

鄂尔多斯公民道德教育馆设计任务书

一、项目背景

2022年，习近平总书记在中国共产党第二十次全国代表大会上提出，要提高全社会文明程度，实施公民道德建设工程，弘扬中华传统美德，加强家庭家教家风建设，加强和改进未成年人思想道德建设，推动明大德、守公德严私德，提高人民道德水准和文明素养，在全社会弘扬劳动精神、奋斗精神奉献精神、创造精神、勤俭节约精神，培育时代新风新貌。习近平总书记强调，要“激发人们形成善良的道德意愿、道德情感培育正确的道德判断和道德责任，提高道德实践能力尤其是自觉践行能力”。

为深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，深刻领会习近平文化思想的丰富内涵，全面推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，积极培育和践行社会主义核心价值观，不断改进创新精神文明建设工作，推动创建更高水平全国文明城市，提升新时代公民道德建设水平，助推全市经济社会高质量发展，鄂尔多斯市委宣传部、市文明办策划和筹办《德耀暖城·鄂尔多斯沉浸式公民道德教育馆》主题展览。

二、项目概况

展馆位于鄂尔多斯市东胜区西贸路博源大厦西北侧鄂尔多斯东胜区图书馆内。整体建筑设计以“马兰花”作为灵感来源，用建筑的形体语言为鄂尔多斯市再造一朵盛开的“马兰花”。展馆占地面积约800 m²，设置有两个入口，主入口位于建筑东南角，次入口位于图书馆侧门。

三、建设目标

在习近平文化思想指导下，全面贯彻落实《新时代公民道德建设实施纲要》，将铸牢中华民族共同体意识贯穿始终，持续弘扬以伟大建党精神为源头的中国共产党人精神谱系，全面完成好习近平总书记交给内蒙古的“五大任务”，全方位建设模范自治区，推动实现市委“三个四”工作任务，推动公民道德建设和地区文明程度得到新提高、达到新高度，为建设中国式现代化鄂尔多斯篇章提供坚强思想保证、强大精神力量、丰润道德滋养。本展览将打造成为学习习近平新时代中国特色社会主义思想的大讲堂，成为弘扬中华优秀传统文化、建设中华民族现代文明的宣传阵地，成为公民道德建设的实践研学基地，成为精神文明建设成果集中展示平台，成为文旅融合的网红风景和打卡之地。

四、招标内容与范围

本项目为布展设计实施一体化工程，主要包括：本项目的策展设计、施工服务（包括方案策划设计、深化设计、施工图设计及后期现场服务），电子设备采

购安装，软件类采购安装、影视影片等内容制作，定制类展品、互动展项（参考选择如含查询系统、多媒体互动、中央控制系统等多媒体技术应用）等制作采购安装和布展项目工程实施等。

五、设计原则

汲取鄂尔多斯特有的文化历史、品德特性，与空间相融合、与主题相契合，体现城市温度，彰显鄂尔多斯生生不息的精神内核。以多样别致的展示方式，营造具有高度专业性及感染力的展馆环境，将展馆打造成为国内一流的标志性展示空间。

具体设计原则如下：

1. 主题鲜明

围绕鄂尔多斯德善的品质，注重主题的演绎，力求突出主题的鲜明。

2. 重点突出

展厅的设计应当在展示布局和展示方式两个不同方面有所侧重，突出展示方式。并合理考虑内容的比例，加大表现内容的比重，突出重点。

3. 版面设计逻辑性强有创意

重点内容突出——一大段文字内容当中，一眼就能识别到重点内容，加强形式感。把大量的文字内容信息转化为图形，清晰扼要的体现内容及逻辑关系；

精选图片——图片素材精心筛选，原有素材要进行美化修正。

明确核心主题与逻辑主线：围绕“公民道德”这一核心，梳理出清晰的内容主线，比如按“个人品德—家庭美德—社会公德—职业道德”的递进关系，或“认知—情感—实践”的教育逻辑划分板块，确保各版面内容紧扣主线、不偏离主题。

信息层级清晰有序：通过版面布局区分主次信息，比如用较大字号、突出色彩展示核心观点（如道德准则、模范精神），用较小篇幅或辅助元素呈现案例、数据等支撑性内容；同时，利用标题、副标题、序号等标识，让参观者快速把握内容的逻辑结构（如“是什么—为什么—怎么做”）。

空间动线与内容逻辑匹配：版面排列顺应参观的自然动线（如从入口到出口的先后顺序），使内容呈现逐步深入。例如，入口处展示公民道德的基本内涵，中间区域通过案例、互动体验强化认知，出口处引导实际行动，形成“引入—深化—升华”的完整逻辑链。

视觉元素强化逻辑关联：利用统一的设计风格（如色调、图标、版式）保持各版面的连贯性；通过箭头、线条、色块等视觉符号，暗示内容间的因果、并列或递进关系（如用绿色色块串联“环保公德”相关版面），让逻辑关系更直观。

通过以上方式，能让版面设计既符合内容的内在逻辑，又贴合参观者的认知习惯，帮助其系统、清晰地理解公民道德教育的核心内容。

4. 色系灯光有序

建议进行主色系研究，规范色系灯光，色系不宜繁杂。（借助光影效果、场景模拟等手段，打造与内容匹配的沉浸感。在展示社会公德内容时，通过温馨的场景设计和柔和的色调，传递和谐互助的氛围；在强调责任担当主题时，用更具力量感的视觉和听觉元素，引发参观者的责任感）。

色系与主题强绑定：根据不同展区的道德主题设定核心色系，例如“社会公德”展区用代表包容、和谐的蓝色系，“家庭美德”展区用体现温暖、亲密的橙黄色系，“职业道德”展区用象征严谨、责任的灰色系等。同一主题区域内保持

色系统一，不同区域通过主色差异形成边界感，让空间逻辑更清晰。

灯光层次服务内容逻辑：按“重点照明—环境照明—氛围照明”分层设计：重点照明聚焦核心内容（如道德模范事迹、准则条文），用射灯、轨道灯突出亮度，引导视线；环境照明采用柔和的漫射光（如顶灯、灯带），保证整体空间亮度均匀，适合浏览基础信息；氛围照明则用低位灯、壁灯等辅助，配合色系强化情绪（如蓝色系区域搭配冷调柔光，橙黄色系区域用暖光增强温度），让灯光节奏与内容的轻重缓急相匹配。

灯光动线与参观逻辑同步：沿参观路线调整灯光的明暗过渡，入口区域用稍亮的基础光引导进入，核心展区通过重点照明突出内容，转折或过渡区域适当降低亮度形成“呼吸感”，出口区域用渐亮的灯光暗示收尾，使灯光变化与“引入—深入—总结”的参观逻辑同步，增强体验的流畅性。

通过色系的主题化绑定、灯光的层次划分及动线同步，既能让视觉呈现更有序，也能让参观者在光影变化中自然把握内容逻辑，深化对道德主题的感知。

5. 科技展项新颖

高科技展项的应用与定位，应避免过多重复使用某一表现形式，突出鄂尔多斯城市精神的“传承”和“创新”，做出自己的特色。需将前沿技术与道德教育内容深度融合，既体现科技感，又增强互动性和沉浸感，让参观者在体验中深化对道德内涵的理解。具体可从以下方向设计：

打造场景化体验，比如让参观者“穿越”到道德选择情境中。运用 3D 裸眼影片将社会道德现象、模范事迹等数据转化为动态视觉艺术。运用微电影展示这些新颖的科技展项，从而体现时代感，让道德教育从“被动接收”转为“主动参与”，使参观者在趣味体验中潜移默化地接受熏陶。

运用多媒体作品在传递道德内涵的同时，以艺术化的呈现方式提升吸引力，让参观者在审美体验中自然接受教育。

6. 经济实用

要坚持高质量、高水平、精致大气、经济实用原则。应在充分考虑社会效益的基础上兼顾设计与展区制作维护、运营效益等经济成本；

展示的硬件设备要考虑未来可更换，再次使用。

7. 近远期相结合

中华优秀传统文化博大精深、源远流长，公民道德建设是一个不断持续的重点工作，需考虑展馆的恒定性和可变性，合理区分恒定内容和可变内容，部分区域要灵活支撑定期可变内容。

六、具体实施内容

布展设计实施一体化总承包，包括但不限于展厅整体策划、展览展示设计与制作、模型区、互动式大场景计算机三维显示系统等制作，展厅墙面美工展陈版面内容策划及排版设计、硬装施工实施，展区设备采购及安装，模型及展区（含公共区域）的 LED 屏等显示系统以及影视影片内容制作，定制类展品、互动展项（参考选择如含查询系统、多媒体互动、中央控制系统等多媒体技术应用）等制作采购安装，中心控制系统及现有软硬件系统集成、管线埋设（含多媒体演示系统、模型数字技术及灯光音响系统、中央控制系统、模型及展示中心内外公共区域等），同时提供后期运营和维护措施方案（含详细的费用报价）等。

七、展陈框架

注：

- (1) 展陈框架仅为内容参照不用完全拘泥于本框架，具体叙事逻辑可自行进行理解转化，不偏离本次展陈主旨即可。
- (2) 具体展陈框架资料请仔细阅读“附件大纲”。

第一部分 序厅-道德兴国

- 1、接待台、形象墙
- 2、习近平总书记关于“公民道德建设”的相关论述
- 3、中国共产党人推进公民道德建设和社会主义精神文明建设的历程
- 4、十八大以来国家在道德建设方面的发展历程与主要成果

第二部分 公德铸魂——做社会主义核心价值观的自觉践行者

- 1、民族团结 守望相助
- 2、植绿护绿 锲而不舍
- 3、助人为乐 手有余香
- 4、见义勇为 挺身而出

第三部分 崇德立业——为建设中国式社会主义现代化强国奋斗

- 1、爱岗敬业 忠诚担当
- 2、践信守诺 诚信公正
- 3、各美其美 美美与共

第四部分 尚德修身——在道德实践中塑造真善美统一理想人格

- 1、修身养性 以德为先
- 2、胸怀理想 志存高远
- 3、规范德行 诠释大爱

第五部分 德耀暖城——凝聚建设现代化鄂尔多斯文明力量

- 1、文明交辉 相得益彰
- 2、守正创新 与时俱进
- 3、厚德礼遇 德耀暖城

八、设计规划

空间规划过程中，严格遵循人机工程学基本原理，结合观者心理需求、视觉习惯、活动路径等多种因素综合考量，划分人流、避免交叉，实现沉浸式观展体验。

（一）设计重点

设计过程中，要以中华民族传统美德起源、传承，以各个时期鄂尔多斯发生的道德人物与故事等内容，凝练展示核心区、打造空间驻足点、营造共同记忆点，步移景异，亮点纷呈，见人、见事、见精神。

（二）动线示意

注：以下流线仅为示意，具体布局动线可根据动线分区自行规划，合理舒适为基本原则即可。



上述布局动线仅起说明作用，方便供应商对展览框架和整体区域理解，并没有任何倾向性或限制性。评审时不以上述参考作为评审因素判定其响应文件是否为有效的标准。提供任何方案的供应商均可依法参加本项目的采购活动。

九、设计成果要求

（一）概念设计阶段及要求

方案及初步设计工作提交如下成果：

(1) 方案设计说明——设计构想（项目构成及总体构想、布展设计的特点及亮点、展示大纲的编写、平面布置及流线说明、重要节点的处理和说明等）。

(2) 规划设计总平面图、各展示区域的效果图和整体效果图，以及其它能清晰反映思路和形式的相关图纸。

(3) 分析图、布展流线图、功能流线分析图

(4) 布展效果图

(5) 也可根据自身设计特点，增加图纸或其他表现手段，更为有效的阐述设计意图。

（二）深化设计阶段文件成果

方案设计的内容应在概念方案设计基础上的深化和细化。根据甲方调整意见，完成如下主要工作内容：

(1) 完整的展陈大纲（大纲内容达到三级标题，且对标题内容有概括性诠释）；

(2) 各单元展区深化设计效果图（结合现场情况，符合落地要求，各单元展区深化设计效果图不少于三张）；

(3) 重点展项细节效果图（结合现场情况，符合落地要求，各重点展项细节效果不少于一张）；

(4) 各互动体验项目深化设计效果图（结合现场情况，符合落地要求，各互动体验项目深化设计效果图不少于一张）；

(5) 所有影片及数字多媒体内容大纲（大纲内容达到二级标题或脚本格式，且对标题内容有概括性诠释）；

(6) 服务配套空间深化效果图（含前厅、入口，各区域深化设计效果图不少于一张）；参观动线需采用动画表达。

(7) 重要材料及辅助展示设备建议清单；

(8) 施工造价估算。