

中共鄂尔多斯市委员会宣传部内蒙古广播电视台战略合作中标（成交）明细

鄂尔多斯市政府采购中心受中共鄂尔多斯市委员会宣传部委托，采用单一来源进行采购内蒙古广播电视台战略合作（项目编号：ESZC-D-F-250090）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（合同包一）

- 1.1、中标（成交）供应商：内蒙古广播电视台
- 1.2、中标（成交）总价： 3,000,000.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-C060100001	新闻服务	内蒙古广播电视台战略合作	1.公众号代运营：运营“鄂尔多斯宣传”和“鄂尔多斯记协”微信公众号，确保一日三推，每天不少于5条。2.融媒体产品定制：聚焦国家和自治区在鄂尔多斯市的重点工作，奔腾融媒围绕鄂尔多斯市重要会议、重大活动、重点工作，根据鄂尔多斯市定制化的宣传需求，策划制作融媒体产品，包括电视、短视频、直播、长图、海报、VR、文案、图片、H5等。3.重大专题策划：围绕深入贯彻落实习近平总书记重要讲话批示指示精神、宣传贯彻党的二十大精神、加快推进落实“五大任务”、全方位建设“模范自治区”两件大事等重大主题宣传，内蒙古台与鄂尔多斯台加强沟通，做好宣传报道。根据鄂尔多斯市在政治、经济、文化、社会、生态各方面的不同时期工作重点、亮点制作相关专题节目和纪录片在内蒙古广播电视台全媒体推送。鄂尔多斯市每年录制完成的蒙汉语春晚等重大活动在内蒙古台蒙汉语卫视、奔腾融媒等平台安排播出。时长不少于6小时。4.对外宣传：鄂尔多斯优质新闻稿件向中央广播电视总台广播、电视节目推送，通过中广联平台，实现全国各省市广播媒体、新媒体的宣传推送；通过“蒙古语卫视”“草原之声”两个平台，实现相关宣传报道在蒙古国落地，达到相应的宣传效果。5.品牌产品订制服务：《歌从草原来》节目在鄂尔多斯市落地一期。6.工作机制：建立定期宣传会商研判机制、建立相互挂职锻炼人才培养机制、建立业务培训交流机制、建立重大主题宣传合作机制、建立城市形象品牌宣传工作机制。7.全媒体指导培训（线上线下各2次）：全面指导培训我市媒体，制作更多精品佳作，提高在中央、自治区等主流媒体、权威节目上的曝光率，全面提升鄂尔多斯市的影响力、知名度和美誉度；将鄂尔多斯融媒体“暖新闻”与奔腾融媒互联互通，资源共享，提升传播影响力。	达到2025年12月底前	达到服务标准	3,000,000.00	1.00	项	3,000,000.00	