

一、项目概况

1.1、概况：

本项目内容为鄂尔多斯遗鸥国家级自然保护区展厅、室外宣教长廊建设项目设计及施工一体化实施，包括室内展厅设计（103 平米）和户外展廊设计（沿线长度 95 米，宽度 2 米），主要围绕遗鸥保护展示进行。设计内容涵盖展厅内布展环境研判、展示空间规划、展墙设计、图文展板、多媒体展示、互动装置、室内装饰装修、户外展廊及展板、专业灯光、陈列系统、后期维护等。

1.2、建设目标：

致力于打造一个传播与弘扬鄂尔多斯遗鸥保护知识的宣教空间，通过创新的展示形式和深入的教育活动，增强公众对遗鸥及其生态环境的认知与尊重，促进生态保护意识的提升。

1.3、建设定位：

打造一个集展示、教育、研究于一体的多功能宣教基地，全面展现遗鸥的生态价值、保护现状及未来展望。

1.4、布展深化设计、布展实施总体要求：

本次招标包括根据招标文件、展示大纲等相关文件要求，完成鄂尔多斯遗鸥保护区展厅的展示大纲细化、陈列设计深化、施工图纸设计、施工及相关服务。具体实施内容包括但不限于以下内容：

1.4.1.深化设计工作要求：

（1）内容文本深化：根据招标人提供的展示大纲进行陈列图文深化、多媒体创意脚本深化，确保内容准确、逻辑清晰。

（2）陈列深化设计：依据招标需求，根据展陈大纲和概念设计方案对展厅故事线、拟设展区 and 主要展示内容、美工设计、展品的设置、多媒体展示、场景还原等提出优化，提供全面详实、内容合理、可行性强的深化设计方案。

（3）装饰装修工程：根据陈列展示区及其余各功能区的需要完成墙体分隔、天花、装饰照明、地面、墙面、固定或活动家具、软装和配饰及相关联的实施。

（4）展厅基础改造工程：鄂尔多斯遗鸥国家级自然保护区展厅、室外宣教长廊建设项目展厅的电气、暖通、消防、安防系统局部改造（含末端联动设计和设备调整、增补）、展厅中控智能化等确保实现整个展区各项功能使用的全部的工程的设计、施工、安装、调试等服务；根据展厅用电负荷需求，从临近配电间敷设电缆至展厅中所需位置。

（5）陈列布展工程：艺术场景、展品（道具、模型、艺术品等）、雕塑、图文展板（含展板、灯箱、立体字等）、影片及多媒体系统（包括多媒体硬件、多媒体数字内容、影片、音视频、互动程序等）、专业照明系统、灯光控制系统、中控系统、视觉导览系统等确保实现整个展区各项功能使用的全部内容工程的设计、策划、采购、制作、陈列、安装、施工、调试及其配套服务。

（6）相关要求：深化设计所包括的装饰装修布展项、多媒体强弱电控制设计、模型展示项、数字多媒体展示项，要求须明确其产品的技术性能、结构、特点、质量水平及设备、材料的品牌、材质、数量等，达到正式深化设计方案的深度，具有可实施操作性。

（7）质量标准

所有工程设计须符合国家、行业、地方现行设计规范、标准、规定等要求，确保通过施工图审查（包括各专项审查）和有关部门组织的专家审查，设计单位负责施工图送审、对接、配合并按要求进行修改完善。

（8）相关服务：培训、资料收集和整理、设计方案汇报、协助建设单位施工图审查及消防报审和技防系统的安装，组织工程竣工验收，资料归档、移交、竣工备案、质量保修期内的保修服务、结算编制并配合完成结算审核工作等相关服务。

1.4.2.布展实施工作要求：

（1）**施工质量标准：**本项目的施工质量标准应达到合格等级。同时，执行国家规定的相关工程建设标准强制性条文要求，执行《建筑装饰装修工程质量验收规范》（GB50210-2001）、《建筑内部装修设计防火规范》（GB50222）、《室内装饰材料有害物质限量》和《建筑材料放射性核限量》、陈列展览工程的有关规范和技术标准、其他国家规定的相关验收规范等相关标准。

（2）在施工过程中，中标人应按照合同签订时国际、国家以及甲、乙方及产地国行业、企业等有效的标准、规范执行（没有国家标准、规范但有行业标准、规范的，执行约定适用行业标准、规范；没有国家和行业标准、规范的，执行约定适用工程所在地地方标准、规范），规范及经批准的施工设计文件规定有不一致时，以标准最高者为准。布展工程的质量要求都必须达到该专业技术的最高质量要求。为达到整个布展工程的高水平，应首先考虑采用该类产品、材料的最高质量标准。

（3）在项目实施过程中，必须服从采购人及相关部门的监督、管理和指挥。

（4）必须认真做好安全工作，确保展馆布置实施的安全。

（5）**知识产权的归属：**本服务项目所有工作成果的知识产权归项目使用单位所有（署名权除外），中标人享有工作成果的署名权，采购人享有本项目所有工作成果的永久无偿使用权。

1.5、方案设计、艺术及媒体数字内容创作原则

1.5.1 深化设计原则

1）**概念设计深化：**在深化设计中，以原有概念设计方案的核心思想为基础，进行主题内容以及陈列布展的进一步提升优化，提炼更加精准的展示主题，优化细节设计，解决技术难题，确保展示效果的精细化和可实现性。

2）**材料选择与工艺改进：**选择符合展示要求的高质量材料，改进施工工艺，确保展示效果的持久性和高质量。

3）**展示内容的丰富与精准：**在概念设计基础上，进一步充实和细化展示内容，确保每个展示环节的内容准确、详实、具有吸引力。

1.5.2 展示环境优化

1）**空间利用与动线设计：**在原有概念设计基础上，合理规划空间布局和观众动线，确保观展的舒适性和流畅性。

2）**灯光设计与效果提升：**进行专业灯光设计，采用高效节能的照明设备，突出展示重点，营造合适的展示氛围。

1.5.3 艺术及媒体数字内容创作

1）**深刻理解文化内涵，合理进行内容创作：**深刻理解鄂尔多斯遗鸥保护区的重要意义和现有成果，基于项目需求，进行合理深化及内容创作。

2）**多媒体互动与科技应用：**利用多媒体技术和互动设备，增强展览的互动性和现代感，提升观众的参与体验。

1.6、项目实施要求

1.6.1 确保工程质量的要求

(1)**建立健全结构，装修从材料、半成品、成品进场，施工安装直至交付验收的质量保证体系，并落实到人。**

(2)**严格贯彻“把关”和“积极预防”相结合的质量管理方法，坚持先定标准、定样板、定材料、定做法，手续要齐全。凡进场材料、半成品和加工品，无合格证或外观不符合标准者不得进场。**

(3)**所有装修必须注意色调、质感的统一。例如木料的纹理、色彩、规格都要经过挑选。**

(4)强调装修项目的基层施工质量，基层要做到平整、垂直和阴阳角方正，只有做好基层，才能保证饰面层质量。

(5)加强质量监督检查，采取专业检查与自检相结合的检查方法，并以自检为主，坚持贯彻执行自检、互检、交接检的三检制度与挂牌制度，对工程质量要求一丝不苟。

1.6.2 确保工期的要求：

本项目在确保质量的要求下对工期进度的控制不但是体现在本展厅的阶段性工期中，对场外加工进度亦有同样要求，要在保证安全的基础上，确保进度，以进度网络图为依据，按不同阶段、不同专业工种分解为不同的进度分目标，以各项技术、管理措施为保证手段，进行全过程的动态控制。

1.6.2.1 进度控制的方法

按施工阶段分解，突出控制节点以关键线路和次关键线路为线索，以网络计划中的起止点、日程为控制点，在不同施工阶段确定重点控制对象，制定施工细则,达到保证控制节点的实现。

1.6.2.2 强化进度计划管理

(1)工程开工前，必须严格根据项目工期要求，提出工程总进度计划，并对其是否科学、合理，能否满足全面规定工期要求等问题进行认真细致论证。

(2)在工程施工总进度计划的控制下，施工过程，坚持逐月（周）编制出具体的工程施工计划和工作安排，并对其科学性，可行性进行认真的推敲。

(3)工程计划执行过程，如发现未能按期完成工程计划，必须及时检查分析原因，立即调整计划和采取补救措施，以保证工程施工进度计划的实现。

1.6.2.3 施工进度控制

施工进度计划的控制是一个循序渐进的动态控制过程，施工现场的条件和情况千变万化，中标人要及时了解和掌握与施工进度有关的各种信息，不断将实际进度与计划进度进行比较，一旦发现进度拖后，要分析原因，并系统分析对后续工作会产生的影响。调整有施工管理经验的人员担任管理工作，并针对技术、质量、安全、文明施工，后勤保障工作配置项目副经理主抓分项工作。

1.7、布展实施的基本要求

1.7.1 实施原则：结合深化设计方案做出以具体实施为目的、具有可操作性的方案文件。

中标人需要对本项目背景的解读与理解深度、针对性及准确性等作出阐述；对本次项目的关键性问题和重点问题的理解和把握；投入本项目的整体技术水平与技术力量；项目实施组织设计；对本项目的建设性意见与建议评价。

1.7.2 技术规范：本项目采用国家（行业）、省、市现行最新相关规范和标准，若无国家标准，而采用企业、行业标准的，必须提供企业、行业标准的文本文件，及本项目设计图纸及设计说明书作为投入本项目的技术规范。

1.7.3 知识产权要求

中标人应保证其提供的工作成果未侵犯第三方的知识产权及其他权利，否则必须承担由此而引起的全部法律责任。中标人不得以任何形式向采购人以外的任何单位或个人提供涉及本服务项目的任何资料（包括但不限于电子档案、图纸、技术和设计创意等），如有违反，必须赔偿采购人损失并承担相应的法律责任。

1.8、布展实施的其他要求

中标人在进行项目实施过程中必须遵循国家相关通用标准和行业规范；遵循相关防火、环保要求。中标人必须负责布展实施过程中产生的垃圾处理及相关费用。

(1) 中标人应有完善的质量保证体系，有明确的质量方针、切实可行的程序文件和质量保证手册，确保质量体系有效期的运行，并具备完整的质量体系运行记录。

(2)布展实施技术文件准备。

(3)布展实施现场作业环境的技术准备。

(4)编制材料、加工机具、检测器具的使用计划。

(5)材料进场时需进行品种、规格、外观和尺寸验收，包装完整，并附有合格证书、中文说明书及性能检验报告；进口产品需进行商品检验。

(6)本采购项目的实施需执行国家、地方、行业相关标准及规范。设备、材料、包装、运输、安装、调试、维修、改造等各项目技术指标，必须符合国家规范的相关要求。包括但不限于下列规范：《民用建筑电气设计规范》JGJ16-2018、《采暖通风与空气调节设计规范》

GB50019-2016、《综合布线系统工程设计规范》GB50311-2016、《智能建筑设计标准》

GB50314-2015、《建筑给水排水设计规范》GB50015-2019、《通风与空调工程施工质量验收规范》GB50243-2016、《建筑内部装修设计防火规范》GB50222-2017、《建筑设计防火

规范》GB50016-2014、《高层民用建筑设计防火规范》GB50045-95。

1.9、安全规范要求

杜绝一般事故等级以上的伤亡事故且工伤责任事故死亡人数为零。

项目实施过程中必须考虑项目施工现场的各类安全防护工作，确保人员安全，且须做好文明施工的相关措施，并确保围蔽设施美观，按照规定进行项目开展进度控制。安排负责设置现场办公用房。实施服务、辅助设施符合展览展示需求以及符合公共场所安全消防规范，对参与人员的安全、事故应急措施的保障，设计制造的成品符合相应国家标准、规范要求。

1.9.1 安全文明施工

(1)项目安全生产的达标目标及相应事项的约定：

1、进入施工现场的各类安全防护由中标人统一协调管理，安全责任由中标人承担，费用含在投标报价中；

2、中标人负责进入施工现场施工人员及财物安全，发生任何伤亡事故与采购人无关，中标人自行解决；

3、中标人应合理安排、安全使用水、电设施，否则引起的一切责任由中标人承担。中标人应负责保管水、电设施，若发生丢失或损坏，由中标人赔偿。

4、严格执行《中华人民共和国安全生产法》、《建设工程安全生产管理条例》（国务院第 393 号令）等相关法律法规、双方签定的《安全施工协议》。中标人在施工现场的安全管理、安全教育和安全事故责任及所发生的费用均由中标人承担。由中标人按规范施工并对安全生产负全责，除执行通用条款的相关规定外，中标人应严格按照施工组织设计组织施工，在安全管理方面除正常进行安全学习，安全教育外，同时应高度重视全部施工期间的安全工作，安全措施要落实到位，应急措施要跟上，并配备专职安全人员，全面负责施工现场的安全及周边设施的安全和第三方人身安全，并承担所有责任及相应地赔偿费用。

5、中标人应当遵守工程建设安全生产有关管理规定，严格按安全标准组织施工，并随时接受采购人及行业安全检查人员依法实施的监督检查，采取必要的安全防护措施，消除事故隐患，安全防护费用已含在合同价款内。在中标人施工范围内发生或因施工活动有关的安全事故由中标人负责处理并承担责任。

6、中标人应合理安全使用水、电设施，否则引起的一切责任由中标人自行承担。

(2) 文明施工

文明施工的要求：

1、施工安全：(1)中标人报请监理工程师和业主代表审批的施工组织设计中应有安全施工方案，要有安全施工管理系统，配备安全管理人员负责工程、车辆机械和施工人员的安全工作，将施工安全落到实处。(2)中标人要认真做好车辆机械的保养维护工作和驾驶操作人员的安全教育工作，车辆机械不得带病作业，不得违规操作，杜绝机械和车辆事故。2、施工噪音：

工程施工期间，噪声对环境的影响必须满足国家和鄂尔多斯市有关法规要求。施工噪声遵守《建筑施工场界噪声限值》（GB12523—90）。在选择施工设备及施工方法时，中标人必须考虑由此产生的噪声标准及对施工人员和周围单位和居民的影响。在工程施工过程中，若发生施工噪声超标扰民事件，由中标人负责解决。

3、污水排放：所有的废水、污水应按批准的方法处理后排入排污系统，不得污染环境，由此而引进的后果由中标人自行负责。

1.10、项目管理要求

（1）全过程监控与质量控制：建立项目全过程监控机制，确保每个环节的质量控制和进度管理，及时发现并解决问题。

（2）各方协调与沟通机制：建立顺畅的沟通渠道，加强设计方、施工方及其他相关方的协作，确保信息共享和意见反馈及时。

（3）透明管理与成本控制：实行透明化管理，合理控制成本，确保项目在预算范围内高效完成。

1.11、布展实施的作业要求

（1）安全规范：严格遵守建筑施工安全规范，确保所有施工人员的安全，并采取必要措施保护现场展品和设施。

（2）质量控制：建立严格的质量控制体系，对施工材料、工艺和完成品进行检验，确保施工质量符合设计要求和标准。

（3）环境管理：在施工过程中，采取有效措施控制噪音、粉尘和废弃物，减少对环境和周边社区的影响。

（4）展品安装：展品安装应由专业人员操作，确保展品的安全和展示效果，遵循展品保护的最佳实践。

（5）照明与布线：合理规划照明系统和电气布线，确保展览区域的照明效果和电气安全。

（6）标识与导向：设置清晰的指示标识和导向系统，帮助观众顺畅地参观展览。

（7）技术集成：将多媒体、互动装置等技术设备与展览内容无缝集成，确保技术设备的正常运行和维护。

（8）细节处理：注重施工细节，包括墙面处理、地面铺设、装饰元素等，以提升展览的整体美观度和专业感。

（9）验收与调试：完成施工后，进行全面的验收和调试，确保所有展览元素和设施达到预期效果。

（10）应急预案：制定施工期间的应急预案，以应对可能出现的意外情况，确保施工的连续性和展览的顺利进行。

1.12、检查与验收

（1）验收标准：明确验收标准，包括施工质量、安全标准、功能实现等，确保所有施工成果符合设计要求和预期目标。

（2）分阶段验收：按照施工进度，实施分阶段验收，确保每个施工阶段的工作质量。

（3）专业团队：组建由设计师、工程师、安全专家和项目管理人员组成的专业验收团队，负责施工检查和验收工作。

（4）详细记录：对检查和验收过程中发现的问题进行详细记录，并形成书面报告，明确整改措施和完成时间。

（5）整改跟踪：对验收中发现的问题，制定整改计划，并跟踪整改进度，直至问题得到妥善解决。

（6）安全检查：重点检查施工安全措施的执行情况，确保所有安全规定得到遵守。

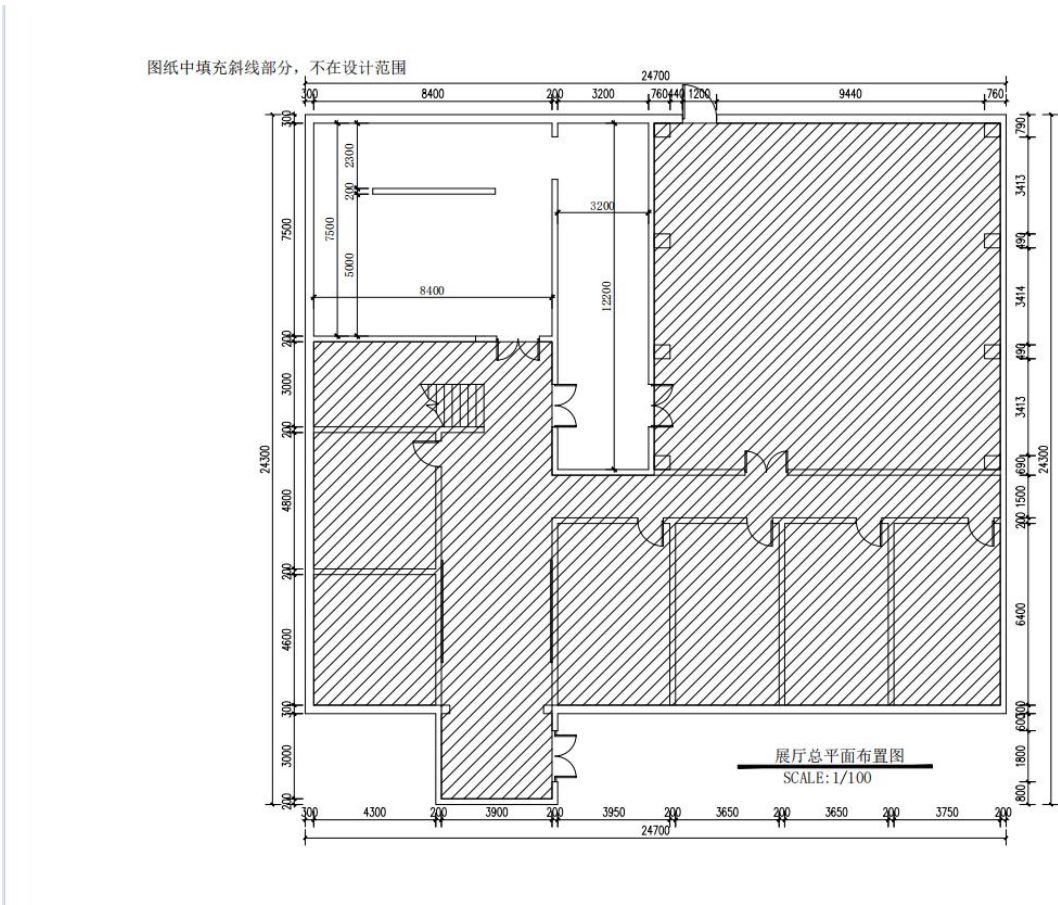
（7）功能测试：对布展实施中的技术设备、互动装置等进行功能测试，确保其正常运行并满足展览需求。

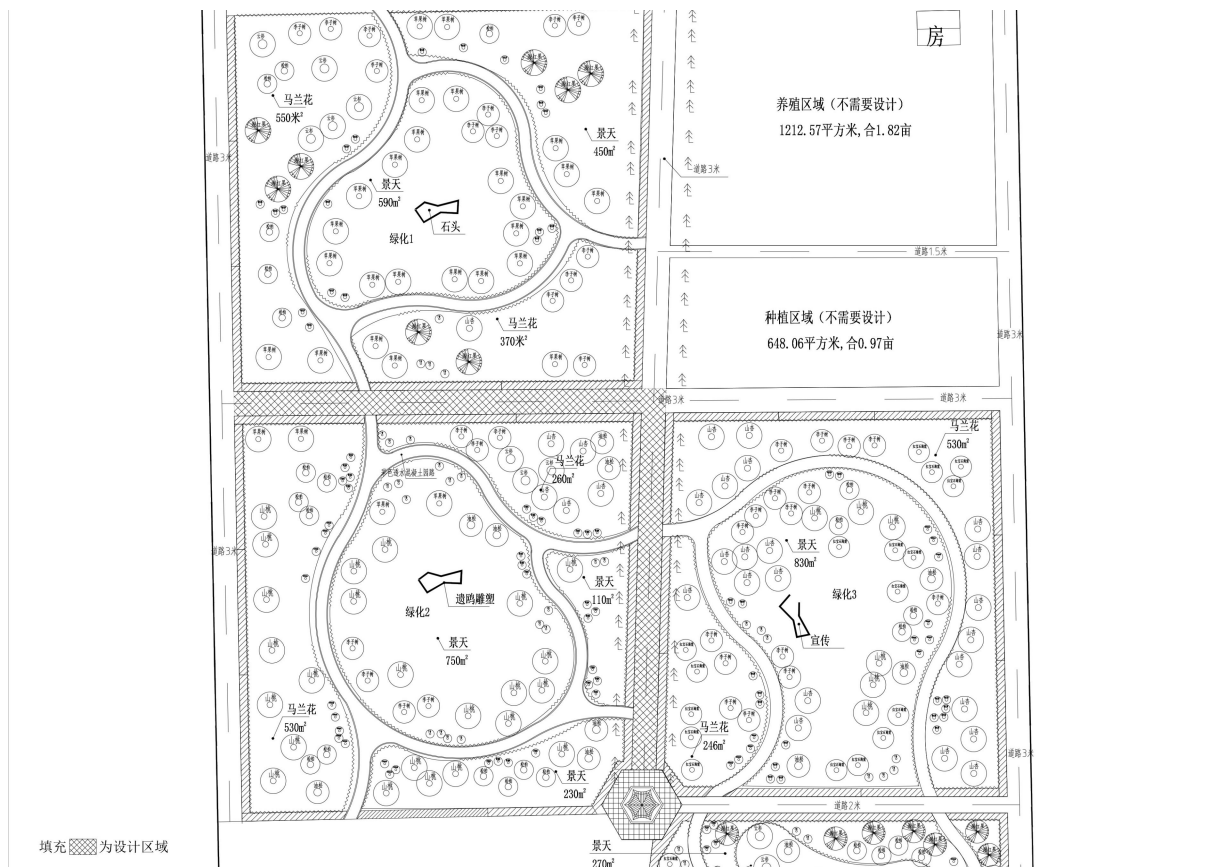
- (8) 环境检测：对展览区域的照明、温湿度、空气质量等环境因素进行检测，确保符合展品保护和观众体验的要求。
- (9) 细节审查：对施工细节进行审查，包括材料选择、工艺质量、装饰效果等，确保展览的专业性和美观度。
- (10) 展品保护：检查展品安装和保护措施，确保展品在布展和展览过程中的安全。
- (11) 最终验收：在所有施工和整改工作完成后，进行最终验收，确保展览准备就绪。
- (12) 验收报告：编制详细的验收报告，记录验收过程、结果和后续建议。
- (13) 培训与交接：对项目运营团队进行培训，确保他们熟悉展览设施的操作和维护，并完成交接工作。
- (14) 公众开放前的准备：在公众开放前，进行一次全面的检查，确保所有设施和展品处于最佳状态。

二、项目实施范围

2.1、项目整体实施范围：

本项目内容为鄂尔多斯遗鸥国家级自然保护区展厅、室外宣教长廊建设项目的展陈设计及施工布展一体化实施，包括但不限于展馆内布展环境研判、展示空间改造、展墙设计及施工、图文展板、模型、数字图像、互动多媒体、多媒体数字内容制作、常设室内装饰装修工程、场景造景及艺术品、定制展柜、专业灯光、陈列系统等布展设计及项目施工、二次消防、空调出风口改造、后期维护等。展览场馆装修及陈展分室内展厅设计（103 平米）和户外展廊设计（沿线长度 95m，宽度 2m），室内为遗鸥保护主题展示区、标本展示区，户外为户外展示区等。详见以下平面图及附件 CAD 平面图：



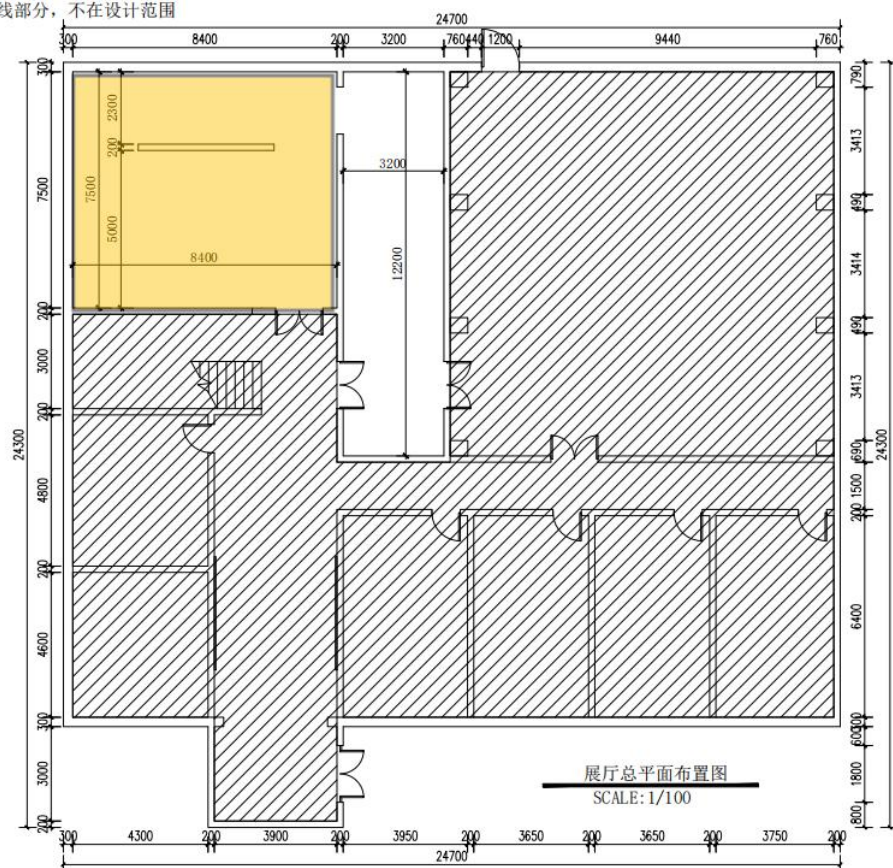


2.2、项目具体范围：

(1) 区域一：主展厅

本区域展陈面积约 63 m^2 。展示鄂尔多斯市自然保护地图、遗鸥发现历程、国际重要湿地背景资料、自治区级保护区、鄂尔多斯遗鸥国家级自然保护区、国际重要湿地成立的时间段、遗鸥鄂尔多斯遗鸥国家级自然保护区工作的历史发展及重要成果。展陈深化设计及施工一体化需求包括但不限于整体展陈深化设计及上墙内容图文展板、多媒体数字内容策划、常设室内装饰、场景造景及艺术品、定制展柜、专业灯光、数字多媒体、互动多媒体、布展及工程的施工、后期维护、二次消防、空调出风口改造等。该主展厅中已具备一块 LED 联动控制大屏，可结合该情况进行设计。

图纸中填充斜线部分，不在设计范围



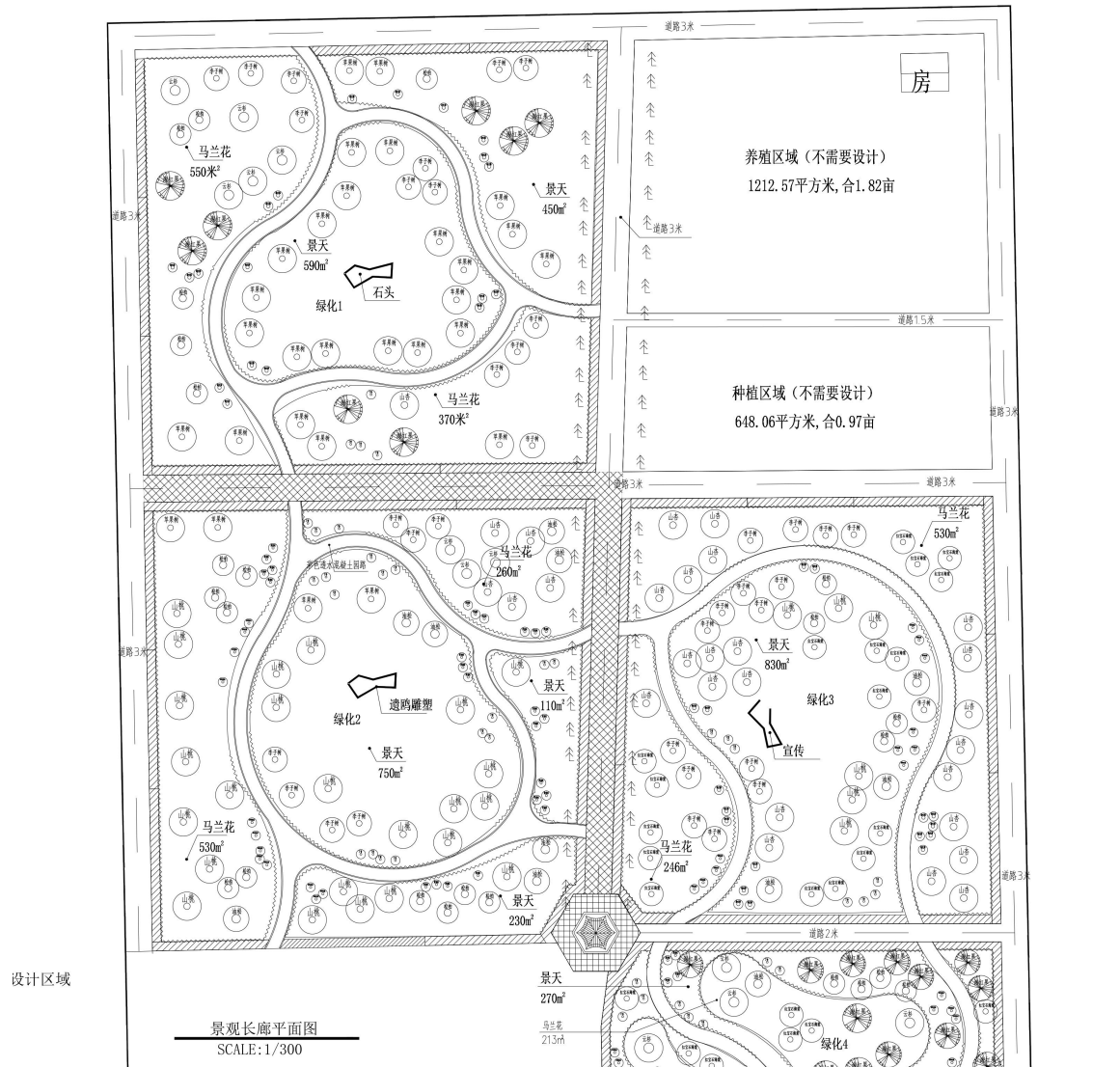
(2) 区域二：标本展厅

本区域展陈面积约 40 m²。展示湿地内常见的各类保护动物标本（采购方提供）。展陈深化设计及施工一体化需求包括但不限于整体展陈深化设计及上墙内容图文展板、多媒体数字内容策划、常设室内装饰、场景造景及艺术品、定制展柜、专业灯光、数字多媒体、互动多媒体、布展及工程的施工、后期维护、二次消防、空调出风口改造等。

展厅总平面布置图

SCALE: 1/100

本区域展廊沿线长度 95m，宽度 2m。以景观和展陈相结合的方式，展示湿地保护措施成果及保护动物科普信息。展陈深化设计及施工一体化需求包括但不限于展廊景观、地面硬化、植被灌溉、景观雕塑设计安装，以及整体展陈深化设计及上墙内容图文展板、场景造景及艺术品、专业灯光及工程的施工、后期维护、二次消防等。



三、项目具体技术（参数及内容）要求

3.1、版面制作

- 1) 图文版制作和安装应使用高精度可移喷绘、PVC板、防水无纺布、高质量油画布、铝板等材料，确保易清洁、防水、耐用且便于更换，安装需平整无气泡、无色差，方便安装和更新。
- 2) 每个展示空间实施前需提供排版文件和局部样品，经采购方书面确认后方可执行。
- 3) 图文板表面需平整，字体和图片清晰，安装方式合理。
- 4) 文字和格式正确无误，科学性定义精确。
- 5) 版面大小和色彩需符合设计要求，视觉舒适。
- 6) 图文板风格需与展示内容统一。
- 7) 安装高度应符合人体工学，适应不同身高的观众。

3.2、场景造景及艺术品制作

- 1) 艺术创作需根据深化设计方案进行创作、细化，比例合理，色彩分明，细节精致，经采购方书面确认后方可实施。
- 2) 装饰性艺术处理应充分利用材料特性，选材时考虑实用性、美观性和安全性，优先使用环保材料，减少有害物质排放，保障观众和工作人员健康。

- 3) 场景道具需安全、美观、耐用。
- 4) 场景创作采用绿色环保材料, 实现合理比例和逼真效果。
- 5) 多媒体声光电技术应用场景需保证展示和互动效果, 同时考虑安全性、美观性、耐久性和维护便利性。
- 6) 场景创作需在实施要求基础上进行优化, 确保艺术和数字内容创作的专业性。

3.3、多媒体设备

- 1) 设备产品, 满足使用寿命长, 且每日的连续使用时长必须达到 10 小时或以上, 技术成熟及市场保有量多的设备, 并便于后续维护, 更新升级。
- 2) 多媒体设备应与多媒体系统兼容, 设备选配科学合理, 技术成熟。硬件接口尽量采用通用接口, 支持 Android 或微软操作系统安装使用。各类液晶大屏需配置解码器, 分辨率不低于 2K, 支持流媒体视频播放。
- 3) 所有设备须原包装到位, 配件原包装到达采购方, 未经允许不得预先安装。
- 4) 多媒体设备的种类、数量、布设方式由投标人根据展览实际需要, 在深化设计方案中进行设计、细化。中标方案经采购人确认后, 应严格按照设计方案和图纸制作。

3.4、互动数字内容开发及影片制作

- 1) 展示内容策划与制作需结合设计方案, 主题鲜明, 创意十足, 具有视觉冲击力, 满足可以重复修改, 具有可逆性等内容及制作方面的要求。
- 2) 多媒体影片制作方式包含不限于(三维建模、三维成像、三维特效处理、高清拍摄、素材剪辑包装等), 每条时长不低于 60 秒, 分辨率应与播放设备相匹配, 以达到最佳播放效果。展示的内容与所在其区域匹配并符合布展大纲内容, 制作内容剧情符合项目历史事实, 情节丰富, 画面流畅, 人物形象灵活生动, 台词准确精练, 配音与人物形象贴切、情感丰富。
- 3) 互动程序系统: 包含 UI 设计、风格设计、展示形式设计、平面排版设计等, 由内到外, 符合展馆场景的相关要求。内容制作: 制作内容与所在其区域匹配并符合布展大纲要求, 制作内容剧情符合项目历史事实, 情节丰富, 形式生动活泼, 架构层级不少于 2 级。架构合理且简洁, 情节丰富。嵌入图片、音频、视频及相关内容, 操作流畅。
- 4) 系统集成软件开发应达到运行稳定, 人性化控制的要求。
- 5) 智能中控管理程序需含展项运行的开关控制、灯光开关控制及影视播放控制功能, 控制管理程序由可移动终端遥控器管理。
- 6) 多媒体内容需经采购方确认小样后实施。
- 7) 多媒体内容清单: 仅供参考, 实际影片和互动程序可根据深化设计调整。