

健康筛查及健康科普项目建设开展大健康”医体卫”服务新模式项目(二次)

# 公开招标文件

采购单位名称：鄂尔多斯市东胜区爱国卫生指导服务中心

采购代理机构名称：鄂尔多斯市程启项目管理有限公司

项目编号：**ESZCDSS-G-H-250198.1B1**

2025年11月

# 目录

第一章 投标邀请

第二章 投标人须知

第三章 招标内容与技术要求

第四章 投标人应当提交的资格、资信证明文件

第五章 评标

第六章 合同与验收

第七章 投标文件格式与要求

# 第一章 投标邀请

鄂尔多斯市程启项目管理有限公司 受 鄂尔多斯市东胜区爱国卫生指导服务中心 委托，采用公开招标方式组织采购 健康筛查及健康科普项目建设开展大健康”医体卫”服务新模式项目(二次) 。欢迎符合资格条件的投标人参加投标。

## 一.项目概述

### 1.名称与编号

项目名称： 健康筛查及健康科普项目建设开展大健康”医体卫”服务新模式项目(二次)

项目编号： ESZCDSS-G-H-250198.1B1

采购计划备案号： 428[2025]04566

### 2.内容及划分采购包情况

采购包1：

采购包预算金额（元）： 6,320,000.00

采购包最高限价（元）： 6,320,000.00

报价形式： 总价

序号	标的名称	数量	标的金额（元）	计量单位	所属行业	是否核心产品	是否允许进口产品	是否属于节能产品	是否属于环境标志产品
1	健身器材【健康村建设】	1000	50,000.00	台	工业	否	否	否	否
2	健康村牌匾【健康村建设】	1000	30,000.00	座	工业	否	否	否	否
3	AI智慧心理健康教育服务【健康社区建设】	5000	600,000.00	套	工业	否	否	否	否
4	智慧睡眠管理服务【健康社区建设】	2000	396,000.00	套	工业	否	否	否	否
5	母亲公园南门入口和西门牌匾【健康主题公园建设】	2000	60,000.00	块	工业	否	否	否	否
6	母亲公园中心小广场“健康四大基石”牌匾【健康主题公园建设】	4000	20,000.00	块	工业	否	否	否	否

7	母亲公园健康小屋及内部设施建设【健康主题公园建设】	1.000	70,000.00	座	工业	否	否	否	否
8	健康教育智能语音宣传系统【健康主题公园建设】	1.000	317,000.00	套	工业	否	否	否	否
9	母亲公园健康宣传造型牌【健康主题公园建设】	10.000	20,000.00	块	工业	否	否	否	否
10	母亲公园健康步道指示牌【健康主题公园建设】	4.000	2,000.00	块	工业	否	否	否	否
11	母亲公园健康宣传牌1【健康主题公园建设】	2.000	20,000.00	块	工业	否	否	否	否
12	母亲公园健康宣传牌2【健康主题公园建设】	1.000	50,000.00	块	工业	否	否	否	否
13	母亲公园健康设施【健康主题公园建设】	1.000	5,000.00	块	工业	否	否	否	否
14	母亲公园健康公园标识牌【健康主题公园建设】	1.000	30,000.00	块	工业	否	否	否	否
15	建设健康科普教育示范基地	2.000	400,000.00	项	工业	否	否	否	否
16	大健康宣传户外多媒体机	19.000	599,640.00	台	工业	否	否	否	否
17	健康宣传智慧系统软件+配件+安装调试+防水及特殊处理	19.000	307,040.00	套	软件和信息技术服务业	否	否	否	否
18	健康体检一体机	5.000	175,000.00	台	工业	否	否	否	否

19	AI健康自助终端	5.00	275,000.00	台	工业	是	否	否	否
20	AI 智能机器人理疗仪	1.00	163,320.00	套	工业	否	否	否	否
21	健康科普内容生产制作	1.00	395,000.00	项	租赁和商务服务业	否	否	否	否
22	技术集成	1.00	1,396,848.00	项	软件和信息技术服务业	否	否	否	否
23	智能设备售后保障服务	3.00	165,000.00	年	租赁和商务服务业	否	否	否	否
24	活动推广执行	1.00	773,152.00	项	租赁和商务服务业	否	否	否	否

## 二.投标人的资格要求

1.投标人应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

2.开标后资格审查时，投标人未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单，相关信用情况通过“信用中国”网站、中国政府采购网等渠道查询。

3.落实政府采购政策需满足的资格要求：如属于专门面向中小企业采购的项目,提供货物、工程或者服务的供应商应符合享受中小企业扶持政策，并提供《中小企业声明函》。监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业。

4.本项目的特定资格要求：

采购包1：

无

## 三.获取招标文件的时间、地点、方式

详见招标公告

其他要求：

本项目接受联合体投标。符合招标文件关于联合体投标的相关规定（详见投标人须知正文第6款），且联合体成员（不含牵头人）不超过2个。

## 四.招标文件售价

本次招标文件的售价为0元人民币。

## 五.提交投标文件截止时间、开标时间和地点

详见招标公告

## 六.联系方式

采购代理机构名称：鄂尔多斯市程启项目管理有限公司

地址：内蒙古自治区鄂尔多斯市东胜区锦厦国际商务广场1号楼706室

邮编：017000

联系人：马靖宏

联系电话：18004779451

采购单位名称：鄂尔多斯市东胜区爱国卫生指导服务中心

地址：鄂尔多斯市东胜区联邦大厦A座712室

邮编：017000

联系人：张子军

联系电话：13948671550

## 第二章 投标人须知

### 一.前附表

序号	条款名称	内容及要求
1	划分采购包情况	共 1 包
2	采购方式	公开招标
3	开标方式	远程开标
4	评标方式	现场网上评标
5	评标方法	采购包1：综合评分法
6	获取招标文件时间	详见招标公告
7	保证金缴纳截止时间（同投标文件提交截止时间）	详见招标公告
8	电子投标文件递交	加密的电子投标文件1份，电子投标文件在投标截止时间前上传至内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台。技术支持电话：400-0471-010转2键
9	投标文件数量	（1）加密的电子投标文件1份（需在投标截止时间前上传至“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”） （2）若现场无法使用系统进行电子开评标的，投标人须开标现场递交非加密电子版投标文件U盘（或光盘）0份。 （3）纸质投标文件（正本）0份；纸质投标文件（副本）0份。
10	中标人确定	甲方授权评标委员会（非招标采购，如谈判、磋商、协商、询价小组）按照采购文件规定的方式确定中标（成交）供应商。
11	联合体投标	采购包1：接受
12	采购代理机构代理费用	本项目收取代理服务费 代理服务费用收取对象：中标/成交供应商 代理服务费收费标准：以中标（成交）价为基数，参照《内蒙古自治区建设工程招标代理服务收费指导意见》（内工建协（2022）34号）文件计算方法收取，总价下浮10%收取
14	投标保证金	不收取保证金
15	电子投标文件签字、盖章要求	应按照第七章“投标文件格式与要求”，使用单位电子签章（CA）进行签字、加盖公章。 说明：若涉及到授权代表签字的可将文件签字页先进行签字、扫描后导入加密电子投标文件。
17	投标客户端	投标客户端需要投标人登录“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”自行下载。下载地址： <a href="https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn/gp-auth-center/login?systemRegion=150001&amp;systemRegion=150001">https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn/gp-auth-center/login?systemRegion=150001&amp;systemRegion=150001</a>
18	面向中小企业采购	采购包1：不属于专门面向中小企业采购。

19	有效投标人家数	采购包1: 3家
20	中标供应商数量	采购包1: 1名
21	中标候选供应商数量	采购包1: 3名
22	报价形式	详见第一章,“内容及划分采购包情况”。
23	现场踏勘	采购包1: 组织现场踏勘: 否
24	兼投不兼中规则	本项目可兼投1包, 本项目可兼中1包
25	投标有效期	从提交投标(响应)文件的截止之日起 90 日历天
26	其他	无

## 二.投标须知

### 1.投标方式采用网上投标, 流程如下:

投标人应当在内蒙古自治区政府采购云平台申请或注册账号, 完善信息后, 才可进行网上投标操作, 办理流程请登录内蒙古自治区政府采购网(<https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn>) 进行查询。

-投标人登录内蒙古自治区政府采购网页面, 点击“政府采购云平台”, 输入用户名、密码、验证码完成登录后, 点击左侧“交易执行—应标—项目应标”, 在未参与项目列表中选择要投标的项目, 点击项目的“未参与项目”按钮, 进入项目投标信息页面, 在右侧选择要投标的采购包, 填写“联系人姓名”、“联系人手机号”、“联系人邮箱”等信息点击“确认参与”按钮后, 获取所投项目招标文件, 并按照招标文件的要求制作、上传电子投标文件。

### 2.投标保证金

#### 2.1投标保证金缴纳(如需缴纳保证金)

本采购项目支持“电子保函”和“虚拟子账户”两种方式收取投标保证金, 同时允许投标人按照相关法律法规自主选择以支票、汇票、本票、保函等非现金形式缴纳保证金。

2.1.1投标人选择“电子保函”方式缴纳保证金的, 在所投项目下采购包选择电子保函模式, 跳转到内蒙古自治区金融服务平台开具电子保函, 投标人需要确保在开标之前完成电子保函的开具。

2.1.2投标人选择“虚拟子账户”方式缴纳保证金的, 在进行投标信息确认后, 应通过“交易执行—应标—项目应标—已参与项目”, 选择缴纳银行并获取对应不同采购包的缴纳金额以及虚拟子账号信息, 并在开标时间前, 缴纳至上述账号中。付款人名称必须为投标单位全称, 且与其投标信息一致。

若出现账号缴纳不一致、缴纳金额与投标人须知前附表规定的金额不一致或缴纳时间超过开标时间, 将导致保证金缴纳失败。投标人应认真核对账户信息, 将投标保证金足额汇入以上账户, 并自行承担因汇错投标保证金而产生的一切后果。投标人在转账或电汇的凭证上应按照“项目编号: \*\*\*、采购包: \*\*\*的投标保证金”格式注明, 以便核对。

2.1.3投标人选择以支票、汇票、本票、保函等非现金形式缴纳保证金的, 投标人将相关证明材料原件扫描添加至投标文件中, 同时现场提供证明材料。

2.1.4缴纳保证金时间以保证金到账时间为准, 由于投标保证金到账需要一定时间, 请投标人在投标截止前及早缴纳。

#### 2.2投标保证金的退还

投标人在投标截止时间前放弃投标的, 自所投采购包结果公告发出后5个工作日内退还, 但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

未中标人投标保证金, 自中标通知书发出之日起5个工作日内退还; 中标人投标保证金, 自政府采购合同签订之日起5个工作日内退还。

#### 2.3有下列情形之一的, 投标保证金将不予退还:

- (1) 中标后, 无正当理由放弃中标资格的;
- (2) 中标后, 无正当理由不与采购人签订合同的;



- (3) 在签订合同时，向采购人提出附加条件的；
- (4) 不按照招标文件要求提交履约保证金的；
- (5) 在签订合同时，投标人要求修改、补充和撤销投标文件的实质性内容的；
- (6) 投标文件中提供虚假材料的；
- (7) 与采购人、其他投标人或者采购代理机构恶意串通的；
- (8) 投标人在提交投标文件截止时间后，撤回投标文件的；
- (9) 法律法规和招标文件规定的其他情形。

### 3.全流程电子化交易

各投标人应当在内蒙古自治区政府采购云平台开展与本项目有关的政府采购活动。

各投标人应当在响应文件开启时间前上传加密的最终版电子响应文件至“内蒙古自治区政府采购网”，未在响应文件开启时间前上传电子响应文件的，视为自动放弃。投标人因系统问题无法上传电子响应文件时，请在工作时间及时拨打联系电话**400-0471-010**。

各投标人应当使用数字证书或者政府采购云平台生成的账号密码登录电子交易系统进行系统操作，并对其操作行为和电子签名、电子印章确认的事项承担法律责任。

#### 3.1远程不见面方式（投标人无需到现场）

投标人使用“投标客户端”编制、签章、生成加密投标文件，同时生成“备用标书”，投标人自行留存，涉及“加盖公章”的内容应使用单位电子公章完成。

投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本项目招标公告载明的时间等要求参加开标，在开标时间前**30**分钟，应当提前登录电子交易系统确认联系人姓名与联系电话。

开标时，投标人应当使用**CA**证书在开始解密后**30**分钟内完成全部已投标采购包的投标文件在线解密，若出现系统异常情况，工作人员可适当延长解密时长。如在开标过程中出现意外情况导致无法继续进行，由代理机构会同采购人决定是否允许投标人导入“备用标书”继续开标。本项目采用电子评标，只对开标环节验证通过的电子投标文件进行评审。投标人在参加开标以前自行对使用电脑的网络环境、驱动安装、客户端安装以及**CA**证书的有效性等进行检测，保证可以正常使用。具体要求请通过“内蒙古自治区政府采购网-政采业务指南”查询相关操作手册。

开标时出现下列情况的，采购人、采购代理机构应当视为投标人不再参与政府采购活动。

- (1) 投标人未在规定时间内完成电子投标文件在线解密的；
- (2) **CA**证书无法解密投标文件的；
- (3) 投标人自身原因造成电子投标文件未能解密的。

#### 3.2现场网上方式（投标人需到现场）

投标人使用“投标客户端”编制、签章、生成加密投标文件，同时生成“备用标书”，由投标人自行刻录、存储，涉及“加盖公章”的内容应使用单位电子公章完成。投标人必须保证电子存储设备能够正常读取“备用标书”，电子存储设备（**U**盘或光盘）表面、外包装上应简要载明项目编号、项目名称、投标单位名称等信息。

投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本项目招标公告载明的时间和地点参加开标。开标时，投标人应当使用**CA**证书完成全部已投标采购包的投标文件在线解密。如在开标过程中出现意外情况导致无法继续进行，由代理机构会同采购人决定是否允许投标人导入“备用标书”继续进行。本项目采用电子评标，只对开标环节验证通过的电子投标文件进行评审。

开标时出现下列情况的，采购人、采购代理机构应当视为投标人不再参与政府采购活动。

- (1) **CA**证书无法解密投标文件的；
- (2) 投标人未按招标文件要求提供“备用标书”的；
- (3) 投标人自身原因造成电子投标文件未能解密的。

4.投标人可以通过“交易执行-应标-项目应标-已参与项目”查看有无本项目信息。

### 三.说明

#### 1.总则

本招标文件依据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）及国家和自治区有关法律、法规、规章制度编制。

投标人应仔细阅读本项目信息公告及招标文件的所有内容（包括澄清或者修改），按照招标文件要求以及格式编制投标文件，并保证其真实性，否则一切后果自负。

本次公开招标项目，是以招标公告的方式邀请非特定的投标人参加投标。

#### 2.适用范围

本招标文件仅适用于本次招标公告中所涉及的项目和内容。

#### 3.相关费用

投标人应自行承担所有与准备、参加投标有关费用。不论投标结果如何，采购人或采购代理机构均无义务和责任承担相关费用。

#### 4.各参与方

4.1“采购人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本招标文件的采购人特指鄂尔多斯市东胜区爱国卫生指导服务中心。

4.2“采购代理机构”是指集中采购机构和集中采购机构以外的采购代理机构。本招标文件的采购代理机构特指鄂尔多斯市程启项目管理有限公司。

4.3“投标人”是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

4.4“评标委员会”由采购人代表和评审专家组成。

4.5“中标人”是指取得与采购人签订合同资格的投标人。

#### 5.合格的投标人

5.1符合本招标文件规定的资格要求，并按照要求提供相关证明材料。

5.2单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

5.3为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

6.以联合体形式进行政府采购的，应符合以下规定：

6.1联合体各方应签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务，并作为投标文件组成部分。

6.2联合体各方均应当具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，并在投标文件中提供联合体各方的相关证明材料。

6.3联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

6.4联合体中有同类资质的投标人按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的投标人确定资质等级。

6.5以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他投标人另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

6.6联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

6.7如要求缴纳保证金，以联合体牵头人名义缴纳，对联合体各方均具有约束力。

#### 7.语言文字以及计量单位

7.1所有文件使用的语言文字为简体中文。专用术语使用外文的，应附有简体中文注释，否则视为无效。

7.2所有计量均采用中华人民共和国法定的计量单位。

7.3所有报价一律使用人民币，货币单位：元。

#### 8.现场踏勘

8.1招标文件规定组织踏勘现场的，采购人或者采购代理机构按招标文件规定的时间、地点组织潜在投标人踏勘项目现场。

8.2投标人自行承担踏勘现场发生的责任、风险和自身费用。

8.3采购人在踏勘现场中介绍的资料和数据等，不构成对招标文件的修改或不作为投标人编制投标文件的依据。

#### 9.其他条款

无论中标与否，投标人递交的投标文件均不予退还。

### 四.招标文件的澄清或者修改

采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要的澄清或修改的，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少**15**日前，在“内蒙古自治区政府采购网”上发布更正公告进行通知；不足**15**日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件截止时间，更正公告的内容为招标文件的组成部分，投标人应自行上网查询，采购人或采购代理机构不承担投标人未及时关注相关信息的责任。

### 五.投标文件

#### 1.投标文件的构成

投标文件应按照招标文件第七章“投标文件格式与要求”进行编写，可以增加附页，并作为投标文件的组成部分。

#### 2.投标报价

2.1投标人应按照第三章“招标内容与技术要求”进行报价。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评审时不予核减。

2.2投标报价包括本项目采购需求和投入使用、实施的所有费用，如主件、标准附件、备品备件、施工、服务、专用工具、安装、调试、检验、培训、运输、保险、税款等。

2.3投标报价不得有选择性报价和附加条件的报价。

2.4投标文件报价出现前后不一致的，按下列规定修正：

- （1）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- （2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- （3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表（报价表）的总价为准，并修改单价。
- （4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

修正后的报价投标人应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字确认后产生约束力，但不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容，投标人不确认的，其投标无效。

2.5投标人应在“投标客户端”对【报价部分】进行填写，“投标客户端”软件将自动根据投标人填写信息生成“开标一览表（报价表）”、“分项报价表”，若在响应文件中出现非系统生成的“开标一览表（报价表）”、“分项报价表”，且与“投标客户端”生成的“开标一览表（报价表）”、“分项报价表”信息内容不一致，以“投标客户端”在线填写报价并生成的内容为准。

#### 3.投标有效期

3.1投标有效期从提交投标文件的截止之日起算。投标文件中承诺的投标有效期应当不少于招标文件中载明的投标有效期。

3.2出现特殊情况需要延长投标有效期的，采购人以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。同意延长投标有效期的投标人少于**3**个的，招标人应当重新招标。投标人同意延长的，应相应延长其投标保证金的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效，但投标人有权收回其投标保证金。

#### 4.投标文件的递交

投标人应当在投标截止时间前递交投标文件，否则视为自动放弃投标。

#### 5.投标文件的修改和撤回

投标人在投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回。投标人应当在投标截止时间前上传加密的最终版电子投标文件至“内蒙古自治区政府采购网-政府采购云平台”。

在提交投标截止时间后，投标人不得补充、修改、替代或者撤回其投标文件。

## 6.样品

采购人、采购代理机构一般不得要求投标人提供样品，仅凭书面方式不能准确描述采购需求或者需要对样品进行主观判断以确认是否满足采购需求等特殊情况除外。

6.1招标文件规定投标人提交样品的，样品属于投标文件的组成部分。样品的生产、运输、安装、保全等一切费用由投标人自理。

6.2开标前，投标人应将样品送达至指定地点，并按要求摆放并做好展示。若需要现场演示的，投标人应提前做好演示准备（包括演示设备）。

6.3采购活动结束后，对于未中标投标人提供的样品，应当及时退还或者经未中标投标人同意后自行处理；对于中标投标人提供的样品，应当按照招标文件的规定进行保管、封存，并作为履约验收的参考。

## 六.开标、评标、中标公告、中标通知书

### 1.开标

#### 1.1程序

（1）宣布纪律；

（2）宣布相关人员；

（3）投标人对已提交的加密文件进行解密，由采购人或者采购代理机构工作人员宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定需要宣布的其他内容（以开标一览表要求为准）；

（4）参加人员对开标结果进行确认；

（5）开标结束。

#### 1.2疑义

投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。

投标人对远程不见面方式过程和开标记录有疑义，应在“政府采购云平台-远程开标大厅”中提出，采购代理机构应及时查看、回复。

#### 1.3备注说明

1.3.1投标人不足3家的，不得开标。

1.3.2开标时,投标人使用CA证书参与投标文件解密，投标人用于解密的CA证书应为生成、加密、上传投标文件的同一CA证书。

### 2.资格审查

2.1公开招标采购项目开标结束后，采购人或者采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。

2.2资格审查中有任意一项未通过的，审查结果为未通过，未通过资格审查的投标人按无效投标处理。

#### 2.3信用记录查询

查询渠道：通过“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))和“中国政府采购网”（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）进行查询；查询截止时点：本项目资格审查时查询；

查询记录：对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单、信用报告进行查询；

采购人或采购代理机构应当按照查询渠道、查询时间节点、查询记录内容进行查询，并存档。对信用记录查询结果中显示被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人作无效投标处理。

资格审查表

一般资格要求

采购包1:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述
1	具有独立承担民事责任的能力	审查投标人营业执照等证明文件或者身份证明。
2	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	审查投标人2024年度经会计师事务所出具的财务审计报告，或审查投标人开户银行在2024年11月1日至投标截止之日期间出具的银行资信证明或无违反银行结算制度规定的证明或银行结算正常（良好）的证明。
3	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	审查投标人提供的2024年11月1日至投标截止之日期间（至少一个月）的依法缴纳税收的相关凭据（以税务机关提供的纳税凭据或银行入账单为准）和依法缴纳社会保险的凭证（以专用收据或社会保险缴纳清单为准）。注：依法免税或不需要缴纳社会保障资金的投标人，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金。
4	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	审查投标人提供的具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料或加盖公章的声明或承诺书（格式自拟）
5	参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	审查投标人参加本次投标活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。
6	信用记录	开标结束后资格审查时，投标人未被列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。
7	联合体投标（若有）	符合招标文件关于联合体投标的相关规定（详见投标人须知正文第6款），且联合体成员（不含牵头人）不超过2个。

特定资格要求

采购包1:

资格审查要求概况	评审点具体描述
----------	---------

落实政府采购政策的资格要求

采购包1:

资格审查要求概况	评审点具体描述
----------	---------

3.评标

详见第五章

4.中标公告

中标人确定后，采购代理机构在内蒙古自治区政府采购网上发布中标结果公告，同时将中标结果以公告形式通知未中标的投标人，中标结果公告期为1个工作日。

5.中标通知书

发布中标结果的同时，中标人可自行登录“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”打印中标通知书，中标通知书是合同的组成部分，中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。

中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标。

## 七.询问、质疑与投诉

### 1.询问

投标人对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问，采购人或采购代理机构应当在3个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。投标人提出的询问超出采购人对采购代理机构委托授权范围的，采购代理机构应当告知其向采购人提出。

### 2.质疑

2.1投标人认为招标文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。

投标人在法定质疑期内应当一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。提出质疑的投标人应当是参与所质疑项目采购活动的投标人。

潜在投标人已依法获取其可质疑的招标文件的，可以对该文件提出质疑。对招标文件提出质疑的，应当在获取招标文件或者招标文件公告期限届满之日起7个工作日内提出。

2.2采购人、采购代理机构应当在收到投标人的书面质疑后7个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑投标人和其他有关投标人，但答复的内容不得涉及商业秘密。

2.3询问或者质疑事项可能影响中标结果的，采购人应当暂停签订合同，已经签订合同的，应当中止履行合同。

2.4投标人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

- （一）投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- （二）质疑项目的名称、编号；
- （三）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- （四）事实依据；
- （五）必要的法律依据；
- （六）提出质疑的日期。

投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

投标人可以委托代理人进行质疑，代理人提出质疑时应当提交投标人签署的授权委托书。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

2.5投标人提交的质疑函，应按照内蒙古自治区政府采购网中的“质疑函范本”制作。

2.6接收质疑函的方式。为了使提出的质疑事项在规定时间内得到有效答复、处理，质疑可以由法定代表人或授权代表亲自将质疑函递交至采购人或采购代理机构，也可以通过邮寄、快递等方式提交。质疑函以邮寄、快递方式递交的，以邮寄件上的戳记日期、邮政快递件上的戳记日期和非邮政快递件上的签注日期为质疑提起日期。

接收质疑函的联系部门、联系电话、通讯地址（详见第一章 投标邀请）。

### 3.投诉

3.1质疑人对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出书面答复的，可以在答复期满后15个工作日内向财政部门提起投诉。

投标人投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，但基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。

3.2投诉人投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉采购人、采购代理机构（以下简称被投诉人）和与投诉事项有关的投标人数量提供投诉书的副本。投诉书应当包括下列内容：

- （一）投诉人和被投诉人的姓名或者名称、通讯地址、邮编、联系人及联系电话；
- （二）质疑和质疑答复情况说明及相关证明材料；
- （三）具体、明确的投诉事项和与投诉事项相关的投诉请求；

（四）事实依据；

（五）法律依据；

（六）提起投诉的日期。

投诉人为自然人的，应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

**3.3**投诉人提交的投诉书，应严格按照内蒙古自治区政府采购网中的“投诉书范本”制作。

### 第三章 招标内容与技术要求

#### 一.项目概况

1.资源整合，服务升级。实现“医体卫”资源共享，强调坚持预防为主，倡导健康文明的生活方式，树立大卫生、大健康观念，预防控制重大疾病。加快推动以治病为中心转变为人民健康为中心转变。 2.全民覆盖，精准服务。重点服务重点人群、亚健康人群等，推动健康服务均等化； 3.AI探索，创新模式。运用“AI+健康”，打造“健康智能及信息化体系”，助力智慧健康管理。

#### 二.主要商务要求、技术要求

##### 1.主要商务要求

采购包1：

序号	参数性质	类型	要求
1	★	标的提供时间	合同签订后一年内完成
2	★	标的提供地点	鄂尔多斯市东胜区
3	★	合同履约期限	合同签订之日起至质保期届满
4	★	合同履约地点	鄂尔多斯市东胜区
5	★	验收要求	1.按照政府采购招标文件、投标文件、合同约定的技术、服务、安全标准组织对供应商履约情况进行验收，并出具验收书； 2.属于依法需取得行政许可的医疗器械及医疗设备产品，供应商需在设施设备安装前提供相应的医疗设备《医疗器械经营许可证》或《医疗器械经营备案凭证》、对应产品的《医疗器械注册证》或《医疗器械生产备案凭证》。
6	★	合同支付方式	1、合同签订后，主要设备在规定地点安装后支付合同金额的30%，达到付款条件起15日，支付合同总金额的30.00% 2、项目验收合格并交付使用,支付合同金额的70%，达到付款条件起15日，支付合同总金额的70.00%
7	★	履约保证金	需要缴纳履约保证金：缴纳 缴纳方式：支票/汇票/本票，保函/保险 缴纳比例(%)：2 缴纳说明：合同签订签缴纳。整体项目验收完成后退还，提供保函/保险的，保函/保险期限不得少于合同期限，期限不足的应接续提供保函/保险。
8	★	其他	合同价款形式:单价合同 质保期:详见各项技术参数要求，技术参数中未要求的按2年质保期执行。 其他:鼓励供应商提供类似项目经验、最大程度满足相关技术指标能力。

##### 2.技术标准与要求

采购包1：

标的名称：健身器材【健康村建设】

序号	参数性质	技术参数与性能指标
		一.健身器材配置：一套须配置以下设备各1台。



### 1.立式腰背按摩器

1.1按摩头：采用优质工程塑料注塑而成，耐磨耐候，转动灵活。

1.2高度：按摩柱高度适合不同身高人群，按摩范围覆盖主要腰背区域。

1.3结构：主体框架为Φ114mm以上高强度钢管，整体稳固无摆动。

### 2.双位坐蹬训练器

2.1结构：双人双向设计，采用双滑轨结构，运动轨迹顺畅无卡顿。

2.2阻力源：采用液压阻尼缸作为阻力源，阻力平稳可调，无冲击感，安全可靠。

2.3座椅：座椅及靠背采用防滑防水优质塑料，舒适耐用。

### 3.双人漫步机

3.1结构：双人面对面设计，促进交流。采用双轴承结构，确保踏板摆动顺滑、无噪音。

3.2踏板：踏板表面有防滑花纹，前端有防脱脚挡板，确保安全。

3.3摆动角度：最大摆动角度限制在安全范围内，防止幅度过大造成伤害。

### 4.直立健身车

4.1阻力系统：采用摩擦式阻力调节，可通过旋钮无级调节运动强度。

4.2传动系统：采用整体封闭式链罩，避免衣物、手指卷入，传动平稳无噪音。

4.3仪表：配置机械式或电子式仪表，可显示运动时间、频率、卡路里消耗等。

### 5.双人手臂支撑

5.1结构：双位设计，采用双弹簧作为助力/阻力源。

5.2手柄：手柄采用符合人体工学的防滑海绵套，握持舒适，吸汗耐脏。

5.3主要材质：主管材采用Φ114mm高强度钢管，支撑牢固。

### 6.双位大转轮

6.1转盘：双盘设计，转盘直径≥400mm，表面有凸点按摩颗粒。

6.2轴承：采用高品质密封轴承，转动灵活顺畅，防水防尘，免维护。

6.3安装高度：转盘中心离地高度适合亚洲成年人体型（约1450-1500mm）。

### 7.肩关节康复器

7.1结构：双圆环设计，手柄抓握点分布合理。

7.2运动轨迹：圆环可进行360度旋转，运动轨迹灵活，无死角。

7.3材质：手柄采用优质ABS塑料，圆环采用Φ42mm以上钢管弯制。

### 8.腹肌板

8.1结构：主体框架稳固，背部滚板调节灵活，有多档位调节孔，满足不同强度训练。

8.2泡棉：背部滚板及手枕处包覆高密度环保泡棉，厚度≥30mm，耐候性好，不易老化龟裂。

8.3限位设计：滚板活动范围有限位装置，防止后翻过度。

### 9.健腰器

9.1按摩结构：由多个按摩滚轮组成，可随身体前后运动而转动。

9.1高度：按摩滚轮的高度设计应能有效贴合人体腰部曲线。

9.3框架：采用双柱支撑结构，使用者可扶握，安全可靠。

### 10.伸腰伸背架

10.1结构：由多个高度不同的弧形管组成，适合不同身高人群进行伸展。

10.2最大高度：最高点离地高度≥1900mm，最低点离地高度≤800mm。

		<p><b>10.3表面：</b>弧形管表面应光滑无毛刺，方便依靠和拉伸。</p> <p><b>▲二、安全要求：</b>所有器材必须结构稳定，无尖角、毛刺等安全隐患。各活动部件应有可靠的防夹手设计。最大静载荷和安全寿命需明确标示并符合国标要求。</p> <p>三、材料工艺：</p> <p><b>▲1.主体结构：</b>主要承力件必须采用高强度国标无缝钢管（厚度<b>≥2.5mm</b>）或更优材料。（提供第三方检测机构出具的检测报告）</p> <p><b>2.表面处理：</b>采用三重防腐处理（酸洗磷化→静电喷塑→高温固化），塑层厚度<b>≥80μm</b>，附着力强，抗紫外线，耐候性好，确保多年不生锈。</p> <p>四、安装要求：必须采用直埋式安装，深度不低于<b>400mm</b>，并用强度等级不低于<b>C25</b>的混凝土浇注，确保器材稳固无晃动。所有地脚螺栓应为不锈钢材质。</p> <p>五、标识牌：每件器材应配有不锈钢或耐久性材料制成的标识牌，清晰包含器材名称、主要功能、使用方法、安全注意事项、生产厂家、生产日期等信息。</p> <p>六、供货范围：包括上述所有器材及所需的全部安装配件（地脚螺栓、预埋件、混凝土等）。</p> <p>七、安装调试：中标方必须派专业安装队伍进行现场安装，确保所有器材安装牢固、水平、符合安全标准。</p> <p><b>★八、验收要求：</b>安装完成后，由招标方组织现场验收，器材需符合本技术参数要求及<b>GB 19272-2011</b>《室外健身器材的安全通用要求》及其它相关标准的规定。（验收时供应商应向采购人提供第三方检测机构出具的检测报告）</p> <p><b>▲九、售后服务：</b>健身器材维护期<b>5</b>年，具体维护如下：每<b>3-6</b>个月<b>1</b>次，对金属部件，如支架、链条等进行除锈处理，涂抹防锈漆或润滑油，防止雨水侵蚀导致结构损坏，更换已老化的易损件，如轴承、防滑垫等，这类部件通常<b>1-2</b>年需整体更换一次。中标方必须为所供产品购买<b>5</b>年期限的产品责任险。</p>
--	--	--

打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。

标的名称：健康村牌匾【健康村建设】

序号	参数性质	技术参数与性能指标
----	------	-----------

1		<p>一、健康村牌匾：规格：高4米*宽6米。</p> <p>二、设计原则：</p> <p>1.规范性：牌匾内容需包含“健康村”核心文字标识，并可体现“鄂尔多斯市东胜区”或所属乡镇名称。</p> <p>2.地域性：设计应融入蒙元文化元素（如哈达、祥云、蒙古纹饰等）和地域特色，避免千篇一律。</p> <p>3.美观性：整体造型需美观、大气，具有现代感，能与村庄建筑风格、自然环境相协调。</p> <p>4.辨识度：作为重要标识，需醒目易识别。</p> <p>5.设计提交：中标人提供至少2套原创设计方案（含效果图、三视图、材质说明及文化内涵阐释），经招标方确认后方可进入制作阶段。</p> <p>三、本次牌匾建议采用组合式设计制作，主体结构为石材或仿石材，配以金属字。</p> <p>1.主背景基板</p> <p>1.1材质及工艺要求：高品质仿石漆铝合金板或厚板仿石纹UV打印</p> <p>1.2规格：总尺寸根据安装环境确定，建议宽度≥2.5米，高度≥1.2米，厚度≥3cm（石材）。</p> <p>1.3要求：色泽均匀，纹理自然。石材需做六面防护处理，耐酸碱、抗冻融（必须满足本地严寒气候）。仿石材材料需保证户外耐候性≥8年不褪色、不开裂。</p> <p>2.主体文字</p> <p>2.1材质及工艺要求：不锈钢立体字（304不锈钢拉丝面或镀钛金色）</p> <p>2.2工艺：实心不锈钢精工字，厚度≥1.0mm。边缘做抛光或圆角处理，防止割手。</p> <p>2.3字体：字体需庄重美观，具体字体需在设计方案中明确。</p> <p>2.4安装：采用物理拼接或焊接，确保牢固，字背后需加焊加强筋。</p> <p>3.蒙元文化装饰元素</p> <p>3.1材质及工艺要求：金属镂空雕刻（材质与文字相匹配）</p> <p>3.2内容：祥云、哈达、蒙古包轮廓等传统纹饰。</p> <p>3.3工艺：采用激光精密切割，边缘光滑无毛刺。</p> <p>4.发光方案：LED模组软灯条（内置式背发光或侧发光）</p> <p>4.1类型：采用防水型LED模组（IP等级≥IP67），寿命长，亮度高。</p> <p>4.2光色：色温建议选择暖白光（3000K-4000K），凸显质感与庄重感。</p> <p>4.3控制：配套智能定时开关，可设定夜间自动亮灯，白天自动熄灭。</p> <p>5.基础结构</p> <p>5.1材质及工艺要求：钢结构骨架</p> <p>5.2 材质：采用热镀锌钢材焊接而成，防锈防腐蝕。</p> <p>5.3要求：结构稳定，能承受本地大风、沙尘、雪压等恶劣天气。预埋件深度≥600mm，采用C25混凝土浇筑固定。</p>
	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。	

标的名称：AI智慧心理健康教育服务【健康社区建设】

序号	参数性质	技术参数与性能指标
		一、建设目标：AI幸福舱通过大数据监测预警心理危机，以移动和多点位部署扩大服务

覆盖，同时融合科普宣教与专业智慧幸福仓心理健康监测、服务干预功能，全方位对可及性提升及素养增强的需求，助力维护社会稳定和居民心理健康。

## 二、舱体系统

### 1.整体结构

材质结构：外层优质碳钢表面高温烤漆，内层采用多层声学材料（包括隔音毡、吸音棉等），确保隔音效果达 $35\pm 4$ 分贝；

配置：标准五孔插座、电源开关、通风系统（50-800立方米/小时）、LED 4K照明；

环保标准：甲醛排放符合国家标准；

重量：毛重 $\leq 400\text{kg}$ 。

显示：配置显示面板；

系统：主流操作系统， $\geq 8$ 核CPU（3588）， $\geq 8\text{GB}$ 内存， $\geq 64\text{GB}$ 存储，支持WiFi；

音频视频： $\geq 800$ 万像素摄像头，8线阵列麦克风；

接口：VGA、HDMI、USB2.0/3.0、RJ45等；

物理规格：约 $500\times 175\times 50\text{mm}$ （ $\pm 5\text{mm}$ ）

重量:14.5kg

功耗: $\leq 100\text{W}$

## 三、硬件系统

### 1.多模态传感器

1.1 心率变异（HRV）：集成非接触式毫米波雷达或红外热成像模块，监测心率、呼吸频率及HRV，评估自主神经系统状态。

1.2皮电反应（GSR）：集成手部接触式GSR传感器，测量皮肤电活动，反映情绪唤醒度。

1.3人脸情绪分析：内置高清摄像头，支持实时人脸特征点识别与基本情绪状态（平静、高兴、悲伤、惊讶等）分析。

2.生物反馈座椅：配备内置振动马达和心率传感器的座椅，可与呼吸引导训练同步。

3.音频系统：高保真降噪耳机及内置音响系统，支持双模式输出。

4.环境模拟：可选配氛围灯光带、负氧离子发生器等，增强沉浸式放松体验。

▲四、软件与平台系统（提供所投产品彩页、功能截图、界面截图、官方技术白皮书任一）

### 1.终端交互软件

1.1用户界面：图形化引导式界面，适合全年龄段操作，支持语音提示。

1.2心理测评：内置 $\geq 10$ 种标准化心理量表（如PHQ-9, GAD-7, PSTR等），自动生成可视化报告。

1.3干预方案：提供正念冥想、呼吸训练、生物反馈、音乐疗愈等 $\geq 5$ 种数字化干预方案。

1.4科普宣教：内置丰富的视频、图文科普知识库，内容定期云端更新。

### 2.云端预警平台

2.1数据驾驶舱：为管理员提供可视化大屏，展示区域心理压力热力图、风险人群分布、服务人次等群体数据。

2.2预警机制：设置三级预警模型（如：正常、关注、高危），对筛查出的高危个案自动向指定管理员推送匿名化预警信息，提示人工介入。

		<p>2.3报表系统：自动生成周报、月报，统计分析服务成效与群体心理趋势。</p> <p>▲五、售后服务：</p> <p>1.技术与服务标准：保证其提供的心理服务技术符合国家及行业相关质量标准，并与甲方的具体需求保持一致。</p> <p>2.实施、培训与技术支持：</p> <p>2.1系统部署：远程部署系统，并提供现场安装及首次调试服务。</p> <p>2.2人员培训：为甲方各点位负责人提供系统性的操作培训，确保每位点位负责人均能独立、熟练地操作和使用该系统。</p> <p>2.3升级支持：每次系统升级后三个工作日内，乙方须编制新版使用指导手册并与甲方同步，并为甲方各点位负责人组织学习培训，重点讲解更新内容与操作流程，确保每位点位负责人及时熟练掌握新功能及系统的整体应用。</p> <p>3.系统更新与迭代：</p> <p>系统基础功能版本的更新迭代，乙方应免费向甲方推送。</p> <p>若甲方需要定制化开发，双方可依据实际情况与共同意愿，另行签订补充协议予以约定。</p> <p>4.服务期限：服务期为3年。</p> <p>5.完整服务内容：包括AI心理基础访谈、AI疗愈访谈、积极心理科普课程、AI多模态心理测评及报告生成、AI多模态心理对话辅导及报告生成、智能后台管理系统与风险预警、音乐疗愈。</p>
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：智慧睡眠管理服务【健康社区建设】

序号	参数性质	技术参数与性能指标
		<p>一、基本功能</p> <p>1、用户健康数据的管理：采用云平台数据管理用户数据自动储存实时数据随时可查用户数据统一归口分级查看方便分级的数据管理。</p> <p>2、功能模块：身心测评、心理减压、睡眠智调、反馈训练、物理干预。</p> <p>3、客观测评：根据生物信息反馈通过3分钟的HRV测评并出具报告。</p> <p>4、主观测评：通过国际著名心理量表进行评测。</p> <p>二、主要用途</p> <p>1、数字化身心压力参数检测与评估并出具干预处方；</p> <p>2、降低压力蓄积舒缓情绪快速恢复体力精力；</p> <p>3、快速缓解身心疲劳提升活力；</p> <p>4、心理素质、应激能力自主平衡训练；</p> <p>5、改善心理健康状况；</p> <p>6、改善睡眠调理失眠障碍；</p> <p>7、综合养疗修复生理机能康复亚健康与慢病；</p> <p>8、均衡激素分泌提高免疫力；</p> <p>三、多维减压睡眠屋</p> <p>1、集成一个沉浸式的环境,通过视觉、听觉、味觉、触觉、体感等多维度进行促眠，全</p>

1		<p>封闭式沉浸“零重力”体位放松人体工程学设计。全钢骨架结构,全电动倾躺,角度可实现由<b>105度—170度</b>自由调整。</p> <p>2、采用高强度耐磨<b>PU皮革</b>表面、乳白色镶嵌淡蓝色机身。</p> <p>3、配置腿足部经络按摩装置。</p> <p>4、配置负离子空气净化装置。</p> <p>5、配置红外热疗装置。</p> <p>6、配置双声道高保真音箱(<b>3W/双声道</b>)。</p> <p>7、配置大功率换能器;振动频率范围<b>15~150Hz</b>。</p> <p>8、配置振能传输介质组件;</p> <p>9、配置加强版光疗</p> <p>10、屋内需采用高级吸音材料。</p> <p>11、屋内需装备全息脑波灯,处理成柔和光线。</p> <p>12、配置化妆镜</p> <p>13、配置阅读灯</p> <p>14、配置智能门锁</p> <p>四、系统主机硬件</p> <p>1、系统主板:CPU频率<b>≥2GHz</b>,内存<b>≥4GB</b>,存储空间<b>≥32GB</b>;</p> <p>2、生理信号采集和处理核心模块,高速芯片;</p> <p>3、精密光电传感器(指夹式/耳夹式)同步采集心率、皮电生理信号,用于<b>HRV与SCL</b>复合型分析。</p> <p>4、系统控制箱:控制电路模块、控制系统软件、高保真音响、音视频播放驱动、电源等;</p> <p>5、配置可视化预览引导界面,保证用户在任何角度都能有清晰的流畅视频引导</p> <p>6、屋内新风换气功能</p> <p>8、配备触控飞鼠</p> <p>▲五、服务模式:通过健康管理综合服务平台进行数据采集汇聚与智能分析,由专业医疗团队基于数据洞察提供个性化、非药物、可量化的科学睡眠改善方案,有效提升睡眠健康管理的科学性、精准性和实效性。突破传统"标准化"服务模式局限,依托智能监测与数据分析技术,深度洞察用户差异化健康需求,精准匹配个性化干预策略,真正实现"千人千面"的定制化睡眠管理,彰显"以人为中心"的服务理念。在服务站内配备便携式睡眠监测设备(如智能手环)、<b>AI睡眠分析系统</b>及专业睡眠健康顾问团队,为职场白领、中老年群体、学生等高压/高需求人群提供“睡眠质量监测+睡眠状态评估+个性化改善方案制定”一站式服务,服务期为<b>5年</b>,服务期间需要至少配备<b>1名</b>专业技术服务人员驻场技术支持。</p>
---	--	---

打“★"号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。

标的名称：母亲公园南门入口和西门牌匾【健康主题公园建设】

序号	参数性质	技术参数与性能指标
		<p>一、规格：长<b>5米*宽3米</b></p> <p>二、建设内容：牌匾的深化设计、材料供应、加工制作、运输、安装、验收及保修。</p> <p>三、技术要求</p> <p>（一）设计与样式要求</p>

设计风格：牌匾设计风格须与公园的整体风格、文化主题相融合。中标人需提供至少2套效果图方案（含日景和夜景灯光效果）供招标方选定。

内容：须包含健康主题公园标准名称（中英文对照）、公园LOGO、必要的导向信息（如入口、出口、开放时间等）。

结构形式：建议采用双立柱支撑式或门架式结构，确保结构稳定，比例协调。具体形式可在深化设计中确定。

（二）主体结构与基础要求

1.主体支撑结构：

1.1材料：采用Q235B或Q355B优质碳素结构钢。

1.2工艺：所有钢构件必须进行热浸镀锌防腐处理（平均锌层厚度 $\geq 85\mu\text{m}$ ），确保户外防锈寿命长达15年以上。焊接部位需做专项防腐处理。

1.3要求：结构设计需由具备资质的结构工程师签章确认，能抵抗当地最大风力荷载，保证安全。

2.混凝土基础：

2.1根据最终确定的结构设计图纸施工。

2.2基础开挖深度须低于当地冻土层，基础大小及配筋须满足抗倾覆要求。

2.3混凝土强度等级不低于C30。

2.4预埋地脚螺栓须为304及以上不锈钢材质。

3.面板底板：采用1.2mm-1.5mm厚镀锌钢板，表面同样采用氟碳喷涂处理。

4.文字与LOGO：

4.1材料：采用不锈钢（304及以上）切割镂空字或亚克力板（ $\geq 5\text{mm}$ 厚）内置LED灯或铝板烤漆字。

4.2工艺：文字必须立体突出，具有强烈的辨识度。若为金属字，表面可做电镀、喷砂或仿古处理。

4.3安装：必须牢固，采用焊接或高强度螺栓固定，确保不会脱落。

（四）照明系统要求

1.照明方式：采用内透光（如亚克力字内置LED模组）或外部投光（如小型射灯）方式，避免光源直接外露产生眩光。

2.光源：必须采用高效节能、长寿命的LED灯具，色温3000K-4000K（暖白光或正白光），显色指数（Ra） $\geq 80$ 。

3.防水与安全：所有灯具及接线必须达到IP65及以上防护等级，确保户外雨天正常使用。所有线缆须穿PVC或镀锌钢管保护，接地可靠，符合电气安全规范。

4.控制：配置光控+时控开关，实现自动亮灯（如天黑自动开启，午夜后关闭或调至节能模式）。

（五）表面处理与颜色

1.所有颜色的确定必须以招标方最终签字确认的色板为准。

2.漆面应均匀饱满，无色差、无流挂、无橘皮现象。

三、制作、运输与安装

1.制作：所有构件需在工厂内预制完成，现场仅进行组装作业，以保证制作精度和表面处理质量。

2.运输：应采取充分包装和保护措施，确保所有材料在运输过程中无变形、无划伤、无

		<p>损坏。</p> <p>3.安装：装前需精确放线，确定基础位置。安装过程必须确保安全，设置施工围挡，并由专业安装团队操作。安装完成后需彻底清理现场，恢复周边环境。</p> <p>五、验收标准与方法</p> <p>1.外观验收：表面平整，颜色均匀，文字标识准确清晰，无划痕、无锈蚀、无瑕疵。夜间照明均匀无暗区。</p> <p>2.尺寸验收：整体尺寸、安装垂直度、水平度等允许偏差需符合《广告设施钢结构技术规程》等相关规范要求。</p> <p>3.结构安全：安装牢固，无晃动。钢结构镀锌层厚度需经测厚仪检测达标。</p> <p>4.电气安全：照明系统运行正常，线路连接规范，接地电阻测试合格</p>
--	--	---

打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。

标的名称：母亲公园中心小广场“健康四大基石”牌匾【健康主题公园建设】

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		<p>一、建设目标：本项目旨在公园中心人流密集的小广场制作并安装一个以“健康四大基石”（合理膳食、适量运动、戒烟限酒、心理平衡）为核心内容的科普宣传牌匾。牌匾需集知识性、美观性、互动性与耐用性于一体，成为广场的视觉焦点和健康文化宣传点。</p> <p>二、详细技术要求</p> <p>（一）设计、内容和规格要求</p> <p>1.设计主题：紧扣“健康四大基石”主题，设计风格应现代、简洁、明亮，富有健康活力感，与广场的休闲氛围相契合。</p> <p>2.内容规范：</p> <p>2.1标题：醒目展示“健康四大基石”主题文字。</p> <p>2.2核心内容：必须准确、科学地分板块展示“合理膳食”、“适量运动”、“戒烟限酒”、“心理平衡”的图文解读。文字内容需由招标方最终确认，投标方可提供排版设计。</p> <p>2.3视觉元素：配以高质量、高分辨率的矢量图标、示意图或健康主题摄影图片，增强可读性和吸引力。</p> <p>2.4语言：以中文为主，可辅以英文或蒙文翻译。</p> <p>3.规格：2.5m*0.8m，如做造型可适当调整尺寸规格。</p> <p>4.设计提交：中标人需提供至少2套彩色设计效果图（日景），展示版面布局、色彩搭配和图文内容。</p> <p>（二）主体结构与基础要求</p> <p>1.支撑结构：</p> <p>1.1材料：采用304不锈钢立柱或热浸镀锌钢管。</p> <p>1.2形式：推荐采用双立柱支撑式或带防雨顶棚的公告栏形式，顶部可略宽于版面以防雨水直接冲刷。</p> <p>1.3工艺：钢结构部分必须做防腐防锈处理（镀锌或氟碳喷涂）。</p> <p>2.基础：</p> <p>2.1采用C25或C30混凝土基础，预埋件需与立柱可靠连接。</p>



		<p>2.2安装后应保证牌匾稳固，无摇晃。</p> <p>（三）版面材质与工艺要求（核心）</p> <p>1.面板基材：5mm-8mm厚车载级亚克力板。或1.2mm-1.5mm厚铝板，表面进行氟碳喷涂（PVDF）处理。</p> <p>2.边框：采用拉丝不锈钢或氟碳喷涂铝合金型材边框，对版面进行包边加固和保护，提升整体精致度。</p> <p>3.照明系统（可选）：若广场夜间人流较多，可考虑增设照明。建议采用小型、节能的LED射灯（IP65以上防护等级）从顶部向下洗墙照明，或采用低功耗的背光发光形式，增强夜间阅读效果。</p> <p>三、验收标准</p> <p>1.内容验收：文字、图片内容准确无误，无错别字，排版美观。</p> <p>2.工艺验收：版面平整，安装牢固，无气泡、无划痕、无色差。UV喷绘画面清晰，色彩饱和均匀。边框接缝严密，无毛刺。</p> <p>3.材料验收：提供主要材料（如亚克力、铝板、型材、UV墨水）的合格证明或质保书。</p>
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：母亲公园健康小屋及内部设施建设【健康主题公园建设】

序号	参数性质	技术参数与性能指标
		<p>一、建设要求</p> <p>1.结构形式：采用模块化、预制化钢结构或环保复合材料一体屋。外观设计现代、简洁，与社区环境协调。</p> <p>2.尺寸规格：建议占地面积15-20平方米（可根据社区场地微调）。内部净高不低于2.6米。</p> <p>3.墙体材料：保温隔热墙体，防火等级不低于A级。墙体厚度≥100mm，保温材料导热系数≤0.024W/(m·K)。</p> <p>4.门窗要求：采用断桥铝合金或塑钢中空玻璃门窗，具备良好的气密性和保温性。配备防盗锁和遮阳帘。</p> <p>5.内部装修：地面采用防滑、耐磨、易清洁的PVC地板或同等级材料。墙面采用环保乳胶漆或集成墙板，易清洁消毒。吊顶采用集成吊顶。</p> <p>6.电气系统：标配照明系统（LED灯，明亮柔和）、强弱电布线（预留足够插座）、独立漏电保护开关。</p> <p>7.环境控制：保障冬季供暖，确保室内温度适宜。可选配新风系统或空气净化器，应对风沙天气。</p> <p>8.网络与弱电：预留光纤入户接口，内部覆盖高速Wi-Fi（支持802.11ac以上）。预留监控设备接口。</p> <p>9.安防系统：配备高清网络摄像头（支持云存储）、一键报警装置（与社区安保系统联动）。</p> <p>二、设备配置清单：</p> <p>1.身高体重秤：自动测量身高、体重，计算BMI•测量范围：身高90-200cm，体重2-200kg</p>

1	<p>(1) 精度: 身高<math>\pm 0.5\text{cm}</math>, 体重<math>\pm 0.1\text{kg}</math></p> <p>(2) 必须支持: 身份证读取、数据自动传输</p> <p>2.电子血压计: 测量血压、脉搏•测量方式: 示波法, 上臂式</p> <p>(1) 测量范围: 压力0-299mmHg, 脉搏40-180次/分</p> <p>(2) 必须支持: 数据自动传输, 异常值提示</p> <p>3.人体成分分析仪: 测量体脂率、肌肉量、水分等•测量方法: 生物电阻抗法(BIA)</p> <p>(1) 测量指标: 体脂率、肌肉量、体水分、骨量、基础代谢率等<math>\geq 10</math>项</p> <p>(2) 必须支持: 手持式或站台式, 带引导手柄</p> <p>4.心电图机: 12导联心电图检查•必须为12导联, 支持自动分析</p> <p>(1) 支持波形显示、存储、打印</p> <p>(2) 必须支持: 数据通过网络或USB传输</p> <p>5.血氧饱和度仪: 测量SpO<sub>2</sub>、脉搏•测量范围: SpO<sub>2</sub>70%-100%, 脉搏30-250bpm</p> <p>(1) 精度: SpO<sub>2</sub><math>\pm 2\%</math> (70%-100%时)</p> <p>6.血糖仪: 测量血糖值(可为便携式, 专人管理)•测量范围: 1.1-33.3mmol/L</p> <p>(1) 支持数据存储和传输</p> <p>(2) 需配备: 足量的一次性采血针和试纸</p> <p>7.电子视力表: 自助视力筛查•液晶显示屏, 可显示标准对数视力表、色盲筛查图</p> <p>(1) 操作简便, 支持遥控器或按键控制</p> <p>8.中医体质辨识仪: 自助式问卷及体质辨识•内置标准化中医体质辨识量表</p> <p>(1) 自动生成体质类型报告和保健建议</p> <p>(2) 支持触摸屏操作</p> <p>9.基础配套: 智能身份识别终端</p> <p>核心设备: 集成二代身份证阅读器、社保卡读卡器、二维码扫描器。用于身份认证和调取健康档案。</p> <p>10.售后服务要求: 健康小屋内设施维护期3年, 具体维护如下: 部件检查, 确保传感器、显示器、电源、系统等正常运行。</p>
打“★”号条款为实质性条款, 若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。	

标的名称: 健康教育智能语音宣传系统【健康主题公园建设】

序号	参数性质	技术参数与性能指标
		<p>一、建设目标: 在党政大楼后山公园、月季文化公园、伊克昭公园、母亲公园、纺织公园、健康一条街的健康步道两侧根据实际情况安装健康教育智能语音宣传系统(智能一体化控制语音播放健康教育知识), 并选择公交站点(选择主城区内人员密集站点100个)安装健康教育智能语音宣传系统(智能一体化控制语音播放健康教育知识)。</p> <p>二、系统总体要求</p> <p>1.户外防护性: 所有现场设备(音柱、主机、传感器)必须达到IP65及以上防护等级, 完全防尘、防水, 能适应本地各种天气条件(日晒、雨淋、霜冻、风沙)。</p> <p>2.供电方式: 优先采用太阳能供电+锂电池储能的一体化绿色供电方案, 保证连续阴雨天(<math>\geq 5</math>天)的正常工作。如需市电供电, 必须说明布线方案及安全措施。</p> <p>3.智能联动: 系统应支持人流感应触发播报, 实现“人来即播, 人走即停”的节能与智能效果, 避免空播造成噪音污染。</p>

4.无线传输：系统必须支持**4G/5G**全网通无线通信，确保在公园范围内可远程管理，无需铺设冗长的网络线路。

5.集中管理：需配备统一的云管理平台，可对步道上所有播放点进行远程集中监控、内容更新、任务设置和故障诊断。

▲三、核心功能要求（提供所投产品彩页、功能截图、界面截图、官方技术白皮书任一佐证）

#### 1. 智能播放功能：

1.1感应触发播放：必须支持通过红外感应或雷达感应方式，在检测到行人经过时，自动触发播放预设的健康教育音频内容。

1.2定时播放：可自定义每日多个时间段的播放计划，如固定时间播放公园背景音乐或统一通知。

1.3 一键呼叫：可选功能：配备防水紧急按钮，市民可一键呼叫公园管理中心。

#### 2. 内容管理功能

2.1远程更新：管理员可通过**Web**云平台或手机**APP**，随时远程更新、增加、删除任何一台或多台设备的播放内容，无需现场操作。

2.2.内容分区：可对不同点位设置播放不同内容（如：起点播欢迎词，中间播健身指导，终点播成就鼓励）。

2.3语音合成：可选功能：支持**TTS**文本转语音引擎，可直接输入文本内容生成语音进行播报，方便快速更新信息。

#### 3. 多语种支持

3.1必须支持中文普通话播放。

#### 四、硬件技术参数

##### 1. 智能播放主机

1.1形态结构：高度集成的一体化设计，内置**4G/5G**模块、功放模块、控制单元和感应器接口。

1.2 防护等级：**IP65**及以上，金属外壳，具备防锈、耐腐蚀特性。

1.3供电接口：支持直流**12V/24V**输入，完美匹配太阳能供电系统。

1.4感应接口：提供标准接口，用于连接外置红外或雷达人体感应传感器。

1.5工作温度：**-30℃ ~ +70℃**，适应北方严寒与酷暑环境。

2. 户外音柱/扬声器：功率：**20-30W**，确保声音覆盖范围清晰洪亮（**≥15米**），且音质清晰无破音。

2.1材质：全铝合金外壳，表面喷塑处理，防水、防锈、防紫外线。

2.2防护等级：**IP65**及以上。

2.3安装方式：配套防水安装支架，可牢固安装在专用立杆上。

##### 3. 人体感应传感器

3.1类型：推荐采用微波雷达感应器，感应距离（**≥5米**）可调，不受环境温度、光线、灰尘影响，优于红外感应。

3.2防护等级：**IP65**及以上。

##### 4. 太阳能供电系统

4.1太阳能板：单晶硅，功率**≥80W**。

		<p>4.2蓄电池：锂电池，容量<math>\geq 50\text{Ah}</math>，保证系统在无光照条件下连续工作5天。</p> <p>4.3控制器：PWM或MPPT智能控制器，具有过充、过放、短路保护功能。</p> <p>5. 立杆</p> <p>5.1材质：优质热镀锌钢管，厚度<math>\geq 2.5\text{mm}</math>，高度3-4米，底部带安装底板。</p> <p>5.2表面处理：户外专用喷塑，防锈蚀。</p> <p>▲五、软件管理平台要求（提供所投产品彩页、功能截图、界面截图、官方技术白皮书任一佐证）</p> <p>1平台形式：基于B/S架构的云管理平台，可通过浏览器登录管理，支持PC、手机、平板等多种终端。</p> <p>2.管理功能</p> <p>2.1 设备地图：可视化地图显示所有设备在线状态、电量信息（太阳能设备）、地理位置。</p> <p>2.2内容管理：可对所有设备进行分组、批量任务下发、个性化内容分配。</p> <p>2.3任务计划：可设置精确到秒的定时播放任务和感应播放任务。</p> <p>2.4日志报表：详细记录设备每次播放内容、触发时间、电量状态等，形成数据报表。</p> <p>2.5权限管理：支持多级用户权限分配。</p> <p>六、安装、布线设计等。</p> <p>▲七、售后服务：设施维护期5年，具体维护如下：部件检查，确保播放器正常播放、电源、以及操作系统等正常运行及承担期间产生的通信费用。</p>
--	--	--

打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。

标的名称：母亲公园健康宣传造型牌【健康主题公园建设】

序号	参数性质	技术参数与性能指标
----	------	-----------

1	<p>一、规格：约长<b>1.5米*宽2米</b></p> <p>二、建设内容：牌匾的深化设计、材料供应、加工制作、运输、安装、验收及保修。</p> <p>三、技术要求</p> <p>（一）设计与样式要求</p> <p>设计风格：健康元素人物运动造型牌（如打球人造型、跑步人造型、踢球人造型等）须与公园的整体风格、文化主题相融合。中标人需提供至少<b>2套</b>效果图方案（含日景和夜景灯光效果）供招标方选定。</p> <p>（二）主体结构与基础要求</p> <p>1.支撑结构：</p> <p>1.1材料：采用<b>304</b>不锈钢立柱或热浸镀锌钢管。</p> <p>1.2形式：推荐采用双立柱支撑式或带防雨顶棚的公告栏形式，顶部可略宽于版面以防雨水直接冲刷。</p> <p>1.3工艺：钢结构部分必须做防腐防锈处理（镀锌或氟碳喷涂）。</p> <p>2.基础：</p> <p>2.1采用<b>C25或C30</b>混凝土基础，预埋件需与立柱可靠连接。</p> <p>2.2安装后应保证牌匾稳固，无摇晃。</p> <p>（三）版面材质与工艺要求（核心）</p> <p>1.面板基材：<b>5mm-8mm</b>厚车载级亚克力板。或<b>1.2mm-1.5mm</b>厚铝板，表面进行氟碳喷涂（<b>PVDF</b>）处理。</p> <p>2.边框：采用拉丝不锈钢或氟碳喷涂铝合金型材边框，对版面进行包边加固和保护，提升整体精致度。</p> <p>3.照明系统（可选）：若广场夜间人流较多，可考虑增设照明。建议采用小型、节能的<b>LED射灯（IP65以上防护等级）</b>从顶部向下洗墙照明，或采用低功耗的背光发光形式，增强夜间阅读效果。</p> <p>三、验收标准</p> <p>1.内容验收：文字、图片内容准确无误，无错别字，排版美观。</p> <p>2.工艺验收：版面平整，安装牢固，无气泡、无划痕、无色差。<b>UV</b>喷绘画面清晰，色彩饱和均匀。边框接缝严密，无毛刺。</p> <p>3.材料验收：提供主要材料（如亚克力、铝板、型材、<b>UV墨水</b>）的合格证明或质保书。</p>
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。	

标的名称：母亲公园健康步道指示牌【健康主题公园建设】

序号	参数性质	技术参数与性能指标
----	------	-----------

1		<p>健康步道指示牌规格：约1.8米*0.3米</p> <p>1.材质：步道指示牌的牌面通常采用铝板制作，厚度一般为1.5mm，此外，立杆部分则采用热镀锌钢管，以确保足够的强度和耐腐蚀性。</p> <p>2.尺寸：步道指示牌的尺寸会根据具体需求而定。例如，有的指示牌牌面宽度为1500mm、高度为450mm。</p> <p>3.反光性能：为了保证夜间可见度，步道指示牌通常会使用反光膜。例如，有的指示牌采用美国3M公司生产的工程级反光膜。</p> <p>4.安装方式：步道指示牌的安装方式通常为预埋式，即通过预埋铁架和水泥砼浇筑来固定指示牌。</p> <p>5.抗风能力：考虑到户外环境的影响，步道指示牌需要具备一定的抗风能力。</p> <p>6.表面处理：步道指示牌的表面处理也很重要，需要进行烤漆等处理以防止生锈，并且要进行双重防锈处理。</p> <p>7.文字和符号：步道指示牌上的文字和符号需要清晰易读，符合相关的标准和规定。</p>
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：母亲公园健康宣传牌1【健康主题公园建设】

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		<p>健康宣传栏(约5米*3米)</p> <p>1.规格尺寸：宣传栏的版面规格建议为5米*3米，中心位置距地面1.5-1.6米。</p> <p>2.材质：主要是不锈钢和镀锌板。</p> <p>3.安装方式：宣传栏分两种，一种是立地式的，一种是挂墙式的。立地式的安装方式根据安装位置的不同分为打眼固定法和直接下埋法。挂墙式就是直接打眼用膨胀螺丝固定在墙面上。</p> <p>4.保护设施：包括金属边框、橱窗可打开以便更换内容。</p> <p>5.内容设计：包括主题明确、信息科学、有制作单位和日期等。</p> <p>6.布局设计：背景清新，色彩明快，板块清晰，布局合理，配有与内容相关的插图。</p>
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：母亲公园健康宣传牌2【健康主题公园建设】

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		<p>健康素养宣传墙（健康素养66条、三减三健、慢病）(约2m*10m)</p> <p>1.尺寸：健康素养知识宣传栏的图像尺寸约为2m*10m。</p> <p>2.版权问题：在使用任何图片或设计元素时，必须确保拥有合法的使用权，避免因版权问题引发法律纠纷。</p>
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：母亲公园健康设施【健康主题公园建设】

序号	参数性质	技术参数与性能指标
----	------	-----------

1		<p>1.3D人体打印墙（三维针雕墙）（2m*2m）</p> <p>2.采用塑料针头，可以克隆各种造型，针长30cm，采用标准的HDPE高密度聚乙烯或采用优质HDPP聚丙烯树脂树脂材质，需具有有优良的力学性能，耐磨、耐折性能、采用实心针，韧性强。</p>
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：母亲公园健康公园标识牌【健康主题公园建设】

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		<p>母亲公园入口处</p> <p>1.材料选择：标识牌的材料应耐用、防风雨，并且能够长期保持清晰的视觉效果。常见的材料包括铝板、不锈钢板、木材等。</p> <p>2.尺寸和形状：标识牌的尺寸和形状应根据安装位置和预期的观看距离来确定。</p> <p>3.颜色和字体：颜色应该与周围环境协调，并且易于辨识。字体应该清晰、易读，大小和间距要适中。</p> <p>4.信息内容：标识牌上的信息应该准确、简洁，并且易于理解。包括公园的规则、设施的位置、健康提示等。</p> <p>5.安装位置：标识牌应该安装在母亲公园入口处。</p> <p>6.维护和更新：标识牌应该容易维护和更新，以确保信息的及时性和准确性。</p>
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：建设健康科普教育示范基地

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		<p>建设目标：向居民推广健康生活方式。</p> <p>1.健康生活体验馆打造：展示合理膳食、科学运动、戒烟限酒等。</p> <p>2.人体奥秘展厅打造：用模型或互动装置展示人体结构和器官功能。</p> <p>3.疾病预防长廊打造：介绍高血压、糖尿病等常见慢性病的预防知识。</p>
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：大健康宣传户外多媒体机

序号	参数性质	技术参数与性能指标
----	------	-----------

1		<p>1.信息发布功能：支持图片、视频、文字、网页等多种格式内容播放，支持分屏显示与定时播放。</p> <p>2.环境互动功能：支持通过触摸方式进行人机交互。</p> <p>3.远程管理功能：支持通过网络对设备进行远程监控、内容更新、开关机控制及状态查询。</p> <p>4.智能调控功能：具备根据环境光照强度自动调节屏幕亮度的能力，支持智能温控散热。</p> <p>5.打印输出功能：可连接打印机，实现宣传资料或交互结果的纸质输出。</p> <p>6.结构工艺：机箱防护等级不低于IP55，具备抵御户外日晒、雨淋、灰尘、腐蚀等环境因素的能力。外壳金属材料厚度不低于1.2mm，表面进行防腐喷涂处理，预期户外使用寿命不低于10年。整机采用模块化设计，前后开门，便于维护。</p> <p>7.显示性能：屏幕亮度应具备高亮显示能力，以确保户外阳光直射下的可视性。对比度、色彩数、可视角度等参数应满足高清视频和图文内容的清晰展示需求。屏前保护玻璃需具备高透光率和防反射特性。</p> <p>8.电气安全：整机需具备防雷击、防漏电、过载保护、过压保护、过温保护等多重电气安全设计。工作电压范围应宽幅适配。</p> <p>9.散热性能：采用智能通风散热系统，能根据内部温度自动调节风扇转速，确保内部关键部件温升控制在合理范围内，具备高温断电保护功能。</p> <p>10.安装与维护：整机设计应便于安装固定（如提供标准安装孔位），线路布局规整，滤网等需定期更换的部件应易于拆卸清洁。</p> <p>▲11.提供所投产品产品彩页、功能截图、界面截图、官方技术白皮书任一。</p>
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：健康宣传智慧系统软件+配件+安装调试+防水及特殊处理

序号	参数性质	技术参数与性能指标
----	------	-----------



1		<p>1.内容集中管理：提供统一平台对播放内容进行编辑、审核、发布与版本管理，支持远程一键下发至多台终端。</p> <p>2.设备集中监控：实时监控各终端设备在线状态、播放状态、存储空间、网络状态及故障告警。</p> <p>3.易用性：管理后台界面应直观友好，操作简便，易于管理人员快速上手</p> <p>4.系统集成接口：提供标准API接口，支持与第三方健康知识库、医疗信息系统、预约挂号系统等进行数据对接与服务调用。</p> <p>5.后台管理：提供完善的后台管理功能，包括权限管理、日志管理、数据备份与恢复等。</p> <p>6.技术架构：系统应采用稳定可靠的技术架构，支持高并发访问和海量数据存储，保证7x24小时连续稳定运行。</p> <p>7.兼容性：应支持对符合标准通信协议的不同品牌、型号的终端设备进行统一管理。支持主流浏览器访问管理后台。</p> <p>8.安全性：系统需具备严格的权限控制机制，数据传输过程加密，重要数据脱敏处理，符合网络安全等级保护要求。</p> <p>9.扩展性：软件平台应采用模块化设计，便于未来功能扩展和二次开发。</p>
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：健康体检一体机

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		<p>1.生理参数检测功能：集成化测量身高、体重、血压、体脂、血糖等多项健康指标。</p> <p>2.数据管理功能：自动存储测量数据，生成健康报告，支持通过有线或无线方式将数据上传至指定平台。</p> <p>3.用户引导功能：具备语音提示功能，指导用户完成测量操作并播报结果。</p> <p>4.报告输出功能：内置打印机，可快速打印包含测量结果、趋势图及健康建议的报告单。</p> <p>5.身份识别功能：支持通过多种方式（如ID卡、二维码等）识别用户身份。</p> <p>1.测量精度：身高测量采用高精度超声波探头并实现温差补偿，测量范围20cm-210cm，精度±0.5cm或±0.1cm；体重测量采用精密平衡梁式压力传感器，范围1kg-500kg，精度±0.1kg；血压测量采用臂筒式示波测定法，支持左右臂测量，范围0-280mmHg，精度±3mmHg；体脂测量采用生物电阻抗法，可测量脂肪率、基础代谢、人体水分量等10项指标；血糖测量采用电化学生物感测技术。</p> <p>2.机械与工业设计：整机采用一体化铝合金机身，模具一次成型，结构稳固，符合人体工程学，自带移动轮便于移位。机身表面光滑易清洁，具有抗菌防霉特性。</p> <p>3.数据接口：提供RS-232有线接口，支持蓝牙、Wi-Fi、4G/5G、GPRS、网口、云接口等无线通信选配，确保与健康管理平台、医院HIS、EMR等系统的顺畅对接。</p> <p>4.环境适应性：工作温度-20℃~40℃，湿度20%~85%RH，满足中国绝大多数地区室内环境使用要求。</p> <p>▲6.提供所投产品产品彩页、功能截图、界面截图、官方技术白皮书任一。</p>
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：AI健康自助终端

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		<p>1.中医健康检测功能：采用非侵入式测量技术，综合采集脉象、舌象、面象等信息，结合问询，进行健康状态辨识。</p> <p>2.健康评估功能：基于内置算法模型，对采集数据进行分析，提供健康状态评估、风险提示及个性化调理建议。</p> <p>3.报告服务功能：生成图文并茂、通俗易懂的中医健康检测报告，支持打印及电子版保存。</p> <p>4.数据互联功能：支持建立用户健康档案，数据可上传至云端或指定系统，支持远程咨询接口。</p> <p>5.自助服务功能：全程语音及屏幕引导，用户可独立完成检测操作。</p> <p>6.硬件配置：10点触控电容屏；集成500万像素单目摄像头（可调角度）、专用脉诊仪（DC3.3V供电，蓝牙通讯）、麦克风、扬声器等；支持人体感应器（红外感应，距离0-100cm可调）、补光灯自动控制。</p> <p>7.数据采集精度：图像采集设备能清晰捕捉舌、面细节；脉诊信号采集设备稳定、准确，基于中医经络理论进行健康状态辨识。</p> <p>8.软件算法：健康评估算法基于成熟的中医理论模型和大数据分析，支持经络、体质、阴阳、脏腑等多维度评估，准确率超过85%，评估结果具备可解释性。</p> <p>9.系统安全与稳定性：系统运行稳定，支持7×24小时连续工作，具备数据加密、权限管理、隐私保护等功能，符合国家网络安全与数据安全要求。</p> <p>5.人机交互：整机外观美观大方，交互界面简洁直观，操作流程顺畅，支持语音提示和触摸操作，适合各年龄段用户使用。</p> <p>▲6.提供所投产品产品彩页、功能截图、界面截图、官方技术白皮书任一。</p>

打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。

标的名称：AI 智能机器人理疗仪

序号	参数性质	技术参数与性能指标
----	------	-----------

1		<p>1.核心功能：AI 3D视觉识别人体部位，高精度力控反馈，自动化个性化按摩。</p> <p>2.手法与触头：支持揉捏、叩击、指压、推拿等至少4种手法，提供≥3种可更换硅胶触头，支持40℃-50℃加热。</p> <p>3.人机交互：≥10英寸触摸屏，支持选择部位、手法、力度。</p> <p>4.安全功能：硬件急停按钮、碰撞检测、符合GB 4943.1。</p> <p>5.服务支持：提供培训、技术支持与现场服务。</p> <p>6.类型与结构：六轴高精度协作机械臂，负载5kg，定位精度±0.1mm，振幅12mm，理疗频率800-3200转/分钟，支持5-20分钟定时设置。</p> <p>7.AI视觉系统：采用3D深度相机和AI深度学习算法，&lt;5秒识别肩、背、腰、腿等部位，支持手动校准修正理疗点位。</p> <p>8.力控系统：力度5N-100N可调，精度±3N，具备力控反馈保护功能，实时监测人体姿态并动态调整理疗姿态。</p> <p>9.电气与安全：额定功率≤300W，工作环境温度5℃-40℃，湿度≤90%，具备急停按钮、碰撞检测、过载保护、过温保护等功能，符合GB 4943.1电气安全标准。</p> <p>10.功能与扩展：支持中低频电按摩（频率2-10KHz，调制频率0-150Hz），内置≥5种理疗程序，支持6款理疗头快速自动切换，按摩摆幅4档、自转幅度6档、电按摩/热疗强度20档、按摩力度10档可调，支持远程OTA升级。</p> <p>▲11.提供所投产品产品彩页、功能截图、界面截图、官方技术白皮书任一。</p>
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：健康科普内容生产制作

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		<p>本地化健康科普内容创作（短片、纪录片、图文海报等）、 配音剪辑。</p> <p>多模式开发：问卷调查、互动H5</p> <p>医学审核与本地化：组建健康传播领导小组、素材采集（实景拍摄、数据调研）</p>
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：技术集成

序号	参数性质	技术参数与性能指标
----	------	-----------

1		<p><b>1.AI 健康助手：</b>依托AI健康助手的对接，构建起与本地医疗资源深度适配的健康服务体系。通过对本地居民健康数据的多维度分析，实现健康播种的精准对接，为不同人群定制个性化的健康管理方案。同时，整合丰富且专业的医疗资源库，涵盖常见疾病诊疗指南、健康科普知识、优质医疗服务机构信息等，为用户提供全面、可靠的健康信息支持，助力居民便捷获取科学健康指导定制化本地医疗资源库。</p> <p><b>2.数据平台建设：</b>在内容发布管理方面，实现了对各类健康宣传物料、高端医疗资讯的毫秒级编辑、审核与发布，确保前沿健康理念与资讯以最快速度触达用户。通过先进的流量监测分析算法，能够实时捕捉平台每一个访问行为的细微变化，精准绘制用户访问轨迹，为平台运营策略的优化提供数据黄金矿脉。能精准洞察用户潜在的健康需求与行为模式，实现健康服务的“私人定制”式推送。此外，构建的创新积分体系，以先进的激励机制驱动用户积极投身健康管理，营造出全民健康管理的蓬勃生态，极大提升用户对健康服务平台的忠诚度与参与度。</p>
---	--	--

打“★"号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。

标的名称：智能设备售后保障服务

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		<p>提供针对大健康宣传户外多媒体机、健康宣传智慧系统软件+配件+安装调试+防水及特殊处理、健康体检一体机、AI健康自助终端、AI 智能机器人理疗仪、AI 健康助手的售后服务保障</p> <p>人员培训：三级运营团队培训（区级管理+ 街道专员+社区志愿者）</p> <p>售后服务：年度设备运行维护服务（巡检、故障修复）、网络流量资费</p> <p>应急储备：（备用零件、临时技术支持）</p>

打“★"号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。

标的名称：活动推广执行

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		<p>完成以下全部工作内容：</p> <p>线下活动：线下健康主题活动<b>10</b>场次（义诊、讲座、亲子运动会、急救演练等）</p> <p>楼宇广告宣传：<b>100</b>个点位循环滚动宣传</p> <p>流媒体宣传车宣传：覆盖全区<b>690</b>个小区健康知识科普</p>

打“★"号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。

## 第四章 投标人应当提交的资格、资信证明文件

投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的相关文件，并作为其投标文件的一部分，所有文件必须真实可靠、不得伪造，否则将按相关规定予以处罚。

一、法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明。

法人包括企业法人、机关法人、事业单位法人和社会团体法人；其他组织主要包括合伙企业、非企业专业服务机构、个体工商户、农村承包经营户；自然人是指具有完全民事行为能力、能够承担民事责任和义务的公民。如投标人是企业（包括合伙企业），要提供在市场监督管理部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；如投标人是事业单位，要提供有效的“事业单位法人证书”；投标人是非企业专业服务机构，如律师事务所、会计师事务所，要提供有效的执业许可证等证明文件；如投标人是个体工商户，要提供有效的“个体工商户营业执照”；如投标人是自然人，要提供有效的自然人身份证明。

分公司不是独立法人，不具备政府采购法第二十二条规定的投标人应当具备独立承担民事责任能力的条件。分公司经总公司授权，可以以分公司的名义参加政府采购活动，但其民事责任由总公司承担。

二、财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料（详见资格审查表）。

三、具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。

四、参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。

五、按照招标文件要求，投标人应当提交的其他资格、资信证明文件。

## 第五章 评标

### 一.评标要求

#### 1.评标方法

详见须知前附表

#### 2.评标原则

2.1评标活动遵循客观、公正、审慎的原则，以招标文件和投标文件为评标的基本依据，并按照招标文件规定的评标方法和评标标准进行评标。

2.2具体评标事项由评标委员会负责，并按招标文件规定的办法进行评审。

2.3合格投标人不足三家的，不得评标。

#### 3.评标委员会

由采购人代表和评审专家两部分共5人组成，其中由评审专家库产生的评审专家4人，由采购人派出的采购人代表1人。

3.1评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为5人及以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。

3.2评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

（1）参加采购活动前3年内,与投标人存在劳动关系,或者担任投标人的董事、监事,或者是投标人的控股股东或实际控制人；

（2）与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

（3）与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

3.3评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责：

（1）审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；

（2）要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；

（3）对投标文件进行比较和评价；

（4）确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人；

（5）向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为；

（6）法律法规规定的其他职责。

#### 4.澄清

对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

4.1评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

4.2评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正。

5.有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

（1）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制，包括但不限于不同投标人上传的投标文件项目内部识别码一致的情形；

（2）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

（3）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

（4）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

(5) 不同投标人的投标文件相互混装;

(6) 不同投标人的投标保证金从同一单位或个人的账户转出;

6.有下列情形之一的,属于恶意串通投标,其投标无效,并追究法律责任:

(1) 投标人直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他投标人的相关情况并修改其投标文件;

(2) 投标人按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件;

(3) 投标人之间协商报价、技术方案等投标文件的实质性内容;

(4) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同参加政府采购活动;

(5) 投标人之间事先约定由某一特定投标人中标、成交;

(6) 投标人之间商定部分投标人放弃参加政府采购活动或者放弃中标、成交;

(7) 投标人与采购人或者采购代理机构之间、投标人相互之间,为谋求特定投标人中标、成交或者排斥其他投标人的其他串通行为。

7.投标无效的情形

投标人存在下列情况之一的,投标无效:

(1) 未按照招标文件的规定提交投标保证金的;

(2) 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的;

(3) 不具备招标文件中规定的资格要求的;

(4) 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的;

(5) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的;

(6) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

8.废标的情形

出现下列情形之一的,应予以废标。

(1) 符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足3家;或参与竞争的核心产品品牌不足3个的;

(2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的;

(3) 投标人的报价均超过了采购预算的;

(4) 因重大变故,采购任务取消的;

9.定标

评标委员会按照招标文件确定的评标方法、步骤、标准,对投标文件进行评审。评标结束后,评标委员会根据采购人委托直接确定中标人或者由采购人在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。

## 二.落实政府采购政策

1.节约能源、保护环境

采购的产品属于品目清单范围的,将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书,对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购,具体按照本招标文件相关要求执行。

2.促进中小企业发展

2.1采购人在政府采购活动中应当通过加强采购需求管理,落实预留采购份额、价格评审优惠、优先采购等措施,提高中小企业在政府采购中的份额,支持中小企业发展。

2.2《政府采购促进中小企业发展管理办法》所称中小企业,是指在中华人民共和国境内依法设立,依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业,但与大企业的负责人为同一人,或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户,在政府采购活动中视同中小企业。

2.3在政府采购活动中,投标人提供的货物、工程或者服务符合下列情形的,享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策:

- (1) 在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；
- (2) 在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；
- (3) 在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，投标人提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

2.4 依照《政府采购促进中小企业发展管理办法》《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》和《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，凡符合要求的小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位，按照以下比例给予相应的价格扣除：

采购包1：

序号	评审内容	适用情形	扣除比例	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	非联合体或联合体各方均为小微企业	20.00%	1、对小、微企业报价给予相应比例的扣除。 2、监狱企业视同小型、微型企业，评审中价格扣除按照小、微企业的扣除比例执行。 3、残疾人福利性单位提供本单位制造的货物、承担的工程或服务，或提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物），视同小型、微型企业，按小微企业的扣除比例执行。	技术偏离表 投标人基本情况表 投标人（供应商）应提交的相关证明 法定代表人授权委托书 项目组成人员一览表 中小企业声明函 监狱企业证明文件 目录 封面 具有独立承担民事责任的能力证明文件 投标人承诺函 主要商务要求承诺书 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 缴纳投标保证金证明材料 其他材料 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 残疾人福利性单位声明函 联合体协议 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 投标人业绩情况表



2	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	联合协议或者分包	6.00%	<p>1、联合协议或分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予相应比例的扣除。</p> <p>2、监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。</p> <p>3、残疾人福利性单位提供本单位制造的货物、承担的工程或服务，或提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物），视同小微企业，按小微企业的扣除比例执行。</p>	<p>技术偏离表 投标人基本情况表 投标人（供应商）应提交的相关证明 法定代表人授权委托书 项目组成人员一览表 中小企业声明函 监狱企业证明文件 目录 封面 具有独立承担民事责任的能力证明文件 投标人承诺函 主要商务要求承诺书 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 缴纳投标保证金证明材料 其他材料 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 残疾人福利性单位声明函 联合体协议 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 投标人业绩情况表</p>
---	-----------------------	----------	-------	---	--

2.5在政府采购活动中，提供货物、工程或者服务符合享受中小企业扶持政策的，投标人应提供《中小企业声明函》；属于监狱企业的，应提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；属于残疾人福利性单位的，应提供《残疾人福利性单位声明函》。投标人应当按照《中小企业声明函》《残疾人福利性单位声明函》规定格式提供（格式附后，不可修改），未按规定提供的，不得享受相关中小企业扶持政策。

投标人应当对提供材料的真实性负责，若有虚假，将追究其法律责任。

### 三.评标程序

#### 1.符合性审查

1.1依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否满足招标文件的实质性要求。

1.2符合性审查中有任何一项未通过的，审查结果为未通过。投标人未通过符合性审查的，投标无效。

#### 符合性审查表

采购包1：

序号	符合审查要求概况	评审点具体描述
1	投标及保证金缴纳情况	不要求

2	投标报价	投标报价（包括分项报价，投标总报价）只能有一个有效报价且不超过采购预算或最高限价，投标报价不得缺项、漏项。
3	投标文件规范性、符合性	投标文件的签署、盖章、涂改、删除、插字、公章使用等符合招标文件要求；投标文件文件的格式、文字、目录等符合招标文件要求或对投标无实质性影响。
4	主要商务条款	审查投标人出具的“满足主要商务条款的承诺书”，且进行盖章。
5	技术部分实质性内容	1.明确所投标的的产品品牌、规格型号或服务内容或工程量； 2.投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应并满足招标文件全部实质性要求。
6	其他要求	招标文件要求的其他无效投标情形；围标、串标和法律法规规定的其它无效投标条款。

2.投标报价审查

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

3.政府采购政策功能落实

对于小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除。

4.相同品牌审查

采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个参加评标的投标人，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标无效。

使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按上述规定处理。

5.详细评审

采购包1：

采购包1：

评审内容		评审标准			
分值构成		技术部分 <b>55.00</b> 分 商务部分 <b>15.00</b> 分 报价得分 <b>30.00</b> 分			
评审因素分类	评审内容	具体标准和要求	分值	客观/主观	关联投标（响应）文件格式文件

	技术参数及指标响应	<p>投标人所投产品一般技术参数（非标记“★”条款）完全满足或优于或正偏离招标文件要求的得<b>15</b>分；其中非标记“▲”技术参数要求每有一项不满足或负偏离，减分<b>0.5</b>分，标记“▲”的技术参数要求每有一项不满足或负偏离，减分<b>1</b>分，本项最多减<b>15</b>分。（其中未按要求提供佐证材料或提供佐证材料未能满足相应技术要求，视为不满足或负偏离）</p>	15.0000	客观	封面 目录 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 其他材料 技术偏离表 项目组成人员一览表 联合体协议 中小企业声明函 投标人承诺函 缴纳投标保证金证明材料 投标人（供应商）应提交的相关证明 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 具有独立承担民事责任的能力证明文件 主要商务要求承诺书 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函

项目整体设计方案	<p>投标人针对本项目采购需求及特点提供项目整体设计方案的表述，包括但不限于：①建设目标及需求分析、②设备设施配套及相应系统集成方案、③重点内容的适用标准规范、④健康教育培训及宣传服务主题活动重点设计内容。1.针对上述关键点作出对应具体的阐述说明，且与本项目采购需求及项目目标实现匹配，每个关键点满分得2分。</p> <p>2.针对上述关键点作出的对应阐述说明内容缺失遗漏，与采购需求脱节，不足以形成有效成果，每个关键点扣1分。3.未提供针对上述关键点对应阐述说明不得分。</p>	8.0000	主观	封面 目录 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 其他材料 技术偏离表 项目组成人员一览表 联合体协议 中小企业声明函 投标人承诺函 缴纳投标保证金证明材料 投标人（供应商）应提交的相关证明 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 具有独立承担民事责任的能力证明文件 主要商务要求承诺书 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函
----------	--	--------	----	--

<p>供货保障措施</p>	<p>投标人根据本项目招标内容及特点提供供货方案的表述，包括但不限于以下关键点：① 运输方案（包括运输方式、运输损坏处理、配送作业流程及人员安排）、②供货进度计划及保证措施、③产品到货交接方案、④保管存放保障措施（包含特殊天气在途及到货保管措施）。</p> <p>1.针对上述关键点作出对应具体的阐述说明，且与本项目采购需求及项目目标实现匹配，每个关键点满分得2分。 2.针对上述关键点作出的对应阐述说明内容缺失遗漏，与采购需求脱节，不足以形成有效成果，每个关键点扣1分。 3.未提供针对上述关键点对应阐述说明不得分。</p>	<p>8.0000</p>	<p>主观</p>	<p>封面</p> <p>目录</p> <p>具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函</p> <p>具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料</p> <p>其他材料</p> <p>技术偏离表</p> <p>项目组成人员一览表</p> <p>联合体协议</p> <p>中小企业声明函</p> <p>投标人承诺函</p> <p>缴纳投标保证金证明材料</p> <p>投标人（供应商）应提交的相关证明</p> <p>依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料</p> <p>具有独立承担民事责任的能力证明文件</p> <p>主要商务要求承诺书</p> <p>参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明</p> <p>投标人业绩情况表</p> <p>投标人基本情况表</p> <p>项目实施方案、质量保证及售后服务承诺</p> <p>法定代表人授权委托书</p> <p>监狱企业证明文件</p> <p>残疾人福利性单位声明函</p>
---------------	---	---------------	-----------	---

质量保障措施	投标人根据本项目招标内容及特点提供供货方案的表述，包括但不限于：①产品的工艺流程及选材、②质量保证制度或措施、③备品备件或易损件的供应及价格优惠方案、④产品维修或退换方案。 1.针对上述关键点作出对应具体的阐述说明，且与本项目采购需求及项目目标实现匹配，每个关键点满分得2分。 2.针对上述关键点作出的对应阐述说明内容缺失遗漏，与采购需求脱节，不足以形成有效成果，每个关键点扣1分。 3.未提供针对上述关键点对应阐述说明不得分。	8.0000	主观	封面 目录 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 其他材料 技术偏离表 项目组成人员一览表 联合体协议 中小企业声明函 投标人承诺函 缴纳投标保证金证明材料 投标人（供应商）应提交的相关证明 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 具有独立承担民事责任的能力证明文件 主要商务要求承诺书 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函
--------	--	--------	----	--

产品安装调试方案	投标人根据本项目招标内容及特点提供产品安装调试方案的表述，包括但不限于以下关键点：①安装前的准备工作方案、②安装调试进度计划、③安装调试人员及资源配置方案、④安装调试与采购方及其他相关主体的协调组织方案 1.针对上述关键点作出对应具体的阐述说明，且与本项目采购需求及项目目标实现匹配，每个关键点满分得2分。 2.针对上述关键点作出的对应阐述说明内容缺失遗漏，与采购需求脱节，不足以形成有效成果，每个关键点扣1分。 3.未提供针对上述关键点对应阐述说明不得分。	8.0000	主观	封面 目录 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 其他材料 技术偏离表 项目组成人员一览表 联合体协议 中小企业声明函 投标人承诺函 缴纳投标保证金证明材料 投标人（供应商）应提交的相关证明 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 具有独立承担民事责任的能力证明文件 主要商务要求承诺书 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函
----------	---	--------	----	--

	售后服务方案	<p>投投标人根据本项目招标内容及特点提供售后服务方案的表述，包括但不限于：①售后团队及专线配置、②售后响应时间及措施、③与采购标的相应的培训服务方案、④质保期后出现质量问题的解决方案。</p> <p><b>1.</b>针对上述关键点作出对应具体的阐述说明，且与本项目采购需求及项目目标实现匹配，每个关键点满分得<b>2</b>分。 <b>2.</b>针对上述关键点作出的对应阐述说明内容缺失遗漏，与采购需求脱节，不足以形成有效成果，每个关键点扣<b>1</b>分。 <b>3.</b>未提供针对上述关键点对应阐述说明不得分。</p>	8.0000	主观	封面 目录 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 其他材料 技术偏离表 项目组成人员一览表 联合体协议 中小企业声明函 投标人承诺函 缴纳投标保证金证明材料 投标人（供应商）应提交的相关证明 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 具有独立承担民事责任的能力证明文件 主要商务要求承诺书 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函



商务评审	投标人业绩	<p>2021年至投标截止之日（以签订合同日期为准），投标人签署承担的业绩：①医疗设备供货销售业绩，每有一项得2分，最多得4分。②软件或信息系统相关服务业绩，每有一项得2分，最多得4分。③健康服务或医疗服务相关业绩，每有一项得1.5分，最多得3分。④宣传服务相关业绩，每有一项得2分，最多得4分。（投标文件提供合同及投标人给业主单位开具的发票扫描件，合同签章、签订日期必须清晰，合同内容或合同清单中需包含上述业绩内容，发票双方主体需与合同主体一致，否则不得分，如为联合体投标，由联合体各方提供均可）</p>	15.0000	客观	封面 目录 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 其他材料 技术偏离表 项目组成人员一览表 联合体协议 中小企业声明函 投标人承诺函 缴纳投标保证金证明材料 投标人（供应商）应提交的相关证明 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 具有独立承担民事责任的能力证明文件 主要商务要求承诺书 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函
------	-------	---	---------	----	--

价格评审	价格评审	F1指价格项评审因素得分=（评标基准价/投标报价）×100×价格项评审因素所占的权重（注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。）最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。	30.0000	客观	开标一览表 分项报价表
------	------	--	---------	----	----------------

价格扣除

序号	价格扣除评审内容	适用情形	扣除比例 (C1)	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
----	----------	------	--------------	---------	----------------

1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	非联合体或联合体各方均为小微企业	20.00%	<p>1、对小、微企业报价给予相应比例的扣除。</p> <p>2、监狱企业视同小型、微型企业，评审中价格扣除按照小、微企业的扣除比例执行。</p> <p>3、残疾人福利性单位提供本单位制造的货物、承担的工程或服务，或提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物），视同小型、微型企业，按小微企业的扣除比例执行。</p>	封面 目录 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 其他材料 技术偏离表 项目组成人员一览表 联合体协议 中小企业声明函 投标人承诺函 缴纳投标保证金证明材料 投标人（供应商）应提交的相关证明 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 具有独立承担民事责任的能力证明文件 主要商务要求承诺书 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函
---	-----------------------	------------------	--------	--	--

2	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	联合协议或者分包	6.00%	<p>1、联合协议或分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予相应比例的扣除。2、监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。3、残疾人福利性单位提供本单位制造的货物、承担的工程或服务，或提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物），视同小微企业，按小微企业的扣除比例执行。</p>	封面 目录 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 其他材料 技术偏离表 项目组成人员一览表 联合体协议 中小企业声明函 投标人承诺函 缴纳投标保证金证明材料 投标人（供应商）应提交的相关证明 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 具有独立承担民事责任的能力证明文件 主要商务要求承诺书 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函
---	-----------------------	----------	-------	---	--

## 6.汇总、排序

最低评标价法：评标结果按投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

综合评分法：评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

#### 7.确定中标人

采购人或者评标委员会按照中标候选人名单顺序确定中标人。中标候选人并列的，按采购人授权评标委员会按照评审原则直接确定中标（成交）人。规定的方式确定中标人。招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

## 第六章 合同与验收

### 一.合同

#### 1.合同要求

**1.1**采购人应当自中标（成交）通知书发出之日起**30**日内，按照招标（磋商、谈判）文件或询价通知书和中标（成交）供应商投标（响应）文件的规定，与中标（成交）供应商签订书面合同。所签订的合同不得对招标（磋商、谈判）文件或询价通知书确定的事项作实质性修改。采购人、供应商不得提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

**1.2**政府采购合同应当包括采购人与中标（成交）供应商的名称和住所、标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限及地点和方式、验收要求、违约责任、解决争议的方法等内容。

**1.3**采购人与中标（成交）供应商应当根据合同的约定依法履行合同义务。政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国民法典》。政府采购合同的双方当事人不得擅自变更、中止或者终止合同。

**1.4**采购人应当自政府采购合同签订之日起**2**个工作日内，将政府采购合同在内蒙古自治区政府采购网（<https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn/>）公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

**1.5**采购人应当自政府采购合同签订之日起**7**个工作日内，将合同副本向同级财政部门 and 有关部门备案。

## 2. 合同内容及格式

### 政府采购合同

(货物类合同参考文本)

合同编号:

甲方:\*\*\* (填写采购单位名称)

地址:\*\*\* (填写详细地址)

乙方:\*\*\* (填写中标、成交供应商名称)

地址:\*\*\* (填写详细地址)

根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规、规范性文件以及 \_\_\_\_\_ 项目(填写项目名称) \_\_\_\_\_ (填写政府采购项目编号)的中标(成交)结果、招标(磋商、谈判)文件或询价通知书、投标(响应)文件等文件的相关内容,甲乙双方经平等协商,就如下合同条款达成一致意见。

#### 一、甲方向乙方采购的货物基本情况

(一)根据招标(磋商、谈判)文件或询价通知书及中标(成交)结果公告,甲方所采购的货物、服务(如有)基本情况如下: \_\_\_\_\_。

(二)货物名称、数量、规格型号、生产厂家、品牌、单价、与货物相关的服务等详细内容,见合同附件-货物清单。

#### 二、乙方交付货物的时间及地点

(一)交付时间: \_\_\_\_\_

(二)交付地点: \_\_\_\_\_ (填写详细地址)

(三)交付货物的名称及数量: \_\_\_\_\_

(四)乙方交付货物代表及联系电话: \_\_\_\_\_ (填写姓名和联系电话)

(五)甲方接收货物代表及联系电话: \_\_\_\_\_ (填写姓名和联系电话)

注:货物为多批次交付的,应详细列明每批次交付的内容、数量、交付时间、交付地点等。

#### 三、乙方交付货物的质量

(一)乙方交付的货物应同时满足:1.符合国家法律法规和规范性文件对货物的质量要求;2.符合甲方招标(磋商、谈判)文件或询价通知书对货物的质量要求;3.符合乙方在投标(响应)文件中或磋商、谈判过程中对货物质量作出的书面承诺、声明或保证。上述质量要求作为甲方对乙方货物质量的验收依据。

(二)乙方应根据国家法律法规和规范性文件的规定、招标(磋商、谈判)文件或询价通知书的相关要求、投标(响应)文件及乙方承诺、声明或保证,向甲方提供相应的货物质量证明文件。

#### 四、乙方交付货物的包装及标识

(一)乙方交付货物的包装和标识应同时满足:1.符合国家法律法规和规范性文件对产品包装及标识的要求;2.符合甲方招标(磋商、谈判)文件或询价通知书对货物包装及标识的要求;3.符合乙方在投标(响应)文件中对货物包装及标识作出的承诺、声明或保证;4.符合绿色环保、运输及安全性等要求。

(二)货物的包装费用由乙方承担。

#### 五、货物的运输要求

(一)运输方式及运输线路: \_\_\_\_\_。

(二)运输、保险及其他相关费用由乙方承担。

#### 六、甲方对货物的验收

(一)乙方将货物送达至甲方指定的地点,应及时通知甲方。在甲方收到到货通知并在货物到达指定地点后 \_\_\_\_\_ 日

内，由甲乙双方及第三方（如有）对货物的数量、规格型号、生产厂家、品牌、外观进行验收，在条件允许的情况下，可以同步对货物质量进行初步验收，甲乙双方应签署书面验收记录，作为本项目的履行文件留存。

（二）在甲方收到货物\_\_\_\_\_日内，如发现质量问题，甲方应在\_\_\_\_\_日内向乙方提出书面异议，甲方逾期提出的，视为乙方所交付的货物质量符合合同的约定。乙方在收到甲方关于质量问题的书面异议后，应当在\_\_\_\_\_日内负责解决处理。

（三）乙方提交的货物数量、规格型号及质量不符合本合同要求的，甲方应在验收记录中作出明确记载，保留相关的证据，并有权拒绝接受货物，解除合同且不承担任何法律责任。

## 七、合同金额

在乙方提供完全符合合同要求的货物的前提下，本合同总金额为\_\_\_\_\_元（小写）\_\_\_\_\_（大写）

## 八、付款时间、金额及条件

（一）付款时间及付款金额：\_\_\_\_\_

（二）付款条件：\_\_\_\_\_

（三）乙方账户信息

乙方名称：\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_

银行账号：\_\_\_\_\_

## 九、货物质量保证及售后服务

招标（磋商、谈判）文件或询价通知书对货物质量保证期及售后服务作出明确要求的，适用招标（磋商、谈判）文件或询价通知书对保证期和售后服务的规定，如乙方在投标（响应）文件及磋商、谈判过程中对货物质量保证期和售后服务作出更优的承诺、声明或保证的，适用乙方的承诺、声明或保证。

## 十、知识产权

乙方保证其提供的货物的全部及部分，均不存在任何侵犯第三方知识产权的情形。否则，乙方应向甲方承担违约责任及赔偿由此给甲方造成的名誉及经济损失。

## 十一、违约条款

（一）甲方没有正当理由逾期支付合同款项的，每延期一日，甲方应按照逾期支付金额\_\_\_\_\_的\_\_\_\_\_承担违约责任。延期达到\_\_\_\_\_日，乙方有权解除合同，并要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（二）甲方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿乙方损失的，乙方有权要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（三）乙方逾期交付货物的，每延期一日，乙方应按照合同总金额的\_\_\_\_\_承担违约责任。延期达到\_\_\_\_\_日，甲方有权解除合同，拒付延期部分货物的相应货款，并要求乙方赔偿甲方的经济损失。

（四）乙方交付的货物不符合质量约定或乙方未履行相应的质量保证责任及售后服务义务、或存在侵权行为的，甲方有权退货，并要求乙方支付合同总金额\_\_\_\_\_%的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（五）乙方在参与本项目采购活动过程中，如存在提供虚假承诺、证明、串通投标等违法违规行为，除承担相应的行政责任外，甲方有权解除合同，并要求乙方承担合同总金额\_\_\_\_\_%的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（六）乙方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

## 十二、不可抗力

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的，应及时通知另一方，双方互不承担责任，并在\_\_\_\_\_天内提供有关不可抗力的相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题，双方协商解决。

## 十三、争议的解决方式



合同发生纠纷时，双方应协商解决，协商不成，可以采用下列方式解决：

（一）提交\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁。

（二）向\_\_\_\_\_人民法院起诉。

#### 十四、合同保存

合同文本一式\_\_\_\_\_份，采购单位、中标（成交）供应商、采购代理机构、\_\_\_\_\_各执一份。合同文本保存期限为从采购结束之日起至少保存十五年。

#### 十五、合同附件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的组成部分，其内容与本合同具有同等的法律效力：

- 1、货物清单（双方应盖章确认）
- 2、乙方出具的报价单（函）
- 3、中标（成交）结果公告及中标（成交）通知书
- 4、甲方招标（磋商、谈判）文件或询价通知书
- 5、乙方投标（响应）文件
- 6、甲乙双方商定的其他文件

#### 十六、双方约定的其他条款

\_\_\_\_\_。

十七、本合同未尽事宜，由双方另行签订补充协议，补充协议是本合同的组成部分。

十八、本合同由甲乙双方盖章生效。

甲方名称：（章）

甲方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

乙方名称：（章）

乙方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

# 政府采购合同

## （服务类合同参考文本）

合同编号：

甲方：\*\*\*（填写采购单位名称）

地址：\*\*\*（填写详细地址）

乙方：\*\*\*（填写中标、成交供应商名称）

地址：\*\*\*（填写详细地址）

甲乙双方根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规、规范性文件以及\_\_\_\_\_项目（填写项目名称）\_\_\_\_\_（填写政府采购项目编号）的中标（成交）结果、招标（磋商、谈判）文件、投标（响应）文件等文件的相关内容，经平等自愿协商一致，就如下合同条款达成一致意见。

### 一、乙方向甲方提供的服务内容

（一）根据招标（磋商、谈判）文件及中标（成交）结果公告，乙方向甲方提供的服务、货物（如有）内容如下：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_。

（二）服务项目名称、服务具体内容、服务方式、服务要求、服务成果及与之相关的货物等详细内容，见合同附件—服务清单。

### 二、乙方服务成果的交付时间、地点

（一）服务期限：\_\_\_\_\_

（二）服务成果的交付时间和交付要求（如有）：\_\_\_\_\_

（三）服务地点：\_\_\_\_\_（填写详细地址）

（四）乙方代表及联系电话：\_\_\_\_\_（填写姓名和联系电话）

（五）甲方代表及联系电话：\_\_\_\_\_（填写姓名和联系电话）

注：服务成果分阶段交付的，应分别列明各阶段的交付时间、交付内容。

### 三、乙方提供服务成果的质量

（一）乙方提供的服务应同时满足：**1.**符合国家法律法规和规范性文件对服务质量的要求；**2.**符合甲方招标（磋商、谈判）文件对服务的质量要求；**3.**符合乙方在投标（响应）文件中或磋商、谈判过程中对服务质量作出的书面承诺、声明或保证。上述质量要求作为甲方对乙方服务质量的验收依据。

（二）乙方应根据国家法律法规和规范性文件的规定、招标（磋商、谈判）文件的相关要求、投标（响应）文件及乙方承诺、声明或保证，向甲方提供相应的服务质量证明文件。

### 四、乙方服务成果的交付方式及载体

乙方交付服务成果方式及载体应符合国家法律法规和规范性文件的要求，并符合甲方招标（磋商、谈判）文件的要求、乙方在投标（响应）文件中对服务成果交付方式及载体作出的承诺。

### 五、甲方对乙方服务的监督

甲方对乙方提供的服务有权进行监督，当乙方服务质量、服务内容不符合约定时，甲方有权要求乙方及时整改，对乙方拒不改正或整改不到位的，甲方有权随时解除合同，并根据具体情况扣除部分或全部服务费用。

### 六、合同金额

在乙方提供完全符合合同要求的 service 的前提下，本合同总金额为\_\_\_\_\_元（小写）\_\_\_\_\_（大写）。

### 七、付款时间及条件

（一）付款时间：\_\_\_\_\_

(二) 付款条件: \_\_\_\_\_

(三) 乙方账户信息

乙方名称: \_\_\_\_\_

开户银行: \_\_\_\_\_

银行账号: \_\_\_\_\_

#### 八、知识产权

乙方应保证其提供的服务及服务成果的全部及部分, 均不存在侵犯第三方知识产权的情形, 其服务成果的所有权由甲方享有。否则, 乙方应向甲方承担违约责任及赔偿由此给甲方造成的名誉及经济损失。

#### 九、违约条款

(一) 甲方没有正当理由逾期支付合同款项的, 每延期一日, 甲方应按照逾期支付金额\_\_\_\_\_的\_\_\_\_\_承担违约责任。延期达到\_\_\_\_\_日, 乙方有权解除合同, 并要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

(二) 甲方存在其他违反本合同的行为, 应承担相应的违约责任(注: 可以根据情况进行细化); 违约金不足以赔偿乙方损失的, 乙方有权要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

(三) 乙方逾期提供服务成果的, 每延期一日, 乙方应按照合同总金额的\_\_\_\_\_承担违约责任。延期达到\_\_\_\_\_日, 甲方有权解除合同, 拒付延期部分的相应服务款项, 并要求乙方赔偿甲方的经济损失。

(四) 乙方交付的服务不符合质量要求, 或其服务成果存在侵权行为的, 甲方有权解除合同, 并要求乙方支付合同总金额\_\_\_\_\_ %的违约金, 违约金不足以赔偿甲方损失的, 甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

(五) 乙方在参与本项目采购活动过程中, 如存在提供虚假承诺、证明、串通投标等违法违规行为, 除承担相应的行政责任外, 甲方有权解除合同, 并要求乙方承担合同总金额\_\_\_\_\_ %的违约金, 违约金不足以赔偿甲方损失的, 甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

(六) 乙方存在其他违反本合同的行为, 应承担相应的违约责任(注: 可以根据情况进行细化); 违约金不足以赔偿甲方损失的, 甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

#### 十、不可抗力

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的, 应及时通知另一方, 双方互不承担责任, 并在\_\_\_\_\_天内提供有关不可抗力的相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题, 由双方协商解决。

#### 十一、争议的解决方式

合同发生纠纷时, 双方应协商解决, 协商不成, 可以采用下列方式解决:

(一) 提交\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁。

(二) 向\_\_\_\_\_人民法院起诉。

#### 十二、合同保存

合同文本一式\_\_\_\_\_份, 采购单位、中标(成交) 供应商、采购代理机构、\_\_\_\_\_各执一份。合同文本保存期限为从采购结束之日起至少保存十五年。

#### 十三、合同附件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分, 与本合同具有同等法律效力:

- 1、服务清单(双方应盖章确认)
- 2、乙方出具的报价单(函)
- 3、中标(成交) 结果公告及中标(成交) 通知书
- 4、甲方招标(磋商、谈判) 文件
- 5、乙方投标(响应) 文件
- 6、甲乙双方商定的其他文件

#### 十四、双方约定的其他事宜

\_\_\_\_\_。  
十五、合同未尽事宜，双方另行签订补充协议，补充协议是合同的组成部分。

十六、本合同由甲乙双方盖章生效。

甲方名称：（章）

甲方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

乙方名称：（章）

乙方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

# 政府采购合同

(工程类合同参考文本)

合同编号:

甲方:\*\*\* (填写采购单位名称)

地址:\*\*\* (填写详细地址)

乙方:\*\*\* (填写中标、成交供应商名称)

地址:\*\*\* (填写详细地址)

根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规、规范性文件以及\_\_\_\_\_项目(填写项目名称)\_\_\_\_\_填写政府采购项目编号)的成交结果、磋商(谈判)文件、响应文件等文件的相关内容,甲乙双方经平等协商,就如下合同条款达成一致意见。

## 一、工程项目的的基本情况

(一)根据磋商(谈判)文件及成交结果公告,乙方向甲方提供的工程项目及设施设备(如有)、服务(如有)基本情况如下:\_\_\_\_\_。

(二)工程项目的名称、建设地点、工程技术规范及要求、工程量等具体内容,乙方提供的材料及设备名称、规格型号、品牌、单价、产地以及与工程、材料、设施设备相关的服务等详细内容,见合同附件一工程清单

## 二、工程建设计划及相应的工期要求

\_\_\_\_\_。

注:如工程建设分阶段,应详细列明各阶段工程建设内容及工期要求。

## 三、工程质量要求

(一)乙方建设工程应同时满足:1.符合国家法律法规和规范性文件对工程的质量要求;2.符合甲方磋商(谈判)文件对工程的质量要求;3.符合乙方在响应文件中或磋商、谈判过程中对工程质量作出的书面承诺、声明或保证。上述工程质量要求作为甲方对乙方工程质量的验收依据

(二)乙方应根据国家法律法规和规范性文件的规定、磋商(谈判)文件的相关要求、响应文件及乙方承诺、声明或保证,向甲方提供相应的工程质量满足要求的证明文件。

## 四、对工程验收的约定

(一)甲乙双方对工程建设过程中的各阶段验收、总验收及乙方提供的材料设备验收的条件和时间约定如下:

\_\_\_\_\_。

注:根据项目具体情况填写。

(二)如乙方未通过甲方组织的各阶段验收,甲方有权要求乙方在限定期限内整改,如整改不合格,甲方有权追究乙方违约责任,解除合同并要求乙方赔偿经济损失。

## 五、合同金额

在乙方提供完全符合合同要求的工程、材料、设施设备、服务的前提下,本合同总金额为\_\_\_\_\_元(小写)\_\_\_\_\_ (大写)。

## 六、付款时间及条件

(一)付款时间:\_\_\_\_\_

(二)付款条件:\_\_\_\_\_

(三)乙方账户信息

乙方名称:\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_

银行账号：\_\_\_\_\_

#### 七、甲方对乙方工程的监督

甲方及甲方委派的代表有权对乙方工程、材料及设施设备、服务等质量及管理进行监督，当乙方工程质量、材料及设施设备、服务内容不符合约定时，甲方及授权代表有权要求乙方及时整改，对乙方拒不改正或整改不到位的，甲方有权随时解除合同，并根据具体情况扣除部分或全部工程费用。

#### 八、质量保证及售后服务

磋商（谈判）文件对工程质量保证期、材料设施设备质保期和售后、服务质量作出明确要求的，适用磋商（谈判）文件对工程质量保证期及材料设施设备质保期和售后、服务质量的规定，如乙方在响应文件及磋商（谈判）过程中对工程质量保证期及设施设备质保期和售后、服务质量作出更优的承诺、声明或保证的，适用乙方的承诺、声明或保证。

#### 九、违约条款

（一）甲方没有正当理由逾期支付合同款项的，每延期一日，甲方应按照逾期支付金额\_\_\_\_\_的\_\_\_\_\_承担违约责任。延期达到\_\_\_\_\_日，乙方有权解除合同，并要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（二）甲方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿乙方损失的，乙方有权要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（三）乙方逾期交付工程的，每延期一日，乙方应按照合同总金额的\_\_\_\_\_承担违约责任。延期达到\_\_\_\_\_日，甲方有权解除合同，拒付延期部分的相应工程款，并要求乙方赔偿甲方经济损失。

（四）乙方交付的工程及设施设备、服务质量不符合质量规定或乙方未履行相应的工程质量保证期及设施设备质保期和售后、服务义务的，甲方有权拒付相应的工程款，并要求乙方支付合同总金额\_\_\_\_\_%的违约金。违约金不足以赔偿损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（五）乙方在参与本项目采购活动过程中，如存在提供虚假承诺、证明、串通投标等违法违规行为，除承担相应的行政责任外，甲方有权解除合同，并要求乙方承担合同总金额\_\_\_\_\_%的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（六）乙方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

#### 十、不可抗力条款

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的，应及时通知另一方，双方互不承担责任，并在\_\_\_\_\_天内提供有关不可抗力相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题，由双方协商解决。

#### 十一、争议的解决方式

合同发生纠纷时，双方应协商解决，协商不成，可以采用下列方式\_\_\_\_\_解决：

（一）提交\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁。

（二）向\_\_\_\_\_人民法院起诉。

#### 十二、合同保存

合同文本一式\_\_\_\_\_份，采购单位、中标（成交）供应商、采购代理机构、\_\_\_\_\_各执一份。合同文本保存期限为从采购结束之日起至少保存十五年。

#### 十三、合同附件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分，与本合同具有同等法律效力：

- 1.工程清单（双方应盖章确认）
- 2.乙方出具的报价单（函）
- 3.成交结果公告及成交通知书
- 4.甲方磋商（谈判）文件

5.乙方响应文件

6.甲乙双方商定的其他文件

十四、双方约定的其他事宜

---

十五、本合同未尽事宜，双方另行签订补充协议，补充协议是合同的组成部分。

十六、本合同由甲乙双方盖章生效。

甲方名称：（章）

甲方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

乙方名称：（章）

乙方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

## 二.验收

严格按照采购合同开展履约验收。采购人或者采购代理机构应当成立验收小组，按照采购合同的约定对投标人履约情况进行验收。验收时，应当按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。验收结束后，应当出具验收书（参考格式附后），列明各项标准的验收情况及项目总体评价，由验收双方共同签署。验收结果应当与采购合同约定的资金支付及履约保证金返还条件挂钩。履约验收的各项资料应当存档备查。



## 政府采购货物履约验收书

（参考格式）

项目名称	
项目编号	
采购人	
使用人	
供应商	
验收依据	<p>1.政府采购合同（合同名称及编号）</p> <p>2.中标（成交）公告或中标（成交）通知书</p> <p>3.招标（磋商、谈判）文件或询价通知书</p> <p>4.投标（响应）文件</p> <p>5.供应商的承诺、声明或保证（如有）</p> <p>注：验收依据可根据项目具体情况适当增加</p>
供应商对履约情况的总结及提供的相关证明材料	<p>注：供应商根据采购合同的约定，对履约情况（包括但不限于采购合同中约定的货物数量、货物规格型号、生产厂家、交货时间、交货地点、验收情况、货物质量、售后服务等）进行总结，并提供相应的履约证明材料作为附件。</p>
采购人（使用人）对履约情况的确认	<p>注：采购人或使用人根据采购合同约定，对供应商履约情况进行逐一确认。</p>
验收人员名单及组成	<p>1. 采购人代表：</p> <p>2. 采购代理机构代表：</p> <p>3. 第三方专业机构代表及专家：</p> <p>4. 其他供应商代表：</p>
验收评价及结论	<p>评价：</p> <p>结论：<input type="checkbox"/>通过 <input type="checkbox"/>不通过，具体说明：</p>
验收人员签字	年 月 日
采购人确认意见（注：采购人委托代理机构验收时适用）	<p><input type="checkbox"/>同意验收结论。</p> <p><input type="checkbox"/>不同意验收结论。具体说明：</p> <p>年 月 日</p>
备注	

采购人代表签字：

年 月 日

供应商代表签字：

年 月 日

# 政府采购服务履约验收书

(参考格式)

项目名称	
项目编号	
采购人	
使用人	
供应商	
验收依据	<p>1.政府采购合同（合同名称及编号）</p> <p>2.中标（成交）公告或中标（成交）通知书</p> <p>3.招标（磋商、谈判）文件或询价通知书</p> <p>4.投标（响应）文件</p> <p>5.供应商的承诺、声明或保证（如有）</p> <p>注：验收依据可根据项目具体情况适当增加</p>
供应商对履约情况的总结及提供的相关证明材料	<p>注：供应商根据采购合同的约定，对履约情况（包括但不限于采购合同中约定的服务内容、服务要求、服务质量、人员配置、服务成果、服务成果的交付等）进行总结，并提供相应的履约证明材料作为附件。</p>
采购人（使用人）对履约情况的确认	<p>注：采购人或使用人根据采购合同约定，对供应商履约情况进行逐一确认。</p>
验收人员名单及组成	<p>1. 采购人代表：</p> <p>2. 采购代理机构代表：</p> <p>3. 第三方专业机构代表及专家：</p> <p>4. 其他供应商代表：</p>
验收评价及结论	<p>评价：</p> <p>结论：<input type="checkbox"/>通过 <input type="checkbox"/>不通过，具体说明：</p>
验收人员签字	年 月 日
采购人确认意见（注：采购人委托代理机构验收时适用）	<p><input type="checkbox"/>同意验收结论。</p> <p><input type="checkbox"/>不同意验收结论。具体说明：</p> <p>年 月 日</p>
备注	

采购人代表签字：

年 月 日

供应商代表签字：

年 月 日

# 政府采购工程履约验收书

(参考格式)

项目名称	
项目编号	
采购人	
使用人	
供应商	
验收依据	1.政府采购合同（合同名称及编号） 2.成交公告及成交通知书 3.磋商、谈判文件 4.响应文件 5.供应商的承诺及保证（如有） 6.国家关于工程建设的相关法律法规及规范性文件 注：验收依据可根据项目具体情况适当增加
供应商对履约情况的总结及提供的相关证明材料	注：供应商根据采购合同的约定，对履约情况（包括但不限于采购合同中约定的工程内容、工程质量、工程进度、工程各阶段验收、安全管理、材料及设施设备等进行总结，并提供相应的履约证明材料作为附件。
采购人（使用人）对履约情况的确认	注：采购人或使用人根据采购合同约定，对供应商履约情况进行逐一确认。
验收人员名单及组成	1. 采购人代表： 2. 采购代理机构代表： 3. 第三方专业机构代表及专家： 4. 其他供应商代表：
验收评价及结论	评价： 结论： <input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过，具体说明：
验收人员签字	年 月 日
采购人确认意见（注：采购人委托代理机构验收时适用）	<input type="checkbox"/> 同意验收结论。 <input type="checkbox"/> 不同意验收结论。具体说明： 年 月 日
备注	

采购人代表签字：

年 月 日

供应商代表签字：

年 月 日

## 第七章 响应文件格式与要求

### 采购包1:

#### 通用分册:

详见附件: 封面

详见附件: 目录

详见附件: 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函

详见附件: 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料

详见附件: 其他材料

详见附件: 技术偏离表

详见附件: 项目组成人员一览表

详见附件: 联合体协议

详见附件: 中小企业声明函

详见附件: 投标人承诺函

详见附件: 缴纳投标保证金证明材料

详见附件: 投标人(供应商)应提交的相关证明

详见附件: 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料

详见附件: 具有独立承担民事责任的能力证明文件

详见附件: 主要商务要求承诺书

详见附件: 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

详见附件: 投标人业绩情况表

详见附件: 投标人基本情况表

详见附件: 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺

详见附件: 法定代表人授权委托书

详见附件: 监狱企业证明文件

详见附件: 残疾人福利性单位声明函

#### 报价分册:

详见附件: 开标一览表

详见附件: 分项报价表