

序号	标的名称	数量	标的金额 （元）	计量 单位	所属行业	是否核 心产品	是否允许 进口产品	是否属于 节能产品	是否属于环境 标志产品
1	融媒体平台-容器引擎服务	3.00	261,000.00	套	软件和信息技术服务业	否	否	否	否
2	融媒体平台-数据引擎服务	3.00	315,000.00	套	软件和信息技术服务业	是	否	否	否
3	融媒体平台-业务引擎服务	3.00	198,000.00	套	软件和信息技术服务业	否	否	否	否
4	融媒体转码和迁移和文件分析服务及技审服务	4.00	144,000.00	套	软件和信息技术服务业	否	否	否	否
5	融媒体合成服务	2.00	36,000.00	套	软件和信息技术服务业	否	否	否	否

6	接入服务软件升级	2.0 0	25,000. 00	套	软件和信息技术服务业	否	否	否	否
7	发布服务软件升级	2.0 0	35,200. 00	套	软件和信息技术服务业	否	否	否	否
8	访问代理服务软件升级	2.0 0	33,000. 00	套	软件和信息技术服务业	否	否	否	否
9	融媒体平台内容库升级	1.0 0	52,300. 00	套	软件和信息技术服务业	否	否	否	否
10	图片编辑工具升级	1.0 0	5,000.0 0	套	软件和信息技术服务业	否	否	否	否
11	短视频生产工具升级	10. 00	10,000. 00	套	软件和信息技术服务业	否	否	否	否
12	创意智囊工具	1.0 0	10,000. 00	套	软件和信息技术服务业	否	否	否	否
13	多媒体稿编辑升级	1.0 0	5,000.0 0	套	软件和信息技术服务业	否	否	否	否
14	节目交互中枢工具	1.0 0	50,000. 00	套	软件和信息技术服务业	否	否	否	否
15	多工具管理软件	1.0 0	48,000. 00	套	软件和信息技术服务业	否	否	否	否
16	松耦合制作系统-第三方工具中间件	10 0.0 0	100,00 0.00	套	软件和信息技术服务业	否	否	否	否

二.投标人的资格要求

1.投标人应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

2.开标后资格审查时，投标人未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单，相关信用情况通过“信用中国”网站、中国政府采购网等渠道查询。

3.落实政府采购政策需满足的资格要求：如属于专门面向中小企业采购的项目,提供货物、工程或者服务的供应商应符合享受中小企业扶持政策，并提供《中小企业声明函》。监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业。

4.本项目的特定资格要求：

采购包1：

无

采购包2：

无

三.获取招标文件的时间、地点、方式

详见招标公告

其他要求：

无

四.招标文件售价

本次招标文件的售价为**0**元人民币。

五.提交投标文件截止时间、开标时间和地点

详见招标公告

六.联系方式

采购代理机构名称： 鄂尔多斯市政府采购中心

地址： 内蒙古自治区鄂尔多斯市康巴什区湖滨路(鄂尔多斯市公共资源交易大厦)

邮编： **017000**

联系人： 鄂尔多斯市政府采购中心

联系电话： **0477-8398694**

采购单位名称： 鄂尔多斯市融媒体中心

地址： 康巴什新闻大厦

邮编： **017000**

联系人： 图门图

联系电话： **8592232**

第二章 投标人须知

一.前附表

序号	条款名称	内容及要求
1	划分采购包情况	共 2 包
2	采购方式	公开招标
3	开标方式	远程开标
4	评标方式	现场网上评标
5	评标方法	采购包1：综合评分法 采购包2：综合评分法
6	获取招标文件时间	详见招标公告
7	保证金缴纳截止时间（同投标文件提交截止时间）	详见招标公告
8	电子投标文件递交	加密的电子投标文件1份，电子投标文件在投标截止时间前上传至内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台。技术支持电话：400-0471-010转2键
9	投标文件数量	（1）加密的电子投标文件1份（需在投标截止时间前上传至“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”） （2）若现场无法使用系统进行电子开评标的，投标人须开标现场递交非加密电子版投标文件U盘（或光盘）0份。 （3）纸质投标文件（正本）0份；纸质投标文件（副本）0份。
10	中标人确定	甲方授权评标委员会（非招标采购，如谈判、磋商、协商、询价小组）按照采购文件规定的方式确定中标（成交）供应商。
11	联合体投标	采购包1：不接受 采购包2：不接受
12	采购代理机构代理费用	本项目不收取代理服务费
14	投标保证金	不收取保证金
15	电子投标文件签字、盖章要求	应按照第七章“投标文件格式与要求”，使用单位电子签章（CA）进行签字、加盖公章。 说明：若涉及到授权代表签字的可将文件签字页先进行签字、扫描后导入加密电子投标文件。
17	投标客户端	投标客户端需要投标人登录“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”自行下载。下载地址： https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn/gp-auth-center/login?systemRegion=150001&systemRegion=150001
18	面向中小企业采购	采购包1：不属于专门面向中小企业采购。 采购包2：不属于专门面向中小企业采购。

19	有效投标人家数	采购包1: 3家 采购包2: 3家
20	中标供应商数量	采购包1: 1名 采购包2: 1名
21	中标候选人数量	采购包1: 3名 采购包2: 3名
22	报价形式	详见第一章,“内容及划分采购包情况”。
23	现场踏勘	采购包1: 组织现场踏勘: 否 采购包2: 组织现场踏勘: 否
24	兼投不兼中规则	本项目可兼投2包, 本项目可兼中2包
25	投标有效期	从提交投标(响应)文件的截止之日起 90 日历天
26	其他	合同融资: 凡已在内蒙古自治区政府采购云平台供应商库中登记, 并依法取得内蒙古自治区内政府采购合同的区内中小企业(含个体工商户)供应商, 均可申请政府采购合同融资。相关资料可查阅: (https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn/zcdservice/zcd/neimeng/)

二.投标须知

1.投标方式采用网上投标, 流程如下:

投标人应当在内蒙古自治区政府采购云平台申请或注册账号, 完善信息后, 才可进行网上投标操作, 办理流程请登录内蒙古自治区政府采购网(<https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn>) 进行查询。

-投标人登录内蒙古自治区政府采购网页面, 点击“政府采购云平台”, 输入用户名、密码、验证码完成登录后, 点击左侧“交易执行—应标—项目应标”, 在未参与项目列表中选择要投标的项目, 点击项目的“未参与项目”按钮, 进入项目投标信息页面, 在右侧选择要投标的采购包, 填写“联系人姓名”、“联系人手机号”、“联系人邮箱”等信息点击“确认参与”按钮后, 获取所投项目招标文件, 并按照招标文件的要求制作、上传电子投标文件。

2.投标保证金

2.1投标保证金缴纳(如需缴纳保证金)

本采购项目支持“电子保函”和“虚拟子账户”两种方式收取投标保证金, 同时允许投标人按照相关法律法规自主选择以支票、汇票、本票、保函等非现金形式缴纳保证金。

2.1.1投标人选择“电子保函”方式缴纳保证金的, 在所投项目下采购包选择电子保函模式, 跳转到内蒙古自治区金融服务平台开具电子保函, 投标人需要确保在开标之前完成电子保函的开具。

2.1.2投标人选择“虚拟子账户”方式缴纳保证金的, 在进行投标信息确认后, 应通过“交易执行—应标—项目应标—已参与项目”, 选择缴纳银行并获取对应不同采购包的缴纳金额以及虚拟子账号信息, 并在开标时间前, 缴纳至上述账号中。付款人名称必须为投标单位全称, 且与其投标信息一致。

若出现账号缴纳不一致、缴纳金额与投标人须知前附表规定的金额不一致或缴纳时间超过开标时间, 将导致保证金缴纳失败。投标人应认真核对账户信息, 将投标保证金足额汇入以上账户, 并自行承担因汇错投标保证金而产生的一切后果。投标人在转账或电汇的凭证上应按照“项目编号: ***、采购包: ***的投标保证金”格式注明, 以便核对。

2.1.3投标人选择以支票、汇票、本票、保函等非现金形式缴纳保证金的, 投标人将相关证明材料原件扫描添加至投标文件中, 同时现场提供证明材料。

2.1.4缴纳保证金时间以保证金到账时间为准, 由于投标保证金到账需要一定时间, 请投标人在投标截止前及早缴纳。

2.2投标保证金的退还

投标人在投标截止时间前放弃投标的，自所投采购包结果公告发出后5个工作日内退还，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

未中标人投标保证金，自中标通知书发出之日起5个工作日内退还；中标人投标保证金，自政府采购合同签订之日起5个工作日内退还。

2.3有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

- (1) 中标后，无正当理由放弃中标资格的；
- (2) 中标后，无正当理由不与采购人签订合同的；
- (3) 在签订合同时，向采购人提出附加条件的；
- (4) 不按照招标文件要求提交履约保证金的；
- (5) 在签订合同时，投标人要求修改、补充和撤销投标文件的实质性内容的；
- (6) 投标文件中提供虚假材料的；
- (7) 与采购人、其他投标人或者采购代理机构恶意串通的；
- (8) 投标人在提交投标文件截止时间后，撤回投标文件的；
- (9) 法律法规和招标文件规定的其他情形。

3.全流程电子化交易

各投标人应当在内蒙古自治区政府采购云平台开展与本项目有关的政府采购活动。

各投标人应当在响应文件开启时间前上传加密的最终版电子响应文件至“内蒙古自治区政府采购网”，未在响应文件开启时间前上传电子响应文件的，视为自动放弃。投标人因系统问题无法上传电子响应文件时，请在工作时间及时拨打联系电话400-0471-010。

各投标人应当使用数字证书或者政府采购云平台生成的账号密码登录电子交易系统进行系统操作，并对其操作行为和电子签名、电子印章确认的事项承担法律责任。

3.1远程不见面方式（投标人无需到现场）

投标人使用“投标客户端”编制、签章、生成加密投标文件，同时生成“备用标书”，投标人自行留存，涉及“加盖公章”的内容应使用单位电子公章完成。

投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本项目招标公告载明的时间等要求参加开标，在开标时间前30分钟，应当提前登录电子交易系统确认联系人姓名与联系电话。

开标时，投标人应当使用CA证书在开始解密后30分钟内完成全部已投标采购包的投标文件在线解密，若出现系统异常情况，工作人员可适当延长解密时长。如在开标过程中出现意外情况导致无法继续进行，由代理机构会同采购人决定是否允许投标人导入“备用标书”继续开标。本项目采用电子评标，只对开标环节验证通过的电子投标文件进行评审。投标人在参加开标以前自行对使用电脑的网络环境、驱动安装、客户端安装以及CA证书的有效性等进行检测，保证可以正常使用。具体要求请通过“内蒙古自治区政府采购网-政采业务指南”查询相关操作手册。

开标时出现下列情况的，采购人、采购代理机构应当视为投标人不再参与政府采购活动。

- (1) 投标人未在规定时间内完成电子投标文件在线解密的；
- (2) CA证书无法解密投标文件的；
- (3) 投标人自身原因造成电子投标文件未能解密的。

3.2现场网上方式（投标人需到现场）

投标人使用“投标客户端”编制、签章、生成加密投标文件，同时生成“备用标书”，由投标人自行刻录、存储，涉及“加盖公章”的内容应使用单位电子公章完成。投标人必须保证电子存储设备能够正常读取“备用标书”，电子存储设备（U盘或光盘）表面、外包装上应简要载明项目编号、项目名称、投标单位名称等信息。

投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本项目招标公告载明的时间和地点参加开标。开标时，投标人应当使用CA证

书完成全部已投标采购包的投标文件在线解密。如在开标过程中出现意外情况导致无法继续进行，由代理机构会同采购人决定是否允许投标人导入“备用标书”继续进行。本项目采用电子评标，只对开标环节验证通过的电子投标文件进行评审。

开标时出现下列情况的，采购人、采购代理机构应当视为投标人不再参与政府采购活动。

- (1) CA证书无法解密投标文件的；
- (2) 投标人未按招标文件要求提供“备用标书”的；
- (3) 投标人自身原因造成电子投标文件未能解密的。

4.投标人可以通过“交易执行-应标-项目应标-已参与项目”查看有无本项目信息。

三.说明

1.总则

本招标文件依据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）及国家和自治区有关法律、法规、规章制度编制。

投标人应仔细阅读本项目信息公告及招标文件的所有内容（包括澄清或者修改），按照招标文件要求以及格式编制投标文件，并保证其真实性，否则一切后果自负。

本次公开招标项目，是以招标公告的方式邀请非特定的投标人参加投标。

2.适用范围

本招标文件仅适用于本次招标公告中所涉及的项目和内容。

3.相关费用

投标人应自行承担所有与准备、参加投标有关的费用。不论投标结果如何，采购人或采购代理机构均无义务和责任承担相关费用。

4.各参与方

4.1“采购人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本招标文件的采购人特指鄂尔多斯市融媒体中心。

4.2“采购代理机构”是指集中采购机构和集中采购机构以外的采购代理机构。本招标文件的采购代理机构特指鄂尔多斯市政府采购中心。

4.3“投标人”是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

4.4“评标委员会”由采购人代表和评审专家组成。

4.5“中标人”是指取得与采购人签订合同资格的投标人。

5.合格的投标人

5.1符合本招标文件规定的资格要求，并按照要求提供相关证明材料。

5.2单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

5.3为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

6.以联合体形式进行政府采购的，应符合以下规定：

6.1联合体各方应签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务，并作为投标文件组成部分。

6.2联合体各方均应当具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，并在投标文件中提供联合体各方的相关证明材料。

6.3联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

6.4联合体中有同类资质的投标人按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的投标人确定资质等级。

6.5以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他投标人另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

6.6联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

6.7如要求缴纳保证金，以联合体牵头人名义缴纳，对联合体各方均具有约束力。

7.语言文字以及计量单位

7.1所有文件使用的语言文字为简体中文。专用术语使用外文的，应附有简体中文注释，否则视为无效。

7.2所有计量均采用中华人民共和国法定的计量单位。

7.3所有报价一律使用人民币，货币单位：元。

8.现场踏勘

8.1招标文件规定组织踏勘现场的，采购人或者采购代理机构按招标文件规定的时间、地点组织潜在投标人踏勘项目现场。

8.2投标人自行承担踏勘现场发生的责任、风险和自身费用。

8.3采购人在踏勘现场中介绍的资料和数据等，不构成对招标文件的修改或不作为投标人编制投标文件的依据。

9.其他条款

无论中标与否，投标人递交的投标文件均不予退还。

四.招标文件的澄清或者修改

采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要的澄清或修改的，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少15日前，在“内蒙古自治区政府采购网”上发布更正公告进行通知；不足15日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件截止时间，更正公告的内容为招标文件的组成部分，投标人应自行上网查询，采购人或采购代理机构不承担投标人未及时关注相关信息的责任。

五.投标文件

1.投标文件的构成

投标文件应按照招标文件第七章“投标文件格式与要求”进行编写，可以增加附页，并作为投标文件的组成部分。

2.投标报价

2.1投标人应按照第三章“招标内容与技术要求”进行报价。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评审时不予核减。

2.2投标报价包括本项目采购需求和投入使用、实施的所有费用，如主件、标准附件、备品备件、施工、服务、专用工具、安装、调试、检验、培训、运输、保险、税款等。

2.3投标报价不得有选择性报价和附加条件的报价。

2.4投标文件报价出现前后不一致的，按下列规定修正：

- (1) 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- (2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表（报价表）的总价为准，并修改单价。
- (4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

修正后的报价投标人应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字确认后产生约束力，但不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容，投标人不确认的，其投标无效。

2.5投标人应在“投标客户端”对【报价部分】进行填写，“投标客户端”软件将自动根据投标人填写信息生成“开标一览表（报价表）”、“分项报价表”，若在响应文件中出现非系统生成的“开标一览表（报价表）”、“分项报价表”，且与“投标客户端”生成的“开标一览表（报价表）”、“分项报价表”信息内容不一致，以“投标客户端”在线填写报价并生成的内容为准。

3.投标有效期

3.1投标有效期从提交投标文件的截止之日起算。投标文件中承诺的投标有效期应当不少于招标文件中载明的投标有效期

3.2出现特殊情况需要延长投标有效期的，采购人以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。同意延长投标有效期的投标人少于3个的，招标人应当重新招标。投标人同意延长的，应相应延长其投标保证金的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效，但投标人有权收回其投标保证金。

4.投标文件的递交

投标人应当在投标截止时间前递交投标文件，否则视为自动放弃投标。

5.投标文件的修改和撤回

投标人在投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回。投标人应当在投标截止时间前上传加密的最终版电子投标文件至“内蒙古自治区政府采购网-政府采购云平台”。

在提交投标截止时间后，投标人不得补充、修改、替代或者撤回其投标文件。

6.样品

采购人、采购代理机构一般不得要求投标人提供样品，仅凭书面方式不能准确描述采购需求或者需要对样品进行主观判断以确认是否满足采购需求等特殊情况除外。

6.1招标文件规定投标人提交样品的，样品属于投标文件的组成部分。样品的生产、运输、安装、保全等一切费用由投标人自理。

6.2开标前，投标人应将样品送达至指定地点，并按要求摆放并做好展示。若需要现场演示的，投标人应提前做好演示准备（包括演示设备）。

6.3采购活动结束后，对于未中标投标人提供的样品，应当及时退还或者经未中标投标人同意后自行处理；对于中标投标人提供的样品，应当按照招标文件的规定进行保管、封存，并作为履约验收的参考。

六.开标、评标、中标公告、中标通知书

1.开标

1.1程序

（1）宣布纪律；

（2）宣布相关人员；

（3）投标人对已提交的加密文件进行解密，由采购人或者采购代理机构工作人员宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定需要宣布的其他内容（以开标一览表要求为准）；

（4）参加人员对开标结果进行确认；

（5）开标结束。

1.2疑义

投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。

投标人对远程不见面方式过程和开标记录有疑义，应在“政府采购云平台-远程开标大厅”中提出，采购代理机构应及时查看、回复。

1.3备注说明

1.3.1投标人不足3家的，不得开标。

1.3.2开标时,投标人使用CA证书参与投标文件解密，投标人用于解密的CA证书应为生成、加密、上传投标文件的同一CA证书。

2.资格审查

2.1公开招标采购项目开标结束后，采购人或者采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。

2.2资格审查中有任意一项未通过的，审查结果为未通过，未通过资格审查的投标人按无效投标处理。

2.3信用记录查询

查询渠道：通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)和“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）进行查询；
查询截止时点：本项目资格审查时查询；

查询记录：对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单、信用报告进行查询；

采购人或采购代理机构应当按照查询渠道、查询时间节点、查询记录内容进行查询，并存档。对信用记录查询结果中显示被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人作无效投标处理。

资格审查表

一般资格要求

采购包1：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述
1	具有独立承担民事责任的能力	审查投标人营业执照等证明文件或者身份证明。
2	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	审查投标人2023或2024年度经会计师事务所出具的财务审计报告或其基本开户银行出具的近一年内的银行资信证明。
3	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	1.提供递交投标文件截止之日前一年内（至少一个月）的良好缴纳税收的相关凭据。（以税务机关提供的纳税凭据或银行入账单为准） 2.提供递交投标文件截止之日前一年内（至少一个月）缴纳社会保险的凭证。（以专用收据或社会保险缴纳清单为准） 注：其他组织和自然人也需要提供缴纳税收的凭据金额缴纳社保的凭据。依法免税或不需要缴纳社会保障资金的投标人，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金。
4	具有履行合同所必须的设备和专业技术能力	审查供应商出具的“具有履行合同所必须的设备和专业技术能力”声明。
5	参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	审查投标人参加本次投标活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。
6	信用记录	开标结束后资格审查时，投标人未被列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。
7	联合体投标（若有）	符合关于联合体投标的相关规定。

采购包2：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述
1	具有独立承担民事责任的能力	审查投标人营业执照等证明文件或者身份证明。
2	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	审查投标人2023或2024年度经会计师事务所出具的财务审计报告或其基本开户银行出具的近一年内的银行资信证明。

3	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	1.提供递交投标文件截止之日前一年内（至少一个月）的良好缴纳税收的相关凭据。（以税 务机关提供的纳税凭据或银行入账单为准） 2.提供递交投标文件截止之日前一年内（至少一个月）缴纳社会保险的凭证。（以专用收据或社会保险缴纳清单为准） 注：其他组织和自然人也需要提供缴纳税收的凭据金额缴纳社保的凭据。依法免税或不需要缴纳社会保障资金的投标人，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金。
4	具有履行合同所必须的设备和专业技术能力	审查供应商出具的“具有履行合同所必须的设备和专业技术能力”声明。
5	参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	审查投标人参加本次投标活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。
6	信用记录	开标结束后资格审查时，投标人未被列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。
7	联合体投标（若有）	符合关于联合体投标的相关规定。

特定资格要求

采购包1：

资格审查要求概况	评审点具体描述
----------	---------

采购包2：

资格审查要求概况	评审点具体描述
----------	---------

落实政府采购政策的资格要求

采购包1：

资格审查要求概况	评审点具体描述
----------	---------

采购包2：

资格审查要求概况	评审点具体描述
----------	---------

3.评标

详见第五章

4.中标公告

中标人确定后，采购代理机构在内蒙古自治区政府采购网上发布中标结果公告，同时将中标结果以公告形式通知未中标的投标人，中标结果公告期为1个工作日。

5.中标通知书

发布中标结果的同时，中标人可自行登录“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”打印中标通知书，中标通知书是合同的组成部分，中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。

中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标。

七.询问、质疑与投诉

1.询问

投标人对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问，采购人或采购代理机构应当在3个工作日

内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。投标人提出的询问超出采购人对采购代理机构委托授权范围的，采购代理机构应当告知其向采购人提出。

2. 质疑

2.1 投标人认为招标文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。

投标人在法定质疑期内应当一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。提出质疑的投标人应当是参与所质疑项目采购活动的投标人。

潜在投标人已依法获取其可质疑的招标文件的，可以对该文件提出质疑。对招标文件提出质疑的，应当在获取招标文件或者招标文件公告期限届满之日起7个工作日内提出。

2.2 采购人、采购代理机构应当在收到投标人的书面质疑后7个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑投标人和其他有关投标人，但答复的内容不得涉及商业秘密。

2.3 询问或者质疑事项可能影响中标结果的，采购人应当暂停签订合同，已经签订合同的，应当中止履行合同。

2.4 投标人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

- （一）投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- （二）质疑项目的名称、编号；
- （三）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- （四）事实依据；
- （五）必要的法律依据；
- （六）提出质疑的日期。

投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

投标人可以委托代理人进行质疑，代理人提出质疑时应当提交投标人签署的授权委托书。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

2.5 投标人提交的质疑函，应按照内蒙古自治区政府采购网中的“质疑函范本”制作。

2.6 接收质疑函的方式。为了使提出的质疑事项在规定时间内得到有效答复、处理，质疑可以由法定代表人或授权代表亲自将质疑函递交至采购人或采购代理机构，也可以通过邮寄、快递等方式提交。质疑函以邮寄、快递方式递交的，以邮寄件上的戳记日期、邮政快递件上的戳记日期和非邮政快递件上的签注日期为质疑提起日期。

接收质疑函的联系部门、联系电话、通讯地址（详见第一章 投标邀请）。

3. 投诉

3.1 质疑人对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出书面答复的，可以在答复期满后15个工作日内向财政部门提起投诉。

投标人投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，但基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。

3.2 投诉人投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉采购人、采购代理机构（以下简称被投诉人）和与投诉事项有关的投标人数量提供投诉书的副本。投诉书应当包括下列内容：

- （一）投诉人和被投诉人的姓名或者名称、通讯地址、邮编、联系人及联系电话；
- （二）质疑和质疑答复情况说明及相关证明材料；
- （三）具体、明确的投诉事项和与投诉事项相关的投诉请求；
- （四）事实依据；
- （五）法律依据；
- （六）提起投诉的日期。

投诉人为自然人的，应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表

签字或者盖章，并加盖公章。

3.3 投诉人提交的投诉书，应严格按照内蒙古自治区政府采购网中的“投诉书范本”制作。

第三章 招标内容与技术要求

一.项目概况

（一）板块升级 主要基于现有客户端基础，对整体的前端设计以及部分板块进行能力升级，同时面向C端用户（个人用户）打造公益服务，主要内容包括前端交互体验升级、暖融融公益服务平台升级、暖城招聘升级、百姓直通车、家园升级、智能推荐。（二）系统升级 一是对城市资源库进行全面升级，整合多源媒体资源并对接采编系统，实现内容智能归集、标签化与跨模态检索，同时打通用户库以支持精准分发与协同创作；二是构建百姓直通车系统，通过对接12345等政务平台实现民意速办、数据分析和问政闭环，创新“新闻+政务+服务”模式，赋能基层治理与民生服务。（三）能力升级 重点围绕提升策划中心能力和构建新媒体绩效考核平台展开，通过深化平台能力和场景应用，打造新媒体绩效考核平台、构建全中心中心内容库，赋能宣传指挥、媒体生产、便民服务、考核评价等各业务环节场景，同时加强垂类服务板块的深度运营，实现进一步提质增效，形成“技术+内容+服务”三位一体的智能媒体融合“鄂尔多斯模式”。（四）后台建设 融媒体内容库系统基于大数据中心虚拟化环境进行部署，采用云原生技术架构，提供容器编排、服务发现、负载均衡及镜像仓库等核心服务，实现对系统内的网络、存储和计算资源的统一调度与集中管理，为中心业务提供稳定、高效和可扩展的基础支撑平台。（五）融媒生产系统建设 在容器云、智能媒体处理平台及内容数据平台的协同支撑下，实现对资源的统一管理与高效调度；推动内容生产向智能化、模板化与场景化转型，高效满足媒体策划指挥、内容共享、融合生产及区域服务等多维度需求，为中心全面赋能运营、提质增效提供坚实技术基础。

第一包：供应商须提供：整体设计方案、暖融融公益服务平台的建设方案、百姓直通车系统的建设方案、用户投稿版块设计方案、全媒体内容库扩展及智能化升级建设方案、内容库标签与用户兴趣标签对齐方案、智能化能力提升、策划中心能力升级建设方案、新媒体绩效考核系统建设方案、售后服务、应急预案。

第二包：供应商须提供：整体方案设计、项目实施方案、质量保证措施、培训方案、售后服务；投标人在“多媒体稿编辑升级”中所使用的大语言模型需满足“国家互联网信息办公室双备案”要求。

二.主要商务要求、技术要求

1.主要商务要求

采购包1：

序号	参数性质	类型	要求
1		标的提供时间	合同签订后30日内
2		标的提供地点	鄂尔多斯市融媒体中心
3		合同履约期限	合同生效后起至质保期满止
4		合同履约地点	鄂尔多斯市融媒体中心
5		验收要求	满足国家及行业相关标准或实现采购人的实施目标及采购需求（详见招标文件技术及商务要求）
6		合同支付方式	1、合同签订后10日内，达到付款条件起20日，支付合同总金额的40.00% 2、合同签订后30日内软件开发服务验收合格后，达到付款条件起20日，支付合同总金额的60.00%
7		履约保证金	需要缴纳履约保证金：不缴纳

采购包2：

序号	参数性质	类型	要求
----	------	----	----

1		标的提供时间	合同签订后 30 日内
2		标的提供地点	鄂尔多斯市融媒体中心
3		合同履行期限	合同生效后起至质保期满止
4		合同履行地点	鄂尔多斯市融媒体中心
5		验收要求	满足国家及行业相关标准或实现采购人的实施目标及采购需求（详见招标文件技术及商务要求）
6		合同支付方式	1、合同签订后 10 日内，达到付款条件起 20 日，支付合同总金额的 40.00% 2、合同签订后 30 日内软件安装调试验收合格后，达到付款条件起 20 日，支付合同总金额的 60.00%
7		履约保证金	需要缴纳履约保证金：不缴纳

2.技术标准与要求

采购包1：

标的名称：暖新闻客户端智能化能力提升1

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		<p>暖融融公益服务平台： 1.暖融融公益服务平台前端应用： 公益组织：具有全市公益组织机构入驻，为每个公益组织提供主页，展示公益组织的简介、活动、公益动态等 法律咨询：具有公益法律机构入驻，由法律机构的律师向用户提供法律咨询服务，具有用户向律师发起线上问题咨询 失物招领：展示失物招领的信息 爱心企业：为积极参与公益活动的爱心企业提供展示的窗口 公益助农：具有公益助农直播、发布公益助农项目 党员先锋：展示积极参与公益活动的党员先锋风采 公益地图：以地图的形式展示全市各旗区的公益组织分布情况和统计数据，具有用户交互 公益步数：具有获取用户的步数，形成公益步数榜单。用户可用公益步数参与公益活动，通过捐赠步数获取公益积分</p> <p>2.暖融融公益服务管理后台： 入驻管理：具有融媒体中心运营人员创建、维护和管理入驻的公益组织、法律机构、爱心企业的信息及管理员账号。 公益项目发布管理：具有融媒体中心运营人员创建、维护和管理公益项目；具有融媒体中心运营人员审核管理公益组织发布的公益项目，配置公益项目所需捐赠公益步数 公益信息发布管理：具有融媒体中心运营人员查看并审核公益组织机构发布的公益动态信息；具有融媒体中心运营人员查看并审核公益律师回复的法律咨询问题 党员先锋：发布参与公益活动的党员先锋风采 公益组织管理：展示全市各旗区的公益组织分布情况和统计数据 失物招领管理：发布实物招领的信息 3.暖融融公益组织/爱心企业端 组织信息管理：公益组织/爱心企业创建、维护和管理本机构的简介、地理位置、联系人等信息；法律援助机构具有创建本机构的公益律师 公益项目管理：公益组织/爱心企业创建、发布和管理本机构的公益项目 公益信息发布：公益组织/爱心企业创建、发布和管理本机构的公益信息动态 法律咨询：法律援助机构的公益律师具有查看用户咨询的法律问题，具有律师对相关咨询问题进行答复</p>
2		<p>暖城招聘升级： 暖城招聘前端应用升级： 模拟面试：对接第三方AI模拟面试，将AI智能客服系统与职业服务功能深度融合，为应聘者提供AI面试服务，模拟面试场景；求职需求对接智能推送匹配。</p>

3		<p>百姓直通车： 1.百姓直通车前端应用： 我要发布：（1）查看全部记者，具有用户查看“暖新闻”所有记者，可关注记者，向记者留言提供爆料信息（2）记者主页，具有展示记者发布的文章、视频以及用户的留言（3）向我爆料，具有用户向记者爆料信息，提交文字、图片或者视频内容，爆料分类包括投诉、求助、咨询、辟谣等 百姓问题反馈： 百姓问题反馈由融媒体中心民生事业部运营，百姓通过平台反馈提出的各类问题。问题处理过程全流程跟踪，对于处理结果老百姓可进行满意度评价，以提高事件办理的效率和质量。（1）问题上报：具有用户线上进行问题反馈，具有提交文字、图片或视频内容（2）分类展示：具有按照用户态提交问题的类型进行分类展示，例如：投诉、求助、咨询、辟谣等，（3）帮办详情：展示用户反馈的问题及审核后的处理结果，具有用户进行评价（4）我的：具有用户查看追踪提交问题处理进度并查看反馈信息。 媒体专栏动态报道：民生事业部在推动百姓问题解决过程中，发挥媒体宣传报道的作用，对热点民生问题进行深度调查报道，具有图文报道、视频、短视频以及专题内容的发布 2.百姓直通车媒体运营管理端： 问题受理：媒体端集成了问题受理、议题征集管理、排行榜和配置管理等多个功能模块，全面监控和管理百姓直通车服务的各个环节。融媒体中心运营人员可以管理、审核并掌握问题处理进度，筛选审核百姓议题。具有查看收到的百姓提问信息，具有对百姓提问进行审核、撤回、编辑操作，具有分配受理单位进行事件受理，具有查看事件详情，包括基本信息和处理时间轴，追踪事件处理。 审核管理：展示和管理各机构提交的延期处理请求以及退回处理的百姓问题信息。具有融媒体中心的工作人员对提交的信息进行审查后授权发布展示。 评价管理：具有展示前端用户评价信息，具有对评论进行审核、删除等操作。 配置中心：融媒体中心运营人员能够根据实际需求和政策调整平台的审核机制、预警设置以及自动评价等设置，包括：议题分类管理、是否需要审核设置、是否开启一键审核功能设置、受理倒计时设置、自动评价时间设置、超时预警设置等</p>
4		<p>用户投稿： 1.投稿：为激发全民创作热情，构建开放的内容生态，“暖新闻”客户端将开通用户投稿通道。用户可通过直观的编辑界面，自由组合图文、上传视频素材，并按要求填写联系方式等关键信息，一键将内容作为新闻线索上报至融媒体中心。为提升用户参与感，系统特设激励机制：凡投稿成功并通过初步审核的用户，均可获得“暖币”奖励，以此鼓励用户成为城市“记录者”，与专业团队共同发掘新闻价值，形成良性互动循环。 2.积分兑换：具有用户查看个人投稿获得的暖币，具有使用暖币进行权益兑换 3.每日答题：系统具有灵活设定各类答题任务，用户参与并成功完成后即可获得暖币奖励。有效提升用户活跃度与粘性，为暖币体系提供了新的获取途径，丰富暖新闻客户端的互动生态。 4.每日任务：具有灵活配置每日任务，如签到、答题、用户投稿等多样化形式，引导用户形成每日登录与互动的习惯。用户每完成一项任务即可获得相应暖币奖励，将平台功能与用户激励深度绑定，有效提升用户活跃度与留存率。 5.视频投稿小程序：开发视频投稿小程序，具有接入到“暖新闻”客户端</p>
5		<p>家园升级： 预留对现有“家园”版块进行升级的空间，根据运营思路调整家园的前端设计调整和开发。</p>

6		<p>内容扩展： 1.素材库：为实现高效的内容生产与分发闭环，构建与采编平台素材库的深度API对接。采编平台的素材进行转码，生成适配移动端播放的多码率、多分辨率版本，并优化图片格式与大小。转码完成后，内容将连同其标题、标签、作者等元数据信息，同步至暖新闻客户端内容库。内容库将对接收的素材进行结构化存储、自动分类归档，并提供版本管理，极大简化了编辑操作流程，确保内容发布的时效性与高质量呈现。</p> <p>2.成品库：为打通内容生产与分发的关键环节，构建采编平台与暖新闻客户端之间高效的成品库数据同步通道。当稿件在采编平台终审通过后，系统将自动触发同步机制，实时抓取包含图文、音视频等富媒体元素的成品稿件，及其完整的元数据（如标题、作者、标签、分类等）。通过标准化的API接口，这些内容将被安全、完整地推送至暖新闻客户端内容库。内容库在接收后，将进行数据解析、校验与结构化存储，确保信息一致性，并自动将稿件置为待发布状态，为编辑快速签发和客户端即时呈现奠定坚实基础，显著提升新闻发布时效。</p> <p>3.媒体号库：为构建全域内容生态，实现对暖新闻客户端内多元媒体账号内容的自动化聚合。系统将针对各委办局的政务媒体号及优质自媒体号，建立定时或实时的数据抓取机制，全面采集其发布的图文、视频等全媒体内容。采集到的内容经数据清洗、格式校验及元数据提取后，将被统一同步至内容库。内容库将对接收的数据进行结构化存储、分类与标签化管理，形成统一的内容资源池，为后续的数据分析、智能推荐和二次分发提供坚实的数据基础。</p>
7		<p>多模态向量化处理： 多模态向量化模型： 1、内容库中的每个素材、成品稿件（如图片、视频、音频、文本等）、渠道发布库内容等所有内容资源将通过深度学习模型进行向量化处理，将其转化为高维度的特征向量。这些特征向量能够准确地表示素材的多维属性，包括视觉特征（如图像内容、色彩、形状等）、听觉特征（如音频内容、语音、节奏等）、文本特征（如关键词、情感等）。 2、对暖新闻管理后台的内容做向量化处理，技术处理路径如上，为内容语义化、多模态检索提供基础。 3、对策划中心升级采集的外部数据内容做向量化处理，技术处理路径如上。</p>

8	<p>内容语义化和智能处理： 1.AI概览：实现对视频、音频、图文等多模态素材的自动化内容识别、提炼与结构化总结。其核心优势在于突破传统摘要工具的单一模态限制，通过多模态大模型识别总结素材核心内容生成的AI概览，既保留原始素材的关键细节，又具备逻辑连贯性，提升用户对复杂内容的理解效率。具有按照语义主题与目标内容的主题特征进行相似度计算（如余弦相似度），优先返回主题相关性高的结果。能处理复杂查询中的上下文逻辑（如“2023年诺贝尔物理学奖相关科普视频”），而非仅匹配孤立关键词。 2智能标签：标签检索能力 智能标签功能基于多模态大模型，通过对视频、语音和图像中视觉、文字、语音、行为等多模态分析，完整理解视频、语音、图像内容，结合多模态数据融合技术与完善的媒体标签体系，智能化提取多维度文件标签，根据标签体系对视频进行分类和打标。基于预先定义或用户生成的显式标签（Metadata）进行检索，通过标签匹配直接定位目标内容。标签通常是简短的关键词或短语（如“风景”“两会”“互联网大会”），作为内容的元数据存储。 3.片段智读：主题检索能力 基于多模态大模型技术，能够对文本类型的素材进行精细化分析。检索语句具有多于50字的语句输入进行详细表达，具有通过文本理解模型对完整语句进行深度语义理解，并转化为检索意图，具有更细粒度的文本描述、更深层的内容关联。 4.重点解析：长句文本理解能力 通过多模态大模型实现对文本素材的深度语义理解及精细化内容解构和挖掘。具有输入文本查询后，系统从文本库中检索语义相关的内容，核心是深度语义理解而非字面匹配，基于预训练语言模型将文本编码为语义向量，通过向量相似度衡量相关性。 5.发言人总结：针对多种应用场景，如历史图片搜索、主要领导人、重要活动等场景，具有输入文本描述后，系统从图像库中检索符合描述的图像，核心是跨模态对齐文本与视觉特征，依赖多模态预训练模型对齐文本与图像特征空间，提供“以文找图”的底层AI能力。 6.智能脑图：依托多模态大模型针对多模态信息融合能力。具有输入文本查询后，系统从视频库中检索内容匹配的视频，核心是融合文本语义与视频的多维度信息（关键帧、音频等），应用于视频内容检索、重大活动资源查找等场景，提取视频多模态特征并结合时间序列建模，匹配文本查询与视频内容。 7.章节智读：视觉内容提取及表达能力，该功能基于多模态大模型针对文档类素材构建了层级化内容理解。（1）以图搜文底层能力 具有上传图像后，系统通过分析视觉内容提取语义并转化为描述性文本（如标签、短句），核心在于将视觉信息映射到语言表达，应用于图像自动标注、无障碍辅助读图等场景，技术上依赖卷积神经网络（CNN）或视觉Transformer（ViT）提取图像特征，结合GPT、BERT等语言模型实现语义生成。（2）以图搜文底层能力 具有上传单张图像作为查询，系统基于视觉特征相似度计算检索出内容或风格相似的图像，核心是捕捉图像内容或风格的关联性，应用于领导人寻找、版权图片检索等场景，通过预训练模型提取图像特征向量，利用余弦相似度等算法快速匹配相似向量。 8.视频智能编目：具备视频自动编目能力，具有多种的标签维度，包括场景、运镜、实体、情感等。 9.视频智能拆条：具有视频进行关键片段拆条，上传图像后，系统从视频库中检索包含该图像内容或关键元素的视频，核心是关联图像与视频的时空内容，具有关键帧或全视频匹配，应用于长视频内容检索、寻找领导讲话、寻找重大活动资料等场景，先对视频抽帧提取关键帧特征，再结合时间序列信息优化检索结果。</p>
---	--

9		智能检索： 1.跨模态检索： 基于对比学习的多模态预训练模型，融合向量搜索引擎，实现多种形式的跨模态语义快速搜索。通过基于文本、图像、语音内容理解和图像相似度检测，可实现文本、人像、语音、标签等多模态、多维度数据的高效搜索。能够通过标签搜索多模态数据，实现关键词搜索、以图搜图、以图搜视频等，快速定位媒资库中相同或相似画面资源。用户可通过自然语言描述、关键词组合或示例素材（以图搜图、以图搜视频）发起检索请求，系统不仅能直接返回匹配的素材，还可基于语义推理扩展返回相关素材提升媒资利用率，降低查找成本。
10		内容库智能标签和用户兴趣标签对齐： 内容库标签和用户兴趣标签对齐： 将内容库中对内容的标签与运营大数据平台的用户兴趣标签实现双向对齐，为基于用户画像的内容精准推送提供基础条件。
11		内容库与暖新闻内容管理平台对接： 内容库与暖新闻内容管理平台对接： 以内容库为基础，全面具有移动优先业务，暖新闻客户端的内容管理平台可以全面调取内容库的素材、成品、发布库、UGC等内容，用于快速创作和二次创作，以更敏捷、更高效的支撑新媒体内容创作。
12		内容库与中心媒资库对接： 内容库与中心媒资库对接： 根据中心媒资库归档需求，内容库向中心媒资库提供相关内容同步接口。
13		“暖新闻”运营智能体： 1.客户端运营智能体： 运营助理：问答交互，向客户端运营部门及领导提供“暖新闻”客户端和中心各类平台号（微信公众号、抖音号、微博号、快手、小红书、B站）各项运营数据等情况，包括但不限于用户数据增减、日活数据、新闻阅读量、互动量、直播活动数据等，同时具有对各项数据进行分析后，总结提炼运营的特征，并给出进一步运营优化建议方向，在业务上为中心及各部门进行报告、决策赋能。 AI报告： 定期生成暖新闻客户端整体运营报告和详细分析报告。 2.大模型tokens流量： 调用DeepSeek等云端大模型产生的tokens流量费
14		智能推荐升级： 基于用户画像和用户兴趣标签以及内容库中的内容语义分析结果，升级客户端上的智能推荐和相关推荐功能，在暖新闻客户端上增设智能推荐频道和稿件详情页的相关推荐，实现基于编辑推荐、兴趣推荐以及协同过滤算法的组合推荐策略，构建一个高度个性化且内容丰富的推荐系统，以实现推荐栏目的千人千面效果。推荐内容来自于客户端和内容库中所有发布过的稿件和相关服务、活动等信息。
15		新媒体内容管理平台智能化升级（智能检索、智能创作等）： 1.智能检索： 可基于内容库的内容智能化处理和向量化处理能力，构建智能检索应用。新媒体采编人员在编辑稿件时，具有将内容库中所需素材、成品稿件、媒体号稿件等内容快速精准检索，系统可通过语义理解，深度检索关联内容。 2.相关稿件推荐： 基于内容库的内容智能化处理和向量化处理能力，为采编人员提供相关稿件推荐，基于用户输入的内容请求，系统基于语义识别，将相关的历史稿件内容推荐给采编人员，为稿件创作提供参考和借鉴。 3.编辑器集成AI创作能力： 新媒体稿件编辑器深度集成第三方AI创作工具，为编辑提供AI扩写、AI续写、AI缩写、AI润色、AI改写等能力，支持第三方AI创作工具调用本地资源进行创作。大模型tokens流量调用DeepSeek等云端大模型产生的tokens流量费

16	<p>策划中心能力升级： 1.外宣监测： 全网搜索：提供可一键搜全网的智能搜索引擎，具备快速一键搜索、多条件组合搜索、聚合搜索等特性。 具有自定义创建主题，通过设置关键词、排出词、发布时间、媒体渠道、媒体标签等属性，自动监测相关主题的媒体数据。如自动汇聚一定时间范围内央媒或省级媒体对鄂尔多斯的报道 可视化智能AI分析：基于多模态AI与业务场景抽象分析模型，为专题深度分析研判提供群体、观点、关系、情感、趋势等多维度分析。 定向监测：搜索主题一键转监测，高效配置监测方案，具有按监测账号定向监测，信息列表与图表快速切换，持续跟踪事件，提高监测效率。 智能报告：可以自动分析数据，提取重要信息，并用流畅的语言快速生成出高质量的报告，具有效率高、内容全面、观点分析科学化，可有效减少个人或团队偏见等特点。相比人工撰写报告，可以在短时间内理解并分析更多数据，保持客观性的前提下实现成本效益，以具有决策。 2.自有平台传播效果分析： 客户端内容传播分析：基于内容库形成的全中心内容沉淀，进行客户端内容的传播效果分析，通过统计用户的点击量、浏览量、点赞数、评论数、转发数等数据，精准内容的传播热度。 平台号内容传播分析：基于内容库形成的全中心内容沉淀，进行第三方平台号（包括微信、微博、视频号、抖音号、快手号、B站、小红书等）的传播效果分析，通过统计用户的点击量、浏览量、点赞数、评论数、转发数等数据，精准内容的传播热度。 主题聚合分析：可以设置关键词、主题概要，聚合分析各端口发布内容和传播数据分析。 3.移动端报题系统：具有各业务部门在暖新闻APP上进行报题，具有报题的创建、编辑、修改和删除 具有报题审核 具有对报题采用 具有查看报题的采用情况 具有将采用的报题转为策划任务</p>
17	<p>新媒体绩效考核系统： 1.关键考核维度与指标设定： 根据新媒体业务绩效考核办法，设置绩效考核指标 考核指标包括活动类、直播类、暖新闻APP活力奖 （1）开展活动、直播，各部门、各频道、版块的数据要分开，活动类主要考核维度包括新增用户数、总参与人数，直播类主要考核维度包括新增用户数、总观看人数 （2）新闻板块：考核新闻稿件的阅读量 （3）暖新闻APP 活力奖 部门数据：考核基于活动的新增用户数，如用户参与多个活动，以第一个参与活动的数据为准 个人数据：考核通过个人邀请码新增的用户 垂类服务：考核垂类服务的日活用户 2.数据采集与处理：根据考核指标，从运营大数据平台及相关业务系统中采集新媒体业务人员的各项数据，对数据进行排重、清洗、校验等处理 3.数据统计与呈现：新媒体稿件评价：具有统计稿件阅读量、转发量、评论量；具有对单篇稿件或者多篇稿件进行打分； 具有对各部门考核报表进行打分，具有将报表分发到各部门进行打分，汇总，并可对报表提交至领导审批。形成最终表单交付。具有对客户端开展活动的用户数据进行统计。包括（活跃量、新增用户信息） 4.多维度报表导出：具有自定义数据报表导出，具有对需要导出报表的数据维度、导出范围进行设定</p>

18		满足国家安全可靠测评标准的改造： 1.系统架构设计与优化： 重新设计系统架构，确保其适应国家安全可靠测评标准的环境，提升系统的可扩展性、安全性和可靠性 2.应用改造与适配： 数据库适配：对原有应用系统进行代码改造，确保与国家安全可靠测评标准的软硬件环境的兼容，进行功能和性能测试。数据库应满足国家安全可靠测评标准的要求的数据库 中间件适配：中间件应满足国家安全可靠测评标准 服务器容器改造： web 服务容器应满足国家安全可靠测评标准，并根据标准对服务进行适配调整 3.数据迁移与备份： 数据迁移，包括数据抽取、转换、加载（ETL）过程，确保数据迁移的准确性和完整性，同时建立数据备份与恢复机制
19	★	系统保障： 本系统为媒体行业专业系统，为系统长期安全稳定运行，本项目要求提供 1 年不少于 4 人现场驻场运维服务，为保证运维服务人员可直接上岗工作要求为投标人公司在职半年以上人员（拟派本项目的人员，均须提供投标截止日前近一年内至少一个月社保证明。），服务期内不得随意更换人员，如因特殊原因需更换人员要求经过采购人同意并考察，且更换人员为投标人公司在职 1 年以上。
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

采购包2：

标的名称：融媒体平台-容器引擎服务

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		容器编排平台：要求提供容器的生命周期管理，获取指令调整、维系容器在期望的规范下运行
2		▲要求支持虚拟机负载的创建、修改、删除、远程登录、启动、停止、克隆模板、编辑YAML及详情查看此。
3		▲要求支持无状态工作负载的创建、修改、删除、详情查看及编辑YAML。
4		▲要求支持有状态工作负载的创建、修改、删除、详情查看及编辑YAML。
5		▲要求支持守护进程负载的创建、修改、删除、详情查看及编辑YAML。
6		▲要求支持定时任务的创建、删除、详情查看及编辑YAML。
7		▲要求支持普通任务的创建、删除、详情查看及编辑YAML。
8		▲要求支持容器组的详情查看、状态监控、删除、YAML查看。
9		要求支持高可用：要求支持容器高可用性保障机制，服务器宕机或服务故障时，服务器上的服务自动调度到其他健康的服务器上。
10		要求支持容器调度与管理：要求支持设置容器主机调度、亲和性调度等编排调度规则
11		要求支持容器网络管理：要求支持Service和Ingress网络服务注册和发现
12		要求支持对服务的启动、停止、更新管理
13		要求支持容器存储服务：要求支持PV、PVC创建和使用
14		要求支持模板市场：要求支持私有和公共容器化模板市场，实现容器应用的模板化展示和快速部署
15		要求支持应用模板的组织和管理
16		要求支持镜像仓库：要求支持私有镜像仓库和公共镜像仓库对容器镜像的存储和分发；要求支持基于组织的镜像权限管理

17		要求支持配置中心：要求支持ConfigMap和Secret的配置统一管理，实现配置信息统一管理和下发
18		要求支持服务监控：要求支持服务内存和CPU等信息展示和监控，并展示历史数据趋势
19		要求支持系统集成服务：要求支持通过纯命令行的方式进行配置和管理，方便配置和管理
20		要求支持主流虚拟化平台对接：要求支持对接华为FusionSphere、H3C CAS等虚拟化平台。
21		要求支持多集群管理：要求支持同时对多个Kubernetes集群进行管理，图形化显示其所包含的阶段状态和容器运行状态。每个集群上的应用和其他集群隔离。
22		要求支持查看集群名称、状态、集群版本、网络模型、可用节点数/总数、CPU总量、内容总量。
23		要求支持节点创建，添加节点时配置主机名前缀、选择节点类型、选择节点规格、配置节点密码、打上标签和污点、确认配置。
24		服务发现和负载均衡：要求提供K8S的网络代理服务，实现服务的通信与负载均衡。
25		镜像仓库：要求提供基于角色的访问控制机制，要求提供对镜像进行组织和访问权限的控制
26		以上标▲功能项需提供相关产品具有第三方检测机构出具的功能检测报告复印件。
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：融媒体中心-数据引擎服务

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		数据引擎：要求提供管理组件
2		融媒体中心数据服务软件包，要求提供数据存储和引擎服务，根据业务数据特征设计适当的存储方案并建立数据间的联系。
3		融媒体中心中间件服务软件包，为服务要求提供基础运行环境与框架。
4		容器编排平台：要求提供容器的生命周期管理，获取指令调整、维系容器在期望的规范下运行服务发现和负载均衡：要求提供K8S 的网络代理服务，实现服务的通信与负载均衡
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：融媒体中心-业务引擎服务

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		服务说明：要求提供业务服务（认证服务、实体服务、消息服务、存储服务、检索服务、流程服务、调度服务）
2		要求提供内容管理组（内容管理服务、媒体交换服务、内容库主流程、文件上下载服务、内容管理BFF、内容库插件服务）
3		要求提供融媒后台支撑服务（可选：表单服务、智能工具集服务、审核服务、通联服务、报道指挥服务、微信插件服务、绩效考核框架、智能网关服务等）
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：融媒体中心转码和迁移和文件分析及技审服务

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		合成渲染服务/技审服务：要求提供成片节目打包生成能力，根据编辑完成的时间线，后端进行自动高低码生成，按需打包为所需格式。
2		主要功能如下：要求支持传统媒体和新媒体应用的主流媒体格式；
3		打包功能要求支持集群方式。
4		要求支持时间线提交自动后台打包。
5		多编码格式要求支持MPEG-2 I/IBP、DV25/50、MXF等格式的混合输入合成
6		要求支持4K超高清（4K HDR）分辨率、幅面、帧率、高量化位、4K编解码，以及主流格式如SONY XAVC、Panasonic AVC-Ultra、Apple ProRes、AVID DNxHR、MP4 H264、MP4 H265.要求支持4K超高清（4K HDR）分辨率3840×2160、幅面16:9、帧率50p、高量化位10bit.
7		▲要求支持图片多格式发布功能：RAW、JPG、PNG、BMP、GIF格式一次转换可同时转成“1920×1080”、“1280×720”、“640×360”分辨率的JPG、PNG格式文件。
8		要求支持各种文件格式：3GP、AVI、CC、DASH、DV、F4V、FLV、GIF、GXF、ISMV、M3U8、MP2、MP3、MP4、MSV、MSV64、MXF、PS
9		要求支持各种编码格式：H264、H265、ProRes 422、XAVC Intra、DNxHR
10		要求支持3860×2160、1920×1080、1280×720、720×570、640×480、640×320等各种分辨率，能满足不同终端屏幕尺寸需求；
11		渲染模式要求支持任务切片式并发渲染，同时兼容传统渲染模式；
12		要求支持生成多码流文件，要求支持一路进多格式输出；
13		打包合成任务优先级可设定，可分时段设定某些栏目提交合成优先，可手动更改优先级。
14		要求支持实现单个时间线切片，多个打包服务器协同工作方式，高效率完成单条打包任务。
15		高效率合成引擎：根据节目编辑复杂程度，合成速度达到实时播放速度的1~2倍。
16		要求支持多种编码格式、封装格式、不同分辨率视频文件的渲染；
17		要求支持不同工程文件的视频合成渲染成一个视频文件；
18		要求支持输出视频文件格式、码率、幅面设定；
19		要求支持分片集群渲染。
20		▲要求能够完成源文件MD5码校验、源文件自动质检、转码、字幕合成和目标文件MD5码计算任务的功能；
21		▲要求具备通过本地缓存方式和非本地缓存方式，实现对目标存储进行一次读操作和一次写操作。
22		自动技审服务主要就是对视音频的图像内容、技审格式、音频内容、编码格式、文件格式等依靠精确的技审技术，对有问题的视音频及格式进行快速定位，实现自动化检测审查，从而能够减轻业务人员的工作量，提高技审的准确率和工作效率，保证播出节目的安全性、可靠性。
23		主要功能如下：要求支持对媒体文件的技术指标进行查看；
24		要求支持对黑场、彩条、单色、雪花、色彩丢失、静帧、亮度超标、色度超标等异常项检测；

25		要求支持RGB超标、YUV超标、YC超标、蓝底绿地检测、活动区域边缘检测、夹帧等异常项目检测；
26		要求支持对静音、立体声相位反相、真峰值超标、响度超标等异常项检测；
27		要求支持音量VU值、削波、直流偏移、不可听等异常项检测；
28		异常检测项及相关容忍度参数可手动设置；
29		技审结果可在审片客户端进行直观展示；
30		可根据异常技审结果定位节目入出点并手动做标记；
31		自动技审和人工内审可并行，自动技审不影响人工内审流程。
32		要求支持多种主流文件格式： 图片：jpg、bmp、png、jpeg、tif等； 音频：mp3、m4a、wav、s48等； 视频：mxf、mp4、avi、mov、mpg、flv、f4v、3gp、rm、gxf等。
33		要求支持多种编码格式素材MPEG-2 I、DVCPRO 50、DVCPRO HD、MPEG-2 IBP、H.264、DV、DVCPRO、XDCAM、XDCAM HD、索尼XAVC、松下AVC-Ultra、LongGOP等编码格式。
34		以上标▲功能项需提供相关产品具有第三方检测机构出具的功能检测报告复印件。
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：融媒体合成服务

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		要求提供合成软件: 搭配编辑软件，完成后台合成服务。
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：接入服务软件升级

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		要求提供融合媒体生产业务系统FTP服务端软件、要求提供融合媒体生产业务系统内容扫描服务软件、要求提供融合媒体生产业务系统入库服务执行器。要求提供通过公有云、专线传输等外部系统内容的接入，实现文件分析、入库对接、隔离防护以及缓存的目的。
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：发布服务软件升级

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		要求提供融合媒体生产业务系统内容分发服务软件
2		视频发布：要求支持视频内容支撑，要求提供新媒体视频制作加工能力完成视频的融合生产发布，要求支持面向直播系统、移动端发布（微博、微信、栏目APP等）、记者素材子系统、网站等平台进行一站式的内容及素材文件推送
3		双微发布：支持微博/微信内容发布，在微博/微信编辑器中采编和发布单稿或组稿，自动产生短连接，可以阅读原文
4		H5应用发布：支持各种内容和资源通过Html5应用的发布
5		APP移动客户端发布：支持向手机台移动客户端的内容文件发布
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：访问代理服务软件升级

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		融合媒体生产业务系统代理服务软件，可实现外网通过域名对内网的访问，避免直接对外暴露内网服务器，增强系统对外服务的安全性
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：融媒体平台内容库升级

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		要求支持多种对接方式和对接协议，能够通过多种方式聚集内容和分发内容，并要求支持多种素材类型及格式。
2		要求支持Web页面批量上载、下载，要求支持断线续传，要求支持上载权限控制；
3		要求支持内容库全文检索、过滤、排序以及权限控制；
4		要求支持门户展示内容库中所有入库的内容，包括视频、音频、图片、文档及其他富媒体文件；
5		要求支持跨平台链接分享，要求支持私密链接分享，要求支持分享时间设定及二维码；
6		要求支持第三方应用通过规则调用内容库插件，完成素材调用等业务功能绑定。
7		▲内容库的素材要求支持按照密级的方式授权，用户针对不同密级的素材有不同的查看权限
8		▲内容库的文件夹要求支持按照密级和用户授权两种方式创建，能够自由灵活的按照要求划分素材的权限
9		▲要求支持对内容库的素材进行智能处理，包括标签提取、人脸识别、语音识别、字幕识别等
10		▲为保证与现有系统平滑过度，要求继承现有融媒体内容库数据信息，要求投标时提供供应商承诺函
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：图片编辑工具升级

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		要求提供图片编辑工具对图片进行编辑的工具，可针对库内的图片类素材进行例如亮度、饱和度、裁剪、旋转、添加滤镜等不同的简单的加工，从而生成新的图片
2		要求支持图片亮度、饱和度、对比度的调整
3		要求支持添加14种滤镜
4		要求支持图片按照比例或自由设置进行裁剪
5		要求支持图片向左、向右、水平、垂直等方式旋转
6		要求支持添加图片和文字两种方式的水印，水印支持透明度选择；其中文字水印支持设置字体、大小和颜色
7		要求支持添加马赛克，并设置马赛克像素大小
8		要求支持图片按照固定比例或自定义的方式缩放
9		要求支持直接本地上传图片编辑
10		要求支持在线内容库图片编辑

打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。

标的名称：短视频生产工具升级

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		要求提供网页非编是高效互联网视音频媒体剪辑生产而创新研发的编辑产品。要求其基于HTML5技术的B/S软件架构，可不依赖客户端硬件编辑性能、操作系统版本兼容性，可在多种客户端中进行浏览器方式访问、编辑、使用。
2		要求提供资源管理：上载素材，查找素材或工程文件，并显示和管理节目、素材、和其他资源的模板，可按照用户权限以及不同业务流程依照项目或者文件夹方式管理素材。
3		要求提供模板化编辑：内置适应于多种场景的竖屏，横屏，方屏，多屏主题模板，上百种内置的模板，贴图，音效，样式场景涵盖从电视台到互联网生产的各场景类型
4		引导式操作，可快速更改模板内容包含：颜色、大小、位置，添加滤镜等，实时查看，快速上手
5		要求提供用户可快速收藏自己喜爱的模板方便二次应用
6		要求提供丰富的字幕样式，涵盖了从电视台到新媒体编辑的各场景需求，用户可一键式快速应用修改
7		要求提供时间线帧精度编辑，精确的帧精度移动，剪切，支持UHD，HD，SD，I/P多种时间线制式
8		要求提供用户可快速对时间线素材进行颜色调整，大小调整，旋转移动，添加滤镜，变速，手绘多个遮罩，修改视频音量等
9		要求提供针对短视频独有特性，可设置固定时间线长度，满足各场景和发布平台应用
10		要求提供多级时间线放大与缩小快速响应，编辑流畅度媲美CS非编工作站
11		要求提供 不少于16倍速时间线倍播，快速预览素材编辑效果
12		要求提供特技编辑：支持包含划像，溶解等多种过渡特技，方便用户制作出更酷炫的视频效果
13		要求提供唱词编辑：支持导入导出TXT、SRT、ASS字幕文件，支持复制粘贴文本等操作方式
14		要求提供多种拍录方式，可组合拍录，满足不同用户习惯
15		要求提供一键式更改唱词位置，大小，颜色等，方便用户快速编辑字幕
16		要求提供拍录好的唱词还可手动进行移动等细微调整
17		▲为保证与台内电视生产系统快捷交互，要求短视频生产工具与台内新闻生产系统达到工程级共享，要求投标时提供供应商承诺函

打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。

标的名称：创意智囊工具

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		要求提供创意智囊工具，要求提供融合媒体制作系统的创意智囊组织和管理，可实现创意内容报题、创意内容审核、创意内容指派、创意内容管理和创意内容业务流程监控的功能。

2		融媒体创意智囊工具要求支持通过统一的创意内容报题、审核与追踪流程，使得新闻稿件可以被互联网媒体和传统电视媒体同步采用，实现互联网发布和电视媒体发布的同步与交互。
3		▲为保证融媒体统一策划，要求创意智囊工具支持将任务支持下发任务既能到融媒生产平台，也可下发任务电视新闻生产平台中，两个平台的稿件系统均可直接接收到相关任务并进行后续工作操作，要求投标时提供供应商承诺函
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：多媒体稿编辑升级

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		要求提供多媒体稿编辑：
2		多媒体稿编辑工具要求提供面向新媒体格式的图文稿件编辑功能，提供特色模板、主题、编辑插件，将内容素材组装成稿
3		要求支持通过表单获取指派任务，生成通稿，形成渠道稿。
4		要求支持通过选题、采访获取指派任务，生成通稿，形成渠道稿。
5		要求支持对接大数据，获取网络热点信息，并做到实时更新；根据网络热点搜索相关文章，可随时查看并一键复用。
6		要求提供丰富的稿件样式和模板，包括标题、正文、引导、图文、布局、专题等多种分类。
7		要求支持用户对审核流程自定义，包括审核流程、审核权限、流程绑定等，实现不同渠道不同的审核流程。
8		要求支持后台支持多渠道的管理，包括内置的微信、微博、抖音和自定义对接渠道，支持对启用的渠道都能够进行稿件发布，并能够一稿多发。
9		要求支持发布数据实时统计，可查看所有已发布的数据；
10		▲为保证与现有系统平滑过度，要求继承现有融媒体稿件系统中的数据信息，要求投标时提供供应商承诺函
11		多媒体稿要求接入大模型支持以下功能：
12		文稿生成
13		文稿生成要求可以广泛应用于各类新闻文稿、规划报告、工作总结等文档编写场景中。通过大模型智能生成文稿技术，用户可以快速高效地生成各种类型的文稿，从而大大提高工作效率和质量。
14		要求支持按照用户输入的主题进行高质量文稿生成；
15		要求支持文章风格指定，如新闻报道、人物专访等；
16		要求支持用户限制生成文稿字数，并支持随时停止生成响应。
17		文稿生成能力要求有灵活性和可扩展性，可以不断添加新的语料库用于文稿参考，来提高模型的生成能力和精度。
18		文字改写/扩写/缩写
19		文本改写、扩写和缩写功能要求基于自然语言处理技术的，让计算机能够理解和生成自然语言文本，针对不同的需求进行文本的改写、扩写和缩写。
20		要求可以帮助用户对已有的文本进行改写，换成不同的文字说法。

21		要求可以帮助用户将已有的文本进行扩展，增加文本的长度和复杂性。
22		要求可以帮助用户将已有的文本进行压缩，减少文本的长度和复杂性。
23		文本改写、扩写和缩写功能均要求支持按照限制的字数生成文本。
24		要求提供大语言对接能力
25		大语言模型支持以下能力：
26		为用户提供领域大语言模型要求大语言模型集成经过专业训练和优化的高品质语言模型，该模型适用于领域知识问答、内容辅助生成以及自然语言软件交互等多种应用场景。要求提供至少三大引擎模块，包括：语义检索、理解生成和推理调度；通过这些模块的组合，可满足不同场景需求，增强了系统的灵活性和适应性。
27		根据用户需求进行模型训练，包含了检索能力训练、生成能力训练和推理能力训练。其中，检索能力训练基于知识增强的多任务学习方法，生成能力和推理能力训练通过指令微调 [▲] 和RLHF方法进行训练。
28		[▲] 要求支持知识类型管理：知识类型切换：要求支持对多领域类型的知识进行管理，可按照知识类型筛选文件列表；知识类型配置，要求支持用户对知识类型新增、编辑、删除知识类型。
29		[▲] 要求支持结构化文档预处理：要求支持文档结构化解析，并向量化入库。
30		[▲] 要求支持事实核查：要求支持内置模型生成文本内容的事实核查模块，实现生成文本内容与领域文档中多个相关内容片段进行事实一致性核查并提供事实核查评分。
31		[▲] 要求支持三方大语言模型调用能力：要求支持第三方通用大模型接入机制，在判断无法通过模型具备、用户输入的领域知识、接入模型的功能接口实现对输入内容的精准响应时，要求支持通过配置第三方通用大模型作为特殊响应机制，完成对用户指令的响应。
32		以上标 [▲] 功能项需提供相关产品由第三方检测机构出具的CMA认证功能检测报告复印件。
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：节目交互中枢工具

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		要求提供节目交互中枢服务工具，能够实现对下级或其他单位的内容征集、内容提供以及内容管理。
2		要求支持内容提供方通过 web 页面登录节目交互中枢系统，可以查看发布的内容征集任务，还能实现内容和媒体素材的上传。上传的内容经过审核后可被采用，被采用的内容能够直接进入内容库。
3		要求支持该工具可实现多个单位的联合报道，联合报道的内容能被合作单位查看和共享，也能实现多个部门之间的创意内容共享和任务认领。
4		支持内容征集管理，包括定向内容征集、公开内容征集、审核内容征集、内容征集取回、录用信息补充。
5		要求支持内容提供管理，包括收到的内容征集、审核内容提供、主动内容提供、取回公告等。
6		要求支持内容征集和内容提供统计。

7		要求支持后台设置。
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：多工具管理软件

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		要求支持统一非编入口，一键调度，通过统一的入口可打开 PR/AE/FCP/EDUIS/剪映/PS 等相关软件；
2		统一管理、查询、打开、下载 PR/AE/EDUIS 工程文件；要求支持工程文件的锁定与解锁，同一工程文件只允许一人打开，其他人只能以副本打开；
3		可对内容库素材进行内容访问、管理、筛选和共享；要求支持权限控制，可按照角色进行操作权限控制；要求支持树形结构管理素材；
4		支撑拖拽素材到 PR/AE/EDUIS/剪映等相关软件时间线上；
5		支撑上传素材至内容库；
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：松耦合制作系统-第三方工具中间件

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		要求支持第三方非编接入进行非编工作
2		要求提供PR/AE/FCP/EDUIS/剪映/PS等软件交互接入插件，实现以插件形式嵌入PR/AE/FCP/EDUIS/剪映/PS等软件，导入内容库素材上线编辑以及成品素材导回到内容库。具体支持以下功能：
3		·要求支持以插件形式嵌入到PR/AE/FCP/EDUIS/剪映/PS等软件非编中，展示内容库素材，进行内容访问、管理、筛选和共享；
4		·要求既支持简洁易调整的嵌入式布局，也支持灵活多样的弹出式布局，便于用户根据编辑场景灵活设置窗口；
5		·要求支持统一的用户管理，可实现用户登录控制，用户资源独立使用；
6		·要求支持访问权限控制，按角色进行操作权限控制；
7		·要求支持树形结构管理素材；
8		·要求支持插件中对素材进行预览；
9		·要求支持以用户为单位的文件夹式管理的资源管理方式，提供资源自由放置的灵活管理方式；
10		·要求支持通过插件进行上传本地素材至内容库；
11		·要求支持插件中的素材导入到PR/AE/FCP/EDUIS/剪映/PS等软件交互编辑；
12		·要求支持本地素材与插件中导入的网络素材进行混合编辑；
13		·要求支持编辑完成的成品素材保存回内容库，并进行元数据的填写与配置；
14		·要求支持通过插件将工程文件保存回内容库；
15		·要求支持通过插件将工程文件另存为模板；
16		·要求工程文件导回到内容库时，若包含本地素材，则自动上传本地素材至内容库；
17		·要求支持配置灵活的元数据；
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

第四章 投标人应当提交的资格、资信证明文件

投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的相关文件，并作为其投标文件的一部分，所有文件必须真实可靠、不得伪造，否则将按相关规定予以处罚。

一、法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明。

法人包括企业法人、机关法人、事业单位法人和社会团体法人；其他组织主要包括合伙企业、非企业专业服务机构、个体工商户、农村承包经营户；自然人是指具有完全民事行为能力、能够承担民事责任和义务的公民。如投标人是企业（包括合伙企业），要提供在市场监督管理部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；如投标人是事业单位，要提供有效的“事业单位法人证书”；投标人是非企业专业服务机构，如律师事务所、会计师事务所，要提供有效的执业许可证等证明文件；如投标人是个体工商户，要提供有效的“个体工商户营业执照”；如投标人是自然人，要提供有效的自然人身份证明。

分公司不是独立法人，不具备政府采购法第二十二条规定的投标人应当具备独立承担民事责任能力的条件。分公司经总公司授权，可以以分公司的名义参加政府采购活动，但其民事责任由总公司承担。

二、财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料（详见资格审查表）。

三、具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。

四、参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。

五、按照招标文件要求，投标人应当提交的其他资格、资信证明文件。

第五章 评标

一.评标要求

1.评标方法

详见须知前附表

2.评标原则

2.1评标活动遵循客观、公正、审慎的原则，以招标文件和投标文件为评标的基本依据，并按照招标文件规定的评标方法和评标标准进行评标。

2.2具体评标事项由评标委员会负责，并按招标文件规定的办法进行评审。

2.3合格投标人不足三家的，不得评标。

3.评标委员会

由采购人代表和评审专家两部分共5人组成，其中由评审专家库产生的评审专家4人，由采购人派出的采购人代表1人。

3.1评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为5人及以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。

3.2评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

（1）参加采购活动前3年内,与投标人存在劳动关系,或者担任投标人的董事、监事,或者是投标人的控股股东或实际控制人；

（2）与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

（3）与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

3.3评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责：

（1）审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；

（2）要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；

（3）对投标文件进行比较和评价；

（4）确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人；

（5）向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为；

（6）法律法规规定的其他职责。

4.澄清

对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

4.1评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

4.2评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正。

5.有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

（1）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制，包括但不限于不同投标人上传的投标文件项目内部识别码一致的情形；

（2）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

（3）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

（4）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

(5) 不同投标人的投标文件相互混装;

(6) 不同投标人的投标保证金从同一单位或个人的账户转出;

6.有下列情形之一的,属于恶意串通投标,其投标无效,并追究法律责任:

(1) 投标人直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他投标人的相关情况并修改其投标文件;

(2) 投标人按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件;

(3) 投标人之间协商报价、技术方案等投标文件的实质性内容;

(4) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同参加政府采购活动;

(5) 投标人之间事先约定由某一特定投标人中标、成交;

(6) 投标人之间商定部分投标人放弃参加政府采购活动或者放弃中标、成交;

(7) 投标人与采购人或者采购代理机构之间、投标人相互之间,为谋求特定投标人中标、成交或者排斥其他投标人的其他串通行为。

7.投标无效的情形

投标人存在下列情况之一的,投标无效:

(1) 未按照招标文件的规定提交投标保证金的;

(2) 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的;

(3) 不具备招标文件中规定的资格要求的;

(4) 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的;

(5) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的;

(6) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

8.废标的情形

出现下列情形之一的,应予以废标。

(1) 符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足3家;或参与竞争的核心产品品牌不足3个的;

(2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的;

(3) 投标人的报价均超过了采购预算的;

(4) 因重大变故,采购任务取消的;

9.定标

评标委员会按照招标文件确定的评标方法、步骤、标准,对投标文件进行评审。评标结束后,评标委员会根据采购人委托直接确定中标人或者由采购人在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。

二.落实政府采购政策

1.节约能源、保护环境

采购的产品属于品目清单范围的,将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书,对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购,具体按照本招标文件相关要求执行。

2.促进中小企业发展

2.1采购人在政府采购活动中应当通过加强采购需求管理,落实预留采购份额、价格评审优惠、优先采购等措施,提高中小企业在政府采购中的份额,支持中小企业发展。

2.2《政府采购促进中小企业发展管理办法》所称中小企业,是指在中华人民共和国境内依法设立,依据国务院批准的小微企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业,但与大企业的负责人为同一人,或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合小微企业划分标准的个体工商户,在政府采购活动中视同小微企业。

2.3在政府采购活动中,投标人提供的货物、工程或者服务符合下列情形的,享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策:

- (1) 在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；
- (2) 在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；
- (3) 在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，投标人提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

2.4依照《政府采购促进中小企业发展管理办法》《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》和《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，凡符合要求的小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位，按照以下比例给予相应的价格扣除：

采购包1：

序号	评审内容	适用情形	扣除比例	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	非联合体或联合体各方均为小微企业	20.00%	<p>1、对小、微企业报价给予相应比例的扣除。</p> <p>2、监狱企业视同小型、微型企业，评审中价格扣除按照小、微企业的扣除比例执行。</p> <p>3、残疾人福利性单位提供本单位制造的货物、承担的工程或服务，或提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物），视同小型、微型企业，按小微企业的扣除比例执行。</p>	开标一览表 投标人基本情况表 技术偏离表 投标人（供应商）应提交的相关证明 法定代表人授权委托书 分项报价表 项目组成人员一览表 中小企业声明函 监狱企业证明文件 目录 封面 具有独立承担民事责任的能力证明文件 主要商务要求承诺书 投标人承诺函 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 缴纳投标保证金证明材料 其他材料 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 残疾人福利性单位声明函 联合体协议 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 投标人业绩情况表 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函

采购包2：

序号	评审内容	适用情形	扣除比例	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	非联合体或联合体各方均为小微企业	20.00%	1、对小、微企业报价给予相应比例的扣除。2、监狱企业视同小型、微型企业，评审中价格扣除按照小、微企业的扣除比例执行。3、残疾人福利性单位提供本单位制造的货物、承担的工程或服务，或提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物），视同小型、微型企业，按小微企业的扣除比例执行。	开标一览表 投标人基本情况表 技术偏离表 投标人（供应商）应提交的相关证明 法定代表人授权委托书 分项报价表 项目组成人员一览表 中小企业声明函 监狱企业证明文件 目录 封面 具有独立承担民事责任的能力证明文件 主要商务要求承诺书 投标人承诺函 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 缴纳投标保证金证明材料 其他材料 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 残疾人福利性单位声明函 联合体协议 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 投标人业绩情况表 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函

2.5在政府采购活动中，提供货物、工程或者服务符合享受中小企业扶持政策的，投标人应提供《中小企业声明函》；属于监狱企业的，应提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；属于残疾人福利性单位的，应提供《残疾人福利性单位声明函》。投标人应当按照《中小企业声明函》《残疾人福利性单位声明函》规定格式提供（格式附后，不可修改），未按规定提供的，不得享受相关中小企业扶持政策。

投标人应当对提供材料的真实性负责，若有虚假，将追究其法律责任。

三.评标程序

1.符合性审查

1.1依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否满足招标文件的实质性要求。

1.2符合性审查中有任何一项未通过的，审查结果为未通过。投标人未通过符合性审查的，投标无效。

符合性审查表

采购包1:

序号	符合审查要求概况	评审点具体描述
1	投标及保证金缴纳情况	按要求进行网上投标、进行保证金缴纳。（审查汇款凭证）
2	投标报价	投标报价（包括分项报价，投标总报价）只能有一个有效报价且不超过采购预算或最高限价，投标报价不得缺项、漏项。
3	投标文件规范性、符合性	投标文件的签署、盖章、涂改、删除、插字、公章使用等符合招标文件要求；投标文件文件的格式、文字、目录等符合招标文件要求或对投标无实质性影响。
4	主要商务条款	审查投标人出具的“满足主要商务条款的承诺书”，且进行盖章。
5	技术部分实质性内容	1.明确所投标的的产品品牌、规格型号或服务内容或工程量； 2.投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应并满足招标文件全部实质性要求。
6	其他要求	招标文件要求的其他无效投标情形；围标、串标和法律法规规定的其它无效投标条款。

采购包2：

序号	符合审查要求概况	评审点具体描述
1	投标及保证金缴纳情况	按要求进行网上投标、进行保证金缴纳。（审查汇款凭证）
2	投标报价	投标报价（包括分项报价，投标总报价）只能有一个有效报价且不超过采购预算或最高限价，投标报价不得缺项、漏项。
3	投标文件规范性、符合性	投标文件的签署、盖章、涂改、删除、插字、公章使用等符合招标文件要求；投标文件文件的格式、文字、目录等符合招标文件要求或对投标无实质性影响。
4	主要商务条款	审查投标人出具的“满足主要商务条款的承诺书”，且进行盖章。
5	技术部分实质性内容	1.明确所投标的的产品品牌、规格型号或服务内容或工程量； 2.投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应并满足招标文件全部实质性要求。
6	其他要求	招标文件要求的其他无效投标情形；围标、串标和法律法规规定的其它无效投标条款。

2.投标报价审查

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

3.政府采购政策功能落实

对于小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除。

4.相同品牌审查

采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性

审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个参加评标的投标人，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标无效。

使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按上述规定处理。

5.详细评审

采购包1：

采购包1：

评审内容		评审标准			
分值构成		技术部分70.00分 商务部分20.00分 报价得分10.00分			
评审因素 分类	评审内容	具体标准和要求	分值	客观/主观	关联投标（响应）文 件格式文件

	整体设计方案	根据投标文件提供整体设计方案，需包括：整体架构、技术架构和部署架构.提供方案得基础分7分。 额外加分标准： 1.投标人的整体设计方案内容完整、科学、先进，有很强的针对性，提供具体的设计图及文字说明，方案优秀的得3分； 2. 投标人的整体设计方案内容较完整、较科学、较先进，针对性一般，提供相应的设计图及文字说明的得2分； 3.投标人的整体设计方案内容不完整、不科学、不先进、缺乏针对性，未能提供设计图或文字说明的得1分； 4.不提供方案不得分。	10.0000	主观	封面 目录 投标人（供应商）应提交的相关证明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 主要商务要求承诺书 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 技术偏离表 具有独立承担民事责任的能力证明文件 联合体协议 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 投标人承诺函 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 项目组成人员一览表 中小企业声明函 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 缴纳投标保证金证明材料 其他材料 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函

<p>暖融融公益服务平台的建设方案</p>	<p>根据投标文件提供详细的暖融融公益服务平台的建设方案，提供用户端、运营管理端以及公益组织/爱心企业端的功能设计，提供详细设计图和详细的文字描述，提供方案得基础分3分。 额外加分标准： 1、方案优秀详细完整，有详细的原型设计图和文字说明，设计科学合理，得3分； 2、方案良好相对完整，有详细的原型设计图和文字说明，得2分 3、方案内容简单有缺项，不够周全完整。一般得1分； 4、未提供方案或方案与本项目无关。不得分。</p>	<p>6.0000</p>	<p>主观</p>	<p>封面 目录 投标人（供应商）应提交的相关证明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 主要商务要求承诺书 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 技术偏离表 具有独立承担民事责任的能力证明文件 联合体协议 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 投标人承诺函 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 项目组成人员一览表 中小企业声明函 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 缴纳投标保证金证明材料 其他材料 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函</p>
-----------------------	---	---------------	-----------	--

百姓直通车系统的建设方案	根据投标文件提供详细的百姓直通车系统的建设方案，提供用户端和媒体运营管理端的功能设计，提供详细设计图和详细的文字描述，提供方案得基础分3分。 额外加分标准： 1、方案优秀详细完整，有详细的原型设计图和文字说明，设计科学合理，得3分； 2、方案良好相对完整，有详细的原型设计图和文字说明，得2分 3、方案内容简单有缺项，不够周全完整。一般得1分； 4、不提供方案不得分。	6.0000	主观	封面 目录 投标人（供应商）应提交的相关证明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 主要商务要求承诺书 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 技术偏离表 具有独立承担民事责任的能力证明文件 联合体协议 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 投标人承诺函 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 项目组成人员一览表 中小企业声明函 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 缴纳投标保证金证明材料 其他材料 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函
--------------	--	--------	----	--

<p>用户投稿版块设计方案</p>	<p>根据投标文件提供用户投稿版块设计方案，方案应包括投稿、积分兑换、每日答题与每日任务功能设计，以及视频投稿小程序的功能设计，要求视频投稿小程序能够接入“暖新闻”客户端，提供详细设计图和详细的文字描述，提供方案得基础分3分。额外加分标准：1、方案优秀详细完整，有详细的原型设计图和文字说明，设计科学合理，得3分；2、方案良好相对完整，有详细的原型设计图和文字说明，得2分3、方案内容简单有缺项，不够周全完整。一般得1分；4、不提供方案不得分。</p>	<p>6.0000</p>	<p>主观</p>	<p>封面 目录 投标人（供应商）应提交的相关证明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 主要商务要求承诺书 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 技术偏离表 具有独立承担民事责任的能力证明文件 联合体协议 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 投标人承诺函 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 项目组成人员一览表 中小企业声明函 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 缴纳投标保证金证明材料 其他材料 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函</p>
-------------------	--	---------------	-----------	--

全媒体内容库扩展及智能化升级建设方案	根据投标文件提供全媒体内容库扩展及智能化升级建设方案，方案应包括多模态向量化处理、内容语义化和智能处理以及跨模态检索的功能设计，提供详细设计图和详细的文字描述，提供方案得基础分3分。 额外加分标准： 1、方案优秀详细完整，有详细的原型设计图和文字说明，设计科学合理，得3分； 2、方案良好相对完整，有详细的原型设计图和文字说明，得2分 3、方案内容简单有缺项，不够周全完整。一般得1分； 4、不提供方案不得分。	6.0000	主观	封面 目录 投标人（供应商）应提交的相关证明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 主要商务要求承诺书 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 技术偏离表 具有独立承担民事责任的能力证明文件 联合体协议 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 投标人承诺函 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 项目组成人员一览表 中小企业声明函 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 缴纳投标保证金证明材料 其他材料 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函
--------------------	---	--------	----	--

技术评审	内容库标签与用户兴趣标签对齐方案	<p>根据投标文件提供内容库标签与用户兴趣标签对齐方案，实现内容库标签与运营大数据平台用户兴趣标签的双向对齐，为基于用户画像的内容精准推送提供基础条件；提供内容库与暖新闻内容管理平台对接方案，提供方案得基础分3分。 额外加分标准： 1、方案优秀详细完整，设计科学合理，逻辑清晰，具有较强的可实施性，得3分； 2、方案良好相对完整，能够体现标签对齐的总体思路，但部分细节说明不够充分或逻辑略显简单，得2分； 3、方案内容简单有缺项，不够周全完整。一般得1分； 4、不提供方案不得分。</p>	6.0000	主观	封面 目录 投标人（供应商）应提交的相关证明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 主要商务要求承诺书 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 技术偏离表 具有独立承担民事责任的能力证明文件 联合体协议 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 投标人承诺函 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 项目组成人员一览表 中小企业声明函 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 缴纳投标保证金证明材料 其他材料 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函

智能化能力提升	根据投标文件提供详细的智能化能力提升建设方案，方案需包括“暖新闻”运营智能体、智能推荐升级、新媒体内容管理平台智能化升级，提供详细设计图和详细的文字描述，提供方案得基础分7分。额外加分标准：1、方案优秀详细完整，有详细的原型设计图和文字说明，设计科学合理，得3分；2、方案良好相对完整，有详细的原型设计图和文字说明，得2分3、方案内容简单有缺项，不够周全完整。一般得1分；4、不提供方案不得分。	10.0000	主观	封面 目录 投标人（供应商）应提交的相关证明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 主要商务要求承诺书 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 技术偏离表 具有独立承担民事责任的能力证明文件 联合体协议 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 投标人承诺函 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 项目组成人员一览表 中小企业声明函 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 缴纳投标保证金证明材料 其他材料 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函
---------	---	---------	----	--

策划中心能力升级建设方案	根据投标文件提供详细的策划中心能力升级建设方案，方案需包括外宣监测、自有平台传播效果分析、移动端报题系统，提供详细设计图和详细的文字描述，提供方案得基础分 2.5 分。 额外加分标准： 1 、方案优秀详细完整，有详细的原型设计图和文字说明，设计科学合理，得 2.5 分； 2 、方案良好相对完整，有详细的原型设计图和文字说明，得 1.5 分 3 、方案内容简单有缺项，不够周全完整。一般得 0.5 分； 4 、不提供方案不得分。	5.0000	主观	封面 目录 投标人（供应商）应提交的相关证明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 主要商务要求承诺书 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 技术偏离表 具有独立承担民事责任的能力证明文件 联合体协议 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 投标人承诺函 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 项目组成人员一览表 中小企业声明函 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 缴纳投标保证金证明材料 其他材料 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函
--------------	--	--------	----	--

新媒体绩效考核系统建设方案	<p>根据投标文件提供详细的新媒体绩效考核系统建设方案，方案需包括关键考核维度与指标设定、数据采集与处理、数据统计与呈现以及多维度报表导出，提供详细设计图和详细的文字描述，提供方案得基础分2.5分。 额外加分标准： 1、方案优秀详细完整，有详细的原型设计图和文字说明，设计科学合理，得2.5分； 2、方案良好相对完整，有详细的原型设计图和文字说明，得1.5分； 3、方案内容简单有缺项，不够周全完整。一般得0.5分； 4、不提供方案不得分。</p>	5.0000	主观	封面 目录 投标人（供应商）应提交的相关证明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 主要商务要求承诺书 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 技术偏离表 具有独立承担民事责任的能力证明文件 联合体协议 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 投标人承诺函 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 项目组成人员一览表 中小企业声明函 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 缴纳投标保证金证明材料 其他材料 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函
---------------	--	--------	----	--

售后服务	<p>根据投标文件提供详细的售后服务方案，售后服务方案应包括服务方式、服务内容、服务范围，响应时间、保障措施等，提供方案得基础分2.5分。额外加分标准：1、方案详细周全，服务内容完整、周详；服务范围满足招标要求；响应时间迅速快捷，保障措施科学合理、有效，可行性强，得2.5分；2、方案基本周全，服务内容详细；服务范围满足招标要求；响应时间及时，保障措施基本合理，可行性一般，得1.5分；3、方案不够周全，服务内容简单，响应时间较长，保障措施可行性较差，得0.5分；不提供方案不得分。</p>	5.0000	主观	封面 目录 投标人（供应商）应提交的相关证明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 主要商务要求承诺书 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 技术偏离表 具有独立承担民事责任的能力证明文件 联合体协议 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 投标人承诺函 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 项目组成人员一览表 中小企业声明函 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 缴纳投标保证金证明材料 其他材料 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函
------	---	--------	----	--

	应急预案	<p>根据投标文件提供的项目管理实施方案进行评审，项目管理实施方案应包括方案进度计划、项目管理措施、保障措施、应急预案等内容，提供方案得基础分2.5分。 额外加分标准：（1）方案详细周全，方案进计划科学合理、项目管理措施有效得力， 应急预案切合实际，针对性强，可行性高得2.5分；（2）方案基本周全，方案进度计划基本合理、项目管理措施和应急预案基本合理，得1.5分；（3）方案简单不够周全，管理措施可行性较差，得0.5分；（4）不提供方案不得分。</p>	5.0000	主观	<p>封面 目录 投标人（供应商）应提交的相关证明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 主要商务要求承诺书 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 技术偏离表 具有独立承担民事责任的能力证明文件 联合体协议 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 投标人承诺函 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 项目组成人员一览表 中小企业声明函 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 缴纳投标保证金证明材料 其他材料 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函</p>

	驻场服务	<p>本系统为媒体行业专业系统，为系统长期安全稳定运行，要求项目能够提供1年驻场服务，不少于4人现场驻场运维服务，提供相关人员清单且数量符合要求。在此基础上每增加一名驻场人员，得5分，最高得10分，不提供不得分。</p>	10.0000	客观	封面 目录 投标人（供应商）应提交的相关证明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 主要商务要求承诺书 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 技术偏离表 具有独立承担民事责任的能力证明文件 联合体协议 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 投标人承诺函 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 项目组成人员一览表 中小企业声明函 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 缴纳投标保证金证明材料 其他材料 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函
商务评审					

同方以甲	业绩	<p>投标人自2022年1月1日至今（以合同签订日期为准），每承揽过一项软件服务类业绩得2.5分，最高得10分。（响应文件附合同复印件，签署日期不清晰不予评分）</p>	10.0000	客观	封面 目录 投标人（供应商）应提交的相关证明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 主要商务要求承诺书 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 技术偏离表 具有独立承担民事责任的能力证明文件 联合体协议 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 投标人承诺函 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 项目组成人员一览表 中小企业声明函 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 缴纳投标保证金证明材料 其他材料 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函

价格评审	价格评审	<p>F1指价格项评审因素得分=（评标基准价/投标报价）×100×价格项评审因素所占的权重（注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。）最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。</p>	10.0000	客观	分项报价表 开标一览表 封面 目录 投标人（供应商）应提交的相关证明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 主要商务要求承诺书 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 技术偏离表 具有独立承担民事责任的能力证明文件 联合体协议 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 投标人承诺函 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 项目组成人员一览表 中小企业声明函 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 缴纳投标保证金证明材料 其他材料 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函
------	------	--	---------	----	--

价格扣除

序号	价格扣除评审内容	适用情形	扣除比例 (C1)	具体标准和要求	关联投标（响应）文件 文件格式文件
----	----------	------	--------------	---------	----------------------

1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	非联合体或联合体各方均为小微企业	20.00%	<p>1、对小、微企业报价给予相应比例的扣除。2、监狱企业视同小型、微型企业，评审中价格扣除按照小、微企业的扣除比例执行。3、残疾人福利性单位提供本单位制造的货物、承担的工程或服务，或提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物），视同小型、微型企业，按小微企业的扣除比例执行。</p>	分项报价表 开标一览表 封面 目录 投标人（供应商）应提交的相关证明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 主要商务要求承诺书 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 技术偏离表 具有独立承担民事责任的能力证明文件 联合体协议 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 投标人承诺函 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 项目组成人员一览表 中小企业声明函 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 缴纳投标保证金证明材料 其他材料 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函
---	-----------------------	------------------	--------	--	--

采购包2:

采购包2:

评审内容		评审标准			
分值构成		技术部分80.00分 商务部分10.00分 报价得分10.00分			
评审因素 分类	评审内容	具体标准和要求	分值	客观/主观	关联投标（响应）文 件格式文件

	整体方案设计	<p>投标人应制定设计方案，内容包含但不限于：①.整体设计；②.架构设计③.模块功能设计；④.接口设计；以上内容都包含的得基础分13分。额外加分标准：措施完善、科学合理、针对性强，得3分；措施不够完善但大部分满足项目需求、基本科学合理、有针对性，得2分；不够详细、部分准确、科学性合理性一般，得1分。不提供方案或与项目实施无关不得分。本项最多得16分。</p>	16.0000	主观	封面 目录 投标人（供应商）应提交的相关证明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 主要商务要求承诺书 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 技术偏离表 具有独立承担民事责任的能力证明文件 联合体协议 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 投标人承诺函 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 项目组成人员一览表 中小企业声明函 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 缴纳投标保证金证明材料 其他材料 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函

<p>投标产品的技术参数 响应程度</p>	<p>投标人所投设备参数完全响应招标文件技术参数要求的，得42分； ①.标“▲”参数，每有一项负偏离扣2分； ②.注：标“▲”参数应在投标文件中提供产品技术佐证文件（如：技术白皮书/产品彩页/产品检测报告/说明书/承诺函，佐证文件需加盖供应商公章）证明其参数满足招标文件要求,所提供的佐证文件必须体现招标文件参数要求的具体参数数值，未提供佐证文件，评标委员会有理由认为该指标参数不满足招标文件要求，视同应答时缺项，按技术指标的负偏离计算。</p>	<p>42.0000</p>	<p>客观</p>	<p>封面 目录 投标人（供应商）应提交的相关证明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 主要商务要求承诺书 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 技术偏离表 具有独立承担民事责任的能力证明文件 联合体协议 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 投标人承诺函 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 项目组成人员一览表 中小企业声明函 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 缴纳投标保证金证明材料 其他材料 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函</p>
---------------------------	---	----------------	-----------	--

项目实施方案	<p>投标人应制定项目实施方案，内容包含但不限于：①.项目组织结构；②.项目实施计划；③.安装调试人员配备及技术支持；提供的方案以上内容都包含的得基础分3分。额外加分标准：措施完善、科学合理、针对性强,得3分；措施不够完善但大部分满足项目需求、基本科学合理、有针对性，得2分；不够详细、部分准确、科学性合理性一般，得1分。不提供方案或与项目实施无关不得分。本项最多得6分。</p>	6.0000	主观	封面 目录 投标人（供应商）应提交的相关证明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 主要商务要求承诺书 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 技术偏离表 具有独立承担民事责任的能力证明文件 联合体协议 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 投标人承诺函 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 项目组成人员一览表 中小企业声明函 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 缴纳投标保证金证明材料 其他材料 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函
--------	--	--------	----	--

质量保证措施	投标人应制定质量保证措施，内容包含但不限于：①.质量管理体系；②.施工管理和工程质量保障措施；③.工期保障措施；提供的方案以上内容都包含的得基础分3分。额外加分标准：措施完善、科学合理、针对性强，得3分；措施不够完善但大部分满足项目需求、基本科学合理、有针对性，得2分；不够详细、部分准确、科学性及其合理性一般，得1分。不提供方案或与本项目无关不得分。本项最多得6分。	6.0000	主观	封面 目录 投标人（供应商）应提交的相关证明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 主要商务要求承诺书 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 技术偏离表 具有独立承担民事责任的能力证明文件 联合体协议 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 投标人承诺函 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 项目组成人员一览表 中小企业声明函 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 缴纳投标保证金证明材料 其他材料 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函
--------	--	--------	----	--

培训方案	根据投标人针对本项目提供的培训方案进行评审，内容包括但不限于： ①.培训时间 ②.培训内容 ③.培训方案 ④.培训计划 提供的方案以上内容都包含的得基础分3分。额外加分标准：措施完善、科学合理、针对性强，得3分；措施不够完善但大部分满足项目需求、基本科学合理、有针对性，得2分；不够详细、部分准确、科学性合理性一般，得1分。不提供方案或与本项目无关不得分。本项最多得6分。	6.0000	主观	封面 目录 投标人（供应商）应提交的相关证明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 主要商务要求承诺书 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 技术偏离表 具有独立承担民事责任的能力证明文件 联合体协议 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 投标人承诺函 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 项目组成人员一览表 中小企业声明函 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 缴纳投标保证金证明材料 其他材料 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函
------	---	--------	----	--

	售后服务	<p>根据投标人针对本项目提供的售后服务方案进行评审，内容包括但不限于：①.售后保障措施②.为保证系统安全，存储及交换设备提供原厂售后服务承诺③.售后响应时间（售后服务时限、缺陷处理时限）④.后续质量保证能力方案（质保及保修期内保证质量方案）提供的方案以上内容都包含的得基础分2分。额外加分标准：措施完善、科学合理、针对性强，得2分；措施不够完善但大部分满足项目需求、基本科学合理、有针对性，得1分；不够详细、部分准确、科学性及其合理性一般，得0.5分。不提供方案或与本项目无关不得分。本项最多得4分。</p>	4.0000	主观	<p>封面</p> <p>目录</p> <p>投标人（供应商）应提交的相关证明</p> <p>投标人业绩情况表</p> <p>投标人基本情况表</p> <p>具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函</p> <p>主要商务要求承诺书</p> <p>具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料</p> <p>技术偏离表</p> <p>具有独立承担民事责任的能力证明文件</p> <p>联合体协议</p> <p>项目实施方案、质量保证及售后服务承诺</p> <p>投标人承诺函</p> <p>依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料</p> <p>项目组成人员一览表</p> <p>中小企业声明函</p> <p>参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明</p> <p>缴纳投标保证金证明材料</p> <p>其他材料</p> <p>法定代表人授权委托书</p> <p>监狱企业证明文件</p> <p>残疾人福利性单位声明函</p>

	智能服务产品能力	要求投标人在“多媒体稿编辑升级”中所使用的大语言模型需满足“国家互联网信息办公室双备案”要求，暨提供以下2个证明文件。1、国家互联网信息办公室关于发布的境内深度合成服务算法备案 2、国家互联网信息办公室关于发布的生成式人工智能服务备案 要求提供相关备案号及相关文件证明并加盖供应商公章，每提供一项备案得3分，最高得6分，不提供不得分。	6.0000	客观	封面 目录 投标人（供应商）应提交的相关证明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 主要商务要求承诺书 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 技术偏离表 具有独立承担民事责任的能力证明文件 联合体协议 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 投标人承诺函 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 项目组成人员一览表 中小企业声明函 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 缴纳投标保证金证明材料 其他材料 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函
--	----------	---	--------	----	--

<p>业绩</p>	<p>供应商2022年1月1日至今（以合同签订日期为准），每承揽过一项信息化建设类服务业绩得2分，最高得4分。（响应文件附合同复印件，签署日期不清晰不予评分）</p>	<p>4.0000</p>	<p>客观</p>	<p>封面 目录 投标人（供应商）应提交的相关证明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 主要商务要求承诺书 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 技术偏离表 具有独立承担民事责任的能力证明文件 联合体协议 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 投标人承诺函 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 项目组成人员一览表 中小企业声明函 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 缴纳投标保证金证明材料 其他材料 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函</p>
-----------	--	---------------	-----------	---

价格评审	价格评审	<p>F1指价格项评审因素得分=（评标基准价/投标报价）×100×价格项评审因素所占的权重（注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。）最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。</p>	10.0000	客观	<p>分项报价表 开标一览表 封面 目录 投标人（供应商）应提交的相关证明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 主要商务要求承诺书 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 技术偏离表 具有独立承担民事责任的能力证明文件 联合体协议 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 投标人承诺函 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 项目组成人员一览表 中小企业声明函 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 缴纳投标保证金证明材料 其他材料 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函</p>
------	------	---	---------	----	--

价格扣除

序号	价格扣除评审内容	适用情形	扣除比例 (C1)	具体标准和要求	关联投标（响应）文件 文件格式文件
----	----------	------	--------------	---------	----------------------

1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	非联合体或联合体各方均为小微企业	20.00%	<p>1、对小、微企业报价给予相应比例的扣除。2、监狱企业视同小型、微型企业，评审中价格扣除按照小、微企业的扣除比例执行。3、残疾人福利性单位提供本单位制造的货物、承担的工程或服务，或提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物），视同小型、微型企业，按小微企业的扣除比例执行。</p>	分项报价表 开标一览表 封面 目录 投标人（供应商）应提交的相关证明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 主要商务要求承诺书 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 技术偏离表 具有独立承担民事责任的能力证明文件 联合体协议 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 投标人承诺函 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 项目组成人员一览表 中小企业声明函 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 缴纳投标保证金证明材料 其他材料 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函
---	-----------------------	------------------	--------	--	--

6.汇总、排序

最低评标价法：评标结果按投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

综合评分法：评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

7.确定中标人

采购人或者评标委员会按照中标候选人名单顺序确定中标人。中标候选人并列的，按采购人授权评标委员会按照评审原则直接确定中标（成交）人。规定的方式确定中标人。招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

第六章 合同与验收

一.合同

1.合同要求

1.1采购人应当自中标（成交）通知书发出之日起30日内，按照招标（磋商、谈判）文件或询价通知书和中标（成交）供应商投标（响应）文件的规定，与中标（成交）供应商签订书面合同。所签订的合同不得对招标（磋商、谈判）文件或询价通知书确定的事项作实质性修改。采购人、供应商不得提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

1.2政府采购合同应当包括采购人与中标（成交）供应商的名称和住所、标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限及地点和方式、验收要求、违约责任、解决争议的方法等内容。

1.3采购人与中标（成交）供应商应当根据合同的约定依法履行合同义务。政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国民法典》。政府采购合同的双方当事人不得擅自变更、中止或者终止合同。

1.4采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在内蒙古自治区政府采购网（<https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn/>）公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

1.5采购人应当自政府采购合同签订之日起7个工作日内，将合同副本向同级财政部门 and 有关部门备案。

2.合同内容及格式

政府采购合同

(货物类合同参考文本)

合同编号:

甲方:*** (填写采购单位名称)

地址:*** (填写详细地址)

乙方:*** (填写中标、成交供应商名称)

地址:*** (填写详细地址)

根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规、规范性文件以及 _____项目 (填写项目名称) _____ (填写政府采购项目编号) 的中标 (成交) 结果、招标 (磋商、谈判) 文件或询价通知书、投标 (响应) 文件等文件的相关内容,甲乙双方经平等协商,就如下合同条款达成一致意见。

一、甲方向乙方采购的货物基本情况

(一) 根据招标 (磋商、谈判) 文件或询价通知书及中标 (成交) 结果公告,甲方所采购的货物、服务 (如有) 基本情况如下: _____。

(二) 货物名称、数量、规格型号、生产厂家、品牌、单价、与货物相关的服务等详细内容,见合同附件-货物清单。

二、乙方交付货物的时间及地点

(一) 交付时间: _____

(二) 交付地点: _____ (填写详细地址)

(三) 交付货物的名称及数量: _____

(四) 乙方交付货物代表及联系电话: _____ (填写姓名和联系电话)

(五) 甲方接收货物代表及联系电话: _____ (填写姓名和联系电话)

注:货物为多批次交付的,应详细列明每批次交付的内容、数量、交付时间、交付地点等。

三、乙方交付货物的质量

(一) 乙方交付的货物应同时满足: 1.符合国家法律法规和规范性文件对货物的质量要求; 2.符合甲方招标 (磋商、谈判) 文件或询价通知书对货物的质量要求; 3.符合乙方在投标 (响应) 文件中或磋商、谈判过程中对货物质量作出的书面承诺、声明或保证。上述质量要求作为甲方对乙方货物质量的验收依据。

(二) 乙方应根据国家法律法规和规范性文件的规定、招标 (磋商、谈判) 文件或询价通知书的相关要求、投标 (响应) 文件及乙方承诺、声明或保证,向甲方提供相应的货物质量证明文件。

四、乙方交付货物的包装及标识

(一) 乙方交付货物的包装和标识应同时满足: 1.符合国家法律法规和规范性文件对产品包装及标识的要求; 2.符合甲方招标 (磋商、谈判) 文件或询价通知书对货物包装及标识的要求; 3.符合乙方在投标 (响应) 文件中对货物包装及标识作出的承诺、声明或保证; 4.符合绿色环保、运输及安全性等要求。

(二) 货物的包装费用由乙方承担。

五、货物的运输要求

(一) 运输方式及运输线路: _____。

(二) 运输、保险及其他相关费用由乙方承担。

六、甲方对货物的验收

(一) 乙方将货物送达至甲方指定的地点,应及时通知甲方。在甲方收到到货通知并在货物到达指定地点后 _____日

内，由甲乙双方及第三方（如有）对货物的数量、规格型号、生产厂家、品牌、外观进行验收，在条件允许的情况下，可以同步对货物质量进行初步验收，甲乙双方应签署书面验收记录，作为本项目的履行文件留存。

（二）在甲方收到货物_____日内，如发现质量问题，甲方应在_____日内向乙方提出书面异议，甲方逾期提出的，视为乙方所交付的货物质量符合合同的约定。乙方在收到甲方关于质量问题的书面异议后，应当在_____日内负责解决处理。

（三）乙方提交的货物数量、规格型号及质量不符合本合同要求的，甲方应在验收记录中作出明确记载，保留相关的证据，并有权拒绝接受货物，解除合同且不承担任何法律责任。

七、合同金额

在乙方提供完全符合合同要求的货物的前提下，本合同总金额为_____元（小写）_____（大写）

八、付款时间、金额及条件

（一）付款时间及付款金额：_____

（二）付款条件：_____

（三）乙方账户信息

乙方名称：_____

开户银行：_____

银行账号：_____

九、货物质量保证及售后服务

招标（磋商、谈判）文件或询价通知书对货物质量保证期及售后服务作出明确要求的，适用招标（磋商、谈判）文件或询价通知书对保证期和售后服务的规定，如乙方在投标（响应）文件及磋商、谈判过程中对货物质量保证期和售后服务作出更优的承诺、声明或保证的，适用乙方的承诺、声明或保证。

十、知识产权

乙方保证其提供的货物的全部及部分，均不存在任何侵犯第三方知识产权的情形。否则，乙方应向甲方承担违约责任及赔偿由此给甲方造成的名誉及经济损失。

十一、违约条款

（一）甲方没有正当理由逾期支付合同款项的，每延期一日，甲方应按照逾期支付金额_____的_____承担违约责任。延期达到_____日，乙方有权解除合同，并要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（二）甲方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿乙方损失的，乙方有权要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（三）乙方逾期交付货物的，每延期一日，乙方应按照合同总金额的_____承担违约责任。延期达到_____日，甲方有权解除合同，拒付延期部分货物的相应货款，并要求乙方赔偿甲方的经济损失。

（四）乙方交付的货物不符合质量约定或乙方未履行相应的质量保证责任及售后服务义务、或存在侵权行为的，甲方有权退货，并要求乙方支付合同总金额_____%的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（五）乙方在参与本项目采购活动过程中，如存在提供虚假承诺、证明、串通投标等违法违规行为，除承担相应的行政责任外，甲方有权解除合同，并要求乙方承担合同总金额_____%的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（六）乙方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

十二、不可抗力

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的，应及时通知另一方，双方互不承担责任，并在_____天内提供有关不可抗力的相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题，双方协商解决。

十三、争议的解决方式

合同发生纠纷时，双方应协商解决，协商不成，可以采用下列方式解决：

（一）提交_____仲裁委员会仲裁。

（二）向_____人民法院起诉。

十四、合同保存

合同文本一式_____份，采购单位、中标（成交）供应商、采购代理机构、_____各执一份。合同文本保存期限为从采购结束之日起至少保存十五年。

十五、合同附件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的组成部分，其内容与本合同具有同等的法律效力：

- 1、货物清单（双方应盖章确认）
- 2、乙方出具的报价单（函）
- 3、中标（成交）结果公告及中标（成交）通知书
- 4、甲方招标（磋商、谈判）文件或询价通知书
- 5、乙方投标（响应）文件
- 6、甲乙双方商定的其他文件

十六、双方约定的其他条款

_____。

十七、本合同未尽事宜，由双方另行签订补充协议，补充协议是本合同的组成部分。

十八、本合同由甲乙双方盖章生效。

甲方名称：（章）

甲方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

乙方名称：（章）

乙方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

政府采购合同

（服务类合同参考文本）

合同编号：

甲方：***（填写采购单位名称）

地址：***（填写详细地址）

乙方：***（填写中标、成交供应商名称）

地址：***（填写详细地址）

甲乙双方根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规、规范性文件以及_____项目（填写项目名称）_____（填写政府采购项目编号）的中标（成交）结果、招标（磋商、谈判）文件、投标（响应）文件等文件的相关内容，经平等自愿协商一致，就如下合同条款达成一致意见。

一、乙方向甲方提供的服务内容

（一）根据招标（磋商、谈判）文件及中标（成交）结果公告，乙方向甲方提供的服务、货物（如有）内容如下：_____

_____。

（二）服务项目名称、服务具体内容、服务方式、服务要求、服务成果及与之相关的货物等详细内容，见合同附件—服务清单。

二、乙方服务成果的交付时间、地点

（一）服务期限：_____

（二）服务成果的交付时间和交付要求（如有）：_____

（三）服务地点：_____（填写详细地址）

（四）乙方代表及联系电话：_____（填写姓名和联系电话）

（五）甲方代表及联系电话：_____（填写姓名和联系电话）

注：服务成果分阶段交付的，应分别列明各阶段的交付时间、交付内容。

三、乙方提供服务成果的质量

（一）乙方提供的服务应同时满足：**1.**符合国家法律法规和规范性文件对服务质量的要求；**2.**符合甲方招标（磋商、谈判）文件对服务的质量要求；**3.**符合乙方在投标（响应）文件中或磋商、谈判过程中对服务质量作出的书面承诺、声明或保证。上述质量要求作为甲方对乙方服务质量的验收依据。

（二）乙方应根据国家法律法规和规范性文件的规定、招标（磋商、谈判）文件的相关要求、投标（响应）文件及乙方承诺、声明或保证，向甲方提供相应的服务质量证明文件。

四、乙方服务成果的交付方式及载体

乙方交付服务成果方式及载体应符合国家法律法规和规范性文件的要求，并符合甲方招标（磋商、谈判）文件的要求、乙方在投标（响应）文件中对服务成果交付方式及载体作出的承诺。

五、甲方对乙方服务的监督

甲方对乙方提供的服务有权进行监督，当乙方服务质量、服务内容不符合约定时，甲方有权要求乙方及时整改，对乙方拒不改正或整改不到位的，甲方有权随时解除合同，并根据具体情况扣除部分或全部服务费用。

六、合同金额

在乙方提供完全符合合同要求的服务的前提下，本合同总金额为_____元（小写）_____（大写）。

七、付款时间及条件

（一）付款时间：_____

(二) 付款条件: _____

(三) 乙方账户信息

乙方名称: _____

开户银行: _____

银行账号: _____

八、知识产权

乙方应保证其提供的服务及服务成果的全部及部分, 均不存在侵犯第三方知识产权的情形, 其服务成果的所有权由甲方享有。否则, 乙方应向甲方承担违约责任及赔偿由此给甲方造成的名誉及经济损失。

九、违约条款

(一) 甲方没有正当理由逾期支付合同款项的, 每延期一日, 甲方应按照逾期支付金额_____的_____承担违约责任。延期达到_____日, 乙方有权解除合同, 并要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

(二) 甲方存在其他违反本合同的行为, 应承担相应的违约责任(注: 可以根据情况进行细化); 违约金不足以赔偿乙方损失的, 乙方有权要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

(三) 乙方逾期提供服务成果的, 每延期一日, 乙方应按照合同总金额的_____承担违约责任。延期达到_____日, 甲方有权解除合同, 拒付延期部分的相应服务款项, 并要求乙方赔偿甲方的经济损失。

(四) 乙方交付的服务不符合质量要求, 或其服务成果存在侵权行为的, 甲方有权解除合同, 并要求乙方支付合同总金额_____ %的违约金, 违约金不足以赔偿甲方损失的, 甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

(五) 乙方在参与本项目采购活动过程中, 如存在提供虚假承诺、证明、串通投标等违法违规行为, 除承担相应的行政责任外, 甲方有权解除合同, 并要求乙方承担合同总金额_____ %的违约金, 违约金不足以赔偿甲方损失的, 甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

(六) 乙方存在其他违反本合同的行为, 应承担相应的违约责任(注: 可以根据情况进行细化); 违约金不足以赔偿甲方损失的, 甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

十、不可抗力

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的, 应及时通知另一方, 双方互不承担责任, 并在_____天内提供有关不可抗力相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题, 由双方协商解决。

十一、争议的解决方式

合同发生纠纷时, 双方应协商解决, 协商不成, 可以采用下列方式解决:

(一) 提交_____仲裁委员会仲裁。

(二) 向_____人民法院起诉。

十二、合同保存

合同文本一式_____份, 采购单位、中标(成交) 供应商、采购代理机构、_____各执一份。合同文本保存期限为从采购结束之日起至少保存十五年。

十三、合同附件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分, 与本合同具有同等法律效力:

- 1、服务清单(双方应盖章确认)
- 2、乙方出具的报价单(函)
- 3、中标(成交) 结果公告及中标(成交) 通知书
- 4、甲方招标(磋商、谈判) 文件
- 5、乙方投标(响应) 文件
- 6、甲乙双方商定的其他文件

十四、双方约定的其他事宜

_____。
十五、合同未尽事宜，双方另行签订补充协议，补充协议是合同的组成部分。

十六、本合同由甲乙双方盖章生效。

甲方名称：（章）

甲方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

乙方名称：（章）

乙方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

政府采购合同

(工程类合同参考文本)

合同编号:

甲方:*** (填写采购单位名称)

地址:*** (填写详细地址)

乙方:*** (填写中标、成交供应商名称)

地址:*** (填写详细地址)

根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规、规范性文件以及_____项目(填写项目名称)_____填写政府采购项目编号)的成交结果、磋商(谈判)文件、响应文件等文件的相关内容,甲乙双方经平等协商,就如下合同条款达成一致意见。

一、工程项目的的基本情况

(一)根据磋商(谈判)文件及成交结果公告,乙方向甲方提供的工程项目及设施设备(如有)、服务(如有)基本情况如下:_____。

(二)工程项目的名称、建设地点、工程技术规范及要求、工程量等具体内容,乙方提供的材料及设备名称、规格型号、品牌、单价、产地以及与工程、材料、设施设备相关的服务等详细内容,见合同附件一工程清单

二、工程建设计划及相应的工期要求

_____。

注:如工程建设分阶段,应详细列明各阶段工程建设内容及工期要求。

三、工程质量要求

(一)乙方建设工程应同时满足:1.符合国家法律法规和规范性文件对工程的质量要求;2.符合甲方磋商(谈判)文件对工程的质量要求;3.符合乙方在响应文件中或磋商、谈判过程中对工程质量作出的书面承诺、声明或保证。上述工程质量要求作为甲方对乙方工程质量的验收依据

(二)乙方应根据国家法律法规和规范性文件的规定、磋商(谈判)文件的相关要求、响应文件及乙方承诺、声明或保证,向甲方提供相应的工程质量满足要求的证明文件。

四、对工程验收的约定

(一)甲乙双方对工程建设过程中的各阶段验收、总验收及乙方提供的材料设备验收的条件和时间约定如下:

_____。

注:根据项目具体情况填写。

(二)如乙方未通过甲方组织的各阶段验收,甲方有权要求乙方在限定期限内整改,如整改不合格,甲方有权追究乙方违约责任,解除合同并要求乙方赔偿经济损失。

五、合同金额

在乙方提供完全符合合同要求的工程、材料、设施设备、服务的前提下,本合同总金额为_____元(小写)_____ (大写)。

六、付款时间及条件

(一)付款时间:_____

(二)付款条件:_____

(三)乙方账户信息

乙方名称:_____

开户银行：_____

银行账号：_____

七、甲方对乙方工程的监督

甲方及甲方委派的代表有权对乙方工程、材料及设施设备、服务等质量及管理进行监督，当乙方工程质量、材料及设施设备、服务内容不符合约定时，甲方及授权代表有权要求乙方及时整改，对乙方拒不改正或整改不到位的，甲方有权随时解除合同，并根据具体情况扣除部分或全部工程费用。

八、质量保证及售后服务

磋商（谈判）文件对工程质量保证期、材料设施设备质保期和售后、服务质量作出明确要求的，适用磋商（谈判）文件对工程质量保证期及材料设施设备质保期和售后、服务质量的规定，如乙方在响应文件及磋商（谈判）过程中对工程质量保证期及设施设备质保期和售后、服务质量作出更优的承诺、声明或保证的，适用乙方的承诺、声明或保证。

九、违约条款

（一）甲方没有正当理由逾期支付合同款项的，每延期一日，甲方应按照逾期支付金额_____的_____承担违约责任。延期达到_____日，乙方有权解除合同，并要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（二）甲方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿乙方损失的，乙方有权要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（三）乙方逾期交付工程的，每延期一日，乙方应按照合同总金额的_____承担违约责任。延期达到_____日，甲方有权解除合同，拒付延期部分的相应工程款，并要求乙方赔偿甲方经济损失。

（四）乙方交付的工程及设施设备、服务质量不符合质量规定或乙方未履行相应的工程质量保证期及设施设备质保期和售后、服务义务的，甲方有权拒付相应的工程款，并要求乙方支付合同总金额_____%的违约金。违约金不足以赔偿损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（五）乙方在参与本项目采购活动过程中，如存在提供虚假承诺、证明、串通投标等违法违规行为，除承担相应的行政责任外，甲方有权解除合同，并要求乙方承担合同总金额_____%的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（六）乙方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

十、不可抗力条款

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的，应及时通知另一方，双方互不承担责任，并在_____天内提供有关不可抗力相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题，由双方协商解决。

十一、争议的解决方式

合同发生纠纷时，双方应协商解决，协商不成，可以采用下列方式_____解决：

（一）提交_____仲裁委员会仲裁。

（二）向_____人民法院起诉。

十二、合同保存

合同文本一式_____份，采购单位、中标（成交）供应商、采购代理机构、_____各执一份。合同文本保存期限为从采购结束之日起至少保存十五年。

十三、合同附件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分，与本合同具有同等法律效力：

- 1.工程清单（双方应盖章确认）
- 2.乙方出具的报价单（函）
- 3.成交结果公告及成交通知书
- 4.甲方磋商（谈判）文件

5.乙方响应文件

6.甲乙双方商定的其他文件

十四、双方约定的其他事宜

_____。

十五、本合同未尽事宜，双方另行签订补充协议，补充协议是合同的组成部分。

十六、本合同由甲乙双方盖章生效。

甲方名称：（章）

甲方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

乙方名称：（章）

乙方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

二.验收

严格按照采购合同开展履约验收。采购人或者采购代理机构应当成立验收小组，按照采购合同的约定对投标人履约情况进行验收。验收时，应当按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。验收结束后，应当出具验收书（参考格式附后），列明各项标准的验收情况及项目总体评价，由验收双方共同签署。验收结果应当与采购合同约定的资金支付及履约保证金返还条件挂钩。履约验收的各项资料应当存档备查。

政府采购货物履约验收书

（参考格式）

项目名称	
项目编号	
采购人	
使用人	
供应商	
验收依据	<p>1.政府采购合同（合同名称及编号）</p> <p>2.中标（成交）公告或中标（成交）通知书</p> <p>3.招标（磋商、谈判）文件或询价通知书</p> <p>4.投标（响应）文件</p> <p>5.供应商的承诺、声明或保证（如有）</p> <p>注：验收依据可根据项目具体情况适当增加</p>
供应商对履约情况的总结及提供的相关证明材料	<p>注：供应商根据采购合同的约定，对履约情况（包括但不限于采购合同中约定的货物数量、货物规格型号、生产厂家、交货时间、交货地点、验收情况、货物质量、售后服务等）进行总结，并提供相应的履约证明材料作为附件。</p>
采购人（使用人）对履约情况的确认	<p>注：采购人或使用人根据采购合同约定，对供应商履约情况进行逐一确认。</p>
验收人员名单及组成	<p>1. 采购人代表：</p> <p>2. 采购代理机构代表：</p> <p>3. 第三方专业机构代表及专家：</p> <p>4. 其他供应商代表：</p>
验收评价及结论	<p>评价：</p> <p>结论：<input type="checkbox"/>通过 <input type="checkbox"/>不通过，具体说明：</p>
验收人员签字	年 月 日
采购人确认意见（注：采购人委托代理机构验收时适用）	<p><input type="checkbox"/>同意验收结论。</p> <p><input type="checkbox"/>不同意验收结论。具体说明：</p> <p>年 月 日</p>
备注	

采购人代表签字：

年 月 日

供应商代表签字：

年 月 日

政府采购服务履约验收书

(参考格式)

项目名称	
项目编号	
采购人	
使用人	
供应商	
验收依据	<p>1.政府采购合同（合同名称及编号）</p> <p>2.中标（成交）公告或中标（成交）通知书</p> <p>3.招标（磋商、谈判）文件或询价通知书</p> <p>4.投标（响应）文件</p> <p>5.供应商的承诺、声明或保证（如有）</p> <p>注：验收依据可根据项目具体情况适当增加</p>
供应商对履约情况的总结及提供的相关证明材料	<p>注：供应商根据采购合同的约定，对履约情况（包括但不限于采购合同中约定的服务内容、服务要求、服务质量、人员配置、服务成果、服务成果的交付等）进行总结，并提供相应的履约证明材料作为附件。</p>
采购人（使用人）对履约情况的确认	<p>注：采购人或使用人根据采购合同约定，对供应商履约情况进行逐一确认。</p>
验收人员名单及组成	<p>1. 采购人代表：</p> <p>2. 采购代理机构代表：</p> <p>3. 第三方专业机构代表及专家：</p> <p>4. 其他供应商代表：</p>
验收评价及结论	<p>评价：</p> <p>结论：<input type="checkbox"/>通过 <input type="checkbox"/>不通过，具体说明：</p>
验收人员签字	年 月 日
采购人确认意见（注：采购人委托代理机构验收时适用）	<p><input type="checkbox"/>同意验收结论。</p> <p><input type="checkbox"/>不同意验收结论。具体说明：</p> <p>年 月 日</p>
备注	

采购人代表签字：

年 月 日

供应商代表签字：

年 月 日

政府采购工程履约验收书

(参考格式)

项目名称	
项目编号	
采购人	
使用人	
供应商	
验收依据	1.政府采购合同（合同名称及编号） 2.成交公告及成交通知书 3.磋商、谈判文件 4.响应文件 5.供应商的承诺及保证（如有） 6.国家关于工程建设的相关法律法规及规范性文件 注：验收依据可根据项目具体情况适当增加
供应商对履约情况的总结及提供的相关证明材料	注：供应商根据采购合同的约定，对履约情况（包括但不限于采购合同中约定的工程内容、工程质量、工程进度、工程各阶段验收、安全管理、材料及设施设备等）进行总结，并提供相应的履约证明材料作为附件。
采购人（使用人）对履约情况的确认	注：采购人或使用人根据采购合同约定，对供应商履约情况进行逐一确认。
验收人员名单及组成	1. 采购人代表： 2. 采购代理机构代表： 3. 第三方专业机构代表及专家： 4. 其他供应商代表：
验收评价及结论	评价： 结论： <input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过，具体说明：
验收人员签字	年 月 日
采购人确认意见（注：采购人委托代理机构验收时适用）	<input type="checkbox"/> 同意验收结论。 <input type="checkbox"/> 不同意验收结论。具体说明： 年 月 日
备注	

采购人代表签字：

年 月 日

供应商代表签字：

年 月 日

第七章 响应文件格式与要求

采购包1:

通用分册:

- 详见附件: 封面
- 详见附件: 目录
- 详见附件: 投标人(供应商)应提交的相关证明
- 详见附件: 投标人业绩情况表
- 详见附件: 投标人基本情况表
- 详见附件: 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函
- 详见附件: 主要商务要求承诺书
- 详见附件: 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料
- 详见附件: 技术偏离表
- 详见附件: 具有独立承担民事责任的能力证明文件
- 详见附件: 联合体协议
- 详见附件: 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺
- 详见附件: 投标人承诺函
- 详见附件: 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料
- 详见附件: 项目组成人员一览表
- 详见附件: 中小企业声明函
- 详见附件: 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明
- 详见附件: 缴纳投标保证金证明材料
- 详见附件: 其他材料
- 详见附件: 法定代表人授权委托书
- 详见附件: 监狱企业证明文件
- 详见附件: 残疾人福利性单位声明函

报价分册:

- 详见附件: 分项报价表
- 详见附件: 开标一览表

采购包2:

通用分册:

- 详见附件: 封面
- 详见附件: 目录
- 详见附件: 投标人(供应商)应提交的相关证明
- 详见附件: 投标人业绩情况表
- 详见附件: 投标人基本情况表
- 详见附件: 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函
- 详见附件: 主要商务要求承诺书
- 详见附件: 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料
- 详见附件: 技术偏离表

详见附件：具有独立承担民事责任的能力证明文件

详见附件：联合体协议

详见附件：项目实施方案、质量保证及售后服务承诺

详见附件：投标人承诺函

详见附件：依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料

详见附件：项目组成人员一览表

详见附件：中小企业声明函

详见附件：参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

详见附件：缴纳投标保证金证明材料

详见附件：其他材料

详见附件：法定代表人授权委托书

详见附件：监狱企业证明文件

详见附件：残疾人福利性单位声明函

报价分册：

详见附件：分项报价表

详见附件：开标一览表